

Corso di studi: Consulenza Professionale alle Aziende (Laurea magistrale)

Denominazione: Consulenza Professionale alle Aziende

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Interateneo: No

Interdipartimentale: No

Obiettivi formativi: Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche.

In particolare la laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende fornisce le conoscenze utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista.

Il percorso formativo permette al laureato di acquisire le capacità di prestare consulenza in materia di diritto societario, pianificazione fiscale, determinazione del reddito imponibile dell'impresa, gestione delle procedure concorsuali, organizzazione e gestione dei processi di internal auditing, redazione del bilancio d'esercizio, del bilancio consolidato, del bilancio delle società quotate e assimilate predisposto sulla base dei principi contabili internazionali. Il laureato, inoltre, deve acquisire le capacità che gli consentano di svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziali e stragiudiziali.

Numero stimato immatricolati: 60

Requisiti di ammissione: Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in "CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE", lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art.18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo, di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004.

Quanto sopra sarà valutato e verificato sulla base dei seguenti criteri:

Requisiti curriculari (Art.18 RAD commi 5 e 6)

I requisiti curriculari sono soddisfatti quando lo studente ha maturato 106 CFU così suddivisi:

1) area giuridica: 24 CFU nei settori IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/12

di cui:

- almeno 6 CFU di IUS/01 (diritto privato);
- almeno 8 CFU di IUS/04 (diritto commerciale);

2) area aziendale: 42 CFU nei settori SECS P/07, P/08, P/09, P/10, P/11

di cui:

- almeno 18 CFU di SECS P/07 (economia aziendale);
- 15 CFU nei settori: SECS-P/08 (economia a gestione delle imprese), SECS-P/09 (finanza Aziendale), SECS-P/10 (organizzazione aziendale), SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari);

3) area economica: 19 CFU nei settori SECS-P/01, P/02, P/03, P/05, P/06

di cui

- almeno 10 CFU di SECS-P/01 (economia politica);

4) area matematico-statistica: 15 CFU nei settori SECS-S/06 e SECS-S/01

di cui

- 9 CFU di SECS-S/06 (metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie);
- 6 CFU di SECS-S/01 (statistica).

5) almeno 6 CFU di area linguistica

In caso di debiti superiori a 40 cfu sui requisiti curriculari l'iscrizione non è possibile.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (debiti formativi il cui voto non farà media ai fini della laurea) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Gli esami, Corsi singoli di transizione, devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell'iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito se ne dovrà informare la Segreteria studenti di largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7):

Il corso di Laurea Magistrale ritiene fondamentale, per una proficua frequenza del corso, un'adeguata preparazione personale sui contenuti dei seguenti esami:

- 4 CFU Bilancio (SECS-P/07),
- 4 CFU Ragioneria applicata (SECS-P/07),
- 5 CFU Revisione aziendale (SECS-P/07),
- 5 CFU Tecnica professionale corso base (SECS-P/07),

- 5 CFU Diritto tributario (IUS/12).

Tale preparazione è ritenuta adeguata se lo studente ha acquisito almeno 4/5 CFU su ciascuno degli esami precedenti (o similari) e, su almeno due, ha ottenuto una votazione in media di 24.

Lo studente che non soddisfi i precedenti requisiti di adeguata preparazione personale dovrà sostenere un colloquio con una commissione nominata dal Presidente del Corso di laurea.

Dal colloquio potrà emergere uno dei seguenti esiti:

- Ammissione;
- Ammissione condizionata alla frequenza di un particolare percorso all'interno del corso di laurea Magistrale;
- Non ammissione ed individuazione di Obblighi Formativi Aggiuntivi da soddisfare mediante l'iscrizione a corsi liberi di transizione per un successivo colloquio
- Non ammissione.

L'eventuale non ammissione sarà debitamente motivata.

I colloqui verranno effettuati secondo un calendario che verrà pubblicato all'inizio dell'anno accademico (in generale, alla fine di ogni appello di laurea per permettere ai neo-laureati di potersi pre-iscrivere).

Si precisa che ai colloqui di verifica potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

Specifica CFU: Al CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale, le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale

Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea in Consulenza Professionale alle Aziende, condividerà con gli altri corsi di laurea magistrali del Dipartimento di Economia e management le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curriculare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione). Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate nel sito web del Dipartimento di Economia e management (<http://www.ec.unipi.it>).

