



## Corso di studi: Economia Aziendale (Laurea)

**Denominazione:** Economia Aziendale

**Facoltà:** ECONOMIA

**Classe di appartenenza:** L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

**Interateneo:** No

**Interfacoltà:** No

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente, inoltre, una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione o dell'attività professionale di commercialista ed esperto contabile e revisore legale dei conti.

Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Lo studente ha la possibilità di creare un piano di studio personalizzato oppure può seguire il percorso formativo delineato da uno dei tre indirizzi suggeriti:

- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Libera professione (LP)
- Management e Controllo (MC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei tre indirizzi indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Qualora, invece, lo studente intenda seguire un piano di studio diverso dagli indirizzi, dovrà presentare una specifica richiesta presso la segreteria studenti che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa valutazione della commissione piani di studio.

L'indirizzo di "FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE" si concentra sulla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dello svolgimento di funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali. La figura professionale che si intende formare con il percorso generale di questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende private, con specifico riferimento al marketing e alla commercializzazione dei prodotti, alla finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero.

L'indirizzo di LIBERA PROFESSIONE si focalizza sulle materie dell'amministrazione e del controllo, nonché delle discipline giuridiche che sono necessarie per lo svolgimento dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di "esperto contabile", in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B).

L'indirizzo di "MANAGEMENT E CONTROLLO" dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, gestione informatica dei dati aziendali, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing. Inoltre l'indirizzo fornisce allo studente una preparazione finalizzata allo svolgimento della libera professione.

**Numero programmato:** Non programmato

**Numero stimato immatricolati:** 350

**Requisiti di ammissione:** In base al D.M. 270/2004 art. 6, l'ammissione ai corsi di laurea di primo livello è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami

**Specifica CFU:** 7 ore per lezioni frontali

12 ore per studio individuale

25 ore per tutoraggio ed esercitazioni

**Modalità determinazione voto di Laurea:** Il corso di laurea in Economia aziendale condividerà con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e management le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curricolare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione).

Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate sia nel sito web del Dipartimento di Economia e management (<http://www.ec.unipi.it/>) sia nel sito web del corso di laurea (<http://ea.ec.unipi.it/>)

**Attività di ricerca rilevante:** Programmazione e controllo

Revisione aziendale



## Regolamento Economia Aziendale

Strategia e politica aziendale  
 Bilancio e Principi contabili  
 Management delle aziende pubbliche  
 Marketing  
 Finanza  
 Organizzazione aziendale  
 Tecnica professionale

**Docenti referenti:** ALLEGRINI Marco SECS – P/07 PO 6 CFU

ANGELINI Antonella SECS – P/08 PA 9 CFU  
 ANSELMI Luca SECS – P/07 PO 3 CFU  
 BIANCHI MARTINI Silvio SECS – P/07 PO 6 CFU  
 CARLESÌ Ada SECS – P/09 PO 9 CFU  
 CAVALLINI Iacopo SECS – P/07 RIC 3 CFU  
 COLI Alessandra SECS – S/03 RIC 6 CFU  
 CORCIOLANI Matteo SECS – P/08 RIC 3 CFU  
 D'ONZA Giuseppe SECS – P/07 PA 6 CFU  
 DALLI Daniele SECS – P/08 PO 3 CFU  
 FILIPPI Francesco SECS – P/01 PO 9 CFU  
 GIANNINI Marco SECS – P/10 PA 9 CFU  
 GIULIANI Elisa SECS – P/08 PA 9 CFU  
 GRECO Giulio SECS – P/07 PA 3 CFU  
 IACOVIELLO Giuseppina SECS – P/07 RIC 6 CFU  
 LANZARA Riccardo SECS – P/08 PO 9 CFU  
 LAZZINI Simone SECS – P/07 PA 9 CFU  
 MARCHI Anna Elena SECS – S/06 PA 12 CFU  
 MARCHI Luciano SECS – P/07 PO 9 CFU  
 PACINI Pier Mario SECS – P/01 PO 12 CFU  
 PODDIGHE Francesco SECS – P/07 PO 12 CFU  
 PRATESI Monica SECS – S/01 PA 9 CFU  
 TARABELLA Angela SECS – P/13 PA 6 CFU  
 TONGIANI Maria Giovanna SECS – P/08 RIC 6 CFU  
 VERONA Roberto SECS – P/07 PA 6 CFU

TOTALE CFU COPERTI DA DOCENTI STRUTTURATI: 180

**Percorso di eccellenza:** E' presente il percorso di eccellenza. Il Regolamento e le modalità di iscrizione al PE sono consultabili all'indirizzo: <http://ea.ec.unipi.it/eccellenza.shtml>

**Rapporto con il mondo del lavoro:** Le professionalità formate dal Corso in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro.

Gli indirizzi del Corso di Laurea si distinguono per i diversi sbocchi professionali.

L'indirizzo di Management e controllo prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller, responsabile amministrativo, analista economico-finanziario.

L'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione prepara alle professioni di responsabile finanziario, analista/consulente finanziario, responsabile/consulente di marketing, esperto di produzione.

L'indirizzo di Libera professione prepara alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile (sezione B) e di revisore contabile.

**Informazioni aggiuntive:** Il Corso di laurea in Economia aziendale, ha adottato il Modello CRUI come Sistema di Gestione per la Qualità conseguendo la relativa Certificazione sulla base della stesura dei prescritti Rapporti di Autovalutazione (RAV), redatti secondo il modello CampusOne nel rispetto dei controlli e delle prescrizioni previste dal Regolamento per la Valutazione e Certificazione CRUI della Qualità dei Corsi di Studio Universitari. Il CdS ha conseguentemente ottenuto la qualifica di agenzia formativa.

Nessuno dei corsi d'insegnamento del Dipartimento di Economia e management prevede l'obbligo di frequenza; tuttavia, per i corsi comuni del primo anno e mezzo, la frequenza è vivamente consigliata.

DECRETO RETTORALE 04/08/2009 n.11069


**Curriculum: Piano di studi unico**
**Primo anno (60 CFU)**
**Economia aziendale I (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Economia aziendale I	10	SECS-P/07	Base
Economia aziendale I	2	SECS-P/07	Caratterizzanti

**Economia politica I (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Economia politica I	4	SECS-P/01	Base
Economia politica I	8	SECS-P/01	Caratterizzanti

**Istituzioni di diritto privato (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Istituzioni di diritto privato	8	IUS/01	Base
Istituzioni di diritto privato	4	IUS/05	Caratterizzanti

**Matematica generale (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Matematica generale	6	SECS-S/06	Base
Matematica generale	6	SECS-S/06	Caratterizzanti

**Statistica (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Statistica	4	SECS-S/01	Base
Statistica	5	SECS-S/01	Caratterizzanti

**Test Abilità Informatiche (3 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Test informatica	3		Altre attività



## Curriculum: Piano di studi unico

### Secondo anno (60 CFU)

#### Economia politica II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia
Economia politica II	4	SECS-P/01	Base
Economia politica II	5	SECS-P/01	Caratterizzanti

#### Bilancio (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia
Bilancio	6	SECS-P/07	Caratterizzanti

#### Diritto commerciale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia
Diritto commerciale	9	IUS/04	Caratterizzanti

#### Economia Aziendale II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia
Economia aziendale II	9	SECS-P/07	Caratterizzanti

#### Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08	Caratterizzanti

#### Gruppo: II ANNO 9C rosa ( 9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con: Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale	Caratterizzanti	Aziendale

#### Gruppo: Rosa Lingue straniere II anno ( 9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa di materie di lingua straniera	Affini o integrative	



## Curriculum: Piano di studi unico

### Terzo anno (60 CFU)

#### Gruppo: III ANNO 9C prima rosa ( 9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con Programmazione e controllo, Management internazionale, Tecnica professionale	Caratterizzanti	Aziendale
<b>Note:</b> Programmazione e controllo per l'indirizzo di Management e Controllo Tecnica professionale per l'indirizzo di Libera Professione Management internazionale per l'indirizzo di Finanza Marketing e Produzione		

#### Gruppo: III ANNO 9C seconda rosa ( 9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con Finanza aziendale e revisione aziendale	Caratterizzanti	Aziendale
<b>Note:</b> Per l'indirizzo di Finanza, marketing e produzione: Finanza aziendale Per l'indirizzo di Libera professione: Revisione aziendale Per l'indirizzo di Management e controllo: un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale Revisione aziendale		

#### Gruppo: III anno 6C prima rosa ( 6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa tra: Economia e gestione delle imprese commerciali Ragioneria applicata e professionale Strategia e politica aziendale (Business Strategy) Gestione informatica dei dati aziendali	Caratterizzanti	Aziendale
<b>Note:</b> Per l'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione: Economia e gestione delle imprese commerciali Per l'indirizzo di Libera Professione: Ragioneria applicata e professionale Per l'insegnamento di Management e controllo: un insegnamento a scelta nella seguente rosa: Strategia e politica aziendale (Business Strategy) Gestione informatica dei dati aziendali		

#### Gruppo: III anno 6C seconda rosa ( 6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa tra: Comunicazione di marketing Tecnologia dei cicli produttivi e qualità Analisi e contabilità dei costi	Caratterizzanti	Aziendale

#### Gruppo: III ANNO 9A ( 9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa affini tra: Scienza delle finanze Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche Economia e tecnica bancaria Diritto Tributario	Affini o integrative	
<b>Note:</b> Per l'indirizzo di Libera Professione: Diritto tributario Per l'indirizzo di Management e Controllo: a scelta tra Scienza delle finanze ed Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche Per l'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione: a scelta tra Scienza delle finanze e Economia e tecnica bancaria		

