



**Dipartimento di
Economia e Management**

GUIDA DELLO STUDENTE

A cura di Susanna Barontini e Michela Vivaldi

**Anno Accademico
2013/2014**



Il Dipartimento di Economia e Management si trova in prossimità del Palazzo dei Congressi.
Come raggiungerci:

In Auto: Uscita A12 - Pisa Centro (per chi proviene dall'Autostrada).

- Proseguire sulla Superstrada fino allo svincolo per Pisa Centro - Aeroporto.
- Seguire le indicazioni per Pisa Centro.
- Passato il Cavalcaferrovia alla fine della discesa girare a sinistra.
- Dopo circa 100 mt girare sempre a sinistra.
- Proseguire dritti fino alla P.za Guerrazzi.
- Fare la circonvallazione della Piazza e girare a destra verso il fiume Arno, seguendo le indicazioni per Cisanello.
- Passato il ponte, sulla sinistra vedete il Dipartimento.

In Treno: (dalla stazione Pisa Centrale).

- All'uscita della stazione procedere verso Viale A. Gramsci.
- Dopo circa 100 mt svoltare a destra a Viale F. Bonaini e procedere fino alla rotonda di P.za Guerrazzi.
- Alla terza uscita svoltare su Via G. da Sangallo.
- Proseguire sul ponte della Fortezza. Passato il ponte, vedete il Dipartimento.

Indirizzo:

Dipartimento di "Economia e Management"
Via Cosimo Ridolfi 10
56124 Pisa

INDICE

Offerta formativa

Test di accesso.....	4
Le lauree di I livello.....	4
Le lauree di II livello.....	4

Calendario delle attività didattiche.....	5
--	----------

Organizzazione della didattica

Struttura dei corsi di I livello.....	6
Esami di profitto.....	7
Appelli di esame straordinari e riservati.....	8
Esami di laurea e prova finale.....	8

Personale Dipartimento

Personale tecnico/amministrativo.....	12
Personale docente.....	13

Servizi agli studenti

Unità didattica.....	15
Segreteria studenti.....	16

Regolamenti corsi di laurea di I livello

Regole Comuni.....	18
Banca, finanza e mercati finanziari.....	21
Economia aziendale.....	25
Economia e commercio.....	33

Regolamenti corsi di laurea di II livello

Regole Comuni (Regime transitorio).....	40
Banca, finanza aziendale e mercati finanziari.....	41
Consulenza professionale alle aziende.....	47
Marketing e ricerche di mercato.....	53
Strategia, management e controllo.....	57
Economics (Interateneo).....	63

OFFERTA FORMATIVA

TEST DI ACCESSO

Per immatricolarsi ai Corsi di Laurea di primo livello è **necessario sostenere un test d'accesso**. Il sostenimento del test, pur non precludendo l'iscrizione, è vincolante per il sostenimento degli esami.

Il test ha come scopo principale quello di misurare il background logico-matematico e di comprensione verbale degli studenti, per permettere una scelta consapevole basata sulla valutazione dei propri interessi ed attitudini in modo da affrontare con successo il corso di laurea scelto, colmare le eventuali lacune che dovessero emergere dalla prova prima dell'inizio delle lezioni e ridurre al minimo i tempi di conseguimento della Laurea e di inserimento nel mondo del lavoro.

Il Test prevede quesiti suddivisi nelle tre aree di contenuto:

- 1) Logica;
- 2) Comprensione del testo;
- 3) Matematica.

Informazioni dettagliate sul test sono disponibili sul sito internet del Dipartimento

all'indirizzo: www.ec.unipi.it percorso: [Home](#) / [Corsi di Studio e Didattica](#) / [Corsi di Laurea di I livello: informazioni generali](#) / [Test d'accesso](#)

TUTORATO

Il tutorato è finalizzato a rendere più efficaci e produttivi gli studi universitari, dando la possibilità agli studenti di approfondire aspetti della materia che presentano particolari difficoltà e fornendo un valido strumento di assistenza allo studio durante tutto il semestre di svolgimento del corso di riferimento.

Informazioni dettagliate relative al tutorato (orari, sede di svolgimento, nome del tutor, etc) sono disponibili alla pagina: <http://www.ec.unipi.it/index.php?id=87> del sito

LE LAUREE DI I LIVELLO

Il Dipartimento di "Economia e Management" presenta, per l'a.a. 2013/2014, un'offerta didattica articolata su 3 Corsi di laurea appartenenti a 2 classi diverse, ovvero:

- la Classe delle Scienze Economiche e della Gestione Aziendale (Classe L-18)
- la Classe delle Scienze Economiche (Classe L-33)

Di seguito è riportato il prospetto completo dell'offerta didattica di primo livello:

- Banca, finanza e mercati finanziari (Classe L-18)
- Economia aziendale (Classe L-18)
- Economia e commercio (Classe L-33)

☞ Si rinvia alla sezione "Regolamenti corsi di Laurea di I livello" per la descrizione degli obiettivi formativi di ciascuno dei corsi di laurea di primo livello e degli insegnamenti che li caratterizzano.

LE LAUREE DI II LIVELLO (MAGISTRALI)

Di seguito l'elenco completo delle lauree magistrali attivate per l'a.a. 2013/2014.

- Banca, Finanza aziendale e mercati finanziari
- Consulenza professionale alle aziende
- Marketing e ricerche di mercato
- Economics (Interateneo con S.S.S.U.P. "S. Anna")
- Strategia, management e controllo

☞ Si rinvia alla sezione "Regolamenti corsi di Laurea di II livello" per la descrizione degli obiettivi formativi di ciascuno dei corsi di laurea di secondo livello e degli insegnamenti che li caratterizzano.

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

1° SEMESTRE	DAL	AL
<i>Lezioni corsi</i>	23/09/13	17/12/13
<i>Sessione straordinaria d'esame (I appello) + eventuali P.I.</i>	16/11/13	25/11/13
<i>Sospensione delle attività didattiche</i>	24/12/13	06/01/14
<i>Sessione esami appello invernale (n°2 appelli)</i>	07/01/14	15/02/14

2° SEMESTRE	DAL	AL
<i>Lezioni corsi</i>	17/02/14	24/05/14
<i>Sessione straordinaria d'esame (II appello) + eventuali P.I.</i>	05/04/14	14/04/14
<i>Sospensione delle attività didattiche</i>	18/04/14	25/04/14
<i>Sessione esami appello invernale (n°3 appelli)</i>	26/05/14	26/07/14
<i>Sessione esami di settembre</i>	04/09/14	20/09/14

SEDUTE DI LAUREA	DAL (*)
<i>Sessione di Ottobre 2013 (a.a. 2012/2013)</i>	10/10/13
<i>Sessione di Dicembre 2013 (a.a. 2012/2013)</i>	12/12/13
<i>Sessione di Febbraio 2014 (a.a. 2012/2013)</i>	28/02/14
<i>Sessione di Aprile 2014 (a.a. 2012/2013)</i>	30/04/14
<i>Sessione di Giugno 2014 (a.a. 2013/2014)</i>	18/06/14
<i>Sessione di Luglio 2014 (a.a. 2013/2014)</i>	07/07/14
<i>Sessione di Ottobre 2014 (a.a. 2013/2014)</i>	07/10/14

(*) *La durata delle sedute di laurea dipende dal numero dei candidati.*

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

STRUTTURA DEI CORSI DI I LIVELLO

Ciascun corso di laurea si articola su tre anni. La didattica è organizzata su base semestrale, per cui, di norma, metà degli insegnamenti di un anno di corso ha luogo nel primo semestre e la restante metà nel secondo semestre. Gli insegnamenti che conferiscono la specializzazione tipica di un corso di laurea vengono svolti a partire dal secondo semestre del secondo anno, mentre il primo anno e mezzo è comune a tutti i corsi di laurea.

Per il conseguimento del titolo è necessario totalizzare 180 CFU.

Oltre alle attività formative obbligatorie previste dai piani di studio dei diversi corsi di laurea, lo studente può arricchire la propria formazione attraverso attività formative integrative e/o professionalizzanti come i seminari e i periodi di stage in aziende convenzionate.

I primi tre semestri comuni

I corsi di laurea di primo livello prevedono un primo anno e mezzo di formazione comune in cui sono svolti insegnamenti di base e caratterizzanti considerati propedeutici per i restanti insegnamenti dei 4 ambiti presenti nel Dipartimento.

Questo prima fase di formazione comune è così articolata:

- primo anno: Matematica generale, Economia Aziendale I, Economia Politica I, Istituzioni di Diritto Privato e Statistica per un totale di 57 crediti formativi; inoltre deve essere sostenuto un test da 3 CFU che, se superato, conferisce l' idoneità in "Conoscenze informatiche di base"
- primo semestre del secondo anno: Economia aziendale II, Economia politica II e Lingua straniera per un totale di 27 crediti formativi.

Corsi di insegnamento del primo anno e mezzo comune: criteri di ripartizione degli studenti

Per la frequenza dei corsi di insegnamento del primo anno e mezzo (tre semestri comuni) dei tre corsi di laurea di primo livello caratterizzati da contenuti formativi identici, è prevista una **ripartizione degli studenti per lettera d'alfabeto** indipendente quindi dal corso di laurea di appartenenza.

Di seguito riportiamo la tabella di assegnazione in base alla lettera iniziale del cognome:

CORSI DEI PRIMI TRE SEMESTRI COMUNI

Corso A	da A	a CoR
Corso B	da CoS	a LoL
Corso C	da LoM	a PI
Corso D	da PL	a Z

CORSI SDOPPIATI DEL II E III ANNO

Corso A	da A	a K
Corso B	da L	a Z

Semestri successivi al primo anno e mezzo comune

Nei semestri successivi a quelli in comune, ai corsi annuali sono assegnati 9 crediti formativi, mentre i corsi semestrali conferiscono 6 crediti. Lo studente, oltre a sostenere gli insegnamenti obbligatori, può

selezionare materie all'interno di rose di insegnamenti secondo propri interessi specifici; nel caso in cui lo studente desideri optare per un percorso personalizzato diverso dalle scelte suggerite all'interno delle rose dei singoli Regolamenti di corso di studio, è fatto obbligo di presentare un piano di studi individuale la cui congruenza dovrà essere valutata dalle Commissioni piani di studio e pratiche studenti dei CdS.

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

Ulteriori informazioni sulle attività formative comuni previste nei Regolamenti delle lauree triennali sono riportate in "Regole comuni" all'interno della sezione "Corsi di Laurea di I livello".

ESAMI DI PROFITTO (Come da calendario didattico)

Gli esami di profitto sono organizzati in appelli. Nell'a.a. 2013/2014, per ogni corso di insegnamento sono previsti sei appelli più due eventuali prove in itinere (che si svolgeranno nei periodi degli appelli straordinari) nei dodici mesi successivi al termine delle lezioni, tra le cui date di inizio devono trascorrere non meno di 20 giorni ed ognuno dei quali deve prevedere la possibilità per lo studente di sostenere tutte le prove.

Iscrizione online

Per l'iscrizione agli esami (sia del primo anno che degli anni successivi) è necessario collegarsi al seguente indirizzo internet <http://esami.ec.unipi.it> inserendo i dati di accesso del Portale Alice.

Se lo studente non ha o non ricorda i dati di accesso del portale Alice può eseguire una procedura di autoregistrazione.

La lista degli esami visualizzata comprende solo gli esami con iscrizioni aperte e viene aggiornata quotidianamente.

Le iscrizioni si aprono alle ore 7:00 di 10 giorni prima della data dell'appello e chiudono alle ore 7:00 di 2 giorni prima della data dell'appello.

