

Corso di studi: Economia e Commercio (Laurea)

Denominazione: Economia e Commercio

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: L-33 SCIENZE ECONOMICHE

Obiettivi formativi: Il corso, dal punto di vista professionale, ha lo scopo di formare esperti, dirigenti ed operatori, capaci di affrontare con ottica multidisciplinare le problematiche dei sistemi economici, delle aziende, delle organizzazioni. Dal punto di vista invece metodologico, il corso intende fornire una solida formazione di base che permetta allo studente di proseguire i propri studi in una qualsiasi laurea magistrale del Dipartimento di Economia e management di Pisa.

Una tale vocazione è stata realizzata affiancando due distinti schemi formativi:

- una solida formazione di base iniziale in tutti gli ambiti disciplinari della classe L-33 (Economico, Aziendale, Statistico-Matematico, Giuridico);
- una successiva formazione interdisciplinare di approfondimento che permetta allo studente di acquisire professionalità ovvero preparazione idonea al proseguimento dei propri studi.

In tale ottica, lo studente dovrà sostenere almeno 40CFU di materie appartenenti all'ambito disciplinare Economico, almeno 40CFU di materie appartenenti all'ambito Aziendale, almeno 25CFU di materie appartenenti all'ambito Statistico-Matematico, ed infine almeno 25CFU di materie appartenenti all'ambito Giuridico. Tutti e quattro gli ambiti disciplinari partecipano quindi nell'offerta di una ampia e forte formazione di base, con particolare attenzione agli ambiti Economico ed Aziendale che sono i più qualificanti per un Dipartimento di Economia.

Una tale enfasi nei confronti di una solida formazione di base multidisciplinare ha permesso di semplificare al massimo la struttura del corso di laurea evitando la presenza di curricula, indirizzi ed orientamenti. In altre parole, il regolamento didattico del corso di laurea ha un unico piano di studio che prevede 10 insegnamenti obbligatori e 7 rose di insegnamenti nell'ambito delle quali lo studente potrà scegliere liberamente gli esami da sostenere, adattando così il percorso formativo alle proprie esigenze personali. Per aiutare gli studenti nella scelta degli insegnamenti, e per meglio mettere in evidenza le possibilità formativo/professionali del corso di laurea, saranno proposti allo studente (a livello di guida della Facoltà e di sito web del corso di laurea) alcuni esempi di percorsi formativi di tipo multidisciplinare. Altro pregio di una ampia formazione di base multidisciplinare è la possibilità per lo studente di poter proseguire i propri studi accedendo senza alcun debito formativo ad una qualsiasi laurea magistrale del Dipartimento di Economia e management di Pisa (ovviamente, previa opportuna scelta degli insegnamenti in rosa).

In conclusione, il corso di laurea in Economia e Commercio si propone di offrire un percorso formativo con le seguenti caratteristiche:

- solida formazione di base multidisciplinare;
- struttura semplice;
- opportuna libertà di scelta degli insegnamenti da parte degli studenti;
- varietà di percorsi formativi interdisciplinari;
- ottima formazione per la prosecuzione degli studi nelle lauree magistrali;
- valida formazione professionalizzante per gli studenti che scelgono il mercato del lavoro dopo il triennio di studio;
- massima duttilità dello studente una volta entrato nel mondo del lavoro.

E' infine opportuno osservare che il corso di laurea in Economia e Commercio prevede di affiancare al proprio schema formativo anche delle attività collaterali di ausilio per lo studio degli studenti. In particolare:

- precorsi da svolgersi prima dell'inizio delle lezioni del I anno che permettano ai nuovi studenti del CdL di ripassare ed autovalutare le conoscenze acquisite alle scuole superiori;
- attività di tutorato per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutoraggio accademico, che associ ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.

Numero stimato immatricolati: 350

Requisiti di ammissione: In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami

Specifiche CFU: Le 25 ore di attività formative corrispondenti ad ogni singolo CFU vengono, per grandi linee, ripartite come di seguito descritto:

- Lezioni frontali: 7 ore di attività didattica frontale in aula e le rimanenti ore per lo studio individuale degli argomenti trattati.
- Esercitazioni: 12 ore di attività didattica frontale in aula e le rimanenti ore per l'approfondimento individuale dei temi relativi alla tipologia degli esercizi svolti in aula.

- Abilità informatiche: 25 ore di autoapprendimento, esercitazione ed autovalutazione al computer, sulla base delle modalità e dei contenuti della Patente Europea per il Computer (ECDL)
- Tirocinio: 25 ore di attività formativa di stage e tirocinio presso imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati, ordini professionali.
- Prova finale: 25 ore di attività di approfondimento e studio di un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria, che dovrà essere discusso pubblicamente in sede di seduta di laurea. Tale impegno orario può essere profuso anche in un periodo di tirocinio i cui risultati formativi dovranno essere descritti in sede di seduta di laurea.

Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea in Economia e Commercio condividerà con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e management di Pisa. Le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curriculare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione). Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate sia nel sito web del Dipartimento (<http://www.ec.unipi.it/>) sia nel sito web del corso di laurea (<http://ecom.ec.unipi.it/>).

Attività di ricerca rilevante: L'attività di ricerca dei docenti del corso di laurea si riferisce principalmente allo studio delle scienze economiche, delle scienze aziendali, della matematica applicata all'economia, della statistica. Il rilievo di tale attività scientifica è testimoniato dalle numerose pubblicazioni dei docenti, facilmente reperibili sul sito web "Anagrafe della Ricerca" dell'Università di Pisa (<http://arp.unipi.it/>). Molti docenti del corso di laurea svolgono la propria attività di ricerca proprio nell'ambito della disciplina insegnata, il che evidenzia la coerenza della attività di ricerca con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

Rapporto con il mondo del lavoro: Per quanto riguarda gli sbocchi professionali, sulla base della esperienza pluriennale dei laureati nell'orientamento generale del corso di laurea in Economia e Commercio, al quale il corso di studi qui proposto si richiama esplicitamente, è possibile prevedere una notevole ricchezza e varietà di sbocchi occupazionali, in quanto la solida base formativa di carattere multidisciplinare, fornita dal corso, assicura ai laureati un notevole grado di flessibilità nel mercato del lavoro. In particolare, i laureati di questo corso di studi potranno coprire posizioni di rilievo in imprese ed istituzioni pubbliche e private e svolgere attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari. Per quanto la caratteristica distintiva del corso di studio sia la formazione multidisciplinare, la presenza dei percorsi formativi interdisciplinari offre agli studenti anche la possibilità di garantirsi una buona professionalità in un'area specifica.

Il corso in conclusione permette allo studente di acquisire professionalità in diversi ambiti, tra i quali ad esempio:

- gestione e controllo nella pubblica amministrazione
- gestione e controllo nelle imprese private
- contabilità e problemi finanziari
- rapporti con il mercato
- problemi legali in imprese o enti pubblici
- scienze economiche

Informazioni aggiuntive: ESEMPI DI PERCORSI FORMATIVI

Lo studente deve realizzare il proprio percorso formativo scegliendo tra le discipline che compaiono nei gruppi GR1, GR2, GR3, GR4, GR5, GR6 e GR7, costruendo un percorso interdisciplinare coerente per il quale può utilizzare anche i 12 crediti relativi alle attività formative "A scelta dello studente".

Per aiutare gli studenti nella scelta del proprio piano di studio e per meglio evidenziare alcune delle opportunità professionali e formative del corso di laurea, anche in vista dell'accesso alle Lauree Magistrali (in particolare quelle del Dipartimento di Economia e management di Pisa.), verranno proposti (a livello di guida del Dipartimento di Economia e management di Pisa e di sito web del corso di laurea) esempi di percorsi formativi di carattere indicativo e non vincolante.

Gli esempi di percorsi formativi, di natura intrinsecamente multidisciplinare, sono realizzati semplicemente indicando agli studenti quali insegnamenti delle varie rose scegliere per conseguire un determinato obiettivo formativo. Gli studenti sono ovviamente liberi di seguire solo parzialmente uno dei percorsi formativi proposti a titolo esemplificativo, sono altresì liberi di non seguire alcuno dei percorsi formativi proposti a titolo esemplificativo e crearsene uno personale. Per la massima chiarezza, può essere utile ribadire che il corso di laurea in Economia e Commercio ha un unico piano di studio, e che gli esempi di percorsi formativi sono semplicemente un sottoinsieme di tutte le possibili scelte di insegnamenti che lo studente può compiere per completare il proprio percorso di studi.