#### Gruppo: III ANNO 6A ( 6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa interdisciplinare affini	Affini o integrative	
<b>Note:</b> Per l'indirizzo di Finanza, marketing e produzione, a scelta tra: Matematica finanziaria Economia industriale Storia economica (istituzioni, imprese e mercati) Statistica aziendale Per l'indirizzo di Libera Professione, a scelta tra : Diritto industriale e della concorrenza Diritto privato dell'economia e dell'azienda Principi di diritto pubblico Economia della regolamentazione Per l'indirizzo di Management e Controllo, a scelta tra: Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda Matematica finanziaria Statistica aziendale Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)		

#### Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)

**Regolamento Economia Aziendale**

	CFU	SSD	Tipologia
Attività formative a scelta dello studente	12		Altre attività - scelta libera dello studente

**Prova finale (3 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia
Prova finale	3		Prova finale



## Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia Aziendale

### Gruppo III ANNO 9C prima rosa (9 CFU)

**Descrizione:** Rosa con Programmazione e controllo, Management internazionale, Tecnica professionale

**Tipologia :** Caratterizzanti **Ambito:** Aziendale

**Note:**

Programmazione e controllo per l'indirizzo di Management e Controllo  
Tecnica professionale per l'indirizzo di Libera Professione  
Management internazionale per l'indirizzo di Finanza Marketing e Produzione

#### Attività contenute nel gruppo

##### Management internazionale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Management Internazionale	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali

##### Programmazione e controllo (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Programmazione e controllo	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

##### Tecnica professionale ( Base ) (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Tecnica professionale ( Base )	5	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali
Tecnica professionale ( Base )	4	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Gruppo III ANNO 9A (9 CFU)

**Descrizione:** Rosa affini tra:

Scienza delle finanze  
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche  
Economia e tecnica bancaria  
Diritto Tributario

**Tipologia :** Affini o integrative

**Note:**

Per l'indirizzo di Libera Professione: Diritto tributario

Per l'indirizzo di Management e Controllo: a scelta tra Scienza delle finanze ed Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

Per l'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione: a scelta tra Scienza delle finanze e Economia e tecnica bancaria

#### Attività contenute nel gruppo

##### Diritto tributario (affine) (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
--------	-----	-----	-----------	----------------



## Regolamento Economia Aziendale

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Diritto tributario	9	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Affini o integrative	lezioni frontali

### Scienza delle finanze (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Scienze delle finanze	9	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali

## Gruppo III ANNO 9C seconda rosa (9 CFU)

**Descrizione:** Rosa con Finanza aziendale e revisione aziendale

**Tipologia :** Caratterizzanti     **Ambito:** Aziendale

**Note:**

Per l'indirizzo di Finanza, marketing e produzione: Finanza aziendale

Per l'indirizzo di Libera professione: Revisione aziendale

Per l'indirizzo di Management e controllo: un insegnamento a scelta tra:

Finanza aziendale

Revisione aziendale

### Attività contenute nel gruppo

#### Finanza aziendale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Finanza aziendale	9	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

#### Revisione aziendale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Revisione aziendale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

## Gruppo II ANNO 9C rosa (9 CFU)

**Descrizione:** Rosa con:

Economia e tecnica bancaria

Organizzazione aziendale

**Tipologia :** Caratterizzanti     **Ambito:** Aziendale



## Regolamento Economia Aziendale

### Attività contenute nel gruppo

#### Economia e tecnica bancaria (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Caratterizzanti	lezioni frontali

#### Organizzazione aziendale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Organizzazione aziendale	9	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Gruppo Rosa Lingue straniere II anno (9 CFU)

**Descrizione:** Rosa di materie di lingua straniera

**Tipologia:** Affini o integrative

#### Attività contenute nel gruppo

##### Lingua francese (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua francese	6	L-LIN/04 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua francese	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

##### Lingua inglese (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua inglese	6	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua inglese	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

##### Lingua spagnola (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua spagnola	6	L-LIN/07 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua spagnola	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

##### Lingua tedesca (9 CFU)



## Regolamento Economia Aziendale

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua tedesca	6	L-LIN/14 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua tedesca	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

### Gruppo III ANNO 6A (6 CFU)

**Descrizione:** Rosa interdisciplinare affini

**Tipologia :** Affini o integrative

**Note:**

Per l'indirizzo di Finanza, marketing e produzione, a scelta tra:

Matematica finanziaria

Economia industriale

Storia economica (istituzioni, imprese e mercati)

Statistica aziendale

Per l'indirizzo di Libera Professione, a scelta tra :

Diritto industriale e della concorrenza

Diritto privato dell'economia e dell'azienda

Principi di diritto pubblico

Economia della regolamentazione

Per l'indirizzo di Management e Controllo, a scelta tra:

Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda

Matematica finanziaria

Statistica aziendale

Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)

#### Attività contenute nel gruppo

##### Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Diritto industriale e della concorrenza	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Affini o integrative	lezioni frontali

##### Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Affini o integrative	lezioni frontali

##### Economia della regolamentazione (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia della regolamentazione	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali

##### Economia industriale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia industriale	6	SECS-P/01 ECONOMIA	Affini o integrative	lezioni frontali



## Regolamento Economia Aziendale

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
		POLITICA		

### Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	6	INF/01 INFORMATICA	Affini o integrative	lezioni frontali

### Matematica finanziaria (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Matematica finanziaria	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni

### Principi di diritto pubblico (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Principi di diritto pubblico	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali

### Statistica aziendale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Statistica aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni

### Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato ) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato )	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali

### Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati ) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati )	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali

### Gruppo III anno 6C prima rosa (6 CFU)

**Descrizione:** Rosa tra:

- Economia e gestione delle imprese commerciali
- Ragioneria applicata e professionale
- Strategia e politica aziendale (Business Strategy)
- Gestione informatica dei dati aziendali

**Tipologia :** Caratterizzanti      **Ambito:** Aziendale

**Note:**



## Regolamento Economia Aziendale

Per l'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione: Economia e gestione delle imprese commerciali

Per l'indirizzo di Libera Professione: Ragioneria applicata e professionale

Per l'insegnamento di Management e controllo: un insegnamento a scelta nella seguente rosa:

Strategia e politica aziendale (Business Strategy)

Gestione informatica dei dati aziendali

### Attività contenute nel gruppo

#### Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e gestione delle imprese commerciali	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali

#### Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Gestione informatica dei dati aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

#### Ragioneria applicata e professionale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Ragioneria applicata e professionale	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

#### Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Gruppo III anno 6C seconda rosa (6 CFU)

**Descrizione:** Rosa tra:

Comunicazione di marketing

Tecnologia dei cicli produttivi e qualità

Analisi e contabilità dei costi

**Tipologia :** Caratterizzanti **Ambito:** Aziendale

### Attività contenute nel gruppo

#### Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Analisi e contabilità dei costi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

#### Comunicazione di Marketing (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
--------	-----	-----	-----------	----------------

**Regolamento Economia Aziendale**

<b>Modulo</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Caratteristica</b>
Comunicazione di Marketing	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni
<b>Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)</b>				
<b>Modulo</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Caratteristica</b>
Tecnologia dei cicli produttivi	6	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Caratterizzanti	lezioni frontali



## Attività formative definite nel CDS Economia Aziendale

### Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Cost Accounting

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing,
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The main objectives of the course are:

- Identify the major differences and similarities between financial and managerial accounting
- Identify and give examples of cost terms, concepts and classifications
- Understand the difference between cause-and-effect allocations and others cost allocations criteria
- Explain direct costing
- Know how to use relevant costs for decision making
- Explain job costing, batch costing, operations costing and process costing
- Distinguish between traditional and activity-based costing systems
- Explain basic elements of activity-based costing systems.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Propedeuticità obbligatoria: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo insegnamento dopo aver superato anche l'esame di Economia aziendale II.

**Modalità di verifica finale:** Prova orale con svolgimento di brevi esercizi.

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Analisi e contabilità dei costi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)

**Denominazione in Inglese:** choice

**Obiettivi formativi:** Sono riconoscibili automaticamente nei 12 crediti a libera scelta:

- le attività formative delle rose del corso di laurea non già sostenute e gli esami di tutti i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Economia e Management dell'università di Pisa, purchè non palesino una ripetizione di programma con insegnamenti già sostenuti.
  - 6 crediti per attività di stage (per le regole di effettuazione degli stage e di riconoscimento dei relativi crediti si rimanda alla sezione del sito del Dipartimento di Economia e Management).
- Laddove lo studente volesse far riconoscere attività formative non comprese tra quelle di cui sopra, dovrà farne preventiva richiesta al Corso di laurea compilando l'apposto modulo a disposizione presso la Segreteria Studenti. Successivamente la Commissione Piani di Studio e Pratiche Studenti del corso di laurea valuterà la coerenza culturale delle scelte prospettate e istruirà la pratica per l'approvazione del Consiglio di corso di laurea.

Nelle attività a scelta libera dello studente, non sono inseribili attività formative presenti nei Regolamenti dei corsi di laurea magistrali.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Students can freely choose between a) to give one or more exams and b) to have a stage in firms and public and private institutions.

**CFU:** 12

**Propedeuticità:** Nessuna

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli



## Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Attività formative a scelta dello studente	12	No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali

### Bilancio (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Financial Statement

**Obiettivi formativi:** Acquisire conoscenze e competenze in merito alle funzioni e alle modalità di redazione del bilancio di esercizio, esaminato negli aspetti formali e sostanziali, alla luce della normativa civilistica e dei principi contabili nazionali, comparativamente con i principi contabili internazionali.

**Obiettivi formativi in Inglese:** To acquire knowledges and competences regarding the Financial Statement, examined in the light of the Italian Civil Code, Italian Accounting Standards, and International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

Nessun obbligo di frequenza

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Bilancio	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Comunicazione di Marketing (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Marketing Communication

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce gli elementi di base della comunicazione di marketing. Il tema del governo della comunicazione d'impresa viene dunque approfondito sotto il profilo teorico, degli strumenti manageriali e delle tecniche operative. Particolare attenzione viene data al brand management e al complesso di strumenti e mezzi che costituiscono il communication mix. Infine vengono esaminate le attività di ricerca, pianificazione, organizzazione e controllo per la comunicazione d'impresa.

