

# **Regolamento Didattico**

del Corso di Laurea in  
**Economia Aziendale**

Classe n. 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

*Anno Accademico 2007-2008*

## 1. OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico aziendale nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente inoltre una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, del controllo di gestione o della gestione delle imprese e amministrazioni pubbliche.

Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di *percorsi professionali* in tutte le aree e le tipicità aziendali (private e pubbliche): dalle funzioni di rilevazione, all'analisi economica e finanziaria, alla programmazione e al controllo gestionale, agli aspetti organizzativi, alle relazioni esterne, alla politica commerciale e di marketing, ai processi produttivi e d'innovazione, allo studio delle relazioni tra le singole unità di produzione e il sistema competitivo, ecc.

Particolare rilievo nei percorsi formativi del Corso di Laurea viene riservato ai problemi relativi alla nascita e allo sviluppo delle aziende di minori dimensioni. In questo proposito, si affrontano anche tematiche attinenti alle scelte strategiche peculiari di questa tipologia di impresa.

## 2. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA (VEDI PARTE COMUNE)

### 3. PROPEDEUTICITA'

Nel sostenimento degli esami lo studente deve rispettare le seguenti propedeuticità:

- 1) la propedeuticità di Matematica generale nei confronti di tutte le discipline del II e III anno appartenenti ai S.S.D. (settori scientifico disciplinari) SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, come specificato nell'elenco 3.1.
- 2) la propedeuticità di ciascuno degli insegnamenti del primo anno nei confronti degli insegnamenti del secondo e del terzo anno appartenenti allo stesso gruppo disciplinare (economico, aziendale, giuridico, matematico, statistico), come specificato nell'elenco 3.2.

Qualora lo studente sostenga esami di altri corsi di laurea, è tenuto a rispettarne le relative propedeuticità.

#### Elenco 3.1

Economia politica II  
Economia industriale  
Scienza delle finanze

#### Elenco 3.2

L'insegnamento di **Matematica generale** è propedeutico per: Matematica finanziaria - Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)

L'insegnamento di **Statistica I** è propedeutico per: Statistica aziendale, Statistica sociale.

L'insegnamento di **Economia aziendale I** è propedeutico per: Analisi e contabilità dei costi- Analisi finanziaria – Bilancio - Economia aziendale II - Economia delle aziende di credito - Economia delle aziende di credito (banca-impresa) - Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche - Economia dei servizi pubblici e dei settori regolamentati - Economia e gestione delle imprese - Economia e gestione delle imprese commerciali - Economia e tecnica della pubblicità - Finanza aziendale - Finanza straordinaria - Finanziamenti di aziende - Gestione finanziaria e valutaria - Gestione informatica dei dati aziendali - Marketing e gestione delle vendite - Organizzazione aziendale - Programmazione e controllo - Ragioneria delle aziende pubbliche - Revisione aziendale - Revisione delle aziende pubbliche - Strategia e politica aziendale - Tecnica dei crediti speciali -- Tecnologia dei cicli produttivi - Teoria e tecnica della qualità - Valutazione d'azienda.

L'insegnamento di **Economia politica I** è propedeutico per: Economia industriale - Economia politica II - Scienza delle finanze - Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato) - Storia economica - Storia dell'impresa.

L'insegnamento di **Istituzioni di diritto privato** è propedeutico per: Diritto commerciale - Diritto del lavoro- Diritto industriale e della concorrenza – Diritto amministrativo .

#### 4. STRUTTURA DEL CORSO DI LAUREA

All'interno del Corso di Laurea in Economia Aziendale sono istituiti 3 curricula, denominati rispettivamente:

- a) General management;
- b) Finanza, marketing e produzione;
- c) Management e controllo;

##### 4.1. Insegnamenti comuni a tutti i CdL della Facoltà (Vedi Parte comune)

##### 4.2 Insegnamenti del Corso di Laurea

(Legenda: B=Base, C=Caratterizzante, A=Affine, SS=Scelta della sede)

#### Curriculum "GENERAL MANAGEMENT"

Il curriculum di "General management" ha per obiettivo l'approfondimento delle tipiche aree funzionali della gestione d'impresa, esaminate con riferimento alle diverse classi di aziende. La figura professionale che si intende formare con questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende di varia tipologia e dimensione, sia pubbliche che private.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "General management" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