Curriculum: Piano di Studio Unico

3

Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Matematica Generale	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3
Istituzioni di Diritto Privato	12
Economia Politica I	12
Economia Aziendale I	12

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Organizzazione Aziendale (progettazione organizzativa)	6
Diritto Commerciale	9
Istituzioni di Diritto Pubblico	6
Economia Aziendale II	9
Economia Politica II	9
Gruppo: GR3	9
Gruppo: GR2	6
Gruppo: GR1	6

Terzo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Prova Finale	3
Gruppo: GR5	9
Gruppo: GR6	6
Gruppo: GR4	15
Gruppo: GR7	15
Gruppo: GR9: attività a libera scelta dello studente	12

Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia e Commercio

Gruppo GR8: international program (12 CFU)

Descrizione: Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
BASIC OF MATHEMATICS FOR ECONOMICS	3
BUSINESS PLANNING	3
Consumer Culture Theory	6
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS & SOCIETY	3
COST ACCOUNTING	3
ECONOMIC ETHICS	6
Economic Ethics	6
Economics of European Institutions	3
European Economic Law	6
EUROPEAN WATER UTILITY MANAGEMENT	3
HEALTH CARE MANAGEMENT	3
MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS	3
STATISTICAL DATA ANALYSIS I	3
STRATEGIC MANAGEMENT	3

Gruppo GR2 (6 CFU)

Descrizione: Rosa II anno - Base Ambito Economico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia Industriale	6
Storia Economica	6

Gruppo GR1 (6 CFU)

Descrizione: Rosa II anno - Caratterizzanti Ambito Statistico-matematico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Demografia	6
Matematica Finanziaria	6
Statistica Economica	6
Strumenti Matematici per l'Economia e per l'Azienda	6

Gruppo GR3 (9 CFU)*Descrizione:* Rosa II anno - Lingue Straniere**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Lingua Francese	9
Lingua Inglese	9
Lingua Spagnola	9
Lingua Tedesca	9

Gruppo GR7 (15 CFU)*Descrizione:* Rosa III anno - Affini Vari**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Demografia Economica	6
Diritto del Lavoro	6
Diritto dell'Ambiente	6
Diritto dell'Unione Europea	6
Diritto Industriale e della Concorrenza	6
Diritto Privato dell'Economia e dell'Azienda	6
Diritto Pubblico dell'Economia	6
Diritto Regionale e degli Enti Locali	6
Diritto Tributario	9
Economia dei Mercati Finanziari	6
Economia dei Servizi Pubblici e dei Settori Regolamentati	6
Economia dei Sistemi di Trasporto	6
Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche	9
Economia e Gestione delle Imprese Commerciali	6
Economia Ecologica	6
Economia Monetaria Internazionale	6
Economia Regionale	6
ECONOMIC HISTORY	6
Elementi di Informatica per l'Economia e per l'Azienda	6
Finanza Aziendale	9
Geografia Economica	6
Istituzioni di Diritto Pubblico II	6
Matematica per i Mercati Finanziari	6
Matematica per l'Economia	6
Merceologia	9
Metodi Statistici per l'Economia	6

Nome	CFU
Modelli Probabilistici per le Decisioni Economiche ed Aziendali	6
Ragioneria Applicata e Professionale	6
Revisione aziendale	9
Statistica Aziendale	6
Storia dell'Impresa	6
Storia e Politica Monetaria	6
Tecnica professionale (base)	9

Gruppo GR6 (6 CFU)

Descrizione: Rosa III anno - Caratterizzante Ambito Aziendale 6CFU

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi e Contabilità dei Costi	6
Ragioneria delle Aziende Pubbliche	6
Valutazioni di Bilancio	6

Gruppo GR5 (9 CFU)

Descrizione: Rosa III anno - Caratterizzante Ambito Aziendale 9CFU

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia e Gestione delle Imprese	9
Economia e Tecnica Bancaria	9

Gruppo GR4 (15 CFU)

Descrizione: Rosa III anno - Caratterizzanti Ambito Economico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia dello Sviluppo	6
Economia Internazionale	6
Economia Monetaria	6
Introduzione all'Econometria	9
Politica Economica	9
Scienza delle Finanze	9
Storia del Pensiero Economico	6

Gruppo GR9: attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

Descrizione: Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Attività "A scelta dello studente"	12
Tirocinio-Stage 6CFU	6

Attività formative definite nel CDS Economia e Commercio

Analisi e Contabilità dei Costi (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing,
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale con svolgimento di brevi esercizi

Attività "A scelta dello studente" (12 CFU)

Obiettivi formativi: Lo studente può scegliere nell'ambito delle attività "A scelta dello studente" insegnamenti attivati nell'ateneo purché coerenti con il progetto formativo del CdL (DM 270 art. 10, comma 5). La coerenza delle attività scelte dallo studente con il progetto formativo deve essere approvata dal Consiglio di Corso di Studio, anche tenendo conto degli specifici interessi culturali e di sviluppo di carriera dello studente.

Nel caso in cui lo studente scelga attività tra quelle di seguito elencate, la coerenza con il percorso formativo del CdL è senz'altro verificata e la approvazione è automatica:

- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui ai gruppi GR1, GR2, GR3, GR4, GR5, GR6, GR7;
- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, dello "International Semester" (indicati all'interno del gruppo GR8);
- una attività formativa di stage e tirocinio presso imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati, ordini professionali. E' possibile svolgere uno stage da 6CFU (almeno 150 ore di tirocinio) da imputare integralmente tra le "attività a scelta dello studente";
- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, attivati presso uno degli altri Corsi di Laurea di I livello della Facoltà di Economia dell'Università di Pisa a meno che essi non costituiscano ripetizione di attività formative del CdL in Economia e commercio.

Lo studente, nel caso in cui abbia intenzione di scegliere attività formative non appartenenti ad alcuna delle tipologie sopra indicate, è tenuto a presentare preventivamente presso le segreterie studenti una domanda di approvazione di tali attività formative, motivando opportunamente la coerenza culturale della propria scelta con il percorso formativo seguito.

Si consiglia lo studente interessato a proseguire i propri studi in una Laurea Magistrale di visionarne accuratamente i requisiti d'accesso e, se ne è il caso, scegliere nell'ambito delle attività formative "A scelta dello studente" insegnamenti che permettano di soddisfare tali requisiti.

Propedeuticità: Specificate nelle singole attività formative scelte.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Specificata nelle singole attività formative scelte.

BASIC OF MATHEMATICS FOR ECONOMICS (3 CFU)

Obiettivi formativi: Complex numbers, sequences, series, integration and integral calculus.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written and oral examination

BUSINESS PLANNING (3 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students an operative approach to business planning process. The course can be divided in two parts. In the first, the aim is to discuss

about the business plan contents. In the second part, the students can elaborate a real business plan for a start-up with entrepreneurs support. The students can use some software to develop financial forecasts. The projects can be discussed in the mentor businessman's companies

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Computational Methods for Economics and Finance (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso vuole fornire le conoscenze di base necessarie per lo studio e la risoluzione di modelli economici mediante l'utilizzo dei computer. Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di risolvere alcuni problemi classici in macroeconomia, microeconomia e finanza mediante l'analisi della struttura matematica dei problemi stessi e l'utilizzo dei metodi computazionali studiati. Una prima parte del corso prevede una breve introduzione ai pacchetti software Matlab e Maple mentre, nella seconda parte saranno studiate le tecniche di programmazione per software di calcolo simbolico (Maple) e di calcolo numerico (Matlab). Particolare attenzione verrà dedicata alle problematiche inerenti gli errori numerici. Tutte le lezioni sono svolte in aula informatica.

Propedeuticità: Matematica Generale

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: The exam will take place at the computer lab. The students will be required to implement some procedures/functions by using both numerical and symbolic calculus software. Students will be required to pass an oral exam too.

Consumer Culture Theory (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso fornisce una panoramica sui principali filoni di ricerca sul comportamento del consumatore. In particolare approfondisce a letteratura di matrice interpreti vista e discute quattro prospettive di analisi: i progetti individuali di definizione dell'identità del soggetto, le culture di mercato (comunità di consumo, subculture, tribù postmoderne), la ricostruzione storica dei processi di consumo, il consumo come scelta di riproduzione o di resistenza rispetto alla cultura dominante. Gli obiettivi formativi sono quelli di fornire competenze di base e strumenti analitici sull'argomento del corso

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral examination

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS & SOCIETY (3 CFU)

Obiettivi formativi: A set of lectures on the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) and other soft law policies vs. hard law. Students will understand the concept of CSR and become familiar with different soft law policies, while also discussing the relevance and limitations of hard law. Students will become familiar with the debate on shareholder value maximization versus stakeholder theory. They will be given the opportunity to critically discuss extant theories and views on the role that private corporations play in society and express their view on this subject.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

COST ACCOUNTING (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course aims at providing students with a solid background about the main topics on cost measurement

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination and team work presentation

Demografia (6 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo è quello di fornire i concetti e gli strumenti analitici di base per lo studio

delle principali trasformazioni demografiche e sociali in atto in Italia e in Europa (famiglia, comportamento riproduttivo, sopravvivenza e salute, mobilità, immigrazione, presenza straniera ...) e per valutarne le più importanti implicazioni economiche e sociali.

Propedeuticità: Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Scritta e Orale

Demografia Economica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso sviluppa una serie di modelli demografici e demo- economici fondamentali che mettano lo studente in condizione di interpretare i fatti fondamentali delle dinamiche demografiche storiche e correnti.

Argomenti

Il modello delle popolazioni strutturate per età e sue predizioni fondamentali. Bassissima fecondità ed Invecchiamento.

Modelli con immigrazione (interna ed internazionale).

Crescita neoclassica e struttura per età (esogena). Crescita endogena e struttura per età (esogena).