Gli obiettivi formativi sono quelli di fornire strumenti e competenze professionali nell'ambito della dimensione comunicativa della gestione d'impresa.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Comunicazione di Marketing	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Diritto commerciale (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Law

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dell'impresa nelle sue varie articolazioni e forme di svolgimento. In particolare, vengono trattate, in forma diffusa, le varie tipologie di società, così da consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze di base idonee per lo svolgimento delle varie attività che potrà svolgere dopo la laurea (consulente aziendale; amministratore; sindaco; revisore contabile).

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is aimed to living students the basic elements of business law, with particular reference to the various types of partnerships and companies, to enable them to perform, after their degree, different roles



## Regolamento Economia Aziendale

(such as director of companies, accountant, etc.)

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato. Frequenza non obbligatoria

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Diritto commerciale	9	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Intellectual Property and Competition Law

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course deals with the legal aspects of unfair competition, antitrust, patents and trademarks.

The aim is to give a systematic knowledge about these juridical issues.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Istituzioni di Diritto privato

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Diritto industriale e della concorrenza	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Affini o integrative	lezioni frontali

### Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Economics private law

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del diritto dei contratti che assumono particolare rilievo nello svolgimento dell'attività di impresa.

Si tratta, in primo luogo, della disciplina dei contratti tra professionisti e consumatori, contenuta in massima parte nel codice del consumo.

Vengono inoltre considerati alcuni tipi di contratto disciplinati dal codice civile o da altre leggi (vendita, locazione, mutuo, mandato)

Vengono posti in evidenza i principali problemi che si prospettano nell'applicazione di tali normative e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

A conclusione del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is to provide the students with a deeper knowledge of some parts of contract law, particularly important in relation to business activities.

It deals firstly with the regulations on contracts between business and consumers mostly placed in Consumer Code.

Furthermore, there are taken into consideration some of the patterns of contract regulated by Civil Code or other acts (sale, lease, loan, warrant).

There are pointed out the main questions involved by the enforcement of concerned rules and the solutions given by the Courts and by scholars are taken into account.

At the end of the course, students will get a specific Knowledge of examined regulations and will be aware of their meaning according to their purpose, as well as of the practical consequences of their enforcement.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Regolamento Economia Aziendale**

*Lingua ufficiale:* Italiano

**Moduli**

<b>Denominazione</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Caratteristica</b>
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Affini o integrative	lezioni frontali



## Regolamento Economia Aziendale

### Diritto tributario (affine) (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Taxation law

**Obiettivi formativi:** Obiettivo fondamentale di un corso fondamentale, e quindi propedeutico, di diritto tributario nella facoltà di economia è l'individuazione dei principi generali della materia.

Questa è caratterizzata da una quantità smisurata di norme frutto di una iperlegificazione che trova i suoi punti focali nelle leggi finanziarie che si susseguono con puntuale scadenza. L'accrescimento quantitativo determina lo scadimento della formulazione delle norme sulle quali si accaniscono (spesso invano) commentatori e amministrazione nel tentativo di dare un'interpretazione plausibile. E la difficoltà di raggiungere risultati apprezzabili in tal senso è data, spesso, dalla poca chiarezza sui principi generali.

La tendenza a fare riferimento alla numerosa letteratura di tipo commentaristico e quindi ad un approccio di tipo pratico è tipica degli studenti di economia anche grazie alle prevalenze di studi aziendalistici che li porta a privilegiare l'aspetto tecnico della legislazione tributaria ed a trascurare quasi del tutto i collegamenti con le altre discipline giuridiche che pure hanno una notevole importanza nell'interpretazione della norma tributaria anche laddove il legislatore tributario si discosta da esse. Pertanto uno sforzo va fatto in questa direzione. D'altra parte l'interesse per tali aspetti della materia è forte in quanto gli studenti sanno che essa costituirà la base di buona parte della futura attività professionale.

L'individuazione di principi generali non è affatto semplice in quanto il nostro ordinamento tributario non ha subito l'opera di codificazione tipica di altre branche del diritto. Volendo tuttavia proporre un'opera di sistemazione (e propulsione) in tale senso, ricordiamo in primo luogo la Costituzione che contiene due importanti articoli dedicati alla materia tributaria: l'art. 53 che enuncia il principio di capacità contributiva e l'art. 23 che pone il principio di riserva di legge idoneo a contenere la discrezionalità dell'azione amministrativa: essi, grazie all'opera della dottrina e della giurisprudenza costituiscono un importante strumento interpretativo anche nella risoluzione i quesiti che si pongono nell'attività professionale.

Anche lo Statuto dei diritti del contribuente concorre alla formulazione di principi generali: ma la legislazione vi deroga sovente. In assenza di altre categorie logiche, possiamo riferirci ad un principio elaborato dalla dottrina l'"interesse fiscale", protetto indirettamente dalla Costituzione: esso, in estrema sintesi, dal punto di vista sostanziale esige la semplicità dell'imposta mentre dal punto di vista formale richiede una regolare e sollecita riscossione dei tributi. A questo si contrappone la tutela del contribuente che, se pure attribuibile al diritto tributario processuale, trova già una normativa in grado di condizionarlo nella disciplina dell'accertamento, della riscossione nonché delle sanzioni.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The main purpose of a basic course of taxation law is the individuation of the main principles that rule the subject. The knowledge of these statements is important in order not to get lost in the huge amount of tax provisions set every year by the government to provide to the State the adequate amount of revenues to face the public expenses.

Anyway, the individuation of the main principles is not so easy because our fiscal system is not provided of a unique code.

The basis of the Italian fiscal system can be found in both articles 53 of the Constitution, that rules the principle of "Ability to pay", and 23, that sets a saving clause that guarantees that taxation can be introduced only with an ordinary law, following the famous principle "no taxation without representation".

During the course will be also examined a fundamental statement created by the scholars known as "fiscal interest", that is directed to guarantee a fair and fast collection of taxes.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato .

**Modalità di verifica finale:** Prova orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Diritto tributario	9	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia aziendale I (12 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Administration I

**Obiettivi formativi:** Il corso verte sui fondamenti dell'Economia Aziendale e della Ragioneria.

L'azienda è osservata nei suoi profili strutturali, dinamici e relazionali, in particolare negli andamenti economico-finanziari e nelle basilari condizioni di esistenza, vitalità e sviluppo.

Particolare attenzione è posta sull'analisi, rilevazione e interpretazione dei valori economico-finanziari, alla base della



## Regolamento Economia Aziendale

determinazione del reddito e del connesso capitale di funzionamento.

**Obiettivi formativi in Inglese:** This course is designed to provide an introduction to Business Administration and Financial Accounting.

The firm is observed in its productive structure, managerial and operational processes and relations with the environment, particularly in profitability and in fundamental conditions for the existence, vitality and development.

Particular attention is set on processes by which financial information about a business is recorded, classified, summarized, and interpreted.

**CFU:** 12

**Propedeuticità:** Nessuna/o

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia aziendale I	10	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Base	lezioni frontali + esercitazioni
Economia aziendale I	2	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Economia Aziendale II (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Administration II

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo formativo è quello di favorire l'acquisizione di conoscenze di base mirate alla costruzione ed all'interpretazione del bilancio di esercizio, nonché al controllo della gestione aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, l'attenzione verrà in primo luogo focalizzata sul ruolo e le finalità del bilancio di esercizio, sulla normativa civilistica, sugli schemi di redazione, i criteri di valutazione e le informazioni integrative diffuse agli stakeholder.

Inoltre, il corso intende far comprendere allo studente le dinamiche dei processi di pianificazione e controllo, nonché il ruolo, le finalità e le caratteristiche essenziali dei principali strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, come il budget, i costi, l'analisi delle performance.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims at providing some basic knowledge about the drawing and interpretation of the financial statements as well as the management control processes.

To fulfill with these objectives, the course will deal firstly with the role and the goals of the financial reporting, the accounting standards, the financial statements formats, the evaluation criteria, the disclosures provided to stakeholders.

Moreover, the course aims at providing some basic knowledge about the process of planning and control, as well as the role, objectives and essential features of the main tools of planning and control, such as the budget, the cost analysis, the performance analysis and so on.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia aziendale I.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia aziendale II	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Economia della regolamentazione (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Regulatory Economics

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti una introduzione alla teoria della regolazione nel settore delle public utilities e ai problemi connessi all'applicazione delle politiche di regolazione nei settori interessati dalle politiche di privatizzazione. L'obiettivo formativo del corso è mettere gli studenti in grado di comprendere la teoria e la pratica delle politiche di regolazione.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The purpose of the course is to review and analyze theoretical developments in regulatory



## Regolamento Economia Aziendale

theory and the major events that have occurred in privatization policy. The training target is to make the students able to understand the regulatory theory and practice.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia politica I e Matematica generale

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia della regolamentazione	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Public management and accounting

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone l'approfondimento dei fenomeni connessi al governo delle aziende e delle amministrazioni pubbliche soffermandosi sulla loro articolazione istituzionale e sul sistema di configurazione dei servizi pubblici.

Il corso è articolato in due moduli didattici integrati.

Il primo modulo affronta le problematiche connesse ai caratteri distintivi delle aziende pubbliche esponendo le impostazioni economico-aziendali ad esse applicabili ed analizzando l'evoluzione dal modello burocratico a quello del management pubblico, con particolare riferimento agli strumenti di programmazione e controllo.

In questa parte del corso viene inoltre analizzata la genesi del sistema delle partecipazioni statali italiane e la loro attuale configurazione.

Il secondo modulo si focalizza sul sistema di rilevazione delle aziende pubbliche proponendosi di fornire le competenze necessarie alla comprensione ed alla analisi dei caratteri dell'informativa contabile pubblica.

