



**Dipartimento di
Economia e Management**

GUIDA DELLO STUDENTE

A cura di Susanna Barontini e Michela Vivaldi

**Anno Accademico
2014/2015**



Il Dipartimento di Economia e Management si trova in prossimità del Palazzo dei Congressi. Come raggiungerci:

In Auto: Uscita A12 - Pisa Centro (per chi proviene dall'Autostrada).

- Proseguire sulla Superstrada fino allo svincolo per Pisa Centro - Aeroporto.
- Seguire le indicazioni per Pisa Centro.
- Passato il Cavalcaferrovia alla fine della discesa girare a sinistra.
- Dopo circa 100 mt girare sempre a sinistra.
- Proseguire dritti fino alla P.za Guerrazzi.
- Fare la circonvallazione della Piazza e girare a destra verso il fiume Arno, seguendo le indicazioni per Cisanello.
- Passato il ponte, sulla sinistra vedete il Dipartimento.

In Treno: (dalla stazione Pisa Centrale).

- All'uscita della stazione procedere verso Viale A. Gramsci.
- Dopo circa 100 mt svoltare a destra a Viale F. Bonaini e procedere fino alla rotonda di P.za Guerrazzi.
- Alla terza uscita svoltare su Via G. da Sangallo.
- Proseguire sul ponte della Fortezza. Passato il ponte, vedete il Dipartimento.

Indirizzo:

Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi 10
56124 Pisa

INDICE

Offerta formativa

| | |
|------------------------------|---|
| Test di accesso..... | 4 |
| Le lauree di I livello..... | 4 |
| Le lauree di II livello..... | 4 |

| | |
|--|----------|
| Calendario delle attività didattiche..... | 5 |
|--|----------|

Organizzazione della didattica

| | |
|--|---|
| Struttura dei corsi di I livello..... | 6 |
| Esami di profitto..... | 7 |
| Appelli di esame straordinari e riservati..... | 7 |

Personale Dipartimento

| | |
|---------------------------------------|----|
| Personale tecnico/amministrativo..... | 10 |
| Personale docente..... | 11 |

Servizi agli studenti

| | |
|---|----|
| Unità didattica e internazionalizzazione..... | 13 |
| Segreteria studenti..... | 14 |

Regolamenti corsi di laurea di I livello

| | |
|--|----|
| Regole Comuni..... | 16 |
| Banca, finanza e mercati finanziari..... | 19 |
| Economia aziendale..... | 23 |
| Economia e commercio..... | 29 |

Regolamenti corsi di laurea di II livello

| | |
|--|----|
| Regole Comuni (Regime transitorio)..... | 36 |
| Banca, finanza aziendale e mercati finanziari..... | 37 |
| Consulenza professionale alle aziende..... | 43 |
| Marketing e ricerche di mercato..... | 49 |
| Strategia, management e controllo..... | 53 |
| Economics (Interateneo)..... | 59 |

OFFERTA FORMATIVA

TEST DI ACCESSO

Per immatricolarsi ai Corsi di Laurea di primo livello è **necessario sostenere un test d'accesso**. Il sostenimento del test, pur non precludendo l'iscrizione, è vincolante per il sostenimento degli esami.

Il test ha come scopo principale quello di misurare il background logico-matematico e di comprensione verbale degli studenti, per permettere una scelta consapevole basata sulla valutazione dei propri interessi ed attitudini in modo da affrontare con successo il corso di laurea scelto, colmare le eventuali lacune che dovessero emergere dalla prova prima dell'inizio delle lezioni e ridurre al minimo i tempi di conseguimento della Laurea e di inserimento nel mondo del lavoro.

Il Test prevede quesiti suddivisi nelle tre aree di contenuto:

- 1) Logica;
- 2) Comprensione del testo;
- 3) Matematica.

Informazioni dettagliate sul test sono disponibili sul sito internet del Dipartimento

TUTORATO

Il tutorato è finalizzato a rendere più efficaci e produttivi gli studi universitari, dando la possibilità agli studenti di approfondire aspetti della materia che presentano particolari difficoltà e fornendo un valido strumento di assistenza allo studio durante tutto il semestre di svolgimento del corso di riferimento.

Informazioni dettagliate relative al tutorato (orari, sede di svolgimento, nome del tutor, etc) sono disponibili sul sito internet del Dipartimento

LE LAUREE DI I LIVELLO

Il Dipartimento di Economia e Management presenta, per l'a.a. 2014/2015, un'offerta didattica articolata su 3 Corsi di laurea appartenenti a 2 classi diverse, ovvero:

- la Classe delle Scienze Economiche e della Gestione Aziendale (Classe L-18)
- la Classe delle Scienze Economiche (Classe L-33)

Di seguito è riportato il prospetto completo dell'offerta didattica di primo livello:

- Banca, finanza e mercati finanziari (Classe L-18)
- Economia aziendale (Classe L-18)
- Economia e commercio (Classe L-33)

LE LAUREE DI II LIVELLO (MAGISTRALI)

Di seguito l'elenco completo delle lauree magistrali attivate per l'a.a. 2014/2015.

- Banca, Finanza aziendale e mercati finanziari
- Consulenza professionale alle aziende
- Marketing e ricerche di mercato
- Economics (Interateneo con S.S.S.U.P. "S. Anna")
- Strategia, management e controllo

CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICHE DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

| 1° SEMESTRE | DAL | AL |
|---|------------|-----------|
| <i>Lezioni corsi</i> | 29/09/14 | 13/12/14 |
| <i>Sessione straordinaria d'esame</i> | 01/11/14 | 30/11/14 |
| <i>Sessione esami appello invernale</i> | 15/12/14 | 28/02/15 |
| 2° SEMESTRE | DAL | AL |
| <i>Lezioni corsi</i> | 02/03/15 | 23/05/15 |
| <i>Sessione straordinaria d'esame</i> | 01/04/15 | 30/04/15 |
| <i>Sessione esami appello estivo</i> | 25/05/15 | 25/07/15 |
| <i>Sessione esami di settembre</i> | 07/09/15 | 26/09/15 |

SESSIONI DI ESAME ORDINARIE

Insegnamenti 1° Semestre

N° 3 appelli nel periodo 15/12/2014 - 28/2/2015 (di cui uno obbligatoriamente dopo l'8/2/2015)

N° 2 appelli nel periodo 7/6/2015 - 25/7/2015

N° 1 appello nel periodo 7 - 26 settembre 2015

Insegnamenti 2° Semestre

N° 2 appelli nel periodo 8/1/2015 - 28/2/2015

N° 3 appelli nel periodo 25/5/2015 - 25/7/2015 (di cui uno obbligatoriamente dopo il 7/7/2015)

N° 1 appello nel periodo 7 - 26 settembre 2015

SESSIONI DI ESAME STRAORDINARIE (consultare sito per approfondimenti, scadenze e modalità di iscrizione)

Gli appelli sono riservati alle seguenti tipologie di studenti:

- Prove in Itinere (facoltative)
- studenti lavoratori e genitori;
- studenti fuori corso;
- studenti laureandi (*) nella sessione di Dicembre 2014 (per l'appello di novembre) e nella sessione di Aprile 2015 (per l'appello di aprile)
- studenti in attesa di iscrizione alle LM con debiti sui requisiti d'accesso;
- studenti del corso di laurea magistrale in CPA che stanno svolgendo il tirocinio professionale ai fini dell'esame di stato.

SESSIONI DI LAUREA

| | DAL (*) |
|---------------------------------------|----------------|
| <i>Ottobre 2014 (a.a. 2013/2014)</i> | 07/10/14 |
| <i>Dicembre 2014 (a.a. 2013/2014)</i> | 01/12/14 |
| <i>Febbraio 2015 (a.a. 2013/2014)</i> | 23/02/15 |
| <i>Aprile 2015 (a.a. 2013/2014)</i> | 30/04/15 |
| <i>Giugno 2015 (a.a. 2014/2015)</i> | 22/06/15 |
| <i>Luglio 2015 (a.a. 2014/2015)</i> | 06/07/15 |
| <i>Ottobre 2015 (a.a. 2014/2015)</i> | 05/10/15 |

(*) La durata delle sedute di laurea dipende dal numero dei candidati.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

STRUTTURA DEI CORSI DI I LIVELLO

Ciascun corso di laurea si articola su tre anni. La didattica è organizzata su base semestrale, per cui, di norma, metà degli insegnamenti di un anno di corso ha luogo nel primo semestre e la restante metà nel secondo semestre. Gli insegnamenti che conferiscono la specializzazione tipica di un corso di laurea vengono svolti a partire dal secondo semestre del secondo anno, mentre il primo anno e mezzo è comune a tutti i corsi di laurea.

Per il conseguimento del titolo è necessario totalizzare 180 CFU.

Oltre alle attività formative obbligatorie previste dai piani di studio dei diversi corsi di laurea, lo studente può arricchire la propria formazione attraverso attività formative integrative e/o professionalizzanti come i seminari e i periodi di stage in aziende convenzionate.

I primi tre semestri comuni

I corsi di laurea di primo livello prevedono un primo anno e mezzo di formazione comune in cui sono svolti insegnamenti di base e caratterizzanti considerati propedeutici per i restanti insegnamenti dei 4 ambiti presenti nel Dipartimento.

Questo prima fase di formazione comune è così articolata:

- primo anno: Matematica generale, Economia Aziendale I, Economia Politica I, Istituzioni di Diritto Privato e Statistica per un totale di 57 crediti formativi; inoltre deve essere sostenuto un test da 3 CFU che, se superato, conferisce l' idoneità in "Conoscenze informatiche di base"
- primo semestre del secondo anno: Economia aziendale II, Economia politica II e Lingua straniera per un totale di 27 crediti formativi.

Corsi di insegnamento del primo anno e mezzo comune: criteri di ripartizione degli studenti

Per la frequenza dei corsi di insegnamento del primo anno e mezzo (tre semestri comuni) dei tre corsi di laurea di primo livello caratterizzati da contenuti formativi identici, è prevista una **ripartizione degli studenti per lettera d'alfabeto** indipendente quindi dal corso di laurea di appartenenza.

Di seguito riportiamo la tabella di assegnazione in base alla lettera iniziale del cognome:

CORSI DEI PRIMI TRE SEMESTRI COMUNI

| | | |
|---------|--------|-------|
| Corso A | da A | a CoR |
| Corso B | da CoS | a LoL |
| Corso C | da LoM | a PI |
| Corso D | da PL | a Z |

CORSI SDOPPIATI DEL II E III ANNO

| | | |
|---------|------|-----|
| Corso A | da A | a K |
| Corso B | da L | a Z |

Semestri successivi al primo anno e mezzo comune

Nei semestri successivi a quelli in comune, ai corsi annuali sono assegnati 9 crediti formativi, mentre i corsi semestrali conferiscono 6 crediti. Lo studente, oltre a sostenere gli insegnamenti obbligatori, può

selezionare materie all'interno di rose di insegnamenti secondo propri interessi specifici; nel caso in cui lo studente desideri optare per un percorso personalizzato diverso dalle scelte suggerite all'interno delle rose dei singoli Regolamenti di corso di studio, è fatto obbligo di presentare un piano di studi individuale la cui congruenza dovrà essere valutata dalle Commissioni piani di studio e pratiche studenti dei CdS.

Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

Notizie dettagliate sulla procedura sono disponibili nella sezione Didattica del sito.

ESAMI DI PROFITTO (Come da calendario didattico)

Gli esami di profitto sono organizzati in appelli. Nell'a.a. 2014/2015, per ogni corso di insegnamento sono previsti sei appelli più due eventuali prove in itinere (che si svolgeranno nei periodi degli appelli straordinari) nei dodici mesi successivi al termine delle lezioni, tra le cui date di inizio devono trascorrere non meno di 20 giorni ed ognuno dei quali deve prevedere la possibilità per lo studente di sostenere tutte le prove.

Notizie dettagliate sulla procedura di iscrizione agli esami sono disponibili nella sezione Didattica del sito.

Lo studente è tenuto a conoscere le norme che regolano l'ordinamento didattico del Corso di laurea frequentato e deve essere consapevole delle conseguenze (annullamento) del sostenimento di esami in violazione delle norme predette.

Gli esami possono essere riconosciuti solo se:

- **la posizione amministrativa dello studente è regolare;**
- **sono rispettate le previste propedeuticità.**

APPELLI DI ESAME STRAORDINARI E RISERVATI

Tipologie di studenti ammessi all'appello

L'appello riservato/straordinario è riservato alle seguenti tipologie di studenti:

- studenti lavoratori;
- studenti genitori;
- studenti fuori corso;
- studenti in attesa di iscrizione alle LM con debiti sui requisiti d'accesso;
- studenti laureandi;

Notizie dettagliate sulla procedura sono disponibili nella sezione Didattica del sito.

