

Corso di studi: Consulenza Professionale alle Aziende (Laurea magistrale)

Denominazione: Consulenza Professionale alle Aziende

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Interateneo: No

Interdipartimentale: No

Obiettivi formativi: Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche.

In particolare la laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende fornisce le conoscenze utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista.

Il percorso formativo permette al laureato di acquisire le capacità di prestare consulenza in materia di diritto societario, pianificazione fiscale, determinazione del reddito imponibile dell'impresa, gestione delle procedure concorsuali, organizzazione e gestione dei processi di internal auditing, redazione del bilancio d'esercizio, del bilancio consolidato, del bilancio delle società quotate e assimilate predisposto sulla base dei principi contabili internazionali. Il laureato, inoltre, deve acquisire le capacità che gli consentano di svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziari e stragiudiziali.

Numero stimato immatricolati: 60

Requisiti di ammissione: Il laureato triennale per iscriversi alla laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende deve possedere i seguenti requisiti curriculari minimi (per complessivi 106 CFU) così suddivisi:

- area giuridica 24 CFU: di cui: 6 CFU di IUS/01 (diritto privato); 8 CFU di IUS/04 (diritto commerciale); 4 CFU di IUS 12 (diritto tributario);
- area aziendale 48 CFU: di cui 27 CFU di SECS-P/07 (economia aziendale) e 15 CFU di SECS-P/08 (economia a gestione delle imprese), SECS-P/09 (Finanza Aziendale), SECS-P/10 (organizzazione aziendale), SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari);
- area economica 19 CFU: di cui 10 CFU di SECS-P/01 (economia politica);
- area matematico-statistica 15 CFU: di cui 9 CFU di SECS-S/06 (metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie); 6 CFU di SECS-S/01 (statistica).

Il laureato triennale per iscriversi alla laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende deve possedere anche la seguente personale preparazione, cioè deve possedere le seguenti conoscenze minime:

- Fonti del diritto. Le situazioni giuridiche soggettive. I soggetti del diritto: persone fisiche ed enti. Il contratto: disciplina generale e dei più diffusi contratti tipici. I beni e la loro circolazione. Le obbligazioni e la tutela del credito. La responsabilità. Il regime patrimoniale della famiglia. Il diritto successorio: cenni (IUS/01 - diritto privato - 6 CFU).

- Impresa ed imprenditore. Il trasferimento d'azienda. Le società. Le società cooperative. Enti e società a statuto speciale. Trasformazione, fusione, scissione. Gruppi di società e forme di integrazione fra imprese. Il diritto contabile.

Le procedure concorsuali. Le discipline giurisdizionali delle crisi. Le soluzioni concordate. Il fallimento (IUS/04 - diritto commerciale e fallimentare- 8 CFU).

- Azione ed organizzazione dell'amministrazione finanziaria; obbligazione tributaria e procedimenti di accertamento; procedure di riscossione; sistema sanzionatorio amministrativo. Imposizione diretta: conoscenza degli obblighi formali di dichiarazione e di tenuta della scritture contabili, dei soggetti passivi, del procedimento di autoliquidazione e dei redditi diversi da quello di impresa (IUS/12 - diritto tributario - 4 CFU).

- I modelli interpretativi del fenomeno aziendale. La contabilità analitica. La partita doppia.

Il bilancio: principi, schemi, valutazione, interpretazione.

Analisi di bilancio per indici e per flussi.

Lineamenti di tecnica professionale: dal bilancio "civilistico" al "fiscale". Problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda, la trasformazione e la liquidazione.

La revisione gestionale, la revisione interna, la revisione esterna; analisi e valutazione del quadro ambientale, del profilo aziendale e dei tratti dell'imprenditorialità; struttura organizzative e meccanismi operativi; il sistema informativo per il controllo di gestione (SECS-P/07 - economia aziendale - 27 CFU).

- Teoria microeconomica. Incentivi, vincoli, decisioni individuali, formazione dei prezzi, scambi in vari contesti istituzionali (monopolio, oligopolio, concorrenza). Scelte del consumatore. Teoria macroeconomica: determinazione del livello del reddito e dell'occupazione, consumi, risparmio, investimenti, inflazione, disoccupazione, moneta, interesse, bilancia dei pagamenti (SECS-P/01 - economia politica - 10 CFU).

- Strumenti matematici di ottimizzazione utilizzati in ambito aziendale che coinvolgono funzioni ad una o più variabili. Elementi di Matematica Finanziaria riguardanti le leggi di capitalizzazione e di attualizzazione, Piani di ammortamento di un debito. Valutazione di progetto finanziario mediante Tir e Van (SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie - 9 CFU).

