

Erasmus+ Studio

Indicazioni per studenti in partenza
Erasmus

CLEA (e utile per altri CL)

Cosa dovete caricare sul portale

- 2 documenti
 - Piano di Studi compilato
 - Programma Erasmus
- Dove li trovate?
 - <http://www.ec.unipi.it/outgoing-studio.html>

2) Attendere le indicazioni fornite via e-mail dall'Università di Pisa per l'accettazione della sede Erasmus+ e la sottoscrizione del contratto. **Attenzione!** Il contratto deve essere firmato solamente dallo studente e inviato a mezzo posta all'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Università di Pisa (Lungarno Pacinotti 43/44) (e *non* del dipartimento di Economia e Management)

L'accettazione del contratto deve essere effettuata entro 20 giorni attraverso il portale erasmus: dopo tale scadenza coloro che non avranno accettato saranno automaticamente depennati dalle graduatorie, decadendo dallo status di studente Erasmus.

PDS

3) Procedere alla compilazione dettagliata del piano di studi (scarica qui i moduli relativi al PDS: [per lauree triennali](#) e [per lauree magistrali](#)). Si raccomanda di compilare i moduli relativi al PDS tenendo presente le seguenti norme generiche:

- Per le materie che nel regolamento del CdL risultano **CARATTERIZZANTI** (indicate con la lettera "C" nella colonna dei CFU), il riconoscimento avviene **per contenuti**. Lo studente dovrà, dunque, identificare, nell'Università in cui svolgerà l'Erasmus, degli esami i cui contenuti sono corrispondenti a quelli previsti dall'insegnamento che si intende sostituire.
- Per le materie **AFFINI**, invece, lo studente dovrà identificare degli insegnamenti che rientrano nel medesimo **ambito disciplinare** del corso che si intende sostituire. Per ambito disciplinare si intendono le aree di Aziendale, Economia, Diritto, Matematica e Statistica.
- Si raccomanda, **laddove gli insegnamenti identificati nell'Università straniera non corrispondano ai suddetti criteri**, di inserirli tra i CFU a scelta libera.
- **Non è possibile chiedere il riconoscimento, nei CFU a scelta, di materie il cui programma corrisponda ad esami già sostenuti in Italia.**

4) Caricare il piano di studi sul [Portale del Dipartimento](#) esclusivamente in formato .pdf. Per agevolare l'approvazione del Piano di Studi, è necessario scaricare e mettere a confronto i programmi degli insegnamenti che intendete seguire all'estero (nella pagina web dell'istituzione ospitante) con i corrispondenti programmi degli insegnamenti italiani.

N.B.

per gli studenti del CdL in Economia Aziendale: prima di caricare i documenti sul portale, visionare i seguenti file: [Procedura per studenti](#) e [file per il confronto dei programmi](#).

per gli studenti del CdL in BFAMF: prima di caricare i documenti sul portale, visionare i seguenti file: [Procedura per studenti BFAMF](#) e [file per il confronto dei programmi](#).

Programma
Erasmus

Esempio di PDS

I Anno

Disciplina	CFU	Esami già sostenuti	C/A*	Esame da sostenere all'estero	ECTS
Istituzioni di Diritto Privato	12	SI	C		
Statistica	9	NO	C		
Matematica generale	12	NO	C		
Economia Politica I	12	NO	C		
Economia Aziendale I	12	SI	C		
Test Abilità Informatiche	3	SI	C		

II Anno

Disciplina	CFU	Esami già sostenuti	C/A*	Esame da sostenere all'estero	ECTS
Bilancio	6	NO	C		
Economia Politica II	9	NO	C		
Economia Aziendale II	9	NO	C		
Diritto Commerciale	9	NO	C		
Economia e gestione delle Imprese	9	NO	C		
Organizzazione Aziendale	9	NO	C		
Lingua Inglese	9	SI	C		
Bilancio	6	NO	C		

III Anno

Disciplina	CFU	Esami già sostenuti	C/A*	Esame da sostenere all'estero	ECTS
Attività formative a scelta dello studente	12	SI (6CFU)		Doing business in China and with China	5
Prova finale	3				
Comunicazione di Marketing	6	SI	C		
Statistica aziendale	6	NO	A		
Gruppo: III ANNO 9C prima rosa	9	NO	C		
Revisione aziendale	9	NO	C	- Financial Reporting and Analysis - Controlling	5+3
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	NO	A	- Economic Policy of the OECD Member Countries - Economic Policy - Controlling in the international economic processes	5+2+3
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6	NO	C	Strategy of competition in the global market	5

*Indicare se l'esame italiano è caratterizzante(C) o affine(A).