In tale prospettiva vengono analizzate le tendenze evolutive e le criticità emergenti in tema di configurazione dei sistemi contabili alla luce dei principi contabili nazionali e internazionali per il settore pubblico.

Nel corso vengono approfonditi nello specifico i seguenti argomenti:

- Caratteri distintivi delle aziende pubbliche: approfondimenti scientifico-dottrinali
- Le amministrazioni dello Stato e degli enti
- Il sistema dei servizi pubblici
- Il controllo di gestione ed il controllo strategico
- L'azienda sanitaria ed i vari modelli regionali.
- Le caratteristiche dei sistemi contabili pubblici
- Le rilevazioni previsionali, concomitanti e consuntive
- Le logiche full accrual accounting e quelle modified accounting
- Il piano esecutivo di gestione ed il sistema di programmazione e controllo

**Obiettivi formativi in Inglese:** This course aims to analyze the impact of management reforms in the public administrations from the basics of the traditional- bureaucratic system (incremental line-item) to the introduction of performance-based approach.

The course is divided in two integrated sessions.

The first session through a combination of lecture and case discussions provides a framework for understanding the consequences of government regulation and the structure of Italian public administrations . Designed for students interested in public management, topics include government regulation, public goods and services, health and managerial tools. In addition, the course examines the process of privatization of governmental enterprises and the entire process of peculiar Italian public holdings. In the second session, the course provides the analytic tools needed to understand the fundamentals of public sector accounting system and assess the quality and sustainability of a country's financial position. Using case study and data supports students learn how to analyze: the Statement of Government Operations, Budget and Financial Statements. The structure of financial systems which is established by the annual financial prevision statement classification and chart of accounts is presented as is their international standards. The core of the course is how to analyze accounting systems in terms of composition of expenditure and sustainability given their sources of finance. The techniques of double entry book-keeping are practiced and the four bases of accounting (cash, modified cash, modified accrual and accrual) are analyzed. International standards of public sector financial reporting for cash and accrual accounting are reviewed.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli



## Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Management

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce gli elementi analitici di base per comprendere il comportamento d'impresa. Tratta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla gestione strategica delle imprese e all'analisi dell'ambiente competitivo. Il programma si compone di due parti.

Parte I (L'analisi di settore e del sistema competitivo): • L'analisi di settore • L'analisi dei concorrenti • I gruppi strategici • Le risorse e le competenze nella formulazione strategica • L'analisi del vantaggio competitivo (il vantaggio di costo e di differenziazione).

Parte II (L'analisi dell'impresa e delle sue funzioni. Un focus su produzione e marketing): Produzione • Strategia innovativa e flessibilità dell'impresa • Il modello di flessibilità dei sistemi tecnico-produttivi • Marketing • Il processo di marketing management • La segmentazione del mercato • Il marketing mix (prodotto, promozione, distribuzione e prezzo).

**OBIETTIVI:**

- Conoscere le principali teorie che spiegano i fattori che influenzano la redditività di impresa.
- Acquisire una conoscenza introduttiva delle dinamiche di organizzazione della produzione industriale, e di come essa sia cambiata nel tempo.
- Acquisire conoscenze di base degli strumenti di marketing che le imprese hanno a disposizione per aumentare la propria competitività.
- Sviluppare o rafforzare la capacità critica e di pensiero individuale. Il corso intende infatti evitare l'apprendimento passivo e a-critico dei temi oggetto di studio.

**METODO DI INSEGNAMENTO:**

Il corso si svolge principalmente attraverso lezioni frontali in aula. Le lezioni sono di natura partecipativa e sono orientate a stimolare la discussione ed il coinvolgimento attivo degli studenti sui temi di studio affrontati (talvolta anche attraverso l'ausilio di materiali audio-visuali e documentari video). Il corso include anche una serie di lezioni tenute da professionisti del mondo delle imprese (manager e imprenditori), volte a generare una connessione tra gli argomenti teorici discussi in classe e la pratica della gestione di impresa.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course provides students with introductory analytical skills to understand the process of strategic management. The course is composed by two parts.

Part I (Industry analysis and analysis of competition): Industry analysis (structure-conduct-performance) • Strategic groups • Resource-Based view of the firm • Analysis of competitive advantage (cost and differentiation advantages).

Part II (Firm behaviour and internal activities): Organization of production • Innovation strategy • Marketing • Market segmentation • Marketing mix (product, promotion, place, and price).

**OBJECTIVES:**

- Learn the main theories that explain the competitiveness and profitability of firms .
- Acquire basic knowledge about how industrial production is organized and how it has evolved over the past century.
- Acquire a basic understanding of marketing concepts and tools.
- Develop or strengthen critical and independent thinking on the course's issues.

**TEACHING METHOD:**

Lectures and class discussion (also with the support of video-documentary material).

The course also includes a series of lectures held by professionals (managers, entrepreneurs), which are intended to bridge the conceptual issues discussed in class with the real-world, management practice.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
---------------	-----	-----	-----------	----------------



## Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Retailing

**Obiettivi formativi:** Il Corso, dopo avere messo in evidenza la crescita della distribuzione commerciale in anni recenti e la conseguente nascita di nuove tipologie di marketing (trade marketing e retailing marketing), tratta delle principali funzioni commerciali svolte dalle imprese della distribuzione e dei costi ad esse connessi. Passa poi ad esaminare in maniera dettagliata tutte le principali forme e tipologie di imprese commerciali all'ingrosso e al dettaglio, con particolare riferimento alla situazione italiana. Si conclude quindi con un'ampia disamina degli interventi legislativi nel nostro Paese, mettendo in evidenza soprattutto le conseguenze che queste normative hanno avuto in termini di freno all'innovazione del settore della distribuzione commerciale.

Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di valutare le differenti caratteristiche delle imprese della piccola e della grande distribuzione ed avrà un'idea chiara della situazione di questo importante comparto dell'economia nel nostro Paese, in particolare rispetto agli altri stati europei.

**Obiettivi formativi in Inglese:** This course begins highlighting the growth of the distributive sector in recent years and the corresponding origin of new types of marketing (trade marketing and retailing marketing). Then it examines the main distributive functions of wholesalers and retailers and of the associated costs other than all the types of distributive firms, with particular reference to the Italian situation. The course ends with an exhaustive analysis of Italian laws relative to the distributive sector and of the effects of these laws in delaying innovation in retailing.

After the Course, the students will be able to recognize the different characteristics of traditional and modern distributive firms and will have a definite opinion of the situation of this important sector of Italian economy, with respect to the other European Nations.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Esame propedeutico: Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo di frequenza.

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e gestione delle imprese commerciali	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Economia e tecnica bancaria (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Banking Economics

**Obiettivi formativi:** Il corso esamina l'attività tipica delle banche, impiego e raccolta fondi, gli obiettivi e gli strumenti della vigilanza, nonché le principali variabili del processo decisionale, quali gestione del credito nelle attività di prestito alle imprese non finanziarie, la liquidità (la produzione di moneta della banca, la politica monetaria trasmissione e sistema di pagamenti), l'adeguatezza del capitale (Basilea II e i requisiti di adeguatezza patrimoniale), la redditività e la politica dei mezzi propri.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is about typical banking issues, such as lending and fund-raising, regulation, liquidity management (monetary policy, system of payments), capital adequacy (Basel II), profitability and total equity policy.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli



## Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Banking Economics

**Obiettivi formativi:** Il corso esamina l'attività tipica delle banche: impiego e raccolta fondi, sotto il profilo normativo e gestionale. In particolare si esaminano le principali variabili del processo decisionale, quali analisi del rischio di credito nell'attività di prestito alle imprese non finanziarie, la politica e gli strumenti di funding.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is about typical banking activity: lending and fund-raising. In particular, it concerns the main decision variables referred, on the one hand, to the relationship with firms (credit risk analysis), and on the other hand, to the funding policy.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

**Modalità di verifica finale:** prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia industriale (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Industrial Organisation

**Obiettivi formativi:** La denominazione del corso è "economia industriale", ma un termine alternativo che sarebbe potuto essere usato è "economia della concorrenza imperfetta", infatti lo studio dell'economia industriale cala nella realtà il modello di concorrenza perfetta considerando aspetti quali l'informazione incompleta, i costi delle transazioni, i costi dovuti all'aggiustamento dei prezzi, gli interventi pubblici e le barriere all'entrata ed all'uscita di nuove imprese nei mercati. In concorrenza perfetta le imprese non hanno potere di mercato. Nella realtà economica si è tale potere di mercato aumenta a seconda della struttura industriale in cui l'impresa opera, della tipologia dei mercati in cui è inserita. L'economia industriale studia le determinanti del potere di mercato delle imprese e le strategie possibili per mantenerlo ed aumentarlo.

Da un punto di vista metodologico, si può dire che esistono due approcci principali per studiare l'economia industriale, il primo, denominato struttura – comportamento – risultati, è prevalentemente descrittivo ed atto a fornire una visione di sintesi; il secondo, basato sulla teoria della formazione dei prezzi, si avvale di modelli microeconomici al fine di spiegare il comportamento (strategico e non) delle imprese e la struttura del mercato.

Nella fattispecie si affonderanno i seguenti temi:

- problemi fondamentali dell'economia industriale
- efficienza statica ed efficienza dinamica
- richiami di microeconomia
- monopolio, monopolio naturale e impresa dominante
- concorrenza perfetta, quasi perfetta e concorrenza monopolistica
- concorrenza oligopolistica: il modello di Bertrand ed il modello di Cournot
- collusione e politica antitrust
- concentrazione e potere di mercato
- integrazione e restrizioni verticali
- differenziazione del prodotto
- pubblicità
- differenziazione dei prezzi
- ricerca e sviluppo
- reti e standard



## Regolamento Economia Aziendale

### Obiettivi formativi:

- Analisi della struttura industriale e della natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa;
- Analisi delle strategie delle imprese quali la competizione di prezzo, il posizionamento del prodotto, accordi di lungo termine, pubblicità, R&S e così via
- Conduzione di studi di settore utilizzando più strumenti quali l'analisi teorica dei comportamenti dei mercati attraverso modelli di interazione strategica, l'analisi classica basata sul paradigma struttura comportamento performance attraverso case studies.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The denomination used for the course is "Industrial Organisation" but another appropriate term would be something like "economics of imperfect competition"; the effort is to place the perfect competition model in the economic reality removing the assumptions of perfect information and free entry, giving the right importance to factors such as transaction costs, public policies, etc.

