



UNIVERSITÀ DI PISA

Riesame annuale di Corso di Studio

Denominazione del Corso di Studio: Economia aziendale (EAZ-L)

Classe: L-18 - SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

Sede: Dipartimento di Economia e management - Via Cosimo Ridolfi 10 - Pisa

Primo anno accademico di attivazione: 2009/10

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori:

Prof. Simone Lazzini (Presidente del CdS) - Responsabile del Riesame - Responsabile Assicurazione della Qualità del CdS

Sig.ra Francesca Agelli (Rappresentante degli studenti)

Sig.ra Maria Carmela Appella (Rappresentante degli studenti)

Sig. Guido Cascio (Rappresentante degli studenti)

Sig. Nicolò Manieri (Rappresentante degli studenti)

Sig. Mattia Santoro (Rappresentante degli studenti)

Sig. Leonardo Zerilli (Rappresentante degli studenti)

Altri componenti:

Dr.ssa Alessandra Coli (a cura di) - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

Dr. Giulio Greco (a cura di) - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

Prof. Simone Lazzini (a cura di) - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

Dr.ssa Michela Vivaldi (Responsabile Unità didattica) – INTERFACCIA CON IL PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM E SUPPORTO ALLA REDAZIONE DEL DOCUMENTO

Sig.ra Susanna Barontini - SUPPORTO ALLA REDAZIONE DEL DOCUMENTO

Sono stati consultati inoltre: il Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pisa - Dott. Maurizio Masini, i docenti del Corso di studi, lo sportello stage del Dipartimento di Economia e management, l'Ufficio IRO, la Prof.ssa Pratesi, Delegata dal Rettore alle funzioni di indirizzo e coordinamento dell'Osservatorio Statistico dell'Ateneo nonché le funzioni di indirizzo e coordinamento inerenti le attività di job placement dell'Ateneo

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **18/12/2014 ore 11,00**, Esame dei dati ed analisi delle principali problematiche. Suddivisione del lavoro all'interno del Gruppo del riesame
- **12/01/2015 ore 14,30**, Redazione rapporto del riesame

Le convocazioni delle riunioni sono avvenute a mezzo posta elettronica a cura dell'Unità Didattica che ha avuto altresì il compito di interfaccia con il Presidio della Qualità di Ateneo per la trasmissione delle informative e dei documenti/dati utili.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: **22/01/2015 ore 15,00**

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio



UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Economia e Management

Deliberazione n° 6

Anno Accademico 2014 - 2015

Seduta del 22 gennaio 2015

VERBALE DELLA SEDUTA DEL CONSIGLIO DEL CORSO DI LAUREA DI ECONOMIA AZIENDALE

Ordine del giorno: 5

Approvazione Rapporto di Riesame 2014

Il Presidente espone una sintesi del Rapporto di riesame illustrando gli obiettivi del precedente documento, evidenziando lo stato di perseguimento dei medesimi e le modalità con cui sono stati realizzati. Prosegue con l'esposizione delle aree principali in cui si articola il rapporto di riesame.

Relativamente alla prima sezione viene esposto il quadro dei dati relativi al percorso di studio degli studenti sottolineando l'attenzione che il corso di laurea ha posto sugli studenti stranieri per i quali viene prevista l'opportunità di istituire degli interventi di supporto specifici.

Per quanto riguarda la seconda sezione, relativa all'esperienza degli studenti, viene ribadito l'alto livello di soddisfazione espresso in merito alla didattica fruita (media superiore a 3 su una scala da 1-4). Come obiettivo futuro il corso intende ulteriormente migliorare mediante il ricorso ad una maggiore omogeneizzazione e ad un più intenso raccordo tra gli insegnamenti posti lungo la medesima filiera disciplinare.

L'ultima sezione riguardante l'esame dei dati di sbocco occupazionale degli studenti, si sottolinea la fase transitoria connessa al passaggio da un'indagine campionaria ad un censimento che consentirà un maggior livello informativo su questi aspetti.

In tale ambito si è deciso inoltre di individuare come ulteriore obiettivo quello di acquisire mediante la somministrazione di un questionario il livello di qualità degli stage.

Il Presidente rende inoltre noto che come consuetudine provvederà in seno al Consiglio di Corso di laurea ad effettuare il monitoraggio periodico sullo stato di avanzamento dei nuovi obiettivi impostati.

Il Consiglio approva all'unanimità.

Il Segretario,
Dott. Vincenzo Zarone

Il Presidente,
Prof. Simone Lazzini

I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a - AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1 Migliorare l'attrattività del corso selezionando soprattutto studenti motivati e con adeguata preparazione, vista l'alta percentuale di abbandoni registrata nei primi due anni.

Azioni intraprese: Sono stati analizzati i profili degli studenti immatricolati intensificando la collaborazione con l'ufficio statistico di ateneo per analizzare la provenienza degli studenti ed il relativo voto di diploma. E' stato realizzato il profilo del corso di laurea sui social network per agevolare la comunicazione e lo scambio di informazioni.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Lo studio delle caratteristiche degli immatricolati deve proseguire anche negli anni futuri pertanto è da considerarsi ancora in itinere, mentre la fase di realizzazione del profilo del corso sui social media è da ritenersi conclusa.

Obiettivo n. 2 Contrasto degli abbandoni ed accelerazione nel conseguimento del titolo di studio

Azioni intraprese: Sono stati individuati nuovi studenti tutor per supportare gli allievi con maggiori difficoltà al fine di contrastare l'alto tasso di abbandono e di inattività. I dati mostrano lievi miglioramenti riconducibili alla riduzione della percentuale di inattivi, percentuale che risulta essere inferiore a quella degli altri corsi della triennale.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: In itinere

1-b - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Le analisi sono state condotte sui dati estratti da <http://unipistat.unipi.it> (al 30 settembre 2014), relativi al Corso di laurea triennale in Economia Aziendale (ex- D.M. 509 per gli anni 2001-2008 e ex D.M. 270 a partire dall'AA 2009-10).

L'ATTRATTIVITA' del corso di laurea è stata valutata osservando la serie storica degli iscritti e la serie storica degli immatricolati distinti per area geografica di provenienza, per tipo di scuola di provenienza e secondo la fascia di voto ottenuto alla maturità. Il numero di iscritti, benché in crescita a partire dall'AA 2007-08, presenta incrementi annui via via minori causati dal progressivo assottigliarsi del numero di immatricolati (Appendice A1, Grafico 1). Per quanto riguarda gli immatricolati, si nota anche per l'AA 2013-14 una contrazione che tuttavia risulta più contenuta rispetto a quella dell'anno passato (-4% anziché -9.5%, si veda Appendice A1 Grafico 2 e Grafico 3). Economia aziendale attrae prevalentemente studenti del bacino locale (Pisa, Lucca, Livorno), componente che si riduce a partire dall'AA 2010-11 mentre aumenta l'attrattività verso studenti provenienti dalle altre regioni (Appendice A1 Grafico 4). Più o meno invariata (sia in valore assoluto che in %) la presenza di studenti proveniente dalle altre aree della Toscana (Appendice A1, Grafico 5). Rispetto all'anno passato si osserva una lieve prevalenza della componente femminile (50.5%) ed una contrazione nella presenza di studenti stranieri (4.2% a fronte del 6.0%). A partire dall' AA 2008- 2009, gli studenti diplomati al liceo rappresentano la quota prevalente di immatricolati. Il dato è confermato anche per l'AA 2013-14 con una percentuale pari al 52.1% (Appendice A1, Grafico 6). Dall'AA 2006-07 prevalgono gli immatricolati con voti di diploma medio bassi (inferiori a 80) e si verifica una riduzione degli studenti diplomati con il massimo dei voti (dal 9.9% del 2009-10 al 6.5% del

2013-14, Appendice A1, Grafico 7 e Grafico 8). Tuttavia, negli ultimi due anni si nota una ripresa della percentuale di studenti "migliori" (voto > 90, Appendice A1, Grafico 9).

