

## Corso di studi: Economia Aziendale (Laurea)

**Denominazione:** Economia Aziendale

**Dipartimento :** ECONOMIA E MANAGEMENT

**Classe di appartenenza:** L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente, inoltre, una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione o dell'attività professionale di commercialista ed esperto contabile e revisore legale dei conti.

Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Lo studente ha la possibilità di scegliere uno tra i seguenti curricula suggeriti:

- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Libera professione (LP)
- Management e Controllo (MC).

Il curriculum di "FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE" si concentra sulla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dello svolgimento di funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali. La figura professionale che si intende formare con il percorso generale di questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende private, con specifico riferimento al marketing e alla commercializzazione dei prodotti, alla finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero.

Il Curriculum di LIBERA PROFESSIONE si focalizza sulle materie dell'amministrazione e del controllo, nonché delle discipline giuridiche che sono necessarie per lo svolgimento dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di "esperto contabile", in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B).

Il curriculum di "MANAGEMENT E CONTROLLO" dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, gestione informatica dei dati aziendali, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing. Inoltre il curriculum fornisce allo studente una preparazione finalizzata anche allo svolgimento della libera professione.

**Numero stimato immatricolati:** 350

**Requisiti di ammissione:** In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

**Specifica CFU:** 7 ore per lezioni frontali

12 ore per studio individuale

25 ore per tutoraggio ed esercitazioni

**Modalità determinazione voto di Laurea:** Il corso di laurea in Economia aziendale condividerà con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e management le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curriculare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione).

Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate sia nel sito web del Dipartimento di Economia e management (<http://www.ec.unipi.it/>) sia nel sito web del corso di laurea (<http://ea.ec.unipi.it/>)

**Attività di ricerca rilevante:** Programmazione e controllo

Revisione aziendale

Strategia e politica aziendale

Bilancio e Principi contabili

Management delle aziende pubbliche

Marketing

Finanza

Organizzazione aziendale

Tecnica professionale

**Rapporto con il mondo del lavoro:** Le professionalità formate dal Corso in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro.

i curricula del Corso di Laurea si distinguono per i diversi sbocchi professionali.

Management e controllo prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller, responsabile amministrativo, analista economico-finanziario.

Finanza, Marketing e Produzione prepara alle professioni di responsabile finanziario, analista/consulente finanziario, responsabile/consulente di marketing, esperto di produzione.

Libera professione prepara alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile (sezione B) e di revisore contabile.

**Informazioni aggiuntive:** Nessuno dei corsi d'insegnamento del Dipartimento di Economia e management prevede l'obbligo di frequenza; tuttavia, per i corsi comuni del primo anno e mezzo, la frequenza è vivamente consigliata.

DECRETO RETTORALE 04/08/2009 n.11069

**Curriculum: Management e controllo**

3

**Primo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Matematica generale	12
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Istituzioni di diritto privato	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3

**Secondo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Economia Aziendale II	9
Diritto commerciale	9
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia e gestione delle imprese	9
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9
Gruppo: GR 1-Rosa Lingue straniere II anno (comune)	9

**Terzo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Prova finale	3
Programmazione e controllo	9
Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente	12
Gruppo: GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC)	9
Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU (MC)	6
Gruppo: GR10-Rosa caratterizzanti III anno materie aziendali -6CFU (MC)	6
Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (MC)	6
Gruppo: GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC)	9

**Curriculum: Libera Professione**

3

**Primo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Matematica generale	12
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Istituzioni di diritto privato	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3

**Secondo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Economia Aziendale II	9
Diritto commerciale	9
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia e gestione delle imprese	9
Gruppo: GR 1-Rosa Lingue straniere II anno (comune)	9
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9

**Terzo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Diritto tributario (affine)	9
Tecnica professionale ( Base )	9
Revisione aziendale	9
Prova finale	3
Ragioneria applicata e professionale	6
Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente	12
Gruppo: GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP)	6
Gruppo: GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP)	6

**Curriculum: Finanza, marketing e produzione**

3

**Primo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Matematica generale	12
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Istituzioni di diritto privato	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3

**Secondo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Economia Aziendale II	9
Diritto commerciale	9
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia e gestione delle imprese	9
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9
Gruppo: GR 1-Rosa Lingue straniere II anno (comune)	9

**Terzo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Marketing	9
Prova finale	3
Finanza aziendale	9
Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	6
Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente	12
Gruppo: GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP)	6
Gruppo: GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP)	6
Gruppo: GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP)	9

**Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia Aziendale****Gruppo GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (MC) (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti dei settori SECS-P/07 e SECS-P/13**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Analisi e contabilità dei costi	6
Ragioneria delle aziende pubbliche	6
Storia della ragioneria	6
Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	6

**Gruppo GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti del settore SECS-P/08**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Comunicazione di Marketing	6
Economia e gestione delle imprese commerciali	6

**Gruppo GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC) (9 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito aziendale**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Finanza aziendale	9
Revisione aziendale	9

**Gruppo GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC) (9 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito aziendale e economico**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine)	9
Scienza delle finanze	9

**Gruppo GR10-Rosa caratterizzanti III anno materie aziendali -6CFU (MC) (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito aziendale (SECS-P/07)**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
------	-----

Nome	CFU
Gestione informatica dei dati aziendali	6
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6

### Gruppo GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)

**Descrizione:** Insegnamenti di ambito economico e statistico

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia industriale	6
Matematica finanziaria	6
Statistica aziendale	6
Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati )	6

### Gruppo GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

**Descrizione:** Insegnamenti di ambito giuridico ed economico

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Diritto industriale e della concorrenza	6
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6
Economia della regolamentazione	6
Principi di diritto pubblico	6

### Gruppo GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP) (9 CFU)

**Descrizione:** Insegnamenti multidisciplinari

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia e tecnica bancaria	9
Scienza delle finanze	9