PERSONALE DIPARTIMENTO

PIANO TERRA

| | <i>n. tel.</i> | <i>e-mail</i> |
|-----------------------------|------------------------------|---|
| Portineria generale | 0502216... 302-360 | ...@unipi.it portineria@ec.unipi.it |
| Portineria I piano | | |
| Redini Claudio | 284 | claudio.redini |
| Portineria II piano | | |
| De Santis Graziella | 317 | graziella.desantis |
| Portineria III piano | | |
| Maltese Giovanna | 366 | giovanna.maltese |

PIANO PIAZZA

| | <i>n. tel.</i> | <i>e-mail</i> |
|---|-------------------|--------------------------|
| | 0502216... | ...@unipi.it |
| Direttore | | |
| Pacini Pier Mario | 296 | piermario.pacini |
| Vice Direttore | | |
| Sbrana Roberto | 335 | roberto.sbrana |
| Responsabile amministrativo | | |
| Maffei Alvaro | 231 | alvaro.maffei |
| | <i>n. tel.</i> | <i>e-mail</i> |
| | 0502216... | ...@unipi.it |
| UNITÀ BILANCIO E AFFARI GENERALI | | |
| Berrugi Patrizia | 574 | patrizia.berrugi |
| Berti Marcella | 294 | marcella.berti |
| Bertini Sabrina | 348 | sabrina.bertini |
| Del Vecchio Maria Cristina | 295 | mariacristina.delvecchio |
| Pettinato Francesco | 358 | francesco.pettinato |
| UNITÀ DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE | | |
| Barontini Susanna | 349 | susanna.barontini |
| Palla Michela | 269 | michela.palla |
| Pinzauti Francesca | 272 | francesca.pinzauti |
| Vivaldi Michela | 371 | michela.vivaldi |
| UNITÀ RICERCA | | |
| Bagnolesi Elena | 322 | elena.bagnolesi |
| Magi Mariangela | 466 | mariangela.magi |
| Maltinti Aurora | 362 | aurora.maltinti |
| Parravani Silvia | 496 | silvia.parravani |

| | <i>n. tel.</i> | <i>e-mail</i> |
|----------------------------|-------------------|------------------------|
| SPORTELLLO STAGE | 0502216... | ...@unipi.it |
| Rognini Federica | 412 | stage@ec.unipi.it |
| SERVIZI INFORMATICI | | |
| Gabriele Pulcini | 265 | gabriele.pulcini |
| | <i>n. tel.</i> | <i>e-mail</i> |
| | 0502216... | ...@ec.unipi.it |
| PERSONALE DOCENTE | | |
| Allegrini Marco | 287 | marco.allegrini |
| Angelini Antonella | 271 | antonella.angelini |
| Anselmi Luca | 275 | luca.anselmi |
| Augello Massimo Mario | 213 | massimo.augello |
| Bernini Francesca | 259 | francesca.bernini |
| Biagini Sara | 493 | sara.biagini |
| Bianchi Carlo | 330 | carlo.bianchi |
| Bianchi Martini Silvio | 299 | silvio.bianchi |
| Bientinesi Fabrizio | 203 | fabrizio.bientinesi |
| Binotti Annetta Maria | 324 | annetta.maria.binotti |
| Boncinelli Leonardo | 219 | leonardo.boncinelli |
| Bonti Mariacristina | 343 | mariacristina.bonti |
| Bruno Elena | 289 | elena.bruno |
| Cambini Riccardo | 249 | riccardo.cambini |
| Cappiello Antonella | 314 | antonella.cappiello |
| Carlesi Ada | 273 | ada.carlesi |
| Carosi Laura | 256 | laura.carosi |
| Casarosa Carlo | 218 | carlo.casarosa |
| Cavallini Iacopo | 411 | iacopo.cavallini |
| Cenderelli Elena | 277 | elena.cenderelli |
| Cheli Bruno | 253 | bruno.cheli |
| Coli Alessandra | 229 | alessandra.coli |
| Colombini Fabiano | 274 | fabiano.colombini |
| Conti Giuseppe | 202 | giuseppe.conti |
| Corciolani Matteo | 286 | matteo.corciolani |
| D'Alessandro Simone | 333 | simone.dalessandro |
| Dalli Daniele | 347 | daniele.dalli |
| Della Posta Pompeo | 211 | pompeo.dellaposta |
| Di Bono Stefania | 210 | stebono@ec.unipi.it |
| D'Onza Giuseppe | 346 | giuseppe.donza |
| Fanti Luciano | 369 | luciano.fanti |
| Fava Ugo | 283 | ugo.fava |
| Federico Giovanni | 398 | giovanni.federico |
| Ferretti Paola | 313 | paola.ferretti |
| Fiaschi Davide | 208 | davide.fiaschi |
| Gandolfo Alessandro | 335 | alessandro.gandolfo |
| Giannetti Riccardo | 282 | riccardo.giannetti |
| Giannini Marco | 285 | marco.giannini |

| | | |
|-------------------------|-----|-------------------------|
| Giuliani Elisa | 280 | elisa.giuliani |
| Giusti Caterina | 225 | caterina.giusti |
| Gonnella Enrico | 278 | enrico.gonnella |
| Greco Giulio | 286 | giulio.greco |
| Guidi Marco | 206 | marco.guidi |
| Iacoviello Giuseppina | 378 | giuseppina.iacoviello |
| Lanzara Riccardo | 404 | riccardo.lanzara |
| Lattanzi Nicola | 342 | nicola.lattanzi |
| Lazzini Simone | 275 | simone.lazzini |
| Luzzati Tommaso | 329 | tommaso.luzzati |
| Manetti Daniela | 368 | daniela.manetti |
| Manfredi Piero | 363 | piero.manfredi |
| Marchetti Stefano | 320 | stefano.marchetti |
| Marchi Luciano | 276 | luciano.marchi |
| Marchi Anna | 250 | anna.marchi |
| Mariani Giovanna | 311 | giovanna.mariani |
| Martein Laura | 227 | laura.martein |
| Meccheri Nicola | 377 | nicola.meccheri |
| Orsi Franca | 254 | franca.orsi |
| Pacini Pier Mario | 209 | piermario.pacini |
| Padroni Giovanni | 258 | gpadroni@ec.unipi.it |
| Pallini Andrea | 251 | andrea.pallini |
| Pinchera Valeria | 328 | valeria.pinchera |
| Pochini Silvia | 326 | spochini@ec.unipi.it |
| Poddighe Francesco | 288 | fpoddigh@ec.unipi.it |
| Pratesi Monica | 252 | monica.pratesi |
| Quirici Maria Cristina | 262 | maria.cristina.quirici |
| Romano Giulia | 259 | giulia.romano |
| Ruiz Maria Laura | 216 | marialaura.ruiz |
| Salvadori Neri | 215 | neri.salvadori |
| Salvati Nicola | 492 | nicola.salvati |
| Sbrana Roberto | 279 | roberto.sbrana |
| Scapparone Paolo | 214 | paolo.scapparone |
| Sodini Mauro | 234 | mauro.sodini |
| Spataro Luca | 217 | luca.spataro |
| Talarico Lucia | 312 | luca.talarico |
| Tarabella Angela | 290 | angela.tarabella |
| Tarini Fabio | 318 | tarini@ec.unipi.it |
| Tongiani Maria Giovanna | 270 | maria.giovanna.tongiani |
| Vannucci Emanuele | 255 | emanuele.vannucci |
| Verona Roberto | 407 | roberto.verona |

N.B. I Recapiti dei Docenti Esterni sono disponibili sul sito del Dipartimento o alla Pagina [Http://Unimap.Unipi.It/Cercapersone/Cercapersone.Php](http://Unimap.Unipi.It/Cercapersone/Cercapersone.Php) del sito di Ateneo

| |
|------------------------------|
| SERVIZI AGLI STUDENTI |
|------------------------------|

UNITÀ DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE**SEDE E ORARI**

Via C. Ridolfi 10 - 56124 - Pisa

Orario al pubblico UNITÀ DIDATTICA

LUN e MERC: ore 10.00 - 12.00

MART e GIOV: ore 15.00 - 17.00 (solo su appuntamento)

@: didatticaeconomia@ec.unipi.it

Fax: 0502210603

Responsabile (Coordinatore didattico)

dott.ssa Michela Vivaldi: 0502216371 - @: michela.vivaldi@unipi.it

Personale

Susanna Barontini: 0502216349 - @: susanna.barontini@unipi.it

Palla Michela 0502216269 - @: michela.palla@unipi.it

Devi rivolgerti all'Unità Didattica per informazioni su:

- Test d'accesso
- Orario delle lezioni
- Gestione delle aule del Dipartimento
- Calendario degli appelli esami di profitto
- Calendario delle sedute di laurea
- Appelli straordinari per gli studenti lavoratori
- Appelli straordinari per gli ultimi 12 CFU
- Calendario didattico
- Codici di esame
- Supporto CdL
- Orientamento
- Tutoraggio
- Esami di Stato

Orario al pubblico UFFICIO INTERNAZIONALE (IRO)

LUN e MERC: ore 10.00 - 12.00

@: international@ec.unipi.it

Personale

Pinzauti Francesca: 0502216272 - @: francesca.pinzauti@unipi.it

Devi rivolgerti all'Ufficio internazionale (IRO) per informazioni su:

- Erasmus studio
- Erasmus placement
- Mobilità internazionale

SEGRETERIA STUDENTI

Per informazioni su:

- Immatricolazioni, iscrizioni, passaggi e trasferimenti
- Passaggi di corso di studio
- Tasse universitarie
- Borse di studio, alloggi e prestiti d'onore
- Corsi singoli - Iscrizione e modulistica
- Interruzione, rinuncia e ricongiunzione degli studi
- Libretto e tessera magnetica
- Consegna dei diplomi
- Diploma supplement
- Certificati degli esami sostenuti
- Richiesta credenziali di accesso per portale Alice

rivolgersi alla Segreteria Studenti di Ateneo, Largo Bruno Pontecorvo n°3

<http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie>

REGOLAMENTI CORSI DI LAUREA DI I LIVELLO

N.B. I Regolamenti sono consultabili anche on line all'interno delle pagine web dei Corsi dei Laurea raggiungibili dall'home page del sito del Dipartimento.

Gli studenti iscritti negli anni accademici precedenti nel controllo del piano di studi devono fare riferimento ai Regolamenti didattici riportati sulla Guida dell'a.a di immatricolazione (disponibile anche on line).

REGOLE COMUNI

Insegnamenti comuni a tutti i Corsi di Laurea

Il seguente schema riporta gli insegnamenti appartenenti agli **87 CFU** di formazione di base comune a tutti i Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia e Management, con l'attribuzione dei crediti e del settore scientifico-disciplinare.

I anno comune (5 esami + 1 Test)

| CFU | Disciplina | Settore scientifico disciplinare |
|-----|--------------------------------|------------------------------------|
| 12 | Matematica generale | SECS-S/06 |
| 12 | Economia aziendale I | SECS-P/07 |
| 12 | Economia politica I | SECS-P/01 |
| 12 | Istituzioni di diritto privato | IUS/01 + IUS/05 |
| 9 | Statistica | SECS-S/01 |
| 3 | Test informatica | Abilità informatiche e telematiche |

II anno comune - I semestre (3 esami)

| CFU | Disciplina | Settore scientifico disciplinare |
|-----|--|---|
| 9 | Economia aziendale II | SECS-P/07 |
| 9 | Economia politica II | SECS-P/01 |
| 9 | <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Lingua Inglese (L-LIN/12) - Lingua Francese (L-LIN/04) - Lingua Spagnola (L-LIN/07) - Lingua Tedesca (L-LIN/14) | L-LIN/04,07,12,14 + "Per la conoscenza di almeno una lingua straniera" |

Tipologia degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti

La preparazione acquisita all'interno di ciascun corso di insegnamento è verificata mediante esami scritti e/o orali da sostenere in appelli, il cui numero e la cui collocazione nel calendario didattico sono stabiliti annualmente. Il Calendario didattico è consultabile nell'apposita sezione di questa Guida e sul sito.

Il superamento dell'esame relativo ad un insegnamento comporta l'acquisizione dei corrispondenti crediti, mentre la votazione contribuirà alla formazione della media finale.

La prova di abilità informatiche (vedi sotto in "Test di Informatica") prevista al primo anno consiste in un test senza alcuna votazione. L'idoneità acquisita con il superamento del test comporta l'acquisizione dei relativi 3 crediti.

Possono essere riconosciuti come attività didattiche anche stage o tirocini, purché autorizzati preventivamente dal Consiglio di Corso di Laurea su richiesta dello studente.

Test di informatica

L'acquisizione di abilità informatiche certificate, avviene mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI.

In alternativa, vengono riconosciute per 3CFU le seguenti certificazioni:

- Nuova ECDL
- ECDL Core Full
- ECDL Core Start
- IC3 Standard

- IC3 Plus
- MOS Master
- Eipass
- Eipass Basic
- Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso il CISIAU (cisiau.humnet.unipi.it) l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purché accompagnato da dichiarazione di autenticità.

Piani di studio

Il piano di studi individua il percorso culturale seguito dallo studente ai fini del raggiungimento dei crediti minimi necessari per il conseguimento del titolo. **Qualora uno studente aderisca ad uno dei percorsi consigliati all'interno del Regolamento didattico del CdL, non è tenuto a presentare alcun piano di studio.**

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studi se:

- a. proviene da altro Dipartimento e/o Università;
- b. intende sostenere esami nell'ambito del programma LLP/Erasmus;
- c. intende optare per un percorso personalizzato (in questo caso il piano di studi dovrà essere correlato da una relazione che motivi la scelta del percorso) inserendo insegnamenti non previsti nel Regolamento.

Deve comunque essere soddisfatto il requisito della presenza nel piano di studi di attività formative il cui superamento comporti l'attribuzione di almeno 180 CFU (compresa la prova finale).