La cancellazione ad un esame è consentita solo nell'intervallo delle iscrizioni.

Per qualsiasi problema di natura tecnica relativo alle iscrizioni agli esami lo studente può inviare una mail all'indirizzo: iscr.esami@ec.unipi.it

Lo studente è tenuto a conoscere le norme che regolano l'ordinamento didattico del Corso di laurea frequentato e deve essere consapevole delle conseguenze (annullamento) del sostenimento di esami in violazione delle norme predette.

Gli esami possono essere riconosciuti solo se:

- la posizione amministrativa dello studente è regolare;
- sono rispettate le previste propedeuticità.

APPELLI DI ESAME STRAORDINARI E RISERVATI

Tipologie di studenti ammessi all'appello

L'appello riservato/straordinario è riservato alle seguenti tipologie di studenti:

- studenti lavoratori;
- studenti genitori;
- studenti fuori corso;
- studenti in attesa di iscrizione alle LM con debiti sui requisiti d'accesso;
- studenti che devono sostenere gli ultimi 10/12 cfu;

I periodi dell'appello sono consultabili on-line sul sito di Dipartimento (Percorso "[Dipartimento di Economia e Management / Corsi di Studio e Didattica / Esami di profitto / Appelli Riservati/straordinari](#)"). Le modalità e la documentazione necessaria all'iscrizione sono disponibile on-line sul sito del Dipartimento (percorso "[Dipartimento di Economia e Management / Corsi di Studio e Didattica / Esami di profitto / Appelli Riservati/straordinari](#)")

Contatti:

0502216371

e-mail: m.vivaldi@ec.unipi.it

ESAMI DI LAUREA E PROVA FINALE (*Date come da calendario didattico*)

Cosa fare per iscriversi all'esame di laurea

L'iscrizione a un appello di laurea avviene attraverso "Alice, il portale dei servizi on line per gli studenti" all'indirizzo www.studenti.unipi.it.

Per ulteriori informazioni: <http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie/item/1616-informazioni-sulla-domanda-di-laurea>

Le date per la discussione delle tesi di Laurea e le relative scadenze sono le seguenti:

Appelli di laurea	Scadenza domanda	Domanda in ritardo	Consegna libretto e tesi
10/10/2013	10/09/2013	25/09/2013	25/09/2013
12/12/2013	12/11/2013	27/11/2013	27/11/2013
28/02/2014	29/01/2014	13/02/2014	13/02/2014
30/04/2014	31/03/2014	15/04/2014	15/04/2014
18/06/2014	19/05/2014	03/06/2014	03/06/2014
07/07/2014	09/06/2014	23/06/2014	23/06/2014
07/10/2014	08/09/2014	22/09/2014	22/09/2014

Tesi diploma universitario, vecchio ordinamento, laurea specialistica/magistrale: esclusivamente in formato elettronico - deve essere consegnata in Segreteria studenti, la stampa del frontespizio elettronico, scaricata direttamente dal programma e firmata dallo studente e da tutti i relatori entro le scadenze previste per la consegna della tesi. In caso di rinuncia alla seduta si ricorda che, dopo aver inserito ancora una volta la domanda di laurea, anche la tesi dovrà essere nuovamente caricata e dovrà essere consegnata la stampa del nuovo frontespizio in Segreteria Studenti.

Per informazioni sulle tesi elettroniche consultare il sito <http://etd.adm.unipi.it>; per problemi inviare una e-mail a etd@adm.unipi.it, risposta entro 24 ore.

Tesina laurea triennale: devono essere indicati nello spazio note il tipo di prova: problema di attualità, relazione sullo stage, argomento affrontato durante il corso degli studi, il titolo della dissertazione orale e il nome e cognome del relatore. Il titolo può essere modificato/integrato fino alla data di scadenza prevista

per la consegna del libretto, inviando una e-mail a g.benvenuti@adm.unipi.it. **Dopo tale scadenza il titolo della prova finale non può più essere modificato.** L'eventuale elaborato scritto non deve essere consegnato in Segreteria studenti. Per ulteriori informazioni da seguire consultare il sito del Dipartimento sezione "corsi di studio e didattica" Esame di laurea prova finale".

Calcolo media finale

N.B Informazioni dettagliate sulle modalità di calcolo della media finale e sulle regole di redazione sono fornite nell'apposita sezione del sito di Dipartimento.

Per ulteriori informazioni:

Unità didattica del Dipartimento, Sig.ra Barontini Susanna: (bsusanna@ec.unipi.it)

PERSONALE DIPARTIMENTO

PIANO TERRA

	<i>n. tel.</i>	<i>e-mail</i>
Portineria generale	0502216... 302-360	...@ec.unipi.it portineria
Portineria I piano Redini Claudio	284	redini
Portineria II piano Formato Chiara	317	c.formato
Portineria III piano Maltese Giovanna	366	g.maltese

PIANO PIAZZA

	<i>n. tel.</i>	<i>e-mail</i>
Direttore De Bonis Valeria	0502216... 296	...@ec.unipi.it debonis
Vice Direttore Gandolfo Alessandro	335	gandolfo
Responsabile amministrativo Maffei Alvaro	231	alvaro

UNITÀ BILANCIO E AFFARI GENERALI

	<i>n. tel.</i>	<i>e-mail</i>
Berrugi Patrizia	574	pberrugi
Berti Marcella	294	bertimar
Bertini Sabrina	348	bsabrina
Del Vecchio Maria Cristina	295	crisrina
Pettinato Francesco	358	fpettinato

UNITÀ DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Barontini Susanna	349	bsusanna
Palla Michela	269	michela
Pinzauti Francesca	272	f.pinzauti
Vivaldi Michela	371	m.vivaldi

UNITÀ RICERCA

Bagnolesi Elena	322	bagnoele
Magi Mariangela	466	marimagi
Maltinti Aurora	362	maltinti
Parravani Silvia	496	s.parravani

SPORTELLO STAGE

Rognini Federica	412	stage
------------------	-----	-------

SERVIZI INFORMATICI

Gabriele Pulcini	265	g.pulcini
------------------	-----	-----------

	<i>n. tel.</i>	<i>e-mail</i>
	0502216...	...@ec.unipi.it

PERSONALE DOCENTE

Allegrini Marco	287	allegrin
Angelini Antonella	271	angelini
Anselmi Luca	275	lanselmi
Augello Massimo Mario	213	massimo.augello
Bernini Francesca	259	f.bernini
Biagini Sara	493	sara.biagini
Bianchi Carlo	330	cbianchi
Bianchi Martini Silvio	299	sbianchi
Bientinesi Fabrizio	203	fabie
Binotti Annetta Maria	324	abinotti
Boncinelli Leonardo	219	l.boncinelli
Bonti Mariacristina	343	mcbonti
Bruno Elena	289	ebruno
Cambini Riccardo	249	cambric
Cappiello Antonella	314	acappiel
Carlesi Ada	273	acarlesi
Carosi Laura	256	lcarosi
Casarosa Carlo	218	ccasaro
Cavallini Iacopo	411	c.iacopo
Cenderelli Elena	277	ecendere
Cheli Bruno	253	bcheli
Coli Alessandra	229	a.coli
Colombini Fabiano	274	fcolombi
Conti Giuseppe	202	gconti
Corciolani Matteo	286	corciolani
D'Alessandro Simone	333	s.dale
Dalli Daniele	347	dalli
De Bonis Valeria	382	debonis
Della Posta Pompeo	211	peoposta
Di Bono Stefania	210	stebono
Dindo Pietro	230	p.dindo
D'Onza Giuseppe	346	gdonza
Fanti Luciano	369	lfanti
Fava Ugo	283	ufava
Federico Giovanni	398	giovanni.federico
Ferretti Paola	313	ferretti
Fiaschi Davide	208	dfiaschi
Gandolfo Alessandro	335	gandolfo

Giannetti Riccardo	282	rgiannet
Giannini Marco	285	mgiannin
Giuliani Elisa	280	giulel
Giusti Caterina	225	caterina.giusti
Gonnella Enrico	278	egonnell
Greco Giulio	286	g.greco
Guidi Marco	206	mel.guidi
Iacoviello Giuseppina	378	iacoviello
Lanzara Riccardo	404	rlanzara
Lattanzi Nicola	342	lattanzi
Lazzini Simone	275	s.lazzini
Luzzati Tommaso	329	tluzzati
Manetti Daniela	368	manetti
Manfredi Piero	363	manfredi
Marchetti Stefano	320	stefano.marchetti
Marchi Luciano	276	l marchi
Marchi Anna	250	marchiae
Mariani Giovanna	311	gmariani
Marinelli Maria Luisa	221	mlmarin
Martein Laura	227	l martein
Meccheri Nicola	377	meccheri
Orsi Franca	254	forsi
Pacini Pier Mario	209	pmpacini
Padroni Giovanni	258	gpadroni
Pallini Andrea	251	apallini
Pinchera Valeria	328	val.pinchera
Pochini Silvia	326	spochini
Poddighe Francesco	288	fpoddigh
Pratesi Monica	252	m.pratesi
Quirici Maria Cristina	262	mquirici
Romano Giulia	259	g.romano
Ruiz Maria Laura	216	mlruiz
Salvadori Neri	215	nerisal
Salvati Nicola	492	salvati
Sbrana Roberto	279	rsbrana
Scapparone Paolo	214	pscappar
Sodini Mauro	234	m.sodini
Spataro Luca	217	l.spataro
Talarico Lucia	312	talarico
Tarabella Angela	290	atarabel
Tarini Fabio	318	tarini
Tongiani Maria Giovanna	270	mtongian
Vannucci Emanuele	255	e.vannucci
Verona Roberto	407	verona

N.B I Recapiti dei Docenti Esterni sono disponibili sul sito del Dipartimento o alla Pagina <http://Unimap.Unipi.It/Cercapersone/Cercapersone.Php> del sito di Ateneo

SERVIZI AGLI STUDENTI

UNITÀ DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

SEDE E ORARI

Via C. Ridolfi 10 - 56124 - Pisa

Orario al pubblico UNITÀ DIDATTICA

LUN e MERC: ore 10.00 - 12.00

MART e GIOV: ore 15.00 - 17.00 (previo appuntamento)

@ didatticaeconomia@ec.unipi.it

Fax: 0502210603

Responsabile (Coordinatore didattico)

dott.ssa Michela Vivaldi: 0502216371 - @: m.vivaldi@ec.unipi.it

Personale

Susanna Barontini: 0502216349 - @: bsusanna@ec.unipi.it

Palla Michela 0502216269 - @: michela@ec.unipi.it

Devi rivolgerti all'Unità Didattica per informazioni su:

- Test d'accesso
- Orario delle lezioni
- Gestione delle aule del Dipartimento
- Calendario degli appelli esami di profitto
- Calendario delle sedute di laurea
- Appelli straordinari per gli studenti lavoratori
- Appelli straordinari per gli ultimi 12 CFU
- Calendario didattico
- Codici di esame

Orario al pubblico UFFICIO INTERNAZIONALE (IRO)

LUN e MERC: ore 10.00 - 12.00

@: international@ec.unipi.it

sito web: <http://international.ec.unipi.it/>

Personale

Pinzauti Francesca: 0502216272 - @: f.pinzauti@ec.unipi.it

Devi rivolgerti all'Ufficio internazionale (IRO) per informazioni su:

- Erasmus studio
- Erasmus placement
- Mobilità internazionale

SEGRETERIA STUDENTI

Per informazioni su:

- Immatricolazioni, iscrizioni, passaggi e trasferimenti
- Passaggi di corso di studio
- Tasse universitarie
- Borse di studio, alloggi e prestiti d'onore
- Corsi singoli - Iscrizione e modulistica
- Interruzione, rinuncia e ricongiunzione degli studi
- Libretto e tessera magnetica
- Consegna dei diplomi
- Diploma supplement
- Certificati degli esami sostenuti
- Richiesta credenziali di accesso per portale Alice

rivolgersi alla Segreteria Studenti di Ateneo, Largo Bruno Pontecorvo n°3

<http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie>

REGOLAMENTI CORSI DI LAUREA DI I LIVELLO

N. B: I Regolamenti sono consultabili anche on line all'interno delle pagine web dei Corsi dei Laurea raggiungibili dall'home page del sito del Dipartimento.