Under perfect competition a firm is price taker, that is it has no market power. In the reality almost all the firms detain market power and such a power increases depending on the structure of the industry the firm belongs to.

Industrial organisation is concerned with the working of markets and industries, in particular the way firms compete with each others, the way they acquire and maintain market power.

From the methodological point of view two main approaches, used to analyse industries, must be considered: the (SCP) structure, conduct, performance paradigm and the microeconomics models. The former approach is more descriptive and search to give a quite synthetic picture of the market structure, firms conduct, industry, market and firm performance. The second utilize microeconomics model and game theory in order to explain the firms strategies and market interaction.

### Topics covered

During this course, we will analyze in particular:

- central questions of industrial organisation
- efficiency (static and dynamic)
- basic microeconomics review
- firms performance
- monopoly, natural monopoly, leading firm and regulation;
- perfect competition, almost perfect competition, monopolistic competition;
- oligopoly competition: the Bertrand model and the Cournot model;
- collusion and anti-trust policy;
- market structure and market power;
- price discrimination;
- vertical integrations and relations;
- product differentiation;
- advertising;
- research and development;
- networks and standards;

### Objective

- Analysis of industry and market structure for the best comprehension of firms behaviour
- Analysis of firms strategies (such as price competition, long term agreements, R&D policies, etc.)
- Realization of industrial analysis by means of different tools such as microeconomics modelling and structure, behaviour, performance case studies conduction.

### CFU: 6

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale e Economia politica I.

Frequenza: consigliata

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia industriale	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Affini o integrative	lezioni frontali

### Economia politica I (12 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Economics I

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I



## Regolamento Economia Aziendale

contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is aimed at giving students the principles and tools of modern microeconomic theory to represent, interpret, predict and possibly intervene into the main microeconomic phenomena. The concepts and tools presented during the course will allow student to deal in a rigorous and critical manner with a wide range of problems that are relevant in modern societies, such as the individual behaviour of consumers and firms in market settings, the efficiency in production, the formulation of individual strategies and strategic equilibria, the responses to individual and group incentives, the role of the various institutional setups in the determination of aggregate outcomes, the social welfare, market regulation, the efficiency of the market mechanism as to the distribution of commodities and factors of production, market failures and the role of the State in an economy.

The course is based on lectures and exercise classes; in the latter ones the concepts and tools presented during the lectures will be applied to specific examples and discussed.

**CFU:** 12

**Propedeuticità:** Nessuno

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta (facoltativa per il corso A ed obbligatoria per i corsi B, C, D, E) ed orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia politica I	4	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Base	lezioni frontali + esercitazioni
Economia politica I	8	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Economia politica II (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Macroeconomics

**Obiettivi formativi:** Il corso ha per oggetto la teoria macroeconomica del funzionamento dei sistemi economici moderni, sia in condizioni di pieno impiego che di disoccupazione involontaria. In entrambi i casi vengono illustrati il funzionamento della parte reale del sistema economico, il ruolo della moneta e delle altre attività finanziarie, i rapporti economici internazionali e gli effetti di politiche monetarie e fiscali.

Il corso si propone di dare allo studente una preparazione sufficiente a farlo in grado di interpretare i principali eventi macroeconomici dei sistemi economici contemporanei, vale a dire fenomeni quali disoccupazione, inflazione, fluttuazioni economiche nonché l'impatto di politiche fiscali e monetarie, sia in economia chiusa che in economia aperta.

Il corso si propone anche di consentire allo studente la comprensione critica delle principali controversie interpretative di tali fenomeni: a questo fine uno degli scopi del corso è di fornire una rigorosa introduzione ai concetti ed al linguaggio della macroeconomia contemporanea.

La presentazione si avvarrà di semplici strumenti diagrammatici ed algebrici.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course presents the macroeconomic theory of the working of modern economic systems, both under full employment and under conditions of involuntary unemployment. Within both theoretical frameworks the course examines the working of the real part of the economy, the role of money and other financial activities, the international economic relations and the impact of monetary and fiscal policies.

The purpose of the course is to endow the student with a sufficient macroeconomic background to enable him to interpret the main macroeconomic events of contemporary economic systems, that is to say unemployment, inflation, economic fluctuations, the impact of fiscal and monetary policies, both in closed and in open economies.

Another purpose of the course is to enable the student to critically understand the main economic debates on those issues: in this relation, the course will give a rigorous introduction to the concepts and language of contemporary macroeconomics.

The analytical tools used are simple diagrams and calculus.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia Politica I e Matematica generale.

**Modalità di verifica finale:** Prova finale orale con prova intermedia (facoltativa) scritta.

**Lingua ufficiale:** Italiano



## Regolamento Economia Aziendale

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Economia politica II	4	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Base	lezioni frontali + esercitazioni
Economia politica II	5	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Elements of Data Processing for the economy and for business

**Obiettivi formativi:** Conoscenza dei principali mezzi informatici disponibili (hardware e software) e capacità di usare alcuni strumenti di produttività in ambiente economico e aziendale.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Knowledge of the main tools for DP (hardware and software) and ability to use some productivity tools in business and economic environment.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Nessuno

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta con eventuale prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Elementi di informatica per l'economia e per l'azienda	6	INF/01 INFORMATICA	Affini o integrative	lezioni frontali

### Finanza aziendale (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Corporate Finance

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta i concetti fondamentali relativi alla finanza aziendale, soffermandosi in particolare sulle problematiche connesse alle decisioni di investimento e di finanziamento.

Nella prima parte del corso vengono introdotti alcuni concetti chiave relativi alla relazione rischio-rendimento, all'analisi del rischio economico-finanziario d'azienda e al costo del capitale per poi passare all'analisi del processo di capital budgeting in condizione di certezza e incertezza.

Una specifica parte è dedicata alla gestione economico-finanziaria degli elementi del capitale circolante: analisi delle politiche di dilazione del credito commerciale, abbassamento degli standard qualitativi della clientela e politiche di sconto per l'aumento della liquidità.

Viene inoltre affrontato il tema del business plan come strumento di pianificazione finanziaria, analizzando sia gli aspetti introduttivi del documento sia in modo particolare le politiche di approvvigionamento del capitale.

Una parte specifica è lasciata alle decisioni riguardanti la struttura del capitale: in particolare viene presentato il modello EBIT/EPS per la definizione del mix di finanziamento più opportuno ed inoltre viene introdotto il problema della definizione del mix di finanziamento quando vi è la presenza di strumenti ibridi come le obbligazioni convertibili.

Tutto il corso prevede l'alternarsi di lezioni teoriche e esercizi pratici riepilogativi.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course deals the fundamental concepts related to corporate finance, focussing in particular on issues relating to investment decisions and financing.

In the first part of the course are introduced some key concepts related to the risk-return relation, to the economic and financial analysis of the firm and to the cost of capital before moving to the capital budgeting process in conditions of certainty and uncertain.

Part of the course is intended to resolve the problems in managing the working capital and especially in determining the credit strategies and the policies for increasing liquidity.

The role of the Business Plan in appraising the economic and financial convenience of a project is then explained and the construction of the document is deeply specified.

The last part of the course is aimed to resolve the financing mix decision: in particular a mark-to-book value methodology, as the EBIT/EPS is explained and moreover a part of the course is dedicate to the introduction of hybrid instruments and the methodologies to appraise their role in the financing mix.

During all the course the theoretical discussion is followed by a concrete and numerical example.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Non esistono obblighi di frequenza.



## Regolamento Economia Aziendale

L'unico esame che risulta essere propedeutico all'esame di finanza aziendale I è quello di Economia aziendale I

**Modalità di verifica finale:** L'esame sarà svolto in forma orale. E' prevista anche una prova scritta dell'esame al termine del corso in sostituzione di quella orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Finanza aziendale	9	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** BUSINESS INFORMATION SYSTEM AND DATA MANAGEMENT

**Obiettivi formativi:** Fornire allo studente le conoscenze sulle modalità di funzionamento dei sistemi informativi aziendali ai diversi livelli decisionali avendo particolare riguardo alle modalità di gestione, elaborazione e comunicazione dei dati mediante strumenti di elaborazione elettronica. al termine del corso lo studente sarà in grado di mappare e valutare i flussi dei dati contabili nell'ambito dei sistemi informativi aziendali, sarà in grado di utilizzare alcuni software di produttività individuale per lo sviluppo di applicazioni aziendali di analisi e simulazione dei dati contabili.

**Obiettivi formativi in Inglese:** To provide the student the basic knowledge of the firm information process related to different decision-making levels, development and disclosure of information by means of electronic processing. at the end of the course the student will be able to map and evaluate the accounting information flows, will be able to use some pc software to develop business applications for the analysis and the simulation of accounting data

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. No obbligo di frequenza.

**Modalità di verifica finale:** PROJECT WORK E ESAME ORALE

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Gestione informatica dei dati aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Istituzioni di diritto privato (12 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Institutions of private law

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in maniera sistematica, ponendoli in riferimento alle norme costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del diritto dell'Unione Europea, avendo cura di evidenziare le sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali.

Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, ai fatti ed agli atti giuridici, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, individuali e collettivi, quello delle situazioni giuridiche e dei rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni teoriche e pratiche. Lo studio della responsabilità, con riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono porsi e degli strumenti che l'ordinamento offre per risolverle.

Allo studente viene inoltre fornito un quadro sintetico degli aspetti di maggior rilevanza in tema di disciplina delle successioni a causa di morte, delle donazioni e dei rapporti di famiglia (con particolare riguardo ai rapporti economici nell'ambito familiare).

