

Piano di studi 2016.2017 corso di Laurea Magistrale in

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

I anno

CFU	Disciplina	Responsabile del corso	SSD	TAF
9	Marketing management		P/08	C
9	Indagini campionarie		S/01	C
6	Analisi del comportamento del consumatore		P/08	C
9	Statistica per le ricerche di mercato		S/01	C
Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:				
6	Diritto industriale e della concorrenza		IUS/04	C
6	Diritto dell'informatica		IUS/05	
6	<i>European Economic Law</i>		IUS/05	
12 CFU a scelta nella seguente rosa:				
12	Industrial organization e teoria dei giochi		P/01	C
6	Economia industriale		P/01	
6	Economia dell'informazione		P/01	
6	Economia del risparmio e della previdenza		P/01	
6	Storia del management		P/12	
12	A scelta dello studente			

II anno

CFU	Disciplina	Responsabile del corso	SSD	TAF
9	Storia dei consumi		P/12	C
9	Analisi e ricerche di marketing		P/08	C
6	Marketing dei servizi		P/08	C
Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:				
6	Marketing e qualità del prodotto		P/13	A
6	Economia delle aziende turistiche		P/07	
-	<i>Consumer Culture Theory</i>		P/08	
6	Marketing relazionale e social media marketing		P/08	
6	Economia e gestione dell'innovazione		P/08	
Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:				
6	Modelli demografici per la ricerca di mercato		S/04	A
6	Economia e gestione delle imprese commerciali II		P/08	
6	<i>Advanced Statistics</i>		S/01	
21	Prova finale			