Attività a libera scelta dello studente

Per le attività a libera scelta, si rimanda ai singoli "Regolamenti dei Corsi di Laurea".

BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof.ssa Elena Cenderelli
Tel 050 2216277 e-mail elena.cenderelli@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in Banca Finanza e Mercati Finanziari fornisce le conoscenze di base previste negli obiettivi formativi della Classe L-18, a cui esso appartiene. La caratterizzazione economico - aziendale del percorso di studi e gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea si colgono nella interdisciplinarietà delle materie economiche, quantitative, giuridiche e aziendalistiche finalizzata alla comprensione dei principali fenomeni gestionali e di mercato che interessano il settore del credito, delle banche e degli altri intermediari finanziari.

Ciò significa concentrarsi sullo studio sia della funzione finanziaria aziendale sia delle modalità con cui le imprese possono gestire i propri investimenti e finanziamenti al fine di acquisire una visione completa del funzionamento del sistema economico, dei mercati finanziari, degli intermediari e degli strumenti finanziari.

I laureati in Banca, finanza e mercati finanziari dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni dell'ambito finanziario, di saper applicare le metodologie quantitative adeguate al fine di analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel relativo contesto di riferimento e, sulla base delle conoscenze acquisite, dovranno essere in grado di condurre analisi degli andamenti dei mercati bancario, mobiliare e assicurativo, nonché di elaborare informazioni su specifici aspetti/fenomeni finanziari.

Il contributo delle conoscenze linguistiche di base, completa il percorso formativo del laureato triennale in Banca Finanza e Mercati Finanziari.

SBOCCHI PROFESSIONALI

L'acquisizione e il consolidamento di conoscenze fondamentali e specifiche oltre che di ambito finanziario anche di tipo interdisciplinare nelle discipline economico-aziendali economico-politiche, giuridiche e quantitative, offre una molteplicità di prospettive professionali.

In particolare, la preparazione del laureato in Banca e finanza può risultare particolarmente interessante in un momento in cui la funzione finanziaria assume rilevanza strategica all'interno delle imprese e nelle attività economiche in generale. Il nostro laureato, infatti, oltre a trovare occupazione nell'area bancaria, mobiliare ed assicurativa, ha opportunità di inserimento anche all'interno di altre imprese, specialmente nell'area finanziaria.

Pertanto, tra i possibili sbocchi professionali offerti dal corso di laurea in "Banca, Finanza e Mercati finanziari" si fa riferimento principalmente all'area bancaria, creditizia e a quella dell'intermediazione finanziaria nell'ottica di un inserimento lavorativo:

- In banche, società di leasing, di factoring, di credito al consumo, intermediari di mercato mobiliare, imprese di assicurazione;
- all'interno della funzione finanziaria di imprese industriali e commerciali;
- nell'ambito del sistema di offerta di servizi finanziari.

Inoltre, l'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative offre una molteplicità di prospettive professionali che spaziano dalle attività come libero professionista, in qualità di consulente finanziario indipendente, agente mobiliare ed assicurativo, ad attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso

di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

PROPEDEUTICITÀ

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del CdL (consultabile on line)

N.B. ai sensi dell'art. 24 comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo un esame sostenuto in violazione delle regole di propedeuticità è nullo.

PIANO DI STUDI

I anno comune

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | Sem | TAF |
|-----|--|--|----------------------|-----|----------------|
| 12 | Matematica generale - Corso A Matematica generale - Corso B Matematica generale - Corso C Matematica generale - Corso D | Martein Laura Carosi Laura Cambini Riccardo Marchi Anna | S/06 | I | 6B+ 6C |
| 12 | Economia aziendale I – Corso A Economia aziendale I – Corso B Economia aziendale I – Corso C Economia aziendale I – Corso D | Gonnella Enrico Cavallini Iacopo Verona Roberto D'Onza Giuseppe | P/07 | I | 10B + 2C |
| 12 | Economia politica I – Corso A Economia politica I – Corso B Economia politica I – Corso C Economia politica I – Corso D | Scapparone Paolo Spataro Luca Fanti Luciano Pacini Pier Mario | P/01 | II | 4B+ 8C |
| 12 | Istituzioni di diritto privato - corso A Istituzioni di diritto privato - corso B Istituzioni di diritto privato - corso C Istituzioni di diritto privato - corso D | Sirsi Eleonora Cherubini Maria Carla Favilli Chiara Pardini Stefano | IUS/01 IUS/05 | II | 8B+ 4C |
| 9 | Statistica - corso A Statistica - corso B Statistica - corso C Statistica - corso D | Cheli Bruno Giusti Caterina Marchetti Stefano Pratesi Monica | S/01 | II | 4B+ 5C |
| 3 | Test abilità informatiche | | Abilità informatiche | | |

II anno comune

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | Sem | TAF |
|-----|--|--|------|-----|-----|
| 9 | Economia aziendale II - corso A Economia aziendale II - corso B Economia aziendale II - corso C Economia aziendale II - corso D | Giannetti Riccardo Lazzini Simone Lattanzi Nicola Allegrini Marco | P/07 | I | 9C |

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|------------------------------------|
| 9 | Economia politica II - corso A Economia politica II - corso B Economia politica II - corso C Economia politica II - corso D | Casarosa Carlo Luzzati Tommaso Luzzati Tommaso Fiaschi Davide | P/01 | I | 5C+ 4B |
| 9 | Un insegnamento a scelta tra: Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca | Mattiello Elisa Sini Lorella Carpi Elena Flinz Carolina | L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 | I | 6A+ 3 altre attivi- tà |

II Anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--------------------------------|------------------------|------|-----|
| 6 | Finanziamenti di aziende | Fava Ugo | P/11 | C |
| 6 | Tecnica delle assicurazioni | Cappiello Antonella | P/11 | C |
| 9 | Economia del mercato mobiliare | Quirici Maria Cristina | P/11 | C |
| 6 | Economia monetaria | Ruiz Maria Laura | P/01 | C |
| 6 | Matematica finanziaria | Biagini Sara | S/06 | C |

III Anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|---------------------------------------|--------------|-----|
| 6 | Economia dei mercati finanziari | Fiaschi Davide | P/01 | C |
| 9 | Economia e tecnica bancaria | Cenderelli Elena | P/11 | C |
| 9 | Diritto commerciale - corso A Diritto commerciale - corso B | Pinto Vincenzo Iermano Gabriella | IUS/04 | C |
| 9 | Un insegnamento a scelta tra: Economia degli intermediari finanziari Finanza aziendale | Colombini Fabiano Mariani Giovanna | P/11 P/09 | C |
| 6 | 12 CFU a scelta tra: Storia delle teorie monetarie, bancarie e finanziarie | Bientinesi Fabrizio | P/04 | A |
| 6 | Storia e politica monetaria | Conti Giuseppe | P/12 | |
| - | Economia monetaria internazionale | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Diritto privato dell'economia e dell'azienda | Pellecchia Enza | IUS/01 | |
| - | The economics of the European Union | <i>non attivato</i> | - | |
| 12 | A scelta dello studente | | | |
| 3 | Prova finale | | | |

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

- sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio
- sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono fare preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;

3. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester";
4. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
5. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
6. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).
ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione dell'abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

ECONOMIA AZIENDALE

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof. Simone Lazzini
Tel 050 2216205 e-mail simone.lazzini@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale e' quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente, inoltre, una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione o dell'attivita' professionale di commercialista ed esperto contabile e revisore legale dei conti. Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutte le aree e le tipicita' aziendali.

Lo studente ha la possibilita' di creare un piano di studio personalizzato oppure puo' seguire il percorso formativo delineato da uno dei tre indirizzi suggeriti: - Finanza, Marketing e Produzione (FMP); - Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le professionalita' formate dal Corso di laurea in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro. A seconda del percorso seguito sarà formata la figura del:

1. Manager

Il profilo prevede funzioni di direzione e gestione aziendale nelle aree del management, con riferimento alle aziende private, a quelle pubbliche e alle banche.

Le attività sono quelle legate alla programmazione, all'organizzazione aziendale, al marketing, alla strategia e politica aziendale, alla finanza.

Le conoscenze e gli strumenti che possono essere utili per una carriera manageriale si ritrovano negli indirizzi di "Management e Controllo" e di "Finanza, Marketing e Produzione"

2. Addetto/Responsabile amministrativo, Controller: Il profilo prevede funzioni di direzione e gestione aziendale nelle aree dell'amministrazione e del controllo di gestione in aziende pubbliche e private e nel settore no-profit.

Le attività sono quelle legate alla redazione del bilancio di esercizio e di gestione, al budget e alla programmazione economica, all'analisi dei costi e delle performance, alla gestione amministrativa del personale.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici alle professioni di addetto/responsabile amministrativo, auditor (interno od esterno), controller (responsabile del controllo di gestione), analista economico-finanziario si ritrovano nell'indirizzo di "Management e controllo"

3. Addetto/Responsabile area Finanza

Il profilo prevede funzioni di pianificazione e controllo finanziario, supporto alle decisioni finanziarie di impresa, gestione dei rapporti con le banche e gli altri finanziatori.

Le competenze maturate riguardano la pianificazione e il controllo finanziario, il capital budgeting, la gestione degli strumenti di finanziamento.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario, si ritrovano nell'ambito dell'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione.

4. Addetto/responsabile Marketing

Il profilo prevede funzioni di marketing, comunicazione e vendite.

Le competenze maturate riguardano la pianificazione del marketing strategico, il marketing operativo, la gestione delle vendite, la comunicazione.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici per le professioni di addetto/responsabile dell'ufficio marketing o dell'ufficio vendite, consulente di marketing, sono forniti all'interno dell'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione.

5. Libero professionista (commercialista e revisore legale dei conti)

Il profilo riguarda funzioni tipiche relative alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile, nonché di revisore contabile.

Le competenze fornite riguardano la ragioneria, tenuta delle scritture contabili, la redazione del bilancio civilistico, l'analisi di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, il diritto privato, commerciale e societario, la revisione contabile.

Le conoscenze e gli strumenti di base, propedeutici per le professioni di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore legale dei conti sono forniti all'interno dell'indirizzo di Libera professione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

PROPEDEUTICITÀ

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del CdL (consultabile on line)

N.B. ai sensi dell'art. 24 comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo un esame sostenuto in violazione delle regole di propedeuticità è nullo.

PIANO DI STUDI

I anno comune

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | Sem | TAF |
|-----|--|--|------------------|-----|------------|
| 12 | Matematica generale - Corso A Matematica generale - Corso B Matematica generale - Corso C Matematica generale - Corso D | Martein Laura Carosi Laura Cambini Riccardo Marchi Anna | S/06 | I | 6B+ 6C |
| 12 | Economia aziendale I – Corso A Economia aziendale I – Corso B Economia aziendale I – Corso C Economia aziendale I – Corso D | Gonnella Enrico Cavallini Iacopo Verona Roberto D'Onza Giuseppe | P/07 | I | 10B+ 2C |
| 12 | Economia politica I – Corso A Economia politica I – Corso B Economia politica I – Corso C Economia politica I – Corso D | Scapparone Paolo Spataro Luca Fanti Luciano Pacini Pier Mario | P/01 | II | 4B+ 8C |
| 12 | Istituzioni di diritto privato - corso A Istituzioni di diritto privato - corso B Istituzioni di diritto privato - corso C Istituzioni di diritto privato - corso D | Sirsi Eleonora Cherubini Maria Carla Favilli Chiara Pardini Stefano | IUS/01 IUS/05 | II | 8B+ 4C |

| | | | | | |
|---|--|---|-------------------------|----|-----------|
| 9 | Statistica - corso A Statistica - corso B Statistica - corso C Statistica - corso D | Cheli Bruno Giusti Caterina Marchetti Stefano Pratesi Monica | S/01 | II | 4B+ 5C |
| 3 | Test abilità informatiche | | Abilità informatiche | | |

II anno comune

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | Sem | TAF |
|-----|--|--|--|-----|------------------------------------|
| 9 | Economia aziendale II - corso A Economia aziendale II - corso B Economia aziendale II - corso C Economia aziendale II - corso D | Giannetti Riccardo Lazzini Simone Lattanzi Nicola Allegrini Marco | P/07 | I | 9C |
| 9 | Economia politica II - corso A Economia politica II - corso B Economia politica II - corso C Economia politica II - corso D | Casarosa Carlo Luzzati Tommaso Luzzati Tommaso Fiaschi Davide | P/01 | I | 4B+ 5C |
| 9 | <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca | Mattiello Elisa Sini Lorella Carpi Elena Flinz Carolina | L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 | I | 6A+ 3 altre atti- vità |

II anno (comune ai tre indirizzi)

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|--|--------------|-----|
| 9 | Economia e gestione delle imprese - corso A Economia e gestione delle imprese - corso B | Lanzara Riccardo Angelini Antonella | P/08 | C |
| 9 | Diritto commerciale - corso A Diritto commerciale - corso B | Pinto Vincenzo Iermano Gabriella | IUS/04 | C |
| 6 | Bilancio | Greco Giulio | P/07 | C |
| 9 | <i>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</i> Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale | Cenderelli Elena Giannini Marco | P/11 P/10 | C |

III anno (Indirizzo Libera professione)

