

Facoltà di Economia
Università di Pisa

Regolamento Didattico

del Corso di Laurea in

Economia Aziendale

Classe n. 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Anno Accademico 2005-2006

1. Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico aziendale nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente inoltre una specifica preparazione del laureato nel campo del general management, della finanza, marketing e produzione, del controllo di gestione o della gestione delle imprese e amministrazioni pubbliche.

Quindi, data l'ampia scelta possibile, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di *percorsi professionali* in tutte le aree e le tipicità aziendali (private e pubbliche): dalle funzioni di rilevazione, all'analisi economica e finanziaria, alla programmazione e al controllo gestionale, agli aspetti organizzativi, alle relazioni esterne, alla politica commerciale e di marketing, ai processi produttivi e d'innovazione, allo studio delle relazioni tra le singole unità di produzione e il sistema competitivo, ecc.

Particolare rilievo nei percorsi formativi del Corso di Laurea viene riservato ai problemi relativi alla nascita e allo sviluppo delle aziende di minori dimensioni. In questo proposito, si affrontano anche tematiche attinenti alle scelte strategiche peculiari di questa tipologia di impresa.

2. Organizzazione della didattica.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si articola in tre anni, durante i quali lo studente dovrà sostenere un insieme di attività formative costituite da:

- corsi di insegnamento annuali semestralizzati o semestrali (più eventuali esercitazioni)
- attività seminariali
- prove di idoneità
- (eventualmente) stages e tirocini
- prova finale

A ciascuna di queste attività formative è attribuito un predeterminato numero di crediti didattici (CFU) ed il titolo è conseguito quando lo studente abbia complessivamente ottenuto almeno 180 crediti; questi sono acquisiti mediante il superamento delle prove relative alle diverse attività formative sopra specificate e dettagliate al seguente punto 4.

In ciascun anno del Corso, la didattica è organizzata su due semestri, la cui durata è stabilita dal Consiglio di Facoltà nell'ambito del calendario delle attività didattiche approvato dal Senato Accademico. L'articolazione dei corsi per anno e la loro collocazione nei semestri garantiscono le esigenze di propedeuticità e contiguità culturale e di distribuzione uniforme dei carichi di lavoro nel tempo.

Fatto salvo quanto è previsto dal Regolamento didattico di Ateneo e rispettando le propedeuticità indicate ai fini del sostenimento degli esami nel presente Regolamento, lo studente può anticipare gli esami di profitto degli insegnamenti di anni successivi.

L'organizzazione della didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale è mirata all'obiettivo di assicurare che i crediti acquisiti nel corso di studio siano **integralmente** riconosciuti, ai fini della prosecuzione degli studi, in almeno un Corso di Laurea Specialistica dell'Università di Pisa.

Per informazioni al riguardo si rinvia all'indirizzo: www.ec.unipi.it.

3. Propedeuticità

Nel sostenimento degli esami lo studente deve rispettare le seguenti propedeuticità:

1. la propedeuticità di Matematica generale nei confronti di tutte le discipline del II e III anno appartenenti ai S.S.D. (settori scientifico disciplinari) SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, come specificato nell'elenco 3.1.
2. la propedeuticità di ciascuno degli insegnamenti del primo anno nei confronti degli insegnamenti del secondo e del terzo anno appartenenti allo stesso gruppo disciplinare (economico, aziendale, giuridico, matematico, statistico), come specificato nell'elenco 3.2.

Qualora lo studente sostenga esami di altri corsi di laurea, è tenuto a rispettarne le relative propedeuticità.

Elenco 3.1

Economia politica II
Economia industriale
Scienza delle finanze

Economia del settore non profit
Economia della regolamentazione

Elenco 3.2

L'insegnamento di **Matematica generale** è propedeutico per: Matematica finanziaria - Matematica per le decisioni della finanza aziendale (Modelli per la gestione del rischio) - Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)- Ricerca operativa e gestione aziendale (Modelli di reti) - Teoria delle decisioni (Modelli probabilistici).

L'insegnamento di **Statistica I** è propedeutico per: Statistica aziendale, Statistica sociale, Statistica applicata e Rilevazioni campionarie.

L'insegnamento di **Economia aziendale I** è propedeutico per: Economia e controllo dei gruppi aziendali - Analisi e contabilità dei costi- Analisi finanziaria – Bilancio - Comunicazione economico-finanziaria - Economia aziendale II - Economia delle aziende agrarie - Economia delle aziende di credito - Economia delle aziende di credito (banca-impresa) - Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche - Economia delle imprese pubbliche - Economia e gestione delle imprese - Economia e gestione delle imprese commerciali - Economia e tecnica della pubblicità - Finanza aziendale - Finanza straordinaria - Gestione finanziaria e valutaria - Gestione informatica dei dati aziendali - Internet marketing – Marketing – Organizzazione delle aziende pubbliche - Organizzazione aziendale - Programmazione e controllo - Revisione aziendale - Revisione aziendale delle aziende pubbliche (I modulo) - Strategia e politica aziendale - Tecnica dei crediti speciali – Finanziamenti di aziende (I modulo) - Tecnologia dei cicli produttivi - Teoria e tecnica della qualità - Valutazioni d'azienda.

L'insegnamento di **Economia politica I** è propedeutico per: Economia industriale - Economia politica II - Scienza delle finanze - Storia del pensiero economico - Storia economica, Economia della regolamentazione, Economia del settore non profit, Storia dell'impresa.

L'insegnamento di **Istituzioni di diritto privato** è propedeutico per: Diritto commerciale - Diritto del lavoro - Diritto tributario dell'impresa – Diritto industriale e della concorrenza (I modulo).

4. Struttura del Corso di Laurea

All'interno del Corso di Laurea in Economia Aziendale sono istituiti 4 curricula, denominati rispettivamente:

- a) General management;
- b) Finanza, marketing e produzione;
- c) Management e controllo;
- d) Management delle aziende ed amministrazioni pubbliche.

