



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso	Economics(<i>IdSua:1514532</i>)
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	Economics
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.mse.ec.unipi.it
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FIASCHI Davide
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONCINELLI	Leonardo	SECS-P/01	RU	.5	Caratterizzante
2.	FIASCHI	Davide	SECS-P/01	PA	.5	Caratterizzante
3.	SCAPPARONE	Paolo	SECS-P/01	PO	.5	Caratterizzante
4.	SODINI	Mauro	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
5.	NUVOLARI	ALESSANDRO (Pisa - Scuola superiore studi universitari e perfezionamento "S. Anna")	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante
6.	BOTTAZZI	GIULIO (Pisa - Scuola superiore studi universitari e perfezionamento "S. Anna")	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
7.	BINOTTI	Annetta Maria	SECS-P/05	PA	.5	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BONACETO ANDREA a.bonaceto@studenti.unipi.it FORTEZZA MICHELE m.fortezza@studenti.unipi.it LO MORO ANDREA a.lomoro@studenti.unipi.it ROSSI MICHELANGELO m.rossi51@studenti.unipi.it
Gruppo di gestione AQ	DAVIDE FIASCHI LUCA SPATARO ALESSANDRO NUVOLARI MICHELA VIVALDI FRANCESCA PINZAUTI ANDREA LO MORO
Tutor	Pier Mario PACINI Davide FIASCHI

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in "Economics" è congiunto tra l'Università di Pisa e la Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna e tenuto totalmente in lingua inglese.

Il corso fornisce un ambiente favorevole a una forte interazione tra studenti, e tra questi ed i docenti, al fine di sviluppare una maggiore consapevolezza e coscienza critica delle dinamiche economiche oggetto di studio.

Il percorso di studio consente di acquisire:

- un'elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine di comprendere, interpretare, quantificare ed eventualmente intervenire nel funzionamento dei sistemi economici, sia in una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni;
- una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica;
- un'appropriata conoscenza degli strumenti di analisi e politica economico-aziendale, dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario e internazionale.

Il corso di laurea si articola su due anni. Il primo anno di corso prevede insegnamenti obbligatori di base di economia, econometria, matematica e statistica, a cui segue un secondo anno dove lo studente può scegliere diversi orientamenti, da quelli più teorici, a quelli più applicativi/quantitativi.

Accanto ad attività formative tradizionali, ossia corsi di insegnamento annuali e semestrali, è prevista un'intesa attività seminariale, periodi di stage ed internship. oltre a soggiorni di studio all'estero.

Descrizione link: Homepage sito web del corso

Link inserito: <http://www.mse.ec.unipi.it/>



▶ QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni è stata fatta sottoponendo obiettivi formativi, sbocchi professionali e bozza del regolamento didattico alle "Parti interessate" che sono state individuate in:

direzione del Personale di alcune imprese tra quelle convenzionate con la facoltà;
associazioni professionali di categoria (dottori commercialisti, esperti contabili, promotori finanziari);
Associazione degli industriali;
Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa;
Camere di Commercio.

Il corso di laurea magistrale in Scienze economiche (Economics), oltre alla consultazione prevista in occasione delle nuove istituzioni o trasformazioni, ha mantenuto un rapporto costante con il mondo del lavoro, organizzando incontri e seminari con aziende operanti in settori di pertinenza con sbocchi professionali del corso di laurea magistrale.

La consultazione, ha avuto esiti positivi in quanto le parti hanno giudicato il percorso formativo, i fabbisogni formativi e i profili professionali coerenti con le esigenze del sistema socio-economico sottolineando anche che, oltre all'attenzione posta alla formazione di base, positivi sono anche la flessibilità curricolare, l'autonomia e la specificità della sede universitaria. Tale giudizio conferma l'esito positivo ottenuto in occasione dell'istituzione dei corsi di laurea specialistica (ex DM 509).

Il corso di studio, in previsione del riesame annuale, nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso effettuerà nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Economista, Analista tecnico-quantitativo dei processi economico-finanziari, Analista per il supporto alle decisioni in campo economico

funzione in un contesto di lavoro:

La funzione di un laureato magistrale in economics è quella tipica di un esperto economista con solida preparazione teorico-quantitativa e capacità di inserire i fenomeni osservati nel contesto economico-istituzionale di riferimento.

In tale qualità può operare a supporto e per il coordinamento di linee di ricerca in centri studi di organizzazioni pubbliche e private (Uffici studi di enti pubblici e privati, di banche nazionali e sovranazionali).

Può avere ruoli operativi nel supporto alle analisi e alle decisioni in organismi di intervento nell'economia (Authorities, Ministeri, Organismi economici a livello locale, nazionale e sovranazionale) o in strutture ed istituzioni di supporto agli operatori di mercato (Centri di consulenza, Uffici ricerca e marketing di imprese).

Le competenze acquisite gli permetteranno di svolgere funzioni operative e dirigenziali nel mondo dell'istruzione e dell'informazione.

competenze associate alla funzione:

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics intende fornire allo studente un percorso di studio che consenta l'accesso a

posizioni in cui sono richieste le seguenti competenze

- Elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine di comprendere, interpretare e quantificare il funzionamento dei sistemi economici, sia una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni.
- Una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica.
- Un approfondimento della conoscenza degli strumenti di analisi e politica economico-aziendale, dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario ed internazionale.

sbocchi professionali:

I laureati del corso di laurea magistrale in Economics potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese assicurative, previdenziali e nel campo dell'intermediazione finanziaria, imprese ed organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica. Potranno inoltre avviarsi, con una formazione adeguata, all'attività di ricerca accademica (dottorato di ricerca); potranno entrare nel mondo della scuola, sia nella carriera della docenza che in quella della dirigenza; potranno infine intraprendere un'attività di tipo pubblicistico nel settore dell'informazione economica

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
2. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
3. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Economics sono richieste conoscenze approfondite in ambito economico e matematico-statistico e conoscenze di base in un più ampio ambito di discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, sociali, matematiche o fisiche; lo studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata preparazione negli ambiti disciplinari richiesti. Dato che i corsi di insegnamento sono tenuti interamente in inglese, sarà inoltre necessaria una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2.

I requisiti curriculari per l'ammissione sono definiti nel regolamento didattico del corso di laurea magistrale, in termini di numero di crediti formativi conseguiti in specifici settori scientifico-disciplinari.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale definisce altresì le modalità di verifica della personale preparazione dello studente.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics intende fornire allo studente un percorso di studio che gli consenta di acquisire:

- un'elevata padronanza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica, necessaria alla comprensione, all'interpretazione ed alla regolazione del funzionamento dei sistemi economici, sia in una prospettiva statica che dinamica; ciò sulla base di una conoscenza analitica ed approfondita dei meccanismi di funzionamento delle unità di cui un moderno sistema economico si compone e delle rispettive interrelazioni;
- una conoscenza approfondita degli strumenti matematico-statistici e delle moderne tecniche quantitative impiegate nell'indagine economica a breve e lungo termine, sia a fini descrittivi che di previsione;

Sulla base di queste conoscenze, il Corso di Laurea Magistrale si propone di fornire allo studente una preparazione solida, sia dal punto di vista degli strumenti teorici che quantitativi, che gli consenta di impostare e condurre in autonomia l'analisi e l'interpretazione delle dinamiche dei sistemi economici e delle forze che le guidano, nonché i processi di determinazione delle decisioni dei singoli individui o gruppi di individui e le loro interazioni, il ruolo delle istituzioni economiche, impiegando di volta in volta gli strumenti formali più adatti, anche con consapevolezza critica. Questo insieme di conoscenze formerà la solida preparazione di un moderno economista, pronto ad entrare nel mercato del lavoro in ruoli di elevata responsabilità all'interno di enti di ricerca, imprese ed istituzioni di elevato prestigio nazionale ed internazionale ovvero consentirà al neolaureato di inserirsi agevolmente in corsi di studio post lauream, come i programmi di dottorato italiani e stranieri di carattere economico e quantitativo.

Descrizione del processo formativo

Il Corso di Laurea Magistrale in Economics è concepito come un classico Master biennale in Economics. Il primo anno è finalizzato all'avanzamento nelle conoscenze delle discipline fondamentali per una solida preparazione sia di tipo teorico che quantitativo (Advanced Macroeconomics, Advanced Microeconomics, Advanced Econometrics, Mathematical Methods for Economics, Advanced Statistics tutti insegnamenti obbligatori), oltre che all'acquisizione di competenze complementari negli ambiti disciplinari delle materie aziendali e giuridiche. Il secondo anno è finalizzato all'approfondimento di materie di elezione dello studente, che può selezionare (per un totale di 24 CFU) corsi di insegnamento in una lista multidisciplinare di insegnamenti, costruendo un percorso coerente che lo guidi verso la stesura della tesi finale, concepita come momento di elaborazione individuale e originale delle conoscenze acquisite. Anche la scelta degli esami nella Libera scelta dello studente viene valutata ed autorizzata in relazione alla coerenza del percorso formativo prescelto. Sono altresì previsti programmi internazionali di scambio specifici per gli studenti del CdLM nell'ambito del programma di mobilità Erasmus. Per coadiuvare lo studente nella scelta del proprio programma di attività formative, il Corso di Laurea Magistrale predispone un servizio di tutoraggio accademico individuale. Specialmente nella parte obbligatoria della formazione, ma anche in molte delle attività formative successive del secondo anno, il processo formativo intende fornire una solida preparazione trasversale ed integrata sia negli aspetti più propriamente teorici che in quelli più propriamente quantitativi, in quanto tutti caratterizzanti e complementari nella figura del moderno economista.