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|--|-----------------------------------|-----|
| 9 | Diritto tributario | Bellé Brunella | IUS/12 | A |
| 9 | Tecnica professionale (base) | Bascherini Fabio | P/07 | C |
| 9 | Revisione aziendale | Marchi Luciano | P/07 | C |
| 6 | Ragioneria applicata e professionale | Verona Roberto | P/07 | C |
| 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Comunicazione di marketing Tecnologia dei cicli produttivi e qualità Ragioneria delle aziende pubbliche Storia della ragioneria Analisi e contabilità dei costi | Corciolani Matteo Tarabella Angela Cavallini Iacopo Anselmi Luca <i>non attivato</i> | P/08 P/13 P/07 P/07 - | C |
| 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Diritto industriale e della concorrenza Diritto privato dell'economia e dell'azienda Principi di diritto pubblico Economia della regolamentazione | Kutufà Ilaria Pellecchia Enza <i>da definire</i> <i>non attivato</i> | IUS/04 IUS/01 IUS/09 - | A |
| 12 | Attività formative a scelta dello studente | | | |
| 3 | Prova finale | | | |

III anno (Indirizzo Finanza, marketing e produzione)

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|--|-----------------------------------|-----|
| 9 | Management internazionale | Giuliani Elisa | P/08 | C |
| 9 | Finanza aziendale | Mariani Giovanna | P/09 | C |
| 6 | Economia e gestione delle imprese commerciali | Tongiani M. Giovanna | P/08 | C |
| 9 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Scienza delle finanze Economia e tecnica bancaria ¹ | <i>da definire</i> Cenderelli Elena | P/03 P/11 | C |
| 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Comunicazione di marketing Tecnologia dei cicli produttivi e qualità Ragioneria delle aziende pubbliche Storia della ragioneria Analisi e contabilità dei costi | Corciolani Matteo Tarabella Angela Cavallini Iacopo Anselmi Luca <i>non attivato</i> | P/08 P/13 P/07 P/07 - | C |
| 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Matematica finanziaria Economia industriale Storia economica (istituzioni, imprese e mercati) Statistica aziendale | Biagini Sara Salvadori Neri Manetti Daniela Coli Alessandra | S/06 P/01 P/12 S/03 | A |
| 12 | Attività formative a scelta dello studente | | | |
| 3 | Prova finale | | | |

Nota

¹ L'insegnamento di Economia e tecnica bancaria può essere selezionato nella rosa se non è già stato sostenuto nella rosa dei caratterizzanti del II anno.

III anno (Indirizzo Management e controllo)

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|--|-----------------------------------|-----|
| 9 | Programmazione e controllo | Iacoviello Giuseppina | P/07 | C |
| 9 | <i>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</i> Scienza delle finanze Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche | <i>da definire</i> Anselmi Luca | P/03 P/07 | A |
| 9 | <i>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</i> Finanza aziendale Revisione aziendale | Mariani Giovanna Marchi Luciano | P/09 P/07 | C |
| 6 | <i>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</i> Strategia e politica aziendale (Business Strategy) Gestione informatica dei dati aziendali | Bianchi Martini Silvio Marchi Luciano | P/07 P/07 | C |
| 6 | <i>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</i> Comunicazione di marketing Tecnologia dei cicli produttivi e qualità Ragioneria delle aziende pubbliche Storia della ragioneria Analisi e contabilità dei costi | Corciolani Matteo Tarabella Angela Cavallini Iacopo Anselmi Luca <i>non attivato</i> | P/08 P/13 P/07 P/07 - | C |
| 6 | <i>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</i> Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda Matematica finanziaria Statistica aziendale Storia del pensiero economico (sviluppo, impresa e mercato) | <i>non attivato</i> Biagini Sara Coli Alessandra Guidi Marco | - S/06 S/03 P/04 | A |
| 12 | Attività formative a scelta dello studente | | | |
| 3 | Prova finale | | | |

INDIRIZZI

Il corso di laurea prevede tre indirizzi:

- Libera professione (LP)
- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Management e Controllo (MC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti negli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa valutazione della Commissione piani di studio.

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio
3. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester"

4. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;
5. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
6. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

ECONOMIA E COMMERCIO

Classe L-33 - Scienze economiche

Presidente del Corso: prof. Riccardo Cambini
Tel 050 2216249 e-mail riccardo.cambini@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Le conoscenze principali che il CdL intende fornire sono:

- le competenze economiche, economico-aziendali, quantitative e giuridiche adeguate alla comprensione del sistema economico, dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private;
- gli strumenti, i metodi, le tecniche necessarie allo sviluppo di una autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali;
- le abilità richieste da un'attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche per le attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario.

Dal punto di vista professionale, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

- nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
- nell'ambito professionale;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

Dal punto di vista metodologico, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di proseguire gli studi in una qualsiasi delle lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La solida base formativa di carattere multidisciplinare fornita dal Corso assicura ai laureati un notevole grado di flessibilità nel mercato del lavoro, garantendo una notevole ricchezza e varietà di sbocchi professionali. In particolare, i laureati di questo corso di studi potranno coprire posizioni di rilievo in imprese ed istituzioni pubbliche e private e svolgere attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari. Dal punto di vista del proseguimento degli studi, la varietà della offerta formativa del Corso di Laurea in Economia e Commercio permette, previo opportuna scelta degli esami, di proseguire gli studi in qualsiasi laurea magistrale del Dipartimento di Economia e Management.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami

PROPEDEUTICITÀ

Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del CdL (consultabile on line)

N.B. ai sensi dell'art. 24 comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo un esame sostenuto in violazione delle regole di propedeuticità è nullo.

PIANO DI STUDI

I anno comune

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | Sem | TAF |
|-----|--|--|-------------------------|-----|----------------|
| 12 | Matematica generale - Corso A Matematica generale - Corso B Matematica generale - Corso C Matematica generale - Corso D | Martein Laura Carosi Laura Cambini Riccardo Marchi Anna | S/06 | I | 6B+ 6C |
| 12 | Economia aziendale I – Corso A Economia aziendale I – Corso B Economia aziendale I – Corso C Economia aziendale I – Corso D | Gonnella Enrico Cavallini Iacopo Verona Roberto D’Onza Giuseppe | P/07 | I | 10B + 2C |
| 12 | Economia politica I – Corso A Economia politica I – Corso B Economia politica I – Corso C Economia politica I – Corso D | Scapparone Paolo Spataro Luca Fanti Luciano Pacini Pier Mario | P/01 | II | 4B+ 8C |
| 12 | Istituzioni di diritto privato - corso A Istituzioni di diritto privato - corso B Istituzioni di diritto privato - corso C Istituzioni di diritto privato - corso D | Sirsi Eleonora Cherubini Maria Carla Favilli Chiara Pardini Stefano | IUS/01 IUS/05 | II | 8B+ 4C |
| 9 | Statistica - corso A Statistica - corso B Statistica - corso C Statistica - corso D | Cheli Bruno Giusti Caterina Marchetti Stefano Pratesi Monica | S/01 | II | 4B+ 5C |
| 3 | Test abilità informatiche | | Abilità informatiche | | |

II anno comune

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | Sem | TAF |
|-----|--|--|--|-----|------------------------------------|
| 9 | Economia aziendale II - corso A Economia aziendale II - corso B Economia aziendale II - corso C Economia aziendale II - corso D | Giannetti Riccardo Lazzini Simone Lattanzi Nicola Allegrini Marco | P/07 | I | 9C |
| 9 | Economia politica II - corso A Economia politica II - corso B Economia politica II - corso C Economia politica II - corso D | Casarosa Carlo Luzzati Tommaso Luzzati Tommaso Fiaschi Davide | P/01 | I | 9C |
| 9 | <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola Lingua tedesca | Mattiello Elisa Sini Lorella Carpi Elena Flinz Carolina | L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 | I | 6A+ 3 altre atti- vità |

II anno

| | CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|------|-----|---|--|------------------------------|-----|
| X | 6 | Istituzioni di diritto pubblico | Milazzo Pietro | IUS/09 | C |
| XI | 9 | Diritto commerciale | Calvosa Lucia | IUS/04+05 | B+C |
| XII | 6 | Organizzazione aziendale (progettazione organizzativa) | Bonti M. Cristina | P/10 | A |
| XIII | 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Demografia Matematica finanziaria Strumenti matematici per l'economia e per l'azienda Statistica economica | Manfredi Pietro Biagini Sara Carosi Laura Cheli Bruno | S/04 S/06 S/06 S/03 | C |
| XIV | 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Storia economica Economia industriale | Pinchera Valeria Salvadori Neri | P/12 P/01 | B |

III anno

| | CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-------|-----|--|---|-------------------|-----|
| XV | 6 | 15 CFU a scelta nella seguente rosa: Economia dello sviluppo | D'Alessandro Simone | SECS-P/01 | C |
| | 6 | Economia internazionale | Scapparone Paolo | SECS-P/01 | |
| | 6 | Economia monetaria | Ruiz M. Laura | SECS-P/01 | |
| | - | Politica economica | <i>non attivato</i> | - | |
| | 9 | Scienza delle finanze | <i>da definire</i> | SECS-P/03 | |
| | 6 | Storia del pensiero economico | Bientinesi Fabrizio | SECS-P/04 | |
| | 9 | Introduzione all'econometria | Binotti Annetta Maria | SECS-P/05 | |
| XVI | 9 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Economia e gestione delle imprese Economia e tecnica bancaria | Gandolfo Alessandro Cenderelli Elena | P/08 P/11 | C |
| XVII | 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Analisi e contabilità dei costi Ragioneria delle aziende pubbliche Valutazioni di bilancio | <i>non attivato</i> Cavallini Iacopo Larosa Bruno | - P/07 P/07 | C |
| XVIII | | 15 CFU a scelta nell'elenco 1 (*) | | | A |
| XIX | 12 | A scelta dello studente | | | |
| XX | 3 | Prova finale | | | |

(*) **ELENCO 1**

| Area Economia aziendale | Responsabile del corso | CFU | SSD |
|---|-------------------------------|------------|------------|
| Merceologia | Tarabella Angela | 9 | P/13 |
| Finanza aziendale | Mariani Giovanna | 9 | P/09 |
| Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche | Anselmi Luca | 9 | P/07 |
| Economia e gestione delle imprese commerciali | Tongiani M. Giovanna | 6 | P/08 |
| Economia dei servizi pubblici e dei settori regolamentati | <i>non attivato</i> | - | P/07 |
| Ragioneria applicata e professionale | Verona Roberto | 9 | P/07 |
| Revisione aziendale | Marchi Luciano | 9 | P/07 |
| Tecnica professionale (base) | Bascherini Fabio | 9 | P/07 |

| Area Economia politica | Responsabile del corso | CFU | SSD |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------|------------|
| Geografia economica | Pinna Sergio | 6 | MGGR/02 |
| Economia dei mercati finanziari | Fiaschi Davide | 6 | P/01 |
| Storia dell'impresa | Manetti Daniela | 6 | P/12 |
| Economia regionale | <i>non attivato</i> | - | P/06 |
| Economia ecologica | Luzzati Tommaso | 6 | P/01 |
| Economia dei sistemi di trasporto | <i>non attivato</i> | - | P/06 |
| Economia monetaria internazionale | <i>non attivato</i> | - | P/01 |
| Storia e politica monetaria | Conti Giuseppe | 6 | P/12 |

| Area Matematico-Statistica | Responsabile del corso | CFU | SSD |
|---|-------------------------------|------------|------------|
| Demografia economica | <i>non attivato</i> | - | S/04 |
| Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda | <i>non attivato</i> | - | INF/01 |
| Matematica per i mercati finanziari | <i>non attivato</i> | - | S/06 |
| Matematica per l'economia | Martein Laura | 6 | S/06 |
| Metodi statistici per l'economia | Pallini Andrea | 6 | S/01 |
| Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali | Carosi Laura | 6 | S/06 |
| Statistica aziendale | Coli Alessandra | 6 | S/03 |

| Area Giuridica | Responsabile del corso | CFU | SSD |
|--|-------------------------------|------------|------------|
| Diritto tributario | Bellé Brunella | 9 | IUS/12 |
| Diritto del lavoro | Mariani Michele | 6 | IUS/07 |
| Diritto dell'ambiente | Lolli Ilaria | 6 | IUS/09 |
| Diritto regionale e degli enti locali | Catelani/Messerini | 6 | IUS/09 |
| Istituzioni di diritto pubblico II | <i>da definire</i> | 6 | IUS/09 |
| Diritto dell'Unione Europea | Pasquali Leonardo | 6 | IUS/13 |
| Diritto pubblico dell'economia | Passalacqua Michela | 6 | IUS/09 |
| Diritto privato dell'economia e dell'azienda | Pellecchia Enza | 6 | IUS/01 |
| Diritto industriale e della concorrenza | Kutufà Ilaria | 6 | IUS/04 |

Nell'ambito degli insegnamenti a scelta dell' "Elenco I", lo studente può scegliere insegnamenti appartenenti alla stessa area culturale oppure insegnamenti riferiti ad aree culturali diverse.