Per quanto riguarda il **PERCORSO DIDATTICO**, abbiamo esaminato i principali motivi di abbandono (rinuncia agli studi, trasferimenti e passaggi) ed abbiamo tentato di individuare gli anni di corso con gli esiti didattici peggiori (tassi di permanenza e di inattività elevati, bassa percentuale di cfu maturati, bassi tassi di completamento dei cfu previsti dal piano di studi ecc.). Le analisi sono state condotte per anno di corso e coorte di immatricolazione degli studenti. Il **tasso di rinuncia** è maggiore nel primo anno di corso (circa 22.8% di media per le coorti dal 2004 al 2013, si veda Appendice A1, Tab. 2). Le **uscite** in termini di trasferimenti e passaggi sono invece maggiori nel secondo anno di corso (Appendice A1, Tab. 3). La percentuale di **inattivi** del primo anno (ovvero di coloro che non hanno conseguito alcun CFU) è pari a circa il 39% per le quattro coorti più recenti. La percentuale si mantiene consistente anche nel secondo anno (circa 11% degli iscritti in media) per poi calare drasticamente negli anni successivi. Generalmente Economia aziendale presenta percentuali di inattività decrescenti negli ultimi anni ed inferiori rispetto a quelli registrati dagli altri due corsi della Triennale, soprattutto nel secondo e terzo anno (Appendice A1, Grafico 11 e Grafico 12). Guardando invece al **rischio di permanenza** (misurato dalla percentuale di studenti iscritti all'anno t-1 che risultano iscritti allo stesso corso di studio all'anno t) si nota come il quarto anno presenti il valore maggiore e ciò per tutte le coorti esaminate (Appendice A1, Grafico 10). La percentuale di **CFU acquisiti** in media rispetto ai 60 previsti è minore nel primo e negli ultimi anni del percorso di studi (dal quarto anno di iscrizione in poi) e ciò si ripete per tutte le coorti esaminate (Appendice A1, Grafico 13 e Grafico 14). Il **tasso di completamento degli studi** (percentuale di studenti che hanno superato tutte le attività previste dal piano di studi, rispetto agli iscritti) è più basso nel primo anno, ma per qualche coorte il secondo anno presenta il valore peggiore (Appendice A1, Grafico 15). Infine, per quanto riguarda i **LAUREATI**, occorre segnalare come soltanto una percentuale molto bassa degli studenti (2.5% per la coorte 2009 e 3.1% per la coorte del 2010) riesca a laurearsi in corso, percentuale che peraltro tende a ridursi nel tempo (Appendice A1, Grafico 16 e Grafico 17).

Gli **studenti con cittadinanza straniera iscritti** ad Economia aziendale a gennaio 2015 sono 87, circa il 30% di tutti gli iscritti ai corsi di laurea triennale (289). Le cittadinanze più frequenti sono quella albanese (26.4%), cinese (18.4%), marocchina (9.2%) e romena (4.6%). Circa il 63% è in corso ed il rimanente 37% è composto da studenti con una media di circa 2 anni e mezzo fuori corso, senza particolari differenze tra studenti con cittadinanza diversa. Il numero pro capite di crediti conseguiti dagli studenti stranieri iscritti ai corsi di laurea triennale risulta pari a 86 (112 tra i fuori corso e 52 tra gli studenti in corso) a gennaio 2015. Nel caso degli iscritti ad Economia aziendale e limitandoci a considerare le cittadinanze più presenti, si hanno valori inferiori alla media per gli studenti rumeni (54 cfu) e cinesi (74 cfu). Nel 2014 si sono laureati 5 studenti ai corsi della triennale, nessuno dei quali in corso. Per altri dettagli sugli studenti stranieri si veda l'Appendice A2 – Approfondimento studenti stranieri.

1- c -INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Miglioramento dell'attrattività del corso

Azioni da intraprendere: Si ripropone questo obiettivo con l'intenzione di sviluppare ulteriormente le attività di analisi dei profili degli studenti che accedono al corso di laurea con lo scopo di migliorare le modalità di selezione del test di ingresso. Tale obiettivo sarà perseguito in collaborazione con gli altri corsi di laurea.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Confronto con l'ente che gestisce le prove di ingresso (CISIA) al fine di ottenere dati più approfonditi sulla correlazione tra esito del test di accesso e lo sviluppo delle carriere studentesche. I contatti saranno tenuti dal Gruppo di riesame che riferirà al Consiglio di Corso di laurea entro il prossimo anno accademico.

Obiettivo n. 2 Contrasto degli abbandoni ed accelerazione nel conseguimento del titolo di studio

Azioni da intraprendere: mantenimento del numero di studenti tutor per supportare gli allievi con maggiori difficoltà.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il consiglio di corso di laurea ha la responsabilità di verificarne l'azione e di monitorarne gli effetti sul tasso di abbandono ed inattività. In particolare sarà monitorata la coorte 2013/14 per i tre anni della durata normale del corso.

Obiettivo n. 3: Aggiornamento del profilo facebook del corso di laurea

Azioni da intraprendere: si proseguirà nell'aggiornamento e lo sviluppo del profilo facebook del corso per intensificarne la valenza comunicativa.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il consiglio di corso di laurea ha individuato un delegato a tale funzione che si occupa dell'aggiornamento del profilo riportando semestralmente al consiglio l'andamento di questo canale di comunicazione.

Obiettivo n. 4: Migliorare il percorso di studio degli studenti stranieri

Azioni da intraprendere: L'approfondimento dell'analisi sulla carriera degli studenti con cittadinanza straniera evidenzia un'alta percentuale di studenti fuori corso e tempi particolarmente lunghi per il conseguimento del titolo di studio. In particolare, gli studenti cinesi (il secondo gruppo più numeroso dopo quello albanese) registrano un numero pro capite di crediti conseguiti inferiore alla media.

Il Corso di laurea intende individuare delle iniziative di tutoraggio specifiche per supportare il percorso di studio di tali studenti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Mediante colloqui si individueranno le criticità e le difficoltà maggiori che incontrano gli studenti stranieri e sulla base delle informazioni acquisite verranno posti in essere delle attività di tutoraggio specifiche. Il Gruppo di riesame verificherà la possibilità di implementare un questionario di soddisfazione per la valutazione del tutoraggio o, in alternativa, di prevedere una domanda aggiuntiva nel questionario di valutazione della didattica.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a -AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Inserimento delle prove di esame intermedie obbligatorie per gli insegnamenti da 9 e 12 cfu

Azioni intraprese:

Nell'ambito dei Consigli di corso di laurea e di Dipartimento è stata portata all'attenzione dei docenti la richiesta da parte degli studenti di prevedere le prove in itinere per alcuni insegnamenti. Il Consiglio di Dipartimento ha deliberato di riservare una finestra temporale per lo svolgimento delle prove in itinere.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le prove in itinere non sono obbligatorie ma lasciate alla discrezionalità dei docenti. Si ritiene tale azione completata

Obiettivo n. 2: Miglioramento dell'efficacia dei contenuti della formazione

Azioni intraprese: Il Gruppo di Riesame del corso di laurea in Economia aziendale ha effettuato il monitoraggio sui carichi didattici sollecitando la pubblicazione di programmi dettagliati in modo da evidenziare eventuali disomogeneità, soprattutto nei corsi obbligatori del primo e secondo anno comune. Nei consigli di corso di laurea, inoltre, è stata portata all'attenzione dei docenti la necessità di correlare la lunghezza dei programmi ai cfu previsti in modo da evitare carichi di lavoro eccessivi.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Da riproporre

Obiettivo n. 3 Incremento delle attività di supporto didattico:

Il Gruppo di Riesame aveva rilevato la necessità di aumentare l'attività di supporto delle attività didattiche con particolare riferimento ai servizi di tutoraggio a quelli erogati dall'ufficio internazionale nonché da quelli riferibili allo sportello stage.

Azioni intraprese:

Sono stati aumentati i contratti di supporto alla didattica e di tutoraggio. Nei corsi del primo anno e in quelli del secondo anno comune che hanno un numero di studenti considerevole è stata introdotta la figura del tutor che svolge ricevimenti supplementari e supporta le attività di studio degli studenti.

Lo sportello stage ha intensificato la propria azione di supporto alle procedure di attivazione dei tirocini e di monitoraggio sull'efficacia degli stage effettuati.