- Va compilato in tutte le parti anche per gli esami che non andate a fare in Erasmus
- Per quelli che volete fare in erasmus dovete riempire anche la colonna «Esame da Sostenere all'Estero»
- Per questi ultimi:
 - Indicare sempre se Affini (A) o Caratterizzanti (C) ed il numero di crediti

Esempio di PDS: Caratterizzanti o di Base

Il Anno

Disciplina	CFU	Voto	Esami già sostenuti	C/A*	Esame da sostenere all'estero	ECTS
Economia Aziendale II	9	30		C		
Economia Politica II	9	/	-	C	Macroeconomia II Macroeconomia Internacional	6 6
Lingua Straniera (Lingua Inglese)	9	26	Si	C		
Economia e gestione delle imprese	9	24	Si	C		
Diritto Commerciale	9	/	-	C		
Bilancio	6	25	Si	C		
Organizzazione aziendale	9	/	-	C		

- Per le materie che nel Regolamento del CdS risultano **CARATTERIZZANTI** (indicate con la lettera “C” nella colonna dei CFU) e di **BASE** (indicate con la lettera “B” nella colonna dei CFU), il riconoscimento avviene per contenuti. Lo studente dovrà dunque identificare, presso l’Università ospitante, uno o più esami il cui contenuto corrisponda a quello dell'insegnamento che intende sostituire.

Esempio di PDS: Affini

III Anno

Disciplina	CFU	Esami già sostenuti	C/A*	Esame da sostenere all'estero	ECTS
Management internazionale	9		C		
Finanza Aziendale	9		C		
Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	6	Si	C		
Economia industriale	6		A	Managing risk in international finance	6
EGIC	6		A	Strategic Marketing	6
Economia e tecnica bancaria	9		A		
Attività facoltative	6		A	Leadership and Management skills	6
Prova finale	3		C		

*Indicare se l'esame italiano è caratterizzante(C) o affine(A).

- Se A sarà sufficiente la congruità dell'esame (o degli esami) sostenuto(i) all'estero con uno (o più) dei S.S.D. (es, P/01, P/07, S/06, ecc.) presenti nella rosa a cui appartiene l'insegnamento (o gli insegnamenti) che si intende sostituire.
- Considerato che A si valuta sulla base della rosa, si richiede agli studenti di inserire nel PDS le varie opzioni in rosa invece che il singolo esame

Come scegliere gli esami?

- Andate sul sito dell'università/dipartimento/corso di laurea ospitante e cercare gli esami attivi nel vostro semestre (ovvero contattare il referente Erasmus locale in caso di problemi)
- Nota:
 - lo non vi aiuto a cercare gli esami sul sito dell'università ospitante
 - lo valuto solo i PDS tramite il portale, non mi inviate email cercando consigli o consulenze ad hoc, salvo casi eccezionali!

Nota importante: Il referente Erasmus non si occupa di *Learning Agreement* (firma e modifica) e *Transcript of Records*, per quello dovete contattare SEMPRE l'IRO

Regole di base

- a) lo studente dovrà presentare una proposta di insegnamenti da sostenere nell'Università ospitante per un ammontare di crediti almeno pari a **12**.
 - b) Per ogni insegnamento valido presente nel proprio piano di studi lo studente deve scegliere uno o più insegnamenti presenti nell'offerta formativa dell'Università ospitante in modo da assicurare la corrispondenza del numero di crediti.
- Del primo anno e mezzo comune a tutti i Corsi di **Laurea triennale**, lo studente può svolgere all'estero solo gli esami di **Economia politica I**, **Economia politica II**, **Economia aziendale II** e **Statistica**, oltre a **quelli delle lingue straniere**.
Non possono essere svolti all'estero gli esami dell'area giuridica, con l'eccezione di quelli attinenti il diritto comunitario o internazionale.

Importante!