Lo studente, per realizzare un curriculum di studi corretto, deve sostenere tutti gli esami obbligatori e scegliere nell'ambito delle rose di insegnamenti le discipline più aderenti ai propri interessi personali. Al fine di aiutare lo studente in tale compito e per evidenziare alcune delle opportunità formative e professionali del corso di Laurea, sono disponibili on line (www.ec.unipi.it) all'interno delle pagine del corso di laurea alcuni possibili percorsi formativi di carattere esemplificativo e non vincolante:

- Economia e Diritto per le Imprese
- Economia e Management
- Scienze Economiche
- Economia e Finanza
- Metodi Quantitativi per l'Economia e per l'Azienda
- Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche
- Economia del Territorio e dell'Ambiente

"International Semester" (nell'ambito delle attività "A scelta dello studente")

L'elenco degli insegnamenti svolti in lingua inglese (attivati nell'a.a. 2014/2015) può essere consultato nell'apposita sezione del sito web del Dipartimento

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio;
3. sono inseribili insegnamenti tra quelli non ancora sostenuti di cui alle righe IX, XIII, XIV, XV, XVI, XVII e XVIII;
4. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester";
5. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali
6. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.;
7. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

Lo studente, nel caso in cui abbia intenzione di scegliere attività formative non appartenenti ad alcuna delle tipologie sopra indicate, è tenuto a presentare preventivamente presso le segreterie studenti una domanda di approvazione di tali attività formative, motivando opportunamente la coerenza culturale della scelta con il percorso formativo seguito.

Si consiglia lo studente interessato a proseguire i propri studi in un corso di laurea magistrale di prendere visione dei requisiti d'accesso di tali corsi di studio e, se ne è il caso, di scegliere nell'ambito delle attività formative "A scelta dello studente" insegnamenti che permettano di soddisfare tali requisiti, sempre nel rispetto delle regole di cui sopra.

Nel caso in cui nelle rose di insegnamenti del III anno da 15CFU, di cui alle righe XV e XVIII, vengano sostenuti esami per un numero complessivo di CFU superiore a 15, tali rose saranno considerate completate ed i CFU in esubero verranno attribuiti nell'ambito delle attività "A scelta dello studente" di cui alla riga XIX.

REGOLAMENTI CORSI DI LAUREA DI II LIVELLO (MAGISTRALI)

N.B. I Regolamenti sono consultabili anche on line all'interno delle pagine web dei Corsi dei Laurea raggiungibili dall'home page del sito del Dipartimento.

Gli studenti iscritti negli anni accademici precedenti nel controllo del proprio piano di studi devono fare riferimento ai Regolamenti didattici riportati sulla Guida dell'a.a di immatricolazione (disponibile anche on line).

REGOLE COMUNI

Regole “A regime”

L'ammissione ad un corso di laurea magistrale richiede il possesso di requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale. Lo studente che non sia in possesso dei requisiti curriculari minimi e non dimostri di possedere un'adeguata preparazione non può iscriversi al corso di laurea magistrale e dovrà pertanto ottenere i requisiti di accesso mancanti e/o completare la propria preparazione personale secondo le modalità previste nei Regolamenti didattici dei singoli corsi di laurea magistrale.

Una volta in possesso di tutti i requisiti richiesti, lo studente potrà immatricolarsi.

Regole “transitorio”

Fermo restando che a regime i requisiti d'accesso saranno quelli individuati all'interno dei Regolamenti didattici dei singoli corsi di laurea magistrale, agli studenti che si iscriveranno entro il 31 dicembre 2014, sarà applicato un regime transitorio più favorevole che prevede:

- eliminazione dell'obbligo di sostenimento del test per chi si laurea alla triennale con votazione inferiore a 95/110;
- possibile abbassamento delle soglie di crediti previsti per il soddisfacimento dei requisiti curriculari.

Si fa altresì presente che:

- i requisiti curriculari dovranno obbligatoriamente essere posseduti prima dell'iscrizione alla laurea magistrale

Tutte le informazioni sulle regole applicate nel regime transitorio e sulle regole di riconoscibilità sono reperibili all'interno delle pagine dei corsi di laurea magistrale

BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof.ssa Maria Laura Ruiz
Tel 050 2216216 e-mail marialaura.ruiz@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso di laurea è di formare un laureato specialista dei problemi finanziari che da un lato abbia competenze sulla gestione finanziaria di un'azienda e conosca le modalità di accesso delle aziende e istituzioni ai mercati finanziari, sia in forma diretta che tramite intermediari, dall'altro consegue conoscenze e capacità specialistiche che consentano un proficuo inserimento nell'ambito di aziende operanti nel campo dell'intermediazione finanziaria. A questo scopo viene impartita una formazione interdisciplinare che comprende finanza aziendale, economia bancaria, economia dei mercati finanziari, matematica per i mercati finanziari e conoscenze giuridiche relative ai mercati finanziari. Lo studente ha la possibilità di seguire tre percorsi Finanza aziendale e mercati finanziari, Intermediari mobiliari e assicurativi e Corporate finance and banking, ciascuno dei quali permette di approfondire le conoscenze in un campo specifico; se segue uno dei tre suddetti percorsi il piano di studi viene automaticamente approvato. In alternativa lo studente ha la possibilità di seguire un piano di studi personale, presentando richiesta in segreteria studenti, che dovrà essere approvato dal Consiglio di corso di laurea.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le professionalità formate nel corso di laurea in Banca, Finanza aziendale e Mercati finanziari trovano occupazione sia in azienda che in banche, società di intermediazione finanziaria, autorità di regolamentazione dei mercati finanziari. Il percorso di Finanza aziendale e mercati finanziari forma esperti nella gestione finanziaria (modalità di finanziamento degli investimenti, situazioni speciali, mergers and acquisitions) di imprese pubbliche e private; il percorso Intermediari mobiliari e assicurativi forma esperti nell'intermediazione mobiliare e assicurativa, esperti in gestione di portafogli e in operazioni di copertura dal rischio tramite derivati; il percorso di Corporate finance and banking forma esperti nella gestione di banche ed altri intermediari, esperti nelle politiche di concessione di crediti, di gestione di portafogli crediti e di gestione di depositi e pagamenti della clientela privata ed istituzionale. Tutti i percorsi formano analisti finanziari e danno la possibilità di accedere alla carriera di dottore commercialista ed ai corsi di dottorato di ricerca.

REGOLE A REGIME (a.a. 2014-15)

Per accedere alla laurea magistrale in Banca, finanza aziendale e mercati finanziari devono essere verificati il voto di laurea, i requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale dello studente. Per quanto riguarda il voto di laurea di primo livello, chi ha meno di 95 dovrà sostenere un test di ammissione le cui modalità saranno in seguito comunicate sul sito del Dipartimento di Economia e Management (per coloro che si iscriveranno alla Laurea Magistrale entro il 31 dicembre 2014, il test di ammissione non avrà luogo, qualunque sia il voto di laurea).

I requisiti curriculari devono essere posseduti prima dell'iscrizione alla Laurea Magistrale; il Consiglio di corso di studio delibera se le eventuali lacune di preparazione personale devono essere colmate con l'iscrizione ai Corsi Singoli di Transizione o, dopo l'iscrizione, attraverso il sostenimento di colloqui/esami da inserire nella "libera scelta" dello studente (max 12 cfu).

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

il corso di laurea prevede 81 CFU ripartiti tra le varie aree disciplinari e 57 CFU specificati per SSD.

Per quanto attiene gli 81 CFU ripartiti per aree disciplinari essi sono ripartiti come segue:

24 CFU area aziendale

21 CFU area economica

21 CFU area matematico-statistica

15 CFU area giuridica.

In relazione ai 57 CFU per settori scientifico disciplinari essi sono ripartiti come segue:

9 CFU SECS-P/07 (area aziendale),

9 CFU SECS-P/01 (area economica),

6 CFU IUS 04 (area giuridica),

15 CFU SECS-S/06 (area matematico statistica),

9 CFU SECS-P/09 (area finanza aziendale),

9 CFU SECS-P/11 (area economia intermediari finanziari).

In caso di mancanza di requisiti curriculari, verranno indicate agli studenti le attività formative necessarie per la loro acquisizione.

ADEGUATEZZA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente verrà svolta tramite l'esame del percorso formativo. Per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea.

Per l'area aziendale risultano fondamentali: conoscenze di base del funzionamento di un'azienda, dal punto di vista economico-finanziario; capacità di lettura ed interpretazione del bilancio di esercizio; principi base di valutazione degli investimenti e scelta delle forme di finanziamento; aspetti definitori di reddito e capitale e relative forme di misurazione e valutazione, determinazione del costo del capitale, conoscenza base di funzionamento del sistema bancario e dei rapporti banca-impresa. Riguardo all'ultimo argomento risultano fondamentali le conoscenze relative agli aspetti normativi e di vigilanza del sistema bancario, alle politiche di impiego e di raccolta, ai principali prodotti bancari.

In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative alla teoria del consumatore e della produzione, ai principali temi macroeconomici (determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, tassi di interesse, bilancia dei pagamenti, politiche fiscali e monetarie).

In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative alla teoria del consumatore e della produzione, ai principali temi macroeconomici (determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, tassi di interesse, bilancia dei pagamenti, politiche fiscali e monetarie).

In relazione alla conoscenza delle lingue, si richiede la conoscenza della lingua inglese al livello B1.

In relazione all'area giuridica sono richieste conoscenze di base del diritto dell'impresa e delle società, (nozione di impresa e di imprenditore, diverse tipologie di impresa, forme giuridiche delle società, operazioni di trasformazione, fusione e scissione, gruppi di società e forme di integrazione fra imprese).

In relazione all'area matematica si richiede la conoscenza degli strumenti matematici di base indispensabili per lo studio delle discipline economico-finanziarie, operazioni finanziarie e leggi finanziarie, caratteristiche e prodotti del mercato dei capitali, struttura per scadenza dei tassi di interesse, valutazione di obbligazioni in assenza di arbitraggio, durata media finanziaria, principali criteri di valutazione delle operazioni di investimento e finanziamento a flusso certo, operazioni finanziarie a flusso incerto, teorema fondamentale della finanza.

N.B. Per la procedura di ammissione si veda il sito del CdLM (<http://bfamf.ec.unipi.it>)

PIANO DI STUDI

Il piano di studi prevede un primo anno con esami obbligatori più gli esami a libera scelta ed un secondo anno per il quale vengono consigliati i percorsi di cui sotto.

I anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|------------------------|--------|-----|
| 12 | Economia delle gestioni bancarie | Bruno Elena | P/11 | C |
| 12 | Finanza aziendale (c.p.) | Mariani Giovanna | P/09 | C |
| 12 | Economia monetaria e finanziaria internazionale | Ruiz M. Laura | P/01 | C |
| 6 | Metodi computazionali per la finanza | Cambini Riccardo | S/06 | C |
| 6 | Diritto dei mercati finanziari | Pinto Vincenzo | IUS/04 | C |
| 12 | Attività a libera scelta dello studente | | | |

II anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|------------------|------------------------|-----|-----|
| 42 | Come da percorso | | | |
| 18 | Prova finale | | | |

Percorso **FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI**

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|--------|-----|
| 9 | Finanza per l'innovazione e internazionale | Barontini Roberto | P/09 | C |
| 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Metodi per la valutazione e gestione del rischio | Orsi Franca | S/06 | C |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati) | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari | Ruiz M. Laura | P/01 | A |
| 6 | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Econometria per i mercati finanziari | Bianchi Carlo | P/05 | A |
| 6 | Valutazione d'azienda | Gonnella Enrico | P/07 | |
| 6 | 12 CFU a scelta tra: Teorie monetarie del '900 | Bientinesi Fabrizio | P/04 | A |
| - | International monetary economics | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Economia e gestione dell'innovazione | Lanzara Riccardo | P/08 | |
| 6 | Diritto commerciale (società quotate) | Iermano Gabriella | IUS/04 | |
| 6 | Diritto tributario dell'impresa | Bellé Brunella | IUS/12 | |
| 6 | Mathematical methods for financial markets | Vannucci Emanuele | S/06 | |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati) (se non già sostenuta) | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Metodi per la valutazione e gestione del rischio | | | |
| 6 | (se non già sostenuta) | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Strategie e tecniche operative di borsa | Cartei Federico | P/11 | |

Percorso **INTERMEDIARI FINANZIARI E MERCATI**

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|--------|-----|
| 9 | Economia e strategie del mercato mobiliare | Quirici M. Cristina | P/11 | C |
| | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 6 | Metodi quantitativi per le assicurazioni | Vannucci Emanuele | S/06 | C |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati) | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Economia del risparmio della previdenza | Spataro Luca | P/01 | A |
| | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 9 | Econometria per i mercati finanziari | Bianchi Carlo | P/05 | A |
| 9 | Economia e tecnica dei mercati finanziari | Colombini Fabiano | P/11 | |
| 9 | Economia delle aziende di assicurazione | Capriello Antonella | P/11 | |
| | 12 CFU scelta tra: | | | |
| 6 | Metodi per la valutazione e gestione del rischio | Orsi Franca | S/06 | A |
| 6 | Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari | Filippi Francesco | P/01 | |
| - | The Economics of the EU | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Diritto delle obbligazioni e dei contratti | Cherubini M. Carla | IUS/01 | |
| 6 | Economia e storia delle crisi finanziarie | Conti Giuseppe | P/12 | |
| 6 | Diritto dell'informatica | Poletti Dianora | IUS/05 | |
| 6 | Diritto delle assicurazioni | Gagliardi Maria | IUS/05 | |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati) (se non già sostenuta) | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Metodi quantitativi per le assicurazioni (se non già sostenuta) | Vannucci Emanuele | S/06 | |
| 6 | Strategie e tecniche operative di borsa | Cartei Federico | P/11 | |

Percorso **CORPORATE FINANCE AND BANKING**

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|------------------------|--------|-----|
| 9 | Finanza per l'innovazione e internazionale | Barontini Roberto | P/09 | C |
| | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 6 | Metodi per la valutazione e la gestione del rischio | Orsi Franca | S/06 | C |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati) | Orsi Franca | S/06 | |
| 9 | Strategie di governo dei rischi bancari | Ferretti Paola | P/11 | A |
| | 18 CFU a scelta tra: | | | |
| 9 | Valutazione d'azienda | Gonnella Enrico | P/07 | A |
| 9 | Economia e strategie del mercato mobiliare | Quirici Maria Cristina | P/11 | |
| 9 | Strategie finanziarie per l'impresa | Fava Ugo | P/11 | |
| 9 | Econometria per i mercati finanziari | Bianchi Carlo | P/05 | |
| 6 | Corporate and investment banking | Ferretti Paola | P/11 | |
| 6 | Diritto dell'informatica | Poletti Dianora | IUS/05 | |
| 6 | Diritto delle obbligazioni e dei contratti | Cherubini M. Carla | IUS/01 | |
| 6 | Strategie e tecniche operative di borsa | Cartei Federico | P/11 | |
| - | The economics of the EU | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Economia e storia delle crisi finanziarie | Conti Giuseppe | P/12 | |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati) | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Metodi per la valutazione e gestione del rischio (se non già sostenuta) | Orsi Franca | S/06 | |

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio.
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/ di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito.
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. Essa prevede la stesura in forma scritta e la discussione di una tesi di laurea, sotto la guida di un docente del corso di laurea, che fungerà da relatore, cui si affiancherà in sede di discussione un correlatore.

