

UNIVERSITÀ DI PISA



Dipartimento di Economia e Management

**GUIDA DELLO
STUDENTE**
2015 / 2016

www.ec.unipi.it

**Dipartimento di
Economia e Management**

GUIDA DELLO STUDENTE

**Anno Accademico
2015/2016**

*A cura di
Susanna Barontini
Michela Vivaldi*

INDICE

Offerta formativa	4
Le lauree	4
Le lauree magistrali	4
Master di I e II livello	4
Dottorato	4
Esame di Stato	4
Corsi singoli	5
Formazione insegnanti (TFA, Corsi sostegno e PAS)	5
Summer school	5
Calendario delle attività didattiche	6
Esami di profitto	7
Appelli di esame straordinari e riservati	7
Esami di laurea	7
Sedi delle lezioni	7
Servizi agli studenti	8
Tutor alla pari	8
Tutor didattico	8
Unità didattica e Internazionalizzazione	8
Segreteria studenti	9
Lauree - Regole comuni	10
Test di accesso	10
Struttura dei corsi di laurea	10
I primi tre semestri comuni	10
Semestri successivi	11
Tipologia degli esami e altre verifiche di profitto	11
Test di informatica	12
Prova finale	12
Piani di studio corsi di laurea	13
Banca, finanza e mercati finanziari	14
Economia aziendale	18
Economia e commercio	24
Piani di studio corsi di laurea magistrali	30
Banca, finanza aziendale e mercati finanziari	31
Consulenza professionale alle aziende	36
Marketing e ricerche di mercato	41

Strategia, management e controllo	45
Economics (Interateneo).....	50
Personale Dipartimento	55
Personale tecnico/amministrativo	55
Personale docente	56
Docenti esterni titolari di insegnamento	58

OFFERTA FORMATIVA

LE LAUREE

- [Banca, finanza e mercati finanziari \(Classe L-18\)](#)
- [Economia aziendale \(Classe L-18\)](#)
- [Economia e commercio \(Classe L-33\)](#)

LE LAUREE MAGISTRALI

- [Banca, Finanza aziendale e mercati finanziari](#)
- [Consulenza professionale alle aziende](#)
- [Marketing e ricerche di mercato](#)
- [Economics \(Interateneo con S.S.S.U.P. "S. Anna"\)](#)
- [Strategia, management e controllo](#)

MASTER DI I E II LIVELLO

Informazioni sui master attivati dal Dipartimento sono disponibili alla pagina:
<http://www.ec.unipi.it/post-laurea/master.html>

DOTTORATO

Informazioni sul Dottorato di ricerca sono disponibili alla pagina:
<http://dottorato.unipi.it/index.php/it/component/k2/item/7.html>

ESAME DI STATO

Informazioni su Esami di Stato per l'Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile sono disponibili alla pagina:
<http://www.ec.unipi.it/post-laurea/esami-di-abilitazione.html>

CORSI SINGOLI

Lo studente che ha almeno vent'anni, non è iscritto ad alcuna università italiana ed è interessato, per ragioni culturali o per aggiornamento scientifico, a frequentare attività formative dell'Università di Pisa, può iscriversi ai **corsi singoli** di insegnamento, attivati nell'ambito dei corsi di laurea e di laurea magistrale. Potrà acquisire fino a un massimo di **25 crediti per ogni anno accademico**.

Informazioni sui corsi singoli sono disponibili alla pagina:

<http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie/item/1591-corsi-singoli>

FORMAZIONE INSEGNANTI (TFA, CORSI SOSTEGNO E PAS)

Informazioni sui corsi di abilitazione e formazione per gli insegnanti sono disponibili alla pagina:

<http://www.unipi.it/index.php/offertadidattica/itemlist/category/59-formazione-insegnanti-tfa-corsi-sostegno-e-pas>

SUMMER SCHOOL

Informazioni sulle summer school sono disponibili alla pagina:

<http://www.unipi.it/index.php/society-economics-and-law>

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

1° SEMESTRE

	<i>dal</i>	<i>al</i>
Lezioni corsi	28/09/15	12/12/15
Sessione straordinaria d'esame (*)	02/11/15	30/11/15
Sessione esami appello invernale	14/12/15	27/02/16

2° SEMESTRE

	<i>dal</i>	<i>al</i>
Lezioni corsi	29/02/16	21/05/16
Sessione straordinaria d'esame (*)	01/04/16	30/04/16
Sessione esami appello estivo	23/05/16	23/07/16
Sessione esami di settembre	05/09/16	24/09/16

(*) Possono essere previste Prove in Itinere (da svolgersi nella settima settimana dall'inizio delle lezioni con modalità approvate nel Consiglio di Dipartimento del 12/05/2015)

SESSIONI ESAMI DI PROFITTO

Insegnamenti 1° semestre

n° 3 appelli nel periodo 14/12/2015 - 27/02/2016 (di cui uno obbligatoriamente dopo l'8/02/2016)

n° 2 appelli nel periodo 6/06/2016 - 23/07/2016

n° 1 appello nel periodo 5 - 24 settembre 2016

Insegnamenti 2° semestre

n° 2 appelli nel periodo 8/01/2016 - 27/02/2016

n° 3 appelli nel periodo 23/05/2016 - 23/07/2016 (di cui uno obbligatoriamente dopo il 3/07/2016)

n° 1 appello nel periodo 5 - 24 settembre 2016

SESSIONI ESAMI DI LAUREA ()**

Inizio 5 ottobre 2015

Inizio 1 dicembre 2015

Inizio 22 febbraio 2016

Inizio 9 maggio 2016

Inizio 13 giugno 2016

Inizio 4 luglio 2016

Inizio 3 ottobre 2016

Proclamazione Lauree Triennali

10 - 11 dicembre 2015

25 - 26 febbraio 2016

12 - 13 maggio 2016

23 - 24 giugno 2016

7 - 8 luglio 2016

6 - 7 ottobre 2016

(**) La durata delle sedute di laurea dipende dal numero dei candidati

SOSPENSIONE ATTIVITÀ DIDATTICHE (come da delibera S.A. n° 52 del 11/03/2015)

Dal 23 dicembre 2015 al 7 gennaio 2016

Dal 25 marzo 2016 al 29 marzo 2016

Dal 1° al 31 agosto 2016

Eventuali modifiche al calendario delle attività didattiche saranno pubblicate nelle news del sito del Dipartimento.

ESAMI DI PROFITTO (Come da calendario didattico)

Gli esami di profitto sono organizzati in appelli. Nell'a.a. 2015/2016, per ogni corso di insegnamento sono previsti sei appelli più due eventuali prove in itinere (che si svolgeranno nei periodi degli appelli straordinari) nei dodici mesi successivi al termine delle lezioni, tra le cui date di inizio devono trascorrere non meno di 20 giorni ed ognuno dei quali deve prevedere la possibilità per lo studente di sostenere tutte le prove.

Notizie dettagliate sulla procedura di iscrizione agli esami sono disponibili all'indirizzo <https://esami.unipi.it/esami/>

Lo studente è tenuto a conoscere le norme che regolano l'ordinamento didattico del Corso di laurea frequentato e deve essere consapevole delle conseguenze (annullamento) del sostenimento di esami in violazione delle norme predette.

Gli esami possono essere riconosciuti solo se:

- la posizione amministrativa dello studente è regolare;
- sono rispettate le previste propedeuticità.

APPELLI DI ESAME STRAORDINARI E RISERVATI

Tipologie di studenti ammessi all'appello.

L'appello riservato/straordinario è riservato alle seguenti tipologie di studenti:

- studenti lavoratori
- studenti genitori
- studenti fuori corso
- studenti in attesa di iscrizione alle LM con debiti sui requisiti d'accesso
- studenti laureandi di dicembre e di maggio

Notizie dettagliate sulla procedura sono disponibili all'indirizzo: <http://www.ec.unipi.it/didattica/esami/item/186-informazioni-appelli-straordinari.html>

ESAMI DI LAUREA

Per informazioni sulla domanda di laurea e sugli adempimenti interni al Dipartimento consulta la pagina seguente: <http://www.ec.unipi.it/component/k2/item/193-iscrizione-all-esame-di-laurea.html?Itemid=607>

SEDI DELLE LEZIONI

Le lezioni dei corsi afferenti al Dipartimento si svolgono presso:

- aule Dipartimento (accesso da via C. Ridolfi, 10)
- aule Polo Piagge (accesso da via G. Matteotti, 3)

Per conoscere e verificare giornalmente l'orario delle lezioni e le sedi di svolgimento consultare: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-U-Economia/>

SERVIZI AGLI STUDENTI

TUTOR ALLA PARI

I Tutor alla pari sono studenti del Dipartimento opportunamente selezionati e formati con il compito di facilitare i contatti con docenti ed uffici attraverso un'attività di mediazione e consulenza, per un pieno inserimento nel contesto universitario e una migliore fruizione delle opportunità di crescita professionale e personale.

TUTOR DIDATTICO

Il Dipartimento organizza attività di supporto alla didattica con l'obiettivo di rendere più efficaci e produttivi gli studi universitari, dando la possibilità agli studenti di approfondire aspetti della materia che presentano particolari difficoltà e fornendo un valido strumento di assistenza allo studio durante tutto il semestre di svolgimento del corso di riferimento.

I tutor didattici, in collaborazione con il docente di riferimento, svolgono le seguenti funzioni:

- attività propedeutiche e di recupero
- attività didattico-integrative

Informazioni dettagliate relative al tutorato (orari, sede di svolgimento, nome del tutor, etc) sono disponibili sul sito <http://www.ec.unipi.it/servizi-agli-studenti-tutoraggio.html>.

UNITA' DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

SEDE E ORARI

via C. Ridolfi 10 - 56124 – Pisa

Orario al pubblico UNITA' DIDATTICA

LUN e MERC ore 10.00 - 12.00

MART e GIOV ore 15.00 - 17.00 (solo su appuntamento)

@ didatticaeconomia@ec.unipi.it

Fax 0502210603

Responsabile (Coordinatore didattico)

dott.ssa Michela Vivaldi 0502216371 - @: michela.vivaldi@unipi.it

Personale

Susanna Barontini 0502216349 - @: susanna.barontini@unipi.it

Michela Palla 0502216269 - @: michela.palla@unipi.it

Devi rivolgerti all'Unità Didattica per informazioni su:

- Test d'accesso
- Orario delle lezioni
- Gestione delle aule del Dipartimento
- Calendario degli appelli esami di profitto
- Calendario delle sedute di laurea
- Appelli straordinari per gli studenti lavoratori
- Appelli straordinari per gli ultimi 12 CFU
- Calendario didattico
- Codici di esame
- Supporto CdL
- Orientamento
- Tutoraggio
- Esami di Stato

Orario al pubblico UFFICIO INTERNAZIONALE (IRO)

LUN e GIOV ore 9.30 - 12.30

@ international@ec.unipi.it

sito web: <http://www.ec.unipi.it/component/k2/item/302-studiare-all-estero.html>

Personale

Pinzauti Francesca

0502216272- @: francesca.pinzauti@unipi.it

Devi rivolgerti all'Ufficio internazionale (IRO) per informazioni su:

- Erasmus studio
- Erasmus placement
- Mobilità internazionale

SEGRETERIA STUDENTI

Per informazioni su:

- Immatricolazioni, iscrizioni, passaggi e trasferimenti
- Passaggi di corso di studio
- Tasse universitarie
- Borse di studio, alloggi e prestiti d'onore
- Corsi singoli - Iscrizione e modulistica
- Interruzione, rinuncia e ricongiunzione degli studi
- Libretto e tessera magnetica
- Consegna dei diplomi
- Diploma supplement
- Certificati degli esami sostenuti
- Richiesta credenziali di accesso per portale Alice

Rivolgersi alla Segreteria Studenti di Ateneo, Largo Bruno Pontecorvo n°3

<http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie>

LAUREE - REGOLE COMUNI

TEST DI ACCESSO

Per immatricolarsi ai Corsi di Laurea di primo livello è **necessario sostenere un test d'accesso on line** (TOLC-E) promosso e gestito dal Consorzio Interuniversitario Sistemi per l'Accesso (CISIA).