### Gruppo GR12-Rosa affini III anno -6CFU (MC) (6 CFU)

**Descrizione:** Insegnamenti multidisciplinari

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia ecologica	6
Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	6
Matematica finanziaria	6

Nome	CFU
Statistica aziendale	6
Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato )	6

### Gruppo GR14: international program (12 CFU)

**Descrizione:** Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano presenti nel proprio PS

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
BASIC OF MATHEMATICS FOR ECONOMICS	3
BUSINESS PLANNING	3
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS & SOCIETY	3
COST ACCOUNTING	3
ECONOMIC ETHICS	6
ECONOMIC HISTORY	6
EUROPEAN WATER UTILITY MANAGEMENT	3
HEALTH CARE MANAGEMENT	3
MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS	3
STATISTICAL DATA ANALYSIS I	3
STRATEGIC MANAGEMENT	3

### Gruppo GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)

**Descrizione:** Rosa con:  
Economia e tecnica bancaria  
Organizzazione aziendale

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia e tecnica bancaria	9
Organizzazione aziendale	9

### Gruppo GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

**Descrizione:** Rosa di materie del settore SECS-P/07

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi e contabilità dei costi	6
Ragioneria delle aziende pubbliche	6
Storia della ragioneria	6



**Gruppo GR 1-Rosa Lingue straniere II anno (comune) (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa di materie di lingua straniera

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Lingua francese	9
Lingua inglese	9
Lingua spagnola	9
Lingua tedesca	9

**Gruppo GR13: attività a libera scelta dello studente (12 CFU)**

**Descrizione:** Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Attività formative a scelta dello studente	12

## Attività formative definite nel CDS Economia Aziendale

### Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing,
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing.

**Propedeuticità:** Propedeuticità obbligatoria: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo insegnamento dopo aver superato anche l'esame di Economia aziendale II.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale con svolgimento di brevi esercizi.

### Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Sono riconoscibili automaticamente nei 12 crediti a libera scelta:

- le attività formative delle rose del corso di laurea non già sostenute e gli esami di tutti i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Economia e Management dell'università di Pisa, purchè non palesino una ripetizione di programma con insegnamenti già sostenuti.
- 6 crediti per attività di stage (per le regole di effettuazione degli stage e di riconoscimento dei relativi crediti si rimanda alla sezione del sito del Dipartimento di Economia e Management).

Laddove lo studente volesse far riconoscere attività formative non comprese tra quelle di cui sopra, dovrà farne preventiva richiesta al Corso di laurea compilando l'apposto modulo a disposizione presso la Segreteria Studenti. Successivamente la Commissione Piani di Studio e Pratiche Studenti del corso di laurea valuterà la coerenza culturale delle scelte prospettate e istruirà la pratica per l'approvazione del Consiglio di corso di laurea.

Nelle attività a scelta libera dello studente, non sono inseribili attività formative presenti nei Regolamenti dei corsi di laurea magistrali.

**Propedeuticità:** Nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### BASIC OF MATHEMATICS FOR ECONOMICS (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** Complex numbers, sequences, series, integration and integral calculus.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and oral examination

### Bilancio (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Acquisire conoscenze e competenze in merito alle funzioni e alle modalità di redazione del bilancio di esercizio, esaminato negli aspetti formali e sostanziali, alla luce della normativa civilistica e dei principi contabili nazionali, comparativamente con i principi contabili internazionali.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

Nessun obbligo di frequenza

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

### BUSINESS PLANNING (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students an operative approach to business planning process. The course can be divided in two parts. In the first, the aim is to discuss about the business plan contents. In the second part, the students can elaborate a real business plan for a start-up with entrepreneurs support. The students can use some software to develop financial forecasts. The projects can be discussed in the mentor businessman's companies.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and/or oral examination

### Comunicazione di Marketing (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce gli elementi di base della comunicazione di marketing. Il tema del governo della comunicazione d'impresa viene dunque approfondito sotto il profilo teorico, degli strumenti manageriali e delle tecniche operative. Particolare attenzione viene data al brand management e al complesso di strumenti e mezzi che costituiscono il communication mix. Infine vengono esaminate le attività di ricerca, pianificazione, organizzazione e controllo per la comunicazione d'impresa.

Gli obiettivi formativi sono quelli di fornire strumenti e competenze professionali nell'ambito della dimensione comunicativa della gestione d'impresa.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS & SOCIETY (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** A set of lectures on the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) and other soft law policies vs. hard law. Students will understand the concept of CSR and become familiar with different soft law policies, while also discussing the relevance and limitations of hard law. Students will become familiar with the debate on shareholder value maximization versus stakeholder theory. They will be given the opportunity to critically discuss extant theories and views on the role that private corporations play in society and express their view on this subject.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

### COST ACCOUNTING (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course aims at providing students with a solid background about the main topics on cost measurement.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination and team work presentation

### Diritto commerciale (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dell'impresa nelle sue varie articolazioni e forme di svolgimento. In particolare, vengono trattate, in forma diffusa, le varie tipologie di società, così da consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze di base idonee per lo svolgimento delle varie attività che potrà svolgere dopo la laurea (consulente aziendale; amministratore; sindaco; revisore contabile).

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato. Frequenza non obbligatoria

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

**Propedeuticità:** Istituzioni di Diritto privato

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del diritto dei contratti che assumono particolare rilievo nello svolgimento dell'attività di impresa.

Si tratta, in primo luogo, della disciplina dei contratti tra professionisti e consumatori, contenuta in massima parte nel codice del consumo.

Vengono inoltre considerati alcuni tipi di contratto disciplinati dal codice civile o da altre leggi (vendita, locazione, mutuo, mandato)

Vengono posti in evidenza i principali problemi che si prospettano nell'applicazione di tali normative e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

A conclusione del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### Diritto tributario (affine) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo fondamentale di un corso fondamentale, e quindi propedeutico, di diritto tributario nella facoltà di economia è l'individuazione dei principi generali della materia.