Attività di ricerca rilevante: I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea in Consulenza Professionale per le Aziende risultano essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

In particolare i docenti di riferimento dell'area aziendale (Prof. Poddighe, Prof. Allegrini, Prof. Verona, Prof.ssa Tongiani) si sono occupati dei seguenti argomenti: modelli di previsione delle crisi aziendali, curatela fallimentare, valutazione d'azienda, operazioni straordinarie, fiscalità d'impresa, analisi di bilancio per indici, rendiconto finanziario, internal auditing, risk assessment, principi contabili internazionali, immobilizzazioni immateriali, rimanenze, comunicazione economico finanziaria, risk management.

In particolare i docenti di riferimento del settore giuridico (Dott.ssa Abu Awwad, Prof.ssa Bellé, Prof.ssa Cherubini, Prof.ssa Iermano) si sono occupati dei seguenti argomenti: tutela e difesa del contribuente, accertamento dei redditi e tassazione di impresa; aumenti di capitale sociale, tutela degli azionisti di minoranza, recesso del socio, impugnazione di delibere consiliari, partecipazione viziata in società di capitali, operazioni straordinarie, pratiche commerciali ingannevoli, tutela del consenso negli scambi di mercato, tutela del contraente debole nella formazione del consenso.

Rapporto con il mondo del lavoro: I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile, previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato. Tale figura presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico. Tale consulente di impresa (con competenze incentrate sia sulle discipline giuridiche sia sulle discipline aziendali) può prestare la propria competenza per operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni) nonché per valutazioni d'azienda.
- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni.

Curriculum: CURRICULUM 1

2

Primo anno (60 CFU)

| Insegnamento | CFU |
|---------------------------------|-----|
| Diritto tributario dell'impresa | 6 |
| Revisione contabile | 9 |
| Bilancio e principi contabili | 9 |
| Diritto dell' impresa in crisi | 6 |
| Gruppo: GR2_1anno | 6 |
| Gruppo: GR1_1anno | 6 |
| Gruppo: GR3_1anno | 6 |
| Gruppo: GR4_1anno | 12 |

Secondo anno (60 CFU)

| Insegnamento | CFU |
|---|-----|
| Diritto commerciale (corso progredito) | 6 |
| Prova finale | 18 |
| Tecnica professionale (corso progredito) | 12 |
| Gruppo: GR6: attività formative a libera scelta dello studente (12 CFU) | 12 |
| Gruppo: GR5_2anno | 12 |

Gruppi per attività a scelta nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende**Gruppo GR2_1anno (6 CFU)***Descrizione:* Affini vari I anno**Attività contenute nel gruppo**

| Nome | CFU |
|---|-----|
| Diritto amministrativo | 6 |
| Diritto delle obbligazioni e dei contratti | 6 |
| Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi | 6 |

Gruppo GR1_1anno (6 CFU)*Descrizione:* Aziendale affini I anno**Attività contenute nel gruppo**

| Nome | CFU |
|--------------------------------------|-----|
| Corporate and investment banking | 6 |
| Economia e gestione dell'innovazione | 6 |
| Gestione Commerciale | 6 |

Gruppo GR4_1anno (12 CFU)*Descrizione:* Economico**Attività contenute nel gruppo**

| Nome | CFU |
|--|-----|
| Economia dei settori regolamentati | 6 |
| Economia del risparmio e della previdenza | 6 |
| Economia dell'informazione | 6 |
| Industrial organization e teoria dei giochi | 12 |
| Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari | 6 |

Gruppo GR5_2anno (12 CFU)**Descrizione:** Giuridico II anno**Note:** 12 cfu a scelta fra**Attività contenute nel gruppo**

| Nome | CFU |
|---------------------------------------|-----|
| Diritto Commerciale (società quotate) | 6 |
| Diritto del lavoro | 6 |
| Diritto dell'informatica | 6 |
| Diritto Tributario (corso progredito) | 12 |
| European Economic Law | 6 |

Gruppo GR7: international program (12 CFU)**Descrizione:** Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti o da scegliere**Attività contenute nel gruppo**

| Nome | CFU |
|--|-----|
| AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL | 6 |
| CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR | 3 |
| FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS | 6 |
| FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS | 6 |
| FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION | 3 |
| HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT | 3 |
| PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA | 3 |
| SERVICE MARKETING | 3 |
| SOCIAL MEDIA MARKETING | 3 |
| STATISTICAL DATA ANALYSIS II | 3 |
| STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE | 3 |
| Welfare and Economic Integration of the European Union | 3 |