Struttura d'età endogena. Impatto economico delle dinamiche demografiche.

Dinamica di popolazione delle infezioni e loro controllo.

Infezioni infantili, malaria, TB e AIDS. The health and wealth of Africa.

Crescita e sostenibilità. La componente demografica nei "limiti dello sviluppo".

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale, Economia Politica I, Statistica.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta oppure monografia su tema di interesse dello studente

Diritto Commerciale (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone l'insegnamento di un metodo logico-interpretativo per la soluzione dei problemi giuridici attinenti al diritto dell'impresa e al diritto delle società.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto Privato.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto del Lavoro (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso, che intende fornire i necessari strumenti conoscitivi delle fonti della disciplina, si articola secondo la tradizionale partizione fra (a) diritto del lavoro in senso stretto (rapporto individuale) e (b) diritto sindacale.

Nell'ambito del diritto del lavoro in senso stretto sarà in particolare oggetto di studio la dinamica del contratto di lavoro nei suoi aspetti fondamentali, fra i quali ricordiamo: il tipo contrattuale e la subordinazione; le figure del datore di lavoro e del lavoratore; la fase formativa; la fase esecutiva; i poteri datoriali nell'amministrazione del rapporto; gli obblighi del datore di lavoro (obbligo di sicurezza e retribuzione); le vicende modificative; la sospensione del rapporto; l'estinzione del rapporto; le garanzie dei diritti. Il diritto sindacale avrà prevalentemente ad oggetto: le fonti; la contrattazione collettiva; le associazioni sindacali; il diritto di sciopero e la serrata; i diritti sindacali nei luoghi di lavoro.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto Privato.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto dell'Ambiente (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di offrire le basi per lo studio del diritto dell'ambiente come diritto dello sviluppo sostenibile. L'idea è che il diritto dell'ambiente non abbia come scopo la protezione della natura ma cerchi un equo bilanciamento fra la protezione della natura, lo sviluppo economico e la

tutela dei diritti fondamentali, considerati come un unicum inscindibile.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto dell'Unione Europea (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare e far comprendere le caratteristiche essenziali dell'ordinamento giuridico dell'Unione Europea. Saranno esaminate l'architettura e le dinamiche istituzionali, si studieranno i principi fondamentali dell'ordinamento (effetto diretto, responsabilità, primato, competenze), il sistema delle fonti e i rapporti tra ordinamenti statali e dell'Unione. Particolare attenzione sarà prestata alle regole che disciplinano il mercato unico.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto Privato.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

Diritto Industriale e della Concorrenza (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e Diritto Commerciale.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto Privato dell'Economia e dell'Azienda (6 CFU)

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del diritto dei contratti che assumono particolare rilievo nello svolgimento dell'attività di impresa.

Si tratta, in primo luogo, della disciplina dei contratti tra professionisti e consumatori, contenuta in massima parte nel codice del consumo.

Vengono inoltre considerati alcuni tipi di contratto disciplinati dal codice civile o da altre leggi (vendita, locazione, mutuo, mandato ...)

Vengono posti in evidenza i principali problemi che si prospettano nell'applicazione di tali normative e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

A conclusione del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto Pubblico dell'Economia (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di offrire le basi per lo studio del diritto pubblico della economia considerato come diritto delle libertà costituzionali in campo economico. Il corso, affronta, perciò, le singole libertà costituzionali in campo economico e di ciascuna di esse cerca di individuare le concrete attuazioni (e inattuazioni) da parte del legislatore nazionale.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto Regionale e degli Enti Locali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha per oggetto lo studio del sistema costituzionale dell'autonomia regionale e al sistema delle autonomie locali.

Con riferimento alle autonomie regionali, il corso muove dallo studio delle vicende storiche relative alla nascita delle Regioni e ne ripercorre l'evoluzione legislativa fino alla riforma costituzionale operata nel 2001. Il processo di riforma, allo stato tuttora in corso, impone di prestare continua attenzione alle novità legislative e costituzionali e alle proposte all'esame del Parlamento.

Oggetto del corso sono tanto i profili organizzativi quanto i profili funzionali delle Regioni.

Quanto ai profili organizzativi, il corso studia gli organi principali della Regione (Presidente, Giunta, Consiglio) e i rapporti tra questi intercorrenti.

Quindi, il corso si incentra sullo studio dell'autonomia statutaria, dell'autonomia legislativa, dell'autonomia amministrativa e dell'autonomia finanziaria delle Regioni, con attenzione a trattare in modo distinto, ove opportuno, le problematiche relative alle Regioni a statuto ordinario rispetto alle Regioni a Statuto speciale.

Il rapporto delle Regioni con lo Stato e il percorso evolutivo verso una forma più compiuta di federalismo costituiscono il filo conduttore del corso di studi.

Parte del corso è infine dedicata allo studio degli enti locali, in particolare ai profili organizzativi e funzionali dei Comuni e delle Province.

Le relazioni tra Stato, Regioni ed enti locali sono analizzate, in un'ottica di sussidiarietà, costantemente con riferimento all'ordinamento multilivello dell'Unione europea.

Obiettivo formativo del corso è quello di far acquisire le conoscenze giuridiche di base e soprattutto la metodologia di studio del sistema delle autonomie territoriali, così da poter affrontare consapevolmente e criticamente l'attuale fase di profondi cambiamenti del sistema costituzionale italiano.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Diritto Tributario (9 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivo fondamentale di un corso fondamentale, e quindi propedeutico, di diritto tributario nella facoltà di economia è l'individuazione dei principi generali della materia.

Questa è caratterizzata da una quantità smisurata di norme frutto di una iperlegificazione che trova i suoi punti focali nelle leggi finanziarie che si susseguono con puntuale scadenza. L'accrescimento quantitativo determina lo scadimento della formulazione delle norme sulle quali si accaniscono (spesso invano) commentatori e amministrazione nel tentativo di dare un'interpretazione plausibile. E la difficoltà di raggiungere risultati apprezzabili in tal senso è data, spesso, dalla poca chiarezza sui principi generali.

La tendenza a fare riferimento alla numerosa letteratura di tipo commentaristico e quindi ad un approccio di tipo pratico è tipica degli studenti di economia anche grazie alla prevalenza di studi aziendalistici che li porta a privilegiare l'aspetto tecnico della legislazione tributaria ed a trascurare quasi del tutto i collegamenti con le altre discipline giuridiche che pure hanno una notevole importanza nell'interpretazione della norma tributaria anche laddove il legislatore tributario si discosta da esse. Pertanto uno sforzo va fatto in questa direzione. D'altra parte l'interesse per tali aspetti della materia è forte in quanto gli studenti sanno che essa costituirà la base di buona parte della futura attività professionale.

L'individuazione di principi generali non è affatto semplice in quanto il nostro ordinamento tributario non ha subito l'opera di codificazione tipica di altre branche del diritto. Volendo tuttavia proporre un'opera di sistemazione (e propulsione) in tale senso, ricordiamo in primo luogo la Costituzione che contiene due importanti articoli dedicati alla materia tributaria: l'art. 53 che enuncia il principio di capacità contributiva e l'art.23 che pone il principio di riserva di legge idoneo a contenere la discrezionalità dell'azione amministrativa: essi, grazie all'opera della dottrina e della giurisprudenza costituiscono un importante strumento interpretativo anche nella risoluzione i quesiti che si pongono nell'attività professionale.

Anche lo Statuto dei diritti del contribuente concorre alla formulazione di principi generali: ma la legislazione vi deroga sovente. In assenza di altre categorie logiche, possiamo riferirci ad un principio elaborato dalla dottrina l'"interesse fiscale", protetto indirettamente dalla Costituzione: esso, in estrema sintesi, dal punto di vista sostanziale esige la semplicità dell'imposta mentre dal punto di vista formale richiede una regolare e sollecita riscossione dei tributi. A questo si contrappone la tutela del contribuente che, se pure attribuibile al diritto tributario processuale, trova già una normativa in grado di condizionarlo nella disciplina dell'accertamento, della riscossione nonché delle sanzioni.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato e diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Economia Aziendale I (12 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso verte sui fondamenti dell'Economia Aziendale e della Ragioneria.

L'azienda è osservata nei suoi profili strutturali, dinamici e relazionali, in particolare negli andamenti economico-finanziari e nelle basilari condizioni di esistenza, vitalità e sviluppo.

Particolare attenzione è posta sull'analisi, rilevazione e interpretazione dei valori economico-finanziari, alla base della determinazione del reddito e del connesso capitale di funzionamento.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale

Economia Aziendale II (9 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo formativo è quello di favorire l'acquisizione di conoscenze di base mirate alla costruzione ed all'interpretazione del bilancio di esercizio, nonché al controllo della gestione aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, l'attenzione verrà in primo luogo focalizzata sul ruolo e le finalità del bilancio di esercizio, sulla normativa civilistica, sugli schemi di redazione, i criteri di valutazione e le informazioni integrative diffuse agli stakeholder.

