



CONFINDUSTRIA
LIVORNO
MASSA CARRARA

Incontro Coordinamento Multinazionali e Grandi Imprese, Comitato Piccola Industria, Dipartimento Economia e Management dell'Università di Pisa

Report preparato da: Alessia Prospero

Livorno, 15 giugno 2017

Ordine del giorno:

Presentazione dei corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa e sviluppo di sinergie con Confindustria e le aziende industriali.

Resoconto dell'incontro:

Il V. Presidente di Confindustria Livorno Massa Carrara, delegato al Coordinamento Multinazionali e Grandi Imprese, **Ing. Stefano Santalena**, introduce l'incontro sottolineando che si inserisce nel programma di iniziative promosse dal Coordinamento MGI, che ha fra gli obiettivi di implementare il dialogo tra l'Università e le Imprese. Tale sinergia è fondamentale per favorire la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo, per trasferirne la conoscenza al sistema produttivo, far avvicinare la formazione al mercato e facilitare l'accesso delle Aziende al patrimonio di competenze dell'Ateneo pisano.

L'incontro ha quindi l'obiettivo di illustrare la gamma completa dei corsi di Laurea del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa per favorire il matching fra le necessità aziendali e le professionalità dei vari rami dell'Economia.

Il **Prof. Silvio Bianchi Martini**, Direttore del Dipartimento di Economia e Management, sottolinea che proprio per favorire l'interscambio con le Imprese, il Dipartimento ha creato un luogo istituzionale che gestisce i rapporti con le Confindustrie territoriali.

La finalità di questa *task force* è far comprendere alle imprese quali siano le competenze formate dal Dipartimento e allo stesso tempo ricevere suggerimenti in modo che i profili professionali siano il più possibile rispondenti alle reali esigenze delle aziende.

Il Prof. Bianchi segnala come il Dipartimento di Economia e Management, con 6.200 studenti iscritti, sia fra quelli più numerosi dell'Università di Pisa, che conta complessivamente circa 55.000 studenti. Una nota molto positiva è che il 90% dei laureati del Dipartimento trova lavoro entro un anno dalla laurea.

Segue una disamina dei corsi di laurea triennale e magistrale del Dipartimento, presentati dai Presidenti dei corsi o da loro delegati (**v. Presentazione in allegato**).

Infine si segnala il servizio di **Job placement** del Dipartimento deputato a favorire il matching fra i profili richiesti dalle imprese e gli studenti, che non si limita unicamente alla segnalazione di curricula, ma svolge anche un'attività di preselezione degli studenti sulla base delle competenze richieste dalle aziende.

Vengono inoltre seguiti anche i percorsi di stage aziendali, che hanno una durata di almeno tre mesi e che possono riguardare tesi di laureandi oppure possono essere extracurricolari, ovvero coinvolgere neolaureati.

Una delle prime segnalazioni che pervengono dalle imprese presenti è la prosecuzione dei corsi in

lingua inglese, molto importanti specialmente per le Imprese Multinazionali.

Inoltre, per venire incontro alle esigenze delle PMI, si suggerisce di prevedere anche un supporto mirato all'analisi dei fabbisogni, in quanto le piccole imprese, mentre hanno consapevolezza delle problematiche da risolvere, possono essere più in difficoltà nel comprendere le competenze di cui necessitano.

Il Dipartimento si rende disponibile ad approfondire i contenuti dei singoli corsi di laurea illustrati per le aziende interessate.

Il Direttore Generale di Confindustria, **dott. Umberto Paoletti**, anticipa che la presentazione illustrata sarà messa a disposizione delle imprese associate, con l'indicazione del riferimento dell'Università da contattare per ogni approfondimento.

Sarà inoltre organizzata una riunione del Coordinamento MGI e del Comitato PI insieme al Dipartimento, per illustrare le principali caratteristiche del Piano Strategico della Costa e del Piano Regionale di Sviluppo e valutare assieme all'Università il supporto che può essere fornito alle imprese per essere rispondenti alle nuove strategie di sviluppo.



CONFINDUSTRIA LIVORNO MASSA CARRARA

Confindustria e Università:

NUOVA INTESA PER FORMAZIONE E SVILUPPO

Comunicato stampa

Le Aziende industriali di Livorno e Massa Carrara incontreranno i Presidenti dei corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa il prossimo **giovedì 15 giugno 2017** alle ore 15.30, presso il Palazzo della Confindustria a Livorno.