- La differenza tra i CFU degli insegnamenti sostenuti all'estero e i CFU del singolo insegnamento per cui si richiede il riconoscimento, **non può essere maggiore di uno per gli insegnamenti da 3/6 CFU e di due per gli insegnamenti da 9 /12 CFU.**
- La differenza tra i CFU **totali** sostenuti all'estero e quelli degli insegnamenti corrispondenti del proprio CdS, di cui si chiede il riconoscimento, **non può essere maggiore di due.**

Se ci sono differenze di crediti maggiori potete

- Sostenere eventuali **integrazioni** al rientro dall'Erasmus
- In tal caso dovete (al rientro o poco prima):
 - Mandare una mail (o contattatelo personalmente) al docente del corso/esame che dovete integrare (in Italia)
 - In tale mail (o conversazione):
 - mettete in cc: il referente Erasmus
 - Allegate il programma d'esame già sostenuto in Erasmus.
 - Allegate il PDS approvato dal vs. referente Erasmus
 - Specificate il numero di crediti che dovete integrare
 - Il docente vi comunicherà il programma da svolgere e le modalità di esame.
- Sostenere **un esame in piu'** che in parte possa rimanere nei crediti liberi, ma in parte possa colmare eventuali debiti formativi sempre nel rispetto delle regole per i B/C e gli A viste prima
- E' possibile inserire **esami a libera scelta** tra quelli offerti dall'Università ospitante purché **coerenti** col percorso di studi ma **non sovrapponibili** con esami che sono già nel vs. PDS (es. non marketing se marketing o simili già nel vs. PDS)
- Gli eventuali CFU in sovrannumero possono essere inseriti all'interno dei crediti a libera scelta o comunque **dovranno risultare** nel diploma *supplement* dello studente come crediti extracurricolari.

Cosa fare una volta che avete identificato gli esami da mettere in PDS?

- Preparate il file «Programma Erasmus» (**CLEA**)
Sbagliato

Sbagliato

Nome e Cognome Studente	Nome: [REDACTED]	Cognome: [REDACTED]
PERCORSO	Economia Aziendale	International Business
NI	Esame da Sostenere in Erasmus (indicare in inglese o in italiano)	Esami Italiano (da convertire in Erasmus) (se più di 1 alternativa aggiungere, riempiere sotto ogni esame)
Nome Esame	Accounting	Accounting
Programma Dettagliato	The course provides an introduction to the basics of accounting. Students will study basic accounting documentation, learn to understand accounting terminology, e.g. fixed assets, financial assets, balance sheet, and closure of accounts or final accounts.	Accounting
Crediti	5	5
Ore di didattica previste		
Pagina web (se disp)	http://www.mup.cz/en/bachelor-s-degree/annotation/international-business-course-descriptions/	

ECONOMIA DEL GASTO PUBBLICO (+ ECONOMIA DEL SETTOR PUBBLICO) ----> SCIENZA DELLE FINANZE

Breve descripción de contenidos recogidos en el BOE no 205 de 27 de agosto de 2002 en el que se publica la resolución de 31 de julio de 2002 de la Universidad de Granada de adaptación del plan de estudios de Licenciado en Economía.

- Fundamentación del gasto público.
- Análisis económico de programas de gasto público.
- Gasto público y distribución.
- Gasto público y crecimiento económico.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- Motivación por la calidad.

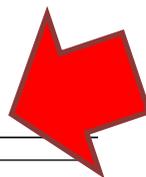
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS -----> BILANCIO

El papel de la información contable en la toma de decisiones. Instrumentos y técnicas de análisis contable. Análisis de la situación patrimonial. Análisis de la rentabilidad empresarial. Análisis de la solvencia empresarial.