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Economica

Conoscenza e comprensione

I laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economics riceveranno una formazione di livello avanzato negli ambiti scientifico-disciplinari caratterizzanti previsti dall'ordinamento del corso (Economico e Matematico-Statistico). Questa formazione conferirà loro i contenuti e gli strumenti analitici e quantitativi adeguati alla comprensione della letteratura più avanzata in campo economico (sia articoli scientifici che testi avanzati di economia) ed allo svolgimento di un'autonoma attività di ricerca, sia di carattere teorico che di carattere empirico. A riguardo di questo ultimo aspetto, gli studenti del CdLM

saranno in grado di utilizzare software di elaborazione statistico-econometrica ed avere conoscenza delle principali banche dati nazionali ed internazionali. Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite verranno verificate durante lo svolgimento dei corsi di insegnamento e dei relativi esami di profitto, nonché in occasione della stesura e discussione della tesi finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economics dovranno essere in grado di applicare le conoscenze acquisite ad un'ampia serie di problematiche di carattere economico/quantitativo. Tale capacità sarà sviluppata tanto all'interno dei corsi di insegnamento, quanto nell'eventuale svolgimento di tirocini e stages e, soprattutto, nell'elaborazione della tesi finale, dove lo studente dovrà mostrare la propria originale capacità di analisi e di sintesi dei fenomeni economici e quantitativi, in relazione anche alla letteratura esistente. Per quanto riguarda lo sviluppo di queste capacità nei corsi di insegnamento, questi spesso prevedono sia lo svolgimento di esercitazioni intermedie intese a verificare la preparazione degli studenti sia l'assegnazione di prove svolte a livello individuale o di gruppo con conseguente verifica in classe. Nei corsi più avanzati del secondo anno spesso gli studenti sono invitati ad una lettura ragionata di articoli su rivista scientifica. Questa pratica fornisce un importante momento di verifica e permette agli studenti di impraticarsi col linguaggio specifico della disciplina economica in lingua inglese e ad affrontare aspetti della ricerca di frontiera che non trovano trattazione nei testi universitari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED ECONOMETRICS [url](#)

ADVANCED MACROECONOMICS [url](#)

ADVANCED MICROECONOMICS [url](#)

ADVANCED STATISTICS [url](#)

BUSINESS AND SOCIETY [url](#)

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS [url](#)

CONSUMER CULTURE THEORY [url](#)

COMPUTATIONAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE [url](#)

ECONOMIC POLICY [url](#)

EUROPEAN ECONOMIC LAW [url](#)

FINANCIAL ECONOMICS [url](#)

GAME THEORY [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMIC LAW [url](#)

MATHEMATICAL ECONOMICS [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR FINANCIAL MARKETS [url](#)

PUBLIC ECONOMICS [url](#)

QUANTITATIVE ECONOMICS [url](#)

STATIC AND DYNAMIC OPTIMIZATION [url](#)

TIME SERIES ECONOMETRICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di

Tramite le attività formative descritte nei punti precedenti, i laureati del corso di laurea magistrale in Economics dovranno essere in grado di valutare criticamente le teorie economiche e relative modellizzazioni esaminate durante il corso. Dovranno inoltre essere capaci di leggere ed interpretare i dati empirici presentati in articoli scientifici e rapporti istituzionali e di organizzarli mediante tecniche di tipo statistico ed econometrico. Questa autonomia di giudizio sarà acquisita principalmente

giudizio	<p>mediante esercitazioni, individuali o di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e la predisposizioni di brevi reports, sempre nell'ambito dei corsi di insegnamento, e soprattutto in occasione della tesi finale.</p> <p>Descrizione link: Sito web del corso di laurea</p> <p>Link inserito: http://www.mse.ec.unipi.it/</p>
Abilità comunicative	<p>I laureati del corso di laurea magistrale in Economics dovranno essere in grado di comunicare i risultati economici, teorici ed empirici, che sono oggetto dei loro studi tanto ad un pubblico di studiosi professionisti quanto ad uno non specialistico, mettendo in evidenza il significato intuitivo di tali risultati, pur nel rispetto del rigore analitico delle argomentazioni. Queste abilità comunicative dovranno in primo luogo essere acquisite al momento della compilazione e della discussione della tesi di laurea.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Al termine dei loro studi universitari, i laureati del corso di laurea magistrale in Economics dovranno avere acquisito capacità di inquadramento, analisi critica e sintesi dei fatti e delle teorie economiche, abilità di consultare fonti di dati economici, di effettuare ricerche bibliografiche e soprattutto di organizzare in maniera innovativa i risultati della loro ricerca. L'acquisizione di queste abilità avverrà progressivamente durante tutto il percorso di studio, con momenti di verifica in occasione di discussioni di casi di studio, discussioni di tipo seminariale organizzate nell'ambito delle attività didattiche istituzionali e soprattutto in occasione della elaborazione e discussione della tesi finale.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 21 crediti formativi. La prova viene intesa nel senso tradizionale della tesi di laurea ed ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di trattare in maniera originale, fornendo spunti innovativi, un problema metodologico, teorico o applicato. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta e redatta in lingua inglese. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo laurea magistrale in Economics

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La modalità di accertamento di conoscenze e capacità di comprensione dipende dal contesto disciplinare e dalla specifica attività didattica; può essere l'esame tradizionale (prova scritta, orale, pratica, test) oppure la preparazione e la discussione di un elaborato progettuale di laboratorio o di approfondimento monografico.

Ogni insegnamento riportato nella descrizione del percorso formativo del corso di studio, al Quadro B1.a, contiene le specifiche modalità di verifica finale.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Link inserito: <http://www.mse.ec.unipi.it/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

Docente di

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ADVANCED ECONOMETRICS link	000000 00000		9	28	
2.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ADVANCED ECONOMETRICS link	BIANCHI CARLO LUIGI		9	35	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MACROECONOMICS link	FIASCHI DAVIDE	PA	12	28	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MACROECONOMICS link	MONETA ALESSIO	PO	12	28	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MACROECONOMICS link	FAGIOLO GIORGIO	PO	12	28	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MICROECONOMICS link	BONCINELLI LEONARDO	RU	12	28	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MICROECONOMICS link	PACINI PIER MARIO	PO	12	28	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED MICROECONOMICS link	SCAPPARONE PAOLO	PO	12	28	
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	ADVANCED STATISTICS link	MANFREDI PIETRO ANGELO MANF	PA	6	42	
10.	SECS-P/11	Anno di corso 1	BUSINESS AND SOCIETY link	GIULIANI ELISA	PA	6	42	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION link	DOSI GIOVANNI		6	42	
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS link	CAROSI LAURA	PA	9	42	
13.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS link	CAMBINI RICCARDO	PO	9	21	

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <http://www.mse.ec.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche - Dipartimento di Economia e Management

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.mse.ec.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche - Economia e Management



Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <http://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1233-biblioteche-e-aule-studio>



Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/eco>



Le azioni di orientamento in ingresso sono volte a favorire una scelta di immatricolazione informata e consapevole e pertanto sono parte integrante della politica della qualità adottata dal nostro Ateneo. L'Università di Pisa organizza molteplici attività per favorire il contatto con il maggior numero di potenziali matricole. In particolare, il Delegato del Rettore per l'orientamento in entrata e il Comitato Orientamento, formato dai referenti di tutti i Dipartimenti, hanno il compito di programmare le attività di orientamento in ingresso dirette agli studenti e ai docenti delle scuole superiori.

L'orientamento nelle scuole

L'orientamento viene svolto direttamente nelle scuole superiori sia del principale bacino di provenienza che di altre regioni limitrofe ed anche del sud-Italia. Le scuole interessate a organizzare iniziative di orientamento possono contattare direttamente i docenti referenti dei vari Dipartimenti. Con il coinvolgimento di molti docenti universitari e con i professori delle scuole superiori l'Ateneo pisano ha costruito percorsi didattici condivisi, riguardanti diverse discipline, da proporre agli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori.

L'Ufficio Orientamento d'ateneo ha predisposto anche un questionario, compilabile via web, per evidenziare alcune caratteristiche del particolare modo di affrontare lo studio da parte degli studenti. Può essere utile per capire come ciascuno affronta lo studio al di là di ciò che autonomamente sceglierà, seguendo le proprie passioni e inclinazioni. Il questionario, che non è un test attitudinale, si propone di analizzare tre aspetti:

- 1) il modo in cui lo studente si guarda intorno e raccoglie informazioni per affrontare in maniera consapevole la scelta;
- 2) il metodo di studio che lo studente abitualmente adotta;
- 3) lo stile di pensiero dello studente: affronta cioè gli atteggiamenti e le convinzioni che guidano il suo modo di affrontare lo studio.

Al termine della compilazione lo studente potrà stampare il profilo che emerge dalle sue risposte e avere una serie di suggerimenti su come migliorare il proprio metodo di studio e il modo di affrontare i problemi scolastici.

L'orientamento itinerante: i saloni e le fiere

L'Università di Pisa promuove la sua offerta didattica e i suoi servizi per gli studenti partecipando abitualmente a diverse manifestazioni organizzate in tutta Italia tra le quali quelle di Firenze, Roma, Bari, Ascoli. È presente ai saloni Sicilia-Orienta e Sardegna-Orienta organizzati a Palermo e Cagliari dall'Associazione Aster, alle manifestazioni OrientaMenti e Informagiovani promosse da istituzioni locali.

Open Days

Gli Open Days sono la principale manifestazione di orientamento promossa dall'Università di Pisa che ogni anno apre le porte delle proprie strutture agli studenti e ai docenti delle scuole superiori. Si tratta di incontri di presentazione dell'offerta formativa, delle regole di accesso ai corsi di studio e dei servizi offerti agli studenti dall'Università. Nel corso dell'iniziativa sono previste visite guidate presso le varie strutture didattiche e di ricerca dell'Ateneo, le biblioteche, i musei e il Centro linguistico interdipartimentale, organizzate per classi o gruppi di classi.

I partecipanti sono inoltre coinvolti in attività di laboratorio e possono seguire alcune lezioni accademiche concepite specificamente per loro, confrontandosi direttamente con i docenti e con il personale esperto nell'orientamento didattico. Oltre ai vari punti di informazione organizzati in ciascun dipartimento, per tutta la durata della manifestazione viene attivato un punto di prima accoglienza e informazione sui servizi con personale dell'ufficio Orientamento d'ateneo e con la presenza di operatori dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio.

L'orientamento in telepresenza

È attivo e in via di ampliamento anche il servizio di orientamento in telepresenza, che consente ai professori di più scuole superiori di accedere contemporaneamente alle presentazioni.

L'orientamento su iTunes U

Sul sito iTunes U sono pubblici i video di presentazione di circa ottanta corsi di insegnamento dell'Ateneo pisano, suddivisi per area scientifica, umanistica e veterinaria. Si tratta di brevi filmati di pochi minuti in cui gli stessi i docenti illustrano i corsi da loro tenuti, raccontandone le caratteristiche, i contenuti e le finalità. I video sull'orientamento, che servono per far capire agli studenti cosa si va a imparare e con chi, nascono come uno strumento dell'Ateneo per rafforzare il suo legame con l'esterno, cementare la comunità e contemporaneamente spingere i suoi docenti verso una migliore trasparenza riguardo a ciò che insegnano.