Inoltre, il corso intende far comprendere allo studente le dinamiche dei processi di pianificazione e controllo, nonché il ruolo, le finalità e le caratteristiche essenziali dei principali strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, come il budget, i costi, l'analisi delle performance.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale

Economia dei Mercati Finanziari (6 CFU)

Obiettivi formativi: Nel corso saranno discussi alcuni dei temi classici dell'economia finanziaria e proposti i metodi quantitativi correntemente utilizzati nella verifica empirica.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica generale ed Economia Politica I.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

Economia dei Servizi Pubblici e dei Settori Regolamentati (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso analizza il comparto dei servizi pubblici locali soffermandosi sul processo di evoluzione ad esso riconducibile e sulle modalità di esercizio dei servizi pubblici. In questa prospettiva, il corso sviluppa i temi manageriali riferibili alla gestione dei servizi pubblici di natura industriale (elettricità, gas, acqua e rifiuti), delineando le prospettive di sviluppo di settori ed imprese che per impatto economico e sociale rappresentano uno degli ambiti più complessi e critici da gestire. Gli obiettivi formativi che il corso si propone di fornire del corso possono essere sintetizzati nella comprensione delle dinamiche fondamentali di evoluzione dei settori e delle imprese di servizi pubblici; nella evidenza delle peculiarità gestionali ascrivibili alle public utilities nonché della complessità collegata alla necessità di conciliare lo sviluppo imprenditoriale con la tutela dell'interesse pubblico.

Programma sintetico del corso

- Il concetto di servizio pubblico – titolarità ed esercizio.
- Le caratteristiche delle imprese di gestione dei servizi pubblici.

- L'evoluzione delle imprese di gestione dei servizi pubblici: la crescita dimensionale, le aggregazioni e i processi di quotazione.
- La corporate governance delle public utilities.
- Il processo di liberalizzazione
- La costruzione delle tariffe in un contesto regolamentato.
- Analisi e discussione di case studies

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Economia dei Sistemi di Trasporto (6 CFU)

Obiettivi formativi: I sistemi di trasporto hanno una enorme importanza sulla qualità della vita. I trasporti diminuiscono i costi ed il tempo necessari per ridurre le distanze, permettendo così attività sociali, culturali, sport, ricreative ed economiche di verificarsi in certi tempi ed in certi posti e consentire alle persone di parteciparvi.

Il trasporto è l'aspetto hard del tele – commercio ed del tele – business.

Il trasporto è la base del commercio internazionale e del suo sviluppo e, come conseguenza, la base della crescita dei sistemi socio – economici. I sistemi di trasporto, se sostenibili, possono determinarne lo sviluppo e non solo la crescita.

L'obiettivo del corso "Economia dei sistemi di trasporto" è la descrizione dei principali sistemi di trasporto, semplici e complessi, in termini di infrastrutture, veicoli e reti logistiche e lo studio della "economia" sottostante.

Per cui nel corso si studierà, in particolare:

- Sistemi di Trasporto: Trasporto passeggeri. Trasporto merci. Sistemi di trasporto terrestri per strada e ferrovia; sistemi di trasporto marittimi; sistemi di trasporto aerei. Intermodalità nei sistemi di trasporto.
- Economia dei trasporti: Domanda derivata dei trasporti. Offerta. Politiche dei trasporti. Posizione e significato dei trasporti nella UE. Analisi costi – benefici. Costi del trasporto ed ambiente. Efficienza e struttura delle industrie e dei mercati dei trasporti. Economia della congestione dei trasporti e pricing.
- Economia dei porti e terminal: Classificazione dei porti. Ruolo dei porti. Infrastrutture portuali. Tipi di terminal e loro caratteristiche. Efficienza e competitività dei porti.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale ed Economia Politica I

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale.

Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone l'approfondimento dei fenomeni connessi al governo delle aziende e delle amministrazioni pubbliche soffermandosi sulla loro articolazione istituzionale e sul sistema di configurazione dei servizi pubblici.

Il corso è articolato in due moduli didattici integrati.

Il primo modulo affronta le problematiche connesse ai caratteri distintivi delle aziende pubbliche esponendo le impostazioni economico-aziendali ad esse applicabili ed analizzando l'evoluzione dal modello burocratico a quello del management pubblico, con particolare riferimento agli strumenti di programmazione e controllo.

In questa parte del corso viene inoltre analizzata la genesi del sistema delle partecipazioni statali italiane e la loro attuale configurazione.

Il secondo modulo si focalizza sul sistema di rilevazione delle aziende pubbliche proponendosi di fornire le competenze necessarie alla comprensione ed alla analisi dei caratteri dell'informativa contabile pubblica.

In tale prospettiva vengono analizzate le tendenze evolutive e le criticità emergenti in tema di configurazione dei sistemi contabili alla luce dei principi contabili nazionali e internazionali per il settore pubblico.

Nel corso vengono approfonditi nello specifico i seguenti argomenti:

- Caratteri distintivi delle aziende pubbliche: approfondimenti scientifico-dottrinali
- Le amministrazioni dello Stato e degli enti
- Il sistema dei servizi pubblici
- Il controllo di gestione ed il controllo strategico
- L'azienda sanitaria ed i vari modelli regionali.
- Le caratteristiche dei sistemi contabili pubblici

- Le rilevazioni previsionali, concomitanti e consuntive
- Le logiche full accrual accounting e quelle modified accounting
- Il piano esecutivo di gestione ed il sistema di programmazione e controllo

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Economia dello Sviluppo (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di esaminare le caratteristiche del processo di sviluppo che ha caratterizzato l'economia mondiale negli ultimi due secoli e di illustrare le principali teorie economiche che mirano a spiegare tale processo e le sue prospettive di lungo periodo. Più specificamente, verranno presentate le elaborazioni teoriche "classiche (Malthus e Ricardo), keynesiane (Domar e Harrod), della sintesi neoclassica (Solow) e le più recenti teorie dello sviluppo, che evidenziano il ruolo dell'accumulazione di capitale umano e della tecnologia nella crescita dei diversi sistemi economici. Particolare attenzione sarà dedicata ai problemi della povertà e delle disuguaglianze nella distribuzione del reddito e della ricchezza, sia all'interno dei singoli sistemi economici, sia a livello dell'economia mondiale. In questo contesto verranno esaminati e discussi il tema della "convergenza" fra sistemi economici e quello delle possibili "trappole della povertà".

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica generale ed Economia Politica I.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta i principali argomenti relativi alla gestione delle imprese industriali e si propone di fornire gli strumenti teorici ed applicativi per affrontare le sue molteplici problematiche, in primo ruolo quelle indotte dai cambiamenti nell'ambiente competitivo.

Nell'ambito del corso saranno approfondite in modo particolare le leve strategiche del marketing e della logistica (intesa nella moderna accezione di supply chain management). I vari argomenti saranno illustrati, oltre che con il supporto dei materiali didattici predisposti dal docente, anche in collaborazione con manager e responsabili di azienda che integreranno le lezioni teoriche con qualificate testimonianze aziendali.

Gli obiettivi formativi del corso sono quelli di fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere le forze e le dinamiche che condizionano la gestione delle imprese. A tal fine saranno illustrati i principali approcci teorici ed operativi, indispensabili per acquisire una visione integrata, unitaria e complessiva della realtà aziendale. Tali approcci consentiranno agli studenti di sviluppare capacità analitiche e manageriali, utili in ambito professionale.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta (test costituito da domande aperte e domande chiuse)

Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il Corso, dopo avere messo in evidenza la crescita della distribuzione commerciale in anni recenti e la conseguente nascita di nuove tipologie di marketing (trade marketing e retailing marketing), tratta delle principali funzioni commerciali svolte dalle imprese della distribuzione e dei costi ad esse connessi. Passa poi ad esaminare in maniera dettagliata tutte le principali forme e tipologie di imprese commerciali all'ingrosso e al dettaglio, con particolare riferimento alla situazione italiana. Si conclude quindi con un'ampia disamina degli interventi legislativi nel nostro Paese, mettendo in evidenza soprattutto le conseguenze che queste normative hanno avuto in termini di freno all'innovazione del settore della distribuzione commerciale.

Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di valutare le differenti caratteristiche delle imprese della piccola e della grande distribuzione ed avrà un'idea chiara della situazione di questo importante

comparto dell'economia nel nostro Paese, in particolare rispetto agli altri stati europei.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Economia e Tecnica Bancaria (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso esamina l'attività tipica delle banche, impiego e raccolta fondi, gli obiettivi e gli strumenti della vigilanza, nonché le principali variabili del processo decisionale, quali gestione del credito nelle attività di prestito alle imprese non finanziarie, la liquidità (la produzione di moneta della banca, la politica monetaria trasmissione e sistema di pagamenti), l'adeguatezza del capitale (Basilea II e i requisiti di adeguatezza patrimoniale), la redditività e la politica dei mezzi propri.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale

Economia Ecologica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Apprendimento critico sia delle categorie analitiche utili ad inquadrare la questione del degrado ambientale sia delle conseguenti strategie e politiche per l'integrazione sostenibile tra processi economici, ambiente naturale e sociale.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale

Economia Industriale (6 CFU)

Obiettivi formativi: La denominazione del corso è "economia industriale", ma un termine alternativo che sarebbe potuto essere usato è "economia della concorrenza imperfetta", infatti lo studio dell'economia industriale cala nella realtà il modello di concorrenza perfetta considerando aspetti quali l'informazione incompleta, i costi delle transazioni, i costi dovuti all'aggiustamento dei prezzi, gli interventi pubblici e le barriere all'entrata ed all'uscita di nuove imprese nei mercati.