Il sostenimento del test, pur non precludendo l'iscrizione, è propedeutico al sostenimento degli esami.

Il test ha come scopo principale quello di misurare il background logico-matematico e di comprensione verbale degli studenti, per permettere una scelta consapevole basata sulla valutazione dei propri interessi ed attitudini in modo da affrontare con successo il corso di laurea scelto, colmare le eventuali lacune che dovessero emergere dalla prova prima dell'inizio delle lezioni e ridurre al minimo i tempi di conseguimento della Laurea e di inserimento nel mondo del lavoro.

Il Test prevede quesiti suddivisi nelle tre aree di contenuto:

1. Logica
2. Comprensione del testo
3. Matematica

Informazioni dettagliate sul test sono disponibili sul sito www.cisiaonline.it

STRUTTURA DEI CORSI DI LAUREA

Ciascun corso di laurea si articola su tre anni. La didattica è organizzata su base semestrale, per cui, di norma, metà degli insegnamenti di un anno di corso ha luogo nel primo semestre e la restante metà nel secondo semestre. Gli insegnamenti che conferiscono la specializzazione tipica di un corso di laurea vengono svolti a partire dal secondo semestre del secondo anno, mentre il primo anno e mezzo è comune a tutti i corsi di laurea.

Per il conseguimento del titolo è necessario totalizzare 180 CFU.

Oltre alle attività formative obbligatorie previste dai piani di studio dei diversi corsi di laurea, lo studente può arricchire la propria formazione attraverso attività formative integrative e/o professionalizzanti come i seminari e i periodi di stage in aziende convenzionate.

I PRIMI TRE SEMESTRI COMUNI

I corsi di laurea di primo livello prevedono un primo anno e mezzo di formazione comune in cui sono svolti insegnamenti di base e caratterizzanti considerati propedeutici per i restanti insegnamenti dei 4 ambiti presenti nel Dipartimento.

Questa prima fase di formazione comune è così articolata:

I Anno comune (5 esami + 1 Test)

Matematica generale (12 CFU)

Economia aziendale I (12 CFU)

Economia politica I (12 CFU)

Istituzioni di diritto privato (12 CFU)

Statistica (9 CFU)

Test informatica (3 CFU)

II Anno comune - I Semestre (3 esami)

Economia aziendale II (9 CFU)

Economia politica II (9 CFU)

Lingua straniera (9 CFU)

Corsi di insegnamento del primo anno e mezzo comune: criteri di ripartizione degli studenti.

Per la frequenza dei corsi di insegnamento del primo anno e mezzo (tre semestri comuni) dei tre corsi di laurea di primo livello caratterizzati da contenuti formativi identici, è prevista una **ripartizione degli studenti per lettera d'alfabeto** indipendente quindi dal corso di laurea di appartenenza.

Di seguito riportiamo la tabella di assegnazione in base alla lettera iniziale del cognome:

CORSI DEI PRIMI TRE SEMESTRI COMUNI

Corso A	da A	a CoR
Corso B	da CoS	a LoL
Corso C	da LoM	a PI
Corso D	da PL	a Z

CORSI SDOPPIATI DEL II E III ANNO

Corso A	da A	a K
Corso B	da L	a Z

SEMESTRI SUCCESSIVI

Nei semestri successivi a quelli in comune, ai corsi annuali sono assegnati 9 crediti formativi, mentre i corsi semestrali conferiscono 6 crediti. Lo studente, oltre a sostenere gli insegnamenti obbligatori, può selezionare materie all'interno di rose di insegnamenti secondo propri interessi specifici; nel caso in cui lo studente desideri optare per un percorso personalizzato diverso dalle scelte suggerite all'interno delle rose dei singoli Regolamenti di corso di studio, è fatto obbligo di presentare un piano di studi individuale la cui congruenza dovrà essere valutata dalle Commissioni piani di studio e pratiche studenti dei CdS.

TIPOLOGIA DEGLI ESAMI E ALTRE VERIFICHE DI PROFITTO

La preparazione acquisita all'interno di ciascun corso di insegnamento è verificata mediante esami scritti e/o orali da sostenere in appelli, il cui numero e la cui collocazione nel calendario didattico sono stabiliti annualmente. Il Calendario didattico è consultabile nell'apposita sezione di questa Guida e sul sito.

Il superamento dell'esame relativo ad un insegnamento comporta l'acquisizione dei corrispondenti crediti, mentre la votazione contribuirà alla formazione della media finale.

La prova di abilità informatiche (vedi sotto in "Test di Informatica") prevista al primo anno consiste in un test senza alcuna votazione. L'idoneità acquisita con il superamento del test comporta l'acquisizione dei relativi 3 crediti.

Possono essere riconosciuti come attività didattiche anche stage o tirocini, purché autorizzati preventivamente dal Consiglio di Corso di Laurea su richiesta dello studente.

TEST DI INFORMATICA

L'acquisizione di abilità informatiche certificate, avviene mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI.

In alternativa, vengono riconosciute per 3CFU le seguenti certificazioni:

- ECDL Core Full
- ECDL Core Start
- IC3 Standard
- IC3 Plus
- MOS Master
- Eipass
- Eipass Basic
- Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso il CISIAU (cisiau.humet.unipi.it) l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purché accompagnato da dichiarazione di autenticità.

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

Con delib. n. 101 del 26/3/2015 il Dipartimento ha approvato il nuovo regolamento sulle tesi di laurea. Notizie dettagliate sulla procedura sono disponibili sul sito del Dipartimento.

PIANI DI STUDIO CORSI DI LAUREA

Il piano di studi individua il percorso culturale seguito dallo studente ai fini del raggiungimento dei crediti minimi necessari per il conseguimento del titolo. **Qualora uno studente aderisca ad uno dei percorsi consigliati all'interno del Regolamento didattico del CdL, non è tenuto a presentare alcun piano di studio.**

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studi se:

- a. proviene da altro Dipartimento e/o Università;
- b. intende sostenere esami nell'ambito del programma LLP/Erasmus;
- c. intende optare per un percorso personalizzato (in questo caso il piano di studi dovrà essere correlato da una relazione che motivi la scelta del percorso) inserendo insegnamenti non previsti nel Regolamento.

Deve comunque essere soddisfatto il requisito della presenza nel piano di studi di attività formative il cui superamento comporti l'attribuzione di almeno 180 CFU (compresa la prova finale).

BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof.ssa Elena Cenderelli
Tel 050 2216277 e-mail elena.cenderelli@unipi.it

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Banca Finanza e Mercati Finanziari fornisce le conoscenze di base previste negli obiettivi formativi della Classe L-18, di cui esso appartiene. La caratterizzazione economico – aziendale del percorso di studi e gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea si colgono nella interdisciplinarietà delle materie economiche, quantitative, giuridiche e aziendalistiche finalizzata alla comprensione dei principali fenomeni gestionali e di mercato che interessano il settore del credito, delle banche e degli altri intermediari finanziari. Ciò significa concentrarsi sullo studio sia della funzione finanziaria aziendale sia delle modalità con cui le imprese possono gestire i propri investimenti e finanziamenti al fine di acquisire una visione completa del funzionamento del sistema economico, dei mercati finanziari, degli intermediari e degli strumenti finanziari. I laureati in Banca, finanza e mercati finanziari dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni dell'ambito finanziario, di saper applicare le metodologie quantitative adeguate al fine di analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel relativo contesto di riferimento e, sulla base delle conoscenze acquisite, dovranno essere in grado di condurre analisi degli andamenti dei mercati bancario, mobiliare e assicurativo, nonché di elaborare informazioni su specifici aspetti/fenomeni finanziari.

Il contributo delle conoscenze linguistiche di base, completa il percorso formativo del laureato triennale in Banca Finanza e Mercati Finanziari.

Sbocchi professionali

L'acquisizione e il consolidamento di conoscenze fondamentali e specifiche oltre che di ambito finanziario anche di tipo interdisciplinare nelle discipline economico-aziendali economico-politiche, giuridiche e quantitative, offre una molteplicità di prospettive professionali.

In particolare, la preparazione del laureato in Banca e finanza può risultare particolarmente interessante in un momento in cui la funzione finanziaria assume rilevanza strategica all'interno delle imprese e nelle attività economiche in generale. Il nostro laureato, infatti, oltre a trovare occupazione nell'area bancaria, mobiliare ed assicurativa, ha opportunità di inserimento anche all'interno di altre imprese, specialmente nell'area finanziaria.

Pertanto, tra i possibili sbocchi professionali offerti dal corso di laurea in "Banca, Finanza e Mercati finanziari" si fa riferimento principalmente all'area bancaria, creditizia e a quella dell'intermediazione finanziaria nell'ottica di un inserimento lavorativo:

- in banche, società di leasing, di factoring, di credito al consumo, intermediari di mercato mobiliare, imprese di assicurazione
- all'interno della funzione finanziaria di imprese industriali e commerciali
- nell'ambito del sistema di offerta di servizi finanziari

Inoltre, l'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative offre una molteplicità di prospettive professionali che spaziano dalle attività come libero professionista, in qualità di consulente finanziario indipendente, agente mobiliare ed assicurativo, ad attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari.