La prova finale ha lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente agli studi svolti, organizzandone la trattazione in maniera originale; la tesi verterà su problemi di attualità o dedotti dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio svolta in un'azienda o organizzazione, pubblica o privata, nazionale o internazionale .

La tesi di laurea verrà discussa davanti ad una commissione di docenti secondo il calendario stabilito dal dipartimento, in linea con le deliberazioni del Senato Accademico.

CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof.ssa Anna Marchi
Tel 050 2216250 e-mail anna.marchi@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche. Inoltre, il Corso di laurea permette di acquisire le capacità che gli consentano di svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziali e stragiudiziali.

I principali obiettivi formativi, specifici del corso, sono funzionali all'acquisizione di capacità che consentono al laureato di prestare consulenza avanzata alle aziende di piccole e medie dimensioni in:

- pianificazione fiscale
- gestione delle procedure concorsuali,
- organizzazione e gestione dei processi di internal auditing,
- diritto societario,
- reddito d'impresa,
- bilancio d'esercizio e consolidato.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni;
- Consulente aziendale, in particolare dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile (previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato). Figura che presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, di operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni), valutazioni d'azienda, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico.

Il Corso di laurea CPA, rispettando sia i requisiti della Convenzione quadro tra il MIUR e il C.N. dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili sia i requisiti dell'accordo tra il Dipartimento di Economia e Management e gli ordini dei Dottori Commercialisti di Pisa, Lucca, Livorno, Massa Carrara, La Spezia, permette:

- l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili,
- lo svolgimento del tirocinio professionalizzante finalizzato all'iscrizione all'Albo durante il secondo anno del corso di studi in CPA.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione almeno dei seguenti crediti formativi nei corrispondenti settori scientifico-disciplinari:

| Area | Numero crediti Minimi area | di cui almeno nel SSD | CFU minimi di SSD |
|-----------|-------------------------------|---|-------------------|
| Aziendale | 48 | SECS-P/07 | 27 |
| | | SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11 | 15 |
| Economica | 19 | SECS-P/01 | 10 |
| Giuridica | 24 | IUS/01 | 6 |
| | | IUS/04 | 8 |
| | | IUS/12 | 4 |
| Mat/stat. | 15 | SECS-S/06 | 9 |
| | | SECS-S/01 | 6 |

N.B. Non è possibile iscriversi con debiti superiori a 40 CFU (Del. n° 16 del SA del 16.09.2008)

Modalità di verifica: L'aggiornamento sulla situazione dell'iscrizione, nonché l'esito della verifica del possesso dei requisiti curriculari è consultabile attraverso il portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Regime transitorio (fino al 31/12/2014): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110.

Requisiti personale preparazione

per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea.

- Fonti del diritto. Le situazioni giuridiche soggettive. I soggetti del diritto: persone fisiche ed enti. Il contratto: disciplina generale e dei più diffusi contratti tipici. I beni e la loro circolazione. Le obbligazioni e la tutela del credito. La responsabilità. Il regime patrimoniale della famiglia. Il diritto successorio: cenni.
- Impresa ed imprenditore. Il trasferimento d'azienda. Le società. Le società cooperative. Enti e società a statuto speciale. Trasformazione, fusione, scissione. Gruppi di società e forme di integrazione fra imprese. Il diritto contabile.
- Azione ed organizzazione dell'amministrazione finanziaria; obbligazione tributaria e procedimenti di accertamento; procedure di riscossione; sistema sanzionatorio amministrativo. Imposizione diretta: conoscenza degli obblighi formali di dichiarazione e di tenuta della scritture contabili, dei soggetti passivi, del procedimento di autoliquidazione e dei redditi diversi da quello di impresa
- I modelli interpretativi del fenomeno aziendale. La contabilità analitica. La partita doppia.

Il bilancio: principi, schemi, valutazione, interpretazione.

Analisi di bilancio per indici e per flussi.

Lineamenti di tecnica professionale: dal bilancio "civilistico" al "fiscale". Problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda, la trasformazione e la liquidazione.

La revisione gestionale, la revisione interna, la revisione esterna; analisi e valutazione del quadro ambientale, del profilo aziendale e dei tratti dell'imprenditorialità; struttura organizzative e meccanismi operativi; il sistema informativo per il controllo di gestione.

- Teoria microeconomica. Incentivi, vincoli, decisioni individuali, formazione dei prezzi, scambi in vari contesti istituzionali (monopolio, oligopolio, concorrenza). Scelte del consumatore. Teoria macroeconomica: determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, risparmio, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, interesse, bilancia dei pagamenti.
- Strumenti matematici di ottimizzazione utilizzati in ambito aziendale che coinvolgono funzioni ad

una o più variabili. Elementi di Matematica Finanziaria riguardanti le leggi di capitalizzazione e di attualizzazione, Piani di ammortamento di un debito. Valutazione di progetto finanziario mediante Tir e Van.

- Metodi per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica.

È bene precisare che nella maggior parte dei casi, un laureato triennale presso il Dipartimento di Economia e Management di Pisa (poiché il primo anno e mezzo è comune a tutti i corsi di laurea triennali) possiede già i sopraccitati requisiti ad eccezione di 20 CFU, i quali potranno essere colmati sostenendo le seguenti integrazioni:

- 4 CFU integrazione di "Diritto Tributario" (IUS/12)
- 4 CFU integrazione di "Bilancio" (SECS-P/07)
- 4 CFU integrazione di "Ragioneria applicata" (SECS-P/07)
- 4 CFU integrazione di "Revisione aziendale" (SECS-P/07)
- 4 CFU integrazione di "Tecnica professionale corso base" (SECS-P/07)

Modalità di verifica: Il rispetto di quanto sopra sarà verificato attraverso l'analisi dei piani di studio svolti nel corso della carriera precedente dalla Commissione pratiche studenti del CdLM

Nel caso sia necessario presentare i programmi degli insegnamenti (studenti provenienti da fuori Dipartimento), consulta le modalità alla pagina:

http://www.unipi.it/studenti/segreterie/iscrizioni/l-anno-lm.htm_cvt.htm

N.B. Le decisioni della Commissione saranno indicate in apposita delibera scaricabile all'indirizzo: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>

Regime transitorio (fino al 31/12/2014): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110

Nel caso in cui vi sia da colmare una lacuna di Personale preparazione, nella fase transitoria, sarà possibile iscriversi e recuperare successivamente il debito di personale preparazione inserendo gli esami/colloqui sostenuti a tal fine all'interno della libera scelta fino ad un massimo di 12 CFU.

PIANO DI STUDI

I anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|--------|-----|
| 9 | Bilancio e principi contabili | Allegrini Marco | P/07 | C |
| 6 | Diritto tributario dell'impresa | Bellé Brunella | IUS/12 | C |
| 6 | Diritto dell'impresa in crisi | Abu Awwad Amal | IUS/04 | C |
| 9 | Revisione contabile | Silvestri Alessio | P/07 | C |
| | 6 CFU a scelta tra i seguenti: | | | |
| 6 | Gestione commerciale e logistica | Tongiani M. Giovanna | P/08 | A |
| 6 | Corporate and investment banking | Ferretti Paola | P/11 | |
| 6 | Economia e gestione dell'innovazione | Lanzara Riccardo | P/08 | |
| | 6 CFU a scelta tra i seguenti: | | | |
| 6 | Diritto amministrativo | Azzena Maria Luisa | IUS/10 | A |
| 6 | Diritto delle obbligazioni e dei contratti | Cherubini M. Carla | IUS/01 | |
| 6 | Strumenti informatici per l'azienda I | Sartini Stefano | P/08 | |
| | 6 CFU a scelta tra i seguenti: | | | |
| 6 | Matematica finanziaria (strumenti derivati)* | Orsi Franca | S/06 | C |
| 6 | Statistica aziendale | Coli Alessandra | S/03 | |
| 6 | Metodi matematici per la finanza aziendale | Marchi Anna | MAT/09 | |
| | 12 CFU a scelta tra i seguenti: | | | |
| 12 | Industrial organization e teoria dei giochi | Salvadori Neri | P/01 | C |
| 6 | Intervento pubblico e impresa | Di Bono Stefania | P/03 | |
| 6 | Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari | Ruiz M. Laura | P/01 | |
| 6 | Economia del risparmio e della previdenza | Spataro Luca | P/01 | |
| 6 | Economia dell'informazione | Guidi Marco | P/01 | |

II anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|---------|-----|
| 12 | Tecnica professionale (progredito) | Verona Roberto | P/07-09 | C |
| 6 | Diritto commerciale (corso progredito) | Calvosa Lucia | IUS/04 | C |
| | 12 CFU a scelta tra i seguenti: | | | |
| 12 | Diritto tributario (corso progredito) | Lombardi Simone | IU/12 | C |
| 6 | Diritto del lavoro | Mariani Michele | IUS/07 | |
| 6 | Diritto dell'informatica | Poletti Dianora | IUS/05 | |
| 6 | Diritto commerciale (società quotate) | Iermano Gabriella | IUS/04 | |
| - | Tax Harmonization in the EU | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | European Economic Law | Iermano Gabriella | IUS/05 | |
| 12 | A scelta dello studente | | | |
| 18 | Prova finale | | | |

* Lo studente, in alternativa, può sostenere l'insegnamento di Matematica finanziaria se non già sostenuto

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili insegnamenti di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario

- richiedere l' autorizzazione al proprio corso di studio.
2. è possibile ottenere la convalida fino a 3 CFU di stage o tirocinio svolto esclusivamente all'estero, purchè attinente al corso di laurea.
 3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
 4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea e ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità oppure teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi, cui si affiancherà in sede di discussione un correlatore

TIROCINIO PROFESSIONALIZZANTE

Si informano gli studenti del Corso di Laurea in CPA che in virtù' di una Convenzione stipulata con gli ordini professionali di La Spezia, Massa, Lucca, Pisa e Livorno e' possibile svolgere i primi 6 mesi di tirocinio professionale propedeutico al sostenimento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile. Gli interessati possono fare richiesta all'Ufficio Stage del Dipartimento
Sig.ra Federica Rognini - Piano Piazza - 0502216412

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Alessandro Gandolfo
Tel 050 2216335 e-mail alessandro.gandolfo@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea in Marketing e ricerche di mercato si propone di formare una figura professionale che opera interfacciandosi tra la direzione marketing e la direzione commerciale delle imprese. Il laureato magistrale in Marketing e Ricerche di mercato è un professionista in grado di mettere a frutto le proprie competenze sia nelle fasi di ideazione, realizzazione e vendita di un nuovo prodotto (o servizio), sia in quelle di definizione delle strategie di vendita e di comunicazione di prodotti/servizi già presenti sul mercato. Le sue abilità si esplicano nella progettazione e nella realizzazione di ricerche di mercato e nella successiva elaborazione e interpretazione dei dati raccolti; tali ricerche, generalmente, vengono commissionate dalla direzione commerciale o dal responsabile del marketing. Questa figura professionale ha, in sostanza, la responsabilità di supportare con le proprie analisi la definizione delle strategie di marketing e/o commerciali delle aziende.