In stretta collaborazione con il delegato del dipartimento agli stage ha promosso un'attività di coordinamento con l'amministrazione centrale per la condivisione delle collaborazioni e convenzioni in ambito aziendale istituite.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione correttiva è stata perseguita nella sua interezza.

2-b -ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Ai fini della la compilazione sono state utilizzate le fonti desunte da

- i questionari di valutazione della didattica da parte degli studenti a.a 2010-11, 2011-12, 2012-13 2013-14 elaborati a cura dell'Ufficio programmazione, valutazione e statistica di Ateneo consultabili alla pagina <http://www.unipi.it/ateneo/governo/organi/nucleo/>);
- le segnalazioni ricevute durante orario di ricevimento dalla Segreteria didattica del CdL;
- i dati forniti dallo Sportello stage del Dipartimento di Economia e Management;
- i dati forniti dall'Ufficio Relazioni Internazionali del Dipartimento di Economia e Management;
- la relazione della Commissione paritetica studenti-docenti del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

I questionari compilati sono stati 485 e l'analisi dei dati evidenzia come il livello complessivo dell'attività didattica posta in essere dai docenti del corso di laurea si mantenga molto soddisfacente

Anche l'anno accademico 2013-14 conferma, infatti, il buon andamento della valutazione effettuata dagli studenti sulla qualità della docenza che ha interessato 33 insegnamenti.

La media complessiva è, infatti, superiore ai 3 punti su una scala che oscilla tra 1-4, dove un punteggio pari a 4 rappresenta l'elevato grado di soddisfazione e un punteggio pari ad 1 quello di insoddisfazione.

Appaiono particolarmente apprezzati la chiarezza e l'efficacia dei docenti di esporre gli argomenti, gli aspetti relativi alle modalità di esame, la puntualità nello svolgimento delle attività didattiche, la qualità delle esercitazioni svolte.

Viene avvertito ancora come sostanzialmente elevato il carico di studio rispetto ai cfu (valutazione media 2,7) che è l'unica variabile presa in considerazione che è sotto i 3 punti.

I suggerimenti degli studenti si concentrano prevalentemente su:

- la necessità di ridurre il carico di studio;
- aumentare il supporto didattico;
- aumentare le conoscenze di base
- migliorare la qualità del materiale didattico.

Si mantiene elevato il gradimento da parte degli studenti dei servizi che derivano:

- dall' Ufficio Internazionale (IRO) per assistenza agli studenti incoming e outgoing (Erasmus studio e Erasmus placement);
- dall'attivazione di un corso di Lingua cinese di base in collaborazione con la Scuola di studi superiori Sant'Anna;
- dallo sportello stage per assistenza studenti che intendono svolgere un tirocinio in azienda;
- dai servizi didattici in merito alla puntualità di dati, avvisi, informazioni relativi al CdS.
- dalla possibilità di accedere ad informazioni ufficiali anche sui social network ai cui il corso di laurea partecipa.

2-c - INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Sostenere la compilazione *on line* dei questionari

Azioni da intraprendere: Attività di sensibilizzazione degli studenti sull'importanza di effettuare la compilazione da parte dei docenti e dell'unità didattica prevedendo giornate di sensibilizzazione in raccordo con l'Ufficio comunicazione dell'Ateneo.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: la responsabilità è posta in capo al Gruppo del riesame che provvederà periodicamente a verificare l'andamento della compilazione

Obiettivo n. 2: Aumento delle conoscenze di base e incremento dell'omogeneità dei corsi del primo anno e mezzo comune

Azioni da intraprendere: raccordare i programmi tra le filiere di insegnamento al fine di rafforzare la concentrazione delle conoscenze di base negli insegnamenti del primo anno e mezzo comune.

I docenti sono impegnati in un raccordo tra i programmi dei corsi comuni al fine di giungere ad una convergenza contenutistica tra di essi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La responsabilità è posta in capo al consiglio di corso di laurea che si occuperà di valutarne la tendenziale omogeneità. Azione continua.

Obiettivo n. 3: Incrementare la differenziazione dei percorsi di studio

Azioni da intraprendere: modifica del regolamento didattico al fine di introdurre i curriculum di studio

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Svolgimento di riunione con il corpo docente per determinare la composizione dei curriculum. La responsabilità è posta in capo al consiglio di laurea. Scadenza Marzo 2015

Obiettivo n. 4: Miglioramento dell'efficacia dei contenuti della formazione

Azioni da intraprendere: Monitoraggio dei carichi didattici sollecitando la pubblicazione di programmi dettagliati in modo da evidenziare eventuali disomogeneità, soprattutto nei corsi obbligatori del primo e secondo anno comune.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La responsabilità è posta in capo al Consiglio di Corso di laurea che provvederà al monitoraggio all'inizio di ogni semestre .

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a - AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Rafforzamento dei rapporti con il mondo aziendale

Azioni intraprese: Sono stati organizzati a livello di corso di laurea di una serie di incontri con manager di importanti realtà aziendali nei quali si sono evidenziate le prospettive di carriera, le competenze richieste e le eventuali possibilità di inserimento dei giovani. Sono state inoltre organizzate riunioni informali con manager e rappresentanti di aziende per discutere eventuali ulteriori azioni.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: completata.

Obiettivo n. 2: Individuazione di un delegato stage nell'ambito di corso di Laurea con la funzione di interfacciarsi con l'amministrazione centrale nell'ambito della gestione di tali attività.

Azioni intraprese: E' stato individuato il Prof. Marco Giannini come delegato stage nell'ambito di corso di Laurea con la funzione di interfacciarsi con l'amministrazione centrale nell'ambito della gestione di tali attività. E' stata inoltre individuata la figura della Sig.ra Federica Rognini come collaboratore alle attività di coordinamento.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: completata.

3-b -ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

I dati relativi alla posizione occupazionale dei laureati sono stati desunti dalle rilevazioni condotte nell'ambito del Progetto Stella sulla situazione a 12 mesi dei laureati 2012.

Il numero di adesioni ai questionari del progetto Stella è ancora limitato, ciò consente di apprezzare solo in parte il grado di supporto all'ingresso nel mondo del lavoro offerto dal Corso di Laurea.

Le dimensioni considerate riguardano chi lavora, chi è in cerca di lavoro e chi ha proseguito gli studi. Tali elementi vengono incrociati con le indicazioni di genere, con la votazione, con il tempo di studio e l'età e con il livello sociale della famiglia di appartenenza. Dal questionario, risulta che 6 laureati sui 42 intervistati del campione dei laureati in Economia aziendale lavori. Il 60% di essi non ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato o determinato, ma è impegnato in attività di apprendistato o in prestazioni occasionali o a progetto. Osservando i dati forniti, emerge dunque una rappresentazione parziale della performance sul piano occupazionale del CdS. In merito alle criticità si continua ad esprimere una preferenza per una rilevazione a censimento piuttosto che quella attualmente in essere su base campionaria. In attesa che vengano definite le modalità di rilevazione future il corso di laurea conferma la decisione di sospendere la rivisitazione del questionario.

Risulta ancora migliorabile la valutazione ex post dell'esperienza di stage svolta dallo studente. Tra le azioni da intraprendere si segnala l'obiettivo di creare un questionario di valutazione degli stage da compilare a cura delle aziende. Un feedback da parte delle aziende sugli stage può fornire indicazioni utili a migliorare sia l'esperienza degli studenti che delle aziende.

3-c - INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Miglioramento della valutazione ex post dell'efficacia formativa dello stage

Azioni da intraprendere: Definizione di un questionario di soddisfazione da compilare da parte dello studente sull'effettivo grado di utilità che ha percepito nello svolgimento dello stage.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Responsabilità posta in capo al delegato per gli stage. Predisposizione del questionario entro luglio 2015. Approvazione da parte del Consiglio di Corso di Laurea entro ottobre 2015. Inizio della somministrazione per gli stage posti in essere nel successivo anno accademico

Obiettivo n. 2: Percezione del grado di preparazione da parte delle aziende che offrono stage, dei laureati del corso di laurea in economia aziendale.