Questa è caratterizzata da una quantità smisurata di norme frutto di una iperlegificazione che trova i suoi punti focali nelle leggi finanziarie che si susseguono con puntuale scadenza. L'accrescimento quantitativo determina lo scadimento della formulazione delle norme sulle quali si accaniscono (spesso invano) commentatori e amministrazione nel tentativo di dare un'interpretazione plausibile. E la difficoltà di raggiungere risultati apprezzabili in tal senso è data, spesso, dalla poca chiarezza sui principi generali.

La tendenza a fare riferimento alla numerosa letteratura di tipo commentaristico e quindi ad un approccio di tipo pratico è tipica degli studenti di economia anche grazie alle prevalenze di studi aziendalistici che li porta a privilegiare l'aspetto tecnico della legislazione tributaria ed a trascurare quasi del tutto i collegamenti con le altre discipline giuridiche che pure hanno una notevole importanza nell'interpretazione della norma tributaria anche laddove il legislatore tributario si discosta da esse. Pertanto uno sforzo va fatto in questa direzione. D'altra parte l'interesse per tali aspetti della materia è forte in quanto gli studenti sanno che essa costituirà la base di buona parte della futura attività professionale.

L'individuazione di principi generali non è affatto semplice in quanto il nostro ordinamento tributario non ha subito l'opera di codificazione tipica di altre branche del diritto. Volendo tuttavia proporre un'opera di sistemazione (e propulsione) in tale senso, ricordiamo in primo luogo la Costituzione che contiene due importanti articoli dedicati alla materia tributaria: l'art. 53 che enuncia il principio di capacità contributiva e l'art.23 che pone il principio di riserva di legge idoneo a contenere la discrezionalità dell'azione amministrativa: essi, grazie all'opera della dottrina e della giurisprudenza costituiscono un importante strumento interpretativo anche nella risoluzione i quesiti che si pongono nell'attività professionale.

Anche lo Statuto dei diritti del contribuente concorre alla formulazione di principi generali: ma la legislazione vi deroga sovente. In assenza di altre categorie logiche, possiamo riferirci ad un principio elaborato dalla dottrina l'"interesse fiscale", protetto indirettamente dalla Costituzione: esso, in estrema sintesi, dal punto di vista sostanziale esige la semplicità dell'imposta mentre dal punto di vista formale richiede una regolare e sollecita riscossione dei tributi. A questo si contrappone la tutela del contribuente che, se pure attribuibile al diritto tributario processuale, trova già una normativa in grado di condizionarlo nella disciplina dell'accertamento, della riscossione nonché delle sanzioni.

**Propedeuticità:** Propedeuticità:Istituzioni di Diritto privato .

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale.

### **Economia aziendale I (12 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso verte sui fondamenti dell'Economia Aziendale e della Ragioneria.

L'azienda è osservata nei suoi profili strutturali, dinamici e relazionali, in particolare negli andamenti economico-finanziari e nelle basilari condizioni di esistenza, vitalità e sviluppo.

Particolare attenzione è posta sull'analisi, rilevazione e interpretazione dei valori economico-finanziari, alla base della determinazione del reddito e del connesso capitale di funzionamento.

**Propedeuticità:** Nessuna/o

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

### **Economia Aziendale II (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo formativo è quello di favorire l'acquisizione di conoscenze di base mirate alla costruzione ed all'interpretazione del bilancio di esercizio, nonché al controllo della gestione aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, l'attenzione verrà in primo luogo focalizzata sul ruolo e le finalità del bilancio di esercizio, sulla normativa civilistica, sugli schemi di redazione, i criteri di valutazione e le informazioni integrative diffuse agli stakeholder.

Inoltre, il corso intende far comprendere allo studente le dinamiche dei processi di pianificazione e controllo, nonché il ruolo, le finalità e le caratteristiche essenziali dei principali strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, come il budget, i costi, l'analisi delle performance.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

### **Economia della regolamentazione (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti una introduzione alla teoria della regolazione nel settore delle public utilities e ai problemi connessi all'applicazione delle politiche di regolazione nei settori interessati dalle politiche di privatizzazione. L'obiettivo formativo del corso è mettere gli studenti in grado di comprendere la teoria e la pratica delle politiche di regolazione.

**Propedeuticità:** Economia politica I e Matematica generale

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### **Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone l'approfondimento dei fenomeni connessi al governo delle aziende e delle amministrazioni pubbliche soffermandosi sulla loro articolazione istituzionale e sul sistema di configurazione dei servizi pubblici.

Il corso è articolato in due moduli didattici integrati.

Il primo modulo affronta le problematiche connesse ai caratteri distintivi delle aziende pubbliche esponendo le impostazioni economico-aziendali ad esse applicabili ed analizzando l'evoluzione dal modello burocratico a quello del management pubblico, con particolare riferimento agli strumenti di programmazione e controllo.

In questa parte del corso viene inoltre analizzata la genesi del sistema delle partecipazioni statali italiane e la loro attuale configurazione.

Il secondo modulo si focalizza sul sistema di rilevazione delle aziende pubbliche proponendosi di fornire le competenze necessarie alla comprensione ed alla analisi dei caratteri dell'informativa contabile pubblica.

In tale prospettiva vengono analizzate le tendenze evolutive e le criticità emergenti in tema di configurazione dei sistemi contabili alla luce dei principi contabili nazionali e internazionali per il

settore pubblico.