I compiti previsti per questo profilo sono strettamente legati alla raccolta di informazioni e di dati (primarie e secondarie) inerenti a:

- l'andamento del mercato;
- la rilevazione e il controllo dell'andamento delle quote di mercato (in termini assoluti e relativi) della propria azienda;
- il monitoraggio dell'attività pubblicitaria e promozionale effettuata dalla concorrenza;
- il monitoraggio dell'introduzione sul mercato di nuovi prodotti/servizi, da parte della concorrenza;
- l'individuazione di target specifici per l'offerta commerciale dell'azienda in cui opera;
- l'identificazione dei fornitori disponibili nei settori merceologici di interesse;
- L'analisi dei cambiamenti delle esigenze e del comportamento di acquisto dei consumatori;
- la stima della domanda e, più in generale, la formulazione di previsioni circa le potenzialità offerte da: segmenti di mercato, prodotti in assortimento e canali di vendita.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Responsabile delle ricerche di marketing e delle analisi di mercato è una figura che può operare come risorsa impiegata all'interno di un'impresa, ma può anche proporsi sul mercato del lavoro come consulente libero professionista. Sono, inoltre, presenti e diffuse società di servizi che realizzano e vendono indagini di mercato e ricerche di marketing su commissione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione almeno dei seguenti crediti formativi nei corrispondenti settori scientifico-disciplinari:

| Area | Numero crediti Minimi area | di cui almeno nel SSD | CFU minimi di SSD |
|-------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| Aziendale | 36 | SECS-P/08 | 15 |
| | | SECS-P/07 | 9 |
| Economica | 18 | SECS-P/01 | 9 |
| Giuridica | 8 | IUS/01 | 8 |
| Linguistica | 9 | L-LIN/12 | 9 |
| Mat./Stat. | 24 | SECS-S/01 | 9 |
| | | SECS-S/03 | 6 |

N.B. Non è possibile iscriversi con debiti superiori a 40 CFU (Del. n° 16 del SA del 16.09.2008)

Modalità di verifica: L'aggiornamento sulla situazione dell'iscrizione, nonché l'esito della verifica del possesso dei requisiti curriculari è consultabile attraverso il portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Regime transitorio (fino al 31/12/2014): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110

Requisiti personale preparazione

Per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea. In particolare: per l'area aziendale risultano fondamentali conoscenze di base del funzionamento di un'azienda, dal punto di vista economico-finanziario, capacità di lettura ed interpretazione del bilancio di esercizio, comprensione dei principali processi e funzioni aziendali e dell'organizzazione. In relazione all'area economica risultano essenziali le conoscenze relative agli aspetti inerenti la Teoria del comportamento del consumatore, le Teoria dei mercati, la Teoria della determinazione del reddito. In relazione all'area giuridica sono richieste conoscenze di base del diritto privato e dei contratti. In merito all'area matematico-statistica si richiede la conoscenza degli strumenti matematici di base indispensabili per lo studio delle discipline economico-finanziarie, conoscenze di statistica di base (nozioni di calcolo della probabilità, variabili casuali discrete e continue, la verifica delle ipotesi).

Modalità di verifica: Il rispetto di quanto sopra sarà verificato attraverso l'analisi dei piani di studio svolti nel corso della carriera precedente dalla Commissione pratiche studenti del CdLM

Nel caso sia necessario presentare i programmi degli insegnamenti (studenti provenienti da fuori Dipartimento), consulta le modalità alla pagina:

http://www.unipi.it/studenti/segreterie/iscrizioni/l-anno-lm.htm_cvt.htm

N.B. Le decisioni della Commissione saranno indicate in apposita delibera scaricabile all'indirizzo: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>

PIANO DI STUDI

I anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|--------|-----|
| 9 | Marketing management | Sbrana Roberto | P/08 | C |
| 9 | Indagini campionarie | Pratesi Monica | S/01 | C |
| 9 | Analisi e ricerche di marketing | Gandolfo Alessandro | P/08 | C |
| 6 | Analisi del comportamento del consumatore | Dalli Daniele | P/08 | C |
| 9 | Statistica per le ricerche di mercato | Masserini Lucio | S/01 | C |
| | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 6 | Diritto industriale e della concorrenza | Kutufà Ilaria | IUS/04 | C |
| 6 | Diritto dell'informatica | Poletti Dianora | IUS/05 | |
| 6 | <i>European Economic Law</i> | Iermano Gabriella | IUS/05 | |
| | 12 CFU a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 12 | Industrial organization e teoria dei giochi | Salvadori Neri | P/01 | C |
| 6 | Economia industriale | Salvadori Neri | P/01 | |
| 6 | Economia del risparmio e della previdenza | Spataro Luca | P/01 | |
| 6 | Economia dell'informazione | Guidi Marco | P/01 | |
| 6 | Storia del management | Conti Giuseppe | P/12 | |

II anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|------|-----|
| 9 | Storia dei consumi | Pinchera Valeria | P/12 | C |
| 6 | Economia e gestione delle imprese commerciali II | Sbrana Roberto | P/08 | C |
| | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 6 | Marketing dei servizi | Angelini Antonella | P/08 | A |
| 6 | Marketing e qualità del prodotto | Tarabella Angela | P/13 | |
| 6 | <i>Consumer Culture Theory</i> | Dalli Daniele | P/08 | |
| | Un insegnamento a scelta nella seguente rosa: | | | |
| 6 | Modelli demografici per la ricerca di mercato | Manfredi Pietro | S/04 | A |
| - | Analisi esplorativa dei dati | <i>non attivato</i> | - | |
| - | <i>Population, Poverty and Development in the Global World</i> | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | <i>Advanced Statistics</i> | Manfredi Pietro | S/01 | |
| 12 | A scelta dello studente | | | |
| 21 | Prova finale | | | |

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio.
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/ di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito.
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato consiste nell'elaborazione, presentazione e discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea magistrale.

La tesi qualifica il percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il corso di laurea.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici, applicativi e di natura empirica. Più in dettaglio, consiste in un progetto di ricerca che parte dalla selezione di un problema di natura pratico operativa, anche attraverso il ricorso alla collaborazione di imprese ed enti. Nella sezione teorica il problema oggetto di analisi è collocato nell'ambito della letteratura di riferimento. A ciò segue una sezione metodologica per la selezione dei metodi appropriati per la raccolta dei dati alla quale segue la sezione empirica in cui lo studente provvede alla raccolta e analisi dei dati: primari o secondari, qualitativi o qualitativi, a seconda delle caratteristiche del problema oggetto di analisi.

STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

Presidente del Corso: prof. Luciano Marchi
Tel 050 2216276 e-mail luciano.marchi@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laureato magistrale in Strategia, Management e Controllo svolge una funzione di indirizzo, organizzazione e controllo in aziende sia private che pubbliche, con particolare riferimento ai seguenti profili di attività:

- determinare le strategie e le politiche aziendali, sia a livello di area di business, sia a livello corporate;
- gestire le relazioni di corporate governance: quelle interne, con i diversi organi di governo e controllo aziendale, e quelle esterne, con i vari stakeholders;
- indirizzare i comportamenti, individuali e organizzativi, verso gli obiettivi aziendali, a livello strategico, direzionale e operativo;
- coordinare le attività di analisi, misurazione e gestione dei costi e delle performance aziendali;
- organizzare e gestire le risorse umane, ai diversi livelli della struttura organizzativa;
- gestire lo sviluppo dei sistemi informativi e l'utilizzo della tecnologia informatica di supporto alle attività, ai controlli ed alle decisioni.

Il corso di laurea magistrale intende fornire, tra le altre, le seguenti competenze, capacità e conoscenze:

- capacità di sviluppare il pensiero strategico e la cultura imprenditoriale;
- capacità di effettuare analisi, valutazione e diagnosi strategiche;
- conoscenze di analisi e gestione dei processi integrate con conoscenze di analisi, misurazione e gestione dei costi;
- conoscenze di pianificazione e controllo gestionale, analisi e valutazione delle performance;
- conoscenze di organizzazione aziendale, gestione delle risorse umane e sistemi informativi
- capacità di analisi critica e problem solving.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di conoscenze e di esperienze di alto profilo nei campi della strategia, dell'amministrazione e della gestione aziendale, nonché della consulenza aziendale, capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi strategici, di amministrazione e controllo aziendale con buon grado di autonomia e responsabilità, nonché di inserirsi come esperti qualificati sul mercato del lavoro, dove sempre più si richiedono capacità di analisi delle dinamiche aziendali e di una loro gestione in linea con i necessari requisiti di efficacia ed efficienza.

Tra i principali sbocchi professionali vi sono sia ruoli di responsabilità nelle aree del top management, dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione e gestione del personale, sia l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione), sia ancora il mondo della consulenza aziendale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti curriculari

Sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione almeno dei seguenti crediti formativi nelle seguenti aree e nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

il corso di laurea prevede 80 CFU ripartiti come segue:

- 30 CFU area aziendale;
- 15 CFU area economica;
- 15 CFU area matematico-statistica;
- 15 CFU area giuridica;
- 5 CFU area linguistico-informatica.

In relazione ai 45 CFU suddivisi per SSD, essi sono così ripartiti:

- 18 CFU area aziendale SECS-P/07;
- 9 CFU area giuridica IUS/01 e IUS/04;
- 9 CFU area economica SECS-P/01;
- 9 CFU area matematico-statistica SECS-S/01 e S/06.

N.B. Non è possibile iscriversi con debiti superiori a 40 CFU (Del. n° 16 del SA del 16.09.2008)

Modalità di verifica: L'aggiornamento sulla situazione dell'iscrizione, nonché l'esito della verifica del possesso dei requisiti curriculari è consultabile attraverso il portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Regime transitorio (fino al 31/12/2014): Non è previsto alcun test per chi si laurea con meno di 95/110.

Requisiti personale preparazione

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente verrà svolta tramite l'esame del percorso formativo e una verifica in presenza dello studente.

Per quanto riguarda l'esame del percorso formativo, considerando l'ampiezza tematica dei settori scientifico-disciplinari sopra indicati, si riportano di seguito le conoscenze minime ritenute necessarie per una proficua frequenza al corso di laurea:

- Lineamenti generali dell'azienda: struttura, attività, rapporto con l'ambiente. Nozioni di reddito e capitale. Elementi di contabilità generale: scritture di gestione, di assestamento, di chiusura e di riapertura dei conti. Il bilancio di periodo di diretta derivazione scritturale. Andamenti finanziari e andamenti economici. L'equilibrio aziendale: aspetti patrimoniale, economico e finanziario. Elementi di contabilità dei costi. Figure aziendali: soggetto giuridico e soggetto economico. Fondamenti del bilancio civilistico. Fondamenti di pianificazione, programmazione e controllo. Bilancio gestionale e analisi economico-finanziaria.
- Fonti del diritto. Situazioni giuridiche soggettive. Soggetti del diritto: persone fisiche e enti. La disciplina generale del contratto. Le obbligazioni. La responsabilità. Conoscenza di base del diritto dell'impresa e delle società;
- Fondamenti della microeconomia: domanda, offerta, comportamento delle imprese e organizzazione dei mercati; fondamenti della macroeconomia: contabilità nazionale, l'economia reale nel lungo periodo, moneta, mercati finanziari, prezzi, fluttuazioni economiche di breve periodo, gli scambi internazionali;
- Metodi per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica. Strumenti matematici di ottimizzazione. Elementi di Matematica Finanziaria riguardanti le leggi di capitalizzazione e di attualizzazione, Piani di ammortamento di un debito. Valutazione di progetto finanziario mediante Tir e Van.

Modalità di verifica: Il rispetto di quanto sopra sarà verificato attraverso l'analisi dei piani di studio svolti nel corso della carriera precedente dalla Commissione pratiche studenti del CdLM

Nel caso sia necessario presentare i programmi degli insegnamenti (studenti provenienti da altro Dipartimento/Ateneo), consulta le modalità alla pagina:

http://www.unipi.it/studenti/segreteria/iscrizioni/l-anno-lm.htm_cvt.htm

N.B. Le decisioni della Commissione saranno indicate in apposita delibera scaricabile all'indirizzo: <http://ammissionelm.adm.unipi.it>

Regime transitorio (fino al 31/12/2014): Nel caso in cui vi sia da colmare una lacuna di Personale preparazione, nella fase transitoria, sarà possibile iscriversi e recuperare successivamente il debito di personale preparazione inserendo gli esami/colloqui sostenuti a tal fine all'interno della libera scelta fino ad un massimo di 12 CFU.