4.1. Insegnamenti comuni a tutti i CdL della Facoltà

Il seguente schema riporta gli insegnamenti appartenenti ai 90CFU di formazione di base comune a tutti i Corsi di Laurea della Facoltà di Economia, con l'attribuzione dei crediti, del settore scientifico-disciplinare e della natura dell'attività formativa.

I Anno (5 esami + 2 Test)

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
11	11	Economia politica I	SECS-P/01	11B
11	11	Economia aziendale I	SECS-P/07	11B
11	11	Matematica generale	SECS-S/06	9B+2C
11	9+2	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 + IUS/04	9B+2C
10	9+1	Statistica I	SECS-S/01 + MAT/06	9C+1A
3	3	Test di Lingua straniera		al
3	3	Test di Abilità informatiche		al

Note:

- nell'ambito dell'insegnamento di "Matematica generale" sono svolti per circa 1/4 del programma argomenti di Matematica finanziaria.
- nell'ambito dell'insegnamento di "Istituzioni di diritto privato" sono svolti argomenti di Diritto commerciale equivalenti a 2CFU.
- il "Test di Lingua straniera" è mirato all'accertamento della conoscenza in forma scritta ed orale di una lingua straniera dell'Unione Europea.
- nell'ambito dell'insegnamento di "Statistica I" sono svolti argomenti di Probabilità e statistica matematica equivalenti a 1 CFU.

II Anno (3 esami)

Numero Crediti	Numero Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Economia aziendale II	SECS P/07	10C
10	9+1	Economia politica II	SECS P/01 + SECS P/12	10A
10	10	Lingua straniera		al

Note:

- nell'ambito dell'insegnamento di "Economia politica II" sono svolti argomenti di Storia dell'impresa equivalenti a 1 CFU
- l'esame di "Lingua straniera" deve essere sostenuto su una lingua straniera dell'Unione Europea diversa da quella scelta per il "Test di Lingua straniera".

4.2 Insegnamenti del Corso di Laurea

Curriculum "GENERAL MANAGEMENT"

Il curriculum di "General management" ha per obiettivo l'approfondimento delle tipiche aree funzionali della gestione d'impresa, esaminate con riferimento alle diverse classi di aziende. La figura professionale che si intende formare con questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende di varia tipologia e dimensione, sia pubbliche che private.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "General management" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Economia e gestione delle imprese	SECS P/08	10C
10	10	Diritto commerciale	IUS/04	10C
5	5	Organizzazione aziendale (I Modulo)	SECS P/10	5A
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5C
	5	Programmazione e controllo (I Modulo)	SECS- P/07	
	5	Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (I Modulo)	SECS- P/07	

III Anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5A
	5	Finanza aziendale (I Modulo)	SECS-P/09	
	5	Organizzazione aziendale (II Modulo) (*)	SECS-P/10	
10	10	Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	10C
10	10	Strategia e politica aziendale	SECS-P/07	10C
10	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			10C
	5+5	Bilancio (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Revisione aziendale (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Analisi e contabilità dei costi (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	10	Marketing	SECS-P/08	
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5C
	5	Finanziamenti di aziende (I modulo)	SECS-P/11	
	5	Gestione Finanziaria e valutaria	SECS-P/11	
	5	Tecnica dei crediti speciali	SECS-P/11	
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5SS
	5	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
	5	Istituzioni di diritto pubblico (I Modulo)	IUS/09	
	5	Economia delle aziende agrarie	AGR/01	
	5	Economia industriale (I Modulo)	SECS-P/06	
	5	Storia economica	SECS-P/12	
	5	Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)	SECS-S/06	
5	Finanza aziendale (II modulo) (*)	SECS-P/09		
10	<i>Attività formative a scelta dello studente</i>			
5	5	Prova finale		

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 5+5 CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.
- (*) Il I Modulo è propedeutico al II Modulo

Curriculum “FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE”

Il curriculum di "Finanza, marketing e produzione" si concentra sulla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dello svolgimento di funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali. La figura professionale che si intende formare con il percorso generale di questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio in aziende private, con specifico riferimento al marketing e alla commercializzazione dei prodotti, alla finanza d'impresa e alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. E' prevista la possibilità, tramite la scelta di specifici insegnamenti tra le rose del terzo anno (indicati in corsivo nel testo), di formazione di un laureato, sempre nell'area di “Finanza, marketing e produzione”, munito, nella sua professione, di alcune tra le più diffuse procedure di analisi statistiche.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "Finanza, marketing e produzione" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	10C
10	10	Diritto commerciale	IUS/04	10C
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5SS
	5	Organizzazione aziendale (I Modulo)	SECS-P/10	
	5	Economia industriale (I Modulo)	SECS-P/06	
5	<i>A scelta nella seguente rosa:</i>			5C
	5	Statistica aziendale (I Modulo)	SECS-S/03	
	5	Matematica finanziaria	SECS-S/06	

III Anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
5	5	Finanza aziendale (I modulo)	SECS-P/09	5A
5	5	Tecnologia dei cicli produttivi (I Modulo)	SECS-P/13	5A
5	5	Finanza aziendale (II modulo) (*)	SECS-P/09	5A
10	10	Marketing	SECS-P/08	10C
5	5	Economia delle aziende di credito (Banca-impresa)	SECS-P/11	5C
5	A scelta nella seguente rosa:			5SS
	5	Economia e gestione delle imprese commerciali (I modulo)	SECS-P/08	
	5	Economia e tecnica della pubblicità (I modulo)	SECS-P/08	
	5	Finanza straordinaria (I o II modulo)	SECS-P/09	
	5	<i>Rilevazioni campionarie**</i>	<i>SECS-S/01</i>	
5	A scelta nella seguente rosa:			5SS
	5	Economia e gestione delle imprese commerciali (II modulo) (*)	SECS-P/08	
	5	Economia e tecnica della pubblicità (II modulo) (*)	SECS-P/08	
	5	Internet marketing (I modulo)	SECS-P/08	
	5	Analisi finanziaria (I o II modulo)	SECS-P/09	
	5	Tecnologia dei cicli produttivi (II modulo)	SECS-P/13	
	5	<i>Statistica sociale**</i>	<i>SECS-S/05</i>	
5	A scelta nella seguente rosa:			5SS
	5	Teoria e tecnica della qualità	SECS-P/13	
	5	Diritto industriale e della concorrenza (I modulo)	IUS/04	
	5	Istituzioni di diritto pubblico (I modulo)	IUS/09	
	-	Matematica per le decisioni della finanza aziendale (Modelli per la gestione del rischio)	SECS-S/06	
	5	Storia dell'impresa	SECS-P/12	
	5	Teoria delle decisioni (Modelli probabilistici)	SECS-S/06	
	-	<i>Statistica applicata**</i>	<i>SECS-S/01</i>	
10		Attività formative a scelta dello studente		
5	5	Prova finale		

****GLI INSEGNAMENTI DEL TERZO ANNO INDICATI IN CORSIVO INDIVIDUANO IL PERCORSO "STATISTICO"**

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 5+5CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.
- (*) Il I Modulo è propedeutico al II Modulo

Curriculum "MANAGEMENT E CONTROLLO"

Il curriculum di "Management e controllo" dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, gestione informatica dei dati aziendali, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "Management e controllo" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	10	Diritto commerciale	IUS/04	10C
10	A scelta nella seguente rosa:			10C
	10	Economia e gestione delle imprese	SECS P/08	
	10	Economia delle aziende di credito	SECS P/11	
10	A scelta nella seguente rosa:			10A
	5+5	Organizzazione aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS P/10	
	5+5	Finanza aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS P/09	

III anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
20	A scelta nella seguente rosa:			20C
	10	Gestione informatica dei dati aziendali	SECS-P/07	
	5+5	Programmazione e controllo (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Revisione aziendale (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
10	A scelta nella seguente rosa:			10C
	5+5	Comunicazione economico-finanziaria (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	10	Economia e controllo dei gruppi aziendali	SECS-P/07	
	5+5	Analisi e contabilità dei costi (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
15	A scelta nella seguente rosa:			15SS
	10	Strategia e politica aziendale	SECS-P/07	
	5+5	Valutazione d'azienda (I oppure I e II modulo)	SECS-P/07	
	10	Gestione informatica dei dati aziendali	SECS-P/07	
	5+5	Informatica generale (I oppure I e II modulo)	INF/01	
	5+5	Statistica aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS-S/03	
	5	Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)	SECS-S/06	
	5	Ricerca operativa e gestione aziendale (Modelli di reti)	SECS-S/06	
	5	Teoria delle decisioni (Modelli probabilistici)	SECS-S/06	
	5	Teoria e tecnica della qualità	SECS-P/13	
	5	Diritto del lavoro	IUS/07	
	5+5	Scienza delle finanze (I e/o II modulo)	SECS-P/03	
	5+5	Storia del pensiero economico (I e/o II modulo)	SECS-P/04	
10		Attività formative a scelta dello studente		
5	5	Prova finale		

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 5+5 CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.

Curriculum "MANAGEMENT DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE"

Il curriculum di "Management delle aziende e amministrazioni pubbliche" dà ampio spazio alle discipline applicate alle imprese pubbliche, sia con riferimento alla formazione di tipo aziendalistico che di tipo giuridico. La figura professionale che si intende formare con questo curriculum è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio nel settore pubblico dell'economia, nonché di revisore dei conti nelle amministrazioni pubbliche.

Il seguente schema riporta, suddivisi per anno, gli insegnamenti che individuano il Curriculum di "Management delle aziende e amministrazioni pubbliche" del Corso di Laurea in Economia Aziendale, con l'attribuzione dei crediti, il settore scientifico-disciplinare e la natura dell'attività formativa.

II anno

Num. Crediti	Num. Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
10	5+5	Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	10C
10	10	Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo	IUS/09	10C
10	10	Organizzazione delle aziende pubbliche	SECS-P/10	10A

III anno

Numero Crediti	Numero Crediti Materia	Disciplina	Settore Scientifico-Disciplinare	Tipologia CFU
5	5	Diritto commerciale (I modulo)	IUS/04	5C
5	5	Economia delle imprese pubbliche (I modulo)	SECS-P/07	5C
5	5	Revisione delle aziende pubbliche	SECS-P/07	5C
5	A scelta nella seguente rosa:			5C
	5	Diritto regionale e degli enti locali	IUS/09	
	5	Diritto commerciale (II modulo) (*)	IUS/04	
	5	Diritto pubblico dell'economia	IUS/09	
10	A scelta nella seguente rosa:			10C
	10	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	
	5	Economia delle aziende di credito (Banca-Impresa)	SECS-P/11	
	5	Economia delle imprese pubbliche (II modulo) (*)	SECS-P/07	
	-	Revisione delle aziende pubbliche (II modulo) (*)	SECS-P/07	
5	A scelta nella seguente rosa:			5SS
	5	Scienza delle finanze (I Modulo)	SECS-P/03	
	5	Economia del settore non profit	SECS-P/03	
	5	Economia della regolamentazione	SECS-P/03	
10	A scelta nella seguente rosa:			10SS
	-	Contabilità di stato	IUS/10	
	5	Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	
	10	Strategia e politica aziendale	SECS-P/07	
	5+5	Programmazione e controllo (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Analisi e contabilità dei costi (I e/o II modulo)	SECS-P/07	
	5+5	Statistica aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS-S/03	
	5	Matematica finanziaria	SECS-S/06	
	5	Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)	SECS-S/06	
	5	Ricerca operativa e gestione aziendale (Modelli di reti)	SECS-S/06	
	10	Marketing	SECS-P/08	
5+5	Finanza aziendale (I oppure I e II modulo)	SECS-P/09		
10		Attività formative a scelta dello studente		
5	5	Prova finale		

