

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del 9 maggio h. 14,30 Aula Magna

cognome	nome	titolo tesi	Relatore	Contro Relatore	Media esami sostenuti	Voto di laurea
BELLI	FEDERICO	Ricerca di marketing nel settore dei beni industriali: le opportunità di mercato nella categoria del fotovoltaico.	GANDOLFO	MASSERINI		
FIORENTINO	LUCIA	Nascita e affermazione della moda italiana e del Made in Italy: Pitti, 1951-1965. Un esperimento di Content Analysis degli articoli dell'Archivio della Moda Italiana di Giovanni Battista Giorgini.	PINCHERA	CORCIOLANI		
GRAZIOSO	MARTINA	Housing, household e habitat. Risultati di un'indagine di mobilità spaziale.	PRATESI	MASSERINI		
APICELLA	ANDREA	Il "Codice etico dei produttori di alcolici" e l'attenzione verso il consumatore. Il comportamento virtuoso di Heineken nel panorama internazionale.	TARABELLA	LATTANZI		
MENCHELLI	CHIARA	STORE PERSONALITY: INDAGINE SU TIFFANY STORE ED APPLE STORE	TONGIANI	GANDOLFO		
SANTUCCI	GIULIA	L'azienda familiare insediata nell'area a forte vocazione produttiva: specificità strategica e capacità distintiva	LATTANZI	GANDOLFO		
NALDI	LORENZO	Condivisione e una nuova Mobilità. Il servizio Car Sharing per la città di Pisa.	MASSERINI	GANDOLFO		
SIDDI	CLAUDIO	Il Morellino di Scansano della Cantina dei Vignaioli: analisi delle percezioni relative alla qualità e all'etichetta.	MASSERINI	GANDOLFO		
CAMERO	MANUEL	il gioco d'azzardo tra gli adolescenti: un'indagine sugli studenti delle scuole superiori della città di Grosseto	MASSERINI	GANDOLFO		

Presidente: Prof. Gandolfo

Commissione: Pratesi, Lattanzi, Tarabella, Pinchera, Tongiani, Corciolani, Masserini

La Prof.ssa Pinchera è assente giustificata ed è sostituita nel ruolo di relatore dal Prof. Gandolfo

Supplenti: Luzzati

Uditore: Prof. Marco Bottai; Ing. A. Caraglio Amministratore Delegato BM Solar

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del 10 maggio h. 9,30 Aula Magna

cognome	nome	titolo tesi	Relatore	Contro Relatore	Media esami sostenuti	Voto di laurea
FASTAMI	CAROLINA	La brand equity nel settore sportivo: i risultati di un'indagine sui brand dell'insegna Decathlon	ANGELINI	DALLI		
GOSNELL CARMIGNANI	GIULIA	La valutazione dell'esperienza del cliente nel settore della medicina estetica: il caso della Clinica Ireos.	ANGELINI	DALLI		
PIRILLO	ALESSIA	Il ruolo delle comunità di consumo nella strategia di marketing. Orientamento al brand, alla corporate social responsibility e ruolo del paese d'origine.	DALLI	ANGELINI		
PINI	FRANCESCO	I Mestieri del Marketing	DALLI	ANGELINI		

Presidente: Prof. Dalli

Commissione: Angelini, Fiaschi, D'Alessandro, Tuan

Supplenti: Marchetti, Bonti