Il meeting si inserisce nel programma di iniziative promosse dal Coordinamento Multinazionali e Grandi Imprese di Confindustria per illustrare la gamma completa dei corsi di Laurea del Dipartimento e favorire il matching fra le necessità aziendali e le professionalità dei vari rami dell'Economia.

*“**Diffondere la cultura del dialogo tra Università e Impresa**, soprattutto nei settori della ricerca, dell'innovazione e dello sviluppo è uno degli obiettivi strategici, individuato fin da subito nel mio programma di mandato”* – spiega **Stefano Santalena**, vice presidente di Confindustria Livorno Massa Carrara – *“**Imprimere una svolta alla relazione Università-Impresa è la sfida**, per trasferire conoscenza al sistema produttivo, avvicinare la formazione al mercato e facilitare l'accesso delle Aziende al patrimonio di competenze dell'Ateneo pisano.”*

Ha recepito prontamente la sfida **Silvio Bianchi Martini**, recentemente nominato Direttore del Dipartimento di Economia e Management, divenuto esempio innovativo della realtà accademica, con una *task force* interna mirata alla collaborazione fra l'Università e Associazioni Imprenditoriali. Spiega il Direttore: *“E' altamente strategico rafforzare la collaborazione tra l'Università, mondo dell'Impresa e territorio. Una maggiore interazione fra la società civile e l'Ateneo agevolerà senza dubbio il trasferimento tecnologico e l'innovazione. Il nostro Dipartimento avverte forte l'esigenza di interpretare quali professionalità siano funzionali alle nuove dinamiche aziendali, oltre naturalmente a creare saperi e accrescere la conoscenza delle nuove classi professionali. Per questo è*

Media Relations

Tel. 0586/263.020, Cel 340.7107821, fax 0586/808.182

stampa@confindustrialivornomassacarrara.it

indispensabile che Università e Imprese stabiliscano un contatto stabile che garantisca continuità di rapporti e quindi reciproco aggiornamento sulle esigenze funzionali allo sviluppo. Abbiamo promosso convintamente il meeting con Confindustria che consideriamo interlocutore privilegiato per la diffusione della conoscenza delle nostre specializzazioni".

Conclude **Umberto Paoletti**, direttore generale di Confindustria Livorno Massa Carrara: *"Abbiamo voluto stabilire un confronto con il Dipartimento diretto dal Prof. Bianchi Martini, in quanto valutiamo strategico rafforzare la cultura d'Impresa che resta un asset indispensabile per la strategia di consolidamento e di sviluppo delle attività industriali. Il nostro progetto è assicurare una sinergia con l'Ateneo pisano, teso a garantire un osservatorio privilegiato ai futuri laureati delle occasioni di lavoro presenti sul territorio".*

Livorno, 14 giugno 2017

INCONTRO CONFINDUSTRIA LIVORNO E MASSA-CARRARA – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT – 15 GIUGNO 2017

A seguito dell'incontro del 12 Maggio 2017 con le Associazioni imprenditoriali svoltosi presso il nostro Dipartimento, il Direttore Generale di Confindustria di Livorno e Massa-Carrara ha proposto un evento di approfondimento, funzionale al confronto tra il Dipartimento di Economia e Management, le aziende del Coordinamento Multinazionale e Grandi Imprese e quelle del Comitato Piccola Industria.

L'incontro si è svolto presso la sede di Livorno della Confindustria in data 15 Giugno alle ore 15,30.

Dell'incontro si riportano i seguenti documenti:

- il comunicato stampa del 14 Giugno 2017, redatto da Confindustria
- il report relativo ai contenuti dell'incontro, redatto da Confindustria
- la presentazione PPT, redatta dal Dipartimento



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

LIVORNO, 15 GIUGNO 2017

L'offerta formativa

Corsi di primo livello

- Banca Finanza
Mercati Finanziari
- Economia Aziendale
- Economia e
Commercio

Corsi di Laurea Magistrale

- Banca, Finanza Aziendale
Mercati Finanziari
- Consulenza Professionale
per le Aziende
- Economics (in lingua
inglese; congiunto tra
Università e Scuola
Sant'Anna)
- Marketing e Ricerche di
Mercato
- Strategia, Management e
Controllo

I Corsi di Studio

Corsi di primo livello

- Banca Finanza Mercati Finanziari
- Economia Aziendale
- Economia e Commercio

Banca Finanza Mercati Finanziari

- Competenze per operare in banche, assicurazioni, intermediari (es: SGR) e operatori dei mercati finanziari (es: operatore di Borsa e promotore finanziario)
- Competenze per operare come analista finanziario (in proprio e/o come dipendente presso enti privati e/o pubblici)
- **272 immatricolati nel 2016-17 (253 nel 2015-16)**