- Metodi per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica (SECS-S/01 – statistica - 6 CFU).

Il recupero sia dei requisiti curriculari che della personale preparazione avviene tramite il sostenimento di CFU.

Inoltre (relativamente alla personale preparazione), lo studente con un voto di laurea di primo livello inferiore a 95/110 dovrà superare anche un test il cui contenuto è per $\frac{3}{4}$ comune per tutti i corsi di laurea magistrale del Dipartimento e per $\frac{1}{4}$ specifico in relazione alla laurea magistrale in CPA. L'eventuale non superamento del test comporta la necessità di colmare le lacune evidenziatesi con modalità di recupero stabilite da parte di uno o più docenti-tutors individuati a tal fine.

Lo studente può essere iscritto alla laurea magistrale soltanto dopo aver recuperato sia i requisiti curriculari che la personale preparazione (compreso, ove necessario, il test).

Agli studenti che si iscriveranno alla laurea magistrale entro il 31 dicembre 2014 si applicano le seguenti regole (transitorie): il test di ammissione non avrà luogo, qualunque sia il voto di Laurea.

Specifica CFU: Al CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale, le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale

Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea in Consulenza Professionale alle Aziende, condividerà con gli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia e management le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curricolare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione).

Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate nel sito web del Dipartimento di Economia e management (<http://www.ec.unipi.it>).

Attività di ricerca rilevante: I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea in Consulenza Professionale per le Aziende risultano essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

In particolare i docenti di riferimento dell'area aziendale (Prof. Poddighe, Prof. Allegrini, Prof. Verona, Prof.ssa Tongiani) si sono occupati dei seguenti argomenti: modelli di previsione delle crisi aziendali, curatela fallimentare, valutazione d'azienda, operazioni straordinarie, fiscalità d'impresa, analisi di bilancio per indici, rendiconto finanziario, internal auditing, risk assessment, principi contabili internazionali, immobilizzazioni immateriali, rimanenze, comunicazione economico finanziaria, risk management.

In particolare i docenti di riferimento del settore giuridico (Dott.ssa Abu Awwad, Prof.ssa Bellé, Prof.ssa Cherubini, Prof.ssa Iermano) si sono occupati dei seguenti argomenti: tutela e difesa del contribuente, accertamento dei redditi e tassazione di impresa; aumenti di capitale sociale, tutela degli azionisti di minoranza, recesso del socio, impugnazione di delibere consiliari, partecipazione viziata in società di capitali, operazioni straordinarie, pratiche commerciali ingannevoli, tutela del consenso negli scambi di mercato, tutela del contraente debole nella formazione del consenso.

Rapporto con il mondo del lavoro: I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile, previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato. Tale figura presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico. Tale consulente di impresa (con competenze incentrate sia sulle discipline giuridiche sia sulle discipline aziendali) può prestare la propria competenza per operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni) nonché per valutazioni d'azienda.

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni.

Informazioni aggiuntive: La frequenza dei diversi insegnamenti, ancorché consigliata, non risulta obbligatoria

Curriculum: CURRICULUM 1

Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Diritto tributario dell'impresa	6
Revisione contabile	9
Bilancio e principi contabili	9
Diritto dell' impresa in crisi	6
Gruppo: GR2_1anno	6
Gruppo: GR1_1anno	6
Gruppo: GR3_1anno	6
Gruppo: GR4_1anno	12

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Diritto commerciale (corso progredito)	6
Prova finale	18
A scelta dello studente	12
Tecnica professionale (corso progredito)	12
Gruppo: GR5_2anno	12

Gruppi per attività a scelta nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende

Gruppo GR2_1anno (6 CFU)

Descrizione: Affini vari I anno

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Diritto amministrativo	6
Diritto delle obbligazioni e dei contratti	6
Strumenti informatici per l'azienda I	6

Gruppo GR1_1anno (6 CFU)

Descrizione: Aziendale affini I anno

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Corporate and investment banking	6
Economia e gestione dell'innovazione	6
Gestione Commerciale e Logistica	6

Gruppo GR4_1anno (12 CFU)

Descrizione: Economico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia del risparmio e della previdenza	6
Economia dell'informazione	6
Industrial organization e teoria dei giochi	12
Intervento pubblico e impresa	6
Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari	6

Gruppo GR5_2anno (12 CFU)

