

ECONOMIA AZIENDALE

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente del Corso: prof. Marco Allegrini
Tel 050 2216287 e-mail allegrin@ec.unipi.it

Coordinatore Didattico: dott.ssa Michela Vivaldi
Tel 05002216371 e-mail m.vivaldi@ec.unipi.it

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente, inoltre, una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione o dell'attività professionale di commercialista ed esperto contabile e revisore legale dei conti.

Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Lo studente ha la possibilità di creare un piano di studio personalizzato oppure può seguire il percorso formativo delineato da uno dei tre indirizzi suggeriti:

- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Libera professione (LP)
- Management e Controllo (MC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora, invece, lo studente intenda seguire un piano di studio diverso dagli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa valutazione della commissione piani di studio.

L'indirizzo di "FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE" si concentra sulla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dello svolgimento di funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali. La figura professionale che si intende formare con il percorso generale di questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende private, con specifico riferimento al marketing e alla commercializzazione dei prodotti, alla finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero.

L'indirizzo di LIBERA PROFESSIONE si focalizza sulle materie dell'amministrazione e del controllo, nonché delle discipline giuridiche che sono necessarie per lo svolgimento dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di "esperto contabile", in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B).

L'indirizzo di "MANAGEMENT E CONTROLLO" dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, gestione informatica dei dati aziendali, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing. Inoltre l'indirizzo fornisce allo studente una preparazione finalizzata allo svolgimento della libera professione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

PROPEDEUTICITÀ

N. B Nel sostenimento degli esami lo studente è tenuto a rispettare le propedeuticità indicate nel Regolamento didattico del C d L (consultabile on line)

PIANO DI STUDI

I anno (formazione comune)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
12	Matematica generale	SECS S/06	6B+6C
12	Economia aziendale I	SECS P/07	10B+2C
12	Economia politica I	SECS P/01	4B+8C
12	Istituzioni di diritto privato	IUS/01+IUS/05	8B+4C
9	Statistica	SECS S/01	4B+5C
3	Test abilità informatiche	Abilità informatiche	

II anno (formazione comune)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Economia aziendale II	SECS P/07	9C
9	9	Economia politica II	SECS P/01	4B+5C
9	Un insegnamento a scelta tra			6A+3 Altre attività
	9	Lingua inglese	L-LIN/12	
	9	Lingua francese	L-LIN/04	
	9	Lingua spagnola	L-LIN/07	
	9	Lingua tedesca	L-LIN/14	

II anno (comune ai tre indirizzi)

CFU	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9C
9	Diritto commerciale	IUS/04	9C
6	Bilancio	SECS-P/07	6C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa		9C
	Economia e tecnica bancaria	SECS-P/11	
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	

III anno (Indirizzo Libera professione)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	9	Diritto tributario	IUS-12	A
9	9	Tecnica professionale (base)	SECS-P/07+ P/09	C
9	9	Revisione aziendale	SECS-P/07	C
6	6	Ragioneria applicata e professionale	SECS-P/07	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Comunicazione di marketing	SECS-P/08	
	6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	SECS-P/13	
	6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	6	Diritto industriale e della concorrenza	IUS/04	
	6	Diritto privato dell'economia e dell'azienda	IUS/01	
	6	Principi di diritto pubblico	IUS/09	
	6	Economia della regolamentazione	SECS-P/03	
12	12	Attività formative a scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

III anno (Indirizzo Finanza, marketing e produzione)

CFU	CFU Materia	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	9	Scienza delle finanze	SECS-P/03	
	9	Economia e tecnica bancaria ¹	SECS-P/11	
9	9	Management internazionale	SECS-P/08	C
9	9	Finanza aziendale	SECS-P/09	C
6	6	Economia e gestione delle imprese commerciali	SECS-P/08	C
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Comunicazione di marketing	SECS-P/08	
	6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	SECS-P/13	
	6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	6	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
	6	Economia industriale	SECS-P/01	
	6	Storia economica (istituzioni, imprese e mercati)	SECS-P/12	
	6	Statistica aziendale	SECS-S/03	
12	12	Attività formative a scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

¹ L'insegnamento di Economia e tecnica bancaria può essere selezionato nella rosa se non è già stato sostenuto nella rosa dei caratterizzanti del II anno.

III anno (Indirizzo Management e controllo)

CFU	Indirizzo	Disciplina	Settore scientifico disciplinare	TAF
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	9	Scienza delle finanze	SECS-P/03	
	9	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	
9	9	Programmazione e controllo	SECS-P/07	C
9	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	9	Finanza aziendale	SECS-P/09	
	9	Revisione aziendale	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	SECS-P/07	
	6	Gestione informatica dei dati aziendali	SECS-P/07	
6	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			C
	6	Comunicazione di marketing	SECS-P/08	
	6	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	SECS-P/13	
	6	Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	
A	Un insegnamento a scelta nella seguente rosa			A
	6	Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	INF/01	
	6	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
	6	Statistica aziendale	SECS-S/03	
	6	Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)	SECS-P/04	
12	12	Attività formative a scelta dello studente		
3	3	Prova finale		

INDIRIZZI

Il corso di laurea prevede tre indirizzi:

- Libera professione (LP)
- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Management e Controllo (MC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora lo studente intenda seguire un piano di studio diverso da quelli presenti negli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa valutazione della Commissione piani di studio.

ATTIVITÀ FORMATIVE A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE

1. sono inseribili i soli esami di lauree triennali 270 del Dipartimento di Economia e Management. Nel caso di insegnamenti di altri Dipartimenti, è necessario richiedere preventiva autorizzazione al proprio corso di studio;
2. sono inseribili crediti maturati nell'ambito di attività di stage/tirocinio nel rispetto dei vincoli orari/di CFU indicati nella sezione "stage e job placement" del sito. Gli studenti che intendono farsi riconoscere i 6 CFU maturati durante l'attività di stage devono farne preventiva richiesta al Consiglio di corso di studio
3. sono inseribili insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, di cui all'elenco dell' "International semester"
4. non è possibile inserire insegnamenti presenti nei Regolamenti delle Lauree magistrali;

5. non possono essere inseriti insegnamenti da 5 o 10 CFU in quanto disattivati.
6. non è possibile inserire insegnamenti che palesino una ripetizione di attività didattica già presente nel proprio regolamento (es: Bilancio di Economia Aziendale vs Valutazione di bilancio di Economia e Commercio; Organizzazione delle aziende industriali di Management e Controllo e Organizzazione delle aziende industriali di Strategia, management e controllo).

PERCORSI DI ECCELLENZA

☞ Per i requisiti di ammissione e di permanenza nel PE dei corsi di laurea si consultino i Regolamenti presenti sul sito web del Corso di laurea.

PROVA FINALE

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.