Requisiti di ammissione

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un **test d'accesso di carattere autovalutativo** che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

Propedeuticità

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea consultabile on line all'indirizzo: http://www.ec.unipi.it/documents/Report_BFM_2015_2016.pdf

Piano di studi

I anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	SSD	Sem
12	Matematica generale	S/06	I
12	Economia aziendale I	P/07	I
12	Economia politica I	P/01	II
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 IUS/05	II
9	Statistica	S/01	II
3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	SSD	Sem
9	Economia aziendale II	P/07	I
9	Economia politica II	P/01	I
9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca	L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I

II anno (formazione specifica)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
6	Finanziamenti di aziende	P/11	C
6	Tecnica delle assicurazioni	P/11	C
9	Economia del mercato mobiliare	P/11	C
6	Economia monetaria	P/01	C
6	Matematica finanziaria	S/06	C

III anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
6	Economia dei mercati finanziari	P/01	C
9	Economia e tecnica bancaria	P/11	C
9	Diritto commerciale	IUS/04	C
9	Un insegnamento a scelta tra: Economia degli intermediari finanziari Finanza aziendale	P/11 P/09	C
6 6 6 6 6	12 CFU a scelta tra: Storia delle teorie monetarie, bancarie e finanziarie Storia e politica monetaria Economia monetaria internazionale Diritto privato dell'economia e dell'azienda The economics of the European Union	P/04 P/12 P/01 IUS/01 P/01	A
12	A scelta dello studente		
3	Prova finale		

Attività formative a libera scelta dello studente

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;
3. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
4. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
5. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Altre informazioni sul percorso di studio sono reperibili nella seguente pagina del sito web di Ateneo:
<http://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10445>

Controllo carriera - pagina personale dello studente (solo per studenti già immatricolati):
<https://www.studenti.unipi.it/Home.do>

ECONOMIA AZIENDALE

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof. Simone Lazzini
Tel 050 2216205 e-mail simone.lazzini@unipi.it

Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente, inoltre, una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione o dell'attività professionale di commercialista ed esperto contabile e revisore legale dei conti. Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutte le aree e le tipicità aziendali. Lo studente ha la possibilità di creare un piano di studio personalizzato oppure può seguire il percorso formativo delineato da uno dei tre Curriculum suggeriti: - Finanza, Marketing e Produzione (FMP); - Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

Sbocchi professionali

Le professionalità formate dal Corso di laurea in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro. A seconda del percorso seguito sarà formata la figura del:

1. Manager

Il profilo prevede funzioni di direzione e gestione aziendale nelle aree del management, con riferimento alle aziende private, a quelle pubbliche e alle banche.

Le attività sono quelle legate alla programmazione, all'organizzazione aziendale, al marketing, alla strategia e politica aziendale, alla finanza.

Le conoscenze e gli strumenti che possono essere utili per una carriera manageriale si ritrovano nei curricula di "Management e Controllo" e di "Finanza, Marketing e Produzione"

2. Addetto/Responsabile amministrativo, Controller: Il profilo prevede funzioni di direzione e gestione aziendale nelle aree dell'amministrazione e del controllo di gestione in aziende pubbliche e private e nel settore no-profit.

Le attività sono quelle legate alla redazione del bilancio di esercizio e di gestione, al budget e alla programmazione economica, all'analisi dei costi e delle performance, alla gestione amministrativa del personale.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici alle professioni di addetto/responsabile amministrativo, auditor (interno od esterno), controller (responsabile del controllo di gestione), analista economico-finanziario si ritrovano nel curriculum di "Management e controllo"

3. Addetto/Responsabile area Finanza

Il profilo prevede funzioni di pianificazione e controllo finanziario, supporto alle decisioni finanziarie di impresa, gestione dei rapporti con le banche e gli altri finanziatori.

Le competenze maturate riguardano la pianificazione e il controllo finanziario, il capital budgeting, la gestione degli strumenti di finanziamento.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario, si ritrovano nell'ambito nel curriculum di Finanza, Marketing e Produzione.

4. Addetto/responsabile Marketing

Il profilo prevede funzioni di marketing, comunicazione e vendite.

Le competenze maturate riguardano la pianificazione del marketing strategico, il marketing operativo, la gestione delle vendite, la comunicazione.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici per le professioni di addetto/responsabile dell'ufficio marketing o dell'ufficio vendite, consulente di marketing, sono forniti all'interno nel curriculum di Finanza, Marketing e Produzione.

5. Libero professionista (commercialista e revisore legale dei conti)

Il profilo riguarda funzioni tipiche relative alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile, nonché di revisore contabile.

Le competenze fornite riguardano la ragioneria, tenuta della scritture contabili, la redazione del bilancio civilistico, l'analisi di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, il diritto privato, commerciale e societario, la revisione contabile.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici per le professioni di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore legale dei conti sono forniti all'interno nel curriculum di Libera professione.

Requisiti di ammissione

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

Propedeuticità

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea consultabile on line all'indirizzo:

http://www.ec.unipi.it/documents/Dipartimento/REGOLAMENTO_EAZ_2015_2016.pdf

Curriculum

Il corso di laurea prevede tre Curriculum:

- Finanza, Marketing e Produzione (FMP)
- Libera professione (LP)
- Management e Controllo (MC)

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre Curriculum indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti nei Curriculum, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa valutazione della Commissione piani di studio.

Piano di studi

I anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	SSD	Sem
12	Matematica generale	S/06	I
12	Economia aziendale I	P/07	I
12	Economia politica I	P/01	II
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 IUS/05	II
9	Statistica	S/01	II
3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	SSD	Sem
9	Economia aziendale II	P/07	I
9	Economia politica II	P/01	I
9	Un insegnamento a scelta tra: Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca	L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I

II anno (comune ai tre curricula)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Economia e gestione delle imprese	P/08	C
9	Diritto commerciale	IUS/04	C
6	Bilancio	P/07	C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale	P/11 P/10	C

III anno (curriculum Finanza, marketing e produzione)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Marketing	P/08	C
9	Finanza aziendale	P/09	C
6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	P/13	C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Scienza delle finanze Economia e tecnica bancaria ¹	P/03 P/11	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Comunicazione di marketing Economia e gestione delle imprese commerciali	P/08 P/08	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Matematica finanziaria Economia industriale Storia economica (istituzioni, imprese e mercati) Statistica aziendale	S/06 P/01 P/01 S/03	A
12	Attività formative a scelta dello studente		
3	Prova finale		

1. L'insegnamento di Economia e Tecnica Bancaria può essere selezionato nella rosa se non è già stato sostenuto nella rosa dei caratterizzanti del II anno.

III anno (curriculum Libera Professione)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Diritto tributario	IUS/12	A
9	Tecnica professionale (base)	P/07	C
9	Revisione aziendale	P/07	C
6	Ragioneria applicata e professionale	P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Ragioneria delle aziende pubbliche Storia della ragioneria Analisi e contabilità dei costi	P/07 P/07 P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Diritto industriale e della concorrenza Diritto privato dell'economia e dell'azienda Principi di diritto pubblico Economia della regolamentazione	IUS/04 IUS/01 IUS/09 P/03	A
12	Attività formative a scelta dello studente		
3	Prova finale		

III anno (curriculum Management e controllo)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Programmazione e controllo	P/07	C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Scienza delle finanze Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	P/03 P/07	A
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Finanza aziendale Revisione aziendale	P/09 P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Strategia e politica aziendale (Business Strategy) Gestione informatica dei dati aziendali	P/07 P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Tecnologia dei cicli produttivi e qualità Ragioneria delle aziende pubbliche Storia della ragioneria Analisi e contabilità dei costi	P/13 P/07 P/07 P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda Matematica finanziaria Statistica aziendale Storia del pensiero economico (sviluppo, impresa e mercato)	INF/01 S/06 S/03 P/04	A
12	Attività formative a scelta dello studente		
3	Prova finale		

Attività formative a libera scelta dello studente

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;
3. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell'"International semester";
4. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
5. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
6. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

ECONOMIA E COMMERCIO

Classe L-33 - Scienze economiche

Presidente del Corso: prof. Paolo Scapparone
Tel 050 2216214 e-mail paolo.scapparone@unipi.it

Obiettivi formativi

Le conoscenze principali che il CdL intende fornire sono:

- le competenze economiche, economico-aziendali, quantitative e giuridiche adeguate alla comprensione del sistema economico, dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private;
- gli strumenti, i metodi, le tecniche necessarie allo sviluppo di una autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali;
- le abilità richieste da un'attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario;
- Dal punto di vista professionale, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:
 - nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
 - nell'ambito professionale;
 - negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
 - nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

Dal punto di vista metodologico, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di proseguire gli studi in una qualsiasi delle lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Sbocchi professionali

La solida base formativa di carattere multidisciplinare fornita dal Corso assicura ai laureati un notevole grado di flessibilità nel mercato del lavoro, garantendo una notevole ricchezza e varietà di sbocchi professionali. In particolare, i laureati di questo corso di studi potranno coprire posizioni di rilievo in imprese ed istituzioni pubbliche e private e svolgere attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari. Dal punto di vista del proseguimento degli studi, la varietà della offerta formativa del Corso di Laurea in Economia e Commercio permette, previo opportuna scelta degli esami, di proseguire gli studi in qualsiasi laurea magistrale del Dipartimento di Economia e Management.

Requisiti di ammissione

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

Propedeuticità

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea consultabile on line all'indirizzo:

http://www.ec.unipi.it/documents/Stage/REGOLAMENTO_ECO_2015-2016.pdf

Piano di studi

I anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	SSD	Sem
12	Matematica generale	S/06	I
12	Economia aziendale I	P/07	I
12	Economia politica I	P/01	II
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 IUS/05	II
9	Statistica	S/01	II
3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	SSD	Sem
9	Economia aziendale II	P/07	I
9	Economia politica II	P/01	I
9	Un insegnamento a scelta tra: Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca	L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I

II anno (formazione specifica)

	CFU	Disciplina	SSD	TAF
X	6	Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	C
XI	9	Diritto commerciale	IUS/04+05	B+C
XII	6	Organizzazione aziendale (progettazione organizzativa)	P/10	A
XIII	6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Demografia Matematica finanziaria Strumenti matematici per l'economia e per l'azienda Statistica economica	S/04 S/06 S/06 S/03	C
XIV	6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Storia economica Economia industriale	P/12 P/01	B

III anno

	CFU	Disciplina	SSD	TAF
XV	6 6 6 9 9 6 9	15 CFU a scelta nella seguente rosa: Economia dello sviluppo Economia internazionale Economia monetaria Politica economica Scienza delle finanze Storia del pensiero economico Introduzione all'econometria	P/01 P/01 P/01 P/02 P/03 P/04 P/05	C
XVI	9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Economia e gestione delle imprese Economia e tecnica bancaria	P/08 P/11	C
XVII	6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Analisi e contabilità dei costi Ragioneria delle aziende pubbliche Valutazioni di bilancio	P/07 P/07 P/07	C
XVIII		15 CFU a scelta nell'elenco 1 (nei seguenti SSD): SECS-S/01,04,03,05,06 SECS-P/01,04,06,12,07,08,13,09 M-GGR/02, INF/01 IUS/01,04,07,09,12,13		A
XIX	12	A scelta dello studente		
XX	3	Prova finale		

Insegnamenti a scelta nell'ambito dell' "Elenco 1"

Area Economia aziendale	CFU	SSD
Economia dei servizi pubblici e dei settori regolamentati	6	P/07
Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche	9	P/07
Economia e gestione delle imprese commerciali	6	P/08
Finanza aziendale	9	P/09
Merceologia	9	P/13
Ragioneria applicata e professionale	9	P/07
Revisione aziendale	9	P/07
Tecnica professionale (base)	9	P/07

Area Economia aziendale	CFU	SSD
Economia dei mercati finanziari	6	P/01
Economia dei sistemi di trasporto	6	P/06
Economia ecologica	6	P/01
Economia monetaria internazionale	6	P/01
Economia regionale	6	P/06
Economic history	6	P/12
Geografia economica	6	MGGR/02
Storia dell'impresa	6	P/12
Storia e politica monetaria	6	P/12

Area Matematica-Statistica	CFU	SSD
Demografia economica	6	S/04
Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	6	INF/01
Matematica per i mercati finanziari	6	S/06
Matematica per l'economia	6	S/06
Metodi statistici per l'economia	6	S/01
Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali	6	S/06
Statistica aziendale	6	S/03

Area Giuridica	CFU	SSD
Diritto del lavoro	6	IUS/07
Diritto dell'ambiente	6	IUS/09
Diritto dell'Unione Europea	6	IUS/13
Diritto industriale e della concorrenza	6	IUS/04
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6	IUS/01
Diritto pubblico dell'economia	6	IUS/09
Diritto regionale e degli enti locali	6	IUS/09
Diritto tributario	9	IUS/12
Istituzioni di diritto pubblico II	6	IUS/09

ELENCO "International Semester" (nell'ambito delle attività "A scelta dello studente")

Insegnamento	CFU	SSD
Consumer culture theory	6	P/08
Economic ethics	6	P/04
European economic law	6	IUS/05

Nell'ambito degli insegnamenti a scelta dell'Elenco 1, lo studente può scegliere insegnamenti appartenenti alla stessa area culturale oppure insegnamenti riferiti ad aree culturali diverse.