Descrizione: Giuridico II anno

Note: 12 cfu a scelta fra

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Diritto Commerciale (società quotate)	6
Diritto del lavoro	6
Diritto dell'informatica	6
Diritto Tributario (corso progredito)	12

Gruppo GR3_1anno (6 CFU)

Descrizione: Statistico-matematico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Matematica finanziaria (strumenti derivati)	6
Metodi matematici per la finanza aziendale	6
Statistica aziendale	6

Attività formative definite nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende

A scelta dello studente (12 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Bilancio e principi contabili (9 CFU)

Obiettivi formativi: Sviluppare le conoscenze degli studenti sul bilancio e sui principi contabili, affrontando anche temi "avanzati" come i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) ed il bilancio consolidato.

Sviluppare competenze ed abilità nel sapere redigere un bilancio IAS/IFRS ed un bilancio consolidato

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Corporate and investment banking (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta sia le tematiche relative al rapporto banca-impresa secondo una logica evoluta di offerta di servizi finanziari a forte contenuto consulenziale, sia il processo di valutazione del rischio cliente alla luce delle disposizioni di Basilea 2 e dell'attuale contesto di crisi.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto amministrativo (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso tratta dei profili organizzativi e funzionali della Pubblica Amministrazione. Il corso muove dallo studio dei principi fondamentali dell'attività amministrativa, derivanti sia dall'ordinamento costituzionale nazionale sia dal diritto comunitario. Particolare attenzione è dedicata ai principi costituzionali di legalità, imparzialità, buon andamento. Lo studio degli atti e provvedimenti amministrativi è inserito nell'ambito dello studio del procedimento amministrativo, come è andato definendosi attraverso l'evoluzione legislativa e giurisdizionale. Particolare attenzione è dedicata all'attività di diritto privato della Pubblica Amministrazione e all'uso degli strumenti di diritto privato da parte della stessa. Parte del corso è dedicata infine allo studio dei vizi dell'atto amministrativo (violazione di legge, incompetenza, eccesso di potere) e ai rimedi (vale a dire alle forme di tutela amministrativa e giurisdizionale) che il cittadino ha a disposizione per contrastare l'atto amministrativo illegittimo e far valere i propri diritti e interessi. Obiettivo formativo del corso è quello di dotare lo studente delle conoscenze di base in ordine all'organizzazione e al funzionamento della Pubblica Amministrazione e di fargli acquisire le competenze e gli strumenti necessari a interagire con i soggetti pubblici.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto commerciale (corso progredito) (6 CFU)

Obiettivi formativi: studia i fenomeni più complessi del diritto societario, con riguardo specifico ai rapporti tra organi e alle operazioni straordinarie sia relativamente alla cosiddetta società atomo che alla società inserita in un gruppo.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Diritto Commerciale (società quotate) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio della disciplina delle società emittenti titoli quotati nei mercati regolamentati. Particolare attenzione viene riposta sulla ricostruzione del

sistema di corporate governance di tali società e sull'evoluzione dello scenario legislativo. A quest'ultimo proposito, vengono analizzate le più recenti novità legislative in materia, ed in particolare quelle introdotte dal d.lgs. n. 58/1998 (cd. Testo unico dell'intermediazione finanziaria), dalla l. n. 262/2005 (cd. Legge sulla tutela del risparmio) e dal d.lgs. n. 303/2006.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto del lavoro (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso, che intende fornire i necessari strumenti conoscitivi delle fonti della disciplina, si articola secondo la tradizionale partizione fra (a) diritto del lavoro in senso stretto (rapporto individuale) e (b) diritto sindacale.

Nell'ambito del diritto del lavoro in senso stretto sarà in particolare oggetto di studio la dinamica del contratto di lavoro nei suoi aspetti fondamentali, fra i quali ricordiamo: il tipo contrattuale e la subordinazione; le figure del datore di lavoro e del lavoratore; la fase formativa; la fase esecutiva; i poteri datoriali nell'amministrazione del rapporto; gli obblighi del datore di lavoro (obbligo di sicurezza e retribuzione); le vicende modificative; la sospensione del rapporto; l'estinzione del rapporto; le garanzie dei diritti. Il diritto sindacale avrà prevalentemente ad oggetto: le fonti; la contrattazione collettiva; le associazioni sindacali; il diritto di sciopero e la serrata; i diritti sindacali nei luoghi di lavoro.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto dell'impresa in crisi (6 CFU)

Obiettivi formativi: Studia la crisi dell'impresa, le soluzioni negoziali della stessa e le procedure concorsuali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Scritto. Esame finale con voto in trentesimi

Diritto delle obbligazioni e dei contratti (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso mira ad approfondire la conoscenza della disciplina delle obbligazioni e dei contratti, attraverso l'analisi di alcuni aspetti - regolati dal codice civile o da leggi ad esso esterne - particolarmente rilevanti ai fini della preparazione all'esercizio di attività professionale (obbligazioni pecuniarie, garanzie del credito, contratti tra imprese, responsabilità del professionista, etc.).