Azioni da intraprendere: Definizione di un questionario da somministrare alle aziende ospitanti sul livello di preparazione degli studenti e sulle competenze che riterrebbero di maggior utilità.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Responsabilità posta in capo al delegato per gli stage. Predisposizione del questionario entro luglio 2015. Approvazione da parte del Consiglio di Corso di Laurea entro ottobre 2015. Inizio della somministrazione per gli stage posti in essere nel prossimo anno accademico.

FONTE DATI

I dati utilizzati per la redazione di questo documento sono disponibili nelle seguenti banche dati/documenti:

- Per la sezione 1: dati relativi alla carriera degli studenti iscritti al Corso di laurea consultabili alla pagina <http://unipistat.unipi.it/index.php> del sito di Ateneo
- Per la sezione 2: risultati dei questionari di valutazione della didattica da parte degli studenti a.a 2011/12, 2012/13 e 2013/14 consultabili alla pagina <http://www.unipi.it/index.php/organidellateneo/itemlist/category/300-presidio-della-qualit%C3%A0-di-ateneo> con accesso tramite PW
- Per la sezione 3: indagine statistica Progetto Stella consultabile alla pagina <http://www.unipi.it/ateneo/governo/organindaginat/index.htm> e dati sui tirocini messi a disposizione dallo Sportello stage del Dipartimento
- Relazione annuale Commissione paritetica docenti studenti del Dipartimento
- SUA CdS

Appendice A1 - dicembre 2014

Le analisi che seguono sono basate sui dati UnipiStat, dicembre 2014. Le analisi fino all'AA 2008-09 si riferiscono al corso di laurea EAZ; quelle relative agli anni successivi riguardano il corso EAZ-L.

L'INGRESSO (attrattività)

Grafico 1 Variazione percentuale del numero di iscritti ad Economia aziendale rispetto all'anno precedente, per AA

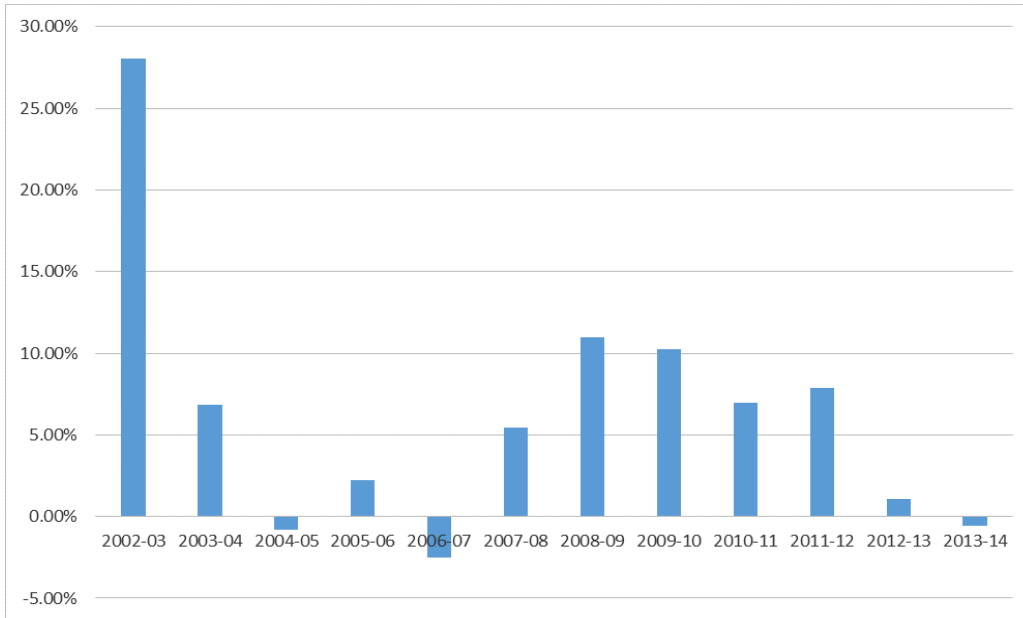


Grafico 2 Variazione percentuale del numero di immatricolati ad Economia aziendale rispetto all'anno precedente, per AA.

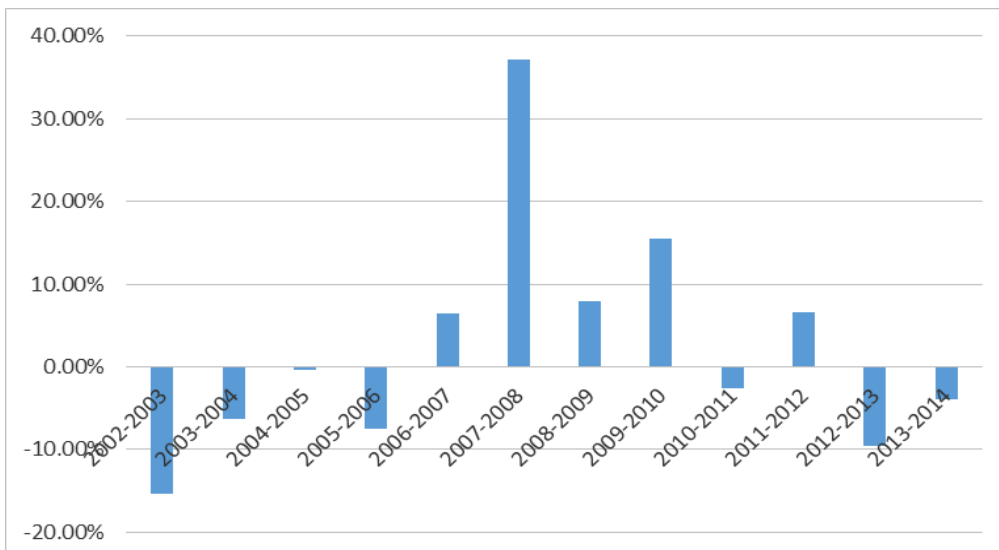


Grafico 3 Variazione percentuale del numero di immatricolati rispetto all'anno precedente, per AA e tipo di laurea triennale

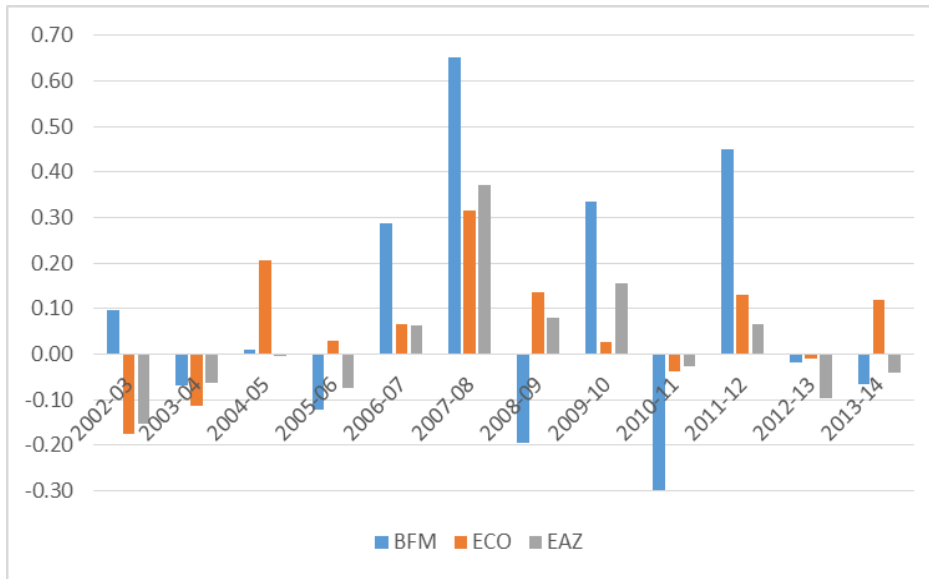


Grafico 4 Numero di immatricolati per area geografica di residenza (valori assoluti)