Attività formative a libera scelta dello studente

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;
3. sono inseribili insegnamenti tra quelli non ancora sostenuti di cui alle righe IX,XIII,XIV,XV,XVI,XVII e XVIII;
4. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester";
5. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
6. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
7. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Lo studente, nel caso in cui abbia intenzione di scegliere attività formative non appartenenti ad alcuna delle tipologie sopra indicate, è tenuto a presentare preventivamente presso le segreterie studenti una domanda di approvazione di tali attività formative, motivando opportunamente la coerenza culturale della scelta con il percorso formativo seguito.

Si consiglia lo studente interessato a proseguire i propri studi in un corso di laurea magistrale di prendere visione dei requisiti d'accesso di tali corsi di studio e, se ne è il caso, di scegliere nell'ambito delle attività formative "A scelta dello studente" insegnamenti che permettano di soddisfare tali requisiti, sempre nel

rispetto delle regole di cui sopra.

Nel caso in cui nelle rose di insegnamenti del III anno da 15CFU, di cui alle righe XV e XVIII, vengano sostenuti esami per un numero complessivo di CFU superiore a 15, tali rose saranno considerate completate ed i CFU in esubero verranno attribuiti nell'ambito delle attività "A scelta dello studente" di cui alla riga XIX.

PIANI DI STUDIO CORSI DI LAUREA MAGISTRALI

L'ammissione ad un corso di laurea magistrale richiede il possesso di requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale. Lo studente che non sia in possesso dei requisiti curriculari minimi e non dimostri di possedere un'adeguata preparazione non può iscriversi al corso di laurea magistrale e dovrà pertanto ottenere i requisiti di accesso mancanti e/o completare la propria preparazione personale secondo le modalità previste nei Regolamenti didattici dei singoli corsi di laurea magistrale.

Una volta in possesso di tutti i requisiti richiesti, lo studente potrà immatricolarsi.

Tutte le informazioni sui requisiti d'accesso sono reperibili all'interno delle pagine dei corsi di laurea magistrale.

Il piano di studi individua il percorso culturale seguito dallo studente ai fini del raggiungimento dei crediti minimi necessari per il conseguimento del titolo. **Qualora uno studente aderisca ad uno dei percorsi consigliati all'interno del Regolamento didattico del CdLM, non è tenuto a presentare alcun piano di studio.**

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studi se:

- a. intende sostenere esami nell'ambito del programma LLP/Erasmus;
- b. intende optare per un percorso personalizzato (in questo caso il piano di studi dovrà essere correlato da una relazione che motivi la scelta del percorso) inserendo insegnamenti non previsti nel Regolamento.

Deve comunque essere soddisfatto il requisito della presenza nel piano di studi di attività formative il cui superamento comporti l'attribuzione di almeno 120 CFU (compresa la prova finale) .

BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Fabrizio Bientinesi

Tel 050 2216203 e-mail fabrizio.bientinesi@unipi.it

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso di laurea è di formare un laureato specialista dei problemi finanziari che da un lato abbia competenze sulla gestione finanziaria di un'azienda e conosca le modalità di accesso delle aziende e istituzioni ai mercati finanziari, sia in forma diretta che tramite intermediari, dall'altro consegua conoscenze e capacità specialistiche che consentano un proficuo inserimento nell'ambito di aziende operanti nel campo dell'intermediazione finanziaria. A questo scopo viene impartita una formazione interdisciplinare che comprende finanza aziendale, economia bancaria, economia dei mercati finanziari, matematica per i mercati finanziari e conoscenze giuridiche relative ai mercati finanziari. Lo studente ha la possibilità di seguire tre percorsi Finanza aziendale e mercati finanziari, Intermediari mobiliari e assicurativi e Corporate finance and banking, ciascuno dei quali permette di approfondire le conoscenze in un campo specifico; se segue uno dei tre suddetti percorsi il piano di studi viene automaticamente approvato. In alternativa lo studente ha la possibilità di seguire un piano di studi personale, presentando richiesta in segreteria studenti, che dovrà essere approvato dal Consiglio di corso di laurea.

Sbocchi professionali

Le professionalità formate nel corso di laurea in Banca, Finanza aziendale e Mercati finanziari trovano occupazione sia in azienda che in banche, società di intermediazione finanziaria, autorità di regolamentazione dei mercati finanziari. Il percorso di Finanza aziendale e mercati finanziari forma esperti nella gestione finanziaria (modalità di finanziamento degli investimenti, situazioni speciali, mergers and acquisitions) di imprese pubbliche e private; il percorso Intermediari mobiliari e assicurativi forma esperti nell'intermediazione mobiliare e assicurativa, esperti in gestione di portafogli e in operazioni di copertura dal rischio tramite derivati; il percorso di Corporate finance and banking forma esperti nella gestione di banche ed altri intermediari, esperti nelle politiche di concessione di crediti, di gestione di portafogli crediti e di gestione di depositi e pagamenti della clientela privata ed istituzionale. Tutti i percorsi formano analisti finanziari e danno la possibilità di accedere alla carriera di dottore commercialista ed ai corsi di dottorato di ricerca.

Requisiti di ammissione

Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in "Banca, finanza aziendale e mercati finanziari", lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art. 18 commi 4 del Regolamento didattico di Ateneo e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004 e dell'art. 5 del Regolamento didattico di Ateneo.

Requisiti curriculari (Art. 18 RDA comma 6)

Il corso di laurea prevede 81 CFU ripartiti tra le seguenti aree disciplinari:

- 1) 24 CFU area aziendale (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11, P/13)
- 2) 21 CFU area economica (SECS-P/01, P/02, P/03, P/04, P/05, P/12)
- 3) 21 CFU area matematico-statistica (SECS-S/06, S/01, S/03, MAT/06)
- 4) 15 CFU area giuridica (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09, IUS/12, IUS/13)

Di questi 81 CFU, 57 sono vincolati a specifici settori scientifico disciplinari dell'area di riferimento:

- 5) 9 CFU SECS-P/07 (esame di Economia aziendale o Ragioneria o simile)
- 6) 9 CFU SECS-P/01 (esame di Microeconomia o Macroeconomia o simile)
- 7) 6 CFU IUS 04 (Diritto commerciale)

- 8) 15 CFU SECS-S/06 (9 CFU Matematica generale + 6 CFU Matematica finanziaria),
- 9) 9 CFU SECS-P/09 (9 CFU Finanza aziendale),
- 10) 9 CFU SECS-P/11 (esame di Economia e tecnica bancaria o simile).

In caso di debiti superiori a 40 CFU sui requisiti curriculari l'iscrizione non è possibile.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (debiti formativi il cui voto non fa media ai fini della laurea) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Gli esami, Corsi singoli di transizione, devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell'iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito occorre informare la Segreteria studenti di largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art. 18 comma 7)

L'adeguatezza della personale preparazione viene di norma verificata mediante test.

Il Corso di Laurea Magistrale in BFAMF **esenta** dall'obbligo di sostenere il test, e direttamente ammette, gli studenti in possesso di almeno uno dei seguenti prerequisiti:

- (a) Laurea di primo livello conseguita con votazione maggiore o uguale a 95/110;
- (b) Media esami imprescindibili maggiore o uguale a 27/30;

Nel caso in cui lo studente non soddisfi alcuno dei suddetti criteri, si deve procedere al test.

Il test consiste in una prova scritta articolata in sezioni a conclusione della quale potrà essere deliberata l'ammissione, la non ammissione o l'ammissione condizionata allo svolgimento di un particolare percorso nell'ambito del corso di laurea magistrale.

La non ammissione sarà adeguatamente motivata.

Il test verrà erogato 3 volte l'anno. Alla pagina del sito internet del Corso di Laurea magistrale saranno indicate le date di svolgimento delle prove e/o eventuali modifiche che si rendessero necessarie, indicazioni sugli argomenti oggetto della prova e i manuali di riferimento per la preparazione. Si precisa che al test di ammissione potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

N.B In prima applicazione, e solo per l'anno accademico 2015-16, le soglie di cui ai punti (a) e (b) sono stabilite rispettivamente in 90/110 e 24/30 e diventeranno rispettivamente 95/110 e 27/30 a partire dall'anno accademico 2016-17.

Di seguito si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea.

Per l'area aziendale risultano fondamentali: conoscenze di base del funzionamento di un'azienda, dal punto di vista economico-finanziario; capacità di lettura ed interpretazione del bilancio di esercizio; principi base di valutazione degli investimenti e scelta delle forme di finanziamento; aspetti definitori di reddito e capitale e relative forme di misurazione e valutazione, determinazione del costo del capitale, conoscenza base di funzionamento del sistema bancario e dei rapporti banca-impresa. Riguardo all'ultimo argomento risultano fondamentali le conoscenze relative agli aspetti normativi e di vigilanza del sistema bancario, alle politiche di impiego e di raccolta, ai principali prodotti bancari.

In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative alla teoria del consumatore e della produzione, ai principali temi macroeconomici (determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, tassi di interesse, bilancia dei pagamenti, politiche fiscali e monetarie).

In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative alla teoria del consumatore e della produzione, ai principali temi macroeconomici (determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, tassi di interesse, bilancia dei pagamenti, politiche fiscali e monetarie).

In relazione alla conoscenza delle lingue, si richiede la conoscenza della lingua inglese al livello B1.

In relazione all'area giuridica sono richieste conoscenze di base del diritto dell'impresa e delle società, (nozione di impresa e di imprenditore, diverse tipologie di impresa, forme giuridiche delle società, operazioni di trasformazione, fusione e scissione, gruppi di società e forme di integrazione fra imprese).

In relazione all'area matematica si richiede la conoscenza degli strumenti matematici di base indispensabili per lo studio delle discipline economico-finanziarie, operazioni finanziarie e leggi finanziarie, caratteristiche e prodotti del mercato dei capitali, struttura per scadenza dei tassi di interesse, valutazione di obbligazioni in assenza di arbitraggio, durata media finanziaria, principali criteri di valutazione delle operazioni di investimento e finanziamento a flusso certo, operazioni finanziarie a flusso incerto, teorema fondamentale della finanza.