Percorso: /Home/Corsi di Studio e Didattica/Corsi di Laurea di I livello: informazioni generali

Gli studenti iscritti negli anni accademici precedenti nel controllo del piano di studi devono fare riferimento ai Regolamenti didattici riportati sulla Guida dell'a.a di immatricolazione (disponibile anche on line).

REGOLE COMUNI

Insegnamenti comuni a tutti i Corsi di Laurea

Il seguente schema riporta gli insegnamenti appartenenti agli **87 CFU** di formazione di base comune a tutti i Corsi di Laurea della Dipartimento di Economia e Management, con l'attribuzione dei crediti e del settore scientifico-disciplinare.

I anno comune (5 esami + 1 Test)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare
12	Matematica generale	SECS-S/06
12	Economia aziendale I	SECS-P/07
12	Economia politica I	SECS-P/01
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 + IUS/05
9	Statistica	SECS-S/01
3	Test informatica	Abilità informatiche e telematiche

II anno comune - I semestre (3 esami)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare
9	Economia aziendale II	SECS-P/07
9	Economia politica II	SECS-P/01
9	Un insegnamento a scelta tra: - Lingua Inglese (L-LIN/12) - Lingua Francese (L-LIN/04) - Lingua Spagnola (L-LIN/07) - Lingua Tedesca (L-LIN/14)	L-LIN/04,07,12,14 + "Per la conoscenza di almeno una lingua straniera"

Tipologia degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti

La preparazione acquisita all'interno di ciascun corso di insegnamento è verificata mediante esami scritti e/o orali da sostenere in appelli, il cui numero e la cui collocazione nel calendario didattico sono stabiliti annualmente. Il Calendario didattico è consultabile nell'apposita sezione di questa Guida e sul sito.

Il superamento dell'esame relativo ad un insegnamento comporta l'acquisizione dei corrispondenti crediti, mentre la votazione contribuirà alla formazione della media finale.

La prova di abilità informatiche (vedi sotto in "Test di Informatica") prevista al primo anno consiste in un test senza alcuna votazione. L'idoneità acquisita con il superamento del test comporta l'acquisizione dei relativi 3 crediti.

Possono essere riconosciuti come attività didattiche anche stage o tirocini, purché autorizzati preventivamente dal Consiglio di Corso di Laurea su richiesta dello studente.

Test di informatica

L'acquisizione di abilità informatiche certificate, avviene mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI.

In alternativa, vengono riconosciute per 3CFU le seguenti certificazioni:

- ECDL Core Full
- ECDL Core Start

- IC3 Standard
- IC3 Plus
- MOS Master
- Eipass
- Eipass Basic
- Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purché accompagnato da dichiarazione di autenticità.

Per maggiori informazioni consultare il sito <http://ecd.unipi.it>

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

Piani di studio

Il piano di studi individua il percorso culturale seguito dallo studente ai fini del raggiungimento dei crediti minimi necessari per il conseguimento del titolo. **Qualora uno studente aderisca ad uno dei percorsi consigliati all'interno del Regolamento didattico del CdL, non è tenuto a presentare alcun piano di studio.**

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studi se:

- a. proviene da altro Dipartimento e/o Università;
- b. intende sostenere esami nell'ambito del programma LLP/Erasmus;
- c. intende optare per un percorso personalizzato (in questo caso il piano di studi dovrà essere correlato da una relazione che motivi la scelta del percorso) inserendo insegnamenti non previsti nel Regolamento.

Deve comunque essere soddisfatto il requisito della presenza nel piano di studi di attività formative il cui superamento comporti l'attribuzione di almeno 180 CFU (compresa la prova finale).

Attività a libera scelta dello studente

Per le attività a libera scelta, si rimanda ai singoli "Regolamenti dei Corsi di Laurea".

BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof.ssa Elena Cenderelli
Tel 050 2216277 e-mail ecendere@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in Banca Finanza e Mercati Finanziari fornisce le conoscenze di base previste negli obiettivi formativi della Classe L-18, di cui esso appartiene. La caratterizzazione economico - aziendale del percorso di studi e gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea si colgono nella interdisciplinarietà delle materie economiche, quantitative, giuridiche e aziendalistiche finalizzata alla comprensione dei principali fenomeni gestionali e di mercato che interessano il settore del credito, delle banche e degli altri intermediari finanziari.

Ciò significa concentrarsi sullo studio sia della funzione finanziaria aziendale sia delle modalità con cui le imprese possono gestire i propri investimenti e finanziamenti al fine di acquisire una visione completa del funzionamento del sistema economico, dei mercati finanziari, degli intermediari e degli strumenti finanziari.

I laureati in Banca, finanza e mercati finanziari dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni dell'ambito finanziario, di saper applicare le metodologie quantitative adeguate al fine di analizzare e risolvere i problemi inquadrando nel relativo contesto di riferimento e, sulla base delle conoscenze acquisite, dovranno essere in grado di condurre analisi degli andamenti dei mercati bancario, mobiliare e assicurativo, nonché di elaborare informazioni su specifici aspetti/fenomeni finanziari.

Il contributo delle conoscenze linguistiche di base, completa il percorso formativo del laureato triennale in Banca Finanza e Mercati Finanziari.

SBOCCHI PROFESSIONALI

L'acquisizione e il consolidamento di conoscenze fondamentali e specifiche oltre che di ambito finanziario anche di tipo interdisciplinare nelle discipline economico-aziendali economico-politiche, giuridiche e quantitative, offre una molteplicità di prospettive professionali.

In particolare, la preparazione del laureato in Banca e finanza può risultare particolarmente interessante in un momento in cui la funzione finanziaria assume rilevanza strategica all'interno delle imprese e nelle attività economiche in generale. Il nostro laureato, infatti, oltre a trovare occupazione nell'area bancaria, mobiliare ed assicurativa, ha opportunità di inserimento anche all'interno di altre imprese, specialmente nell'area finanziaria.

Pertanto, tra i possibili sbocchi professionali offerti dal corso di laurea in "Banca, Finanza e Mercati Finanziari" si fa riferimento principalmente all'area bancaria, creditizia e a quella dell'intermediazione finanziaria nell'ottica di un inserimento lavorativo:

- In banche, società di leasing, di factoring, di credito al consumo, intermediari di mercato mobiliare, imprese di assicurazione;
- all'interno della funzione finanziaria di imprese industriali e commerciali;
- nell'ambito del sistema di offerta di servizi finanziari.

Inoltre, l'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative offre una molteplicità di prospettive professionali che spaziano dalle attività come libero professionista, in qualità di consulente finanziario indipendente, agente mobiliare ed assicurativo, ad attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di

un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

PROPEDEUTICITÀ

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del CdL (consultabile on line)

PIANO DI STUDI

I anno (formazione comune)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
12	12	Matematica generale	SECS S/06	6B+6C
12	12	Economia aziendale I	SECS P/07	10B+2 C
12	12	Economia politica I	SECS P/01	4B+8C
12	12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01+IUS/05	8B+4C
9	9	Statistica	SECS S/01	4B+5C
3	3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Economia aziendale II	SECS P/07	9C
9	9	Economia politica II	SECS P/01	5C+4B
9	Un insegnamento a scelta tra			6A+3 Altre attività
	9	Lingua inglese	L-LIN/12	
	9	Lingua francese	L-LIN/04	
	9	Lingua spagnola	L-LIN/07	
	9	Lingua tedesca	L-LIN/14	

II anno (formazione specifica)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
6	6	Finanziamenti di aziende	SECS-P/11	6C
9	9	Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	9C
6	6	Economia monetaria	SECS-P/01	6C
6	6	Tecnica delle assicurazioni	SECS-P/11	9C
6	6	Matematica finanziaria	SECS-S/06	6C

III anno

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
6	6	Economia dei mercati finanziari	SECS-P/01	6C
9	9	Economia e tecnica bancaria	SECS-P/11	6C
9	9	Diritto commerciale	IUS/04	6C
Un insegnamento a scelta tra				
9	9	Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9C
	9	Finanza aziendale	SECS-P/09	
Insegnamenti a scelta tra				
12	6	Storia delle teorie monetarie, bancarie e finanziarie	SECS-P/04	12A
	6	Storia e politica monetaria	SECS-P/12	
	6	Economia monetaria internazionale	SECS-P/01	
	6	Diritto privato dell'economia e dell'azienda	IUS/01	
	6	The Economics of the European Union	SECS-P/01	
12	12	A scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

- sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio
- sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;
- sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester";
- non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
- non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
- non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).
ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.
La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione dell'abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

ECONOMIA AZIENDALE

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof. Marco Allegrini
Tel 050 2216287 e-mail allegrin@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale e' quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente, inoltre, una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione o dell'attivita' professionale di commercialista ed esperto contabile e revisore legale dei conti. Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutte le aree e le tipicita' aziendali.

Lo studente ha la possibilita' di creare un piano di studio personalizzato oppure puo' seguire il percorso formativo delineato da uno dei tre indirizzi suggeriti: - Finanza, Marketing e Produzione (FMP); - Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le professionalita' formate dal Corso di laurea in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro. A seconda del percorso seguito sar  formata la figura del:

1. Manager

Il profilo prevede funzioni di direzione e gestione aziendale nelle aree del management, con riferimento alle aziende private, a quelle pubbliche e alle banche.

Le attivita' sono quelle legate alla programmazione, all'organizzazione aziendale, al marketing, alla strategia e politica aziendale, alla finanza.

Le conoscenze e gli strumenti che possono essere utili per una carriera manageriale si ritrovano negli indirizzi di "Management e Controllo" e di "Finanza, Marketing e Produzione"

2. Addetto/Responsabile amministrativo, Controller: Il profilo prevede funzioni di direzione e gestione aziendale nelle aree dell'amministrazione e del controllo di gestione in aziende pubbliche e private e nel settore no-profit.

Le attivita' sono quelle legate alla redazione del bilancio di esercizio e di gestione, al budget e alla programmazione economica, all'analisi dei costi e delle performance, alla gestione amministrativa del personale.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici alle professioni di addetto/responsabile amministrativo, auditor (interno od esterno), controller (responsabile del controllo di gestione), analista economico-finanziario si ritrovano nell'indirizzo di "Management e controllo"

3. Addetto/Responsabile area Finanza

Il profilo prevede funzioni di pianificazione e controllo finanziario, supporto alle decisioni finanziarie di impresa, gestione dei rapporti con le banche e gli altri finanziatori.

Le competenze maturate riguardano la pianificazione e il controllo finanziario, il capital budgeting, la gestione degli strumenti di finanziamento.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario, si ritrovano nell'ambito dell'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione.

4. Addetto/responsabile Marketing

Il profilo prevede funzioni di marketing, comunicazione e vendite.