Nel corso vengono approfonditi nello specifico i seguenti argomenti:

- Caratteri distintivi delle aziende pubbliche: approfondimenti scientifico-dottrinali
- Le amministrazioni dello Stato e degli enti
- Il sistema dei servizi pubblici
- Il controllo di gestione ed il controllo strategico
- L'azienda sanitaria ed i vari modelli regionali.
- Le caratteristiche dei sistemi contabili pubblici
- Le rilevazioni previsionali, concomitanti e consuntive
- Le logiche full accrual accounting e quelle modified accounting
- Il piano esecutivo di gestione ed il sistema di programmazione e controllo

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

## Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce gli elementi analitici di base per comprendere il comportamento d'impresa. Tratta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla gestione strategica delle imprese e all'analisi dell'ambiente competitivo. Il programma si compone di due parti.

Parte I (L'analisi di settore e del sistema competitivo): • L'analisi di settore • L'analisi dei concorrenti • I gruppi strategici • Le risorse e le competenze nella formulazione strategica • L'analisi del vantaggio competitivo (il vantaggio di costo e di differenziazione).

Parte II (L'analisi dell'impresa e delle sue funzioni. Un focus su produzione e marketing): Produzione • Strategia innovativa e flessibilità dell'impresa • Il modello di flessibilità dei sistemi tecnico-produttivi • Marketing • Il processo di marketing management • La segmentazione del mercato • Il marketing mix (prodotto, promozione, distribuzione e prezzo).

**OBIETTIVI:**

- Conoscere le principali teorie che spiegano i fattori che influenzano la redditività di impresa.
- Acquisire una conoscenza introduttiva delle dinamiche di organizzazione della produzione industriale, e di come essa sia cambiata nel tempo.
- Acquisire conoscenze di base degli strumenti di marketing che le imprese hanno a disposizione per aumentare la propria competitività.
- Sviluppare o rafforzare la capacità critica e di pensiero individuale. Il corso intende infatti evitare l'apprendimento passivo e a-critico dei temi oggetto di studio.

**METODO DI INSEGNAMENTO:**

Il corso si svolge principalmente attraverso lezioni frontali in aula. Le lezioni sono di natura partecipativa e sono orientate a stimolare la discussione ed il coinvolgimento attivo degli studenti sui temi di studio affrontati (talvolta anche attraverso l'ausilio di materiali audio-visuali e documentari video). Il corso include anche una serie di lezioni tenute da professionisti del mondo delle imprese (manager e imprenditori), volte a generare una connessione tra gli argomenti teorici discussi in classe e la pratica della gestione di impresa.

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta.

## Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso, dopo avere messo in evidenza la crescita della distribuzione commerciale in anni recenti e la conseguente nascita di nuove tipologie di marketing (trade marketing e retailing marketing), tratta delle principali funzioni commerciali svolte dalle imprese della distribuzione e dei costi ad esse connessi. Passa poi ad esaminare in maniera dettagliata tutte le principali forme e tipologie di imprese commerciali all'ingrosso e al dettaglio, con particolare riferimento alla situazione italiana. Si conclude quindi con un'ampia disamina degli interventi legislativi nel nostro Paese, mettendo in evidenza soprattutto le conseguenze che queste normative hanno avuto in termini di freno all'innovazione del settore della distribuzione commerciale.

Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di valutare le differenti caratteristiche delle imprese

della piccola e della grande distribuzione ed avrà un'idea chiara della situazione di questo importante comparto dell'economia nel nostro Paese, in particolare rispetto agli altri stati europei.

**Propedeuticità:** Esame propedeutico: Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### **Economia e tecnica bancaria (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso esamina l'attività tipica delle banche, impiego e raccolta fondi, gli obiettivi e gli strumenti della vigilanza, nonché le principali variabili del processo decisionale, quali gestione del credito nelle attività di prestito alle imprese non finanziarie, la liquidità (la produzione di moneta della banca, la politica monetaria trasmissione e sistema di pagamenti), l'adeguatezza del capitale (Basilea II e i requisiti di adeguatezza patrimoniale), la redditività e la politica dei mezzi propri.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### **Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso esamina l'attività tipica delle banche: impiego e raccolta fondi, sotto il profilo normativo e gestionale. In particolare si esaminano le principali variabili del processo decisionale, quali analisi del rischio di credito nell'attività di prestito alle imprese non finanziarie, la politica e gli strumenti di funding.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale

### **Economia ecologica (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Apprendimento critico sia delle categorie analitiche utili ad inquadrare la questione del degrado ambientale sia delle conseguenti strategie e politiche per l'integrazione sostenibile tra processi economici, ambiente naturale e sociale.

**Propedeuticità:** Matematica generale, Economia Politica I.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

### **Economia industriale (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** La denominazione del corso è "economia industriale", ma un termine alternativo che sarebbe potuto essere usato è "economia della concorrenza imperfetta", infatti lo studio dell'economia industriale cala nella realtà il modello di concorrenza perfetta considerando aspetti quali l'informazione incompleta, i costi delle transazioni, i costi dovuti all'aggiustamento dei prezzi, gli interventi pubblici e le barriere all'entrata ed all'uscita di nuove imprese nei mercati.

In concorrenza perfetta le imprese non hanno potere di mercato. Nella realtà economica si è tale potere di mercato aumenta a seconda della struttura industriale in cui l'impresa opera, della tipologia dei mercati in cui è inserita. L'economia industriale studia le determinanti del potere di mercato delle imprese e le strategie possibili per mantenerlo ed aumentarlo.

Da un punto di vista metodologico, si può dire che esistono due approcci principali per studiare l'economia industriale, il primo, denominato struttura – comportamento – risultati, è prevalentemente descrittivo ed atto a fornire una visione di sintesi; il secondo, basato sulla teoria della formazione dei prezzi, si avvale di modelli microeconomici al fine di spiegare il comportamento (strategico e non) delle imprese e la struttura del mercato.