Piano di studi

Il piano di studi prevede un primo anno con esami obbligatori più gli esami a libera scelta ed un secondo anno per il quale vengono consigliati i percorsi di cui sotto:

I anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
12	Economia delle gestioni bancarie	P/11	C
12	Finanza aziendale (c.p.)	P/09	C
12	Economia monetaria e finanziaria internazionale	P/01	C
6	Metodi computazionali per la finanza	S/06	C
6	Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	C
12	Attività a libera scelta dello studente		

II anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
42	Come da percorso		
18	Prova finale		

Percorso **FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI**

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Finanza per l'innovazione e internazionale	P/09	C
6	Metodi per la valutazione e gestione del rischio	S/06	C
6	Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari	P/01	A
6 6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Econometria per i mercati finanziari Valutazione d'azienda	P/05 P/07	A
6 - 6 6 6 6 6	12 CFU a scelta tra: Teorie monetarie del '900 International monetary economics Economia e gestione dell'innovazione Diritto commerciale (società quotate) Diritto tributario dell'impresa Mathematical methods for financial markets Strategie e tecniche operative di borsa	P/04 - P/08 IUS/04 IUS/12 S/06 P/11	A

Percorso **INTERMEDIARI FINANZIARI E MERCATI**

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Economia e strategie del mercato mobiliare	P/11	C
6	Metodi quantitativi per le assicurazioni	S/06	C
6	Economia del risparmio della previdenza	P/01	A
9 9 9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Econometria per i mercati finanziari Economia e tecnica dei mercati finanziari Economia delle aziende di assicurazione	P/05 P/11 P/11	A
6 6 - 6 6 6 6 6 6	12 CFU scelta tra: Metodi per la valutazione e gestione del rischio Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari The Economics of the EU Diritto delle obbligazioni e dei contratti Economia e storia delle crisi finanziarie Diritto dell'informatica Diritto delle assicurazioni Strategie e tecniche operative di borsa	S/06 P/01 - IUS/01 P/12 IUS/05 IUS/05 P/11	A

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Finanza per l'innovazione e internazionale	P/09	C
6	Metodi per la valutazione e la gestione del rischio	S/06	C
9	Strategie di governo dei rischi bancari	P/11	A
9	18 CFU a scelta tra: Valutazione d'azienda	P/07	A
9	Economia e strategie del mercato mobiliare	P/11	
9	Strategie finanziarie per l'impresa	P/11	
9	Econometria per i mercati finanziari	P/05	
6	Corporate and investment banking	P/11	
6	Diritto dell'informatica	IUS/05	
6	Diritto delle obbligazioni e dei contratti	IUS/05	
6	Strategie e tecniche operative di borsa	P/11	
9	Economia delle aziende di assicurazione	P/11	
-	The economics of the EU	-	
6	Economia e storia delle crisi finanziarie	P/12	

Attività formative a libera scelta dello studente

- sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio;
- sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione stage e job placement del sito;
- non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
- non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. Essa prevede la stesura in forma scritta e la discussione di una tesi di laurea, sotto la guida di un docente del corso di laurea, che fungerà da relatore, cui si affiancherà in sede di discussione un correlatore.

La prova finale ha lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente agli studi svolti, organizzandone la trattazione in maniera originale; la tesi verterà su problemi di attualità o dedotti dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio svolta in un'azienda o organizzazione, pubblica o privata, nazionale o internazionale.

La tesi di laurea verrà discussa davanti ad una commissione di docenti secondo il calendario stabilito dal dipartimento, in linea con le deliberazioni del Senato Accademico.

CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof.ssa Anna Marchi

Tel 050 2216250 e-mail anna.marchi@unipi.it

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche. Inoltre, il Corso di laurea permette di acquisire le capacità che gli consentano di svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziari e stragiudiziali.

I principali obiettivi formativi, specifici del corso, sono funzionali all'acquisizione di capacità che consentono al laureato di prestare consulenza avanzata alle aziende di piccole e medie dimensioni in:

- pianificazione fiscale
- gestione delle procedure concorsuali
- organizzazione e gestione dei processi di internal auditing
- diritto societario
- reddito d'impresa
- bilancio d'esercizio e consolidato

Sbocchi professionali

I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni;

- Consulente aziendale, in particolare dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile (previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato). Figura che presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, di operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni), valutazioni d'azienda, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico.

Il Corso di laurea magistrale CPA, rispettando sia i requisiti della Convenzione quadro tra il MIUR e il C.N. dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili sia i requisiti dell'accordo tra il Dipartimento di Economia e Management e gli ordini dei Dottori Commercialisti di Pisa, Lucca, Livorno, Massa Carrara, La Spezia, permette:

- l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili;

- lo svolgimento del tirocinio professionalizzante finalizzato all'iscrizione all'Albo durante il secondo anno del corso di studi in CPA.

Requisiti di ammissione

Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in “CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE”, lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell’art.18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo (RDA) e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell’art. 6, comma 2, del D.M. n.270/2004.

Quanto sopra sarà valutato e verificato sulla base dei seguenti criteri:

Requisiti curriculari (Art.18 RDA commi 5 e 6)

I requisiti curriculari sono soddisfatti quando lo studente ha maturato 106 CFU così suddivisi:

- 1) area giuridica: 24 CFU nei settori IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/12 di cui:
 - almeno 6 CFU di IUS/01 (diritto privato)
 - almeno 8 CFU di IUS/04 (diritto commerciale)
- 2) area aziendale: 48 CFU nei settori SECS P/07, P/08, P/09, P/10, P/11 di cui:
 - almeno 27 CFU di SECS P/07 (economia aziendale)
 - 15 CFU nei settori: SECS-P/08 (economia a gestione delle imprese), SECS-P/09 (finanza Aziendale), SECS-P/10 (organizzazione aziendale), SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari);
- 3) area economica: 19 CFU nei settori SECS-P/01, P/02, P/03, P/05, P/06 di cui:
 - almeno 10 CFU di SECS-P/01 (economia politica)
- 4) area matematico-statistica: 15 CFU nei settori SECS-S/06 e SECS-S/01 di cui:
 - 9 CFU di SECS-S/06 (metodi matematici dell’economia e delle scienze attuariali e finanziarie)
 - 6 CFU di SECS-S/01 (statistica)

In caso di debiti superiori a 40 CFU sui requisiti curriculari l’iscrizione non è possibile.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (debiti formativi il cui voto non fa media ai fini della laurea) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Gli esami, Corsi singoli di transizione, devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell’iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito se ne dovrà informare la Segreteria studenti di largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7)

Il corso di Laurea Magistrale ritiene fondamentale, per una proficua frequenza del corso, un’adeguata preparazione personale sui contenuti dei seguenti esami:

- Bilancio (SECS-P/07)
- Ragioneria applicata (SECS-P/07)
- Revisione aziendale (SECS-P/07)
- Tecnica professionale corso base (SECS-P/07)
- Diritto tributario (IUS/12)

Tale preparazione è ritenuta adeguata se lo studente ha acquisito almeno 4 CFU su ciascuno degli esami precedenti (o similari) e, su almeno due, ha ottenuto una votazione in media di 24.

Lo studente che non soddisfi i precedenti requisiti di adeguata preparazione personale dovrà sostenere un colloquio con una commissione nominata dal Presidente del Corso di laurea magistrale.

Dal colloquio potrà emergere uno dei seguenti esiti:

- a) Ammissione;
- b) Ammissione condizionata alla frequenza di un particolare percorso all’interno del corso di laurea Magistrale;
- c) Non ammissione ed individuazione di Obblighi Formativi Aggiuntivi da soddisfare mediante l’iscrizione a corsi liberi di transizione per un successivo colloquio;
- d) Non ammissione.

L’eventuale non ammissione sarà debitamente motivata.

I colloqui verranno effettuati secondo un calendario che verrà pubblicato all’inizio dell’anno accademico (in

generale, alla fine di ogni appello di laurea per permettere ai neo-laureati di potersi pre-iscrivere). Si precisa che ai colloqui di verifica potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

Di seguito si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea magistrale.

- Fonti del diritto. Le situazioni giuridiche soggettive. I soggetti del diritto: persone fisiche ed enti. Il contratto: disciplina generale e dei più diffusi contratti tipici. I beni e la loro circolazione. Le obbligazioni e la tutela del credito. La responsabilità. Il regime patrimoniale della famiglia. Il diritto successorio: cenni.

- Impresa ed imprenditore. Il trasferimento d'azienda. Le società. Le società cooperative. Enti e società a statuto speciale. Trasformazione, fusione, scissione. Gruppi di società e forme di integrazione fra imprese. Il diritto contabile.

- Azione ed organizzazione dell'amministrazione finanziaria; obbligazione tributaria e procedimenti di accertamento; procedure di riscossione; sistema sanzionatorio amministrativo. Imposizione diretta: conoscenza degli obblighi formali di dichiarazione e di tenuta della scritture contabili, dei soggetti passivi, del procedimento di autoliquidazione e dei redditi diversi da quello di impresa

- I modelli interpretativi del fenomeno aziendale. La contabilità analitica. La partita doppia. Il bilancio: principi, schemi, valutazione, interpretazione. Analisi di bilancio per indici e per flussi. Lineamenti di tecnica professionale: dal bilancio "civilistico" al "fiscale". Problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda, la trasformazione e la liquidazione. La revisione gestionale, la revisione interna, la revisione esterna; analisi e valutazione del quadro ambientale, del profilo aziendale e dei tratti dell'imprenditorialità; struttura organizzative e meccanismi operativi; il sistema informativo per il controllo di gestione.

- Teoria microeconomica. Incentivi, vincoli, decisioni individuali, formazione dei prezzi, scambi in vari contesti istituzionali (monopolio, oligopolio, concorrenza). Scelte del consumatore. Teoria macroeconomica: determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, risparmio, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, interesse, bilancia dei pagamenti.

- Strumenti matematici di ottimizzazione utilizzati in ambito aziendale che coinvolgono funzioni ad una o più variabili. Elementi di Matematica Finanziaria riguardanti le leggi di capitalizzazione e di attualizzazione, Piani di ammortamento di un debito. Valutazione di progetto finanziario mediante Tir e Van.

- Metodi per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica.

Piano di studi

I anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Bilancio e principi contabili	P/07	C
6	Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	C
6	Diritto dell'impresa in crisi	IUS/04	C
9	Revisione contabile	P/07	C
6 6 6	6 CFU a scelta tra i seguenti: Gestione commerciale e logistica Corporate and investment banking Economia e gestione dell'innovazione	P/08 P/11 P/08	A
6 6 6	6 CFU a scelta tra i seguenti: Diritto amministrativo Diritto delle obbligazioni e dei contratti Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi	IUS/10 IUS/01 P/07	A
- 6 6	6 CFU a scelta tra i seguenti: Matematica finanziaria (strumenti derivati)* Statistica aziendale Metodi matematici per la finanza aziendale	- S/03 MAT/09	C
12 6 6 6 6	12 CFU a scelta tra i seguenti: Industrial organization e teoria dei giochi Intervento pubblico e impresa Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari Economia del risparmio e della previdenza Economia dell'informazione	P/01 P/03 P/01 P/01 P/01	C

II anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
12	Tecnica professionale (progredito)	P/07-09	C
6	Diritto commerciale (corso progredito)	IUS/04	C
12 6 6 6 6	12 CFU a scelta tra i seguenti: Diritto tributario (corso progredito) Diritto del lavoro Diritto dell'informatica Diritto commerciale (società quotate) European Economic Law	IU/12 IUS/07 IUS/05 IUS/04 IUS/05	C
12	A scelta dello studente		
18	Prova finale		

* Lo studente, in alternativa, può sostenere l'insegnamento di Matematica finanziaria se non già sostenuto.