Il centro immatricolazioni Matricolandosi

Matricolandosi è il centro di ateneo per l'accoglienza delle future matricole dell'Università di Pisa, con l'obiettivo di agevolare il primo contatto con l'Ateneo attraverso la semplificazione delle procedure, ma anche di potenziare gli aspetti informativi e di immagine mettendo a disposizione degli studenti materiale informativo sui corsi di studio e personale esperto nell'orientamento didattico. L'uso di un portale web semplice ed intuitivo favorisce lo snellimento burocratico e consente di concludere l'iter di immatricolazione in tempo reale. Lo studente può registrare i propri dati personali, preimmatricolarsi ad un corso di studio libero, iscriversi a un concorso per l'ammissione ad un corso ad accesso programmato, iscriversi a un test di valutazione e ricevere immediatamente il proprio libretto di iscrizione.

Welcome International Students (WIS) e il Welcome Point

All'attività di orientamento in entrata degli studenti internazionali l'Università di Pisa dedica due specifici servizi: il Welcome International Students e il Welcome Point.

Il servizio Welcome International Students (WIS) è uno sportello dedicato ai cittadini comunitari ed extracomunitari, residenti e non, che desiderano immatricolarsi. Il servizio Welcome Point fornisce informazioni e supporto per tutto ciò che riguarda visti, permessi di soggiorno, alloggi, assicurazione sanitaria, social security, ecc.. Offre accoglienza all'arrivo a Pisa con l'orientamento ai servizi dell'Università in Italiano, inglese, francese, portoghese, spagnolo, arabo, ebraico e cinese.

Link inserito: <http://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

L'Università di Pisa promuove varie iniziative finalizzate a seguire gli studenti durante il loro percorso di studio per favorire una proficua frequenza ai corsi e un'efficace progressione nella carriera universitaria.

Il tutorato individuale

L'attività di tutorato rientra tra i compiti istituzionali dei professori e dei ricercatori come parte integrante del loro impegno didattico. Subito dopo la fine del 1° semestre del 1° anno è prevista l'assegnazione di uno specifico tutor a ogni studente, secondo criteri e modalità stabiliti dal singolo consiglio di corso di studio d'intesa con il dipartimento in cui lo stesso è incardinato. L'assegnazione del tutor è pubblicizzata sul sito web del dipartimento e permane fino al conseguimento del titolo di studio. Ogni professore o ricercatore è tenuto a dedicare al tutorato individuale almeno 40 ore annuali oltre a quelle del ricevimento ordinario.

Gli studenti counseling

Per renderli attivamente partecipi del processo formativo, a studenti opportunamente selezionati che abbiano già acquisito un rilevante numero di crediti formativi vengono affidati incarichi retribuiti finalizzati allo svolgimento di attività di tutorato di prima accoglienza, di ausilio alle attività di orientamento nelle scuole superiori e di supporto agli studenti iscritti. Lo studente counseling rappresenta uno dei principali strumenti del tutorato dell'Università di Pisa: l'esperienza di studenti che hanno già svolto buona parte del percorso viene trasmessa a quelli che necessitano di un contributo di tipo orientativo o di tipo motivazionale in presenza di difficoltà riscontrate durante la vita accademica.

Il Fondo di Sostegno

L'Ateneo di Pisa grazie al Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti (D.M. 198/2003), attraverso procedure comparative, eroga ai propri studenti capaci e meritevoli assegni per lo svolgimento di incarichi legati alle attività di tutorato, alle attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero. I vincitori sono solitamente impegnati nel tutorato ai propri colleghi in relazione alle discipline oggetto dei test d'ingresso, nell'assistenza alla didattica degli insegnamenti, nell'affiancamento dei docenti durante il periodo delle lezioni, nel sostegno alla preparazione degli studenti, in particolare di quelli con carenze in termini di preparazione iniziale.

Il Centro di Ascolto per il supporto psicologico e motivazionale

L'Università di Pisa offre gratuitamente agli studenti una consulenza psicologica specifica allo scopo di aiutarli ad affrontare le diverse problematiche legate alla vita universitaria.

Il Centro di Ascolto attiva periodicamente dei Laboratori di Gruppo che si realizzano attraverso cicli di incontri ai quali partecipano studenti provenienti da corsi di studio diversi, che offrono un approfondimento teorico e pratico sulle dimensioni rilevanti dell'apprendimento efficace, sulle componenti motivazionali dell'apprendimento e sulle concettualizzazioni dell'ansia.

Il Centro di Ascolto partecipa inoltre alle iniziative di Orientamento organizzate dall'Ateneo e rivolte alle scuole superiori. In queste occasioni le psicologhe svolgono numerosi incontri di gruppo, anche con intere classi di studenti, e colloqui individuali con gli studenti interessati ad approfondire il tema della scelta del corso di studio.

Il servizio USID per gli studenti disabili

L'Unità di Servizi per l'Integrazione degli Studenti Disabili ha lo scopo di assistere gli studenti disabili e favorire la loro integrazione all'interno del mondo universitario svolgendo attività di accompagnamento, di tutorato e di assistenza durante gli esami o le prove di concorso.

L'USID acquista e fornisce ad alcuni studenti uno o più ausili in relazione alla tipologia della disabilità e alle esigenze rilevate durante i colloqui di accoglienza e di monitoraggio con lo studente e la sua famiglia. Dal 2011 è stato finanziato un progetto di ricerca e adattamento di nuovi strumenti, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Elettronica e il Centro Ausili dell'ASL. L'USID bandisce borse di studio e di ricerca per l'estero, anche con finanziamenti esterni e segue gli studenti durante i tirocini e i periodi d'inserimento lavorativo.

Sportello Dislessia e Disturbi Specifici di Apprendimento

L'Università di Pisa mette a disposizione anche uno sportello dedicato per gli studenti dislessici e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA). Lo sportello offre:

assistenza ai concorsi di ammissione e ai test di valutazione;

interventi di mediazione con i docenti in vista degli esami orali o scritti;
tutorato specifico (redazione di appunti, registrazione di lezioni) per le attività didattiche;
informazioni sulle procedure di immatricolazione e sui test d'ingresso;
incontri individuali di consulenza didattica;
diagnosi e certificazione dettagliata e aggiornata per studenti sprovvisti di una diagnosi o in possesso di una diagnosi non aggiornata (cioè di più di tre anni). (La diagnosi e la certificazione vengono condotte, in convenzione con l'Istituto Stella Maris, secondo le nuove normative della Consensus Conference di Roma (Istituto Superiore di Sanità, 6-7 dicembre 2010) e del Panel di Aggiornamento e Revisione della Consensus Conference 2007 pubblicato nel febbraio 2011.)

Link inserito: <http://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero (tirocini) gli studenti del Corso di Studio usufruiscono dei servizi del settore Relazioni Internazionali dell'Ateneo, che tiene i contatti con le istituzioni partner e con le aziende disposte ad ospitare stagisti e segue le procedure legate all'emanazione dei bandi, alla formazione delle graduatorie e all'erogazione dei contributi. Assiste inoltre gli studenti lungo tutto il periodo di permanenza all'estero.

Tale settore gestisce il Programma Erasmus+/Erasmus che include anche la mobilità studentesca per lo svolgimento di traineeship curriculari o meno presso imprese e istituzioni estere, della durata da 2 a 12 mesi.

Nell'ambito del Programma Erasmus+/Erasmus viene inoltre gestito il bando Erasmus+ Consortia Placement, destinato esclusivamente allo svolgimento di traineeship formativi in un Paese dell'Unione Europea.

L'Ateneo pubblica annualmente anche un Bando per lo svolgimento di tirocini (placement) all'estero presso i Paesi della UE. della durata minima di 4 mesi, i cui contributi vengono erogati su uno specifico cofinanziamento ministeriale e un Bando annuale per lo svolgimento di tirocini formativi presso Università e Istituzioni Russe, i cui contributi vengono messi a disposizione dal MiUR.

A questi stage vanno aggiunti quelli finanziati sul Fondo Sociale Europeo che, per le esperienze all'estero, prevedono l'erogazione di borse finanziate.

Altre opportunità sono offerte da bandi speciali fra cui può essere segnalato quello del Ministero Affari Esteri che consente di effettuare esperienze formative presso sedi del Ministero stesso, Istituti di Cultura, Ambasciate, Consolati etc..

L'Ateneo partecipa inoltre al Programma Vulcanus nato con l'obiettivo di promuovere la cooperazione fra EU e Giappone e rivolto quindi agli studenti dell'Unione Europea che sono interessati ad effettuare un tirocinio presso un'industria giapponese.

Link inserito: <http://www.unipi.it/index.php/internazionale-studenti>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Gli studenti del Corso di Studio usufruiscono dei servizi del settore Relazioni Internazionali dell'Ateneo, che tiene i contatti con le istituzioni partner e segue tutte le procedure legate all'emanazione dei bandi, alla formazione delle graduatorie e all'erogazione dei contributi. Assiste inoltre gli studenti lungo tutto il periodo di permanenza all'estero.

Il Programma di mobilità di maggior impatto è il Programma Erasmus+/Erasmus, nell'azione che prevede la mobilità per studio. Il periodo di studio all'estero va da 3 a 12 mesi, da trascorrere presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti al programma.

L'Università di Pisa ha stipulato più di 100 accordi quadro con Atenei delle varie parti del mondo per attività di cooperazione e di

scambio nel campo della ricerca e della didattica, instaurando una rete di rapporti che coinvolge tutti i settori i settori scientifico-disciplinari, con l'obiettivo di aumentare l'attrattività dell'Ateneo verso gli studenti stranieri e di favorire la mobilità in entrata e in uscita.

L'Ateneo favorisce inoltre la mobilità dei propri studenti con la stipula di specifici accordi per il con-seguimento di titoli congiunti - che comprendono lauree, lauree magistrali, master e dottorati -, per la preparazione di tesi di dottorato in co-tutela o per la preparazione della tesi di laurea all'estero. Quest'ultima iniziativa è offerta a laureandi delle lauree magistrali e delle lauree magistrali a ciclo unico che siano interessati a preparare parte della loro tesi presso istituzioni, enti o aziende straniere, europei ed extraeuropei. A questo scopo l'Ateneo mette a disposizione un contributo economico che viene erogato sulla base di una graduatoria di merito.