Le competenze maturate riguardano la pianificazione del marketing strategico, il marketing operativo, la gestione delle vendite, la comunicazione.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici per le professioni di addetto/responsabile dell'ufficio marketing o dell'ufficio vendite, consulente di marketing, sono forniti all'interno dell'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione.

5. Libero professionista (commercialista e revisore legale dei conti)

Il profilo riguarda funzioni tipiche relative alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile, nonché di revisore contabile.

Le competenze fornite riguardano la ragioneria, tenuta della scritture contabili, la redazione del bilancio civilistico, l'analisi di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, il diritto privato, commerciale e societario, la revisione contabile.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici per le professioni di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore legale dei conti sono forniti all'interno dell'indirizzo di Libera professione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

PROPEDEUTICITÀ

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del CdL (consultabile on line)

PIANO DI STUDI

I anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
12	Matematica generale	SECS S/06	6B+6C
12	Economia aziendale I	SECS P/07	10B+2C
12	Economia politica I	SECS P/01	4B+8C
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01+IUS/05	8B+4C
9	Statistica	SECS S/01	4B+5C
3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Economia aziendale II	SECS P/07	9C
9	9	Economia politica II	SECS P/01	4B+5C
9	Un insegnamento a scelta tra			6A+3 Altre attività
	9	Lingua inglese	L-LIN/12	
	9	Lingua francese	L-LIN/04	
	9	Lingua spagnola	L-LIN/07	
	9	Lingua tedesca	L-LIN/14	

II anno (comune ai tre indirizzi)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9C
9	Diritto commerciale	IUS/04	9C
6	Bilancio	SECS-P/07	6C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa		9C
	Economia e tecnica bancaria	SECS-P/11	
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	

III anno (Indirizzo Libera professione)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Diritto tributario	IUS-12	A
9	9	Tecnica professionale (base)	SECS-P/07+ P/09	C
9	9	Revisione aziendale	SECS-P/07	C
6	6	Ragioneria applicata e professionale	SECS-P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Comunicazione di marketing	SECS-P/08	
	6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	SECS-P/13	
	6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	6	Diritto industriale e della concorrenza	IUS/04	
	6	Diritto privato dell'economia e dell'azienda	IUS/01	
	6	Principi di diritto pubblico	IUS/09	
	6	Economia della regolamentazione	SECS-P/03	
12	12	Attività formative a scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

III anno (Indirizzo Finanza, marketing e produzione)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	9	Scienza delle finanze	SECS-P/03	
	9	Economia e tecnica bancaria ¹	SECS-P/11	
9	9	Management internazionale	SECS-P/08	C
9	9	Finanza aziendale	SECS-P/09	C
6	6	Economia e gestione delle imprese commerciali	SECS-P/08	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Comunicazione di marketing	SECS-P/08	
	6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	SECS-P/13	
	6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	6	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
	6	Economia industriale	SECS-P/01	
	6	Storia economica (istituzioni, imprese e mercati)	SECS-P/12	
	6	Statistica aziendale	SECS-S/03	
12	12	Attività formative a scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

Nota

¹ L'insegnamento di Economia e tecnica bancaria può essere selezionato nella rosa se non è già stato sostenuto nella rosa dei caratterizzanti del II anno.

III anno (Indirizzo Management e controllo)

CFU	Indirizzo	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	9	Scienza delle finanze	SECS-P/03	
	9	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	
9	9	Programmazione e controllo	SECS-P/07	C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	9	Finanza aziendale	SECS-P/09	
	9	Revisione aziendale	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	SECS-P/07	
	6	Gestione informatica dei dati aziendali	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Comunicazione di marketing	SECS-P/08	
	6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	SECS-P/13	
	6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	6	Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	INF/01	
	6	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
	6	Statistica aziendale	SECS-S/03	
	6	Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)	SECS-P/04	
12	12	Attività formative a scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

INDIRIZZI

Il corso di laurea prevede tre indirizzi:

- Libera professione (LP)
- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Management e Controllo (MC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti negli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa valutazione della Commissione piani di studio.

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al

Consiglio di corso di studio

3. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester"
4. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
5. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
6. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

ECONOMIA E COMMERCIO

Classe L-33 - Scienze economiche

Presidente del Corso: prof. Riccardo Cambini
Tel 050 2216249 e-mail cambric@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Le conoscenze principali che il CdL intende fornire sono:

- le competenze economiche, economico-aziendali, quantitative e giuridiche adeguate alla comprensione del sistema economico, dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private;
- gli strumenti, i metodi, le tecniche necessarie allo sviluppo di una autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali;
- le abilità richieste da un'attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario.

Dal punto di vista professionale, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

- nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
- nell'ambito professionale;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

Dal punto di vista metodologico, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di proseguire gli studi in una qualsiasi delle lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La solida base formativa di carattere multidisciplinare fornita dal Corso assicura ai laureati un notevole grado di flessibilità nel mercato del lavoro, garantendo una notevole ricchezza e varietà di sbocchi professionali. In particolare, i laureati di questo corso di studi potranno coprire posizioni di rilievo in imprese ed istituzioni pubbliche e private e svolgere attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari. Dal punto di vista del proseguimento degli studi, la varietà della offerta formativa del Corso di Laurea in Economia e Commercio permette, previo opportuna scelta degli esami, di proseguire gli studi in qualsiasi laurea magistrale del Dipartimento di Economia e Management.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami

PROPEDEUTICITÀ

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del CdL (consultabile on line)

PIANO DI STUDI

I anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
12	Matematica generale	SECS S/06	6B+6C
12	Economia aziendale I	SECS P/07	10B+2C
12	Economia politica I	SECS P/01	4B+8C
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01+IUS/05	8B+4C
9	Statistica	SECS S/01	4B+5C
3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Economia aziendale II	SECS P/07	9C
9	9	Economia politica II	SECS P/01	9C
9	Un insegnamento a scelta tra			6A + 3 altre attività
	9	Lingua inglese	L-LIN/12	
	9	Lingua francese	L-LIN/04	
	9	Lingua spagnola	L-LIN/07	
	9	Lingua tedesca	L-LIN/14	

II anno (formazione specifica)

	CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore Scientifico Disciplinare	TAF
X	6	6	Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	6C
XI	9	9	Diritto commerciale	IUS/04+ 05	6B+3C
XII	6	6	Organizzazione aziendale (Progettazione Organizzativa)	SECS-P/10	6A
XIII	6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			6C
		6	Demografia	SECS-S/04	
		6	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
		6	Strumenti matematici per l'economia e per l'azienda	SECS-S/06	
		6	Statistica economica	SECS-S/03	
XIV	6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			6B
		6	Storia economica	SECS-P/12	
		6	Economia industriale	SECS-P/01	

III anno

	CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore Scientifico Disciplinare	TAF
XV	15	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			15C
		6	Economia dello sviluppo	SECS-P/01	
		6	Economia internazionale	SECS-P/01	
		6	Economia monetaria	SECS-P/01	
		9	Politica economica	SECS-P/02	
		9	Scienza delle finanze	SECS-P/03	
		6	Storia del pensiero economico	SECS-P/04	
		9	Introduzione all'econometria	SECS-P/05	
XVI	9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			9C
		9	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	
		9	Economia e tecnica bancaria	SECS-P/11	
XVII	6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			6C
		6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
		6	Ragioneria delle aziende pubbliche	SECS-P/07	
		6	Valutazioni di bilancio	SECS-P/07	
XVIII	15		Insegnamenti a scelta dell' Elenco 1		15A
XIX	12		A scelta dello studente		
XX	3	3	Prova finale		

Insegnamenti a scelta nell'ambito dell' "Elenco 1"

Area Economia aziendale		
Merceologia	9 CFU	SECS-/P13
Finanza aziendale	9 CFU	SECS-/P09
Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche	9 CFU	SECS-/P07
Economia e gestione delle imprese commerciali	6 CFU	SECS-/P08
Economia dei servizi pubblici e dei settori regolamentati	6 CFU	SECS-/P07
Ragioneria applicata e professionale	6 CFU	SECS-/P07
Revisione aziendale	9 CFU	SECS-/P07
Tecnica professionale (base)	9 CFU	SECS-/P07
Area Economia politica		
Geografia economica	6 CFU	MGGR/02
Economia dei mercati finanziari	6 CFU	SECS-/P01
Storia dell'impresa	6 CFU	SECS-/P12
Economia regionale	6 CFU	SECS-/P06
Economia ecologica	6 CFU	SECS-/P01
Economia dei sistemi di trasporto	6 CFU	SECS-/P06
Economia monetaria internazionale	6 CFU	SECS-/P01
Storia e politica monetaria	6 CFU	SECS-/P12
Area Matematico-Statistica		
Demografia economica	6 CFU	SECS-/S/04
Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	6 CFU	INF/01
Matematica per i mercati finanziari	6 CFU	SECS-/S/06
Matematica per l'economia	6 CFU	SECS-/S/06
Metodi statistici per l'economia	6 CFU	SECS-/S/01
Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali	6 CFU	SECS-/S/06
Statistica aziendale	6 CFU	SECS-/S/03
Area Giuridica		
Diritto tributario	9 CFU	IUS/12
Diritto del lavoro	6 CFU	IUS/07
Diritto dell'ambiente	6 CFU	IUS/09
Diritto regionale e degli enti locali	6 CFU	IUS/09
Istituzioni di diritto pubblico II	6 CFU	IUS/09
Diritto dell'Unione Europea	6 CFU	IUS/13
Diritto pubblico dell'economia	6 CFU	IUS/09
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6 CFU	IUS/01
Diritto industriale e della concorrenza	6 CFU	IUS/04

***Nell'ambito degli insegnamenti a scelta dell' "Elenco 1", lo studente può scegliere insegnamenti appartenenti alla stessa area culturale oppure insegnamenti riferiti ad aree culturali diverse.**

Lo studente, per realizzare un curriculum di studi corretto, deve sostenere tutti gli esami obbligatori e scegliere nell'ambito delle rose di insegnamenti le discipline più aderenti ai propri interessi personali. Al fine di aiutare lo studente in tale compito e per evidenziare alcune delle opportunità formative e professionali del corso di Laurea, sono disponibili on line (www.ec.unipi.it) all'interno delle pagine del corso di laurea alcuni possibili percorsi formativi di carattere esemplificativo e non vincolante:

- Economia e Diritto per le Imprese
- Economia e Management
- Scienze Economiche
- Economia e Finanza
- Metodi Quantitativi per l'Economia e per l'Azienda
- Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche
- Economia del Territorio e dell'Ambiente

"International Semester" (nell'ambito delle attività "A scelta dello studente")

L'elenco degli insegnamenti svolti in lingua inglese (attivati nell'a.a. 2013/2014) può essere consultato nell'apposita sezione del sito web del Dipartimento

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;
3. sono inseribili insegnamenti tra quelli non ancora sostenuti di cui alle righe IX, XIII, XIV, XV, XVI, XVII e XVIII;
4. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester";
5. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali
6. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.;
7. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Lo studente, nel caso in cui abbia intenzione di scegliere attività formative non appartenenti ad alcuna delle tipologie sopra indicate, è tenuto a presentare preventivamente presso le segreterie studenti una domanda di approvazione di tali attività formative, motivando opportunamente la coerenza culturale della scelta con il percorso formativo seguito.

Si consiglia lo studente interessato a proseguire i propri studi in un corso di laurea magistrale di prendere visione dei requisiti d'accesso di tali corsi di studio e, se ne è il caso, di scegliere nell'ambito delle attività formative "A scelta dello studente" insegnamenti che permettano di soddisfare tali requisiti, sempre nel rispetto delle regole di cui sopra.