Attività formative a libera scelta dello studente

1. sono inseribili insegnamenti di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere l'autorizzazione al proprio corso di studio;
2. è possibile ottenere la convalida fino a 3 CFU di stage o tirocinio svolto esclusivamente all'estero, purché attinente al corso di laurea;
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea e ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità oppure teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi, cui si affiancherà in sede di discussione un contro relatore.

Tirocinio professionalizzante

Si informano gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in CPA che, in virtù di una Convenzione stipulata con gli ordini professionali di La Spezia, Massa, Lucca, Pisa e Livorno, è **possibile svolgere i primi 6 mesi di tirocinio professionale propedeutico** al sostenimento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile. Gli interessati possono fare richiesta all'Ufficio Stage del Dipartimento.

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Alessandro Gandolfo

Tel 050 2216335 e-mail alessandro.gandolfo@unipi.it

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Marketing e ricerche di mercato si propone di formare una figura professionale che opera interfacciandosi tra la direzione marketing e la direzione commerciale delle imprese. Il laureato magistrale in Marketing e Ricerche di mercato è un professionista in grado di mettere a frutto le proprie competenze sia nelle fasi di ideazione, realizzazione e vendita di un nuovo prodotto (o servizio), sia in quelle di definizione delle strategie di vendita e di comunicazione di prodotti/servizi già presenti sul mercato. Le sue abilità si esplicitano nella progettazione e nella realizzazione di ricerche di mercato e nella successiva elaborazione e interpretazione dei dati raccolti; tali ricerche, generalmente, vengono commissionate dalla direzione commerciale o dal responsabile del marketing. Questa figura professionale ha, in sostanza, la responsabilità di supportare con le proprie analisi la definizione delle strategie di marketing e/o commerciali delle aziende. I compiti previsti per questo profilo sono strettamente legati alla raccolta di informazioni e di dati (primarie e secondari) inerenti a:

- l'andamento del mercato;
- la rilevazione e il controllo dell'andamento delle quote di mercato (in termini assoluti e relativi) della propria azienda;
- il monitoraggio dell'attività pubblicitaria e promozionale effettuata dalla concorrenza;
- il monitoraggio dell'introduzione sul mercato di nuovi prodotti/servizi, da parte della concorrenza;
- l'individuazione di target specifici per l'offerta commerciale dell'azienda in cui opera;
- l'identificazione dei fornitori disponibili nei settori merceologici di interesse;
- L'analisi dei cambiamenti delle esigenze e del comportamento di acquisto dei consumatori;
- la stima della domanda e, più in generale, la formulazione di previsioni circa le potenzialità offerte da: segmenti di mercato, prodotti in assortimento e canali di vendita.

Sbocchi professionali

Il Responsabile delle ricerche di marketing e delle analisi di mercato è una figura che può operare come risorsa impiegata all'interno di un'impresa, ma può anche proporsi sul mercato del lavoro come consulente libero professionista. Sono, inoltre, presenti e diffuse società di servizi che realizzano e vendono indagini di mercato e ricerche di marketing su commissione.

Requisiti di ammissione

Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in “MARKETING E RICERCHE DI MERCATO”, lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell’art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004 e dell’art. 18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo (RDA).

La verifica della sussistenza dei requisiti curriculari e dei requisiti di adeguata preparazione personale sarà affidata alla “Commissione di ammissione” nominata tra i docenti del Corso di laurea magistrale (in seguito CdLM).

Requisiti curriculari (Art.18 RDA commi 5 e 6)

La verifica della sussistenza dei requisiti curriculari avrà luogo attraverso l’esame della carriera pregressa dello studente e si intende superata quando lo studente abbia maturato tutti i crediti nei seguenti ambiti disciplinari:

- 36 CFU area aziendale
- 18 CFU area economica
- 24 CFU area matematico-statistica
- 8 CFU area giuridica
- 9 CFU area linguistica

Di questi 95 CFU, 65 sono vincolati a specifici settori scientifico disciplinari dell’area di riferimento:

- area aziendale: 15 CFU SECS-P/08, 9 CFU SECS-P/07
- area economica: 9 CFU di SECS-P/01
- area matematico-statistica: 9 CFU SECS-S/01, 6 CFU SECS-S/03
- area giuridica: 8 CFU IUS/01
- area area linguistica: 9 CFU L-LIN/12

In caso di debiti superiori a 40 CFU sui requisiti curriculari l’iscrizione non è possibile. In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (debiti formativi il cui voto non fa media ai fini della laurea) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale <http://ammissione.lm.adm.unipi.it>. Gli esami, corsi singoli di transizione, devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell’iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari. Una volta sostenuti tutti gli esami di debito se ne dovrà informare la Segreteria studenti di largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7)

La verifica della personale preparazione è ritenuta soddisfatta quando gli studenti siano in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti: (a) conseguimento della Laurea di primo livello con votazione maggiore o uguale a 95/110; (b) superamento con una media di almeno 27/30 dei seguenti esami Matematica generale, Statistica metodologica ed Economia e gestione delle imprese o esami similari.

Nel caso in cui lo studente non soddisfi alcuno dei suddetti criteri, la verifica dell’adeguatezza della preparazione individuale avrà luogo attraverso una prova scritta di ammissione (test) che verterà su contenuti che il corso di Laurea Magistrale ritiene necessari per una proficua frequenza al corso da parte del candidato. In prima applicazione, e solo per l’anno accademico 2015-16, le soglie di cui ai punti (a) e (b) sono stabilite rispettivamente in 90/110 e 24/30 e diventeranno rispettivamente 95/110 e 27/30 a partire dall’anno accademico 2016-17.

Il test verrà erogato 3 volte l’anno. Al link del sito internet del Corso di Laurea saranno indicate le date di svolgimento delle prove ed eventuali modifiche che si rendessero necessarie. Inoltre, al suddetto link saranno messe a disposizione degli studenti interessati ulteriori indicazioni sugli argomenti oggetto della prova e i manuali di riferimento per la preparazione. Si precisa che al test di ammissione potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di iscrizione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM. L’eventuale non ammissione sarà adeguatamente motivata. Il regolamento di ammissione in versione integrale è consultabile alla pagina web del corso di laurea.

Di seguito si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea. In particolare: per l'area aziendale risultano fondamentali conoscenze di base del funzionamento di un'azienda, dal punto di vista economico-finanziario, capacità di lettura ed interpretazione del bilancio di esercizio, comprensione dei principali processi e funzioni aziendali e dell'organizzazione. In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative agli aspetti inerenti la Teoria del comportamento del consumatore, le Teoria dei mercati, la Teoria della determinazione del reddito. In relazione all'area giuridica sono richieste conoscenze di base del diritto privato e dei contratti. In merito all'area matematico-statistica si richiede la conoscenza degli strumenti matematici di base indispensabili per lo studio delle discipline economico-finanziarie, conoscenze di statistica di base (nozioni di calcolo della probabilità, variabili casuali discrete e continue, la verifica delle ipotesi).

Piano di studi

I anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Marketing management	P/08	C
9	Indagini campionarie	S/01	C
6	Analisi del comportamento del consumatore	P/08	C
9	Statistica per le ricerche di mercato	S/01	C
6 6 6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Diritto industriale e della concorrenza Diritto dell'informatica <i>European Economic Law</i>	IUS/04 IUS/05 IUS/05	C
12 6 6 6 6	12 CFU a scelta nella seguente rosa: Industrial organization e teoria dei giochi Economia industriale Economia dell'informazione Economia del risparmio e della previdenza Storia del management	P/01 P/01 P/01 P/01 P/12	C
12	A scelta dello studente		

CFU	Disciplina	SSD	Sem
9	Storia dei consumi	P/12	C
9	Analisi e ricerche di marketing	P/08	C
6	Marketing dei servizi	P/08	C
6 6 6 6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Economia e gestione delle imprese commerciali II Marketing e qualità del prodotto Economia delle aziende turistiche Consumer Culture Theory	P/08 P/13 P/07 P/08	A
6 6 6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Modelli demografici per la ricerca di mercato Economia e gestione dell'innovazione <i>Advanced Statistics</i>	S/04 P/08 S/01	A
21	Prova finale		

Attività formative a libera scelta dello studente

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito;
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato consiste nell'elaborazione, presentazione e discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea magistrale.

La tesi qualifica il percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il corso di laurea.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici, applicativi e di natura empirica. Più in dettaglio, consiste in un progetto di ricerca che parte dalla selezione di un problema di natura pratico operativa, anche attraverso il ricorso alla collaborazione di imprese ed enti. Nella sezione teorica il problema oggetto di analisi è collocato nell'ambito della letteratura di riferimento. A ciò segue una sezione metodologica per la selezione dei metodi appropriati per la raccolta dei dati alla quale segue la sezione empirica in cui lo studente provvede alla raccolta e analisi dei dati: primari o secondari, qualitativi o quantitativi, a seconda delle caratteristiche del problema oggetto di analisi.

STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Giuseppe D'Onza
Tel 050 2216276 e-mail giuseppe.donza@ec.unipi.it

Obiettivi formativi

Il laureato magistrale in Strategia, Management e Controllo svolge una funzione di indirizzo, organizzazione e controllo in aziende sia private che pubbliche, con particolare riferimento ai seguenti profili di attività:

- determinare le strategie e le politiche aziendali, sia a livello di area di business, sia a livello corporate;
- gestire le relazioni di corporate governance: quelle interne, con i diversi organi di governo e controllo aziendale, e quelle esterne, con i vari stakeholders;
- indirizzare i comportamenti, individuali e organizzativi, verso gli obiettivi aziendali, a livello strategico, direzionale e operativo;
- coordinare le attività di analisi, misurazione e gestione dei costi e delle performance aziendali;
- organizzare e gestire le risorse umane, ai diversi livelli della struttura organizzativa;
- gestire lo sviluppo dei sistemi informativi e l'utilizzo della tecnologia informatica di supporto alle attività, ai controlli ed alle decisioni.

Il corso di laurea magistrale intende fornire, tra le altre, le seguenti competenze, capacità e conoscenze:

- capacità di sviluppare il pensiero strategico e la cultura imprenditoriale;
- capacità di effettuare analisi, valutazione e diagnosi strategiche;
- conoscenze di analisi e gestione dei processi integrate con conoscenze di analisi, misurazione e gestione dei costi;
- conoscenze di pianificazione e controllo gestionale, analisi e valutazione delle performance;
- conoscenze di organizzazione aziendale, gestione delle risorse umane e sistemi informativi;
- capacità di analisi critica e problem solving.

Sbocchi professionali

Il Corso si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di conoscenze e di esperienze di alto profilo nei campi della strategia, dell'amministrazione e della gestione aziendale, nonché della consulenza aziendale, capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi strategici, di amministrazione e controllo aziendale con buon grado di autonomia e responsabilità, nonché di inserirsi come esperti qualificati sul mercato del lavoro, dove sempre più si richiedono capacità di analisi delle dinamiche aziendali e di una loro gestione in linea con i necessari requisiti di efficacia ed efficienza.