Note:

- I due moduli da 5CFU relativi ad uno stesso insegnamento da 10CFU possono essere sostenuti, a scelta dello studente, in un'unica prova d'esame.
- L'indicazione (I e/o II modulo) sta a significare che tra i due moduli non sussiste alcuna propedeuticità.
- L'indicazione (I oppure I e II modulo) sta a significare che il I modulo è propedeutico al II modulo.
- (*) Il I Modulo è propedeutico al II Modulo

4.3 Piano di studi.

Il *piano di studi* individua il percorso culturale seguito dallo studente ai fini del raggiungimento dei crediti minimi necessari per il conseguimento del titolo. Qualora uno studente aderisca ad uno dei quattro curricula, **non deve presentare** alcun piano di studio.

E' fatta in ogni caso salvo la possibilità dello studente di scegliere **liberamente** i 10 crediti previsti al III anno al punto "Attività formative a scelta dello studente".

4.4 Presentazione di piano di studi

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studi se:

- a proviene da altra Facoltà e/o Università;
- b intende sostenere esami nell'ambito del programma Socrates;
- c intende optare per un percorso personalizzato (in questo caso il piano di studi dovrà essere correlato da una relazione che motivi la scelta del percorso).

Deve comunque essere soddisfatto il requisito della presenza nel piano di studi di attività formative il cui superamento comporti l'attribuzione di almeno 180 (compresa la prova finale) crediti didattici.¹

5. Tipologia degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti

La preparazione acquisita all'interno di ciascun corso di insegnamento è verificata mediante esami scritti e/o orali da sostenere in appelli, il cui numero e la cui collocazione nel calendario didattico sono stabiliti dal Consiglio della Facoltà di Economia, in linea con le deliberazioni del Senato Accademico.

Al fine di consentire la semplificazione dell'esame finale, specialmente per quanto riguarda gli esami annuali e quelli suddivisi in moduli, potranno essere previste prove in itinere di verifica sulla parte già svolta dei programmi, preferibilmente in coincidenza con periodi di sospensione delle lezioni. L'eventuale interruzione delle lezioni, la sua durata e collocazione nel calendario didattico è disposta con delibera del Consiglio della Facoltà di Economia.

Il superamento dell'esame relativo ad un insegnamento comporta l'acquisizione dei corrispondenti crediti, mentre la votazione contribuirà alla formazione della media finale. Per le prove di idoneità è previsto un test senza alcuna votazione; il superamento del test comporta l'acquisizione dei relativi crediti (su questo si veda anche il successivo punto 7).

Sono riconosciuti come attività didattica stages o tirocini, purché autorizzati dal Consiglio di Corso di Laurea su richiesta dello studente. Contestualmente all'autorizzazione, sarà determinato il numero dei crediti attribuiti a tale attività che potranno essere riconosciuti tra le libere scelte dello studente.

6. Prova finale

a prova finale ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di presentare e discutere pubblicamente ed in forma orale un problema di attualità o dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria ovvero, preferibilmente, di riferire su un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio (di cui al paragrafo 5) svolto presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche.

L'argomento dovrà essere concordato con un docente della Facoltà. Non sono richieste stesure scritte.

¹ Il piano di studi deve essere presentato, in carta libera, presso la Segreteria di Presidenza dal 1° al 31 ottobre di ogni anno (senza scadenza per gli studenti provenienti da altre Facoltà/Università) e deve contenere l'elenco degli insegnamenti sostenuti e che si intende sostenere, ripartiti per ciascun anno.

Il piano proposto sarà vagliato dalla Commissione piani di studi e pratiche studenti che valuterà la coerenza culturale delle scelte prospettate; esso verrà considerato accettato una volta approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.

Negli anni successivi alla presentazione di un piano di studi lo studente può:

- **mantenerlo**, se ritiene di non apportare ulteriori modifiche;
- **modificarlo**, (presentando un nuovo piano di studi alla Segreteria di Presidenza con le modalità sopra indicate);
- **rinunciarvi**, compilando, senza vincoli temporali, apposito modulo disponibile presso la Segreteria studenti, Via Buonarroti, 2 - Pisa.

7. Prove di idoneità di conoscenza di una lingua straniera e di abilità informatiche.

Le prove di idoneità prevedono il superamento di un test con attribuzione di 3 CFU e senza votazione finale.

Il test di idoneità per la conoscenza di lingua straniera consiste in una prova tesa ad accertare la conoscenza di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Per quanto riguarda il test di Informatica, si fa riferimento, come standard per il riconoscimento dell'idoneità, alle conoscenze richieste nell'ambito Patente Europea del Computer (ECDL).

8. Requisiti minimi per l'accesso.

Si ritiene che la preparazione acquisita nella scuola secondaria superiore rappresenti una base sufficiente per un'efficace frequenza del Corso di Laurea in Economia Aziendale. Sono comunque previste, come prerequisiti matematici, conoscenze di elementi di:

- numeri interi, razionali, reali;
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado;
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

Sono previste inoltre, come prerequisiti linguistici, conoscenze basilari, in forma scritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano. E' altresì richiesto il possesso o l'acquisizione di una buona preparazione iniziale.

Per gli studenti extraeuropei è previsto un colloquio finalizzato all'accertamento della conoscenza della lingua italiana.