Nel caso in cui nelle rose di insegnamenti del III anno da 15CFU, di cui alle righe XV e XVIII, vengano sostenuti esami per un numero complessivo di CFU superiore a 15, tali rose saranno considerate completate ed i CFU in esubero verranno attribuiti nell'ambito delle attività "A scelta dello studente" di cui alla riga XIX.

REGOLAMENTI CORSI DI LAUREA DI II LIVELLO (MAGISTRALI)

I Regolamenti sono consultabili anche on line all'interno delle pagine web dei Corsi di Laurea raggiungibili dall'home page del sito del Dipartimento.

Percorso: /Home/Corsi di Studio e Didattica/Corsi di Laurea di II Livello - Magistrali

Gli studenti iscritti negli anni accademici precedenti nel controllo del proprio piano di studi devono fare riferimento ai Regolamenti didattici riportati sulla Guida dell'a.a di immatricolazione (disponibile anche on line).

REGOLE COMUNI

Regole “A regime”

L'ammissione ad un corso di laurea magistrale richiede il possesso di requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale. Lo studente che non sia in possesso dei requisiti curriculari minimi e non dimostri di possedere un'adeguata preparazione non può iscriversi al corso di laurea magistrale e dovrà pertanto ottenere i requisiti di accesso mancanti e/o completare la propria preparazione personale secondo le modalità previste nei Regolamenti didattici dei singoli corsi di laurea magistrale.

Una volta in possesso di tutti i requisiti richiesti, lo studente potrà immatricolarsi.

Regole “transitorio”

Fermo restando che a regime i requisiti d'accesso saranno quelli individuati all'interno dei Regolamenti didattici dei singoli corsi di laurea magistrale, agli studenti che si iscriveranno entro il 31 dicembre 2013, sarà applicato un regime transitorio più favorevole che prevede:

- eliminazione dell'obbligo di sostenimento del test per chi si laurea alla triennale con votazione inferiore a 95/110;
- possibile abbassamento delle soglie di crediti previsti per il soddisfacimento dei requisiti curriculari.

Si fa altresì presente che:

- i requisiti curriculari dovranno obbligatoriamente essere posseduti prima dell'iscrizione alla laurea magistrale

Tutte le informazioni sulle regole applicate nel regime transitorio e sulle regole di riconoscibilità sono reperibili all'interno delle pagine dei corsi di laurea magistrale

BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof.ssa Maria Laura Ruiz

Tel 050 2216216 e-mail mlruiz@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso di laurea è di formare un laureato specialista dei problemi finanziari che da un lato abbia competenze sulla gestione finanziaria di un'azienda e conosca le modalità di accesso delle aziende e istituzioni ai mercati finanziari, sia in forma diretta che tramite intermediari, dall'altro consegua conoscenze e capacità specialistiche che consentano un proficuo inserimento nell'ambito di aziende operanti nel campo dell'intermediazione finanziaria. A questo scopo viene impartita una formazione interdisciplinare che comprende finanza aziendale, economia bancaria, economia dei mercati finanziari, matematica per i mercati finanziari e conoscenze giuridiche relative ai mercati finanziari. Lo studente ha la possibilità di seguire tre percorsi Finanza aziendale e mercati finanziari, Intermediari mobiliari e assicurativi e Corporate finance and banking, ciascuno dei quali permette di approfondire le conoscenze in un campo specifico; se segue uno dei tre suddetti percorsi il piano di studi viene automaticamente approvato. In alternativa lo studente ha la possibilità di seguire un piano di studi personale, presentando richiesta in segreteria studenti, che dovrà essere approvato dal Consiglio di corso di laurea.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le professionalità formate nel corso di laurea in Banca, Finanza aziendale e Mercati finanziari trovano occupazione sia in azienda che in banche, società di intermediazione finanziaria, autorità di regolamentazione dei mercati finanziari. Il percorso di Finanza aziendale e mercati finanziari forma esperti nella gestione finanziaria (modalità di finanziamento degli investimenti, situazioni speciali, mergers and acquisitions) di imprese pubbliche e private; il percorso Intermediari mobiliari e assicurativi forma esperti nell'intermediazione mobiliare e assicurativa, esperti in gestione di portafogli e in operazioni di copertura dal rischio tramite derivati; il percorso di Corporate finance and banking forma esperti nella gestione di banche ed altri intermediari, esperti nelle politiche di concessione di crediti, di gestione di portafogli crediti e di gestione di depositi e pagamenti della clientela privata ed istituzionale. Tutti i percorsi formano analisti finanziari e danno la possibilità di accedere alla carriera di dottore commercialista ed ai corsi di dottorato di ricerca.

REGOLE A REGIME (a.a. 2014-15)

Per accedere alla laurea magistrale in Banca, finanza aziendale e mercati finanziari devono essere verificati il voto di laurea, i requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Per quanto riguarda il voto di laurea di primo livello, chi ha meno di 95 dovrà sostenere un test di ammissione le cui modalità saranno in seguito comunicate sul sito del Dipartimento di Economia e Management (per coloro che si iscriveranno alla Laurea Magistrale entro il 31 dicembre 2013, il test di ammissione non avrà luogo, qualunque sia il voto di laurea).

I requisiti curriculari devono essere posseduti prima dell'iscrizione alla Laurea Magistrale; il Consiglio di corso di studio delibera se le eventuali lacune di preparazione personale devono essere colmate con l'iscrizione ai Corsi Singoli di Transizione o, dopo l'iscrizione, attraverso il sostenimento di colloqui/esami da inserire nella “libera scelta” dello studente (max 12 cfu).

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

il corso di laurea prevede 81 CFU ripartiti tra le varie aree disciplinari e 57 CFU specificati per SSD.

Per quanto attiene gli 81 CFU ripartiti per aree disciplinari essi sono ripartiti come segue:

24 CFU area aziendale

21 CFU area economica

21 CFU area matematico-statistica
15 CFU area giuridica.

In relazione ai 57 CFU per settori scientifico disciplinari essi sono ripartiti come segue:

9 CFU SECS-P/07 (area aziendale),
9 CFU SECS-P/01 (area economica),
6 CFU IUS 04 (area giuridica),
15 CFU SECS-S/06 (area matematico statistica),
9 CFU SECS-P/09 (area finanza aziendale),
9 CFU SECS-P/11 (area economia intermediari finanziari).

In caso di mancanza di requisiti curriculari, verranno indicate agli studenti le attività formative necessarie per la loro acquisizione.

ADEGUATEZZA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente verrà svolta tramite l'esame del percorso formativo. Per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea.

Per l'area aziendale risultano fondamentali: conoscenze di base del funzionamento di un'azienda, dal punto di vista economico-finanziario; capacità di lettura ed interpretazione del bilancio di esercizio; principi base di valutazione degli investimenti e scelta delle forme di finanziamento; aspetti definatori di reddito e capitale e relative forme di misurazione e valutazione, determinazione del costo del capitale, conoscenza base di funzionamento del sistema bancario e dei rapporti banca-impresa. Riguardo all'ultimo argomento risultano fondamentali le conoscenze relative agli aspetti normativi e di vigilanza del sistema bancario, alle politiche di impiego e di raccolta, ai principali prodotti bancari.

In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative alla teoria del consumatore e della produzione, ai principali temi macroeconomici (determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, tassi di interesse, bilancia dei pagamenti, politiche fiscali e monetarie).

In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative alla teoria del consumatore e della produzione, ai principali temi macroeconomici (determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, tassi di interesse, bilancia dei pagamenti, politiche fiscali e monetarie).

In relazione alla conoscenza delle lingue, si richiede la conoscenza della lingua inglese al livello B1.

In relazione all'area giuridica sono richieste conoscenze di base del diritto dell'impresa e delle società, (nozione di impresa e di imprenditore, diverse tipologie di impresa, forme giuridiche delle società, operazioni di trasformazione, fusione e scissione, gruppi di società e forme di integrazione fra imprese).

In relazione all'area matematica si richiede la conoscenza degli strumenti matematici di base indispensabili per lo studio delle discipline economico-finanziarie, operazioni finanziarie e leggi finanziarie, caratteristiche e prodotti del mercato dei capitali, struttura per scadenza dei tassi di interesse, valutazione di obbligazioni in assenza di arbitraggio, durata media finanziaria, principali criteri di valutazione delle operazioni di investimento e finanziamento a flusso certo, operazioni finanziarie a flusso incerto, teorema fondamentale della finanza.

REGOLE TRANSITORIE (per a.a. 2013-14; valide fino al 31 dicembre 2013)

Agli studenti che si iscriveranno alla laurea magistrale entro il 31 dicembre 2013 si applicano le seguenti regole (transitorie):

- il test di ammissione non avrà luogo, qualunque sia il voto di Laurea.
- i requisiti curriculari per SSD sono ridotti ai seguenti 45 cfu:
9 cfu SECS-P/07,
9 cfu SECS-P/01,

6 cfu IUS-04,
9 cfu SECS-S/06,
6 cfu SECS-P/09,
6 cfu SECS-P/11.

Si sottolinea che i requisiti di settore devono essere soddisfatti congiuntamente ai requisiti di personale preparazione.

PIANO DI STUDI

Il piano di studi prevede un primo anno con esami obbligatori più gli esami a libera scelta ed un secondo anno per il quale vengono consigliati i percorsi di cui sotto

I anno

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
12	Economia delle gestioni bancarie	SECS P/11	12C
12	Finanza aziendale (c.p.)	SECS P/09	12C
12	Economia monetaria e finanziaria internazionale	SECS P/01	12C
6	Metodi computazionali per la finanza	SECS S/06	6C
6	Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	6C
12	Attività a libera scelta dello studente		

II anno

CFU	Disciplina	TAF
42	Come da percorso	42
18	Prova finale	18

Percorso FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Finanza per l'innovazione e internazionale	SECS P/09	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			C
	6	Metodi per la gestione e la valutazione del rischio	SECS S/06	
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati)	SECS S/06	
6	6	Teoria delle scelte, informazioni e mercati finanziari	SECS P/01	A
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			A
	9	Econometria per i mercati finanziari	SECS P/05	
	9	Valutazione d'azienda	SECS P/07	
12	A scelta tra:			A
	6	Teorie monetarie del '900	SECS P/04	
	6	International monetary economics	SECS P/01	
	6	Economia e gestione dell'innovazione	SECS P/08	
	6	Diritto commerciale (società quotate)	IUS/04	
	6	Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	
	6	Mathematical method for financial markets	SECS S/06	
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati) (se non già sostenuta)	SECS S/06	
	6	Metodi per la gestione e la valutazione del rischio (se non già sostenuta)	SECS S/06	
	6	Tecnica di borsa	SECS P/11	

Percorso INTERMEDIARI MOBILIARI E ASSICURATIVI

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Economia e strategia del mercato mobiliare	SECS P/11	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			C
	6	Metodi quantitativi per le assicurazioni	SECS S/06	
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati)	SECS S/06	
6	6	Economia del risparmio e della previdenza	SECS P/01	A
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			A
	9	Econometria per i mercati finanziari	SECS P/05	
	9	Economia e tecnica dei mercati finanziari	SECS P/11	
	9	Economia delle aziende di assicurazione	SECS P/11	
12	A scelta tra:			A
	6	Metodi per la valutazione e gestione del rischio	SECS S/06	
	6	Teoria delle scelte, informazioni e mercati finanziari	SECS P/01	
	6	The Economics of the EU	SECS P/01	
	6	Diritto delle obbligazioni e dei contratti	IUS/01	
	6	Economia e storia delle crisi finanziarie	SECS P/12	
	6	Diritto dell'informatica	IUS/05	
	6	Diritto delle assicurazioni	IUS/05	
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati) (se non già sostenuta)	SECS S/06	
	6	Metodi quantitativi per le assicurazioni (se non già sostenuta)	SECS S/06	
	6	Tecnica di borsa	SECS P/11	

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Finanza per l'innovazione e internazionale	SECS P/09	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			C
	6	Metodi per la valutazione e la gestione del rischio	SECS S/06	
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati)	SECS S/06	
9	9	Strategie di governo dei rischi bancari	SECS P/11	A
18	A scelta tra:			A
	9	Valutazione d'azienda	SECS P/07	
	9	Economia e strategia del mercato mobiliare	SECS P/11	
	9	Strategie finanziarie per le imprese	SECS P/11	
	9	Econometria per i mercati finanziari	SECS P/05	
	6	Corporate and investment banking	SECS P/11	
	6	Diritto dell'informatica	IUS/05	
	6	Tecnica di borsa	SECS P/11	
	6	The economics of the EU	SECS P/01	
	6	Economia e storia delle crisi finanziarie	SECS P/12	
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati) (se non già sostenuta)	SECS S/06	
	6	Metodi per la gestione e la valutazione del rischio (se non già sostenuta)	SECS S/06	

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

- sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio.
- sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito.
- non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
- non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. Essa prevede la stesura in forma scritta e la discussione di una tesi di laurea, sotto la guida di un docente del corso di laurea, che fungerà da relatore, cui si affiancherà in sede di discussione un correlatore.

