

Piano di studi 2017.2018 corso di Laurea Magistrale in **MARKETING E RICERCHE DI MERCATO**

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

I anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Marketing management	P/08	C
9	Indagini campionarie	S/01	C
6	Analisi del comportamento del consumatore	P/08	C
9	Statistica per le ricerche di mercato	S/01	C
Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			
6	Diritto industriale e della concorrenza	IUS/04	C
6	Diritto dell'informatica	IUS/05	
6	<i>European Economic Law</i>	IUS/05	
12 CFU a scelta nella seguente rosa:			
12	Industrial organization e teoria dei giochi	P/01	C
6	Economia industriale	P/01	
6	Economia dell'informazione	P/01	
6	Economia del risparmio e della previdenza	P/01	
6	Storia del management	P/12	
12	A scelta dello studente		

II anno

CFU	Disciplina	SSD	TAF
9	Storia dei consumi	P/12	C
9	Analisi e ricerche di marketing	P/08	C
6	Marketing dei servizi	P/08	C
Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			
6	Marketing e qualità del prodotto	P/13	A
6	Economia delle aziende turistiche	P/07	
-	<i>Consumer Culture Theory</i>	P/08	
6	Marketing relazionale e social media marketing	P/08	
6	Economia e gestione dell'innovazione	P/08	
Un insegnamento a scelta nella seguente rosa:			
6	Modelli demografici per la ricerca di mercato	S/04	A
6	Economia e gestione delle imprese commerciali II	P/08	
6	<i>Advanced Statistics</i>	S/01	
21	Prova finale		