Economia Aziendale

- Competenze per ruoli nella funzione amministrativa, commerciale, di marketing, finanziaria, organizzativa e del personale di aziende industriali, commerciali e di servizi
- Competenze per operare nelle società di revisione e in studi professionali

- Curricula
 - Finanza marketing e produzione
 - Management e controllo
 - Libera professione
 - Amministrazione e contabilità (a.a. 17-18)

- **493 immatricolati nel 2016-17 (480 nel 2015-16)**

Economia e Commercio

- Carattere multidisciplinare
- Competenze per svolgere attività professionale e di consulenza in campo economico nell'ambito di istituzioni pubbliche e private e imprese

- **403 immatricolati nel 2016-17 (384 nel 2015-16)**

I Corsi di Studio

Corsi di Laurea Magistrale

- Banca, Finanza Aziendale Mercati Finanziari
- Consulenza Professionale per le Aziende
- Economics (in lingua inglese; CdS congiunto Università-Scuola Sant'Anna)
- Marketing e Ricerche di Mercato
- Strategia, Management e Controllo

Banca, Finanza Aziendale Mercati Finanziari

- Competenze per operare presso banche, imprese di assicurazione, società di intermediazione mobiliare, società di gestione del risparmio, società finanziarie
- Competenze per operare in uffici studi per analisi degli andamenti dei mercati monetari, creditizi e finanziari nazionali ed internazionali
- Competenze per operare quali responsabili della funzione finanza, in società di consulenza per le imprese, in società di intermediazione finanziaria per la valutazione delle imprese
- **56 immatricolati nel 2016-17 (53 nel 2015-16)**

Consulenza Professionale per le Aziende

- Competenze per svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali e altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziali e stragiudiziali
- **38 immatricolati nel 2016-17 (47 nel 2015-16)**

Economics

- Conoscenza delle metodologie e contenuti della scienza economica, degli strumenti matematico-statistici e delle loro modalità di impiego nell'indagine economica

- **33 immatricolati nel 2016-17 (20 nel 2015-16)**

Marketing e Ricerche di Mercato

- Competenze per analizzare e comprendere l'ambiente di mercato, di imprese e istituzioni tramite l'acquisizione di modelli e metodi per la raccolta, elaborazione e utilizzo di dati e informazioni di mercato per una gestione più corretta dei rapporti fra le imprese e il mercato stesso
- **46 immatricolati nel 2016-17 (38 nel 2015-16)**

Strategia, Management e Controllo

- Competenze per operare nei campi della strategia, dell'amministrazione, della gestione aziendale e della consulenza aziendale
- Formazione di figure di responsabilità nelle aree del top management, dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione e gestione del personale;
- **120 immatricolati nel 2016-17 (95 nel 2015-16)**

Job placement

• Attività Screening per le Imprese

Gestione richieste

- Trasmissione delle richieste giunte dalle imprese all'Unità JP del Dipartimento (Direttore, docenti, etc)
- Verifica presenza profili nel Portfolio studenti (a regime) (UJP)
- Analisi Portfolio Docenti per definizione del singolo Team di selezione (UJP e DJP)
- Definizione call (UJP e DJP)
- Pubblicazione sul sito della call (UJP)

Gestione cv

- Gestione cv (UJP)
- Primo screening dei cv sulla base della griglia di valutazione (UJP)
- Elenco studenti da convocare per il colloquio (max 5 per ogni posto richiesto)

Selezione

- Convocazione Team Selezione, programmazione colloqui (UJP)
- Svolgimento colloqui (Team Selezione)
- Definizione punteggio finale (Team Selezione)
- Trasmissione cv all'impresa/organizzazione (UJP)
- Archiviazione valutazioni (creazione Portfolio Studenti-UJP)

Monitoraggio

- Monitoraggio esito della singola call (valutazione azienda e valutazione studente) (UJP)
- Monitoraggio annuale sull'attività e sviluppi successivi dei rapporti (UJP)
- Report annuale (UJP e DJP)
- Attività di miglioramento (DJP)

Job placement

Laboratori e Skill Programme

- Svolgere attività di mentoring per gli studenti
- *Presentazione casi, sviluppo case studies con imprese,*
- *Collaborazioni con imprese, Skill Programme, Recruiting Appetizer, Il Venerdì di ..*
- *Competizioni su temi promossi dalle aziende*