

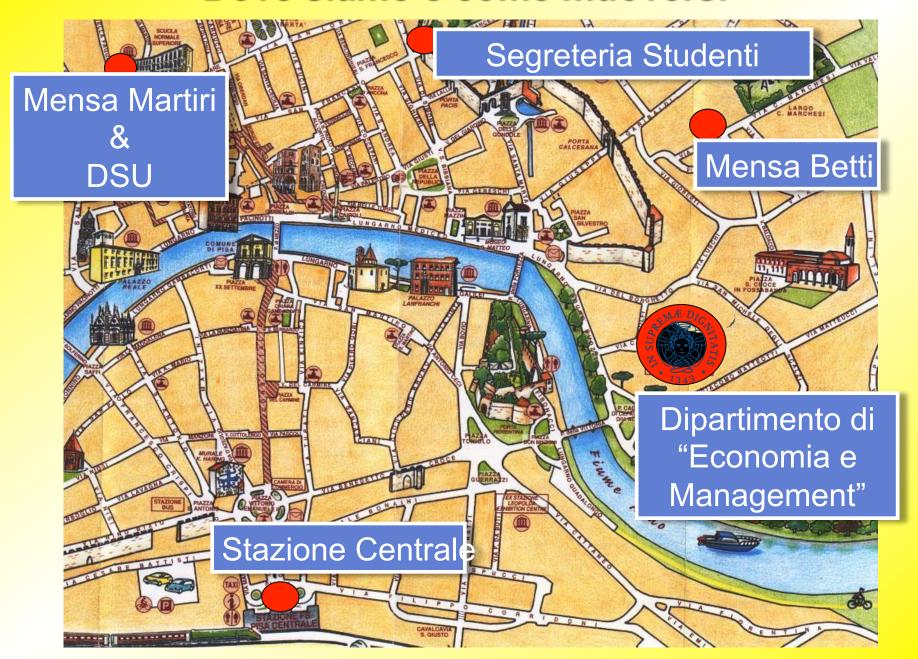


Dipartimento di ECONOMIA E MANAGEMENT

OPEN DAYS

15 e 23 Febbraio 2017

Dove siamo e come muoversi



TEST DI ACCESSO

Obbligatorio, ma non vincolante
 Condizione indispensabile ai fini dell'iscrizione agli esami

Il Dipartimento di Economia e Management aderisce al Test on line (TOLC--E), promosso e gestito dal Consorzio Interuniversitario Sistemi per l'Accesso (CISIA www.cisiaonline.it)

 Possibilità di sostenere il test d'accesso prima del conseguimento del diploma di Maturità

TEST DI ACCESSO

Argomenti e Svolgimento della prova

La prova ha una durata massima di 1h e 30m ed è composta da:

- Logica: 13 quesiti
- Matematica: 13 quesiti
- Comprensione del testo: 10 quesiti
- Inglese: non concorre alla determinazione del punteggio finale
- E se il punteggio è insufficiente (fascia C, < 10,75)?

Il debito si estingue superando un esame del primo semestre del primo anno (Matematica Generale o Economia Aziendale I)

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Corsi di laurea

Banca, Finanza e Mercati Finanziari

> Economia Aziendale

Economia e Commercio

Curricula

Finanza, Marketing e Produzione

Management e Controllo

Libera Professione

Amministrazione e Contabilità

Insegnamenti primo anno e mezzo comune:

Primo anno

I semestre

Economia aziendale I	12 CFU
Matematica generale	12 CFU

Il semestre

Economia politica I	12 CFU
Istituzioni di diritto privato	12 CFU
❖ Statistica	9 CFU

Test di abilità informatiche
3 CFU

Secondo anno

I semestre

- Economia aziendale II
 Economia politica II
 Lingua straniera a scelta tra
 9 CFU
 9 CFU
 9 CFU
 - Francese
 - Inglese
 - Spagnolo
 - Tedesco

NB: i periodi di lezione si alternano a periodi di sospensione della didattica e a sessioni di esame

MATERIE 1°ANNO	ARGOMENTI PRINCIPALI
Matematica Generale	 Studio di funzione a una variabile Studio di funzione a più variabili Elementi di algebra lineare Accenni di matematica finanziaria
Economia Aziendale I	 Il Sistema Azienda Operazioni di gestione Metodo di rilevazione contabile: la Partita Doppia
Economia Politica I	 Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore Le forme di mercato Equilibrio Economico Generale
Statistica	Statistica descrittivaProbabilitàStatistica campionaria
Diritto Privato	 I fondamenti Soggetti di Diritto Proprietà Obbligazione e Contratti Fatto Illecito

MATERIE 2° ANNO (I semestre)	ARGOMENTI PRINCIPALI
Economia Aziendale II	 Redazione e analisi del Bilancio d'Esercizio Strumenti di contabilità dei costi Elementi di Pianificazione, Programmazione e Controllo di Gestione
Economia Politica II	 Introduzione alla Macroeconomia Modello IS-LM (Economia aperta e chiusa) Introduzione alla teoria della crescita
Lingua Straniera: - Inglese - Spagnolo - Francese - Tedesco	- Fonetica, Grammatica e Sintassi - Lessico Specialistico (commerciale, economico, giuridico, tecnico) - Lettorato

Secondo e terzo anno specifici dei corsi

Corso di Laurea Triennale

Banca, finanza e mercati finanziari

Formare la competenza specifica necessaria per operare in istituzioni bancarie o in intermediari finanziari, enti e organismi operanti a vario titolo nei mercati finanziari.



POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI

- Ruoli operativi, manageriali e di consulenza in
 - Banche, società di factoring, leasing e credito al consumo
 - Imprese di assicurazione
 - Intermediari del mercato mobiliare
- Esperto di tematiche finanziarie in imprese non finanziarie

Economia e commercio

Ha un unico piano di studi, che prevede 10 insegnamenti obbligatori e 7 rose di insegnamenti nell'ambito delle quali lo studente potrà scegliere liberamente gli esami da sostenere, adattando così il percorso formativo alle proprie esigenze personali.



POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI

- Ruolo gestionale in ambito di produzione e distribuzione
- Ruoli di analisi e interpretazione dei fenomeni economici
- Attività di consulenza o in proprio nel mondo bancario o finanziario
- Analista di dati
- Operatore in enti e aziende pubbliche
- Attività in enti privati o pubblici per la gestione e le politiche di sviluppo del territorio

Economia aziendale

-<u>Finanza marketing e produzione</u>: formare la competenza necessaria per operare in aziende nei settori del marketing, della commercializzazione dei prodotti, della finanza d'impresa e dell'organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero.

POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI: addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi, specialista nella commercializzazione di beni e servizi.

Economia aziendale

-<u>Libera professione</u>: si focalizza sulle materie dell'amministrazione e del controllo, delle discipline giuridiche necessarie per lo svolgimento dell'attività di commercialista e di consulente aziendale.

POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI: esperto contabile iscritto all'albo professionale (previo superamento dell'esame di stato), fiscalista, tributarista, funzioni di carattere amministrativo in contesti aziendali, esperto legale in enti pubblici e imprese.

Economia aziendale

-Management e controllo: rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico- finanziaria, gestione informatica dei dati aziendali, auditing e controllo di gestione.

POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI: auditor (interno o esterno), controller e analista economico-finanziario, specialista della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione e nelle Imprese, tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

Economia aziendale

-Amministrazione e contabilità: incentrato sulle tematiche della rilevazione, enfatizza la capacità di analizzare gli andamenti economico-patrimoniali e finanziari delle aziende, al fine di interpretarne la valenza ai fini gestionali.

POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI: responsabile amministrativo in aziende pubbliche e private, consulente (sia in qualità di libero professionista che in società di consulenza).

Corsi di Laurea Magistrale

- Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari
- Consulenza Professionale per le Aziende
- Marketing e Ricerche di Mercato
- Strategia, Management e Controllo
- Economics

Offerta Formativa in Lingua Inglese

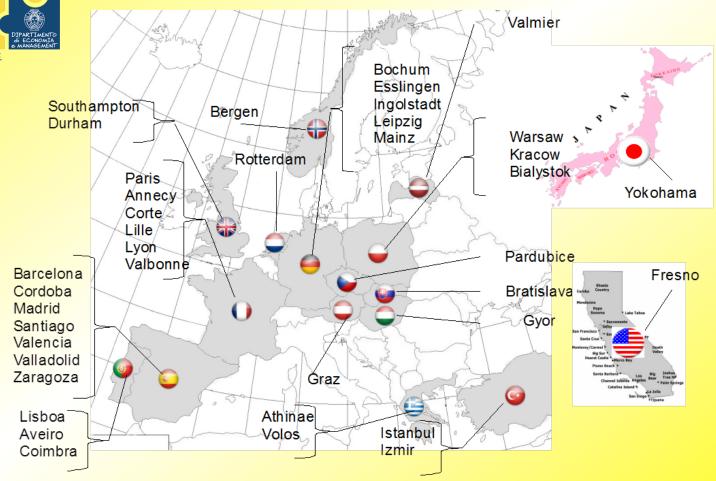
- Aree di insegnamento:
 - Giuridica (European Economic Law)
 - Economica (Economic Policy)
 - Matematico-statistica (Advanced Statistic)
 - Economico-aziendale (Business Planning)
- Possibilità di inserimento nei 12 CFU a scelta
- Info Courses and Exams:

http://www.ec.unipi.it/international-programmes/incoming/courses.html

Relazioni Internazionali



Programma Erasmus+
Altri programmi internazionali



Cos'è l'Erasmus+?