La prova finale ha lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente agli studi svolti, organizzandone la trattazione in maniera originale; la tesi verterà su problemi di attualità o dedotti dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio svolta in un'azienda o organizzazione, pubblica o privata, nazionale o internazionale.

La tesi di laurea verrà discussa davanti ad una commissione di docenti secondo il calendario stabilito dal dipartimento, in linea con le deliberazioni del Senato Accademico.

CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof.ssa Anna Marchi
Tel 050 2216250 e-mail marchiae@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche. Inoltre, il Corso di laurea permette di acquisire le capacità che gli consentano di svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziali e stragiudiziali.

I principali obiettivi formativi, specifici del corso, sono funzionali all'acquisizione di capacità che consentano al laureato di prestare consulenza avanzata alle aziende di piccole e medie dimensioni in:

- pianificazione fiscale
- gestione delle procedure concorsuali,
- organizzazione e gestione dei processi di internal auditing,
- diritto societario,
- reddito d'impresa,
- bilancio d'esercizio e consolidato.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni;
- Consulente aziendale, in particolare dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile (previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato). Figura che presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, di operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni), valutazioni d'azienda, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico.

Il Corso di laurea CPA, rispettando sia i requisiti della Convenzione quadro tra il MIUR e il C.N. dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili sia i requisiti dell'accordo tra il Dipartimento di Economia e Management e gli ordini dei Dottori Commercialisti di Pisa, Lucca, Livorno, Massa Carrara, La Spezia, permette:

- l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili,
- lo svolgimento del tirocinio professionalizzante finalizzato all'iscrizione all'Albo durante il secondo anno del corso di studi in CPA.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione almeno dei seguenti crediti formativi nei corrispondenti settori scientifico-disciplinari:

Area	Numero crediti Minimi area	di cui almeno nel SSD	CFU minimi di SSD
Aziendale	48	SECS-P/07	27
		SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11	15
Economica	19	SECS-P/01	10
Giuridica	24	IUS/01	6
		IUS/04	8
		IUS/12	4
Mat/stat.	15	SECS-S/06	9
		SECS-S/01	6

N.B. Non è possibile iscriversi con debiti superiori a 40 CFU (Del. n° 16 del SA del 16.09.2008)

Modalità di verifica: L'aggiornamento sulla situazione dell'iscrizione, nonché l'esito della verifica del possesso dei requisiti curriculari è consultabile attraverso il portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Regime transitorio (fino al 31/12/2013): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110.

Requisiti personale preparazione

per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea.

- Fonti del diritto. Le situazioni giuridiche soggettive. I soggetti del diritto: persone fisiche ed enti. Il contratto: disciplina generale e dei più diffusi contratti tipici. I beni e la loro circolazione. Le obbligazioni e la tutela del credito. La responsabilità. Il regime patrimoniale della famiglia. Il diritto successorio: cenni.
- Impresa ed imprenditore. Il trasferimento d'azienda. Le società. Le società cooperative. Enti e società a statuto speciale. Trasformazione, fusione, scissione. Gruppi di società e forme di integrazione fra imprese. Il diritto contabile.
- Azione ed organizzazione dell'amministrazione finanziaria; obbligazione tributaria e procedimenti di accertamento; procedure di riscossione; sistema sanzionatorio amministrativo. Imposizione diretta: conoscenza degli obblighi formali di dichiarazione e di tenuta della scritture contabili, dei soggetti passivi, del procedimento di autoliquidazione e dei redditi diversi da quello di impresa
- I modelli interpretativi del fenomeno aziendale. La contabilità analitica. La partita doppia.

Il bilancio: principi, schemi, valutazione, interpretazione.

Analisi di bilancio per indici e per flussi.

Lineamenti di tecnica professionale: dal bilancio "civilistico" al "fiscale". Problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda, la trasformazione e la liquidazione.

La revisione gestionale, la revisione interna, la revisione esterna; analisi e valutazione del quadro ambientale, del profilo aziendale e dei tratti dell'imprenditorialità; struttura organizzative e meccanismi operativi; il sistema informativo per il controllo di gestione.

- Teoria microeconomica. Incentivi, vincoli, decisioni individuali, formazione dei prezzi, scambi in vari contesti istituzionali (monopolio, oligopolio, concorrenza). Scelte del consumatore. Teoria macroeconomica: determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, risparmio, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, interesse, bilancia dei pagamenti.
- Strumenti matematici di ottimizzazione utilizzati in ambito aziendale che coinvolgono funzioni ad

una o più variabili. Elementi di Matematica Finanziaria riguardanti le leggi di capitalizzazione e di attualizzazione, Piani di ammortamento di un debito. Valutazione di progetto finanziario mediante Tir e Van.

- Metodi per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica.

È bene precisare che nella maggior parte dei casi, un laureato triennale presso il Dipartimento di Economia e Management di Pisa (poiché il primo anno e mezzo è comune a tutti i corsi di laurea triennali) possiede già i sopracitati requisiti ad eccezione di 20 CFU, i quali potranno essere colmati sostenendo le seguenti integrazioni:

- 4 CFU integrazione di "Diritto Tributario" (IUS/12)
- 4 CFU integrazione di "Bilancio" (SECS-P/07)
- 4 CFU integrazione di "Ragioneria applicata" (SECS-P/07)
- 4 CFU integrazione di "Revisione aziendale" (SECS-P/07)
- 4 CFU integrazione di "Tecnica professionale corso base" (SECS-P/07)

Modalità di verifica: Il rispetto di quanto sopra sarà verificato attraverso l'analisi dei piani di studio svolti nel corso della carriera precedente dalla Commissione pratiche studenti del CdLM

Nel caso sia necessario presentare i programmi degli insegnamenti (studenti provenienti da fuori Dipartimento), consulta le modalità alla pagina:

http://www.unipi.it/studenti/segreteria/iscrizioni/I-anno-lm.htm_cvt.htm

N.B. Le decisioni della Commissione saranno indicate in apposita delibera scaricabile all'indirizzo: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>

Regime transitorio (fino al 31/12/2013): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110

Nel caso in cui vi sia da colmare una lacuna di Personale preparazione, nella fase transitoria, sarà possibile iscriversi e recuperare successivamente il debito di personale preparazione inserendo gli esami/colloqui sostenuti a tal fine all'interno della libera scelta fino ad un massimo di 12 CFU.

PIANO DI STUDI

I anno

CFU	CFU materia	Disciplina	SSD	TAF
9	9	Bilancio e principi contabili	SECS P/07	C
6	6	Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	C
6	6	Diritto dell'impresa in crisi	IUS/04	C
6	6 CFU a scelta tra i seguenti			A
	6	Gestione commerciale e logistica	SECS-P/08	
	6	Corporate and investment banking	SECS-P/11	
	6	Economia e gestione dell'innovazione	SECS-P/08	
6	6 CFU a scelta tra i seguenti			A
	6	Diritto amministrativo	IUS/10	
	6	Diritto delle obbligazioni e dei contratti	IUS/01	
6	6 CFU a scelta tra i seguenti			C
	6	Matematica finanziaria (strumenti derivati) (*)	SECS-S/06	
	6	Statistica aziendale	SECS-S/03	
12	12 CFU a scelta tra i seguenti			C
	12	Industrial organization e teoria dei giochi	SECS-P/01	
	6	Intervento pubblico e impresa	SECS-P/03	
	6	Economia dei contratti	SECS-P/01	
	6	Economia del risparmio e della previdenza	SECS-P/01	
9	9	Revisione contabile	SECS P/07	C

(*) Lo studente, in alternativa, può sostenere l'insegnamento di Matematica finanziaria se non già sostenuto

II anno

CFU	CFU materia	Disciplina	SSD	TAF
12	12	Tecnica professionale (progredito)	P/07 + P/09	C
12	12CFU a scelta tra i seguenti			C
	12	Diritto tributario (corso progredito)	IUS/12	
	6	Diritto del lavoro	IUS/07	
	6	Diritto dell'informatica	IUS/05	
	6	Diritto commerciale (società quotate)	IUS/04	
	6	Tax harmonization in the EU	IUS/12	
6	6	European economic + -Law	IUS/05	
6	6	Diritto commerciale (corso progredito)	IUS/04	C
12	12	A scelta dello studente		
18	18	Prova finale		

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

- sono inseribili insegnamenti di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere l'autorizzazione al proprio corso di studio.
- è possibile ottenere la convalida fino a 3 CFU di stage o tirocinio svolto esclusivamente all'estero, purché attinente al corso di laurea.
- non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
- non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea e ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità oppure teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi, cui si affiancherà in sede di discussione un correlatore

TIROCINIO PROFESSIONALIZZANTE

Si informano gli studenti del Corso di Laurea in CPA che in virtù di una Convenzione stipulata con gli ordini professionali di La Spezia, Massa, Lucca, Pisa e Livorno è possibile svolgere i primi 6 mesi di tirocinio professionale propedeutico al sostenimento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile. Gli interessati possono fare richiesta all'Ufficio Stage del Dipartimento
Sig.ra Federica Rognini - Piano Piazza - 0502216412

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Alessandro Gandolfo
Tel 050 2216335 e-mail gandolfo@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea in Marketing e ricerche di mercato si propone di formare una figura professionale che opera interfacciandosi tra la direzione marketing e la direzione commerciale delle imprese. Il laureato magistrale in Marketing e Ricerche di mercato è un professionista in grado di mettere a frutto le proprie competenze sia nelle fasi di ideazione, realizzazione e vendita di un nuovo prodotto (o servizio), sia in quelle di definizione delle strategie di vendita e di comunicazione di prodotti/servizi già presenti sul mercato. Le sue abilità si esplicano nella progettazione e nella realizzazione di ricerche di mercato e nella successiva elaborazione e interpretazione dei dati raccolti; tali ricerche, generalmente, vengono commissionate dalla direzione commerciale o dal responsabile del marketing. Questa figura professionale ha, in sostanza, la responsabilità di supportare con le proprie analisi la definizione delle strategie di marketing e/o commerciali delle aziende.