Gruppo GR6: attività formative a libera scelta dello studente (12 CFU) (12 CFU)**Descrizione:** Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea magistrale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR7 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS**Attività contenute nel gruppo**

| Nome | CFU |
|-------------------------|-----|
| A scelta dello studente | 12 |

Gruppo GR3_1anno (6 CFU)

Descrizione: Statistico-matematico

Attività contenute nel gruppo

| Nome | CFU |
|---|-----|
| Matematica finanziaria (strumenti derivati) | 6 |
| Metodi matematici per la finanza aziendale | 6 |
| Statistica aziendale | 6 |

Attività formative definite nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende

A scelta dello studente (12 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a background on management auditing and management control principles and techniques. The program varies with the student background, but generally includes the following topics: internal auditing, management auditing, risk assessment, management control systems.

The course is divided in two parts. The first regards the analysis of management auditing principles, tools and techniques. The second involves the analysis of management control systems and of its main tools and processes

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination or Group Assessment

Bilancio e principi contabili (9 CFU)

Obiettivi formativi: Sviluppare le conoscenze degli studenti sul bilancio e sui principi contabili, affrontando anche temi "avanzati" come i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) ed il bilancio consolidato.

Sviluppare competenze ed abilità nel sapere redigere un bilancio IAS/IFRS ed un bilancio consolidato

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course will provide a theoretical account of consumption as a (mainly) cultural activity: consumers interact with each other, with the market, and socio-cultural institutions by means of consumption acts and activities and in so doing they express their identity. As such, consumption can be seen as both a collective, aggregate cultural phenomenon and an individual, subjective activity through which consumers contribute to the development and change of consumption and popular culture. The course will describe various facets of this process and outline the most recent trends in both theory and practice

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral exam

Corporate and investment banking (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta sia le tematiche relative al rapporto banca-impresa secondo una logica evoluta di offerta di servizi finanziari a forte contenuto consulenziale, sia il processo di valutazione del rischio cliente alla luce delle disposizioni di Basilea 2 e dell'attuale contesto di crisi.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto amministrativo (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso tratta dei profili organizzativi e funzionali della Pubblica Amministrazione. Il corso muove dallo studio dei principi fondamentali dell'attività amministrativa, derivanti sia dall'ordinamento costituzionale nazionale sia dal diritto comunitario. Particolare attenzione è dedicata ai principi costituzionali di legalità, imparzialità, buon andamento. Lo studio degli atti e provvedimenti amministrativi è inserito nell'ambito dello studio del procedimento amministrativo, come è andato definendosi attraverso l'evoluzione legislativa e giurisdizionale. Particolare attenzione è dedicata all'attività di diritto privato della Pubblica Amministrazione e all'uso degli strumenti di diritto privato da parte della stessa. Parte del corso è dedicata infine allo studio dei vizi dell'atto amministrativo (violazione di legge, incompetenza, eccesso di potere) e ai rimedi (vale a dire alle forme di tutela amministrativa e giurisdizionale) che il cittadino ha a disposizione per contrastare l'atto amministrativo illegittimo e far valere i propri diritti e interessi.

Obiettivo formativo del corso è quello di dotare lo studente delle conoscenze di base in ordine all'organizzazione e al funzionamento della Pubblica Amministrazione e di fargli acquisire le competenze e gli strumenti necessari a interagire con i soggetti pubblici.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto commerciale (corso progredito) (6 CFU)

Obiettivi formativi: studia i fenomeni più complessi del diritto societario, con riguardo specifico ai rapporti tra organi e alle operazioni straordinarie sia relativamente alla cosiddetta società atomo che alla società inserita in un gruppo.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Diritto Commerciale (società quotate) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio della disciplina delle società emittenti titoli quotati nei mercati regolamentati. Particolare attenzione viene riposta sulla ricostruzione del sistema di corporate governance di tali società e sull'evoluzione dello scenario legislativo. A quest'ultimo proposito, vengono analizzate le più recenti novità legislative in materia, ed in particolare quelle introdotte dal d.lgs. n. 58/1998 (cd. Testo unico dell'intermediazione finanziaria), dalla l. n. 262/2005 (cd. Legge sulla tutela del risparmio) e dal d.lgs. n. 303/2006.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto del lavoro (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso, che intende fornire i necessari strumenti conoscitivi delle fonti della disciplina, si articola secondo la tradizionale partizione fra (a) diritto del lavoro in senso stretto (rapporto individuale) e (b) diritto sindacale.