L'impulso al processo di internazionalizzazione ha portato al consolidamento dei tradizionali rapporti con Università di prestigio di ogni parte del mondo, in particolare europee e statunitensi, ma anche all'avvio di iniziative che hanno come obiettivo l'intensificazione dei rapporti con i Paesi emergenti, specie la Cina e i paesi dell'America latina. Nell'ambito delle azioni di internazionalizzazione verso queste ultime nazioni l'Ateneo ha approvato agevolazioni quali l'esenzione dalle tasse universitarie per tutti gli studenti latino-americani che si immatricolano a una laurea magistrale, pacchetti di servizi che prevedono alloggio gratuito per tre mesi e un corso di lingua italiana presso il CLI per tutti gli studenti extracomunitari che si iscrivono ai corsi di laurea magistrale in inglese offerti dal nostro Ateneo; ha sottoscritto, insieme ad altre importanti università italiane, una convenzione di cooperazione internazionale tra Italia e Cile per creare una rete universitaria Italo Cilena (rete REUCHI); ha sottoscritto il programma del Governo brasiliano Scienza senza frontiere creando servizi di accoglienza con personale madrelingua per gli studenti brasiliani che hanno scelto Pisa come meta dei loro studi.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Ruhr Universität (Bochum GERMANIA)	02/04/2014	6
Universität Leipzig (Leipzig GERMANIA)	02/04/2014	6
Johannes Gutenberg Universität (Mainz GERMANIA)	02/04/2014	6
Universität Mannheim (Mannheim GERMANIA)	02/04/2014	6
Universität Trier (Trier GERMANIA)	02/04/2014	6
Ikonomiko Panepistimio Athinon (Atene GRECIA)	02/04/2014	6
Université Nanterre (Paris 10) (Paris FRANCIA)	02/04/2014	6
University of Thessaly (Volos GRECIA)	02/04/2014	6
University of Latvia (Riga LETTONIA)	02/04/2014	6
Universitetet Bergen (Bergen NORVEGIA)	02/04/2014	6
University of Groningen (Groningen OLANDA)	02/04/2014	6
Uniwersytet Jagiellonski w Krakowie (Krakow POLONIA)	02/04/2014	6
Uniwersytet Szczecinski (Szczecin POLONIA)	02/04/2014	6
Warsaw University (Warsaw POLONIA)	02/04/2014	6
Universidade de Aveiro (Aveiro PORTOGALLO)	02/04/2014	6
UNIVERSIDADE DE COIMBRA (Coimbra PORTOGALLO)	02/04/2014	6
Universidade Nova de Lisboa (UNL) (Lisbona PORTOGALLO)	02/04/2014	6
Durham University (Durham REGNO UNITO)	02/04/2014	6
UNIVERZITA PARDUBICE (Pardubice REPUBBLICA CECA)	02/04/2014	6
METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA (Prague REPUBBLICA CECA)	02/04/2014	6
University of Helsinki (Helsinki FINLANDIA)	02/04/2014	6
Univerza na Primorskem (Koper SLOVENIA)	02/04/2014	6
Universidad de Huelva (Huelva SPAGNA)	02/04/2014	6
Universidad de León (León SPAGNA)	02/04/2014	6
Université d'Angers (Angers FRANCIA)	02/04/2014	6
Karl-Franzens Universität (Graz AUSTRIA)	02/04/2014	6
Université de Savoie (Chambery FRANCIA)	02/04/2014	6
Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCIA)	02/04/2014	6

Université de Paris Dauphine (Paris FRANCIA)	02/04/2014	6
Universidad Nacional de Educacion a Distancia (Madrid SPAGNA)	02/04/2014	6
Universidad Complutense (Madrid SPAGNA)	02/04/2014	6
Universitat de València (Valencia SPAGNA)	02/04/2014	6
European University Miguel De Cervantes (Valladolid SPAGNA)	02/04/2014	6
Universidad San Jorge (Zaragoza SPAGNA)	02/04/2014	6
Széchenyi Istvan University (Gyor UNGHERIA)	02/04/2014	6



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento al lavoro sono affidate al servizio Job Placement di ateneo che gestisce e sviluppa numerose iniziative finalizzate all'orientamento in uscita.

Portale interattivo

L'Ateneo ha un proprio portale interattivo al quale accedono studenti e neo-laureati da un lato e aziende dall'altro. Attraverso il portale i laureati possono aggiornare il proprio curriculum e consultare le richieste delle aziende, le offerte di stage, i tirocini, i master o trovare informazioni per avviare autonomamente un'impresa. Dall'altro lato, le aziende possono autonomamente effettuare una preselezione dei curricula di loro interesse sulla base di alcuni criteri quali il titolo di studio, il periodo di conseguimento della laurea, la votazione riportata, la residenza, le competenze linguistiche e informatiche etc.. Quando è necessario possono avvalersi della consulenza dell'Ufficio che può agevolarle nella ricerca e nella selezione di liste che siano più vicino possibile al profilo richiesto.

Statistiche

L'Ufficio di job placement - nell'ambito del Progetto STELLA (Statistiche in Tema di Laureati e Lavoro) - porta avanti l'attività di indagine sui percorsi dei propri laureati e dottori di ricerca dal momento del conseguimento del titolo di studio, fino all'inserimento nel mercato del lavoro, in modo da monitorare non solo i tempi ma anche le caratteristiche di tale inserimento. I risultati e le analisi dei dati vengono messi a disposizione sia degli organi di governo dell'Ateneo che dei singoli corsi di studio, quali indicatori di cui tener conto per le riflessioni sulle caratteristiche dell'offerta formativa, sia a livello generale che di singolo corso.

Attività di intermediazione

La creazione di una rete fra l'Ufficio Placement e i referenti dei 20 dipartimenti dell'Ateneo, consente di condividere contatti, strumenti ed esperienze con l'obiettivo di creare una sinergia nelle azioni da portare avanti e accrescere le opportunità d'impiego per gli studenti e i laureati.

La ricerca di nuove opportunità avviene anche attraverso la partecipazione dell'ateneo a Career day o fiere del lavoro, anche a livello nazionale, e mediante contatti con istituzioni e associazioni di categoria a livello locale e regionale (tra le quali Unioni industriali, Camere di commercio, CNA). Si segnala in particolare la partecipazione alla Borsa Internazionale del Placement, una manifestazione annuale nell'ambito della quale vengono privilegiati gli incontri tra i referenti del placement delle università e i responsabili risorse umane di aziende nazionali e internazionali al fine di far nascere nuove collaborazioni.

L'Ateneo organizza inoltre il proprio Job Meeting annuale, riservato non solo a realtà di grandi dimensioni, ma anche ad aziende locali, piccole e medie, che hanno interesse a conoscere più da vicino i laureati, le loro competenze e le caratteristiche della formazione universitaria.

L'offerta di servizi si completa con le presentazioni aziendali, uno dei servizi su cui le grandi aziende si stanno prevalentemente orientando perché consente loro di far conoscere le proprie attività e le proprie strategie di reclutamento ad un pubblico già selezionato sulla base di criteri che esse stesse definiscono. Negli ultimi anni sono state organizzate presso le strutture universitarie presentazioni con aziende di grandi dimensioni fra cui Boston Consulting Group, General Electric Transportation, Gruppo Generali, Johnson & Johnson Medical, Decathlon, Gruppo Reply Altran, Vodafone, Capgemini, Coesia, Tetra Pack, Gucci, Italiaonline etc

Attività seminariale

Fra le attività di orientamento al lavoro è altresì prevista l'organizzazione di seminari rivolti a laureati e laureandi al fine di agevolarli nella ricerca del primo impiego. Si tratta di momenti formativi che hanno l'obiettivo di far acquisire, a chi si affaccia sul mercato del lavoro, strumenti e tecniche atti a facilitarne la ricerca. Tale attività seminariale si è particolarmente intensificata nell'ultimo periodo sia attraverso il coinvolgimento di esperti di risorse umane di grandi aziende, sia attraverso accordi con il centro per l'Impiego di Pisa e l'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio.

Il personale dell'Ufficio Placement di ateneo effettua anche un servizio di counseling individuale per aiutare i neolaureati nella definizione del proprio profilo professionale.

L'Ateneo fornisce anche supporto e assistenza ai propri laureati al fine di favorire la partecipazione ad eventi legati al trasferimento tecnologico e alla creazione d'impresa, siano essi organizzati dall'Ateneo stesso o da altre istituzioni operanti su scala nazionale o internazionale.

Partecipazione a Reti internazionali

L'Ateneo punta a sviluppare contatti e a creare reti anche a livello internazionale, in particolare in Europa. Il Servizio Job Placement partecipa alle riunioni della rete europea dei Career Service, denominata CareerCon che si riunisce una volta l'anno coinvolgendo esperti internazionali del settore e per condividere buone pratiche e modelli organizzativi. Dal 2013, inoltre, l'Ateneo fa parte dello Steering Committee della Conferenza dei Career Service promossa dall'EFMD con sede a Bruxelles. Questo nuovo comitato ha l'obiettivo di organizzare la conferenza annuale che coinvolge i direttori dei Career Service delle Business School e delle università non solo europee, ma anche internazionali. La prima edizione si è svolta a Madrid nel novembre 2013 e la prossima è in programma a Porto (novembre 2014).

Tirocini

L'ateneo gestisce i tirocini (curriculari e non) attraverso il portale web <http://tirocini.adm.unipi.it> che permette alle aziende di sottoporre proposte di convenzione per ospitare tirocinanti e a studenti e neolaureati di candidarsi direttamente alle proposte pubblicate.

L'Ateneo aderisce al Programma FlxO (Formazione ed Innovazione per l'Occupazione), sostenuto dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale in collaborazione con le Università, al fine di finanziare tirocini finalizzati all'incremento dell'occupazione. Nel corso delle prime due fasi del programma sono stati attivati 236 tirocini extracurriculari della durata di 3 o 6 mesi, di cui 16 si sono trasformati in rapporti di lavoro e sono stati consolidati i servizi di placement e di Industrial Liason Office per favorire la progettazione di spin off accademiche, che si sono tradotti nella progettazione e realizzazione di 6 Project Work Innovazione, ossia tirocini extracurriculari della durata di sei mesi per lo sviluppo di progetti di innovazione e di trasferimento tecnologico, e di 5 percorsi di autoimprenditorialità, ossia strumenti per il sostegno dell'avvio di impresa.

Successivamente c'è stata l'integrazione di un'ulteriore azione a favore dei dottorandi e dottori di ricerca. Per il biennio 2011-2013 è stato sottoscritto un nuovo programma FlxO Scuola & Università di durata triennale, da dicembre 2011 a dicembre 2013 (prorogato a giugno e novembre 2014), focalizzato su precisi obiettivi: in particolare l'apprendistato per l'Alta formazione e la ricerca, oltre alla partecipazione alla procedura di standard setting nazionale, all'attivazione di servizi a target, e all'attivazione di Tirocini di formazione e orientamento.