Nella fattispecie si affonderanno i seguenti temi:

- problemi fondamentali dell'economia industriale
- efficienza statica ed efficienza dinamica
- richiami di microeconomia
- monopolio, monopolio naturale e impresa dominante
- concorrenza perfetta, quasi perfetta e concorrenza monopolistica
- concorrenza oligopolistica: il modello di Bertrand ed il modello di Cournot
- collusione e politica antitrust
- concentrazione e potere di mercato
- integrazione e restrizioni verticali
- differenziazione del prodotto
- pubblicità
- differenziazione dei prezzi
- ricerca e sviluppo
- reti e standard

Obiettivi formativi:

- Analisi della struttura industriale e della natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa;
- Analisi delle strategie delle imprese quali la competizione di prezzo, il posizionamento del prodotto, accordi di lungo termine, pubblicità, R&S e così via
- Conduzione di studi di settore utilizzando più strumenti quali l'analisi teorica dei comportamenti dei mercati attraverso modelli di interazione strategica, l'analisi classica basata sul paradigma struttura comportamento performance attraverso case studies.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale e Economia politica I.

Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale

### Economia politica I (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

**Propedeuticità:** Nessuno

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta (facoltativa per il corso A ed obbligatoria per i corsi B, C, D, E) ed orale.

### Economia politica II (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha per oggetto la teoria macroeconomica del funzionamento dei sistemi economici moderni, sia in condizioni di pieno impiego che di disoccupazione involontaria. In entrambi i casi vengono illustrati il funzionamento della parte reale del sistema economico, il ruolo della moneta e delle altre attività finanziarie, i rapporti economici internazionali e gli effetti di politiche monetarie e fiscali.

Il corso si propone di dare allo studente una preparazione sufficiente a farlo in grado di interpretare i principali eventi macroeconomici dei sistemi economici contemporanei, vale a dire fenomeni quali disoccupazione, inflazione, fluttuazioni economiche nonché l'impatto di politiche fiscali e monetarie, sia in economia chiusa che in economia aperta.

Il corso si propone anche di consentire allo studente la comprensione critica delle principali



controversie interpretative di tali fenomeni: a questo fine uno degli scopi del corso è di fornire una rigorosa introduzione ai concetti ed al linguaggio della macroeconomia contemporanea. La presentazione si avvarrà di semplici strumenti diagrammatici ed algebrici.

**Propedeuticità:** Economia Politica I e Matematica generale.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova finale orale con prova intermedia (facoltativa) scritta.

### ECONOMIC ETHICS (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** oral and written examination

### ECONOMIC HISTORY (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course will sketch out the long-run growth of Europe, from the Middle Ages to present, stressing the interactions with the rest of the world

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and/or oral examination

### Economics of European Institutions (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** Fiscal policy and institutions: fiscal compact and the European sovereign debt crisis.

Monetary Institutions: Optimal currency area, the EMU and the European central bank.

Economics of regulation and the European regulation authorities.

Labour Market institutions: job protection, wage setting and unemployment support in the EU

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and/or oral examination

### Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Conoscenza dei principali mezzi informatici disponibili (hardware e software) e capacità di usare alcuni strumenti di produttività in ambiente economico e aziendale.

**Propedeuticità:** Nessuno

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta con eventuale prova orale

### EUROPEAN WATER UTILITY MANAGEMENT (3 CFU)

**Obiettivi formativi:**

1. The water industry in Europe: facts, figures and challenges
2. European legislation on water issues, its evolution in the last twenty years and future developments
3. European water utilities: Ownership structures, board composition and their impacts on performances
4. The most used and the most innovative methodologies to measure, assess and compare performances of water utilities considering economic, social and environmental results
5. Sustainable water management and water utilities' conservation policies in Europe

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written examination

### Finanza aziendale (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta i concetti fondamentali relativi alla finanza aziendale, soffermandosi in particolare sulle problematiche connesse alle decisioni di investimento e di finanziamento.

Nella prima parte del corso vengono introdotti alcuni concetti chiave relativi alla relazione rischio-rendimento, all'analisi del rischio economico-finanziario d'azienda e al costo del capitale per poi passare all'analisi del processo di capital budgeting in condizione di certezza e incertezza.

Una specifica parte è dedicata alla gestione economico-finanziaria degli elementi del capitale circolante: analisi delle politiche di dilazione del credito commerciale, abbassamento degli standard qualitativi della clientela e politiche di sconto per l'aumento della liquidità.

Viene inoltre affrontato il tema del business plan come strumento di pianificazione finanziaria, analizzando sia gli aspetti introduttivi del documento sia in modo particolare le politiche di approvvigionamento del capitale.

Una parte specifica è lasciata alle decisioni riguardanti la struttura del capitale: in particolare viene presentato il modello EBIT/EPS per la definizione del mix di finanziamento più opportuno ed inoltre viene introdotto il problema della definizione del mix di finanziamento quando vi è la presenza di strumenti ibridi come le obbligazioni convertibili.

Tutto il corso prevede l'alternarsi di lezioni teoriche e esercizi pratici riepilogativi.

**Propedeuticità:** Non esistono obblighi di frequenza.

L'unico esame che risulta essere propedeutico all'esame di finanza aziendale I è quello di Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** L'esame sarà svolto in forma orale. E' prevista anche una prova scritta dell'esame al termine del corso in sostituzione di quella orale.

### Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Fornire allo studente le conoscenze sulle modalità di funzionamento dei sistemi informativi aziendali ai diversi livelli decisionali avendo particolare riguardo alle modalità di gestione, elaborazione e comunicazione dei dati mediante strumenti di elaborazione elettronica. Al termine del corso lo studente sarà in grado di mappare e valutare i flussi dei dati contabili nell'ambito dei sistemi informativi aziendali, sarà in grado di utilizzare alcuni software di produttività individuale per lo sviluppo di applicazioni aziendali di analisi e simulazione dei dati contabili.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. No obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** PROJECT WORK E ESAME ORALE

### HEALTH CARE MANAGEMENT (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course provides the skills needed to understand the peculiarities related to the management of health care organizations. This course analyse the evolution of the structure and the current issues in the health care system. It examines, in managerial point of view, the unique features of health care as a product, and the changing relationships between patients, physicians, hospitals, employers, and government

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and/or oral examination

### Istituzioni di diritto privato (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in maniera sistematica, ponendoli in riferimento alle norme costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del diritto dell'Unione Europea, avendo cura di evidenziare le sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali. Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, ai fatti ed agli atti

giuridici, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, individuali e collettivi, quello delle situazioni giuridiche e dei rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni teoriche e pratiche. Lo studio della responsabilità, con riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono porsi e degli strumenti che l'ordinamento offre per risolverle.

Allo studente viene inoltre fornito un quadro sintetico degli aspetti di maggior rilevanza in tema di disciplina delle successioni a causa di morte, delle donazioni e dei rapporti di famiglia (con particolare riguardo ai rapporti economici nell'ambito familiare).

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individuandone la disciplina e le relative conseguenze di carattere pratico.

**Propedeuticità:** Nessuno

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### Lingua francese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende consolidare le competenze scritte e orali, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, vale a dire la lingua dell'economia e del mondo del lavoro, attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni hanno per obiettivo di preparare i frequentanti alla certificazione europea del Diplôme du Français des Affaires (DFA).

**Propedeuticità:** La frequenza non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende presentare la certificazione del Diplôme du Français des Affaires.

Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta (con vocabolario): comprensione di un testo di attualità con domande di verifica e produzione libera (riassunto, lettera...).

Prova orale: lettura di una decina di testi di attualità sui vari argomenti riguardanti l'economia e il mondo del lavoro.

### Lingua inglese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo è quello di permettere agli studenti di poter interagire oralmente in ambienti professionali ed accademici e di scrivere e-mails, messaggi, memos, lettere, ecc.

Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base.

Il docente, in particolare, insiste sulla lettura di testi specialistici allo scopo di far acquisire il lessico professionale, oltre che sulla 'grammatica' su basi di linguistica cognitiva.

**Propedeuticità:** La frequenza è vivamente consigliata sia per seguire il corso, sia per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità scritte, sia in quelle orali.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale.

### Lingua spagnola (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si rivolge a studenti principianti e falsi principianti, e il suo obiettivo è l'acquisizione della fonetica, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peninsulare. Lo studente, alla fine del corso, avrà acquisito attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

**Propedeuticità:** Nessuna.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale.

### Lingua tedesca (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Aspetti di descrizione del sistema della lingua tedesca a vari livelli (grammatica,

sintassi, morfologia, costituzione testuale, linguaggio specifico dell'economia), anche in ottica contrastiva tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze, con obiettivo finale il raggiungimento del livello B1(principianti) e B2 (progrediti) delle direttive europee.

**Propedeuticità:** Il corso è rivolto essenzialmente a principianti, la frequenza è altamente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed Orale.

### MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course addresses managerial issues in modern banking and insurance. We describe main bank business model and how they evolved, with a major focus on commercial banking. In this respect we illustrate commercial banks' services and policies in funding and lending activities with Basel III. As far as insurance companies are concerned, we cover three main areas: the insurance process; the policyholder protection; the prudential regulation (Solvency II).

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

### Marketing (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di arricchire le conoscenze di marketing degli studenti sia in ambito teorico che operativo. Per quanto riguarda gli aspetti teorici, l'obiettivo è di fornire gli studenti degli strumenti base (principi, modelli concettuali e tecniche) utili per: 1) analizzare e comprendere le dinamiche dei mercati (sia dal lato dei competitors che dei consumatori), 2) sviluppare strategie di marketing incentrate sul cliente, e 3) creare valore attraverso la costruzione e la gestione di relazioni vantaggiose con i target di riferimento. Sul piano operativo, il corso si propone di fornire i principi, le regole pratiche e gli schemi di riferimento utili per: 1) la segmentazione del mercato, 2) la definizione e la costruzione del marketing mix e 3) lo sviluppo e l'implementazione di un piano di marketing.

**Propedeuticità:** Economi aziendale I e Economia e gestione delle imprese

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### Matematica finanziaria (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed operazioni finanziarie

**Propedeuticità:** Matematica generale

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

### Matematica generale (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire le conoscenze di base indispensabili e le tecniche di calcolo più idonee per affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari della Facoltà.

In particolare, verranno affrontate le seguenti quattro tematiche principali: funzioni ad una variabile, algebra lineare, funzioni di più variabili, matematica finanziaria.

**Propedeuticità:** Nessuna propedeuticità. Non esiste obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** L'esame consta di una prova scritta e di una prova orale. Si è ammessi a sostenere la prova orale se si è superata la prova scritta con una votazione di almeno 15/30. Gli studenti che hanno conseguito alla prova scritta un punteggio superiore od uguale a 18/30 possono rinunciare alla prova orale e confermare il voto ottenuto allo scritto.

### Organizzazione aziendale (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Lo scopo di questo corso è quello di fornire una spiegazione realistica di come una moderna organizzazione funziona.

Il corso analizza i temi della strategia e delle risposte all'incertezza ambientale; successivamente il corso identifica le variabili strutturali per la progettazione organizzativa in differenti contesti empirici. Lo studio delle relazioni interorganizzative, dell'impatto della tecnologia sull'organizzazione, delle fasi del ciclo di vita di una organizzazione, dei differenti meccanismi di controllo organizzativo, della cultura organizzativa e dell'etica completa il programma.

L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un pensiero critico, un atteggiamento interrogativo e una capacità analitica riguardo ai problemi organizzativi.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I

Non obbligo di frequenza

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale

## Principi di diritto pubblico (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha per oggetto lo studio del sistema costituzionale italiano.