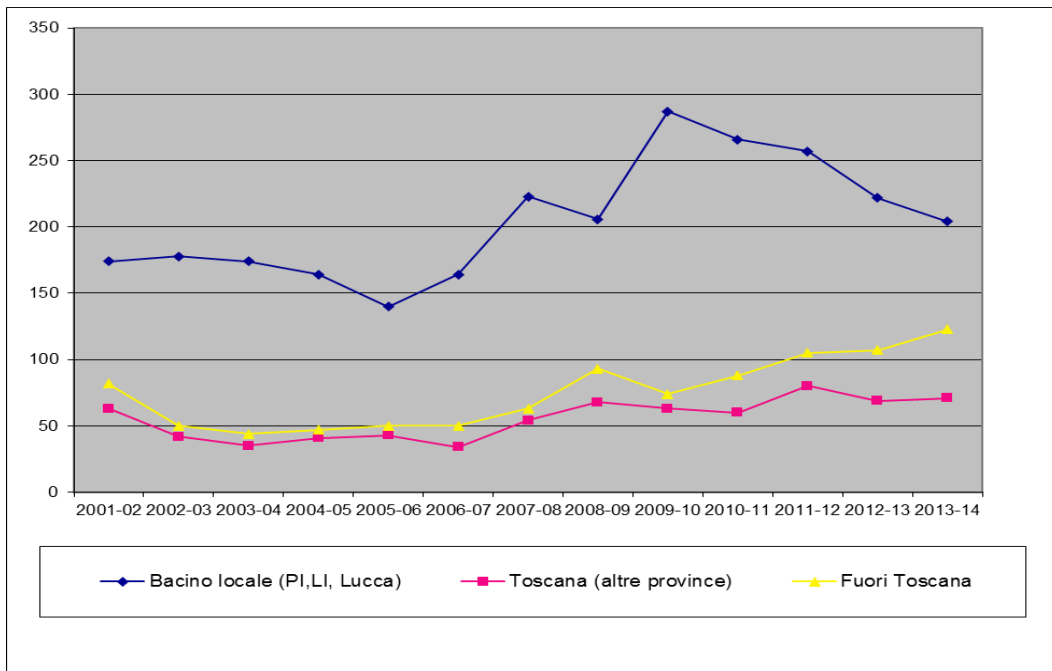


Grafico 5 Composizione degli immatricolati per bacino geografico di provenienza

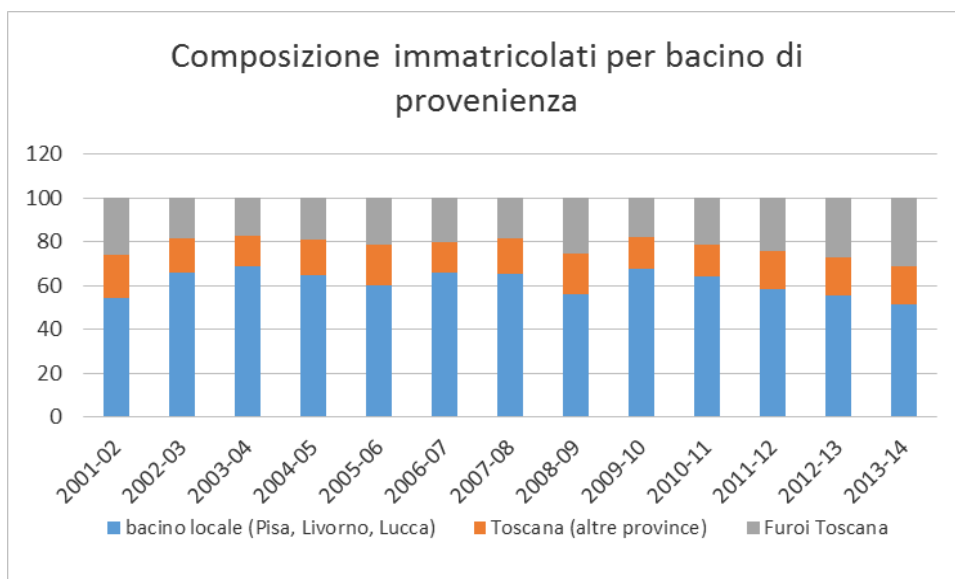


Grafico 6 Composizione immatricolati per tipo di diploma e AA

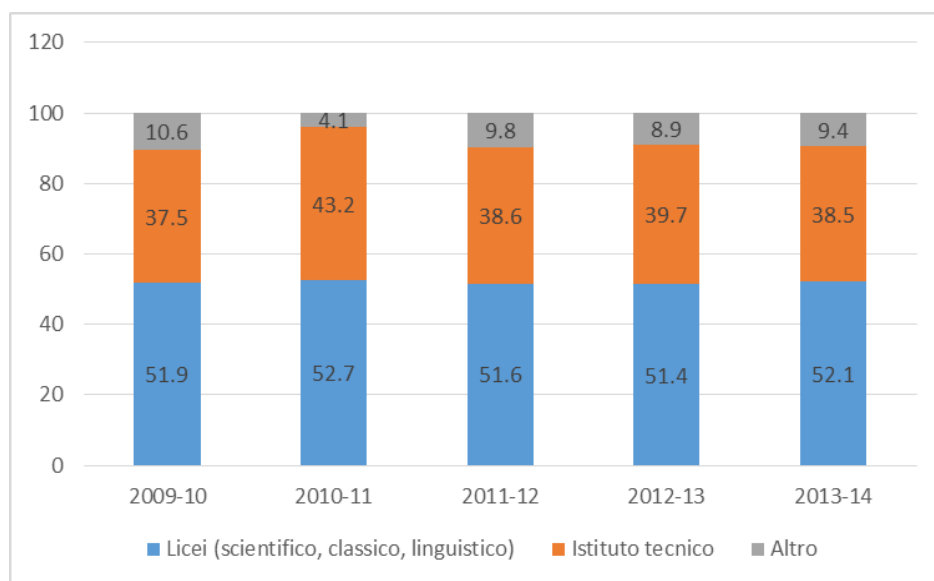


Grafico 7 Numero di immatricolati distinti per fascia di voto alla maturità e AA di iscrizione

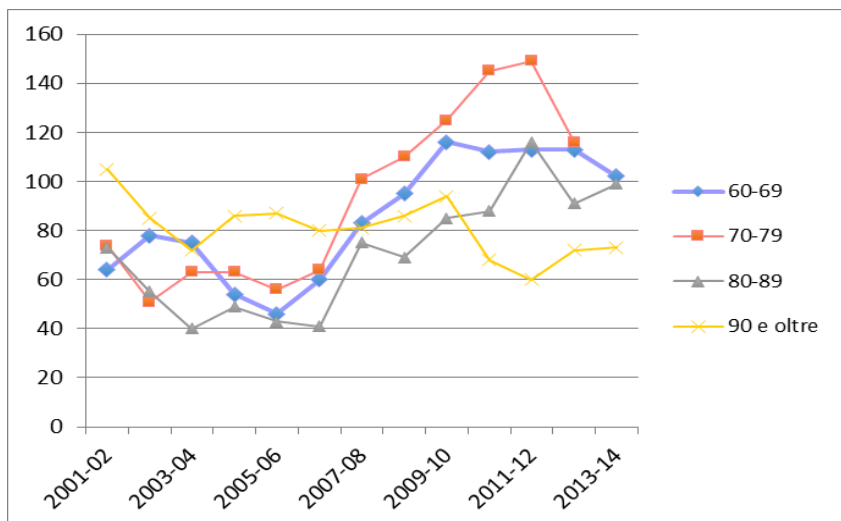


Grafico 8 Composizione degli Immatricolati per fascia di voto alla maturità e anno accademico – valori percentuali