9. Norme transitorie per il passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento

Uno studente iscritto ad un corso di laurea del vecchio ordinamento che intenda passare al Corso di Laurea in Economia aziendale deve presentare domanda di riconoscimento degli esami già superati nella carriera universitaria pregressa. Tale riconoscimento avviene secondo le linee guida predisposte a livello di Ateneo e sarà volto a favorire il passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento, con procedure di riconoscimento mirate, flessibili e trasparenti, che tengano conto dei contenuti acquisiti.

I meccanismi di trasferimento devono comunque garantire l'acquisizione dei contenuti ritenuti indispensabili per il Corso di Laurea in Economia aziendale.

Per gli studenti che chiedano il trasferimento al Corso di Laurea in Economia aziendale e provenienti da un corso di laurea del vecchio ordinamento della Facoltà di Economia di Pisa, si applicherà la seguente regola generale:

- ai corsi del primo anno già sostenuti verranno attribuiti 14 crediti;
- ai corsi del secondo anno già sostenuti verranno attribuiti 12 crediti;
- ai corsi annuali del terzo e quarto anno saranno attribuiti 10 crediti, mentre ai corsi semestrali saranno attribuiti 5 crediti.²

Per gli studenti provenienti dai diplomi cosiddetti "in serie" (D.U. Banca e finanza, D.U. Moneta e finanza, D.U. Economia applicata, D.U. Metodi quantitativi per l'economia) verranno applicati gli stessi criteri sopra esposti.

Per gli studenti provenienti dal Diploma in Economia e amministrazione delle imprese il criterio di equivalenza è stabilito con le seguenti modalità :

- un corso di insegnamento annuale del Diploma (60 ore) corrisponde a 9 crediti;
- un corso di insegnamento semestrale del Diploma (30 ore) corrisponde a 5 crediti;
- lo stage (obbligatorio nel corso di Diploma) corrisponde a 5 crediti;
- la prova di idoneità in "Conoscenze informatiche di base" corrisponde a 3 crediti.

² La richiesta di trasferimento al Corso di Laurea dovrà essere presentata presso la Segreteria Studenti, Via Buonarroti n. 2, istruita dalla Commissione piani di studio e pratiche studenti e approvata dal Consiglio di Corso di Laurea.

10. Immatricolazione dei diplomati nei nuovi corsi di studio

Una persona che ha conseguito un diploma universitario attivato presso la Facoltà che richiede l'immatricolazione nel Corso di Laurea in Economia aziendale ha diritto ad aver riconosciuti in tutto o in parte i crediti maturati nel Corso di Diploma. A tal fine si seguono i criteri illustrati al punto 8.

Per le richieste di passaggio da parte di coloro che hanno acquisito un diploma presso altre Facoltà dell'Università di Pisa o altre Università, tale richiesta dovrà essere presentata presso la Segreteria Studenti, istruita dalla Commissione piani di studio e pratiche studenti e approvata dal Consiglio di Corso di Laurea.

11. Obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento

Di seguito è riportato l'elenco dei principali insegnamenti che caratterizzano il Corso di Laurea in Economia Aziendale (colonna 1), unitamente al settore scientifico disciplinare (colonna 2) e agli obiettivi formativi specifici di ciascun insegnamento (colonna 3).

Primo anno

<i>Disciplina</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>Obiettivi formativi</i>
Economia aziendale I	SECS P/07	Lo scopo del corso è lo studio dei caratteri istituzionali, dei processi operativi fondamentali e delle condizioni di equilibrio aziendale. In particolare, sono approfondite le problematiche di analisi e determinazione quantitativa delle posizioni dinamiche raggiunte o programmate in campo economico e finanziario: costi, ricavi, risultati economici di periodo, stock patrimoniali e flussi finanziari.
Economia politica I	SECS P/01	Il sistema economico come meccanismo per l'allocazione dei beni e della produzione e per la distribuzione della ricchezza. Incentivi, vincoli, costi e decisioni individuali nel consumo e nella produzione, formazione dei prezzi e scambi in vari contesti istituzionali (monopolio, oligopolio, concorrenza). Economia del benessere. I fallimenti del mercato ed il ruolo dello stato.
Istituzioni di diritto privato (+ Diritto commerciale)	IUS/01 IUS/04	Le fonti del diritto. Le situazioni giuridiche soggettive. I soggetti. I beni, i diritti reali e il possesso. Le obbligazioni. Il contratto: disciplina generale. I contratti: le principali figure tipiche e atipiche. La responsabilità civile. L'impresa (commerciale e agricola). L'azienda e il suo trasferimento.
Matematica generale	SECS S/06	Il corso mira a fornire le conoscenze di base indispensabili e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari della Facoltà. Gli argomenti principali riguardano il calcolo differenziale ad una e due variabili indirizzato alla soluzione di semplici ma formativi problemi di estremo vincolato, il calcolo integrale, la risoluzione di sistemi lineari e il calcolo finanziario.
Statistica I	SECS S/01 MAT/06	Metodi e tecniche per lo studio quantitativo dei fenomeni collettivi e dei processi decisionali. Problemi e misure nello studio della relazione tra caratteri qualitativi e quantitativi (regressione semplice e multipla dal punto di vista descrittivo). Introduzione al campionamento e all'inferenza statistica. Introduzione al calcolo delle probabilità e allo studio delle variabili casuali. Variabili campionarie. Introduzione alla stima parametrica puntuale e con intervalli di confidenza per valori medi e proporzioni. Problemi di verifica di ipotesi parametriche e non parametriche.