Link inserito: <http://www.unipi.it/index.php/jobplacement>



1. Sportello stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement
2. Ufficio IRO: promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative.
3. Sportello dell'orientamento: attivo da 15 giugno al 15 settembre fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento

LINK

1.Link: <http://www.ec.unipi.it/index.php?id=12>

2.Link: <http://international.ec.unipi.it/>

Il corso di Laurea Magistrale in Economics prevede un tutoraggio individuale, dove ad ogni studente immatricolato è assegnato come tutor un docente del CdLM. Inoltre, si sta sviluppando un sistema di tutoraggio tra studenti del secondo anno a favore degli studenti immatricolati del primo anno. Infine, all'inizio di ogni semestre di insegnamento si tengono incontri tra gli studenti del corso e i docenti, sia per illustrare l'offerta didattica, sia di discutere le criticità del corso e per raccogliere suggerimenti degli studenti.

Per quanto riguarda la mobilità internazionale degli studenti, oltre agli accordi Erasmus disponibili agli studenti del Dipartimento di Economia e Management, sono stati stipulati due accordi specifici per gli studenti MSE con le Università di Durham e Manheim, sempre all'interno del progetto Erasmus. Sono inoltre disponibili anche destinazioni fuori Europa, in particolare Nanjing e Craig University. E' stato attivato un servizio di orientamento per la mobilità internazionale specifico del corso, curato da docenti del CdLM e da una segreteria didattica apposita.

Le informazioni che riguardano il corso di laurea, le modalità di ingresso, e le attività in itinere sono tutte pubblicizzate sul sito web dedicato www.mse.ec.unipi.it.

Link inserito: <http://www.mse.ec.unipi.it/>



Nell'a.a. 2012-13 sono state raccolte 24 valutazioni da parte degli studenti nel primo semestre e 17 nel secondo. La presentazione dei risultati si riferirà a questo questionario incrociando i dati anche con il questionario relativo all'organizzazione del corso di studio; per quest'ultimo questionario, tuttavia, sono disponibili dati solo relativamente a 17 interviste. L'area di piena soddisfazione sarà identificata con la valutazione 4, l'area di soddisfazione con le valutazioni 3 e 4, l'area di insoddisfazione con le valutazioni 1 e 2 ed infine l'area di assoluta insoddisfazione con la valutazione 1.

Nell'a.a. 2012-13 il CdLM in Economics ha ricevuto una valutazione media da parte degli studenti su tutte le voci del questionario pari a 3,31/4 (3,36 nel primo semestre e 3,27 nel secondo). L'area di piena soddisfazione è stata mediamente del 53,8% (anche in questo caso leggermente maggiore nel primo semestre (55,17%) piuttosto che nel secondo (52,48%)). L'area di soddisfazione è stata mediamente intorno all'83,04%. L'area di assoluta insoddisfazione invece è stata del 5,25% sull'arco dell'anno (con un leggero peggioramento nel secondo semestre). Per un'analisi più disaggregata e funzionale delle valutazioni degli studenti

saranno evidenziati alcuni gruppi di domande concentrando l'attenzione su:

- Frequenza (B1)
- Valutazione della preparazione iniziale (B2)
- Valutazione dei carichi di studio (B3)
- Valutazione dell'adeguatezza del materiale di studio e delle attività di supporto (B4, B9)
- Valutazione della chiarezza e corrispondenza delle informazioni su contenuti e verifiche (B5, B10)
- Valutazione della didattica frontale (B6, B7, B8, B11, B12)
- Giudizi di sintesi (BS01-BS02)

Frequenza: i corsi della LM in Economics sono stati molto frequentati, con un tasso di frequenza completa mediamente del 68,1%, maggiore nel primo (77,4%) che nel secondo semestre (58,8%). La percentuale di coloro che hanno frequentato almeno metà delle lezioni è intorno al 90% in entrambi i semestri, mentre mediamente solo 1,2% degli studenti ha frequentato meno del 25% delle lezioni.

Valutazione della preparazione iniziale: coloro che hanno ritenuto la propria preparazione assolutamente adeguata a seguire gli insegnamenti attivati costituiscono il 37,2% del totale degli intervistati, mentre coloro che la ritengono parzialmente adeguata sono poco più del 35%. Le conoscenze preliminari sono ritenute solo parzialmente adeguate o inadeguate per la comprensione degli argomenti trattati mediamente dal 27,5% degli intervistati. In entrambi i semestri il dato della (parziale) inadeguatezza nella preparazione iniziale si riscontra maggiormente nei corsi che fanno un uso consistente degli strumenti formali e quantitativi. Il fatto che, per oltre ¼ degli intervistati, il background non sia completamente adeguato alla piena fruizione dei contenuti del CdLM trova riscontro anche nel questionario relativo all'organizzazione del corso, in cui oltre il 47% degli intervistati ha rilevato la necessità di maggiori conoscenze di base e il 65% ha auspicato un miglior coordinamento dei contenuti.

Valutazione dei carichi di studio: la percentuale di coloro che ritengono che il carico di studio sia complessivamente adeguato al numero di crediti assegnati ai corsi di insegnamento è mediamente del 77%. L'area di insoddisfazione (i completamente insoddisfatti sono tuttavia solo l'8,8% ed il dato risente delle valutazioni in corsi opzionali e molto specialistici) chiede appunto un alleggerimento del carico didattico come risulta anche dal questionario relativo all'organizzazione in cui esattamente il 23% degli intervistati opterebbe per questa soluzione.

Valutazione dell'adeguatezza del materiale di studio e delle attività di supporto: mediamente il 73% delle valutazioni da un giudizio di soddisfazione per quanto riguarda sia il materiale didattico a supporto dei corsi sia le attività formative di supporto alla didattica, ma la soddisfazione piena ha una percentuale maggiore per quanto riguarda il materiale di studio piuttosto che le attività di supporto. In entrambi i casi si ha un peggioramento delle valutazioni tra il primo ed il secondo semestre, anche se questo peggioramento è più sensibile per quanto riguarda le attività di supporto. Dai dati disponibili non appare possibile individuare una qualche regolarità che permetta di ricondurre tale variazione alle caratteristiche dei corsi, anche perché questi dati appaiono in contrasto con quelli derivabili dal questionario relativo all'organizzazione della didattica in cui le richieste di un miglioramento delle attività di supporto sono inferiori (12%) rispetto alle richieste di un miglioramento nella qualità e nella disponibilità del materiale didattico.

Valutazione della chiarezza e corrispondenza delle informazioni su contenuti e verifiche: per quanto riguarda la chiarezza e disponibilità delle informazioni e loro corrispondenza con quanto svolto in classe, l'area di soddisfazione è sempre molto alta ed intorno o superiore al 80%, sia mediamente che in ciascun semestre. L'area di completa insoddisfazione non supera mai l'8%.

Valutazione della didattica frontale: La valutazione complessiva riguardo al servizio di didattica frontale erogata nei corsi della LM in Economics presenta un grado di soddisfazione molto elevato, mediamente intorno all'86,9% con piccole oscillazioni nei due semestri; anche le singole voci che compongono questo gruppo di valutazione ricevono una giudizio di soddisfazione elevato e tutte rimangono sopra l'80% in ciascun semestre. L'area di piena soddisfazione per questo gruppo di voci è mediamente intorno al 60% sia nel primo che nel secondo semestre, con una sostanziale stabilità di giudizio per quanto riguarda gli aspetti organizzativi della didattica frontale (sempre superiore al 70%), ma con una maggior oscillazione per gli aspetti espositivi e motivazionali (media 47,1%, std 8,23, minimo 37,9% - voci B7, B8, B11). L'area di assoluta insoddisfazione in entrambi i semestri si mantiene mediamente intorno al 4,5%, con il dato complessivo che risente della valutazione su B8 (chiarezza espositiva) in cui il dato è leggermente superiore al 7% in entrambi i semestri.

Giudizi di sintesi: Il corso ha ricevuto valutazioni complessivamente molto positive sia per quanto riguarda l'interesse verso gli

argomenti trattati sia per quanto riguarda il giudizio complessivo sul corso, ma con una articolazione leggermente diversa. Il giudizio di soddisfazione in entrambi i casi è sopra l'86%, con un calo tra il primo ed il secondo semestre che è più marcato per quanto riguarda l'interesse piuttosto che il giudizio complessivo sul corso. Ciò sembra denotare un sostanziale mantenimento del giudizio positivo sul corso, malgrado il fatto che il processo di acquisizione dei contenuti abbia portato qualche valutatore a rivedere il proprio giudizio sull'interesse verso gli argomenti trattati. Questo può in parte essere imputato ad una non del tutto adeguata informazione riguardo alla struttura del CdLM, al suo svolgimento, alle procedure, alle conoscenze preliminari richieste ed alle tematiche affrontate; in effetti nel questionario sull'organizzazione del CdLM, le voci che riguardano l'orientamento e l'informazione sono quelle che presentano le valutazioni che più si discostano verso il basso rispetto alla media (per altro complessivamente soddisfacente e superiore a 2.9/4); in particolare il giudizio si abbassa relativamente alle voci D8 (efficacia del servizio di segreteria didattica), D9 (efficacia del servizio informazione/orientamento rivolto agli studenti) e D14 (Adeguatezza del servizio orientamento del Dipartimento).

Fonte dati: Ufficio Valutazione di Ateneo (link: <http://www.unipi.it/ateneo/governo/organi/nucleo/cd/index.htm>. Accesso consentito con username e password)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazioni degli Studenti su Didattica ed Organizzazione LM Economics (aa 2012-13)

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Relativamente alla valutazione dell'efficacia complessiva del corso di studio da parte dei laureati, ci si basa sulla indagine statistica, condotta nell'ambito del Progetto Stella, relativa all'opinione espressa dai laureati nell'anno solare 2012. Essendo il numero di laureati a tale data estremamente basso (ed il numero delle opinioni rilevate ancora inferiore) è difficile trarre conclusioni che abbiano un fondamento statistico significativo. Basti dire che le valutazioni espresse segnalano una totale adeguatezza nella strutturazione delle lezioni e del carico di lavoro, ed una sostanziale adeguatezza per quanto riguarda l'aspetto logistico dei corsi.