Le tematiche vengono affrontate avendo riguardo ai principali problemi che si prospettano nell'applicazione della rispettiva disciplina e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

Al termine del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto dell'informatica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto Tributario (corso progredito) (12 CFU)

Obiettivi formativi: Dopo un'analisi dei momenti di contraddittorio tra amministrazione finanziaria e contribuente che caratterizzano la fase pre-contenziosa e, cioè, il procedimento di accertamento dei tributi, il corso propone lo studio approfondito degli istituti di definizione concordata del tributo e della tutela giurisdizionale del contribuente.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico – culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia dei contratti (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'economia dei contratti studia le relazioni economiche e i meccanismi contrattuali adottati in presenza di asimmetrie informative. Comunemente in molti mercati, quali quelli del lavoro, dei prodotti e finanziari, esistono asimmetrie informative tra le parti che entrano in relazione (i datori di lavoro non conoscono perfettamente le capacità o l'impegno dei lavoratori, gli acquirenti di un prodotto non ne conoscono la qualità, le banche non conoscono l'affidabilità di coloro che prendono a prestito, ecc.). Obiettivo del corso è quello di fornire un'introduzione agli strumenti teorici per la comprensione dei particolari strumenti contrattuali (impliciti o espliciti) e dei meccanismi incentivanti adottati in queste situazioni dagli agenti per indurre la controparte a comportarsi nel modo desiderato, analizzare le istituzioni che sorgono per supportare queste attività e valutare le conseguenze per gli equilibri di mercato.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha lo scopo di illustrare le teorie riguardanti le scelte intertemporali delle famiglie in tema di risparmio, con particolare riferimento al risparmio previdenziale e alle sue implicazioni a livello macroeconomico; successivamente verrà presentata la teoria dei sistemi previdenziali e le loro implicazioni sia a livello microeconomico (scelte di risparmio, offerta di lavoro, di fertilità), che a livello macroeconomico (effetti redistributivi, sulla finanza pubblica e sulla crescita economica); da ultimo, verrà prestata attenzione al sistema previdenziale italiano, di cui verranno discussi l'assetto istituzionale, le potenzialità ed i limiti, sia per quanto riguarda il pilastro pubblico che quello dei fondi pensione.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia dell'informazione (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright, dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia e gestione dell'innovazione (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso esamina i problemi di sviluppo e di gestione dei processi innovativi

all'interno delle imprese. Partendo dal concetto di prodotto e dall'esame delle sue vari componenti materiali, immateriali e di servizio, vengono illustrati i processi di sviluppo dei nuovi prodotti e le modifiche che questi hanno subito per far fronte alle mutate condizioni e di mercato. Vengono poi approfondite le problematiche del rapporto fra Marketing e R&S con particolare riferimento ai settori high-tech. Un ulteriore aspetto oggetto del corso sono le modalità di definizione della strategia tecnologica e del technology portfolio di un'impresa. L'ultima parte del corso è dedicata ai concetti di base dell'industrial design e dell'innovazione formale. Il corso prevede anche strumenti di didattica attiva con la discussione di case studies attraverso lavori di gruppo

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale Voto in trentesimi

European Economic Law (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Gestione Commerciale e Logistica (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive .

Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

Obiettivi formativi: Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Intervento pubblico e impresa (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese.

L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la

fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare. Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale. Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Matematica finanziaria (strumenti derivati) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivo del corso. Il corso intende fornire descrizione, utilizzo e metodi di valutazione dei principali derivati trattati sui mercati finanziari ed over the counter.

Propedeuticità: Matematica finanziaria

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Metodi matematici per la finanza aziendale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di fornire strumenti utili allo sviluppo di modelli matematici per l'attività decisionale, con applicazioni nell'ambito della finanza aziendale. Per la risoluzione di questi modelli verranno utilizzate tecniche avanzate di Excel-Visual Basic for Application.