Il corso muove dallo studio delle nozioni giuridiche fondamentali relative all'ordinamento giuridico, statale e sovrastatale.

Lo studio delle forme di stato e delle forme di governo è affrontato con particolare attenzione all'attualità e ai processi di riforma costituzionale e legislativa in atto.

Il corso studia l'organizzazione e le funzioni dei principali organi costituzionali: il Parlamento, il Governo, il Presidente della Repubblica, la Corte costituzionale.

Particolare attenzione è dedicata allo studio del sistema delle fonti del diritto, oggi più complesso e articolato che nel passato, grazie all'espansione di varie forme di autonomia normativa oltre che all'inserimento in un processo evolutivo di integrazione europea.

Vengono affrontati nel corso sia aspetti di teoria generale delle fonti del diritto sia, in particolare, i caratteri dei principali atti-fonte: la Costituzione e le leggi di revisione costituzionale; la legge ordinaria; gli atti normativi del Governo; gli statuti e le leggi regionali; i regolamenti e le direttive europee.

Obiettivo formativo del corso è quello di far acquisire le conoscenze giuridiche fondamentali del sistema costituzionale che consentano di comprendere: 1) i rapporti che intercorrono tra le istituzioni, tenendo conto dell'inserimento del sistema tradizionale costituzionale in un più articolato sistema multilivello europeo; 2) i rapporti che intercorrono tra i diversi atti adottati dalle diverse istituzioni ai diversi livelli di governo, così da acquisire strumenti indispensabili da poter applicare a ogni altro campo di studio o indagine.

**Propedeuticità:** Nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

## Programmazione e controllo (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo di gestione nelle aziende di ogni tipo. Tali sistemi rappresentano, infatti, strumenti che consentono alla direzione: la formulazione di scelte strategiche corrette, ottenute mediante l'aumento della qualità delle conoscenze e dei supporti ai processi decisionali, l'implementazione delle strategie, la guida e la responsabilizzazione dei manager verso gli obiettivi della gestione.

Lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo comprende da un lato l'analisi di metodi e strumenti di misurazione dei risultati della gestione strategica e operativa, dall'altro le modalità di responsabilizzazione dei manager sui risultati. Si estende, inoltre, all'applicazione di supporti informatici per l'elaborazione degli strumenti di controllo.

Il corso si propone, quindi, l'approfondimento del sistema di programmazione e di controllo approfondendo alcuni metodi e strumenti a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo.

I meccanismi di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Nel corso vengono affrontati temi consolidati: il budgeting, l'analisi degli scostamenti, il reporting.

Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sugli strumenti a supporto delle decisioni aziendali; infine, verranno discussi casi aziendali.

Il corso affronta i seguenti argomenti:

- 1) La natura del sistema manageriale di pianificazione e controllo;
- 2) L'area del governo aziendale e i riflessi sui sistemi di management;
- 3) I livelli della strategia aziendale;
- 4) Il comportamento degli attori;
- 5) La struttura organizzativa per il controllo;
- 6) Il sistema informativo aziendale;
- 7) Il processo di pianificazione;
- 8) La misurazione e la valutazione delle performance manageriali;
- 9) Il sistema di controllo;
- 10) Le figure professionali;
- 11) Il budget;
- 12) L'analisi degli scostamenti;
- 13) Il reporting e le esigenze informative aziendali;

Discussioni di casi aziendali

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** PROVA PRATICA - BUDGET  
PROVA ORALE

### Prova finale (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

**Propedeuticità:** Aver conseguito i 177 cfu necessari per pervenire ai 180 cfu previsti per il conseguimento del titolo.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto e nella sua presentazione e discussione di fronte ad una apposita Commissione.

### Ragioneria applicata e professionale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze idonee per interpretare opportunamente i valori sottostanti il bilancio di esercizio a fini decisionali.

Nel corso vengono approfondite:

- le problematiche inerenti la gestione, rilevazione ed interpretazione delle operazioni tipiche delle società di capitali (costituzione; aumenti e riduzioni reali e virtuali di capitale sociale; emissione e gestione di prestiti obbligazionari ordinari e convertibili, distribuzione degli utili, poste in valuta, ecc.);
- i principi contabili nazionali, con accenno agli internazionali e loro più importanti differenze;
- l'analisi di bilancio (riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; indici patrimoniali, finanziari ed economici)
- la determinazione del "leverage";
- la comparazione dei valori, nel tempo e nello spazio;
- il prospetto di variazione del capitale circolante netto;
- il prospetto e l'analisi dei flussi.

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e prova orale.

**Ragioneria delle aziende pubbliche (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso introduce alle basi della contabilità per enti pubblici ed organizzazioni non-profit. Gli argomenti affrontati consistono nella ragioneria, la programmazione, il rendiconto e nelle procedure amministrativo-contabili. Sebbene una varietà di amministrazioni siano da considerarsi "pubblici" o non-profit, in questo corso l'enfasi verrà posta sugli Enti Locali. L'obiettivo formativo principale è comprendere come la natura fondamentale della contabilità si relaziona con il contesto pubblico. Al termine del corso gli studenti dovranno essere in grado di: approfondire gli aspetti di base della contabilità pubblica ed i principi contabili per gli Enti Locali, nonché applicarli nella pratica; ed introdurre gli studenti stessi al sistema contabile e di bilancio degli Enti Locali, per permettere loro di comprendere ed applicare tale sistema.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.  
Frequenza: consigliata.

Lingua Ufficiale Italiano

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Voto in trentesimi. Prova orale

**Revisione aziendale (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si approfondiscono i principi della revisione contabile per alcune voci di bilancio e cicli operativi.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I (Accounting)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale.