Fonte dati: Università di Pisa - Nucleo di Valutazione Interna - Documentazione e dati per responsabili didattici Link inserito: <http://www.unipi.it/ateneo/governo/organi/nucleo/cd/Indagine-S1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei Laureati



Il CdLM in Economics è stato istituito nell'a.a. 2010-11 pertanto i dati qui presentati si riferiscono alle 3 coorti osservate 2010-11, 2011-2012, 2012-13.

Entrata

Il numero di iscritti al CdLM è rimasto costante negli anni (22 in ciascuna coorte) ma con una diversa composizione interna delle coorti per provenienza (2010-11: 17,4% da altro Ateneo italiano, 8,7% dall'Estero, 73,9% dall'Ateneo Pisano. 2011-12: 19,23% da altro Ateneo italiano, 3,85% dall'Estero, 76,92% dall'Ateneo Pisano. 2012-13: 22,7% da Altro Ateneo italiano, 13,6% dall'Estero, 63,6% dall'Ateneo Pisano), con una buona proiezione esterna, sia verso gli altri Atenei italiani che stranieri. Gli studenti iscritti all'ultima coorte provengono, per quanto riguarda gli italiani, dalle classi di laurea dell'Economia e della Gestione Aziendale e delle Scienze Economiche, con una votazione di laurea mediamente superiore a 103/110 e, per quanto riguarda gli stranieri, anch'essi hanno ricevuto tutti una formazione di tipo economico. Tuttavia nelle coorti precedenti erano presenti iscritti provenienti anche dalle classi di laurea delle Scienze Matematiche e della Storia Moderna.

Percorso

Nelle tre coorti in esame il tasso di abbandono medio al primo anno è stato del 4,5%, mentre il tasso di abbandono medio nel secondo anno del 2,4% (ma è stato 0 nelle coorti più recenti). Leggermente superiore è il tasso di inattività che è stato mediamente del 9% e del 4,75% nel primo e nel secondo anno, il che denota qualche permanenza in stato di inattività, fenomeno per lo più riportabile ai comportamenti della prima coorte. Mediamente al primo anno sono stati acquisiti 56,6 CFU sui 60 del piano di studio con un tasso di completamento nel primo anno del 15,6%. Nel secondo anno il numero medio di CFU acquisiti è stato 76,9 con un tasso medio di completamento intorno al 10%, ma bisogna notare che i comportamenti sono stati fortemente differenziati per coorte. La votazione media riportata dagli iscritti al primo anno è stata di 28,4/30 con una deviazione standard pari a 2,57 ed il risultato è molto simile per quanto riguarda le performance in termini di voti al secondo anno. Per quanti riguarda i passaggi al fuori corso si hanno osservazioni relative solo alla prima coorte: all'interno di questa coorte risultano iscritti al fuori corso circa l'80% di coloro che si erano immatricolati: il voto medio è stato di 28,2 con deviazione standard 2.7. Si deve notare che di questi iscritti al terzo anno di corso, il 61% si è laureato all'interno del terzo anno con un tempo di permanenza medio di 2,3 anni.

Uscita

Dato che il numero delle coorti in esame è molto limitato, non si dispone ancora di dati sufficienti per poter individuare un tempo medio di permanenza prima della laurea. I dati attualmente mostrano che mediamente circa il 10% degli iscritti si laurea entro il 30 settembre del secondo anno di corso (il dato è in forte aumento nel passaggio dalla prima alla seconda coorte); degli studenti iscritti rimanenti (questo dato però è limitato alle osservazioni del comportamento della prima coorte) il 25% si è laureato entro aprile dell'anno successivo e, successivamente, il 40% degli iscritti rimanenti si è laureato entro settembre, quindi internamente al terzo anno. Complessivamente la prima coorte ha laureato il 57% degli iscritti al secondo anno entro il terzo anno di corso. La votazione media dei laureati entro settembre del secondo anno è stata di 110/110, mentre la votazione media dei laureati all'interno del terzo anno di corso è stata 109,6/110 con una deviazione standard di 1.2.

Fonte dati: Dati Statistici - Università di Pisa (link: <http://unipostat.unipi.it/index.php> (dominio accessibile solo agli utenti unip))

Il CdLM in Economics è di recente istituzione e non sono al momento disponibili dati che permettano di costruire statistiche relativamente all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Il CdLM ha recentemente istituito al suo interno un osservatorio per il monitoraggio delle attività dei tirocinanti e degli sbocchi occupazionali dei laureati, ma tali dati non sono ancora disponibili.

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdLM Economics è un corso di recente attivazione e gli studenti immatricolati hanno iniziato ad effettuare stages e tirocini solo a partire dalla seconda metà del 2012. Per questo il Corso di Laura non dispone ancora di una casistica sufficiente e di una ricognizione completa del grado di soddisfazione degli enti ospitanti. Il CdLM ha recentemente istituito al suo interno un osservatorio per il monitoraggio delle attività dei tirocinanti e degli sbocchi occupazionali dei laureati, ma tali dati non sono ancora disponibili.

Si può notare comunque che, coerentemente con la natura propria della formazione e delle tematiche affrontate nel CdLM Economics, gli studenti hanno effettuato stage e tirocini per lo più in enti ed istituzioni pubbliche (BCE, ENEA, IRPET, ONU) sia nazionali che internazionali ed in misura minore in istituzioni private (RBB Economics, Delorte Financial Advisory Srl) anche in questo caso di carattere sia nazionale che internazionale. Nel corso di questi tirocini gli studenti ospitati hanno maturato esperienze nel campo del supporto alla ricerca, per la raccolta ed elaborazione dati e nel campo della consulenza economica per la sorveglianza dei mercati e per l'attività d'impresa (sia in campo reale che finanziario).



L'Università di Pisa ha un'organizzazione articolata in Organi di Ateneo e Strutture Didattiche, Scientifiche e di Servizio secondo il modello delineato dallo Statuto emanato con D.R. 27 febbraio 2012.

L'Art. 11 dello Statuto indica come organi necessari al governo dell'Ateneo: il Rettore, il Senato accademico, il Consiglio di amministrazione, il Collegio dei revisori dei conti, il Nucleo di valutazione e il Direttore generale. Istituisce altresì i seguenti organi: il Consiglio degli studenti, il Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni e il Collegio di disciplina.

Il Dipartimento è la struttura di base in cui si articola l'Ateneo e, ai sensi dell'Art. 22 dello Statuto, promuove, coordina e gestisce sia le attività didattiche che quelle di ricerca.

L'Ateneo è attualmente organizzato in 20 Dipartimenti.

Fra gli organi del dipartimento è prevista, oltre al Direttore, al Consiglio e alla Giunta, la Commissione paritetica docenti-studenti. Essa è composta da un ugual numero di docenti e di rappresentanti degli studenti in consiglio di dipartimento ed è presieduta dal direttore del dipartimento o da un suo delegato. Il numero, la composizione e le modalità di individuazione dei componenti sono stabilite nel regolamento generale di Ateneo.

In relazione alla gestione della didattica spettano, in particolare, al Dipartimento i seguenti compiti:

- proporre l'istituzione, l'attivazione e la disattivazione dei corsi di studio e dei dottorati di ricerca, previo parere dei rispettivi consigli limitatamente alla sola disattivazione, anche in collaborazione con altri dipartimenti
- proporre le modifiche degli ordinamenti e dei regolamenti didattici dei corsi di studio che afferiscono al dipartimento, previo parere dei relativi consigli di corso di studio e della commissione paritetica
- procedere annualmente alla programmazione didattica dei corsi di studio che afferiscono al dipartimento, anche in collaborazione con altri dipartimenti.

Al fine di fornire un adeguato supporto gestionale alle attività dei corsi di studio, i servizi amministrativi di ciascun Dipartimento sono organizzati nelle seguenti Unità:

- Unità didattica per le attività di supporto alla didattica e all'internazionalizzazione
- Unità ricerca per le attività di supporto alla ricerca nazionale ed internazionale e al trasferimento tecnologico
- Unità bilancio e servizi generali per le attività di supporto agli organi, le attività correlate alla gestione del dipartimento e le attività trasversali alle altre strutture organizzative.

Le funzioni svolte dall'Unità didattica possono essere così sintetizzate:

- attività amministrativa di supporto ai docenti e agli organi dei corsi di studio;
- attività di supporto ai Presidenti dei corsi di studio in particolare nelle fasi di istituzione, attivazione e programmazione didattica annuale dei corsi di studio;
- attività di supporto agli studenti:
 - per l'espletamento delle pratiche relative alla carriera
 - per la gestione dei tirocini curriculari (cura dei rapporti con i docenti e con le aziende, stipula delle convenzioni, cura della modulistica)
 - per la selezione e gestione degli studenti counseling;
- attività di comunicazione e di supporto alla valutazione:
 - organizzazione delle giornate di orientamento dei corsi di studio e delle presentazioni dell'offerta didattica nelle scuole, gestione della procedura legata alle prove di verifica in ingresso;
 - preparazione e aggiornamento di materiale informativo, aggiornamento dei siti web dei corsi di studio per le sezioni dedicate alla didattica, gestione delle informazioni anche attraverso l'uso di mailing-list e social network;
 - gestione dei questionari di valutazione della didattica e dei servizi agli studenti, analisi dei risultati, supporto per la stesura della

relazione annuale dei corsi di studio.

Ciascun Corso di Studio afferisce a un Dipartimento di riferimento. In casi particolari, definiti dal regolamento generale di ateneo, un corso di studio può afferire a più dipartimenti di cui uno è quello di riferimento.

Sono organi del Corso di studio il Presidente e il Consiglio.

Il Presidente sovrintende alle attività del corso di studio e vigila, su eventuale delega del direttore del dipartimento, al regolare svolgimento di tali attività.

Al consiglio del corso di studio compete organizzare e coordinare le attività di insegnamento per il conseguimento del relativo titolo accademico. Di norma, anche nell'ambito del corso di studio, viene istituita una commissione paritetica docenti-studenti composta da un ugual numero di docenti e di rappresentanti degli studenti in consiglio di corso di studio e presieduta dal presidente del corso o da un suo delegato. Qualora tale commissione non venga istituita, per l'assenza della rappresentanza studentesca, le sue funzioni vengono assorbite dalla commissione paritetica del Dipartimento di riferimento.