Tutte le lezioni sono svolte in aula informatica

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Prova finale (18 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: voto in 110

Revisione contabile (9 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso di revisione contabile è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. In particolare gli argomenti che verranno trattati durante il corso sono un inquadramento generale sulla revisione contabile, sul processo ed sul rischio di revisione e sulla documentazione relativa all'attività di revisione.

Le altre aree tematiche che verranno affrontate durante il corso riguardano l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno e i principi della revisione contabile e di bilancio per cicli operativi.

Il corso si propone quindi di fornire agli studenti le conoscenze e le attitudini in grado di guidarli nel campo della revisione contabile in accordo con gli standard professionali comunemente accettati.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Statistica aziendale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso di Statistica aziendale si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale.

La prima parte del corso è dedicata allo studio delle fonti dei dati. In particolare, saranno esaminate le statistiche ufficiali sulle imprese, dai dati censuari alle principali statistiche campionarie, con cenni alle più rilevanti variabili dei Conti Nazionali. L'obiettivo è quello di individuare le statistiche di base che consentono di valutare l'attività dell'azienda nel contesto macroeconomico in cui essa opera.

La seconda parte del corso è dedicata alla presentazione dei metodi statistici. Accanto ad alcuni richiami essenziali di statistica descrittiva ed inferenziale, saranno presentati i principali modelli statistici utilizzati a supporto dei processi decisionali (analisi delle serie storiche, analisi della varianza, modello di regressione lineare multipla). Data la natura essenzialmente applicata del corso, la descrizione dei metodi statistici avverrà tramite la presentazione di specifici casi di studio. La terza parte del corso, infine, indaga alcuni tipici ambiti di applicazione degli strumenti metodologici presentati, in particolare il controllo statistico della qualità e le ricerche di mercato.

Obiettivi formativi

- acquisire familiarità con le principali fonti di dati sulle imprese e sull'economia del Paese.
- conoscere i metodi statistici presentati durante il corso ed essere in grado di individuare ed applicare il metodo più idoneo per la risoluzione di specifici problemi.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Strumenti informatici per l'azienda I (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivi formativi: Il corso intende approfondire le tecniche per la gestione e l'analisi dei dati attraverso gli strumenti di Office Automation più diffusi. • Syllabus - Tecnologie per l'accesso e il trattamento dei dati - Gestione di basi di dati con Microsoft Access - Analisi dati e simulazione con Microsoft Excel

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Scritto e/o orale. Votazione in trentesimi

Tax Harmonization in the European Union (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di descrivere il fenomeno della competizione fiscale e della doppia imposizione, che rappresentano i maggiori ostacoli alla creazione di un mercato unico europeo, e di analizzare le politiche di armonizzazione fiscale adottate dall'Unione Europea per il superamento di essi, prima da un punto di vista economico e poi giuridico.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Tecnica professionale (corso progredito) (12 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo. Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti le principali operazioni di finanza straordinaria: fusione, scissione, affitto d'azienda, conferimento e scambio di partecipazione. Vengono, inoltre, tratteggiati i lineamenti delle varie procedure concorsuali con particolare riguardo agli aspetti fiscali del fallimento.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari (6 CFU)

Obiettivi formativi: La finalità della prima parte del corso è di spiegare il problema delle scelte in condizioni di incertezza dal punto di vista teorico: in particolare viene esaminata in dettaglio la teoria dell'utilità attesa di von Neumann – Morgenstern. Dopo aver illustrato estesamente i limiti che la teoria vN-M presenta se intesa in senso positivo (a partire dal paradosso di Allais) viene spiegata la teoria dei prospetti di Kahnemann e Tversky; si offrono alcune applicazioni a situazioni decisionali in cui sono coinvolti agenti dalla razionalità non perfetta. La seconda parte del corso si pone l'obiettivo di studiare il ruolo dell'informazione nei mercati finanziari, che è particolarmente rilevante se agenti diversi hanno informazione diversa. Viene esaminato il funzionamento del mercato del credito nell'ipotesi di asimmetria informativa; vengono affrontati sia aspetti microeconomici (contratti di credito, razionamento del credito, microstruttura dei mercati, regolamentazione bancaria, agenzie di rating, ecc.) che macroeconomici (bolle speculative, prestatore di ultima istanza, politica monetaria, ecc.). Risultati dell'apprendimento: Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere i meccanismi attraverso cui vengono prese le decisioni, in condizioni di incertezza e come questi possano influenzare il funzionamento dei mercati. Inoltre dovrebbero comprendere ed applicare i meccanismi di

selezione ed incentivo che rendono efficienti i mercati in situazioni di informazione asimmetrica.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto