

# Piano di studi 2014.2015 corso di Laurea Magistrale in

## MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

### I anno

CFU	Disciplina	Responsabile del corso	SSD	TAF
9	Marketing management	Sbrana Roberto	P/08	C
9	Indagini campionarie	Pratesi Monica	S/01	C
9	Analisi e ricerche di marketing	Gandolfo Alessandro	P/08	C
6	Analisi del comportamento del consumatore	Dalli Daniele	P/08	C
9	Statistica per le ricerche di mercato	Masserini Lucio	S/01	C
<b>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</b>				
6	Diritto industriale e della concorrenza	Kutufà Ilaria	IUS/04	C
6	Diritto dell'informatica	Poletti Dianora	IUS/05	
6	<i>European Economic Law</i>	Iermano Gabriella	IUS/05	
<b>12 CFU a scelta nella seguente rosa:</b>				
12	Industrial organization e teoria dei giochi	Salvadori Neri	P/01	C
6	Economia industriale	Salvadori Neri	P/01	
6	Economia dell'informazione	Guidi Marco	P/01	
6	Economia del risparmio e della previdenza	Spataro Luca	P/01	
6	Storia del management	Conti Giuseppe	P/12	

### II anno

CFU	Disciplina	Responsabile del corso	SSD	TAF
9	Storia dei consumi	Pinchera Valeria	P/12	C
6	Economia e gestione delle imprese commerciali II	Sbrana Roberto	P/08	C
<b>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</b>				
6	Marketing dei servizi	Angelini Antonella	P/08	A
6	Marketing e qualità del prodotto	Tarabella Angela	P/13	
6	<i>Consumer Culture Theory</i>	Dalli Daniele	P/08	
<b>Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:</b>				
6	Modelli demografici per la ricerca di mercato	Manfredi Pietro	S/04	A
6	Analisi esplorativa dei dati	<i>non attivato</i>	S/01	
-	<i>Population, Poverty and Development in the Global World</i>	<i>non attivato</i>	S/06	
6	<i>Advanced Statistics</i>	Manfredi Pietro	S/01	
12	A scelta dello studente			
21	Prova finale			

In accordo con quanto stabilito a livello di facoltà per quanto concerne i requisiti curriculari di accesso (80 CFU minimi nelle varie aree disciplinari di cui almeno 40 CFU specificati per SSD) il corso di laurea prevede 80 CFU ripartiti tra le varie aree disciplinari e 40 CFU specificati per SSD. Per quanto attiene gli 80 CFU essi sono ripartiti come segue:

**A: crediti su aree:**

- 36 cfu nell'area aziendale
- 24 cfu nell'area matematico-statistica
- 18 cfu nell'area economica
- 8 cfu nell'area giuridica
- 9 cfu nell'area linguistica

**B: crediti su specifici settori:**

- 9 cfu nel settore SECS-S/01
- 6 cfu nel settore SECS S/03
- 15 cfu nel settore SECS-P/08
- 9 cfu nel settore SECS-P/01
- 9 cfu nel settore SECS-P/07
- 8 cfu nel settore IUS-01
- 9 cfu nel settore L-LIN/12

Area	CFU minimi di area	Di cui almeno nel SSD	CFU minimi di SSD
Aziendale	36	SECS-P/08 SECS-P/07	15 9
Economica	18	SECS-P/01	9
Giuridica	8	IUS/01	8
Linguistica	9	L-LIN/12	9
Matematico/statistica	24	SECS-S/01 SECS-S/03	9 6