I compiti previsti per questo profilo sono strettamente legati alla raccolta di informazioni e di dati (primarie e secondari) inerenti a:

- l'andamento del mercato;
- la rilevazione e il controllo dell'andamento delle quote di mercato (in termini assoluti e relativi) della propria azienda;
- il monitoraggio dell'attività pubblicitaria e promozionale effettuata dalla concorrenza;
- il monitoraggio dell'introduzione sul mercato di nuovi prodotti/servizi, da parte della concorrenza;
- l'individuazione di target specifici per l'offerta commerciale dell'azienda in cui opera;
- l'identificazione dei fornitori disponibili nei settori merceologici di interesse;
- L'analisi dei cambiamenti delle esigenze e del comportamento di acquisto dei consumatori;
- la stima della domanda e, più in generale, la formulazione di previsioni circa le potenzialità offerte da: segmenti di mercato, prodotti in assortimento e canali di vendita.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Responsabile delle ricerche di marketing e delle analisi di mercato è una figura che può operare come risorsa impiegata all'interno di un'impresa, ma può anche proporsi sul mercato del lavoro come consulente libero professionista. Sono, inoltre, presenti e diffuse società di servizi che realizzano e vendono indagini di mercato e ricerche di marketing su commissione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione almeno dei seguenti crediti formativi nei corrispondenti settori scientifico-disciplinari:

Area	Numero crediti Minimi area	di cui almeno nel SSD	CFU minimi di SSD
Aziendale	36	SECS-P/08	15
		SECS-P/07	9
Economica	18	SECS-P/01	9
Giuridica	8	IUS/01	8
Linguistica	9	L-LIN/12	8
Mat./Stat.	24	SECS-S/01	9
		SECS-S/03	6

N.B. Non è possibile iscriversi con debiti superiori a 40 CFU (Del. n° 16 del SA del 16.09.2008)

Modalità di verifica: L'aggiornamento sulla situazione dell'iscrizione, nonché l'esito della verifica del possesso dei requisiti curriculari è consultabile attraverso il portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Regime transitorio (fino al 31/12/2013): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110

Requisiti personale preparazione

Per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea. In particolare: per l'area aziendale risultano fondamentali conoscenze di base del funzionamento di un'azienda, dal punto di vista economico-finanziario, capacità di lettura ed interpretazione del bilancio di esercizio, comprensione dei principali processi e funzioni aziendali e dell'organizzazione. In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative agli aspetti inerenti la Teoria del comportamento del consumatore, le Teoria dei mercati, la Teoria della determinazione del reddito. In relazione all'area giuridica sono richieste conoscenze di base del diritto privato e dei contratti. In merito all'area matematico-statistica si richiede la conoscenza degli strumenti matematici di base indispensabili per lo studio delle discipline economico-finanziarie, conoscenze di statistica di base (nozioni di calcolo della probabilità, variabili casuali discrete e continue, la verifica delle ipotesi).

Modalità di verifica: Il rispetto di quanto sopra sarà verificato attraverso l'analisi dei piani di studio svolti nel corso della carriera precedente dalla Commissione pratiche studenti del CdLM

Nel caso sia necessario presentare i programmi degli insegnamenti (studenti provenienti da fuori Dipartimento), consulta le modalità alla pagina:

http://www.unipi.it/studenti/segreteria/iscrizioni/I-anno-lm.htm_cvt.htm

N.B. Le decisioni della Commissione saranno indicate in apposita delibera scaricabile all'indirizzo: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>

PIANO DI STUDI

I anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
9	9	Marketing management	SECS-P/08	C
9	9	Indagini campionarie	SECS-S/01	C
9	9	Analisi e ricerche di marketing	SECS-P/08	C
6	6	Analisi del comportamento del consumatore	SECS-P/08	C
9	9	Statistica per le ricerche di mercato	SECS-S/01	C
6	A scelta nella seguente rosa:			C
	6	Diritto industriale e della concorrenza	IUS/04	
	6	Diritto dell'informatica	IUS/05	
	6	<i>European economic law</i>	IUS/05	
12	A scelta nella seguente rosa:			C
	12	Industrial organization e teoria dei giochi	SECS-P/01	
	6	Economia industriale	SECS-P/01	
	6	Economia dell'informazione	SECS-P/01	
	6	Storia del management	SECS-P/12	

II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
9	9	Storia dei consumi	SECS-P/12	C
6	6	Economia e gestione delle imprese commerciali II	SECS-P/08	C
6	A scelta nella seguente rosa:			A
	6	Marketing dei servizi	SECS-P/08	
	6	Marketing e qualità del prodotto	SECS-P/13	
	6	<i>Consumer culture theory</i>	SECS-P/08	
6	A scelta nella seguente rosa:			A
	6	Modelli demografici per la ricerca di mercato	SECS-S/04	
	6	Analisi esplorativa dei dati	SECS-S/01	
	6	<i>Population, poverty and development in the global world</i>	SECS-S/06	
	6	<i>Advanced statistics</i>	SECS-S/01	
12		A scelta dello studente		
21		Prova finale		

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio.
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito.
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato consiste nell'elaborazione, presentazione e discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea magistrale.

La tesi qualifica il percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il corso di laurea.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici, applicativi e di natura empirica. Più in dettaglio, consiste in un progetto di ricerca che parte dalla selezione di un problema di natura pratico operativa, anche attraverso il ricorso alla collaborazione di imprese ed enti. Nella sezione teorica il problema oggetto di analisi è collocato nell'ambito della letteratura di riferimento. A ciò segue una sezione metodologica per la selezione dei metodi appropriati per la raccolta dei dati alla quale segue la sezione empirica in cui lo studente provvede alla raccolta e analisi dei dati: primari o secondari, qualitativi o qualitativi, a seconda delle caratteristiche del problema oggetto di analisi.

STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Luciano Marchi
Tel 050 2216276 e-mail lmarshi@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laureato magistrale in Strategia, Management e Controllo svolge una funzione di indirizzo, organizzazione e controllo in aziende sia private che pubbliche, con particolare riferimento ai seguenti profili di attività:

- determinare le strategie e le politiche aziendali, sia a livello di area di business, sia a livello corporate;
- gestire le relazioni di corporate governance: quelle interne, con i diversi organi di governo e controllo aziendale, e quelle esterne, con i vari stakeholders;
- indirizzare i comportamenti, individuali e organizzativi, verso gli obiettivi aziendali, a livello strategico, direzionale e operativo;
- coordinare le attività di analisi, misurazione e gestione dei costi e delle performance aziendali;
- organizzare e gestire le risorse umane, ai diversi livelli della struttura organizzativa;
- gestire lo sviluppo dei sistemi informativi e l'utilizzo della tecnologia informatica di supporto alle attività, ai controlli ed alle decisioni.

Il corso di laurea magistrale intende fornire, tra le altre, le seguenti competenze, capacità e conoscenze:

- capacità di sviluppare il pensiero strategico e la cultura imprenditoriale;
- capacità di effettuare analisi, valutazione e diagnosi strategiche;
- conoscenze di analisi e gestione dei processi integrate con conoscenze di analisi, misurazione e gestione dei costi;
- conoscenze di pianificazione e controllo gestionale, analisi e valutazione delle performance;
- conoscenze di organizzazione aziendale, gestione delle risorse umane e sistemi informativi
- capacità di analisi critica e problem solving.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di conoscenze e di esperienze di alto profilo nei campi della strategia, dell'amministrazione e della gestione aziendale, nonché della consulenza aziendale, capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi strategici, di amministrazione e controllo aziendale con buon grado di autonomia e responsabilità, nonché di inserirsi come esperti qualificati sul mercato del lavoro, dove sempre più si richiedono capacità di analisi delle dinamiche aziendali e di una loro gestione in linea con i necessari requisiti di efficacia ed efficienza.

Tra i principali sbocchi professionali vi sono sia ruoli di responsabilità nelle aree del top management, dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione e gestione del personale, sia l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione), sia ancora il mondo della consulenza aziendale.

REQUISITI DI AMMISSIONE**Requisiti curriculari**

Sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione almeno dei seguenti crediti formativi nelle seguenti aree e nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

il corso di laurea prevede 80 CFU ripartiti come segue:

- 30 CFU area aziendale;
- 15 CFU area economica;
- 15 CFU area matematico-statistica;
- 15 CFU area giuridica;
- 5 CFU area linguistico-informatica.

In relazione ai 45 CFU suddivisi per SSD, essi sono così ripartiti:

- 18 CFU area aziendale SECS-P/07;
- 9 CFU area giuridica IUS/01 e IUS/04;
- 9 CFU area economica SECS-P/01;
- 9 CFU area matematico-statistica SECS-S/01 e S/06.

N.B. Non è possibile iscriversi con debiti superiori a 40 CFU (Del. n° 16 del SA del 16.09.2008)

Modalità di verifica: L'aggiornamento sulla situazione dell'iscrizione, nonché l'esito della verifica del possesso dei requisiti curriculari è consultabile attraverso il portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Regime transitorio (fino al 31/12/2013): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110.

Requisiti personale preparazione

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente verrà svolta tramite l'esame del percorso formativo e una verifica in presenza dello studente.

Per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano di seguito le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea:

- Lineamenti generali dell'azienda: struttura, attività, rapporto con l'ambiente. Nozioni di reddito e capitale. Elementi di contabilità generale: scritture di gestione, di assestamento, di chiusura e di riapertura dei conti. Il bilancio di periodo di diretta derivazione scritturale. Andamenti finanziari e andamenti economici. L'equilibrio aziendale: aspetti patrimoniale, economico e finanziario. Elementi di contabilità dei costi. Figure aziendali: soggetto giuridico e soggetto economico. Fondamenti del bilancio civilistico. Fondamenti di pianificazione, programmazione e controllo. Bilancio gestionale e analisi economico-finanziaria.
- Fonti del diritto. Situazioni giuridiche soggettive. Soggetti del diritto: persone fisiche e enti. La disciplina generale del contratto. Le obbligazioni. La responsabilità. Conoscenza di base del diritto dell'impresa e delle società;
- Fondamenti della microeconomia: domanda, offerta, comportamento delle imprese e organizzazione dei mercati; fondamenti della macroeconomia: contabilità nazionale, l'economia reale nel lungo periodo, moneta, mercati finanziari, prezzi, fluttuazioni economiche di breve periodo, gli scambi internazionali;
- Metodi per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica. Strumenti matematici di ottimizzazione. Elementi di Matematica Finanziaria riguardanti le leggi di capitalizzazione e di attualizzazione, Piani di ammortamento di un debito. Valutazione di progetto finanziario mediante Tir e Van.

Modalità di verifica: Il rispetto di quanto sopra sarà verificato attraverso l'analisi dei piani di studio svolti nel corso della carriera precedente dalla Commissione pratiche studenti del CdLM

Nel caso sia necessario presentare i programmi degli insegnamenti (studenti provenienti da altro Dipartimento/Ateneo), consulta le modalità alla pagina:

http://www.unipi.it/studenti/segreteria/iscrizioni/I-anno-lm.htm_cvt.htm

N.B. Le decisioni della Commissione saranno indicate in apposita delibera scaricabile all'indirizzo: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>

Regime transitorio (fino al 31/12/2013): Nel caso in cui vi sia da colmare una lacuna di Personale preparazione, nella fase transitoria, sarà possibile iscriversi e recuperare successivamente il debito di personale preparazione inserendo gli esami/colloqui sostenuti a tal fine all'interno della libera scelta fino ad un massimo di 12 CFU.