Le commissioni paritetiche, anche se a diverso livello, svolgono funzioni analoghe che sono così definite dallo Statuto:

- monitorare l'offerta formativa e la qualità della didattica nonché l'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- individuare gli indicatori per la valutazione dei risultati delle predette attività;
- formulare pareri sull'attivazione e sulla disattivazione del corso di studio;
- formulare pareri sui regolamenti e gli ordinamenti del corso di studio;
- formulare pareri sulla coerenza fra i crediti assegnati alle attività formative e gli obiettivi specifici del corso di studio;
- formulare pareri sulla relazione annuale relativa all'andamento delle attività didattiche.

Alle Commissioni paritetiche dei dipartimenti sono inoltre attribuite le funzioni per esse previste dalla procedura di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA) ed in particolare la redazione della Relazione annuale da accludere alla SUA-CdS e da inviare sia al Presidio della Qualità sia al Nucleo di Valutazione.

Il Regolamento Didattico di Ateneo disciplina la procedura relativa alla programmazione didattica annuale.

Il processo ha inizio con la delibera del Consiglio di Corso di studio che presenta, al Dipartimento di riferimento, la proposta relativa alla programmazione didattica. Le proposte dei corsi di studio sono approvate dal Dipartimento che delibera in merito all'impiego delle risorse disponibili con lo scopo di pervenire a un'efficiente offerta didattica.

L'offerta complessiva, dopo essere stata vagliata dalla Commissione di Ateneo per la didattica e le attività studentesche, viene sottoposta all'esame del Senato accademico che, come previsto dallo Statuto, sovrintende alla programmazione didattica annuale dei corsi di studio, al fine di garantirne la sostenibilità e di assicurare l'ottimizzazione dell'impegno didattico dei docenti. Il coordinamento dell'intera procedura è affidato al Prorettore alla Didattica e, per la parte amministrativa, al Dirigente della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti.

Le procedure amministrative connesse alla carriera degli studenti, dall'ingresso in Ateneo fino al conseguimento del titolo di studio, nonché quelle legate alla gestione dei servizi, sono affidate alla Direzione Didattica e Servizi agli Studenti.

La gestione dei dati e il monitoraggio delle carriere sono affidati all'Ufficio Programmazione, Valutazione e Statistica. L'Ufficio comprende l'Osservatorio Statistico di Ateneo, che ha l'obiettivo di effettuare indagini e studi per conoscere meglio i risultati delle attività svolte, le aspettative delle parti interessate, il loro grado di soddisfazione nei confronti dei servizi erogati. L'osservatorio è dotato di un laboratorio che consente di effettuare autonomamente indagini in modalità Cati o Cawi.

Il Presidente del corso di studio è il responsabile del processo di Assicurazione della Qualità (AQ) del corso di studio e ha il compito di verificare la progettazione, lo svolgimento e la verifica delle attività; è garante dell'Assicurazione della Qualità dei processi interni al corso di studio.

Nel corso di studio è stato istituito il Gruppo di gestione AQ, che ha il compito di:

- istruire l'attività di riesame per il consiglio del Corso di studio;
- definire e mettere in atto le azioni di miglioramento susseguenti all'attività di riesame di concerto con il Responsabile AQ di Dipartimento;
- monitorare i risultati delle azioni di miglioramento intraprese;
- redigere la Scheda SUA-CdS;
- mettere in atto, in accordo con il Responsabile AQ di Dipartimento, le azioni susseguenti alla Politica della qualità di ateneo in collegamento con il Presidio della Qualità.

Il Gruppo, presieduto dal Presidente del corso di studio, è attualmente composto dai seguenti membri:

Prof. Davide Fiaschi (Presidente del CdS) - Responsabile AQ del CdS

Prof. Luca Spataro (Docente del CdS)

Prof. Alessandro Nuvolari (Docente del CdS)

Dr.ssa Michela Vivaldi (Tecnico amministrativo Responsabile dell'Unità didattica e dei rapporti tra CdS e Presidio della Qualità di ateneo)

Sig.ra Francesca Pinzauti (Unità didattica - Ufficio IRO)

Sig. Andrea Lo Moro (Studente)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

In conformità con il Regolamento Didattico dell'Università di Pisa e le linee guida correlate e nel rispetto delle vigenti disposizioni, il ciclo annuale di gestione delle attività didattiche prevede le seguenti scadenze:

Gennaio: ordinamenti didattici (nuove istituzioni o modifiche)

Marzo: regolamenti didattici

Aprile: programmazione didattica annuale

Maggio: compilazione della Scheda SUA-CdS

Semestralmente: rilevazione dell'opinione delle parti interessate sulla didattica erogata

Per ogni sessione di laurea: rilevazione dell'opinione dei laureandi.

Annualmente: redazione del Rapporto di Riesame

Per la gestione operativa di specifiche attività (ad esempio pratiche studenti, internazionalizzazione, tirocini, orientamento) il Consiglio del Corso di Studio può avvalersi di apposite commissioni.

La gestione delle non conformità viene effettuata nel minor tempo possibile in relazione al loro verificarsi, in funzione della tipologia e della rilevanza, dal Presidente del Corso di Studio, dal Responsabile dell'Unità Didattica, dal Direttore del Dipartimento di riferimento, dal Prorettore alla Didattica o, nei casi limite, dal Senato Accademico.

A partire dal prossimo riesame saranno formalizzate all'interno del rapporto le responsabilità, le modalità e le tempistiche di attuazione delle azioni di miglioramento in esso previste.

Il Gruppo di gestione AQ istruisce, coordinato dal Presidente del corso di studio, il rapporto di riesame almeno 30gg prima della scadenza annuale di approvazione, prevista dalle normative vigenti.

Le principali informazioni in ingresso al processo di riesame sono:

- andamento delle immatricolazioni
- andamento delle carriere
- tempi di conseguimento del titolo di studio
- valutazioni sulla didattica, sulle strutture e sui servizi da parte degli studenti
- valutazioni sulla didattica, sulle strutture e sui servizi da parte dei laureandi
- valutazioni dei tirocini (da parte degli studenti, dei tutor e delle organizzazioni ospitanti)
- monitoraggio degli impieghi conseguiti dai laureati a 1-3-5 anni dal conseguimento del titolo
- dati riguardanti la permanenza della sostenibilità didattica del corso di studio secondo i parametri di accreditamento
- esiti delle azioni preventive e azioni correttive effettuate in corso dell'anno.

Il rapporto di riesame viene redatto secondo un modello adottato dal Presidio di Qualità di Ateneo e riporta i dati aggiornati all'anno accademico appena concluso. Il Consiglio di corso di studio valuta il documento integrandolo e modificandolo laddove ritenuto necessario e lo approva.



Scheda Informazioni

Università	Università di PISA
Nome del corso	Economics
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	Economics
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.mse.ec.unipi.it
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FIASCHI Davide
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BONCINELLI	Leonardo	SECS-P/01	RU	.5	Caratterizzante	1. ADVANCED MICROECONOMICS
2.	FIASCHI	Davide	SECS-P/01	PA	.5	Caratterizzante	1. ADVANCED MACROECONOMICS
3.	SCAPPARONE	Paolo	SECS-P/01	PO	.5	Caratterizzante	1. ADVANCED MICROECONOMICS
4.	SODINI	Mauro	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. STATIC AND DYNAMIC

5.	NUVOLARI	ALESSANDRO (Pisa - Scuola superiore studi universitari e perfezionamento "S. Anna")	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMIC GROWTH IN HISTORY
6.	BOTTAZZI	GIULIO (Pisa - Scuola superiore studi universitari e perfezionamento "S. Anna")	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. FINANCIAL ECONOMICS
7.	BINOTTI	Annetta Maria	SECS-P/05	PA	.5	Caratterizzante	1. TIME SERIES ECONOMETRICS

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BONACETO	ANDREA	a.bonaceto@studenti.unipi.it	
FORTEZZA	MICHELE	m.fortezza@studenti.unipi.it	
LO MORO	ANDREA	a.lomoro@studenti.unipi.it	
ROSSI	MICHELANGELO	m.rossi51@studenti.unipi.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FIASCHI	DAVIDE
SPATARO	LUCA
NUVOLARI	ALESSANDRO

VIVALDI	MICHELA
PINZAUTI	FRANCESCA
LO MORO	ANDREA


Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
PACINI	Pier Mario	
FIASCHI	Davide	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento "S. Anna" di Pisa	19/01/2010		S 
Tipo di titolo rilasciato	Congiunto			

Docenti di altre Università

Convenzione interateneo

Crediti Formativi

Sedi Didattiche

Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento "S. Anna" di Pisa

PISA

Docenza**Pisa - Scuola superiore studi universitari e perfezionamento "S. Anna" PISA**

BOTTAZZI GIULIO

SECS-P/02

FAGIOLO GIORGIO

SECS-P/02

MONETA ALESSIO

SECS-P/02

NUVOLARI ALESSANDRO

SECS-P/12

**Sedi del Corso****Sede del corso: - PISA**

Organizzazione della didattica

semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

29/09/2014

Utenza sostenibile

40

**Eventuali Curriculum**

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	WES-LM^2012^PDS0-2012^1059
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date



Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	13/04/2012
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	04/05/2012
Data di approvazione della struttura didattica	01/02/2012
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	15/02/2012
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	13/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/01/2010 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Partendo da un'analisi dei punti di forza/debolezza dell'ordinamento ex DM. 509, la riprogettazione ha comportato una revisione essenzialmente formale del precedente corso di laurea specialistica per adattarlo ai nuovi vincoli di legge.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il CdLM in Scienze Economiche condivide gli obiettivi qualificanti della classe delle lauree LM-56 ed intende fornire ai laureati: padronanza di metodologie per comprendere ed interpretare il funzionamento dei sistemi economici; un'approfondita conoscenza degli strumenti matematico-statistici utili all'indagine economica; approfondimenti di analisi e politica economico-aziendale e degli

ordinamenti giuridici.

Partendo da un'analisi dei punti di forza/debolezza dell'ordinamento ex DM. 509, la riprogettazione ha comportato una revisione essenzialmente formale del precedente corso di laurea specialistica per adattarlo ai nuovi vincoli di legge. Sono previsti due orientamenti, uno in scienze economiche ed uno in metodi quantitativi per l'economia, differenziando il fine della ricerca teorica da quello dell'applicazione di metodologie matematico-statistiche all'economia.

Il CdLM è un corso gestito in comune con la Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa e, nell'ambito degli atenei pisani, è l'unico della classe LM-56; esso si caratterizza per obiettivi di competenze nell'ambito delle Scienze Economiche nettamente distinti da quelli degli altri CdS.