Tra i principali sbocchi professionali vi sono sia ruoli di responsabilità nelle aree del top management, dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione e gestione del personale, sia l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione), sia ancora il mondo della consulenza aziendale.

Requisiti di ammissione

Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in "STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO", lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art. 18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo (RDA) e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004.

Requisiti curriculari (Art. 18 RDA commi 5 e 6)

Sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione di 80 CFU nei seguenti ambiti disciplinari:

- 30 CFU area aziendale
- 15 CFU area economica
- 15 CFU area matematico-statistica
- 15 CFU area giuridica
- 5 CFU area linguistico-informatica

di cui 45 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- 18 CFU di SECS-P/07
- 9 CFU tra IUS/01 e IUS/04
- 9 CFU di SECS-P/01
- 9 CFU tra SECS-S/01 e S/06

In caso di debiti superiori a 40 CFU sui requisiti curriculari l'iscrizione non è possibile.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (debiti formativi il cui voto non fa media ai fini della laurea) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Gli esami, Corsi singoli di transizione, devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell'iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito occorre informare la Segreteria studenti di largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7)

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente è effettuata tramite lo svolgimento di un test scritto.

Sono esentati dal test gli studenti che soddisfano almeno una delle seguenti condizioni:

a) il conseguimento di un voto di laurea di primo livello non inferiore a 95/110, salvo il rispetto dei requisiti minimi curriculari;

b) il conseguimento di una votazione media di almeno 27/30 calcolata considerando il voto conseguito su tre esami. Gli esami comprendono Economia Aziendale II (o esame equipollente) e due esami con il voto più alto tra quelli previsti nella seguente rosa di insegnamenti (o esami equipollenti): Analisi e contabilità dei costi, Programmazione e controllo, Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche, Strategia e politica aziendale, Revisione aziendale, Organizzazione aziendale.

L'esito del test consiste nell' ammissione o nella non ammissione dello studente al corso di Laurea. Gli argomenti oggetto del test, i riferimenti bibliografici, il punteggio minimo di ammissione e le informazioni sulle modalità di svolgimento della prova sono consultabili tramite il sito Internet del corso di laurea.

Il test verrà erogato 3 volte l'anno nei mesi di Maggio, Settembre e Dicembre. Si precisa che al test di ammissione potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

L'eventuale non ammissione sarà adeguatamente motivata.

In prima applicazione, e solo per l'anno accademico 2015-16, le soglie di cui ai punti (a) e (b) sono stabilite rispettivamente in 90/110 e 24/30 e diventeranno rispettivamente 95/110 e 27/30 a partire dall'anno accademico 2016-17.

Piano di studi

I anno

CFU	Disciplina	SSD	Sem
9	Strategia e politica aziendale	P/07	C
9	Pianificazione e controllo gestionale	P/07	C
12 6 6 6 6 6 6 6	12 CFU a scelta nella seguente rosa di area economica: Industrial Organization e Teoria dei giochi Economia dell'informazione Storia del management Storia dell'impresa Economia dei settori regolamentati Economia del risparmio e della previdenza <i>Economic ethics</i> <i>Game Theory</i>	P/01 P/01 P/12 P/12 P/03 P/01 P/01 P/01	C
6 6 6 -	6 CFU a scelta nella seguente rosa di area matematico-statistica: Metodi statistici per le decisioni aziendali Modelli di analisi finanziaria Modelli probabilistici per le decisioni economiche e aziendali <i>Survey Sampling</i>	S/03 S/06 S/06 S/01	C
6 6 6 6	6 CFU a scelta nella seguente rosa di area giuridica: Diritto dell'informatica Corporate governance: profili giuridici (2) Diritto tributario dell'impresa <i>European Economic Law</i>	IUS/05 IUS/04 IUS/12 IUS/05	C
6 6 6 9 6 9 6 6 9 9 6 6 6 6 6 6 6	18 CFU a scelta nella seguente rosa di materie (*): Organizzazione del governo e della PA Diritto delle Public Utilities Management delle Public Utilities Marketing Management Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche Strategie e governo dell'azienda familiare Sistemi di gestione e audit della qualità Bilancio e controllo dei gruppi aziendali Pianificazione e gestione delle aziende agrarie Revisione contabile Revisione delle aziende pubbliche Sistemi informativi gestionali Management e controllo delle aziende sanitarie Organizzazione delle aziende industriali Strumenti informatici per l'azienda I Strumenti informatici per l'azienda II Business Intelligence e sistemi informativi	IUS/09 IUS/09 P/07 P/08 P/07 P/07 P/07 P/07 P/07 AGR/01 P/07 P/07 P/07 P/07 P/10 P/07 INF/01 INF/01	A

(*) Gli studenti potranno sostenere nell'ambito della rosa degli affini due insegnamenti da 6 CFU e un insegnamento da 9 CFU. In questo caso i 3 CFU in esubero potranno essere utilizzati nei CFU a libera scelta dello studente.

Il anno – curriculum **Strategia e Governo delle Aziende**

CFU	Disciplina	SSD	Sem
6	Corporate governance	P/07	C
6	Strategie di risanamento	P/07	A
9	Strategie finanziarie per l'impresa	P/11	C
9	Valutazione d'azienda	P/07	C
12	A scelta dello studente		
18	Prova finale		

Il anno - curriculum **Costi-Performance**

CFU	Disciplina	SSD	Sem
6	Valutazione delle performance aziendali	P/07	A
6	Risk Management	P/07	C
9	Analisi economico-finanziaria	P/07	C
9	Analisi e gestione dei costi	P/07	C
12	A scelta dello studente		
18	Prova finale		

Il anno - curriculum **Organizzazione Aziendale e Sistemi Informativi**

CFU	Disciplina	SSD	Sem
6	Organizzazione delle PMI	P/10	C
6	Organizzazione aziendale e sistemi informativi	P/10	A
9	Organizzazione aziendale e risorse umane	P/10	C
9	Analisi dei processi e revisione gestionale	P/07	C
12	A scelta dello studente		
18	Prova finale		

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre curriculum indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti negli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea magistrale, previa valutazione della Commissione piani di studio.

Attività formative a libera scelta dello studente

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione stage e job placement del sito;
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati;
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea e ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità ovvero teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria.

La tesi dovrà essere presentata in forma scritta.

L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.

ECONOMICS

(Corso di laurea congiunto con la Scuola Superiore Sant'Anna)
Classe LM-56 - Scienze dell'economia

Presidente del Corso: prof. Davide Fiaschi
Tel 050 2216208 e-mail davide.fiaschi@unipi.it

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics intende fornire allo studente un percorso di studio che gli consenta di acquisire:

- un'elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine di comprendere, interpretare e quantificare il funzionamento dei sistemi economici, sia una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni;
- una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica;
- un approfondimento della conoscenza degli strumenti di analisi e politica economico-aziendale, dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario ed internazionale.

I laureati del corso di laurea magistrale in Scienze Economiche potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese ed organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica. Potranno inoltre avviarsi, con una formazione adeguata, all'attività di ricerca accademica (dottorato di ricerca); potranno entrare nel mondo della scuola, sia nella carriera della docenza che in quella della dirigenza; potranno infine intraprendere un'attività di tipo pubblicistico nel settore dell'informazione economica.

Il corso presenta due curriculum, denominati rispettivamente curriculum GE (General Economics) e curriculum OS (Official Statistics).

Il curriculum GE intende fornire una preparazione generalista di economia, permettendo allo studente di selezionare nel secondo anno un ampio ventaglio di esami inerenti il funzionamento delle economie sviluppate ed in via di sviluppo e delle principali istituzioni economiche.

Il curriculum SO intende formare figure che lavorino all'interno di sistemi nazionali di statistica, concentrando la preparazione del secondo anno nell'ambito statistico-economico.

Sbocchi professionali

I laureati del corso di laurea magistrale in Economics potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese assicurative, previdenziali e nel campo dell'intermediazione finanziaria, imprese ed organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica. Potranno inoltre avviarsi, con una formazione adeguata, all'attività di ricerca accademica (dottorato di ricerca); potranno entrare nel mondo della scuola, sia nella carriera della docenza che in quella della dirigenza; potranno infine intraprendere un'attività di tipo pubblicistico nel settore dell'informazione economica.

Requisiti di ammissione

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Economics sono richieste delle conoscenze approfondite in ambito economico e matematico-statistico e delle conoscenze di base in più ampio ambito di discipline aziendali, giuridiche, storiche, delle scienze sociali o matematiche. Dato che i corsi d'insegnamento saranno tenuti interamente in inglese, sarà inoltre necessaria una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2.

La verifica dei requisiti curriculari e della preparazione personale degli studenti sarà compiuta da un'apposita commissione di selezione, composta da 6 membri pariteticamente nominati dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa e dall'Istituto di Economia della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna.

Per quanto riguarda più in particolare i requisiti curriculari, gli studenti del corso di laurea magistrale provenienti da università italiane dovranno avere acquisito nella loro carriera accademica precedente almeno 81 crediti formativi nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- 18 crediti nel settore SECS-P/01 (Economia Politica);
- 9 crediti nel settore SECS-S/01 (Statistica);
- 9 crediti nel settore SECS-S/06 (Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie);
- 45 crediti nei settori: SECS-P/01 (Economia Politica); SECS-P/02 (Politica Economica); SECS-P/03 (Scienza delle Finanze); SECS-P/04 (Storia del Pensiero Economico); SECS-P/05 (Econometria); SECS-P/06 (Economia Applicata); SECS-P/07 (Economia Aziendale); SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese); SECS-P/11 (Economia degli Intermediari Finanziari); SECS-P/12 (Storia Economica); JUS/01 (Diritto Privato); JUS/09 (Istituzioni di Diritto Pubblico); SPS/04 (Scienza Politica); M-STO/04 (Storia Contemporanea); MAT/03 (Geometria); MAT/05 (Analisi Matematica); MAT/06 (Probabilità e Statistica Matematica); MAT/09 (Ricerca Operativa); FIS/01 (Fisica Sperimentale); FIS/02 (Fisica Teorica, Modelli e Metodi Matematici).

Per gli studenti provenienti da università non italiane, la sussistenza dei requisiti curriculari sopra indicati verrà valutata con riferimento ai contenuti formativi dei corsi e degli esami sostenuti.

L'accertamento del possesso dei requisiti curriculari ed una prima valutazione della preparazione personale si acquisiranno mediante l'analisi del curriculum studiorum, ove necessario integrato dalla valutazione dei risultati conseguiti nella carriera scolastica precedente, che saranno apprezzati in relazione alla distribuzione degli esiti scolastici delle istituzioni formative e/o dei paesi di provenienza. Per la modalità di accertamento della preparazione personale, la Commissione, sulla base degli elementi a sua disposizione, e sulla base dei criteri predefiniti dal Consiglio di corso di laurea, potrà integrare l'analisi dei titoli e del curriculum vitae con ulteriori forme di valutazione. In particolare potrà procedere:

- sulla base di un colloquio incentrato sulle discipline menzionate nei requisiti curriculari, da svolgersi anche in telefono conferenza e prevedendo, ove possibile, un contributo spese per il candidato;
- sulla base degli esiti di appositi test somministrati direttamente;
- sulla base degli esiti del test GRE.

