# TRACCIA A

Il candidato descriva la problematica della valutazione e rappresentazione in bilancio delle commesse pluriennali e delle costruzioni in economia; fornisca altresì adeguati esempi numerici che mettano in evidenza i riflessi in bilancio.

Il candidato illustri il concetto di margine di struttura nell'ambito delle analisi di bilancio, indicando, in particolare, le condizioni che possono determinare una situazione di equilibrio patrimoniale-finanziario dell'azienda.

Il candidato descriva i criteri di valutazione e di rappresentazione in bilancio degli errori relativi ad esercizi precedenti, vale a dire gli errori di rilevazione contabile o di valutazione in bilancio individuati in un esercizio successivo a quello in cui sono stati commessi.

Proponga, inoltre, un esercizio numerico in grado di evidenziare la valutazione e rappresentazione in bilancio degli errori di esercizi precedenti.

Il candidato, fornendo degli adeguati esempi numerici, analizzi le problematiche contabili e di rappresentazione in bilancio degli aumenti gratuiti ed a pagamento di capitale sociale, soffermandosi, in particolare, sulla problematica delle azioni proprie. Illustri, inoltre, la composizione della voce "A.VII Altre riserve" del patrimonio netto nel bilancio di esercizio redatto ai sensi degli artt. 2423 c.c. e seguenti.

### N. 2

Il candidato, dopo aver trattato la problematica relativa alla valutazione delle rimanenze di magazzino, con particolare riguardo ai criteri di valutazione dei beni fungibili, determini il valore di iscrizione nel bilancio di esercizio 2011 delle rimanenze di magazzino della società Alfa Spa, unitamente alle relative scritture contabili di assestamento, tenendo conto delle informazioni che

L'attività aziendale consiste nella produzione di abrasivi per l'industria lapidea. Il ciclo economico inizia con l'acquisto di minerale che viene successivamente trasformato con impianti, macchinari ed attrezzature di proprietà, azionate da operai specializzati.

Per ottenere un abrasivo sono necessari kg 10 di carburo di silicio.

Durante l'esercizio in corso, la società ha acquistato le seguenti partite di minerali:

- 15/01/2011 acquisto 3000 kg al prezzo di € 100/kg;
- 25/07/2011 acquisto 3000 kg al prezzo di € 200/kg.

Durante l'esercizio sono stati prodotti 500 abrasivi sebbene l'attività produttiva normale fosse di 1.000 unità annuali.

Gli oneri relativi agli operai specializzati sono pari ad € 300.000.

Gli impianti, macchinari ed attrezzature (beni strumentali in contabilità) utilizzati per la produzione hanno un costo storico di € 100.000 ed una vita utile di anni 10. L'aliquota di ammortamento fiscale massima prevista per tali beni è pari al 20%.

I costi di distribuzione degli abrasivi sono pari al 10% del prezzo di vendita.

Durante l'esercizio la società ha venduto 400 prodotti ad un prezzo medio di € 3.000.

Non vi sono rimanenze ad inizio esercizio.

Le rimanenze di magazzino sono valutate con il metodo del F.I.F.O. a scatti annuali.

Il candidato descriva il modello della leva finanziaria, illustrandone potenzialità e limiti e fornendo anche un adeguato esempio numerico.

## TRACCIA C

Il candidato, dopo aver trattato la problematica relativa ai criteri di valutazione ed iscrizione in bilancio dei contributi in conto capitale, rediga le scritture di assestamento relative agli esercizi

2010 e 2011, sottese alle informazioni che seguono.

L'azienda Beta, durante l'esercizio 2010, ha acquistato un automezzo da adibire al trasporto di beni il cui commercio è oggetto dell'attività. L'automezzo ha un prezzo di acquisto di € 80.000 ed una vita utile stimata di anni 5. A fronte dell'acquisto di tale bene, la società ha ricevuto un contributo in conto capitale di € 20.000 che, nel bilancio chiuso al 31/12/2010, è stato iscritto con il metodo "consentito" dai Principi Contabili OIC. Nel bilancio 2011, tuttavia, la società, anche a seguito di esortazione del collegio sindacale, ha deciso di cambiare detto criterio, utilizzando il metodo "consigliato" dai Principi Contabili stessi.

Il candidato esponga le funzioni dell'ammortamento dal punto di vista contabile, economico e finanziario, supportando le riflessioni con adeguati esempi numerici.

Il candidato illustri i criteri di valutazione e rappresentazione in bilancio dei costi di pubblicità, soffermandosi in particolare sui requisiti necessari per poter capitalizzare detti oneri.