Secondo anno

<i>Disciplina</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>Obiettivi formativi</i>
Comunicazione economico-finanziaria (I e II Modulo)	SECS-P/07	Il corso vuole approfondire le tematiche relative alla comunicazione economico-finanziaria, inquadrata nel più ampio contesto della comunicazione d'azienda, con riferimento ai destinatari della comunicazione, agli strumenti principali utilizzati, riferendosi tanto alle vicende "ordinarie" della gestione quanto alle "straordinarie".
Diritto commerciale	IUS/04	Lo statuto dell'imprenditore commerciale; i consorzi e le società consortili; le società di persone e di capitali; i gruppi di società.
Diritto del lavoro	IUS/07	Il diritto al lavoro; il rapporto di lavoro nelle sue varie forme; la contrattazione collettiva; sciopero e serrata; le obbligazioni del lavoratore; orario di lavoro, retribuzione e ferie; l'estinzione del rapporto di lavoro; elementi di diritto previdenziale.
Economia aziendale II	SECS-P/07	Modelli interpretativi aziendali in ottica manageriale ed imprenditoriale, misurazioni quantitative e strumenti di supporto per le decisioni (bilancio, valore, costi, tempo, qualità, reporting)
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (I e II Modulo)	SECS-P/07	Il corso si propone l'approfondimento dei fenomeni connessi al governo delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. In particolare vengono trattate le problematiche relative alle funzioni di management ed ai sistemi informativi, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	Il corso mira a fornire le nozioni di base del fenomeno e del sistema industriale, dell'analisi di settore e del sistema competitivo, del management delle principali funzioni aziendali.
Gestione informatica dei dati aziendali	SECS-P/07	Lo scopo del corso è quello di interpretare l'evoluzione dei sistemi informatici ed il loro impatto sui sistemi informativi aziendali. Sono trattati, in particolare, nell'ottica dell'utente-decisore aziendale, gli aspetti di valutazione costi/benefici e quelli di organizzazione-utilizzo delle basi di dati e dei sistemi software di supporto alle decisioni economico-finanziarie.
Programmazione e controllo (I e II Modulo)	SECS-P/07	Il corso si propone di approfondire le tematiche inerenti le funzioni, i processi e gli strumenti di pianificazione, programmazione e controllo di gestione, nonché le interrelazioni esistenti tra i diversi momenti.
Economia politica II	SECS-P/01 SECS-P/12	Determinazione del livello del reddito nazionale e dell'occupazione; consumi; investimenti; inflazione; disoccupazione; moneta; interesse; bilancia dei pagamenti; politiche monetarie e fiscali; fondamenti microeconomici della macroeconomia. Equilibrio economico generale; economia del benessere; fallimenti del mercato; beni pubblici ed externalità; cenni alle politiche di rimedio.
Lingua straniera		I corsi di lingua straniera della laurea triennale si propongono l'acquisizione da parte dello studente delle conoscenze di base di fonetica, morfosintassi e lessico della lingua standard e specialistica. Saranno curate le quattro abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta), attraverso l'uso di materiale autentico. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comunicare in situazioni reali private e professionali a livello A2 (principianti assoluti) e B1 (falsi principianti), riservando alla laurea biennale il consolidamento delle abilità acquisite e l'approfondimento delle strutture della lingua specialistica.
Tecnologia dei cicli produttivi (I e II Modulo)	SECS-P/13	Il corso ha per oggetto lo studio del sistema di produzione aziendale, con particolare riferimento alle materie prime impiegate, ai consumi energetici, alla scelta delle tecnologie più appropriate, nonché agli impatti ambientali derivanti dai singoli cicli produttivi.

Terzo anno

<i>Disciplina</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>Obiettivi formativi</i>
Analisi e contabilità dei costi (I e II Modulo)	SECS-P/07	Il corso si propone di approfondire le metodologie, gli strumenti e le tecniche di analisi dei costi per le decisioni aziendali e di introdurre la tematica del cost management: dalla misurazione alla gestione dei costi.
Diritto industriale (I Modulo)	IUS/04	Scopo del corso è fornire una conoscenza specifica degli istituti giuridici che si riconducono al fenomeno della concorrenza.
Economia delle aziende agrarie	AGR/01	Il corso affronta i seguenti temi. L'azienda e l'impresa agraria: i capitali e il lavoro. Il bilancio economico. I principali problemi di scelta, i caratteri tipici, i fattori di rischio specifici, il coordinamento tra imprese. La produzione agricola e la sostenibilità ambientale.
Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	Il corso è impostato sulle conoscenze di base attinenti alla gestione delle aziende di credito, nonché alle principali operazioni attive e passive.
Economia e controllo dei gruppi aziendali	SECS-P/07	Il corso si propone di approfondire l'economia dei gruppi aziendali, con particolare riferimento agli aspetti peculiari che caratterizzano i momenti dell'amministrazione del gruppo aziendale ed alle modalità di costruzione e di interpretazione delle sintesi d'esercizio consolidate.
Economia e gestione delle imprese commerciali	SECS-P/08	Obiettivo generale del corso è quello di fornire un quadro analitico del settore della distribuzione commerciale, in particolare nel campo dei beni di largo consumo e con riferimento sia al settore dell'ingrosso che a quello del dettaglio.
Economia e tecnica della pubblicità (I e II Modulo)	SECS-P/08	Il corso ha come finalità principale quella di fornire le conoscenze indispensabili per il "decision making" riguardo alle scelte relative al budget ed agli obiettivi pubblicitari, alla ideazione e realizzazione delle campagne pubblicitarie, alle strategie riguardo ai media.
Finanza aziendale (I e II Modulo)	SECS-P/09	Il corso si propone di esaminare le problematiche di investimento e di finanziamento di un'impresa industriale con l'ottica del responsabile finanziario; vengono prese in considerazione le principali scelte effettuate sia in fase di nascita e primo sviluppo, che di funzionamento.

