

# Piano di studi 2015.2016 corso di Laurea Magistrale in

## MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

### I anno

CFU	Disciplina	Responsabile del corso	SSD	TAF
9	Marketing management		P/08	C
9	Indagini campionarie		S/01	C
6	Analisi del comportamento del consumatore		P/08	C
9	Statistica per le ricerche di mercato		S/01	C
<b>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</b>				
6	Diritto industriale e della concorrenza		IUS/04	C
6	Diritto dell'informatica		IUS/05	
6	<i>European Economic Law</i>		IUS/05	
<b>12 CFU a scelta nella seguente rosa:</b>				
12	Industrial organization e teoria dei giochi		P/01	C
6	Economia industriale		P/01	
6	Economia dell'informazione		P/01	
6	Economia del risparmio e della previdenza		P/01	
6	Storia del management		P/12	
12	A scelta dello studente			

### II anno

CFU	Disciplina	Responsabile del corso	SSD	TAF
9	Storia dei consumi		P/12	C
9	Analisi e ricerche di marketing		P/08	C
6	Marketing dei servizi		P/08	C
<b>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</b>				
6	Economia e gestione delle imprese commerciali II		P/08	A
6	Marketing e qualità del prodotto		P/13	
6	Economia delle aziende turistiche		P/07	
6	<i>Consumer Culture Theory</i>		P/08	
<b>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</b>				
6	Modelli demografici per la ricerca di mercato		S/04	A
6	Economia e gestione dell'innovazione		P/08	
6	<i>Advanced Statistics</i>		S/01	
6	Marketing relazionale e social media marketing		P/08	
21	Prova finale			

In accordo con quanto stabilito a livello di facoltà per quanto concerne i requisiti curriculari di accesso (80 CFU minimi nelle varie aree disciplinari di cui almeno 40 CFU specificati per SSD) il corso di laurea prevede 80 CFU ripartiti tra le varie aree disciplinari e 40 CFU specificati per SSD. Per quanto attiene gli 80 CFU essi sono ripartiti come segue:

**A: crediti su aree:**

- 36 cfu nell'area aziendale
- 24 cfu nell'area matematico-statistica
- 18 cfu nell'area economica
- 8 cfu nell'area giuridica
- 9 cfu nell'area linguistica

**B: crediti su specifici settori:**

- 9 cfu nel settore SECS-S/01
- 6 cfu nel settore SECS S/03
- 15 cfu nel settore SECS-P/08
- 9 cfu nel settore SECS-P/01
- 9 cfu nel settore SECS-P/07
- 8 cfu nel settore IUS-01
- 9 cfu nel settore L-LIN/12

Area	CFU minimi di area	Di cui almeno nel SSD	CFU minimi di SSD
Aziendale	36	SECS-P/08 SECS-P/07	15 9
Economica	18	SECS-P/01	9
Giuridica	8	IUS/01	8
Linguistica	9	L-LIN/12	9
Matematico/statistica	24	SECS-S/01 SECS-S/03	9 6