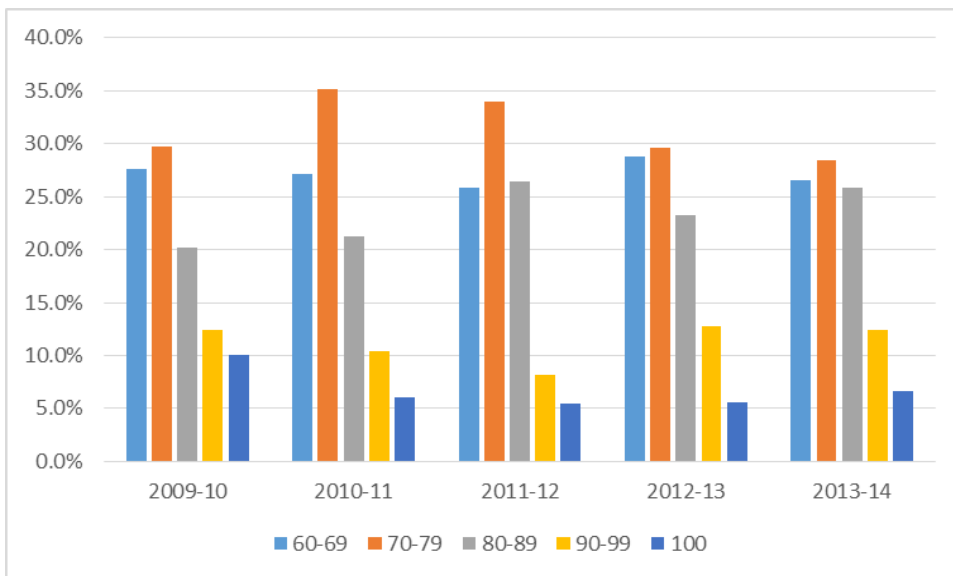
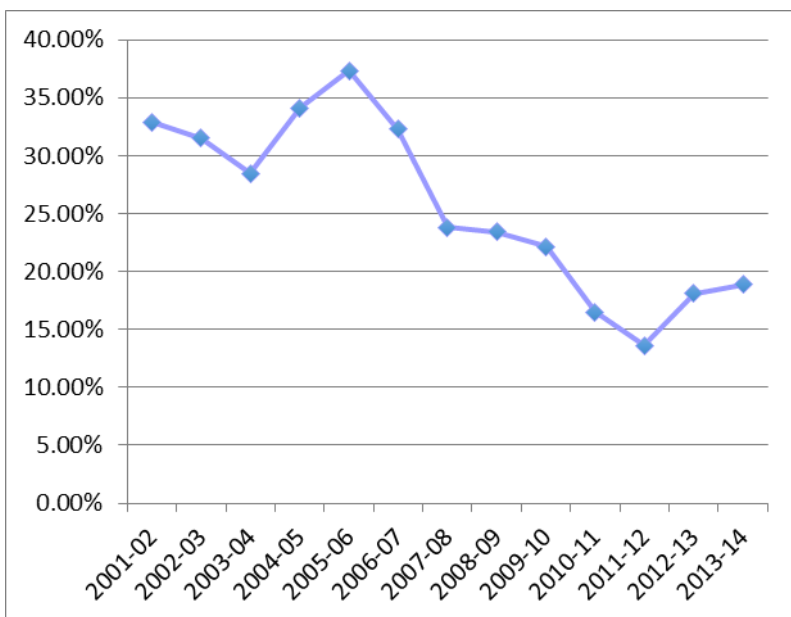
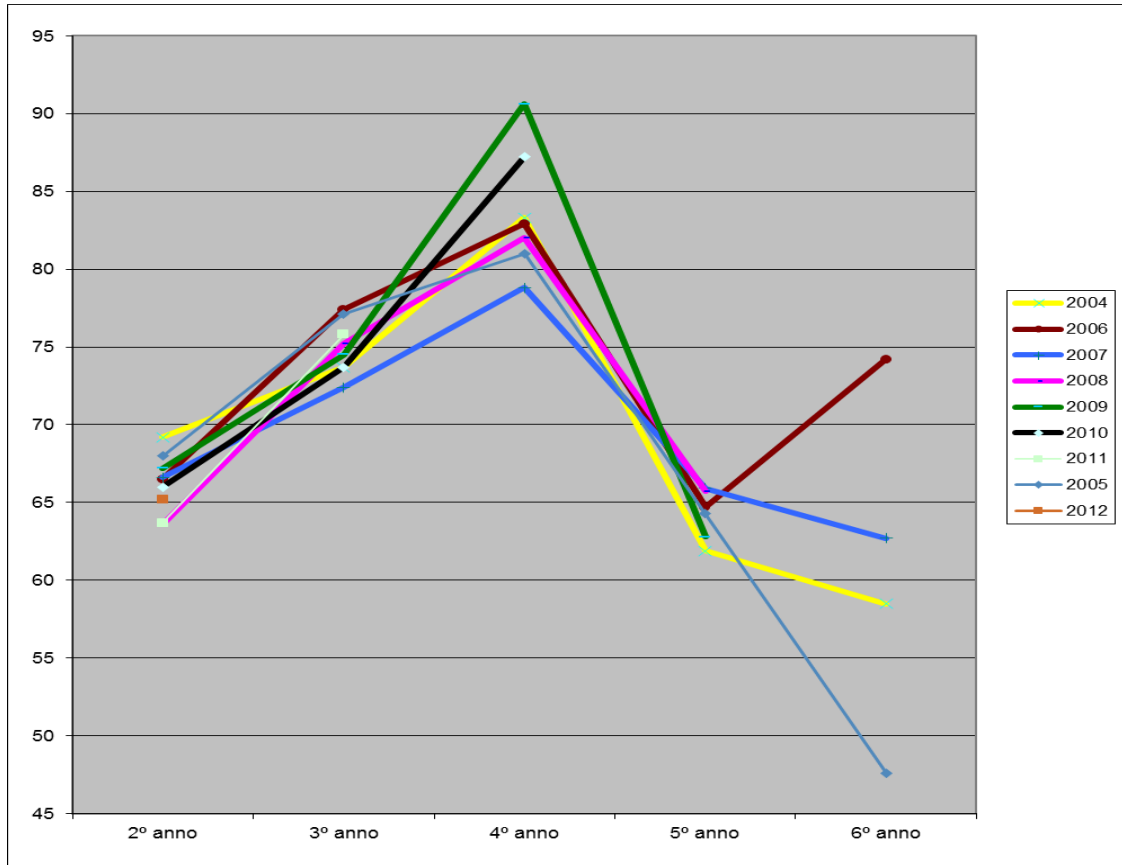


Grafico 9 Percentuale di immatricolati con voto di diploma pari ad almeno 90



IL PERCORSO (esiti didattici)

Grafico 10 Rischio di permanenza (percentuale di studenti iscritti all'anno t-1 che risultano iscritti allo stesso corso di studio all'anno t) per anno e coorte



Nota: Ogni spezzata rappresenta una coorte di immatricolati. Ovviamente soltanto per le coorti dal 2004 al 2009 abbiamo dati fino al sesto anno di iscrizione.

Tabella 1 Rischio di permanenza

Coorte	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno	6° anno
2001	77	75.1	90.8	59.9	64
2002	72.7	86.1	86.2	60.4	54
2003	70.6	76	89.5	51.3	68.9
2004	69.2	73.7	83.3	61.9	58.5
2005	68	77.1	81	64.3	47.6
2006	66.5	77.4	82.9	64.7	74.2
2007	66.6	72.4	78.8	65.9	62.7
2008	63.6	75.2	82	65.7	56.7
2009	67.2	74.5	90.6	62.8	
2010	66	73.7	87.2		
2011	63.7	75.8			
2012	65.2				
2013					

Tabella 2 Tasso di rinuncia (Percentuale di studenti iscritti che rinunciano agli studi) per anno di iscrizione e coorte

Classe	Coorte	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno	6° anno
17	2004	24.10%	10.40%	4.69%	2.80%	1.49%	2.56%
17	2005	23.18%	8.23%	1.64%	3.03%	0.00%	0.00%
17	2006	25.83%	6.88%	4.84%	1.94%	1.49%	0.00%
17	2007	24.70%	8.60%	2.50%	0.79%	1.20%	1.92%
17	2008	28.65%	6.31%	4.19%	2.19%	4.44%	1.96%
L-18	2009	14.14%	2.58%	2.97%	1.64%	0.87%	
L-18	2010	22.33%	9.02%	3.57%	0.00%		
L-18	2011	24.17%	7.43%	1.47%			
L-18	2012	23.90%	6.37%				
L-19	2013	17.07%					
	Media	22.81%	7.31%	3.23%	1.77%	1.58%	1.29%

Tabella 3 Uscite (trasferimenti, passaggi e altre uscite) per anno di iscrizione e coorte

Coorte	ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3		ANNO 4 E OLTRE	
	uscite	% su iscritti della coorte	uscite	% su iscritti della coorte	uscite	% su iscritti della coorte	uscite	% su iscritti della coorte
2001	8	2.52%	38	15.51%	7	3.80%	5	4.53%
2002	2	0.75%	16	8.25%	7	4.19%	4	4.32%
2003	7	2.82%	31	17.71%	3	2.26%	2	2.70%
2004	16	6.43%	27	15.61%	7	5.47%	5	7.04%
2005	19	8.15%	23	14.56%	5	4.10%	1	1.55%
2006	18	7.50%	24	15.00%	3	2.42%	10	13.64%
2007	27	8.13%	42	19.00%	18	11.25%	11	12.64%
2008	28	8.02%	42	18.92%	16	9.58%	16	17.27%
2009	74	18.36%	62	22.88%	8	3.96%	16	10.74%
2010	47	11.66%	46	17.29%	12	6.12%	12	7.02%
2011	50	11.85%	46	17.10%	18	8.82%		
2012	40	10.39%	53	21.12%				
2013	50	13.33%						

Grafico 11 Percentuale di studenti iscritti che non ha conseguito alcun CFU per coorte e anno di iscrizione –Economia aziendale–

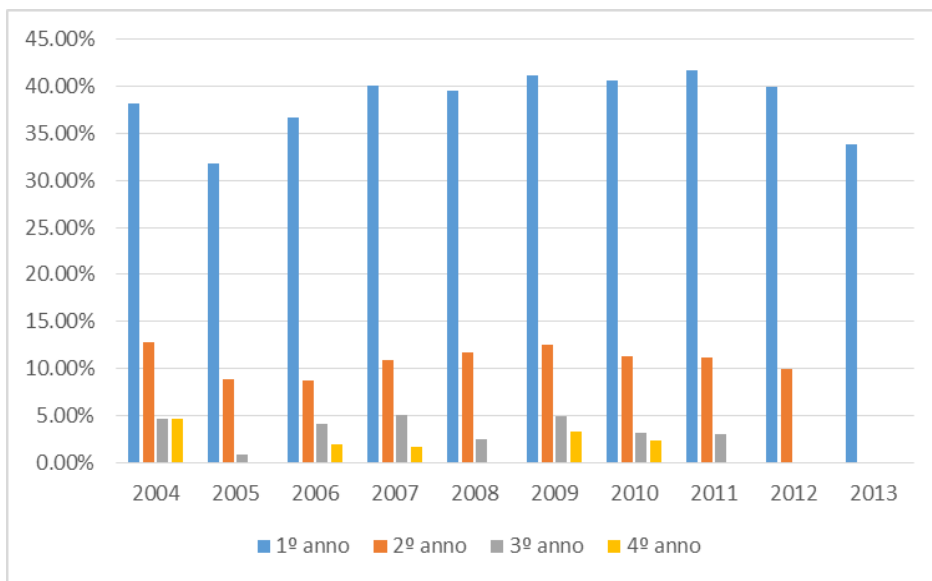
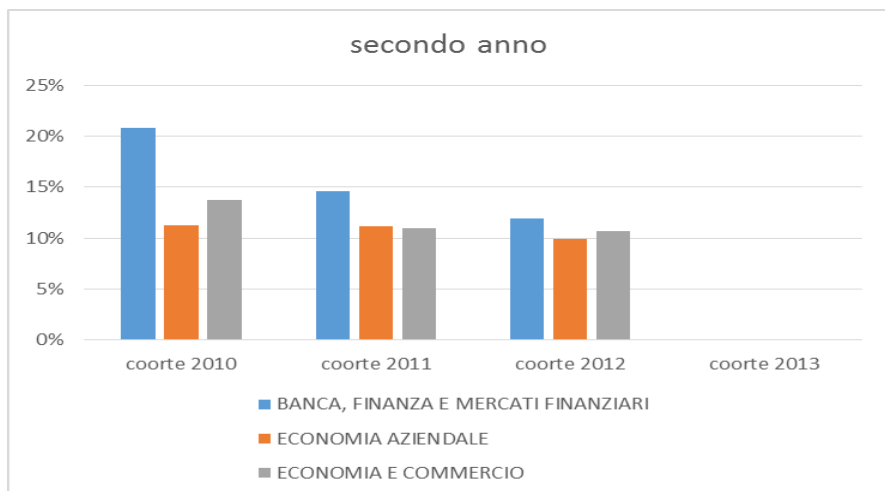
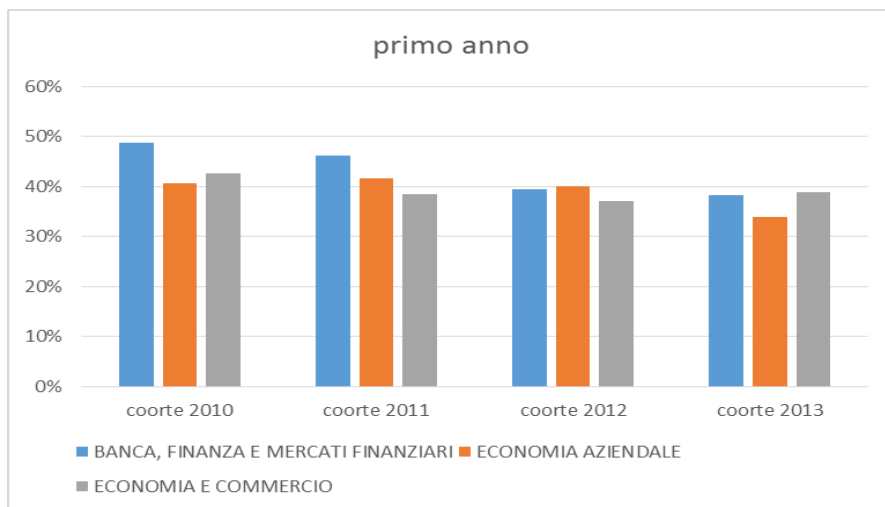


Grafico 12 Percentuale di inattivi relativi a ciascun corso di laurea triennale per anno di iscrizione e coorte di immatricolati.



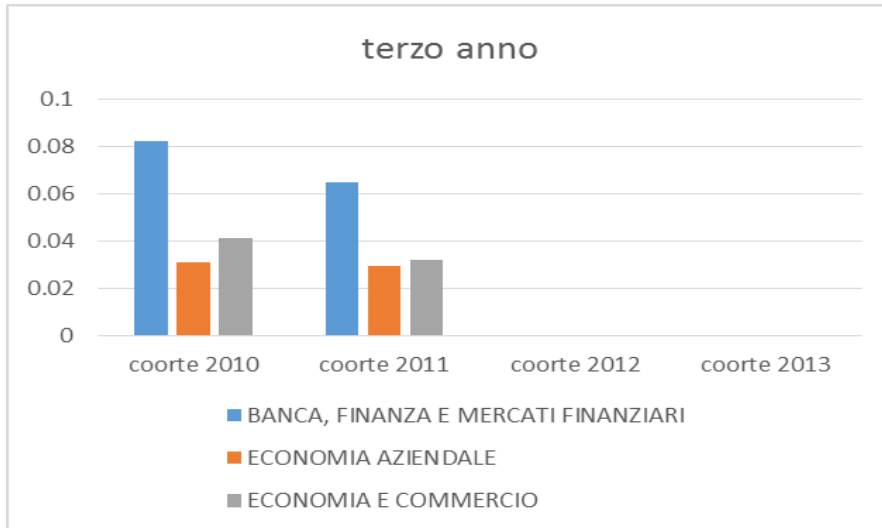


Grafico 13 Percentuale di CFU maturati dalle coorti (rapporto tra la media dei CFU acquisiti nell'anno dagli studenti iscritti e 60, numero teorico di CFU acquisibili per anno) per anno e coorte