In concorrenza perfetta le imprese non hanno potere di mercato. Nella realtà economica si è tale potere di mercato aumenta a seconda della struttura industriale in cui l'impresa opera, della tipologia dei mercati in cui è inserita. L'economia industriale studia le determinanti del potere di mercato delle imprese e le strategie possibili per mantenerlo ed aumentarlo.

Da un punto di vista metodologico, si può dire che esistono due approcci principali per studiare l'economia industriale, il primo, denominato struttura – comportamento – risultati, è prevalentemente descrittivo ed atto a fornire una visione di sintesi; il secondo, basato sulla teoria della formazione dei prezzi, si avvale di modelli microeconomici al fine di spiegare il comportamento (strategico e non) delle imprese e la struttura del mercato.

Nella fattispecie si affonderanno i seguenti temi:

- problemi fondamentali dell'economia industriale
- efficienza statica ed efficienza dinamica
- richiami di microeconomia
- monopolio, monopolio naturale e impresa dominante
- concorrenza perfetta, quasi perfetta e concorrenza monopolistica
- concorrenza oligopolistica: il modello di Bertrand ed il modello di Cournot
- collusione e politica antitrust
- concentrazione e potere di mercato
- integrazione e restrizioni verticali
- differenziazione del prodotto
- pubblicità
- differenziazione dei prezzi
- ricerca e sviluppo
- reti e standard

Obiettivi formativi:

- Analisi della struttura industriale e della natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa;
- Analisi delle strategie delle imprese quali la competizione di prezzo, il posizionamento del prodotto, accordi di lungo termine, pubblicità, R&S e così via
- Conduzione di studi di settore utilizzando più strumenti quali l'analisi teorica dei comportamenti dei mercati attraverso modelli di interazione strategica, l'analisi classica basata sul paradigma struttura comportamento performance attraverso case studies.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale, Economia Politica I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale

Economia Internazionale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha come oggetto lo studio del funzionamento dell'economia internazionale nei suoi aspetti reali. In particolare, ci occuperemo delle teorie del commercio internazionale (per comprendere quali siano le giustificazioni teoriche della scelta di liberalizzazione degli scambi) e delle politiche commerciali (vale a dire di quelle misure, di natura tariffaria o non tariffaria, che sono state nel tempo introdotte per limitare gli scambi stessi). Tutto questo assume una particolare attualità nella fase corrente di globalizzazione dell'economia, anche alla luce delle conseguenze che potranno derivare dalla recente crisi finanziaria ed economica.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I .

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta con una breve verifica orale

Economia Monetaria (6 CFU)

Obiettivi formativi: Spiegare il ruolo della moneta in un moderno sistema economico, i nessi tra la moneta e le altre attività finanziarie con le variabili reali, gli effetti della politica monetaria sui mercati delle attività finanziarie e dei beni.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Politica I e Matematica generale.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Economia Monetaria Internazionale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha come oggetto lo studio dei principi fondamentali dell'economia monetaria internazionale. In particolare, saranno studiati i diversi concetti di tassi di cambio e i principali modelli usati per spiegare la loro determinazione; il ruolo svolto dalla Bilancia dei pagamenti; la condizione di parità dei poteri di acquisto e la essenziale equazione di arbitraggio sui tassi di interesse.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Politica I, Matematica generale.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta con una breve verifica orale

Economia Politica I (12 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i

fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale.

Economia Politica II (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha per oggetto la teoria macroeconomica del funzionamento dei sistemi economici moderni, sia in condizioni di pieno impiego che di disoccupazione involontaria. In entrambi i casi vengono illustrati il funzionamento della parte reale del sistema economico, il ruolo della moneta e delle altre attività finanziarie, i rapporti economici internazionali e gli effetti di politiche monetarie e fiscali.

Il corso si propone di dare allo studente una preparazione sufficiente a farlo in grado di interpretare i principali eventi macroeconomici dei sistemi economici contemporanei, vale a dire fenomeni quali disoccupazione, inflazione, fluttuazioni economiche nonché l'impatto di politiche fiscali e monetarie, sia in economia chiusa che in economia aperta.

Il corso si propone anche di consentire allo studente la comprensione critica delle principali controversie interpretative di tali fenomeni: a questo fine uno degli scopi del corso è di fornire una rigorosa introduzione ai concetti ed al linguaggio della macroeconomia contemporanea.

La presentazione si avvarrà di semplici strumenti diagrammatici ed algebrici.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Politica I e Matematica generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova finale orale con prova intermedia (facoltativa) scritta.

Economia Regionale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Introduzione degli elementi territoriali nell'analisi economica.

La teoria della localizzazione. Il concetto di regione. Il reddito regionale. Lo sviluppo regionale. La teoria moderna della localizzazione. La localizzazione industriale in Italia. I modelli regionali di input-output. Il problema degli squilibri regionali. La politica regionale.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale, Economia Politica I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

ECONOMIC ETHICS (6 CFU)

Obiettivi formativi: The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examinations

Economic Ethics (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta temi di etica applicata che hanno a che fare con il mondo dell'economia. A questo scopo, in una prima parte viene presentata una panoramica delle principali teorie etiche contemporanee e della loro evoluzione storica, mentre nella seconda parte viene scelto di volta in volta un tema (ad esempio la povertà, la popolazione, lo sviluppo, il credito ecc.) del quale si discutono le implicazioni etiche con un approccio pluralista e interdisciplinare, con un'attenzione speciale alle riflessioni intorno a esso da parte degli economisti di oggi e di ieri.

Programma

- teorie etiche contemporanee
- etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo
- lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examinations

ECONOMIC HISTORY (6 CFU)

Obiettivi formativi: The course will sketch out the long-run growth of Europe, from the Middle Ages to present, stressing the interactions with the rest of the world. Main text Gunnar Persson An Economic History of Europe (Cambridge UP 2010), edizione italiana Storia economica d'Europa - Bruno Mondadori 2011.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: scritto e/o orale

Economics of European Institutions (3 CFU)

Obiettivi formativi: Fiscal policy and institutions: fiscal compact and the European sovereign debt crisis.

Monetary Institutions: Optimal currency area, the EMU and the European central bank.

Economics of regulation and the European regulation authorities.

Labour Market institutions: job protection, wage setting and unemployment support in the EU.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written and/or oral examination

Elementi di Informatica per l'Economia e per l'Azienda (6 CFU)

Obiettivi formativi: Conoscenza dei principali mezzi informatici disponibili (hardware e software) e capacità di usare alcuni strumenti di produttività in ambiente economico e aziendale.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta con eventuale prova orale

European Economic Law (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivi formativi.

Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

Programma

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

Syllabus: Concorrenza, Mercato, Contratto, Consumatore

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral examination

EUROPEAN WATER UTILITY MANAGEMENT (3 CFU)

Obiettivi formativi: 1. The water industry in Europe: facts, figures and challenges
 2. European legislation on water issues, its evolution in the last twenty years and future developments
 3. European water utilities: Ownership structures, board composition and their impacts on performances
 4. The most used and the most innovative methodologies to measure, assess and compare performances of water utilities considering economic, social and environmental results
 5. Sustainable water management and water utilities' conservation policies in Europe

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written examination

Finanza Aziendale (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta i concetti fondamentali relativi alla finanza aziendale, soffermandosi in particolare sulle problematiche connesse alle decisioni di investimento e di finanziamento.

Nella prima parte del corso vengono introdotti alcuni concetti chiave relativi alla relazione rischio-rendimento, all'analisi del rischio economico-finanziario d'azienda e al costo del capitale per poi passare all'analisi del processo di capital budgeting in condizione di certezza e incertezza.

Una specifica parte è dedicata alla gestione economico-finanziaria degli elementi del capitale circolante: analisi delle politiche di dilazione del credito commerciale, abbassamento degli standard qualitativi della clientela e politiche di sconto per l'aumento della liquidità.

Viene inoltre affrontato il tema del business plan come strumento di pianificazione finanziaria, analizzando sia gli aspetti introduttivi del documento sia in modo particolare le politiche di approvvigionamento del capitale.

Una parte specifica è lasciata alle decisioni riguardanti la struttura del capitale: in particolare viene presentato il modello EBIT/EPS per la definizione del mix di finanziamento più opportuno ed inoltre viene introdotto il problema della definizione del mix di finanziamento quando vi è la presenza di strumenti ibridi come le obbligazioni convertibili.

Tutto il corso prevede l'alternarsi di lezioni teoriche e esercizi pratici riepilogativi.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: L'esame sarà svolto in forma orale. E' prevista anche una prova scritta dell'esame al termine del corso in sostituzione di quella orale.

Geografia Economica (6 CFU)

Obiettivi formativi: La Geografia è in generale la disciplina che studia i rapporti fra l'uomo e l'ambiente.