#### II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Economia e gestione delle imprese	SECS P/08	10C
10	10	Diritto commerciale (I e II Modulo)	IUS/04	5+5C
5	5	Organizzazione aziendale (I Modulo)	SECS P/10	5A
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5C
	5	Programmazione e controllo (I Modulo)	SECS- P/07	
	5	<i>Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (I Modulo)**</i>	SECS- P/07	

### III Anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU	
5	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			5A	
	5	Finanza aziendale (I Modulo)	SECS-P/09		
	5	Organizzazione aziendale (II Modulo) (*)	SECS-P/10		
10	10	Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	10C	
10	10	Strategia e politica aziendale	SECS-P/07	10C	
<b>A scelta nella seguente rosa:</b>				10C	
10	5+5	Bilancio (I e/o II modulo)	SECS-P/07		
	5+5	Revisione aziendale (I e/o II modulo)	SECS-P/07		
	5+5	Analisi e contabilità dei costi (I e/o II modulo)	SECS-P/07		
	10	Marketing e gestione delle vendite	SECS-P/08		
	5	<i>Economia dei servizi pubblici e dei settori regolamentati **</i>	SECS-P/07		
	5	<i>Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (II Modulo) **</i>	SECS-P/07		
<b>A scelta nella seguente rosa:</b>				5C	
5	5	Finanziamenti di aziende (I modulo)	SECS-P/11		
	5	Economia e tecnica dei crediti innovativi e agevolati	SECS-P/11		
	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>				
5	5	Matematica finanziaria	SECS-S/06	5SS	
	5	<i>Istituzioni di diritto pubblico (I Modulo)**</i>	IUS/09		
	5	Economia industriale (I Modulo)	SECS-P/06		
	5	Storia economica	SECS-P/12		
	5	Finanza aziendale (II modulo)	SECS-P/09		
	5	<i>Diritto amministrativo **</i>	IUS/09		
	5	<i>A scelta tra ***:</i> <i>Internal Control (3)</i> <i>Risk Assessment (2)</i> <i>Cost Management (3)</i> <i>Business Valuation (2)</i> <i>Business Analysis (2)</i> <i>Consumer Culture Theory (3)</i> <i>Multinational Corporations in the Global Economy (2)</i>	<i>SECS-P/07</i> <i>SECS-P/07</i> <i>SECS-P/07</i> <i>SECS-P/07</i> <i>SECS-P/07</i> <i>SECS-P/08</i> <i>SECS-P/08</i>		
	10	Attività formative a scelta dello studente			
	5	5	Prova finale		

\*\* INSEGNAMENTI CHE INDIVIDUANO IL PERCORSO DI: "AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE"

\*\*\* INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE CHE FANNO PARTE DEL SEMESTRE INTERNAZIONALE

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 5+5 CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.
- (\*) Il I Modulo è propedeutico al II Modulo

## Curriculum “FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE”

Il curriculum di "Finanza, marketing e produzione" si concentra sulla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dello svolgimento di funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali. La figura professionale che si intende formare con il percorso generale di questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende private, con specifico riferimento al marketing e alla commercializzazione dei prodotti, alla finanza d'impresa e alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. E' prevista la possibilità, tramite la scelta di specifici insegnamenti tra le rose del terzo anno (indicati in corsivo nel testo), di formazione di un laureato, sempre nell'area di “Finanza, marketing e produzione”, munito, nella sua professione, di alcune tra le più diffuse procedure di analisi statistiche.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "Finanza, marketing e produzione" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

### II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	10C
10	10	Diritto commerciale (I e II Modulo)	IUS/04	5+5C
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5SS
	5	Organizzazione aziendale (I Modulo)	SECS-P/10	
	5	Economia industriale (I Modulo)	SECS-P/06	
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5C
	5	Statistica aziendale (I Modulo)	SECS-S/03	
	5	Matematica finanziaria	SECS-S/06	