<i>Disciplina</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>Obiettivi formativi</i>
Finanza straordinaria (I e II Modulo)	SECS-P/09	Il corso si propone di approfondire gli aspetti legati alle operazioni di Finanza Straordinaria (fusione, acquisizione, di LBO, quotazione in Borsa, etc) in vista della valutazione finanziaria delle stesse, con l'utilizzo dei metodi finanziari e di nuove metodologie quali le opzioni reali.
Gestione finanziaria e valutaria	SECS-P/11	Analisi della gestione dei flussi di liquidità nelle imprese, specie bancarie; il sistema dei pagamenti; i mercati valutari: operatori e operazioni; gestione dei rischi finanziari e valutari
Internet marketing (I e II Modulo)	SECS-P/08	Il corso prende in considerazione gli strumenti, le tecniche e le strategie di marketing da adottare nel world wide web. In particolare verranno approfondite le risorse a disposizione per fare comunicazione in rete, impostare campagne pubblicitarie e costruire progetti di commercio elettronico.
Istituzioni di diritto pubblico (I Modulo)	IUS/09	Nozioni generali sull'ordinamento giuridico, le fonti del diritto, l'organizzazione dello stato. Gli organi di rilievo costituzionale. Le autonomie. Le libertà fondamentali. Principi generali di diritto amministrativo.
Marketing	SECS-P/08	Il corso prende in esame i principi e le tecniche di base per la gestione commerciale dell'impresa, partendo dall'analisi del mercato e dalla segmentazione della domanda, per giungere alla formulazione della politica di marketing dell'azienda.
Matematica finanziaria	SECS-S/06	Elementi di calcolo finanziario per l'analisi delle scelte di investimento-portafoglio
Organizzazione aziendale (I Modulo)	SECS-P/10	Il corso si propone di indagare il ruolo dell'organizzazione nell'ambito delle discipline economico-aziendali, in una prospettiva storica e in relazione alle attuali tendenze, nonché ai cambiamenti in atto. Lo studio delle variabili e dei processi organizzativi è inquadrato nell'ambito del rapporto tra azienda, contesto ambientale, variabili strategiche e tecnologiche.
Revisione aziendale (I e II Modulo)	SECS-P/07	Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Nella prima parte del corso sono trattati i principi della revisione contabile; nella seconda sono introdotte le problematiche della revisione gestionale.
Ricerca operativa e gestione aziendale (Controllo di progetti)	SECS-S/06	Introduzione alla programmazione lineare ed alla teoria dei grafi. Il problema del cammino minimo e massimo su un grafo orientato. Applicazione al problema della tempificazione e controllo di un progetto: il CPM ed il PERT.
Ricerca operativa e gestione aziendale (Modelli di rete)	SECS-S/06	Il problema di flusso di costo minimo o massimo, il problema dell'assegnamento, e loro applicazioni a problemi reali.
Statistica aziendale (I e II Modulo)	SECS-S/03	Le fonti di dati aziendali, la misura delle relazioni fra costi, produzione, giacenze e vendite, la gestione delle scorte, la valutazione dell'efficienza dei servizi.
Storia del pensiero economico (I e II Modulo)	SECS-P/04	Studio comparativo delle diverse scuole di pensiero economico e dei maggiori economisti: tradizione mercantilistica e fisiocratica; tematiche della scuola classica; scuola marxiana. Studio comparativo delle diverse scuole di pensiero economico e dei maggiori economisti: scuola neoclassica; scuola keynesiana; Schumpeter e i più recenti sviluppi dottrinali.
Strategia e politica aziendale (I e II Modulo)	SECS-P/07	Il corso prende in esame le problematiche del governo dell'azienda, con particolare riguardo ai processi innovativi della gestione.
Tecnica dei crediti speciali	SECS-P/11	Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze sulle tipologie di finanziamento diverse da quelle del credito d'esercizio nonché sul ruolo delle istituzioni bancarie negli interventi di sostegno allo sviluppo delle imprese di produzione.

Disciplina	S.S.D.	Obiettivi formativi
Teoria e tecnica della qualità	SECS-P/13	Il corso fornisce conoscenze su: evoluzione delle teorie sulla qualità, la politica comunitaria della qualità; specifiche tecniche ed enti di normazione; oggetto della certificazione e tipologie; qualità e certificazione nei diversi settori produttivi; il mercato dei prodotti di qualità.
Teoria delle Decisioni (modelli probabilistici)	SECS-S/06	Decisioni sequenziali, grafi ed alberi delle decisioni, metodo risolutivo della "backward induction". Cenni sui giochi sequenziali. Introduzione ai processi stocastici. Catene di Markov e loro applicazioni a problemi economico-aziendali. Cenni di teoria delle code ed applicazioni alla Management Science. Risoluzione di problemi tramite l'utilizzo del computer
Analisi finanziaria (I e II Modulo)	SECS-P/09	Il corso si propone di investigare le varie analisi che possono essere condotte per esprimere un giudizio, sia ex ante che ex post, sulla situazione economico-finanziaria e di liquidità aziendale e le soluzioni eventualmente adottabili per migliorarla. Tali soluzioni possono presentare diversi livelli di complessità e richiedere tempi di attuazione e costi diversi. La presentazione, durante il corso, di casi e testimonianze aziendali permetterà di mettere adeguatamente in evidenza tali aspetti, oltre che evidenziarne vantaggi e svantaggi in un'ottica aziendale.
Matematica per le decisioni della finanza aziendale (modelli per la gestione del rischio)	SECS-S/06	Il Corso, dopo avere introdotto le misure di rischio finanziario e le caratteristiche dei prodotti derivati presenti sui mercati finanziari, si propone di analizzare l'utilizzo di tali prodotti a fini di copertura da rischio.
Valutazioni d'azienda	SECS-P/07	Il corso è suddiviso in due moduli: il primo, a carattere istituzionale, verte sulle più diffuse metodologie di valutazione d'azienda; il secondo, oltre ad approfondire lo studio del "processo di valutazione", prende in esame sia stime particolari – valutazione di gruppi aziendali, di pacchetti azionari, di rami d'azienda, di aziende in perdita, altre ancora – sia la cosiddetta "valutazione strategica".
Tecnica dei finanziamenti aziendali	SECS P/11	Il corso analizza le fonti di finanziamento, tradizionali ed innovative, delle imprese. L'analisi è condotta con l'intento di individuarne le caratteristiche e, nel contempo, di verificare la loro efficacia nel soddisfare le differenti esigenze di capitale.
Bilancio	SECS-P/07	Il corso ha per oggetto in una sua prima parte lo studio del bilancio d'esercizio incardinato all'interno del complesso sistema delle comunicazioni aziendali, mentre nella seconda verranno affrontate le problematiche connesse all'uso degli strumenti di interpretazione ed analisi del bilancio anche in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali.