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individuandone la disciplina e le relative conseguenze di carattere pratico.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The main aim of the course is to give the students the basic concepts of institutions of private law, which are analyzed in a systematic approach, connecting to constitutional provisions, to the Civil Code and some other acts. Institutions of Italian private law are also placed in the broader context of European Union law, underlying the increasingly close and complex interrelationships among the States members.

The course aims also to provide students with instruments essential to test the practical relevance and implementation of



## Regolamento Economia Aziendale

those institutions.

In particular, after a general introduction on the sources of private law, on facts and legal acts, there are taken into consideration individual and collective subjects, legal situations and, more specifically, legal activity, with particular attention to the law of contract, in its theoretical and practical implications.

The study of contractual and tort liability, with reference to its different sources, allows to have a nearly complete framework of the issues and instruments to manage with them.

Students are also provided with an overview of the most important issues on the regulation of succession, donations and family relationships (with particular reference to economic relations within the family).

In conclusion, at the end of the course, students will be able to classify each case giving them the proper legal framework, identifying the rules and their practical consequences.

**CFU:** 12

**Propedeuticità:** Nessuno

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Istituzioni di diritto privato	8	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Base	lezioni frontali + esercitazioni
Istituzioni di diritto privato	4	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Lingua francese (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** French Language

**Obiettivi formativi:** Il corso intende consolidare le competenze scritta e orale, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, vale a dire la lingua dell'economia e del mondo del lavoro, attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni hanno per obiettivo di preparare i frequentanti alla certificazione europea del Diplome du Français des Affaires (DFA).

**Obiettivi formativi in Inglese:** The main purpose of this course is to improve linguistic and communicative competence as well as performance – reading / writing , listening/speaking-. The course will focus on French for special purpose (business and economic world) and will especially concerns the Diplome du Français des Affaires (DFA).

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** La frequenza non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende presentare la certificazione del Diplome du Français des Affaires.

Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta (con vocabolario): comprensione di un testo di attualità con domande di verifica e produzione libera (riassunto, lettera...).

Prova orale: lettura di una decina di testi di attualità sui vari argomenti riguardanti l'economia e il mondo del lavoro.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua francese	6	L-LIN/04 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua francese	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

### Lingua inglese (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** English language

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo è quello di permettere agli studenti di poter interagire oralmente in ambienti professionali ed accademici e di scrivere e-mails, messaggi, memos, lettere, ecc.

Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base.



## Regolamento Economia Aziendale

Il docente, in particolare, insiste sulla lettura di testi specialistici allo scopo di far acquisire il lessico professionale, oltre che sulla 'grammatica' su basi di linguistica cognitiva.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims to enable students to interact orally in professional and academic situations and to write e-mails, memos, letters, etc.

All the four basic skills are taught and practised actively. In particular we insist on reading professional and academic texts as well as on grammar using cognitive linguistics as the reference approach.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** La frequenza è vivamente consigliata sia per seguire il corso, sia per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità scritte, sia in quelle orali.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua inglese	6	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua inglese	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

### Lingua spagnola (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Spanish language

**Obiettivi formativi:** Il corso si rivolge a studenti principianti e falsi principianti, e il suo obiettivo è l'acquisizione della fonetica, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peninsulare. Lo studente, alla fine del corso, avrà acquisito attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is for beginners. The objectives are the acquisition of the phonetic, the morphology and the grammatical structures of Castilian Spanish in the 4 abilities.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Nessuna.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua spagnola	6	L-LIN/07 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua spagnola	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

### Lingua tedesca (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** German Language

**Obiettivi formativi:** Aspetti di descrizione del sistema della lingua tedesca a vari livelli (grammatica, sintassi, morfologia, costituzione testuale, linguaggio specifico dell'economia), anche in ottica contrastiva tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze, con obiettivo finale il raggiungimento del livello B1(principianti) e B2 (progrediti) delle direttive europee.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Aspects of description of the German language system (grammar, syntax, morphology, text constitution, language of special purposes: economy), also from a contrastive point of view.

The reflection on the structures of the German language runs parallel to the practical acquisition of the four main communicative language competences, aiming to the levels B1 (beginners) and B2 of the European Framework.

**CFU:** 9



## Regolamento Economia Aziendale

**Propedeuticità:** Il corso è rivolto essenzialmente a principianti, la frequenza è altamente consigliata.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed Orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Lingua tedesca	6	L-LIN/14 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA	Affini o integrative	lezioni frontali
Lingua tedesca	3	No settore	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	altro

### Management internazionale (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** International Management

**Obiettivi formativi:** DESCRIZIONE:

Il corso si focalizza sui fattori strategici, politici e competitivi che sono alla base dei processi di internazionalizzazione delle imprese, mettendo in luce i fattori che influenzano il successo competitivo nel contesto globale. Il corso mette a analizzare la complessità dei sistemi economici e politici globali, ed include i seguenti temi:

- Evidenza e teoria dei processi di internazionalizzazione
- L'influenza dell'ambiente esterno all'impresa sui processi di internazionalizzazione (contesto economico e politico, vantaggi competitivi dei paesi, accordi commerciali, ecc.)
- Le sfide culturali e sociali dei processi di internazionalizzazione
- La governance e la gestione dei processi di internazionalizzazione (catene globali del valore e multinazionali)
- La responsabilità sociale e l'etica nel management internazionale.

OBIETTIVI:

- Conoscere le principali teorie che spiegano i fattori che influenzano l'internazionalizzazione delle imprese
- Acquisire una conoscenza introduttiva delle dinamiche di organizzazione della produzione globale
- Acquisire conoscenze di base sui fattori sociali e culturali legati al management internazionale
- Sviluppare o rafforzare la capacità critica e di pensiero individuale. Il corso intende infatti evitare l'apprendimento passivo e a-critico dei temi oggetto di studio.

METODO DI INSEGNAMENTO:

Il corso si svolge principalmente attraverso lezioni frontali in aula. Le lezioni sono di natura partecipativa e sono orientate a stimolare la discussione ed il coinvolgimento attivo degli studenti sui temi di studio affrontati (talvolta anche attraverso l'ausilio di materiali audio-visuali e documentari video). Il corso include anche una serie di lezioni tenute da professionisti del mondo delle imprese (manager e imprenditori), volte a generare una connessione tra gli argomenti teorici discussi in classe e la pratica della gestione di impresa.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:**

Economia Aziendale I

**Modalità di verifica finale:** L'esame si basa su una prova scritta (tipo test). L'esame non prevede prove intermedie.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Management Internazionale	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Matematica finanziaria (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** FINANCIAL MATHEMATICS

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed



## Regolamento Economia Aziendale

operazioni finanziarie

**Obiettivi formativi in Inglese:** The Course provides students to understand time value of money, term structure of interest rates, valuation methods of financial cash flows and securities.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Matematica generale

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Matematica finanziaria	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni

### Matematica generale (12 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Calculus

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire le conoscenze di base indispensabili e le tecniche di calcolo più idonee per affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari della Facoltà.

In particolare, verranno affrontate le seguenti quattro tematiche principali: funzioni ad una variabile, algebra lineare, funzioni di più variabili, matematica finanziaria.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of this course is to provide the basic knowledge and the fundamental techniques of mathematical calculus. The acquired mathematical tools will be used by the students in the other courses of the Faculty. In particular, this course covers the following four main topics: one variable real functions, linear algebra, several variable real functions, financial mathematics.

**CFU:** 12

**Propedeuticità:** Nessuna propedeuticità. Non esiste obbligo di frequenza.

**Modalità di verifica finale:** L'esame consta di una prova scritta e di una prova orale. Si è ammessi a sostenere la prova orale se si è superata la prova scritta con una votazione di almeno 15/30. Gli studenti che hanno conseguito alla prova scritta un punteggio superiore od uguale a 18/30 possono rinunciare alla prova orale e confermare il voto ottenuto allo scritto.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Matematica generale	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Base	lezioni frontali + esercitazioni
Matematica generale	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Organizzazione aziendale (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Organization

**Obiettivi formativi:** Lo scopo di questo corso è quello di fornire una spiegazione realistica di come una moderna organizzazione funziona.

Il corso analizza i temi della strategia e delle risposte all'incertezza ambientale; successivamente il corso identifica le variabili strutturali per la progettazione organizzativa in differenti contesti empirici.



## Regolamento Economia Aziendale

Lo studio delle relazioni interorganizzative, dell'impatto della tecnologia sull'organizzazione, delle fasi del ciclo di vita di una organizzazione, dei differenti meccanismi di controllo organizzativo, della cultura organizzativa e dell'etica completa il programma.

L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un pensiero critico, un atteggiamento interrogativo e una capacità analitica riguardo ai problemi organizzativi.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The purpose of this course is to give a realistic understanding of how the modern organization functions.

The course analyse the subject of business strategy and of answer for environmental uncertainty subsequently the course identify structural variables for organizational design in different empirical contest.

The study of interorganizational relationship of technology's impact to organization, of phases life cycle of organization, of different organizational control mechanisms of organizational culture and of ethics complete the program.

The formative objective is that to develop a critical thinking a questioning attitude and an analytical capabilities concerning organizational problems.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I

Non obbligo di frequenza

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Organizzazione aziendale	9	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Principi di diritto pubblico (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Public Law

**Obiettivi formativi:** Il corso ha per oggetto lo studio del sistema costituzionale italiano.

Il corso muove dallo studio delle nozioni giuridiche fondamentali relative all'ordinamento giuridico, statale e sovrastatale. Lo studio delle forme di stato e delle forme di governo è affrontato con particolare attenzione all'attualità e ai processi di riforma costituzionale e legislativa in atto.

Il corso studia l'organizzazione e le funzioni dei principali organi costituzionali: il Parlamento, il Governo, il Presidente della Repubblica, la Corte costituzionale.