PIANO DI STUDI

I anno

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF	
9	9	Strategia e politica aziendale (*)	SECS-P/07	C	
9	9	Pianificazione e controllo gestionale	SECS-P/07	C	
9	A scelta nella seguente rosa di area aziendale (1)			C	
	9	Organizzazione aziendale e risorse umane	SECS-P/10		
	9	Analisi e gestione dei costi	SECS-P/07		
9	A scelta nella seguente rosa di area aziendale			C	
	9	Analisi economico-finanziaria	SECS-P/07		
	9	Valutazione d'azienda	SECS-P/07		
12	A scelta nella seguente rosa di area economica			C	
	12	Industrial organization e teoria dei giochi	SECS-P/01		
	6	Economia dell'informazione	SECS-P/01		
	6	<i>A scelta tra:</i>			
		6	Storia del management		SECS-P/12
	6	Storia dell'impresa	SECS-P/12		
	6	Intervento pubblico e impresa	SECS-P/03		
	6	Economia del risparmio e della previdenza	SECS-P/01		
6	<i>The economics of the EU</i>	SECS-P/01			
6	<i>Game theory</i>	SECS-P/01			
6	A scelta nella seguente rosa di area matematico-statistica			C	
	6	Metodi statistici per le decisioni aziendali	SECS-S/03		
	6	Modelli di analisi finanziaria	SECS-S/06		
	6	Modelli probabilistici per le decisioni economiche e aziendali	SECS-S/06		
6	<i>Survey sampling</i>	SECS-S/01			
6	A scelta nella seguente rosa di area giuridica			C	
	6	Diritto dell'informatica	IUS/05		
	6	Corporate governance: profili giuridici (2)	IUS/04		
	6	Diritto tributario dell'impresa	IUS/12		
6	<i>European economic law</i>	IUS/05			

(*) Studenti **che hanno** già sostenuto Strategia e politica aziendale al I livello: dovranno concordare programma ad hoc con il Professore titolare dell'insegnamento
Studenti **che non hanno** ancora sostenuto l'esame di Strategia e politica aziendale al I livello: dovranno concordare programma ad hoc con il Professore titolare dell'insegnamento.

- (1) L'esame di "Organizzazione aziendale e risorse umane" è consigliato per l'indirizzo di "Organizzazione aziendale e sistemi informativi".
L'esame di "Analisi e gestione dei costi" è consigliato per l'indirizzo di "Controllo di gestione: costi-performance".
L'esame di "Strategie e governo dell'azienda familiare" è consigliato per l'indirizzo di "Strategia e governo dell'azienda".
- (2) Esame consigliato per l'indirizzo di "Strategia e governo dell'azienda".

II anno (Indirizzo Strategia e Governo dell'Azienda)

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
6	6	Corporate governance	SECS-P/07	C
6	6	Strategie di risanamento	SECS-P/07	A
18	A scelta nella seguente rosa di materie affini			A
	6	Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione	IUS/09	
	6	Diritto delle Public Utilities	IUS/09	
	6	Economia dei settori regolamentati	SECS-P/07	
	9	Marketing Management	SECS-P/08	
	9	Strategie finanziarie per l'impresa	SECS-P/11	
12		A scelta dello studente		
18		Prova finale		

II anno (Indirizzo Controllo di Gestione e Costi-Performance)

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
6	6	Valutazione delle performance aziendali	SECS-P/07	A
6	6	Risk management	SECS-P/07	C
18	A scelta nella seguente rosa di materie affini			A
	6	Sistemi di gestione e certificazione della qualità	SECS P/07	
	6	Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	SECS-P/07	
	6	Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	SECS-P/07	
	9	Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	AGR/01	
	9	Revisione contabile	SECS-P/07	
	6	Revisione delle aziende pubbliche	SECS-P/07	
	6	Management e controllo delle aziende sanitarie	SECS-P/07	
12		A scelta dello studente		
18		Prova finale		

II anno (Indirizzo Organizzazione Aziendale e Sistemi Informativi)

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
6	6	Organizzazione delle PMI	SECS P/10	C
6	6	Sistemi informativi gestionali	SECS-P/07	A
18	A scelta nella seguente rosa di materie affini			A
	6	Organizzazione aziendale e sistemi informativi	SECS-P/10	
	6	Organizzazione delle aziende industriali	SECS-P/10	
	6	Strumenti informatici per l'azienda I	SECS-P/07	
	6	Strumenti informatici per l'azienda II	INF/01	
	6	Business Intelligence e sistemi informativi	INF/01	
12		A scelta dello studente		
18		Prova finale		

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti negli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea magistrale, previa valutazione della Commissione piani di studio.

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio.
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/ di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito.
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea e ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità ovvero teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria.

La tesi dovrà essere presentata in forma scritta.

L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.

ECONOMICS

(Corso di laurea congiunto con la Scuola Superiore Sant'Anna)
Classe LM-56 - Scienze dell'economia

Presidente del Corso: prof. Pier Mario Pacini
Tel 050 2216209 e-mail pmpacini@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics, tenuto interamente in lingua inglese, intende fornire allo studente un percorso di studio che consenta l'accesso a posizioni in cui sono richieste le seguenti competenze:

- Elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine di comprendere, interpretare e quantificare il funzionamento dei sistemi economici, sia una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni.
- Una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica.
- Un approfondimento della conoscenza degli strumenti di analisi e politica economico-aziendale, dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario ed internazionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati del corso di laurea magistrale in Economics potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese assicurative, previdenziali e nel campo dell'intermediazione finanziaria, imprese ed organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica. Potranno inoltre avviarsi, con una formazione adeguata, all'attività di ricerca accademica (dottorato di ricerca); potranno entrare nel mondo della scuola, sia nella carriera della docenza che in quella della dirigenza; potranno infine intraprendere un'attività di tipo pubblicistico nel settore dell'informazione economica.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Economics sono richieste delle conoscenze approfondite in ambito economico e matematico-statistico e delle conoscenze di base in più ampio ambito di discipline aziendali, giuridiche, storiche, delle scienze sociali o matematiche. Dato che i corsi d'insegnamento saranno tenuti interamente in inglese, sarà inoltre necessaria una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2.

La verifica dei requisiti curriculari e della preparazione personale degli studenti sarà compiuta da un'apposita commissione di selezione, composta da 6 membri pariteticamente nominati dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa e dall'Istituto di Economia della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna.

Per quanto riguarda più in particolare i requisiti curriculari, gli studenti del corso di laurea magistrale provenienti da università italiane dovranno avere acquisito nella loro carriera accademica precedente almeno 81 crediti formativi nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- 18 crediti nel settore SECS-P/01 (Economia Politica);
- 9 crediti nel settore SECS-S/01 (Statistica);
- 9 crediti nel settore SECS-S/06 (Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie);
- 45 crediti nei settori: SECS-P/01 (Economia Politica); SECS-P/02 (Politica Economica); SECS-P/03 (Scienza delle Finanze); SECS-P/04 (Storia del Pensiero Economico); SECS-P/05 (Econometria);

SECS-P/06 (Economia Applicata); SECS-P/07 (Economia Aziendale); SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese); SECS-P/11 (Economia degli Intermediari Finanziari); SECS-P/12 (Storia Economica); JUS/01 (Diritto Privato); JUS/09 (Istituzioni di Diritto Pubblico); SPS/04 (Scienza Politica); M-STO/04 (Storia Contemporanea); MAT/03 (Geometria); MAT/05 (Analisi Matematica); MAT/06 (Probabilità e Statistica Matematica); MAT/09 (Ricerca Operativa); FIS/01 (Fisica Sperimentale); FIS/02 (Fisica Teorica, Modelli e Metodi Matematici).

Per gli studenti provenienti da università non italiane, la sussistenza dei requisiti curriculari sopra indicati verrà valutata con riferimento ai contenuti formativi dei corsi e degli esami sostenuti.

L'accertamento del possesso dei requisiti curriculari ed una prima valutazione della preparazione personale si acquisiranno mediante l'analisi del curriculum studiorum, ove necessario integrato dalla valutazione dei risultati conseguiti nella carriera scolastica precedente, che saranno apprezzati in relazione alla distribuzione degli esiti scolastici delle istituzioni formative e/o dei paesi di provenienza.

Per la modalità di accertamento della preparazione personale, la Commissione, sulla base degli elementi a sua disposizione, e sulla base dei criteri predefiniti dal Consiglio di corso di laurea, potrà integrare l'analisi dei titoli e del curriculum vitae con ulteriori forme di valutazione. In particolare potrà procedere:

- sulla base di un colloquio incentrato sulle discipline menzionate nei requisiti curriculari, da svolgersi anche in telefono conferenza e prevedendo, ove possibile, un contributo spese per il candidato;
- sulla base degli esiti di appositi test somministrati direttamente;
- sulla base degli esiti del test GRE.

Per la verifica della conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente si procede sulla base dei risultati dei test internazionalmente riconosciuti o di valutazioni del livello di conoscenza rilasciate da UNIPI o SSSUP. L'esito del test, di norma, deve essere disponibile entro il termine fissato per la domanda di ammissione. La commissione potrà eventualmente verificare tramite un colloquio le conoscenze linguistiche degli studenti privi delle certificazioni sopra indicate.

N.B Per la procedura di ammissione si veda il sito del corso di laurea www.mse.ec.unipi.it

PIANO DI STUDI

I anno

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
12	12	Advanced microeconomics	SECS-P/01	C
12	12	Advanced macroeconomics	SECS-P/01	C
9	9	Mathematical methods for economics	SECS-S/06	C
9	9	Advanced econometrics	SECS-P/05	C
6	6	Advanced statistics	SECS-S/01	C
12	6	Business and society	SECS-P/08	C
	6	Business valuation	SECS-P/07	
	6	Consumer culture theory	SECS-P/08	
	6	Economics and management of innovation	SECS-P/08	
	6	Strategic management accounting	SECS-P/07	

II anno

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
6	6	Labour law	IUS/07	C
	6	Industrial and competition law	IUS/04	
	6	International economic law	IUS/13	
	6	European economic law	IUS/05	
24		Elective exams	SECS-P/01,02,03,05,06 MAT/06 SECS-S/01,06	A
9		A scelta dello studente		
21		Final dissertation + Further linguistic competences		

Elective exams

Numero Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	TAF
24	6	Computational methods for economics and finance	SECS-S/06	A
	6	Economic analysis	SECS-P/01	
	6	Economic policy	SECS-P/02	
	9	Economics of contracts	SECS-P/01	
	6	Economics of saving and pensions	SECS-P/01	
	6	Environmental economics	SECS-P/01	
	6	Financial economics	SECS-P/02	
	6	Game theory	SECS-P/01	
	6	Industrial economics	SECS-P/02	
	6	International monetary economics	SECS-P/01	
	9	Public economics	SECS-P/03	
	6	Labour economics	SECS-P/01	
	6	Mathematical economics	SECS-P/01	
	6	Mathematical methods for financial markets	SECS-S/06	
	6	Static and dynamic optimization	SECS-S/06	
	6	Time series econometrics	SECS-S/05	
	6	Economic growth in history	SECS-P/12	
6	Quantitative economics	SECS-P/01-S/01		

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del tirocinio sono riservati 21 crediti.

La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di laurea ed ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di trattare in maniera originale, fornendo spunti innovativi, un problema metodologico, teorico o applicato. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta e redatta in lingua inglese. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.