File «Programma Erasmus» (CLEA)

Corretto

PERCORSO	Economia aziendale	
NI	Esame da sostenere in erasmus (indicare in inglese o in italiano)	Esami italiano (da convertire in erasmus) (se più di un'alternativa aggiungere righe sotto ogni esame)
Nome esame	Systems of marketing communication	Comunicazione di marketing (C)
Programma dettagliato	Lecture series introduces the field with the overall scheme and structure of marketing communications in the commercial sector with the necessary overlap and impact in social marketing. Students gain basic information about the characteristics of different types of marketing communications in commercial advertising, sales promotion, public relations, direct marketing, sponsorship and lobbying, personal selling, social marketing. Within these categories, communication is more familiar with the tools of mass media and non-media communication, the methodology, strategies and tactics of communication activities and a variety of promotional and other resources that are used. This course introduces students to the basic structure of complex commercial and non-marketing communications in the second half of the 20th century, with a strong emphasis on the complexity and interdependence of various types of communication in a consistent system of marketing information. Within each category of communication then introduces the development brief and specifics of this type of communication, its main characteristic tools and resources, the specifics of the formulation and materialization promotional messages in relation to the relevant target groups. The concrete results of this research, monitors the effectiveness of communication activities. Knowledge of the issue then allows the specialized courses based on knowledge of the totality and continuity of communications categories to better understand the assumptions of the effectiveness of types and forms of communication and better formulate marketing communications in terms of objectives, scope, selected communication means and target groups. It helps to understand the current communication and the resulting social phenomena and trends, provides suggestions for solutions to enter specific communication tasks.	Il corso è diviso in cinque parti tra loro interrelate. Nella prima parte viene illustrato il tema della comunicazione d'impresa e ne vengono introdotte le principali tipologie (comunicazione istituzionale, comunicazione economicoaziendale, comunicazione organizzativa e comunicazione di marketing). Nella seconda parte vengono sottolineate le strette relazioni tra la comunicazione di marketing e la costruzione della marca. Vengono quindi esaminati diversi argomenti tra loro collegati come l'immagine di marca, il portafoglio di brand, il ciclo di vita della marca, il co-branding e la comunicazione di marca in contesti esteri. Viene introdotto anche il concetto di "communication mix", che sarà poi discusso con maggiore dettaglio nella terza parte del corso, in cui ne sono analizzate le principali leve, ossia la pubblicità, le promozioni, le pubbliche relazioni, ecc..Nella quarta parte vengono presentate le ultime tendenze in materia di comunicazione di marketing. Particolare attenzione viene dedicata al web e agli strumenti utilizzati nell'ambito dei social media marketing: sito web, e-community, blog, social network, mobile, ecc.. Vengono considerati anche alcuni strumenti più ibridi e innovativi, quali il guerriglia marketing, il marketing tribale, il product placement, ecc.. Nell'ultima parte viene infine trattato il tema del budget per la comunicazione e vengono studiati i principali metodi di ricerca impiegati nel mondo della comunicazione di marketing.
Crediti	5	6
Ore di didattica previste	/	42
Pagine web (se disp)	http://www.ujak.cz/english/prospective-students/exchangestudents/	/



- **Entrambi i programmi di studio** copiati ed incollati nelle rispettive colonne
- Il **numero di crediti** di ciascuno
- Il **link al sito web** per il programma di esame sostenuto all'estero
- Se piu' di un esame, aggiungere righe

Il file Programma Erasmus non conforme viene respinto automaticamente

E poi?

- Il PDS e file Programma Erasmus compilati secondo le regole di cui sopra devono essere caricati tramite il portale <http://didattica.ec.unipi.it/admindb/>
- Non inviate mail al referente Erasmus, **io lo so che avete caricato il PDS perché mi arriva una mail!**
- Il portale è **l'unica** via di comunicazione
- Attendete qualche giorno ...(**il referente Erasmus è un prof. che ha molte cose da fare allo stesso tempo, non fa solo il ref Erasmus!**)
- Se avete **fretta** per motivi eccezionali potete inviare una mail di sollecito, ma solo se c'è una scadenza perentoria e avete consegnato i documenti troppo vicini alla stessa (da non fare!)
- Altrimenti



Si può cambiare il PDS quando siete in Erasmus?

- Sì, **seguendo la stessa procedura:**
 - PDS
 - File Programma Erasmus
 -
- Ma specificando bene cosa si cambia da un PDS all'altro
- I cambi di PDS in itinere si fanno sempre sul portale, non attraverso email con il referente Erasmus
- Dovete avere un PDS approvato dal referente Erasmus altrimenti **rischiate** che al rientro non vi vengano convalidati gli esami sostenuti in Erasmus

Always remember to...



**KEEP
CALM
AND
ENJOY
ERASMUS**