Particolare attenzione è dedicata allo studio del sistema delle fonti del diritto, oggi più complesso e articolato che nel passato, grazie all'espansione di varie forme di autonomia normativa oltre che all'inserimento in un processo evolutivo di integrazione europea.

Vengono affrontati nel corso sia aspetti di teoria generale delle fonti del diritto sia, in particolare, i caratteri dei principali atti-fonte: la Costituzione e le leggi di revisione costituzionale; la legge ordinaria; gli atti normativi del Governo; gli statuti e le leggi regionali; i regolamenti e le direttive europee.

Obiettivo formativo del corso è quello di far acquisire le conoscenze giuridiche fondamentali del sistema costituzionale che consentano di comprendere: 1) i rapporti che intercorrono tra le istituzioni, tenendo conto dell'inserimento del sistema tradizionale costituzionale in un più articolato sistema multilivello europeo; 2) i rapporti che intercorrono tra i diversi atti adottati dalle diverse istituzioni ai diversi livelli di governo, così da acquisire strumenti indispensabili da poter applicare a ogni altro campo di studio o indagine.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course deals with constitutional study of Italian constitutional Law and the general principles of administrative law. In particular it analyses: a) the notion of "law", "system" and "State"; b) the Italian Constitution and the constitutional system of sources of law; c) the State system; d) the local autonomies. The course will also deal with the European integration and with the problematic nature of the European Union system of government and with the debate on the European Constitution.

The educational objectives of the program are to provide the basic education in public law; to realize the effective understanding and utilization of juridical language and instruments, especially related with the sources of law; to improve the ability to combine knowledge with ability to think critically.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Nessuna

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli



## Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Principi di diritto pubblico	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali

### Programmazione e controllo (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Planning and Control

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo di gestione nelle aziende di ogni tipo. Tali sistemi rappresentano, infatti, strumenti che consentono alla direzione: la formulazione di scelte strategiche corrette, ottenuta mediante l'aumento della qualità delle conoscenze e dei supporti ai processi decisionali, l'implementazione delle strategie, la guida e la responsabilizzazione dei manager verso gli obiettivi della gestione.

Lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo comprende da un lato l'analisi di metodi e strumenti di misurazione dei risultati della gestione strategica e operativa, dall'altro le modalità di responsabilizzazione dei manager sui risultati. Si estende, inoltre, all'applicazione di supporti informatici per l'elaborazione degli strumenti di controllo.

Il corso si propone, quindi, l'approfondimento del sistema di programmazione e di controllo approfondendo alcuni metodi e strumenti a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo.

I meccanismi di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Nel corso vengono affrontati temi consolidati: il budgeting, l'analisi degli scostamenti, il reporting. Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sugli strumenti a supporto delle decisioni aziendali; infine, verranno discussi casi aziendali.

Il corso affronta i seguenti argomenti:

- 1) La natura del sistema manageriale di pianificazione e controllo;
- 2) L'area del governo aziendale e i riflessi sui sistemi di management;
- 3) I livelli della strategia aziendale;
- 4) Il comportamento degli attori;
- 5) La struttura organizzativa per il controllo;
- 6) Il sistema informativo aziendale;
- 7) Il processo di pianificazione;
- 8) La misurazione e la valutazione delle performance manageriali;
- 9) Il sistema di controllo;
- 10) Le figure professionali;
- 11) Il budget;
- 12) L'analisi degli scostamenti;
- 13) Il reporting e le esigenze informative aziendali;

Discussioni di casi aziendali

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is to introduce the students to planning and control systems adopted by firms of different dimensions and typologies.

These systems represent the instruments by which managers can guide the firms toward future better performances.

The systems' aim is to realize deliberated and emerging strategies; since strategies are projected in the long period, but they are realized in the short, by means of operations, the system has to link actual actions with future perspectives.

This objective can be realized: assuring a particular and steady attention to the activities of settlement of strategic and operative objectives, attributing the consequent responsibility about them to the management, by means of a clear orientation toward the strategy implementation and an increase in the quality of knowledge and of the different mechanisms necessary to support the decision making process.

This course is designed to give students the theoretical and practical knowledge necessary to manage firms. The course conjugates different perspectives: a quantitative one regarding economical and financial aspects with a qualitative one related to a strategic forma mentis and to decisional and motivational aspects. During the course will be analyzed so methods and instruments to measure firm's performance and to evaluate managers.

Business plan  
Budgeting  
Reporting

Case study

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia aziendale I



## Regolamento Economia Aziendale

**Modalità di verifica finale:** PROVA PRATICA - BUDGET

PROVA ORALE

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Programmazione e controllo	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Prova finale (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Final Examination

**Obiettivi formativi:** Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente di presentare e discutere un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private.

L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, delle competenze acquisite dal candidato. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione delle conoscenze.

L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The final examinations provides the last 3CFU of the first level program. A short written job has to be presented to the final examination committee, in order to verify the capabilities acquired by the student. The topic has to be agreed with a teacher of the Faculty.

**CFU:** 3

**Propedeuticità:** Aver conseguito i 177 cfu necessari per pervenire ai 180 cfu previsti per il conseguimento del titolo.

**Modalità di verifica finale:** La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto e nella sua presentazione e discussione di fronte ad una apposita Commissione.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Prova finale	3	No settore	Prova finale	prova finale

### Ragioneria applicata e professionale (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Financial accounting

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze idonee per interpretare opportunamente i valori sottostanti il bilancio di esercizio a fini decisionali.

Nel corso vengono approfondite:

- le problematiche inerenti la gestione, rilevazione ed interpretazione delle operazioni tipiche delle società di capitali (costituzione; aumenti e riduzioni reali e virtuali di capitale sociale; emissione e gestione di prestiti obbligazionari ordinari e convertibili, distribuzione degli utili, poste in valuta, ecc.);
- i principi contabili nazionali, con accenno agli internazionali e loro più importanti differenze;
- l'analisi di bilancio (riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; indici patrimoniali, finanziari ed economici)
- la determinazione del "leverage";
- la comparazione dei valori, nel tempo e nello spazio;
- il prospetto di variazione del capitale circolante netto;
- il prospetto e l'analisi dei flussi.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims at developing knowledge and skills required to adequately evaluate budget indicators for decision making purposes. This type of analysis is also useful for external actors not directly involved in the management.

The course includes the following topics:

- advanced principles, methods and practices of accounting for corporation (increases and decreases in shares, equity, bond and convertible bond; dividend distribution)



## Regolamento Economia Aziendale

- domestic and international accounting standards;
- elaboration of financial statements for financial statement analysis;
- leverage effects and ratios;
- statement of changes in equity;
- use of cash flow statements and analysis.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e prova orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Ragioneria applicata e professionale	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Revisione aziendale (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Auditing

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si approfondiscono i principi della revisione contabile per alcune voci di bilancio e cicli operativi.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is to present fundamental concepts, techniques and procedures for auditing information and operations. The principal topics are: planning the audit; study and evaluation of internal control; organization of the audit over cash, accounts receivables, inventories, property, plant and equipment, liabilities and owners' equity; audit reports.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia aziendale I (Accounting)

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Revisione aziendale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Scienza delle finanze (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Public finance

**Obiettivi formativi:** Il corso ha come obiettivo l'introduzione ai fondamenti dell'economia pubblica, l'analisi economica della spesa pubblica, l'analisi economica dei tributi e la sua applicazione allo studio dei sistemi tributari

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is to provide the student with an introduction to the fundamentals of public economics. an economic analysis of public expenditure and taxation and its application to the study of fiscal systems

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia politica I e Matematica generale.

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Scienze delle finanze	9	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali

### Statistica (9 CFU)



## Regolamento Economia Aziendale

### **Denominazione in Inglese:** Statistics

**Obiettivi formativi:** Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'esplorazione statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strumenti di base dell'inferenza statistica.

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e perseguendo due finalità.

La prima finalità è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda finalità è quella di mettere gli studenti in grado di svolgere autonomamente semplici analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche fondamentali quali medie, indici di variabilità, indici di associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuale e per intervallo, verifica di ipotesi). Esse in dettaglio sono:

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza
3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in Aula ed esercitazioni con i tutor.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course provides a basic introduction to the conceptual and quantitative tools used to describe and interpret data in the conduct of social work practice and research. Students learn how to select, calculate, and interpret appropriate statistics applicable to common data analysis situations related to direct practice, administration and planning, and policy making.

By the end of the course, the student should be able to:

1. Explain, calculate and interpret descriptive statistics including: basic terminology, scales, notation, frequency distributions, measures of central tendency, measures of dispersion, and the normal distribution.
2. Read and analyze basic charts and graphs and contingency tables;
3. Explain, calculate, and interpret inferential statistics including probability, and hypothesis tests.

The objectives of the course will be achieved by weekly lectures, some labs and tutorials.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Prerequisiti E' fondamentale la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'Analisi Matematica, e la capacità d'uso di fogli di calcolo come Excel o equivalenti. E' consigliata la precedente frequenza di Matematica generale. Frequenza al corso. E' fortemente consigliata.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Statistica	4	SECS-S/01 STATISTICA	Base	lezioni frontali + esercitazioni
Statistica	5	SECS-S/01 STATISTICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni

### Statistica aziendale (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business statistics

**Obiettivi formativi:** Il corso di Statistica aziendale si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale.

La prima parte del corso è dedicata allo studio delle fonti dei dati. In particolare, saranno esaminate le statistiche ufficiali sulle imprese, dai dati censuari alle principali statistiche campionarie, con cenni alle più rilevanti variabili dei Conti Nazionali. L'obiettivo è quello di individuare le statistiche di base che consentono di valutare l'attività dell'azienda nel contesto macroeconomico in cui essa opera.