Nell'ambito del diritto del lavoro in senso stretto sarà in particolare oggetto di studio la dinamica del contratto di lavoro nei suoi aspetti fondamentali, fra i quali ricordiamo: il tipo contrattuale e la subordinazione; le figure del datore di lavoro e del lavoratore; la fase formativa; la fase esecutiva; i poteri datoriali nell'amministrazione del rapporto; gli obblighi del datore di lavoro (obbligo di sicurezza e retribuzione); le vicende modificative; la sospensione del rapporto; l'estinzione del rapporto; le garanzie dei diritti. Il diritto sindacale avrà prevalentemente ad oggetto: le fonti; la contrattazione collettiva; le associazioni sindacali; il diritto di sciopero e la serrata; i diritti sindacali nei luoghi di lavoro.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto dell' impresa in crisi (6 CFU)

Obiettivi formativi: Studia la crisi dell'impresa, le soluzioni negoziali della stessa e le procedure concorsuali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Scritto. Esame finale con voto in trentesimi

Diritto delle obbligazioni e dei contratti (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso mira ad approfondire la conoscenza della disciplina delle obbligazioni e dei contratti, attraverso l'analisi di alcuni aspetti - regolati dal codice civile o da leggi ad esso esterne - particolarmente rilevanti ai fini della preparazione all'esercizio di attività professionale (obbligazioni pecuniarie, garanzie del credito, contratti tra imprese, responsabilità del professionista, etc.).

Le tematiche vengono affrontate avendo riguardo ai principali problemi che si prospettano nell'applicazione della rispettiva disciplina e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

Al termine del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto dell'informatica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto Tributario (corso progredito) (12 CFU)

Obiettivi formativi: Dopo un'analisi dei momenti di contraddittorio tra amministrazione finanziaria e contribuente che caratterizzano la fase pre-contenziosa e, cioè, il procedimento di accertamento dei tributi, il corso propone lo studio approfondito degli istituti di definizione concordata del tributo e della tutela giurisdizionale del contribuente.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico - culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia dei contratti (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'economia dei contratti studia le relazioni economiche e i meccanismi contrattuali adottati in presenza di asimmetrie informative. Comunemente in molti mercati, quali quelli del lavoro, dei prodotti e finanziari, esistono asimmetrie informative tra le parti che entrano in relazione (i datori di

lavoro non conoscono perfettamente le capacità o l'impegno dei lavoratori, gli acquirenti di un prodotto non ne conoscono la qualità, le banche non conoscono l'affidabilità di coloro che prendono a prestito, ecc.). Obiettivo del corso è quello di fornire un'introduzione agli strumenti teorici per la comprensione dei particolari strumenti contrattuali (impliciti o espliciti) e dei meccanismi incentivanti adottati in queste situazioni dagli agenti per indurre la controparte a comportarsi nel modo desiderato, analizzare le istituzioni che sorgono per supportare queste attività e valutare le conseguenze per gli equilibri di mercato.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia dei settori regolamentati (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese.

L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare.

Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale.

Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha lo scopo di illustrare le teorie riguardanti le scelte intertemporali delle famiglie in tema di risparmio, con particolare riferimento al risparmio previdenziale e alle sue implicazioni a livello macroeconomico; successivamente verrà presentata la teoria dei sistemi previdenziali e le loro implicazioni sia a livello microeconomico (scelte di risparmio, offerta di lavoro, di fertilità), che a livello macroeconomico (effetti redistributivi, sulla finanza pubblica e sulla crescita economica); da ultimo, verrà prestata attenzione al sistema previdenziale italiano, di cui verranno discussi l'assetto istituzionale, le potenzialità ed i limiti, sia per quanto riguarda il pilastro pubblico che quello dei fondi pensione.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia dell'informazione (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright, dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Economia e gestione dell'innovazione (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso esamina i problemi di sviluppo e di gestione dei processi innovativi all'interno delle imprese. Partendo dal concetto di prodotto e dall'esame delle sue vari componenti materiali, immateriali e di servizio, vengono illustrati i processi di sviluppo dei nuovi prodotti e le modifiche che questi hanno subito per far fronte alle mutate condizioni e di mercato. Vengono poi approfondite le problematiche del rapporto fra Marketing e R&S con particolare riferimento ai settori high-tech. Un ulteriore aspetto oggetto del corso sono le modalità di definizione della strategia tecnologica e del technology portfolio di un'impresa. L'ultima parte del corso è dedicata ai concetti di base dell'industrial design e dell'innovazione formale. Il corso prevede anche strumenti di didattica attiva con la discussione di case studies attraverso lavori di gruppo