PIANO DI STUDI

I anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|--|--|------------------------|--------|-----|
| 9 | Strategia e politica aziendale | Corvino Antonio | P/07 | C |
| 9 | Pianificazione e controllo gestionale | Marchi Luciano | P/07 | C |
| 9 CFU a scelta nella seguente rosa di area aziendale (1) | | | | |
| 9 | Organizzazione aziendale e risorse umane | Padroni Giovanni | P/10 | C |
| 9 | Analisi e gestione dei costi | Giannetti Riccardo | P/07 | |
| 9 | Strategie e governo dell'azienda familiare | Lattanzi Nicola | P/07 | |
| 9 CFU a scelta nella seguente rosa di area aziendale | | | | |
| 9 | Analisi economico-finanziaria | Talarico Lucia | P/07 | C |
| 9 | Valutazione d'azienda | Gonnella Enrico | P/07 | |
| 9 | Analisi dei processi e revisione gestionale | D'Onza Giuseppe | P/07 | |
| 12 CFU a scelta nella seguente rosa di area economica: | | | | |
| 12 | Industrial Organization e Teoria dei giochi | Salvadori Neri | P/01 | C |
| 6 | Economia dell'informazione | Guidi Marco | P/01 | |
| 6 | Storia del management | Conti Giuseppe | P/12 | |
| 6 | Storia dell'impresa | Manetti Daniela | P/12 | |
| 6 | Intervento pubblico e impresa | Di Bono Stefania | P/03 | |
| 6 | Economia del risparmio e della previdenza | Spataro Luca | P/01 | |
| 6 | <i>Economic ethics</i> | Guidi Marco | P/01 | |
| 6 | <i>Game Theory</i> | Boncinelli Leonardo | P/01 | |
| 6 CFU a scelta nella seguente rosa di area matematico-statistica: | | | | |
| 6 | Metodi statistici per le decisioni aziendali | Pallini Andrea | S/03 | C |
| 6 | Modelli di analisi finanziaria | Orsi Franca | S/06 | |
| 6 | Modelli probabilistici per le decisioni economiche e aziendali | Carosi Laura | S/06 | |
| - | <i>Survey Sampling</i> | non attivato | - | |
| 6 CFU a scelta nella seguente rosa di area giuridica: | | | | |
| 6 | Diritto dell'informatica | Poletti Dianora | IUS/05 | C |
| 6 | Corporate governance: profili giuridici (2) | Abu Awwad Amal | IUS/04 | |
| 6 | Diritto tributario dell'impresa | Bellé Brunella | IUS/12 | |
| 6 | <i>European Economic Law</i> | Iermano Gabriella | IUS/05 | |

(*) Studenti **che hanno** già sostenuto Strategia e politica aziendale al I livello: dovranno concordare programma ad hoc con il Professore titolare dell'insegnamento
 Studenti **che non hanno** ancora sostenuto l'esame di Strategia e politica aziendale al I livello: dovranno concordare programma ad hoc con il Professore titolare dell'insegnamento.

- (1) L'esame di "Organizzazione aziendale e risorse umane" è consigliato per l'indirizzo di "Organizzazione aziendale e sistemi informativi".
 L'esame di "Analisi e gestione dei costi" è consigliato per l'indirizzo di "Controllo di gestione: costi-performance".
 L'esame di "Strategie e governo dell'azienda familiare" è consigliato per l'indirizzo di "Strategia e governo dell'azienda"
- (2) Esame consigliato per l'indirizzo di "Strategia e governo dell'azienda"

II anno - Indirizzo Strategia e Governo dell'Azienda

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|------------------------|--------|-----|
| 6 | Coporate governance | Romano Giulia | P/07 | C |
| 6 | Strategie di risanamento | Garzella Stefano | P/07 | A |
| 6 | 18 CFU a scelta nella seguente rosa di materie affini: | | | |
| 6 | Organizzazione del governo e della PA | Catelani Elisabetta | IUS/09 | A |
| 6 | Diritto delle Public Utilities | Milazzo Pietro | IUS/09 | |
| 6 | Economia dei settori regolamentati | <i>da definire</i> | P/07 | |
| 9 | Marketing Management | Sbrana Roberto | P/08 | |
| 9 | Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche | Anselmi Luca | P/07 | |
| 9 | Strategie finanziarie per l'impresa | Fava Ugo | P/11 | |
| 12 | A scelta dello studente | | | |
| 18 | Prova finale | | | |

II anno - Indirizzo Controllo di Gestione e Costi-Performance

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|-------------------------|--------|-----|
| 6 | Valutazione delle performance aziendali | Corsi Katia | P/07 | A |
| 6 | Risk Management | D'Onza Giuseppe | P/07 | C |
| 6 | 18 CFU a scelta nella seguente rosa di materie affini: | | | |
| 6 | Sistemi di gestione e audit della qualità | Tarabella Angela | P/07 | A |
| 6 | Bilancio e controllo dei gruppi aziendali | Froli Michele | P/07 | |
| 6 | Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche | Anselmi Luca | P/07 | |
| 9 | Pianificazione e gestione delle aziende agrarie | Andreoli Maria | AGR/01 | |
| 9 | Revisione contabile | Silvestri Alessio | P/07 | |
| 6 | Revisione delle aziende pubbliche | Conti Gian Piero Renato | P/07 | |
| 6 | Sistemi informativi gestionali | Marchi Luciano | P/07 | |
| 6 | Management e controllo delle aziende sanitarie | Lazzini Simone | P/07 | |
| 12 | A scelta dello studente | | | |
| 18 | Prova finale | | | |

II anno - Indirizzo Organizzazione Aziendale e Sistemi Informativi

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|------------------------|--------|-----|
| 6 | Organizzazione delle PMI | Bonti Maria Cristina | P/10 | C |
| 6 | Organizzazione aziendale e sistemi informativi | Zifaro Maria | P/10 | A |
| 6 | 18 CFU a scelta nella seguente rosa di materie affini: | | | |
| 6 | Sistemi informativi gestionali | Marchi Luciano | P/07 | A |
| 6 | Organizzazione delle aziende industriali | Giannini Marco | P/10 | |
| 6 | Strumenti informatici per l'azienda I | Sartini Stefano | P/07 | |
| 6 | Strumenti informatici per l'azienda II | Tarini Fabio | INF/01 | |
| 6 | Business Intelligence e sistemi informativi | Ciamarella Nicola | INF/01 | |
| 12 | A scelta dello studente | | | |
| 18 | Prova finale | | | |

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti negli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea magistrale, previa valutazione della Commissione piani di studio.

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili esami di lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management in accordo alle delibere del proprio corso di studio. Per il sostenimento di altri esami è necessario richiedere autorizzazione al proprio corso di studio.
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito.
3. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
4. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea e ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità ovvero teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria.

La tesi dovrà essere presentata in forma scritta.

L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.

ECONOMICS

(Corso di laurea congiunto con la Scuola Superiore Sant'Anna)
Classe LM-56 - Scienze dell'economia

Presidente del Corso: prof. Davide Fiaschi
Tel 050 2216208 e-mail davide.fiaschi@unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics, tenuto interamente in lingua inglese, intende fornire allo studente un percorso di studio che consenta l'accesso a posizioni in cui sono richieste le seguenti competenze:

- Elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine di comprendere, interpretare e quantificare il funzionamento dei sistemi economici, sia una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni.
- Una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica.
- Un approfondimento della conoscenza degli strumenti di analisi e politica economico-aziendale, dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario ed internazionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati del corso di laurea magistrale in Economics potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese assicurative, previdenziali e nel campo dell'intermediazione finanziaria, imprese ed organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica. Potranno inoltre avviarsi, con una formazione adeguata, all'attività di ricerca accademica (dottorato di ricerca); potranno entrare nel mondo della scuola, sia nella carriera della docenza che in quella della dirigenza; potranno infine intraprendere un'attività di tipo pubblicistico nel settore dell'informazione economica.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Economics sono richieste delle conoscenze approfondite in ambito economico e matematico-statistico e delle conoscenze di base in più ampio ambito di discipline aziendali, giuridiche, storiche, delle scienze sociali o matematiche. Dato che i corsi d'insegnamento saranno tenuti interamente in inglese, sarà inoltre necessaria una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2.

La verifica dei requisiti curriculari e della preparazione personale degli studenti sarà compiuta da un'apposita commissione di selezione, composta da 6 membri pariteticamente nominati dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa e dall'Istituto di Economia della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna.

Per quanto riguarda più in particolare i requisiti curriculari, gli studenti del corso di laurea magistrale provenienti da università italiane dovranno avere acquisito nella loro carriera accademica precedente almeno 81 crediti formativi nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- 18 crediti nel settore SECS-P/01 (Economia Politica);
- 9 crediti nel settore SECS-S/01 (Statistica);
- 9 crediti nel settore SECS-S/06 (Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie);
- 45 crediti nei settori: SECS-P/01 (Economia Politica); SECS-P/02 (Politica Economica); SECS-P/03 (Scienza delle Finanze); SECS-P/04 (Storia del Pensiero Economico); SECS-P/05 (Econometria);

SECS-P/06 (Economia Applicata); SECS-P/07 (Economia Aziendale); SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese); SECS-P/11 (Economia degli Intermediari Finanziari); SECS-P/12 (Storia Economica); JUS/01 (Diritto Privato); JUS/09 (Istituzioni di Diritto Pubblico); SPS/04 (Scienza Politica); M-STO/04 (Storia Contemporanea); MAT/03 (Geometria); MAT/05 (Analisi Matematica); MAT/06 (Probabilità e Statistica Matematica); MAT/09 (Ricerca Operativa); FIS/01 (Fisica Sperimentale); FIS/02 (Fisica Teorica, Modelli e Metodi Matematici).

Per gli studenti provenienti da università non italiane, la sussistenza dei requisiti curriculari sopra indicati verrà valutata con riferimento ai contenuti formativi dei corsi e degli esami sostenuti.

L'accertamento del possesso dei requisiti curriculari ed una prima valutazione della preparazione personale si acquisiranno mediante l'analisi del curriculum studiorum, ove necessario integrato dalla valutazione dei risultati conseguiti nella carriera scolastica precedente, che saranno apprezzati in relazione alla distribuzione degli esiti scolastici delle istituzioni formative e/o dei paesi di provenienza. Per la modalità di accertamento della preparazione personale, la Commissione, sulla base degli elementi a sua disposizione, e sulla base dei criteri predefiniti dal Consiglio di corso di laurea, potrà integrare l'analisi dei titoli e del curriculum vitae con ulteriori forme di valutazione. In particolare potrà procedere:

- sulla base di un colloquio incentrato sulle discipline menzionate nei requisiti curriculari, da svolgersi anche in telefono conferenza e prevedendo, ove possibile, un contributo spese per il candidato;
- sulla base degli esiti di appositi test somministrati direttamente;
- sulla base degli esiti del test GRE.

Per la verifica della conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente si procede sulla base dei risultati dei test internazionalmente riconosciuti o di valutazioni del livello di conoscenza rilasciate da UNIPI o SSSUP. L'esito del test, di norma, deve essere disponibile entro il termine fissato per la domanda di ammissione. La commissione potrà eventualmente verificare tramite un colloquio le conoscenze linguistiche degli studenti privi delle certificazioni sopra indicate.

N.B. Per la procedura di ammissione si veda il sito del corso di laurea www.mse.ec.unipi.it

PIANO DI STUDI

I anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|--|------------------------|------|-----|
| 12 | Advanced microeconomics | Scapparone Paolo | P/01 | C |
| 12 | Advanced macroeconomics | Fiaschi Davide | P/01 | C |
| 9 | Mathematical methods for economics | Carosi Laura | S/06 | C |
| 9 | Advanced econometrics | Bianchi Carlo | P/05 | C |
| 6 | Advanced statistics | Manfredi Piero | S/01 | C |
| | 12 CFU a scelta tra: | | | |
| - | Business valuation | <i>non attivato</i> | - | C |
| 6 | Consumer culture theory | Dalli Daniele | P/08 | |
| 6 | Business and society | Giuliani Elisa | P/08 | |
| 6 | Economics and management of innovation | Dosi Giovanni | P/08 | |
| - | Strategic management accounting | <i>non attivato</i> | - | |

II Anno

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|------------------------|---|-----|
| | 6 CFU a scelta tra: | | | |
| - | Labour law | <i>non attivato</i> | - | C |
| - | Industrial and competition law | <i>non attivato</i> | - | |
| - | International economic law | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | European economic law | Iermano Gabriella | IUS/05 | |
| 24 | Orientamento (Elective exams) | | P/01,02,03, 05,06 MAT/06 S/01,06 | A |
| 9 | A scelta dello studente | | | |
| 21 | Final dissertation + Further linguistic competences | | | |

Elective exams

| CFU | Disciplina | Responsabile del corso | SSD | TAF |
|-----|---|------------------------|-----------|-----|
| 6 | Computational methods for economics and finance | Fagliolo Giorgio | S/06 | A |
| - | Economic analysis | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Economic policy | Chilosi Alberto | P/02 | |
| 6 | Economic of growth in history | Federico Giovanni | P/12 | |
| - | Economics of contracts | <i>non attivato</i> | - | |
| - | Economics of saving and pensions | <i>non attivato</i> | - | |
| - | Environmental economics | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Financial economics | Bottazzi Giulio | P/02 | |
| 6 | Game theory | Boncinelli Leonardo | P/01 | |
| 6 | Industrial economics | Salvadori Neri | P/02 | |
| 6 | International monetary economics | <i>non attivato</i> | - | |
| - | Labour economics | <i>non attivato</i> | - | |
| - | Mathematical economics | <i>non attivato</i> | - | |
| 6 | Mathematical methods for financial markets | Vannucci Emanuele | S/06 | |
| 9 | Public economics | Spataro Luca | P/03 | |
| 6 | Quantitative economics | Manfredi Pietro | P/01-S/01 | |
| 6 | Static and dynamic optimization | Sodini Mauro | S/06 | |
| 6 | Time series econometrics | Binotti Annetta Maria | S/05 | |

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del tirocinio sono riservati 21 crediti.

La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di laurea ed ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di trattare in maniera originale, fornendo spunti innovativi, un problema metodologico, teorico o applicato. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta e redatta in lingua inglese. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.

Finito di stampare nel mese di settembre 2014
da Tipografia Monteserra S.n.c. - Vicopisano
per conto di Pisa University Press