### III Anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
5	5	Finanza aziendale (I modulo)	SECS-P/09	5A
5	5	Tecnologia dei cicli produttivi (I o II Modulo)	SECS-P/13	5A
5	5	Finanza aziendale (II modulo) (*)	SECS-P/09	5A
10	10	Marketing e gestione delle vendite	SECS-P/08	10C
5	5	Economia delle aziende di credito (Banca-impresa)	SECS-P/11	5C
5	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			5SS
	5	Economia e gestione delle imprese commerciali (I modulo)	SECS-P/08	
	5	Economia e tecnica della pubblicità (I modulo)	SECS-P/08	
	5	Finanza straordinaria (I o II modulo)	SECS-P/09	
5	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			5SS
	5	Economia e gestione delle imprese commerciali (II modulo) (*)	SECS-P/08	
	5	Economia e tecnica della pubblicità (II modulo) (*)	SECS-P/08	
	5	Analisi finanziaria (I o II modulo)	SECS-P/09	
5	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			5SS
	5	Teoria e tecnica della qualità	SECS-P/13	
	5	Diritto industriale e della concorrenza (I modulo)	IUS/04	
	5	Istituzioni di diritto pubblico (I modulo)	IUS/09	
	5	Storia dell'impresa	SECS-P/12	
5	5	<i>A scelta tra ***: Internal Control (3) Risk Assessment (2) Cost Management (3) Business Valuation (2) Business Analysis (2) Consumer Culture Theory (3) Multinational Corporations in the Global Economy (2)</i>	<i>SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/08</i>	
10		Attività formative a scelta dello studente		
5	5	Prova finale		

\*\*\* INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE CHE FANNO PARTE DEL SEMESTRE INTERNAZIONALE

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 5+5CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.
- (\*) Il I Modulo è propedeutico al II Modulo

## Curriculum "MANAGEMENT E CONTROLLO"

Il curriculum di "Management e controllo" dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, gestione informatica dei dati aziendali, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "Management e controllo" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

### II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Diritto commerciale (I e II Modulo)	IUS/04	5+5C
10	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			10C
	10	Economia e gestione delle imprese	SECS P/08	
	10	Economia delle aziende di credito	SECS P/11	
10	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			10A
	5+5	Organizzazione aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS P/10	
	5+5	Finanza aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS P/09	

**III anno**

<b>Num. Crediti</b>	<b>Num. Crediti Materia</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	<b>Tipologia CFU</b>
20	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			20C
	10	Gestione informatica dei dati aziendali	SECS-P/07	
	5+5	Programmazione e controllo (I oppure I e II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Revisione aziendale (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
10	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			10C
	5+5	Bilancio (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Analisi e contabilità dei costi (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
15	<b>A scelta nella seguente rosa:</b>			15SS
	10	Strategia e politica aziendale	SECS-P/07	
	5+5	Valutazione d'azienda (I oppure I e II modulo )	SECS-P/07	
	5	Informatica generale (I modulo)	INF/01	
	5	Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)	SECS-S/06	
	5	Ragioneria delle aziende pubbliche	SECS-P/07	
	5	Revisione delle aziende pubbliche	SECS-P/07	
	5	Teoria e tecnica della qualità	SECS-P/13	
	5	Diritto del lavoro	IUS/07	
	5+5	Scienza delle finanze (I e/o II modulo)	SECS-P/03	
	5+5	Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato) (I e/o II modulo)	SECS-P/04	
	5	<i>A scelta tra ***: Internal Control (3) Risk Assessment (2) Cost Management (3) Business Valuation (2) Business Analysis (2) Consumer Culture Theory (3) Multinational Corporations in the Global Economy (2)</i>	<i>SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/08</i>	
	10	Attività formative a scelta dello studente		
5	5	Prova finale		

**\*\*\* INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE CHE FANNO PARTE DEL SEMESTRE INTERNAZIONALE**

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 5+5 CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.

PER INFORMAZIONI RELATIVE AL PROGRAMMA, ALL'OGGETTO DEL CORSO E AI TESTI CONSIGLIATI DEGLI INSEGNAMENTI INSERITI NEL PROPRIO PIANO DI STUDI, CONSULTARE LA PAGINA

[http://www.ec.unipi.it/did\\_stud/insegnamenti/insegnamenti\\_I\\_II.htm](http://www.ec.unipi.it/did_stud/insegnamenti/insegnamenti_I_II.htm)