Un'opportunità per trascorrere un periodo formativo all'estero



Possibilità di seguire corsi e sostenere esami in un'università estera (3-12 mesi)

Traineeship

Stage in azienda estera con possibilità di riconoscimento 6 CFU







Yokohama National University



Nanjing Audit University



Sid Craig School of Business della California State University

....E altri ancora....e sempre di più!!!



Polo informatico



Laboratorio, 40 postazioni (12 iMac e 28 Pc Windows) per:

- consultazioni e ricerche in rete
- esercitazioni individuali
- stesura documenti
- ☐ Test Center di Ateneo per il conseguimento della Patente Europea del computer (ECDL)
- ☐ Test Center Sai@unipi (Saperi e Abilità Informatiche) nuova certificazione dell'Università di Pisa per conoscenze e competenze informatiche di base



- Aula Windows, dotata di 27 computer con sistema operativo Windows XP e postazione per il docente;
- Aula Mac, dotata di 19 iMac three-boot con sistema operativo MacOSx, Ubuntu, Windows.



Orario di apertura

Lunedì – giovedì: 8:00 –

18:00

Venerdì: 8:00 – 14:00

Biblioteca

http://biblio.unipi.it/eco

Strutture

- 2 sale lettura dotate di linea wireless (34 prese per portatili)
- 112 posti a sedere al piano terra e 22 al piano superiore

Attrezzature

Cassettiere elettroniche, fotocopiatrici, PC per la ricerca bibliografica.

Servizi

Consultazione e prestito locale, prestito interbibliotecario, informazioni bibliografiche, corsi per l'uso delle risorse elettroniche, assistenza alla preparazione della tesi



Orario di apertura

lunedì - venerdì: 8:30 - 20:00

sabato: 9:00 - 13:00

bibliotec@ec.unipi.it



Sportello Orientamento

La tua bussola per orientarti nel tuo percorso futuro!

"Se non sai dove stai andando, non ci arriverai mai"

Lewis Carroll

Orario di apertura

MAR e GIO 15.00 - 17.00

Via Ridolfi, 10 - Dipartimento di Economia e Management, Pisa (c/o Piano Piazza)









...E una volta trovata la strada? Non sarai mai solo

Tutorato alla Pari

Orario di apertura

LUN e MER 10.30 - 12.30

Via Ridolfi, 10 - Dipartimento di Economia e Management, Pisa (c/o Piano Piazza)





Tutorato alla Pari – Dipartimento Economia e Management



http://sportellovirtuale.unipi.it/



050 2216418

Ulteriori Servizi

Tutoraggio Didattico:

Tutor a cui rivolgersi per consigli, suggerimenti, esercitazioni e aiuti per le materie in cui è previsto

Ufficio stage e tirocini:

Personale didattico a cui rivolgersi per informazioni, gestione e consegna documenti per stage e tirocini curriculari.

E tanto altro!



Libreria e cartoleria







Bar ristoro



Biglietteria ferroviaria automatica

Dove si svolgono le lezioni?



Per Informazioni:

Ufficio	Cosa chiedere	Orari
Unità Didattica Dipartimento di Economia e Management, Piano Piazza	 Test d'accesso Orario delle lezioni Gestione aule del dipartimento Calendario didattico e sedute di laurea 	Lun-Merc 10-12 Mart-Giov 15-17 (solo su appuntamento)
Sportello Orientamento		
<u>Tutorato alla</u> <u>Pari</u>		
Segreteria Studenti Largo Bruno Pontecorvo n.3 (www.unipi.it)	 Immatricolazioni, iscrizioni e trasferimenti Passaggi di corso Tasse universitarie e Borse DSU Interruzione, rinuncia e ricongiunzione Libretto e Tessera magnetica Richiesta credenziali di accesso portale Alice 	Lun-Ven 9-12

www.ec.unipi.it

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT



HOME DIPARTIMENTO ∨ RICERCA ∨ DIDATTICA ∨ POST LAUREA ∨ STAGE E PLACEMENT ∨ INTERNATIONAL PROGRAMMES ∨

• Persone • Test d'Accesso • E-learning • Iscrizione esami • Orario delle lezioni • UniMap • GAP • Webmail Unipi • Biblioteca • FAQ



In Evidenza

News

22/01/15 - Esito bando incarico tutor maste... Scarica qui l'allegato

21/01/15 - ESAMI DI STATO - Ammessi pro... Scarica qui l'elenco degli ammessi alle pr...

21/01/15 - PhD+ 2015. Dai valore alle tue i...

Hai un'idea innovativa? Vorresti sviluppa...

21/01/15 - Proposta Stage Risk&Complianc... Scarica qui l'allegato

20/01/15 - Prosecuzione esame di Geografi... Si svolgono venerdì 23 gennaio alle ore 9....

LEGGI TUTTI GLI AVVISI...

Studiare

Fare Ricerca

Lavorare

» Presentazione

Il Dipartimento di Economia e Management unisce le competenze dell'Area 13 (Scienze » Lavora con noi