Questo corso di geografia economica si propone quindi di fornire alcuni metodi atti a definire le caratteristiche del territorio e dell'ambiente, così da poter interpretare un problema economico in termini di spazio, luogo e scala, e valutare quindi le relazioni che intercorrono fra gli elementi ed i processi dello spazio economico, da un lato, e gli aspetti del quadro sociale e dello spazio naturale dall'altro.

Lo studente potrà così acquisire conoscenze su svariati argomenti di grande rilievo, tra i quali ricordiamo – a titolo d'esempio – l'organizzazione del settore agricolo, la distribuzione spaziale dei servizi, la localizzazione delle industrie, le economie di agglomerazione, il sistema dei trasporti con i relativi flussi, le molteplici interazioni fra l'economia e l'ambiente, le problematiche legate ai cambiamenti climatici, ecc.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

HEALTH CARE MANAGEMENT (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course provides the skills needed to understand the peculiarities related to the management of health care organizations. This course analyse the evolution of the structure and the current issues in the health care system. It examines, in managerial point of view, the unique features of health care as a product, and the changing relationships between patients, physicians, hospitals,

employers, and government

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written adn/or oral examination

Introduzione all'Econometria (9 CFU)

Obiettivi formativi: Sviluppare la conoscenza degli strumenti e delle tecniche per l'analisi quantitativa dei fenomeni economici. Sviluppare la capacità d'applicazione degli strumenti d'analisi quantitativa allo studio empirico delle principali funzioni macroeconomiche, del quadro congiunturale e di alcuni problemi di natura microeconomica. Particolare attenzione viene posta a rafforzare la capacità dello studente d'integrare lo studio delle teorie economiche con l'analisi quantitativa dei fenomeni economici.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Politica I.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Scritta ed Orale

Istituzioni di Diritto Privato (12 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in maniera sistematica, ponendoli in riferimento alle norme costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del diritto dell'Unione Europea, avendo cura di evidenziare le sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali. Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, ai fatti ed agli atti giuridici, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, individuali e collettivi, quello delle situazioni giuridiche e dei rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni teoriche e pratiche. Lo studio della responsabilità, con riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono porsi e degli strumenti che l'ordinamento offre per risolverle.

Allo studente viene inoltre fornito un quadro sintetico degli aspetti di maggior rilevanza in tema di disciplina delle successioni a causa di morte, delle donazioni e dei rapporti di famiglia (con particolare riguardo ai rapporti economici nell'ambito familiare).

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individuandone la disciplina e le relative conseguenze di carattere pratico.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

Istituzioni di Diritto Pubblico (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di dare le basi per lo studio del diritto pubblico nazionale. In particolare, il corso approfondisce la storia costituzionale del nostro paese, offre una panoramica delle istituzioni europee, affronta le fonti del diritto e dà una panoramica degli organi costituzionali e delle principali funzioni degli stessi.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Istituzioni di Diritto Pubblico II (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di esaminare il funzionamento ed i poteri degli organi di rilievo costituzionale, di analizzare la funzione giurisdizionale, con particolare riguardo alla giustizia ordinaria

ed amministrativa. Vengono poi studiati i principi generali dell'atto e del procedimento amministrativo. Si affrontano poi le autonomie territoriali da un punto di vista organizzativo e dei poteri riconosciuti a ciascun soggetto. Infine si studiano le autonomie dei privati con l'esame delle libertà riconosciute in Costituzione

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Lingua Francese (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende consolidare le competenze scritta e orale, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, vale a dire la lingua dell'economia e del mondo del lavoro, attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni hanno per obiettivo di preparare i frequentanti alla certificazione europea del Diplome du Français des Affaires (DFA).

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. Il corso è rivolto a studenti che abbiano già una conoscenza minima del francese (un livello A2-B1)

Frequenza: non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende presentare la certificazione del Diplome du Français des Affaires. Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta (con vocabolario): comprensione di un testo di attualità con domande di verifica e produzione libera (riassunto, lettera...).

Prova orale: lettura di una diecina di testi di attualità sui vari argomenti riguardanti l'economia e il mondo del lavoro.

Lingua Inglese (9 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo è quello di permettere agli studenti di poter interagire oralmente in ambienti professionali ed accademici e di scrivere e-mails, messaggi, memos, lettere, ecc.

Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base.

Il docente, in particolare, insiste sulla lettura di testi specialistici allo scopo di far acquisire il lessico professionale, oltre che sulla 'grammatica' su basi di linguistica cognitiva.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: vivamente consigliata per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità scritte, sia in quelle orali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale.

Lingua Spagnola (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si rivolge a studenti principianti e falsi principianti, e il suo obiettivo è l'acquisizione della fonetica, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peninsulare. Lo studente, alla fine del corso, avrà acquisito attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale

Lingua Tedesca (9 CFU)

Obiettivi formativi: Aspetti di descrizione del sistema della lingua tedesca a vari livelli (grammatica, sintassi, morfologia, costituzione testuale, linguaggio specifico dell'economia), anche in ottica contrastiva tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze, con obiettivo finale il raggiungimento del livello B1(principianti) e B2 (progrediti) delle

direttive europee.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed Orale.

MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course addresses managerial issues in modern banking and insurance. We describe main bank business model and how they evolved, with a major focus on commercial banking. In this respect we illustrate commercial banks' services and policies in funding and lending activities with Basel III. As far as insurance companies are concerned, we cover three main areas: the insurance process; the policyholder protection; the prudential regulation (Solvency II).

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Matematica Finanziaria (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed operazioni finanziarie.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale

Matematica Generale (12 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire le conoscenze di base indispensabili e le tecniche di calcolo più idonee per affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari della Facoltà.

In particolare, verranno affrontate le seguenti quattro tematiche principali: funzioni ad una variabile, algebra lineare, funzioni di più variabili, matematica finanziaria.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: L'esame consta di una prova scritta e di una prova orale. Si è ammessi a sostenere la prova orale se si è superata la prova scritta con una votazione di almeno 15/30. Gli studenti che hanno conseguito alla prova scritta un punteggio superiore od uguale a 18/30 possono rinunciare alla prova orale e confermare il voto ottenuto allo scritto.

Matematica per i Mercati Finanziari (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il Corso introduce le principali caratteristiche dei prodotti derivati di più largo utilizzo pratico e ne analizza l'utilizzo a fini di gestione del rischio finanziario.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale e Matematica Finanziaria.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale.

Matematica per l'Economia (6 CFU)

Obiettivi formativi: Oggetto principale del Corso è la cosiddetta Dinamica Economica, ovvero lo studio dell'evoluzione nel tempo di variabili economiche. Nel Corso verranno forniti gli strumenti analitici necessari allo studio di modelli economici relativi ai sistemi dinamici discreti e continui monodimensionali ovvero relativi alle equazioni alle differenze e alle equazioni differenziali del primo e del secondo ordine. Tali strumenti saranno poi applicati ad alcuni classici modelli dinamici economici

che saranno impostati analiticamente, risolti ed interpretati.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta.

Merceologia (9 CFU)

Obiettivi formativi: Le caratteristiche attuali dei mercati contrassegnati da una accresciuta concorrenza su scala mondiale unite al pieno riconoscimento delle centralità del consumatore come riferimento di ogni attività produttiva, pongono le tematiche della quantità e qualità delle merci prodotte e consumate e della distribuzione delle stesse come fattori competitivi fondamentali per la vita delle imprese.

Il corso si propone di approfondire le tematiche relative alla caratterizzazione quantitativa e qualitativa dei prodotti scambiati a livello nazionale e internazionale e ai modelli di consumo con particolare riferimento al settore agroalimentare.

Più in dettaglio, il corso si propone di analizzare le principali problematiche relative al calcolo del fabbisogno energetico individuale e di una collettività, attraverso l'applicazione dei modelli più diffusi, al fine di comprendere i problemi di malnutrizione che persistono a livello mondiale.

Inoltre, saranno prese in esame le molteplici categorie di prodotti alimentari (convenzionali, da agricoltura biologica, light, integrali, dietetici, fortificati, funzionali, OGM, DOP e IGP) per passare in rassegna la definizione delle caratteristiche e delle modalità di produzione che li caratterizzano alla luce degli attuali modelli di consumo più diffusi.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

Metodi Statistici per l'Economia (6 CFU)

Obiettivi formativi: Questo è un corso di Statistica ad un livello intermedio ed è pensato per studenti che hanno già superato un esame di base in Probabilità e/o Statistica. Il corso è diviso in due parti: inferenza statistica e introduzione all'analisi delle serie temporali. Vengono trattati, in ordine:

- i concetti di probabilità marginale e condizionata e il teorema di Bayes;
- variabili casuali e il valore atteso, le distribuzioni bernoulliana, binomiale, poisson, uniforme, esponenziale, normale;
- la distribuzione campionaria di funzioni di campioni casuali, le distribuzioni della media, varianza e proporzione campionaria, le distribuzioni chi-quadrato, t- Student e F-Fisher, il teorema del limite centrale;
- stimatori puntuali e loro proprietà, stimatori di massima verosimiglianza, la disuguaglianza di Cramer-Rao;
- stimatori per intervallo;
- la teoria della verifica delle ipotesi con particolare attenzione alle ipotesi sulle medie, varianze e proporzioni di una e due popolazioni, la verifica dell'ipotesi di indipendenza fra due variabili casuali;
- exponential smoothing;
- l'analisi delle componenti "trend" e "stagionalità" in una serie temporale: metodi di detrendizzazione e destagionalizzazione;
- le caratteristiche statistiche delle serie temporali finanziarie;
- l'analisi delle serie temporali attraverso modelli ARIMA-GARCH.

