

<b>TEST DI VERIFICA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE</b> <b>Marketing e ricerche di mercato – LM 77</b>	<b>NOTE</b>
<p><b>Date test:</b>  Maggio: <b>30 maggio alle ore 12.00 (Aula Mac – Aula Win Polo 5)</b>  Settembre: <b>18 settembre alle ore 12,30 (Aula Mac)</b>  Dicembre: <b>11 dicembre alle ore 12,30 (aula da definire)</b></p> <p>Per poter essere ammessi a sostenere il Test è necessario aver fatto richiesta di iscrizione al corso di laurea come specificato al seguente link:  <a href="http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie/item/1608-immatricolazione-ai-corsi-di-laurea-magistrale">http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie/item/1608-immatricolazione-ai-corsi-di-laurea-magistrale</a></p> <p>Per partecipare al test è necessario prenotarsi secondo le modalità che saranno comunicate in seguito nelle news del sito <a href="http://www.ec.unipi.it">www.ec.unipi.it</a></p>	<p>La prova di maggio 2017 è riservata agli studenti preiscritti UNIPI</p>
<p><b>Modalità della prova:</b></p> <p>a) La prova è composta da <b>30</b> quesiti suddivisi in <b>3</b> sezioni. Le sezioni hanno un numero predeterminato di quesiti e ciascuna sezione ha un tempo prestabilito, ovvero:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Matematica generale: 10</b> quesiti per rispondere ai quali sono assegnati <b>20</b> minuti.</li> <li>2. <b>Statistica metodologica: 10</b> quesiti per rispondere ai quali sono assegnati <b>20</b> minuti.</li> <li>3. <b>Economia e gestione delle imprese (e marketing): 10</b> quesiti per rispondere ai quali sono assegnati <b>20</b> minuti.</li> </ol> <p>b) Ogni quesito è a risposta multipla e presenta <b>4</b> possibili risposte, di cui una sola è corretta.</p> <p>Per ogni risposta sono attribuiti i seguenti punteggi:  <b>(+3)</b> se la risposta è esatta; <b>(-1)</b> se la risposta è errata e <b>(-0,5)</b> in caso di mancata risposta.</p> <p>La prova si intende superata se vengono soddisfatti entrambi i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il punteggio complessivo delle tre sezioni è maggiore o uguale a <b>54/90</b>;</li> <li>• il punteggio conseguito in ciascuna sezione è maggiore o uguale a <b>15/30</b></li> </ul> <p>Il test si svolge presso il <b>Polo 5 del Dipartimento di economia e management</b> .</p> <p><b>Durante lo svolgimento del test è ammesso l'uso della sola calcolatrice tascabile, mentre è tassativamente vietato l'uso di telefoni cellulari e smartphone.</b></p>	
<p><b>Esito della prova:</b></p> <p>Se la prova è superata, lo studente può essere ammesso.</p> <p>In caso di esito negativo, si potrà ripetere la prova una sola volta (maggiori informazioni a partire dal mese di maggio).</p>	

**TESTI CONSIGLIATI:**

**Per la parte di Matematica generale<sup>(\*)</sup>:**

Guerraggio A.

Matematica

Pearson

Paravia Mondadori

ISBN: 978-88-719-2570-7

(\*) Si dà per scontata la conoscenza dei principi di matematica di base, che fanno parte dei programmi della Scuola Media Superiore

**Per la parte di Statistica metodologica**

Simone Borra e Agostino Di Ciaccio

Statistica - metodologie per le scienze economiche e sociali 3/ed

Mac Graw – Hill

ISBN: 978-88-386-6740-4

**Per la parte di Economia e Gestione delle Imprese**

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L.

Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale

Hoepli, 2014

ISBN: 978-88-203-6308-6

**Per la parte di Marketing**

Philip Kotler - Gary Armstrong

Principi di Marketing – 13th Edition

Casa Editrice: Pearson, 2007

ISBN: 978-88-719-2557- 8

Mattiaci A, Pastore A.

Marketing: il management orientato al mercato

Hoepli, 2014

ISBN: 978-88-203-5706-1