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale Voto in trentesimi

EUROPEAN ECONOMIC LAW (6 CFU)

Obiettivi formativi: Learning outcomes. The aim of the course is to give a general overview of the competition law and the law of the protection of the consumer within the European Union. The course is designed to give students the conceptual tools for a critical analysis of present legal structure and the capacity to evaluate future legal developments in these areas.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral exam

European Economic Law (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of this course is twofold. 1) It is aimed at providing the basic knowledge of the IAS/IFRS financial statements and notes to the accounts; 2) It provides ability to analyze financial statements and evaluate business performance of public and private companies applying IAS/IFRS.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Group work presentation

FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (6 CFU)

Obiettivi formativi: Market prices of fixed interest securities and the interest rate term structure. Immunization portfolios using duration and convexity. Swap markets.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral exam

FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a thorough coverage on food and food quality and arises from the necessity to address the growing demand for highly qualified professionals able to operate in such a strategic sector of the international productive panorama. The program of the course will address aspects of a wide range of topics including legislation in this sector, marketing and communication, nutrition, the food supply chain, management control, food processes and technology. A particular attention will be dedicated to the training of the skills necessary to manage QMS according to the requirements of ISO 9001: 2015.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Gestione Commerciale (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive .

Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)

Obiettivi formativi: Development of relational competencies in an organizational context.

The objective of the course is to increase the ability of

- understanding others and their emotions
- investigating other's perspective through listening and questioning,
- influencing others through communication,
- conducting a skillful discussion inside a group,
- dealing with and resolve difficult interpersonal situations.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

Obiettivi formativi: Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Matematica finanziaria (strumenti derivati) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivo del corso. Il corso intende fornire descrizione, utilizzo e metodi di valutazione dei principali derivati trattati sui mercati finanziari ed over the counter.

Propedeuticità: Matematica finanziaria

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Metodi matematici per la finanza aziendale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di fornire strumenti utili allo sviluppo di modelli matematici per l'attività decisionale, con applicazioni nell'ambito della finanza aziendale. Per la risoluzione di questi modelli verranno utilizzate tecniche avanzate di Excel-Visual Basic for Application.

Tutte le lezioni sono svolte in aula informatica

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Prova finale (18 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: voto in 110

PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of public management theories and tools to understand the role of open data and e-government in the system of public sector information. The program includes the following topics: principles of public management; economic and social opportunities of open data; e-government; case study and international experiences.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral examination

Revisione contabile (9 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso di revisione contabile è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno.

In particolare gli argomenti che verranno trattati durante il corso sono un inquadramento generale sulla revisione contabile, sul processo ed sul rischio di revisione e sulla documentazione relativa all'attività di revisione.

Le altre aree tematiche che verranno affrontate durante il corso riguardano l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno e i principi della revisione contabile e di bilancio per cicli operativi.

Il corso si propone quindi di fornire agli studenti le conoscenze e le attitudini in grado di guidarli nel campo della revisione contabile in accordo con gli standard professionali comunemente accettati.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

SERVICE MARKETING (3 CFU)

Obiettivi formativi: Theoretical aspects and practical considerations of marketing of services examined.

Topics include the nature of services, marketing framework and the marketing mix for services, service encounter, human factor and service quality. This course focuses on the key elements (culture, communications, strategy, operations, people and technology) that marketers must integrate to establish and sustain service excellence and provide customer value. Topics include nature of service products, consumer behaviour in service settings, service quality and satisfaction, developing service strategies, managing customer service, servicescape strategies, service recovery and service technologies

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination and group work assessment

SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course will provide insights about different aspects of Social Media Marketing and it shows how Social Media fits into and complements the marketer's toolbox. With the emergence of these technologies, anyone can contribute, distribute and publish their ideas, attitudes and aspirations. This rapidly changing environment presents new opportunities and challenges for marketers.

The course melds theory with practical application as it covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications executions, and harnessing social media data to yield customer insights

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral exam

Statistica aziendale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale. Esso è strutturato in quattro parti.

La prima parte tratta della Disponibilità e Produzione di dati per l'azienda ed ha l'obiettivo di presentare le principali fonti di dati di interesse per l'azienda (soprattutto con riferimento alle fonti della Statistica ufficiale) e di mostrare le fasi essenziali del processo di realizzazione di un'indagine campionaria per la produzione di dati ad hoc.