L'obiettivo del corso è quello di offrire allo studente strumenti utili nell'analisi dei dati economici con particolare attenzione alle serie temporali.

Propedeuticità: Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: La verifica finale consiste principalmente in una prova scritta e una prova orale su argomenti teorici ed empirici.

Modelli Probabilistici per le Decisioni Economiche ed Aziendali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha per oggetto lo studio di modelli matematici usualmente utilizzati in Economia e nella Management Science. In particolare, verranno analizzati i metodi per l'analisi delle

decisioni sequenziali (grafi ed alberi delle decisioni, metodo risolutivo della "backward induction") e dei giochi sequenziali. Verranno studiate le Catene di Markov a stati finiti ed alcune loro applicazioni a problemi economico-aziendali. Saranno fornite le basi della teoria delle code e della gestione delle scorte, con le loro applicazioni alla Logistica ed alla Management Science. Lo studio teorico sarà accompagnato da esercitazioni in aula informatica dove i problemi saranno risolti tramite l'utilizzo del computer.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova pratica al computer: il candidato dovrà risolvere alcuni esercizi con l'ausilio di software di calcolo simbolico.

Si prevede poi una successiva prova orale.

Organizzazione Aziendale (progettazione organizzativa) (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'insegnamento si propone di introdurre i principali orientamenti, modelli e teorie dell'organizzazione aziendale; di rendere consapevoli gli studenti del complesso delle variabile (ambientali, strategiche, tecnologiche, culturali, dimensionali, individuali) influiscono sull'attività di (ri)progettazione organizzativa; di fornire gli strumenti operativi per progettare le strutture organizzative e i loro meccanismi operativi; di sviluppare, infine, capacità di analisi critica dei più diffusi assetti organizzativi.

Alla fine del corso, lo studente dovrà essere in grado di:

- valutare il funzionamento dei sistemi aziendali, con riferimento ai punti di forza e di debolezza relativi ad orientamenti, modelli e pratiche organizzative,
- leggere e interpretare organigrammi aziendali; rappresentare graficamente strutture e processi aziendali; analizzare con spirito critico e insieme propositivo problemi di natura organizzativa;

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale

Politica Economica (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso comprende due parti: una teorica e una applicata.

Nella parte teorica, affronta le problematiche generali della politica macroeconomica, a partire dai primi contributi di Tinbergen e dall'assegnazione appropriata degli strumenti ai diversi obiettivi.

Considera il problema della coerenza temporale delle politiche e della loro credibilità; l'evoluzione dei comportamenti delle maggiori istituzioni (Banca centrale e Tesoro); e i rapporti tra le stesse. Nella parte applicata affronta i problemi concreti di politica economica giudicati più rilevanti per l'economia italiana (debolezza della crescita, inflazione e disoccupazione) e le politiche macroeconomiche utili per la loro soluzione:

- la politica monetaria nel contesto operativo europeo;
- la politica dei redditi e le politiche per il mercato del lavoro;
- le politiche governative di bilancio.

Esso intende costituire un ponte tra la teoria economica e i problemi reali e mettere in grado lo studente di comprendere ed inserirsi nel dibattito corrente.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia politica I, Matematica generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Population, Poverty and Development in the Global World (6 CFU)

Obiettivi formativi: Visti da una prospettiva olistica e storica, le principali questioni economiche e demografiche del mondo attuale (come malattie, povertà, fame, ineguaglianza, arretratezza ecc.) appaiono in una luce un po' diversa da quella di molte discussioni attuali. Nella prima parte del corso saranno rivisitate alcune delle più importanti sfide demografiche su scala globale dal punto di vista delle politiche demografiche internazionali, con particolare attenzione al mondo in via di sviluppo. Nella seconda parte le conquiste economiche dell'età contemporanea, e in particolare del Secondo dopoguerra, verranno considerate dal punto di vista della storia economica e demografica, e nel loro rapporto con i sistemi contemporanei di produzione e di relazioni internazionali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examinations

Prova Finale (3 CFU)

Obiettivi formativi: Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

Propedeuticità: Propedeuticità: devono essere stati sostenuti tutti gli altri 177CFU del percorso formativo.

Frequenza: informazione non attinente a questa attività formativa.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione

Ragioneria Applicata e Professionale (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze idonee per interpretare opportunamente i valori sottostanti il bilancio di esercizio a fini decisionali.

Nel corso vengono approfondite:

- le problematiche inerenti la gestione, rilevazione ed interpretazione delle operazioni tipiche delle società di capitali (costituzione; aumenti e riduzioni reali e virtuali di capitale sociale; emissione e gestione di prestiti obbligazionari ordinari e convertibili, distribuzione degli utili, poste in valuta, ecc.);
- i principi contabili nazionali, con accenno agli internazionali e loro più importanti differenze;
- l'analisi di bilancio (riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; indici patrimoniali, finanziari ed economici)
- la determinazione del "leverage";
- la comparazione dei valori, nel tempo e nello spazio;
- il prospetto di variazione del capitale circolante netto;
- il prospetto e l'analisi dei flussi.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e prova orale.

Ragioneria delle Aziende Pubbliche (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso introduce alle basi della contabilità per enti pubblici ed organizzazioni non-profit. Gli argomenti affrontati consistono nella ragioneria, la programmazione, il rendiconto e nelle procedure amministrativo-contabili. Sebbene una varietà di amministrazioni siano da considerarsi "pubblici" o non-profit, in questo corso l'enfasi verrà posta sugli Enti Locali.

L'obiettivo formativo principale è comprendere come la natura fondamentale della contabilità si relazioni con il contesto pubblico.

Al termine del corso gli studenti dovranno essere in grado di: approfondire gli aspetti di base della contabilità pubblica ed i principi contabili per gli Enti Locali, nonché applicarli nella pratica; ed introdurre gli studenti stessi al sistema contabile e di bilancio degli Enti Locali, per permettere loro di comprendere ed applicare tale sistema

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Revisione aziendale (9 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si approfondiscono i principi della revisione contabile per alcune voci di bilancio e cicli operativi.

Propedeuticità: Economia aziendale I (Accounting)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale.

Scienza delle Finanze (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha come obiettivo l'introduzione ai fondamenti dell'economia pubblica, l'analisi economica della spesa pubblica, l'analisi economica dei tributi e la sua applicazione allo studio dei sistemi tributari.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale e Economia politica I.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale

Spanish for Business (6 CFU)

Obiettivi formativi: Prerequisiti: Il corso si rivolge a studenti che possiedono un livello B1 di conoscenza dello spagnolo standard.

Obiettivi: Raggiungimento del livello B2 in spagnolo specialistico, per quel che riguarda le funzioni comunicative, le strutture grammaticali e il lessico. Si terrà conto anche delle varianti americane della lingua.

Temi trattati: Comunicare in impresa, Lavorare in equipe, Scrivere un CV, La riunione di lavoro, Selezione del personale, Marketing impresariale, Gestione di conflitti e politica di impresa

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examinations

Statistica (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'esplorazione statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strumenti di base dell'inferenza statistica.

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e perseguendo due finalità.

La prima finalità è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda finalità è quella di mettere gli studenti in grado di svolgere autonomamente semplici analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche fondamentali quali medie, indici di variabilità, indici di associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuali e per intervallo, verifica di ipotesi).

Esse in dettaglio sono:

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza
3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in Aula ed esercitazioni con i tutor.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. E' fondamentale la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'Analisi Matematica, e la capacità d'uso di fogli di calcolo come Excel o equivalenti. E'

consigliata la precedente frequenza di Matematica generale.
Frequenza. fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed orale

Statistica Aziendale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale. Esso è strutturato in quattro parti.

La prima parte tratta della Disponibilità e Produzione di dati per l'azienda ed ha l'obiettivo di presentare le principali fonti di dati di interesse per l'azienda (soprattutto con riferimento alle fonti della Statistica ufficiale) e di mostrare le fasi essenziali del processo di realizzazione di un'indagine campionaria per la produzione di dati ad hoc.

La seconda parte è dedicata alla Interpretazione e comparazione dei dati riferiti ai fenomeni aziendali tramite l'utilizzo di rapporti statistici con particolare attenzione all'impiego dei numeri indici per l'analisi delle variazioni temporale.

La terza parte affronta il tema del Controllo statistico della qualità di processo e di prodotto presentando, in tale contesto, il modello di Analisi della varianza e alcune misure di capacità di processo.

La quarta parte del corso si propone di misurare la Relazione tra fenomeni quantitativi di interesse per l'impresa, tramite l'utilizzo del modello di Regressione lineare semplice e multipla.