Sono da valutare positivamente:

- gli obiettivi formativi specifici e la descrizione del processo formativo, che sono coerenti con gli obiettivi di apprendimento (descrittori di Dublino);
- il rispetto dei requisiti minimi di cui all'art 6 DM. 544/2007;
- la sostenibilità del complesso dei CdS proposti dalla Facoltà in termini di docenza;
- i requisiti di docenza;
- la coerenza dell'attività di ricerca svolta dai docenti del CdS con gli obiettivi formativi;
- la compatibilità dell'offerta formativa con le strutture;
- i criteri di accesso alla laurea magistrale.

Il NVA esprime parere favorevole alla istituzione del CdL in Scienze Economiche, con le osservazioni sopra esposte.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il CdLM in Scienze Economiche condivide gli obiettivi qualificanti della classe delle lauree LM-56 ed intende fornire ai laureati: padronanza di metodologie per comprendere ed interpretare il funzionamento dei sistemi economici; un'approfondita conoscenza degli strumenti matematico-statistici utili all'indagine economica; approfondimenti di analisi e politica economico-aziendale e degli ordinamenti giuridici.

Partendo da un'analisi dei punti di forza/debolezza dell'ordinamento ex DM. 509, la riprogettazione ha comportato una revisione essenzialmente formale del precedente corso di laurea specialistica per adattarlo ai nuovi vincoli di legge. Sono previsti due orientamenti, uno in scienze economiche ed uno in metodi quantitativi per l'economia, differenziando il fine della ricerca teorica da quello dell'applicazione di metodologie matematico-statistiche all'economia.

Il CdLM è un corso gestito in comune con la Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa e, nell'ambito degli atenei pisani, è l'unico della classe LM-56; esso si caratterizza per obiettivi di competenze nell'ambito delle Scienze Economiche nettamente distinti da quelli degli altri CdS.

Sono da valutare positivamente:

- gli obiettivi formativi specifici e la descrizione del processo formativo, che sono coerenti con gli obiettivi di apprendimento (descrittori di Dublino);
- il rispetto dei requisiti minimi di cui all'art 6 DM. 544/2007;
- la sostenibilità del complesso dei CdS proposti dalla Facoltà in termini di docenza;
- i requisiti di docenza;
- la coerenza dell'attività di ricerca svolta dai docenti del CdS con gli obiettivi formativi;
- la compatibilità dell'offerta formativa con le strutture;
- i criteri di accesso alla laurea magistrale.

Il NVA esprime parere favorevole alla istituzione del CdL in Scienze Economiche, con le osservazioni sopra esposte.



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	241404666	ADVANCED ECONOMETRICS	SECS-P/05	00000 000000		28
2	2014	241404666	ADVANCED ECONOMETRICS	SECS-P/05	CARLO LUIGI BIANCHI <i>Docente a contratto</i>		35
3	2014	241404667	ADVANCED MACROECONOMICS	SECS-P/01	Docente di riferimento (peso .5) Davide FIASCHI <i>Prof. IIa fascia Università di PISA</i>	SECS-P/01	28
4	2014	241404667	ADVANCED MACROECONOMICS	SECS-P/01	Giorgio FAGIOLO <i>Prof. IIa fascia Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	SECS-P/02	28
5	2014	241404667	ADVANCED MACROECONOMICS	SECS-P/01	Alessio MONETA <i>Ricercatore Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	SECS-P/02	28
6	2014	241404669	ADVANCED MICROECONOMICS	SECS-P/01	Docente di riferimento (peso .5) Leonardo BONCINELLI <i>Ricercatore Università di PISA</i>	SECS-P/01	28
7	2014	241404669	ADVANCED MICROECONOMICS	SECS-P/01	Docente di riferimento (peso .5) Paolo SCAPPARONE <i>Prof. Ila fascia Università di PISA</i>	SECS-P/01	28
8	2014	241404669	ADVANCED MICROECONOMICS	SECS-P/01	Pier Mario PACINI <i>Prof. Ila fascia Università di PISA</i>	SECS-P/01	28
9	2014	241404671	ADVANCED STATISTICS	SECS-S/01	Pietro Angelo MANFREDI <i>Prof. IIa fascia Università di PISA</i>	SECS-S/04	42
10	2014	241405071	BUSINESS AND SOCIETY	SECS-P/11	Elisa GIULIANI <i>Prof. IIa fascia Università di PISA</i>	SECS-P/08	42

11	2013	241403099	COMPUTATIONAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE	SECS-S/06	Giorgio FAGIOLO <i>Prof. IIa fascia Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	SECS-P/02	42
12	2013	241403200	ECONOMIC GROWTH IN HISTORY	SECS-P/12	Docente di riferimento Alessandro NUVOLARI <i>Prof. IIa fascia Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	SECS-P/12	21
13	2013	241403200	ECONOMIC GROWTH IN HISTORY	SECS-P/12	Giovanni FEDERICO <i>Prof. Ia fascia Università di PISA</i>	SECS-P/12	21
14	2014	241405618	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION	SECS-P/08	Giovanni DOSI <i>Prof. Ia fascia Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	SECS-P/02	42
15	2013	241411028	EUROPEAN ECONOMIC LAW	IUS/05	Gabriella IERMANO <i>Prof. IIa fascia Università di PISA</i>	IUS/04	42
16	2013	241403259	FINANCIAL ECONOMICS	SECS-P/02	Docente di riferimento Giulio BOTTAZZI <i>Prof. Ia fascia Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	SECS-P/02	42
17	2014	241406495	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS	SECS-S/06	Riccardo CAMBINI <i>Prof. Ia fascia Università di PISA</i>	SECS-S/06	21
18	2014	241406495	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS	SECS-S/06	Laura CAROSI <i>Prof. IIa fascia Università di PISA</i>	SECS-S/06	42
19	2013	241403483	MATHEMATICAL METHODS FOR FINANCIAL MARKETS	SECS-S/06	Sara BIAGINI <i>Ricercatore Università di PISA</i>	SECS-S/06	21
20	2013	241403483	MATHEMATICAL METHODS FOR FINANCIAL MARKETS	SECS-S/06	Emanuele VANNUCCI <i>Ricercatore Università di PISA</i>	SECS-S/06	21
21	2013	241403784	STATIC AND DYNAMIC OPTIMIZATION	SECS-S/06	Docente di riferimento Mauro SODINI <i>Ricercatore Università di PISA</i>	SECS-S/06	42

Docente di riferimento

22	2013	241403919	TIME SERIES ECONOMETRICS	SECS-P/05	(peso .5) Annetta Maria BINOTTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università di PISA</i>	SECS-P/05	42	
							ore totali	714



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	33	33	33 - 33
	SECS-P/05 Econometria			
	↳ <i>ADVANCED ECONOMETRICS (1 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ADVANCED MACROECONOMICS (1 anno) - 12 CFU</i>			
↳ <i>ADVANCED MICROECONOMICS (1 anno) - 12 CFU</i>				
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	18	12	12 - 12
	↳ <i>BUSINESS AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>CONSUMER CULTURE THEORY (1 anno) - 6 CFU</i>				
SECS-P/07 Economia aziendale				
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			

Statistico-matematico	↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU</i>	15	15	15 - 15
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>ADVANCED STATISTICS (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale	12	6	6 - 6
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMIC LAW (2 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>EUROPEAN ECONOMIC LAW (2 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>GAME THEORY (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MATHEMATICAL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>QUANTITATIVE ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>ECONOMIC POLICY (2 anno) - 9 CFU</i>			

Attività formative affini o integrative	↳ <i>FINANCIAL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ <i>PUBLIC ECONOMICS (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico	84	24	24 - 24 min 12
	SECS-P/05 Econometria			
	↳ <i>TIME SERIES ECONOMETRICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>ECONOMIC GROWTH IN HISTORY (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>QUANTITATIVE ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ <i>COMPUTATIONAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR FINANCIAL MARKETS (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>STATIC AND DYNAMIC OPTIMIZATION (2 anno) - 6 CFU</i>				
Totale attività Affini			24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini**

La presenza delle attività dei settori indicati incluse tra le affini ed integrative risponde all'esigenza formativa di dare la possibilità allo studente di integrare le solide ed ampie conoscenze acquisite negli insegnamenti obbligatori del primo anno di corso con ulteriori conoscenze più specifiche e settoriali e pur sempre relative ai diversi settori caratteristici di una formazione di tipo economico-politico. In questo modo lo studente potrà anche applicare ad ambiti di studio più particolari le tecniche di analisi economica e quantitativa sviluppate nelle attività caratterizzanti. Queste ulteriori conoscenze e specializzazioni saranno impartite in insegnamenti elettivi a carattere tematico, scegliendo i quali (per un totale di 24 CFU) lo studente può costruirsi, in vista della tesi finale, un percorso di carattere teorico ovvero più attento agli aspetti formali-quantitativi presenti nell'ambito dell'economia politica. A questo scopo il Corso di Laurea Magistrale potrà anche fornire indicazioni esplicite agli studenti nella forma di percorsi di studio.

In particolare si intendono offrire le conoscenze integrative di seguito descritte:

SECS-P01: Analisi dei processi di crescita e di sviluppo; relazioni industriali; rapporto tra società e mondo della produzione, dell'industria e del lavoro.

SECS-P02: Relazioni internazionali, organizzazioni e loro coordinamento; analisi delle istituzioni.

SECS-P03: Amministrazione finanziaria degli Stati e dei Governi locali; decisioni collettive.

SECS-P04: Evoluzione delle teorie economiche contemporanee e le interrelazioni tra le teorie ed i progetti e le realizzazioni di politica economica.

SECS-P05: Analisi congiunturale e analisi quantitativa dei fenomeni dinamici.

SECS-P06: Analisi dei problemi di localizzazione, programmazione e gestione dell'innovazione.

SECS-P12: Sviluppo economico moderno.

SECS-S01: Analisi statistica delle serie storiche.

SECS-S06: Strumenti matematici e computazionali per i mercati finanziari e per la gestione del rischio; metodologie di ottimizzazione statica e dinamica.



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	33	33	24
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/05 Econometria			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	12	12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	15	15	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/13 Diritto internazionale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			66 - 66	



Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica	24	24	12
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/02 - Politica economica			
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze			
	SECS-P/04 - Storia del pensiero economico			
	SECS-P/05 - Econometria			
	SECS-P/06 - Economia applicata			
	SECS-P/12 - Storia economica			
	SECS-S/01 - Statistica			
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			



Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

30 - 30



Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo**120**

Range CFU totali del corso

120 - 120