La seconda parte è dedicata alla Interpretazione e comparazione dei dati riferiti ai fenomeni aziendali tramite l'utilizzo di rapporti statistici con particolare attenzione all'impiego dei numeri indici per l'analisi delle variazioni temporale.

La terza parte affronta il tema del Controllo statistico della qualità di processo e di prodotto presentando, in tale contesto, il modello di Analisi della varianza e alcune misure di capacità di processo.

La quarta parte del corso si propone di misurare la Relazione tra fenomeni quantitativi di interesse per l'impresa, tramite l'utilizzo del modello di Regressione lineare semplice e multipla.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)

Obiettivi formativi: Generalized linear models

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written test

STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)

Obiettivi formativi: This course is an introduction to the inferential statistical methods for program evaluation.

The statistical concepts are illustrated using data and real examples, focusing on the methods used for causal inference in public policy contexts.

Main topics: Randomized Trials. Matching. Regression. Instrumental Variables. Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written exam

Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti una "prima formazione" sulla gestione delle procedure concorsuali che consenta loro di fronteggiare le diverse problematiche che incontreranno come operatori (a vario titolo: advisor, attestatori, commissari giudiziari, liquidatori giudiziari, curatori) del diritto concorsuale.

Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche, fiscali ed operative inerenti

- I rapporti tra il Curatore e gli altri organi della procedura: Tribunale, Giudice Delegato, Comitato dei Creditori con particolare riferimento all'uso della cancelleria telematica (norme e prassi);
- L'accertamento dello stato passivo: l'esame delle domande e la redazione del progetto di stato passivo.
- Gli adempimenti del curatore
- La liquidazione dell'attivo: il programma di liquidazione e le procedure competitive.
- La redazione dei piani di riparto nelle società di capitali e nelle società di persone (esercitazioni)
- Le problematiche fiscali del fallimento (IRES, IRAP, IMU, IVA e note di variazione)
- La redazione di un piano concordatario liquidatorio. La riclassificazione della situazione patrimoniale con criteri di realizzo e di estinzione. La graduazione dei crediti.
- La redazione di una attestazione
- L'attività di liquidazione

- La redazione di un piano in continuità • le attestazioni di un piano in continuità • problematiche fiscali nel concordato preventivo

Propedeuticità: Nessuna propedeuticità prevista

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale

Tecnica professionale (corso progredito) (12 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo.

Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti le principali operazioni di finanza straordinaria: fusione, scissione, affitto d'azienda, conferimento e scambio di partecipazione. Vengono, inoltre, tratteggiati i lineamenti delle varie procedure concorsuali con particolare riguardo agli aspetti fiscali del fallimento.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari (6 CFU)

Obiettivi formativi: La finalità della prima parte del corso è di spiegare il problema delle scelte in condizioni di incertezza dal punto di vista teorico: in particolare viene esaminata in dettaglio la teoria dell'utilità attesa di von Neumann – Morgenstern. Dopo aver illustrato estesamente i limiti che la teoria vN-M presenta se intesa in senso positivo (a partire dal paradosso di Allais) viene spiegata la teoria dei prospetti di Kahnemann e Tversky; si offrono alcune applicazioni a situazioni decisionali in cui sono coinvolti agenti dalla razionalità non perfetta. La seconda parte del corso si pone l'obiettivo di studiare il ruolo dell'informazione nei mercati finanziari, che è particolarmente rilevante se agenti diversi hanno informazione diversa. Viene esaminato il funzionamento del mercato del credito nell'ipotesi di asimmetria informativa; vengono affrontati sia aspetti microeconomici (contratti di credito, razionamento del credito, microstruttura dei mercati, regolamentazione bancaria, agenzie di rating, ecc.) che macroeconomici (bolle speculative, prestatore di ultima istanza, politica monetaria, ecc.). Risultati dell'apprendimento: Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere i meccanismi attraverso cui vengono prese le decisioni, in condizioni di incertezza e come questi possano influenzare il funzionamento dei mercati. Inoltre dovrebbero comprendere ed applicare i meccanismi di selezione ed incentivo che rendono efficienti i mercati in situazioni di informazione asimmetrica.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Welfare and Economic Integration of the European Union (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course aims to analyze some economic issues of the European Union , with particular reference to those pertaining to multiple jurisdictions : fiscal federalism and tax competition . The course will also discuss and analyze some intertemporal issues, such as social security systems , public debt and economic growth

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: WRITTEN EXAM