Propedeuticità: Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed eventuale prova orale (a richiesta dello studente, una volta superata la prova scritta)

Statistica Economica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta quattro aree tematiche:

- 1) Il sistema dei Conti nazionali, lo strumento quantitativo della statistica ufficiale con cui è possibile analizzare il contesto macroeconomico di un Paese.
- 2) Il mercato del lavoro: descrizione dei principali indicatori utilizzati per misurare ed analizzare occupazione e disoccupazione.
- 3) I numeri indici per i confronti temporali e spaziali dei fenomeni economici.
- 4) Elementi di misura del benessere: dai paradossi del PIL ai principali approcci alternativi

Propedeuticità: Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Scritta e/o orale

STATISTICAL DATA ANALYSIS I (3 CFU)

Obiettivi formativi: - Measures of association between characters

- Multiple regression model
- Analysis of variance (ANOVA)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written examination

Storia del Pensiero Economico (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende far comprendere l'evoluzione delle teorie economiche dalla nascita dell'economia politica in epoca moderna alla rivoluzione keynesiana, insistendo in particolare sul modo in cui l'economia si è costituita come scienza e sugli sviluppi del suo metodo di analisi della realtà sociale, sui suoi rapporti con le altre scienze umane e sociali e sul modo in cui sono state analizzate le principali categorie economiche: valore, produzione, distribuzione, moneta. Gli studenti e le studentesse saranno avviati a comprendere le differenze a volte sostanziali nel modo di guardare ai fenomeni economici da parte degli economisti di epoche diverse. Particolare attenzione sarà prestata all'analisi del contesto sociale e istituzionale in cui la scienza economica si è sviluppata.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia politica I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale

Storia dell'Impresa (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso mira ad affrontare – con l'attenzione focalizzata sul nostro Paese – la nascita e la trasformazione dell' "impresa come soggetto storico" e come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.

Obiettivi:

- Fornire allo studente le conoscenze di base per comprendere il passaggio dal mondo preindustriale alla società industrializzata;
- approfondire la nascita dei diversi settori produttivi, delle principali imprese e delle più significative figure d'imprenditori dall'Unità d'Italia ai nostri giorni;
- esaminare le peculiarità del caso italiano, il carattere "bifronte" della nostra industria, il "tormentato sviluppo delle capacità organizzative fra Stato e famiglie", il ruolo dei distretti industriali e la vitalità di un tessuto di piccola e media imprenditoria.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale

Storia e Politica Monetaria (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il cambiamento nello strumento moneta da moneta 'sonante' a banconote ed assegni, non è che una parte di un più ampio sviluppo, lo sviluppo di un sistema finanziario. Ciò ha preso l'aspetto dello sviluppo degli istituti finanziari e non solo delle banche ma anche di 'intermediari finanziari': tutto ciò ha portato con sé un cambiamento fondamentale nelle attività finanziarie dei governi. Con l'evolversi di questi mutamenti, si è verificato un cambiamento nell'intero carattere del sistema monetario: in un mondo di banche e di compagnie assicurative, di mercati valutari e di scambi di merci, la moneta è diventata una cosa completamente diversa da quella che era prima che tutti questi istituti cominciassero ad esistere. (Hicks)

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Storia Economica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso presenta le grandi trasformazioni dell'economia nei principali paesi europei e extraeuropei tra XVIII e XIX secolo, vale a dire dal periodo preindustriale all'economia di mercato. Il corso affronta i mutamenti economici, sociali e civili provocati dalle innovazioni tecniche, dal ruolo dei governi, dai progressi nell'istruzione, dalle scoperte di nuovi processi produttivi in agricoltura e industria, dal funzionamento e dal ruolo della banca e della finanza moderna.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Ordinariamente la prova finale è organizzata come prova orale e solo nel caso di un alto numero di iscritti viene organizzata in un elaborato scritto. In questo caso sono presentate cinque domande a risposta aperta

STRATEGIC MANAGEMENT (3 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students the fundamentals of business strategy, with particular focus on the competitive strategy in the era of e-commerce and on the business model of a company

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Strategic Management Accounting (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivi formativi:

Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche per la costruzione di informazioni economiche per il supporto alle decisioni strategiche e le relative applicazioni.

Syllabus:

- Analisi dei costi lungo la catena del valore (Strategic Cost Management).
- Tecniche principali dello Strategic Management Accounting
- Analisi della performance in ottica strategica
- Interorganizational Cost Management
- Pricing strategico

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examinations

Strumenti Matematici per l'Economia e per l'Azienda (6 CFU)

Obiettivi formativi: Oggetto del corso è lo studio di problemi di ottimizzazione lineare e non lineare allo scopo di fornire un bagaglio di conoscenze e di strumenti di carattere quantitativo utili nell'ambito dei processi aziendali di decisione.

Il corso è strutturato come segue.

- Elementi di base per la risoluzione di sistemi lineari.
 - Presentazione di problemi aziendali formulabili tramite la programmazione lineare (problemi di produzione, problema della dieta,...).
 - Programmazione lineare: metodo del simplesso, analisi di sensitività
 - Data Envelopment Analysis e sue applicazioni nella analisi dell'efficienza di più unità.
 - Programmazione intera : impostazione dei problemi e metodi risolutivi (cenni)
 - Programmazione quadratica e frazionaria: metodi risolutivi ed applicazioni in campo economico aziendale (teoria del portafoglio, problemi di localizzazione, politiche dei prezzi, politiche di marketing).
- Presentazione di casi reali. Esempi didattici ed esercizi risolti con i software Maple ed Excel.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: L'esame consta di una prova scritta ed una orale (facoltativa). La prova scritta si svolge in aula informatica.

Survey Sampling (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso è un'introduzione alla teoria delle indagini campionarie e si concentra sugli aspetti pratici e teorici del disegno di indagine. In particolare tratta di costi di indagine, errori non campionari, basi di teoria dei campioni, progettazione del questionario e redazione di un rapporto di ricerca.

L'obiettivo del corso è mettere in grado gli studenti di acquisire il linguaggio utile per capire le basi scientifiche delle seguenti attività:

- Disegno di ricerca statistico;
- Individuazione delle fonti controllo dell'errore non campionario;
- Progettazione del questionario e lavoro sul campo;
- Impostazione di schemi di campionamento;
- Analisi dei dati di indagine;
- Stesura di un rapporto di ricerca.

Agli studenti è richiesto di impostare un proprio disegno di indagine e di relazionare sull'attività fatta.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. E' fondamentale la conoscenza dei concetti fondamentali di calcolo, e la capacità d'uso di fogli di calcolo come Excel o equivalenti.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: An internal project assignment and one term written test

Tax harmonization in the European Union (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di descrivere il fenomeno della competizione fiscale e della

doppia imposizione, che rappresentano i maggiori ostacoli alla creazione di un mercato unico europeo, e di analizzare le politiche di armonizzazione fiscale adottate dall'Unione Europea per il superamento di essi, prima da un punto di vista economico e poi giuridico.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examinations

Tecnica professionale (base) (9 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo. Nel corso vengono approfonditi: - i lineamenti essenziali del reddito d'impresa: in particolare il passaggio dal bilancio "civilistico" al bilancio "fiscale"; - le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

Propedeuticità: Economia aziendale I (Accounting)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

Obiettivi formativi: Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI. In alternativa, vengono riconosciute per 3 CFU le seguenti certificazioni:

ECDL Core Full

ECDL Core Start

IC3 Standard

IC3 Plus

MOS Master

Eipass

Eipass Basic

Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purchè accompagnato da dichiarazione di autenticità.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: nessuna.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova pratica al computer

The Economics of Social and Political Choices (6 CFU)

Obiettivi formativi: Gli economisti hanno sviluppato nel corso degli anni un approccio allo studio delle scelte sociali e politiche, sia in termini di ciò che dovrebbe essere fatto sia di ciò che in pratica accade (cioè in termini tanto normativi quanto positivi). Per approfondire queste questioni, il corso tratterà dei seguenti temi: efficienza paretiana; le funzioni di benessere sociale di Bergson-Samuelson; obiettivi sociali non-welfaristi; teorie dell'equità ; il trade-off equità-efficienza; spesa pubblica ottimale; tassazione ottimale; design fiscale; inadempienza fiscale; voto a maggioranza; il paradosso di Condorcet; il teorema di Arrow; elezioni; il teorema dell'elettore mediano; l'approccio del cittadino-candidato; il federalismo fiscale .

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examination

Tirocinio-Stage 6CFU (6 CFU)

Obiettivi formativi: Tirocinio formativo di tipo professionalizzante svolto presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Il tirocinio deve avere una durata di almeno 150 ore.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. Devono essere state acquisite le conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività professionalizzanti.

Frequenza: obbligatoria per almeno 150 ore.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Relazione intermedia e relazione finale riguardante l'attività professionalizzante svolta.

Valutazioni di Bilancio (6 CFU)

Obiettivi formativi: Studio del bilancio all'interno del sistema delle comunicazioni aziendali. Interpretazione del bilancio anche in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale (eventuale test intermedio)