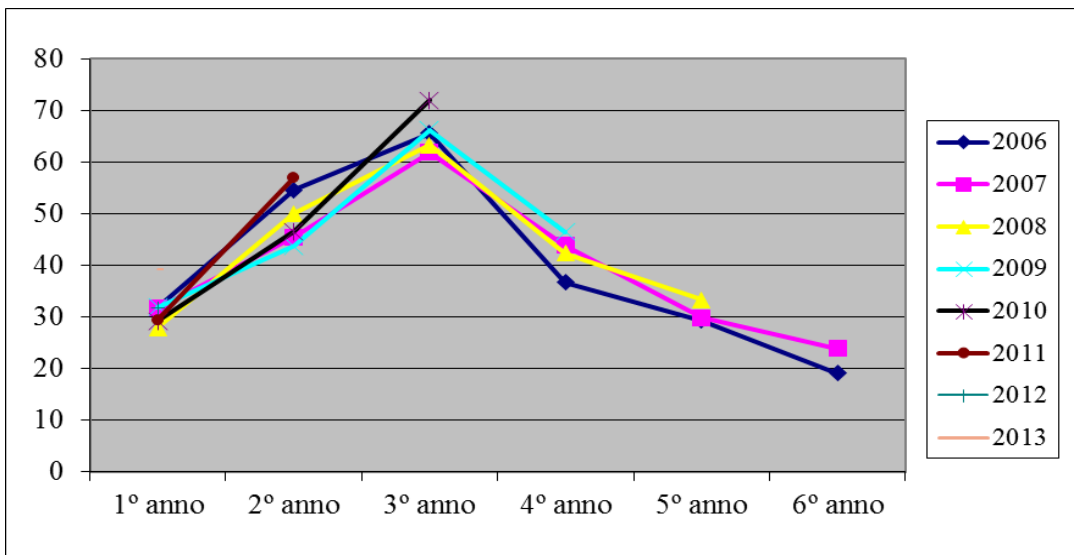


Grafico 14 Percentuale di studenti che hanno superato tutte le attività previste dal piano di studi rispetto agli iscritti, per anno di iscrizione e coorte

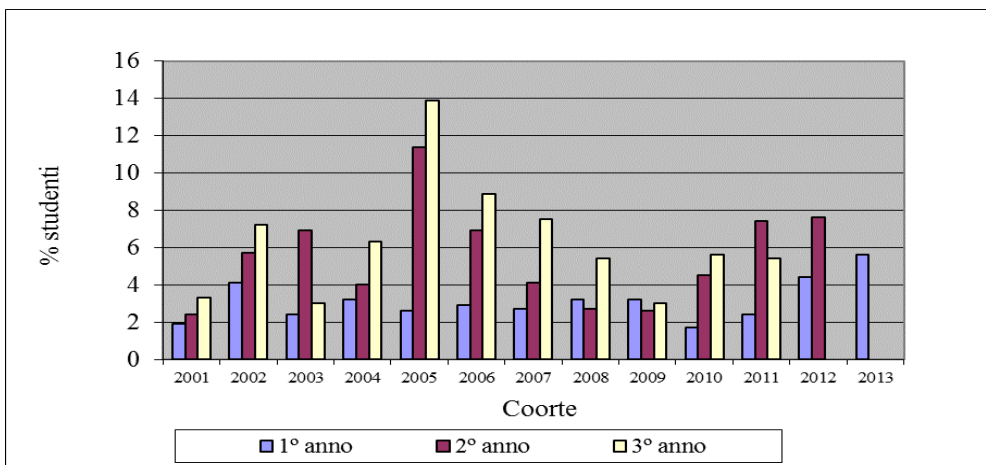
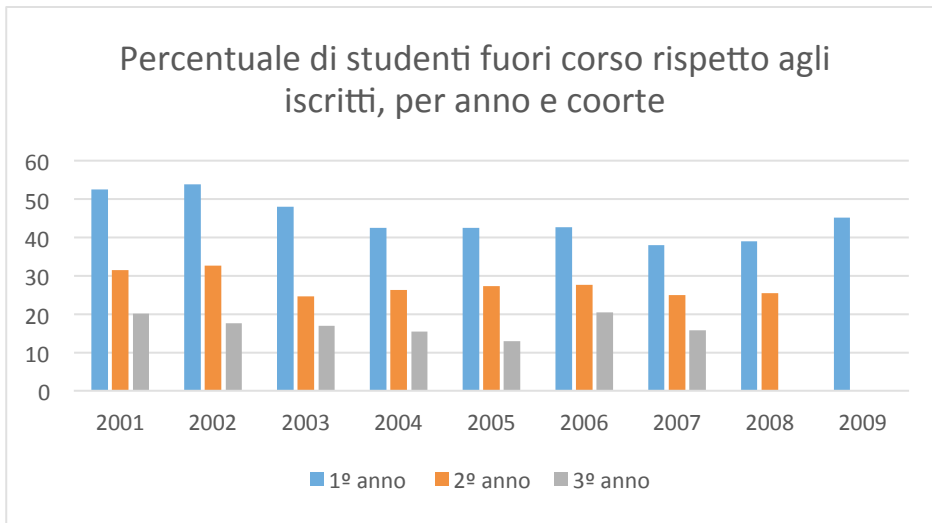
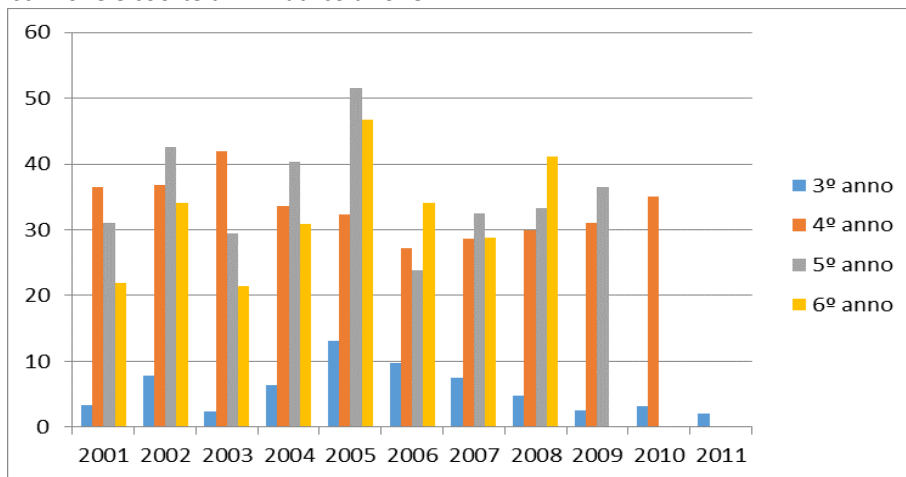


Grafico 15 Percentuale di studenti fuori corso rispetto agli iscritti iniziali della coorte



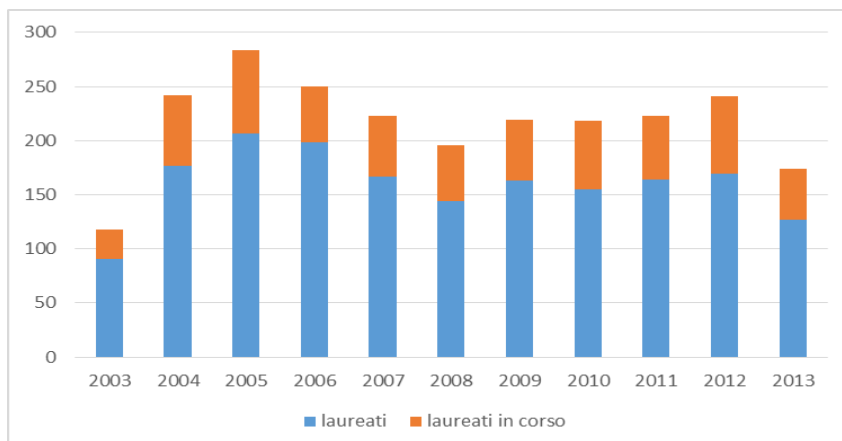
L'USCITA (laurea)

Grafico 16 Percentuale di studenti che si laureano nell'anno rispetto agli iscritti nell'anno, organizzati per anno di iscrizione e coorte di immatricolazione



Nota: % di laureati nella durata normale (3° anno) e oltre la durata normale (4°, 5°, 6°)

Grafico 17 Numero di laureati e di laureati in corso per Anno Accademico



Appendice A2 - dicembre 2014

APPROFONDIMENTO STUDENTI STRANIERI