Per la verifica della conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente si procede sulla base dei risultati dei test internazionalmente riconosciuti o di valutazioni del livello di conoscenza rilasciate da UNIPI o SSSUP. L'esito del test, di norma, deve essere disponibile entro il termine fissato per la domanda di ammissione. La commissione potrà eventualmente verificare tramite un colloquio le conoscenze linguistiche degli studenti privi delle certificazioni sopra indicate.

N.B Per la procedura di ammissione si veda il sito del corso di laurea <http://www.mse.ec.unipi.it>

Piano di studi

I Anno comune ai due curricula

CFU	Disciplina	SSD	TAF
12	Advanced microeconomics	P/01	C
12	Advanced macroeconomics	P/01	C
9	Advanced econometrics	P/05	C
9	Advanced statistics	S/01	C
6 - - -	6 CFU a scelta tra: European economic law Industrial and competition law International economic law Labour law	US/05 IUS/04 IUS/13 IUS/07	C

I Anno curriculum General Economics (GE)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
12	Mathematical methods for economics	SECS-S/06	C

II Anno Curriculum General Economics (GE)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
6 6 6 -	12 CFU a scelta tra: Consumer culture theory Business and society Economics and management of innovation Strategic management accounting	P/08 P/08 P/08 P/07	C
24	Elective exams	P/01,02,03, 05,06 MAT/06 S/01,06	A
9	Student's choice		
15	Final dissertation + Further linguistic competences		

Elective exams

CFU	Disciplina	SSD
6	Computational methods for economics and finance	S/06
-	Economic analysis	P/01
6	Economic policy	P/02
9	Economic of growth in history	P/12
-	Economics of contracts	P/01
-	Economics of saving and pensions	P/01
-	Environmental economics	P/01
9	Financial economics	P/02
6	Game theory	P/01
6	Industrial economics	P/02
-	International monetary economics	P/01
-	Labour economics	P/01
-	Mathematical economics	P/01
6	Mathematical methods for financial markets	S/06
9	Public economics	P/03
9	Quantitative economics for European Union	P/01
6	Static and dynamic optimization	S/06
6	Time series econometrics	S/05
6	Computational economics	P/02
6	Globalization and economic development	P701
6	The economics of the European Union	P/01
6	Analysis of survey data and small area estimation	S/01
6	Survey methods: traditional and new techniques in official statistics	S/01
6	European statistical system and data production model	S/01

I Anno Curriculum Official Statistics (OS)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
6 6 6 -	12 CFU a scelta tra: Consumer culture theory Business and society Economics and management of innovation Strategic management accounting	P/08 P/08 P/08 P/07	C

II Anno Curriculum Official Statistics (OS)

CFU	Disciplina	SSD	TAF
12	Official statistics	S/01	C
	EMOS Module:		
6	European statistical system and data production model	S/01	A
6	Survey methods: traditional and new techniques in official statistics	S/01	A
	EMOS Semi Elective:		
6	Analysis of survey data and small area estimation	S/01	A
6	Time series econometrics	S/05	A
9	Student's choice		
21	Final dissertation + Further linguistic competences		

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del tirocinio sono riservati 21 crediti.

La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di laurea ed ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di trattare in maniera originale, fornendo spunti innovativi, un problema metodologico, teorico o applicato. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta e redatta in lingua inglese. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.

PERSONALE DIPARTIMENTO

	<i>n. tel.</i> 0502216...	<i>e-mail</i> ...@unipi.it
Direttore Pacini Pier Mario	296	piermario.pacini
Vice Direttore Lanzara Riccardo	404	riccardo.lanzara
Responsabile amministrativo Maffei Alvaro	231	alvaro.maffei

PERSONALE TECNICO/AMMINISTRATIVO

PIANO TERRA

Portineria generale	302-360	portineria@ec.unipi.it
Portineria I piano Redini Claudio	284	claudio.redini
Portineria II piano De Santis Graziella	317	graziella.desantis
Portineria III piano Maltese Giovanna	366	giovanna.maltese

PIANO PIAZZA

Unità Bilancio e affari generali

Berrugi Patrizia	574	patrizia.berrugi
Berti Marcella	294	marcella.ber ti
Bertini Sabrina	348	sabrina.bertini
Del Vecchio Maria Cristina	295	mariacristina.delvecchio
Pettinato Francesco	358	francesco.pettinato

Unità Didattica e internazionalizzazione

Barontini Susanna	349	susanna.barontini
Palla Michela	269	michela.palla
Pinzauti Francesca	272	francesca.pinzauti
Vivaldi Michela	371	michela.vivaldi

Sportello stage

Rognini Federica	412	f.rognini@ec.unipi.it
------------------	-----	-----------------------

Servizi informatici

Gabriele Pulcini	265	gabriele.pulcini
------------------	-----	------------------

PIANO TERZO

Unità Ricerca

Elena Bagnolesi	322	elena.bagnolesi
Mariangela Magi	466	mariangela.magi
Aurora Maltinti	362	aurora.maltinti
Silvia Parravani	496	silvia.parravani

PERSONALE DOCENTE

Allegrini Marco	287	marco.allegrini
Angelini Antonella	271	antonella.angelini
Anselmi Luca	275	luca.anselmi
Augello Massimo Mario	213	massimo.augello
Bernini Francesca	259	francesca.bernini
Bianchi Martini Silvio	299	silvio.bianchi
Bientinesi Fabrizio	203	fabrizio.bientinesi
Binotti Annetta Maria	324	annetta.maria.binotti
Bonti Mariacristina	343	mariacristina.bonti
Bruno Elena	289	elena.bruno
Cambini Riccardo	249	riccardo.cambini
Cappiello Antonella	314	antonella.cappiel
Carlesi Ada	273	ada.carlesi
Carosi Laura	256	laura.carosi
Cavallini Iacopo	411	iacopo.cavallini
Cenderelli Elena	277	elena.cenderelli
Cheli Bruno	253	bruno.cheli
Coli Alessandra	229	alessandra.coli
Colombini Fabiano	274	fabiano.colombini
Conti Giuseppe	202	giuseppe.conti
Corciolani Matteo	226	matteo.corciolani
Corsini Lorenzo	220	ecorsini@ec.unipi.it
D'Alessandro Simone	333	simone.dalessandro
Dalli Daniele	347	daniele.dalli
Della Posta Pompeo	211	pompeo.dellaposta
Dindo Pietro	230	p.dindo@ec.unipi.it
D'Onza Giuseppe	346	giuseppe.donza
Fanti Luciano	369	luciano.fanti
Federico Giovanni	398	giovanni.federico
Ferretti Paola	313	paola.ferretti
Fiaschi Davide	208	davide.fiaschi
Gandolfo Alessandro	335	alessandro.gandolfo
Giannetti Riccardo	282	riccardo.giannetti
Giannini Marco	285	marco.giannini
Giuliani Elisa	280	elisa.giuliani
Giusti Caterina	225	caterina.giusti
Gonnella Enrico	278	enrico.gonnella
Greco Giulio	286	giulio.greco
Guidi Marco	206	marco.guidi
Iacoviello Giuseppina	378	giuseppina.iacoviello
Lanzara Riccardo	404	riccardo.lanzara

	<i>n. tel.</i> 0502216...	<i>e-mail</i> ...@unipi.it
Lattanzi Nicola	342	nicola.lattanzi
Lazzini Simone	275	simone.lazzini
Luzzati Tommaso	329	tommaso.luzzati
Madonna Salvatore	281	salvatore.madonna
Manetti Daniela	368	daniela.manetti
Manfredi Piero	363	piero.manfredi
Marchetti Stefano	320	stefano.marchetti
Marchi Luciano	276	luciano.marchi
Marchi Anna	250	anna.marchi
Mariani Giovanna	311	giovanna.mariani
Meccheri Nicola	377	nicola.meccheri
Pacini Pier Mario	209	piermario.pacini
Pallini Andrea	251	andrea.pallini
Pinchera Valeria	328	valeria.pinchera
Pratesi Monica	252	monica.pratesi
Quirici Maria Cristina	262	maria.cristina.quirici
Romano Giulia	259	giulia.romano
Ruiz Maria Laura	216	marialaura.ruiz
Salvadori Neri	215	neri.salvadori
Salvati Nicola	492	nicola.salvati
Scapparone Paolo	214	paolo.scapparone
Sodini Mauro	234	mauro.sodini
Spataro Luca	217	luca.spataro
Talarico Lucia	312	lucia.talarico
Tarabella Angela	290	angela.tarabella
Tongiani Maria Giovanna	270	maria.giovanna.tongiani
Vannucci Emanuele	255	emanuele.vannucci
Verona Roberto	407	roberto.verona

Abu Awwad Amal
Andreoli Maria
Azzena Luisa
Barontini Roberto
Bellé Brunella
Bianchi Carlo
Bottazzi Giulio
Calvosa Lucia
Cartei Federico
Casarosa Cralo
Cherubini M. Carla
Conti G. Piero Renato
Corsi Katia
Dosi Giovanni
Fagiolo Giorgio
Favilli Chiara
Filippi Francesco
Flinz Carolina
Froli Michele
Gagliardi Maria
Gomez Francisco
Iermano Gabriella
Larosa Bruno
Lombardi Simone
Lupetti Elisa
Masserini Lucio
Mattiello Elisa
Milazzo Pietro
Nuvolari Alessandro
Padroni Giovanni
Pardini Stefano
Pench Alberto
Pinna Sergio
Pinto Vincenzo
Poddighe Francesco
Poletti Dianora
Sartini Stefano
Sirsi Eleonora
Tamagni Federico
Zifaro Maria

e-mail

amal_abu_awwad@hotmail.com
maria.andreoli@unipi.it
luisa.azzena@unipi.it
r.barontini@sssup.it
brunella.belle@unipi.it
c.bianchi@ec.unipi.it
giulio.bottazzi@sssup.it
lucia.calvosa@unipi.it
federicocartei@ec.unipi.it
ccasaro@ec.unipi.it
maria.carla.cherubini@unipi.it
conti@studiocontax.it
kcorsi@uniss.it
giovanni.dosi@sssup.it
giorgio.fagiolo@sssup.it
chiara.favilli@unipi.it
ffilippi@ec.unipi.it
carolinaflinz@virgilio.it
michele.froli@studiofroli.it
m.gagliardi@sssup.it
borja.gomez@unive.it
gabriella.iermano@unipi.it
bruno.larosa@ec.unipi.it
simonelombardi2@virgilio.it
elisa.lupetti@gmail.com
lucio.masserini@unipi.it
e.mattiello@angl.unipi.it
pietro.milazzo@unipi.it
alessandro.nuvolari@sssup.it
gpadroni@ec.unipi.it
stefano.pardini@unipi.it
pench@sp.unipi.it
sergio.pinna@unipi.it
vincenzo.pinto@unipi.it
fpoddigh@ec.unipi.it
dianora.poletti@unipi.it
s.sartini@ec.unipi.it
eleonora.sirsi@unipi.it
f.tamagni@sssup.it
mzifaro@ec.unipi.it

Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa

Come Raggiungerci

Dalla Stazione Centrale di Pisa

- Navette per Cisanello (13, 14 o LAM BLU)
- A piedi circa 15 minuti



UNIVERSITÀ DI PISA
Dipartimento di Economia e Management



www.ec.unipi.it