**Scienza delle finanze (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso ha come obiettivo l'introduzione ai fondamenti dell'economia pubblica, l'analisi economica della spesa pubblica, l'analisi economica dei tributi e la sua applicazione allo studio dei sistemi tributari

**Propedeuticità:** Economia politica I e Matematica generale.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale

**Statistica (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'esplorazione statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strumenti di base dell'inferenza statistica.

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e perseguendo due finalità.

La prima finalità è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda finalità è quella di mettere gli studenti in grado di svolgere autonomamente semplici analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche fondamentali quali medie, indici di variabilità, indici di associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuali e per intervallo, verifica di ipotesi).

Esse in dettaglio sono:

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza

3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in Aula ed esercitazioni con i tutor.

**Propedeuticità:** Prerequisiti E' fondamentale la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'Analisi Matematica, e la capacità d'uso di fogli di calcolo come Excel o equivalenti. E' consigliata la precedente frequenza di Matematica generale.

Frequenza al corso. E' fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale

### Statistica aziendale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale. Esso è strutturato in quattro parti.

La prima parte tratta della Disponibilità e Produzione di dati per l'azienda ed ha l'obiettivo di presentare le principali fonti di dati di interesse per l'azienda (soprattutto con riferimento alle fonti della Statistica ufficiale) e di mostrare le fasi essenziali del processo di realizzazione di un'indagine campionaria per la produzione di dati ad hoc.

La seconda parte è dedicata alla Interpretazione e comparazione dei dati riferiti ai fenomeni aziendali tramite l'utilizzo di rapporti statistici con particolare attenzione all'impiego dei numeri indici per l'analisi delle variazioni temporale.

La terza parte affronta il tema del Controllo statistico della qualità di processo e di prodotto presentando, in tale contesto, il modello di Analisi della varianza e alcune misure di capacità di processo.

La quarta parte del corso si propone di misurare la Relazione tra fenomeni quantitativi di interesse per l'impresa, tramite l'utilizzo del modello di Regressione lineare semplice e multipla.

**Propedeuticità:** E' obbligatorio aver superato l'esame di Statistica I. La frequenza è consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventuale prova orale

### STATISTICAL DATA ANALYSIS I (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** - Measures of association between characters

- Multiple regression model
- Analysis of variance (ANOVA)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written examination

### Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato ) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso presenta le analisi condotte da vari economisti sui rapporti fra lo sviluppo generale dei sistemi economici e le strutture organizzative dell'impresa. Il punto di partenza è costituito dalle riflessioni di Adam Smith sul nesso fra produttività e crescita, insieme alla prima embrionale concezione dei fallimenti del mercato. Sono poi presi in esame i contributi del pensiero classico fino all'analisi di Marx, con le considerazioni sulle trasformazioni strutturali delle economie capitalistiche, dalla caduta del saggio di profitto alla concentrazione proprietaria. Vengono infine analizzati i contributi della scuola neoclassica, soffermandosi sui contributi di Boehm-Bawerk e soprattutto sulle importanti analisi condotte sulle forme d'impresa da Alfred Marshall. Un'attenzione speciale sarà infine rivolta agli studi di Joseph Schumpeter sulla figura dell'imprenditore-innovatore e sulle dinamiche dei sistemi di mercato.

**Propedeuticità:** Economia politica I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### Storia della ragioneria (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di approfondire l'evoluzione della dottrina economico-aziendale, iniziando dall'elaborazione della partita doppia fino alla nascita delle dottrine zappiane, con riferimento sia alle aziende "private" sia "pubbliche".



**Propedeuticità:** Economia aziendale I  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale . Voto in trentesimi

### Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati ) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta alcuni problemi dell'evoluzione storica del sistema capitalistico riconducibili ai seguenti: 1) lo sviluppo economico (e il «sottosviluppo»), 2) l'andamento ciclico, 3) i problemi del primato (e della perdita di primato) tra le nazioni industriali, 4) la convergenza o divergenza negli sviluppi nazionali, 5) le caratteristiche dei vari capitalismi (anglo-americano, europeo continentale, giapponese, ecc.). Questi problemi generali sono affrontati a partire dai cambiamenti relativi all'organizzazione aziendale, al management, alle forme di finanziamento, alle tecnologie e ai modi di produzione nelle tre principali scansioni storiche dovute alla prima rivoluzione industriale, alla seconda e, in anni molto più recenti, alla terza.

**Propedeuticità:** Economia politica I  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova Orale

### Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha lo scopo di introdurre le basi fondamentali per l'analisi e la valutazione della strategia a livello di singola area di affari. In particolare verranno affrontati i temi relativi alla strategia competitiva, alla dinamica delle risorse e competenze aziendali ed alla gestione strategica. Il corso si caratterizza per un forte orientamento pratico seguendo il metodo didattico basato sull'utilizzo e discussione di casi di studio.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

### STRATEGIC MANAGEMENT (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students the fundamentals of business strategy, with particular focus on the competitive strategy in the era of e-commerce and on the business model of a company

**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Written examination

### Tecnica professionale ( Base ) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo.

Nel corso vengono approfonditi:

- i lineamenti essenziali del reddito d'impresa: in particolare il passaggio dal bilancio "civilistico" al bilancio "fiscale";
- le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale

### Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base della vita economica e del mondo reale. In concreto lo studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del

problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie di interesse regionale

**Propedeuticità:** Propedeuticità: economia aziendale I. Si consiglia la frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale o, a scelta dello studente, scritta.

### Teoria e tecnica della qualità (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base della vita economica e del mondo reale. In concreto lo studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie di interesse regionale.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** esame

### Test Abilità Informatiche (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI. In alternativa, vengono riconosciute per 3 CFU le seguenti certificazioni:

ECDL Core Full  
ECDL Core Start  
IC3 Standard  
IC3 Plus  
MOS Master  
Eipass  
Eipass Basic  
Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purchè accompagnato da dichiarazione di autenticità.

**Propedeuticità:** nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova pratica al computer