La seconda parte del corso è dedicata alla presentazione dei metodi statistici. Accanto ad alcuni richiami essenziali di statistica descrittiva ed inferenziale, saranno presentati i principali modelli statistici utilizzati a supporto dei processi decisionali (analisi delle serie storiche, analisi della varianza, modello di regressione lineare multipla). Data la natura essenzialmente applicata del corso, la descrizione dei metodi statistici avverrà tramite la presentazione di specifici casi di studio.

La terza parte del corso, infine, indaga alcuni tipici ambiti di applicazione degli strumenti metodologici presentati, in particolare il controllo statistico della qualità e le ricerche di mercato.

Il Corso prevede 15 lezioni (30 ore) e 6 ore di esercitazioni, oltre ad un utilizzo intensivo della piattaforma di E.learning della Facoltà di Economia. Tramite il corso web di Statistica aziendale lo studente può accedere agevolmente al materiale didattico (materiale di studio e consultazione, esercitazioni, testi e risultati degli esami svolti, ecc) e testare periodicamente la propria preparazione sottoponendosi a test di autovalutazione on line.



## Regolamento Economia Aziendale

### Obiettivi formativi

- acquisire familiarità con le principali fonti di dati sulle imprese e sull'economia del Paese.
- conoscere i metodi statistici presentati durante il corso ed essere in grado di individuare ed applicare il metodo più idoneo per la risoluzione di specifici problemi.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Business statistics provides the student with the basic statistical methods which are currently used in a variety of business applications. The first part of the course is devoted to the description of the main official data sources on enterprises among which Census and sample survey statistics alongside main National accounts aggregates. The purpose is to become familiar with the macroeconomic context hosting the business. The second part of the course deals with statistical methods. After a refresher on basic descriptive statistics and inference, some of the main statistical models for business decisions will be addressed (time series models, analysis of variance, multiple linear regression model). Given the applied focus of the course, various case studies will be presented. The third part of the course will deal with typical applications such as statistical quality control and market research. The course will comprise 30 hours of classes plus 6 hours dedicated to exercises. The e-learning platform of the Faculty of Economics will be intensively exploited, so that students will be required to download and upload home-works, handouts and other course materials and take online self-assessment quizzes periodically.

### Learning goals:

- Become familiar with main data sources relevant for businesses and the economy
- Acquire statistical tools and be able to use them to address empirical problems

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** E' obbligatorio aver superato l'esame di Statistica I. La frequenza è consigliata.

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventuale prova orale (a richiesta dello studente, una volta superata la prova scritta).

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Statistica aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni



## Regolamento Economia Aziendale

### Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato ) (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** History of Economic Thought (development firm and market)

**Obiettivi formativi:** Il corso presenta le analisi condotte da vari economisti sui rapporti fra lo sviluppo generale dei sistemi economici e le strutture organizzative dell'impresa. Il punto di partenza è costituito dalle riflessioni di Adam Smith sul nesso fra produttività e crescita, insieme alla prima embrionale concezione dei fallimenti del mercato. Sono poi presi in esame i contributi del pensiero classico fino all'analisi di Marx, con le considerazioni sulle trasformazioni strutturali delle economie capitalistiche, dalla caduta del saggio di profitto alla concentrazione proprietaria. Vengono infine analizzati i contributi della scuola neoclassica, soffermandosi sui contributi di Boehm-Bawerk e soprattutto sulle importanti analisi condotte sulle forme d'impresa da Alfred Marshall. Un'attenzione speciale sarà infine rivolta agli studi di Joseph Schumpeter sulla figura dell'imprenditore-innovatore e sulle dinamiche dei sistemi di mercato.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course shows how economists have analyzed the links between general economic development and firm organizational structures. The course begins with Adam Smith's remarks on the relation between productivity and growth and his seminal analysis on market failures. Classical economic thought on this topic are then taken under critical consideration, up to Marx's analysis, especially focusing on structural transformations of capitalistic economies, from the tendency of the rate of profit to fall to property concentration. Finally, the course focuses on neoclassical contributions, especially on Alfred Marshall's key analysis about the nature of the firm. A special attention is paid to Joseph Schumpeter's researches on entrepreneur as innovator. The course aims to give a full critical description of historical basis of economic thought on this topic.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia politica I

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato )	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali

### Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati ) (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Economic history (institutions, enterprises and markets)

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta alcuni problemi dell'evoluzione storica del sistema capitalistico riconducibili ai seguenti: 1) lo sviluppo economico (e il «sottosviluppo»), 2) l'andamento ciclico, 3) i problemi del primato (e della perdita di primato) tra le nazioni industriali, 4) la convergenza o divergenza negli sviluppi nazionali, 5) le caratteristiche dei vari capitalismi (anglo-americano, europeo continentale, giapponese, ecc.). Questi problemi generali sono affrontati a partire dai cambiamenti relativi all'organizzazione aziendale, al management, alle forme di finanziamento, alle tecnologie e ai modi di produzione nelle tre principali scansioni storiche dovute alla prima rivoluzione industriale, alla seconda e, in anni molto più recenti, alla terza.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course will focus on five main issues closely related to the historical evolution of the capitalistic system: 1) economic development (and the backwardness of «underdeveloped» countries); 2) business cycles, 3) the competition for the «leadership» between industrial economies; 4) convergence or divergence in different countries growth patterns; 5) differences between national capitalistic models (Anglo-Saxon, continental Europe, Japanese, and so on). The aim is that of approaching these issues from the point of view of those transformations in business organization, in management, in financing, in technologies and in modes of production, which took place during the three great industrial revolutions: the First one in England from the late 18th century, the Second one from the late 19th century and, more recently, that of information technologies.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia politica I

**Modalità di verifica finale:** Prova Orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
---------------	-----	-----	-----------	----------------



## Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati )	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali

### Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Strategy and Policy

**Obiettivi formativi:** Il corso ha lo scopo di introdurre le basi fondamentali per l'analisi e la valutazione della strategia a livello di singola area di affari. In particolare verranno affrontati i temi relativi alla strategia competitiva, alla dinamica delle risorse e competenze aziendali ed alla gestione strategica. Il corso si caratterizza per un forte orientamento pratico seguendo il metodo didattico basato sull'utilizzo e discussione di casi di studio.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is divided into two parts: the first concerns the key elements of the corporate governance, strategic planning and organization structures and activities; the second regards the analysis of the business strategies and the concepts of management control and the value based management

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Tecnica professionale ( Base ) (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Vocational course and managerial practice.

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo.

Nel corso vengono approfonditi:

- i lineamenti essenziali del reddito d'impresa: in particolare il passaggio dal bilancio "civilistico" al bilancio "fiscale";
- le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims at developing knowledge and skills essential for professional accountants and chief accountants.

The course includes the following topics :

- income tax return and tax legislation , necessary to establish the income or profit subject to taxation);
- taxation, legislation and economic issues related to the transfer of one or more parts of an enterprise, the transformation of an enterprise and the voluntary liquidation.

**CFU:** 9

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Tecnica professionale ( Base )	5	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali
Tecnica professionale ( Base )	4	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali



## Regolamento Economia Aziendale

### Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Technology of production cycles

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base della vita economica e del mondo reale. In concreto lo studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie di interesse regionale

**Obiettivi formativi in Inglese:** The teaching aims to provide students a practical analysis of world production and related activities which, as noted, are the basis of economic life and the real world. Specifically the study of industrial plants and related services was followed by the energy problem, the study of the chemical industry, steel industry etc..and industries of regional interest.

**CFU:** 6

**Propedeuticità:** Propedeuticità: economia aziendale I. Si consiglia la frequenza.

**Modalità di verifica finale:** Prova orale o, a scelta dello studente, scritta.

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Tecnologia dei cicli produttivi	6	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Teoria e tecnica della qualità (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Theory and technique of quality

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base della vita economica e del mondo reale. In concreto lo studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie di interesse regionale.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The teaching aims to provide students a practical analysis of world production and related activities which, as noted, are the basis of economic life and the real world. Specifically the study of industrial plants and related services was followed by the energy problem, the study of the chemical industry, steel industry etc..and industries of regional interest.

**CFU:** 6

**Modalità di verifica finale:** esame

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Teoria e tecnica della qualità	6	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Caratterizzanti	lezioni frontali

### Test Abilità Informatiche (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Computer usage skills

**Obiettivi formativi:** Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI. In alternativa, vengono riconosciute per 3 CFU le seguenti certificazioni:

ECDL Core Full

ECDL Core Start

IC3 Standard

IC3 Plus

MOS Master

Eipass

Eipass Basic

Eipass Progressive



## Regolamento Economia Aziendale

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purchè accompagnato da dichiarazione di autenticità.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Basic skills for using a personal computer with programs for treatment of files, text and spreadsheets.

**CFU:** 3

**Propedeuticità:** nessuna

**Modalità di verifica finale:** Prova pratica al computer

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica
Test informatica	3	No settore	Altre attività	altro

## Curricula definiti nel CDS Economia Aziendale

### General Management

**Descrizione:** Il curriculum di "GENERAL MANAGEMENT" ha per obiettivo l'approfondimento delle tipiche aree funzionali della gestione d'impresa, esaminate con riferimento alle diverse classi di aziende. Sono presenti, infatti, anche insegnamenti, legati a settori specifici, come quello bancario o delle aziende pubbliche. La figura professionale che si intende formare con questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende di varia tipologia e dimensione, sia pubbliche che private. Si tratta del percorso più generale ed ampio del corso di laurea in economia aziendale, che copre tutti i diversi settori scientifico disciplinari dell'ambito aziendale (economia aziendale; economia e gestione delle imprese; finanza aziendale; organizzazione aziendale; economia degli intermediari finanziari).

**Denominazione in Inglese:** General Management

**Descrizione in Inglese:** The course in General Management provides knowledge of the firm's functions. Classes are about different types of firm, such as banks and state-owned firm. Graduates obtain a professional profile as middle-managers in multinational companies and SMEs, either public, private and state-owned. The course covers all the scientific disciplines included in the Business Studies (business administration, marketing, finance, organization and HR management, financial services).