<i>Disciplina</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>Obiettivi formativi</i>
Scienza delle finanze (I e II Modulo)	SECS-P/03	Economia del benessere. Fallimenti del mercato. Teoria delle scelte collettive. Obiettivi della politica finanziaria. Effetti generali dell'imposizione. Effetti generali della spesa pubblica. Reddito nazionale e bilancio pubblico. Politica fiscale per lo sviluppo economico. Politica fiscale per la stabilità economica. Politica fiscale per la redistribuzione del reddito. Sistemi tributari (con analisi dell'evoluzione storica dell'imposizione sulle società e dell'impresa pubblica).
Storia economica	SECS-P/12	Il corso prende in esame i principali problemi dello sviluppo economico moderno dalla Rivoluzione industriale ad oggi, con particolare riferimento all'Europa con la finalità di consentire in maniera critica di mettere in rilievo specificità storiche e nazionali, abituare al confronto tra sistemi economici e alla valutazione dei problemi della crescita, del ciclo e dell'accumulazione del capitale per comprendere meglio i processi storici di cambiamento e in una prospettiva di lungo periodo.
Economia industriale	SECS-P/02	Nel corso si completa lo studio di forme di mercato, trattando tra gli altri anche il caso della concorrenza monopolistica e dell'impresa dominante, e soffermandoci sulle strategie e comportamenti delle imprese, quali ad esempio la competizione di prezzo, la differenziazione del prodotto, la pubblicità, la ricerca e sviluppo e così via.
Contabilità di stato	IUS/07	Il Corso si prefigge di ordinare, nel contesto dei rapporti istituzionali Governo - Parlamento, il processo decisionale di bilancio. A tal fine saranno esaminati, dopo una ricognizione delle fonti giuridiche interne e comunitarie, che regolano la materia, i singoli documenti finanziari. Documento di programmazione economica e finanziaria, legge di bilancio, legge finanziaria, rendiconto generale dello Stato.
Informatica generale	INF/01	Introduzione all'uso dello strumento informatico, reso consapevole dalla conoscenza della struttura della macchina e dei programmi di base. Uso dei principali strumenti di produttività. Introduzione alle reti di elaboratori, a Internet e suoi servizi. Introduzione alla programmazione e strutture dati e alla programmazione di fogli elettronici
Statistica applicata	SECS-S/01	Strumenti base d'analisi di dati aziendali, analisi di regressione e analisi di varianza.
Storia dell'impresa	SECS-P/12	Il corso mira ad affrontare - con l'attenzione focalizzata sul nostro Paese - la nascita e la trasformazione dell'"impresa come soggetto storico" e come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.
Organizzazione aziendale (II Modulo)	SECS-P/10	Il corso di propone di chiarire le dinamiche di funzionamento del sistema organizzativo, mediante l'analisi del comportamento degli individui nei diversi contesti organizzativi. Obiettivi principali di tale analisi sono da un lato comprendere e predire le determinanti delle prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione nel suo complesso, dall'altro individuare possibilità di miglioramento delle performance organizzative.
Economia delle aziende di credito (Banca - impresa)	SECS-P/11	Il corso si propone lo studio delle relazioni tra banca e impresa alla luce dei cambiamenti avvenuti nei mercati nazionali e oltrefrontiera, con particolare riguardo al ruolo delle istituzioni creditizie negli interventi di sostegno allo sviluppo delle imprese.
Rilevazioni campionarie	SECS-S/01	La progettazione e la conduzione di indagini campionarie dal questionario al controllo della qualità dei dati: la costruzione di un questionario, cenni sui principali schemi di campionamento, il campionamento su internet, errori di campionamento.

Statistica sociale	SECS-S/05	Dai dati agli indicatori socio-economici, criteri di scelta degli indicatori, la misura degli atteggiamenti, l'atteggiamento del consumatore, la valutazione dell'efficacia dei servizi.
Scienza delle finanze	SECS-P/03	Oggetto del corso è lo studio del settore pubblico dell'economia e delle sue interazioni con quello privato, condotto soprattutto mediante l'applicazione dell'analisi economica, anche in chiave comparatistica. Tematiche d'indagine sono la formazione delle scelte collettive, la giustificazione dell'intervento pubblico, l'organizzazione della produzione di beni pubblici e collettivi, la struttura territoriale del settore pubblico, nonché gli aspetti macro- e micro-economici dell'intervento pubblico nell'economia, mediante politiche di bilancio e/o di regolamentazione (politica fiscale, ambientale, sanitaria, previdenziale), l'imposizione tributaria e lo studio della sua incidenza, la fornitura, produzione e finanziamento dei servizi pubblici.
Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo	JUS/09	Il primo modulo ha ad oggetto le nozioni giuridiche fondamentali relative all'ordinamento giuridico; il sistema delle fonti del diritto; l'organizzazione e le funzioni dei principali organi costituzionali. Il secondo modulo è dedicato allo studio dei principi dell'attività amministrativa; gli atti e provvedimenti amministrativi; il procedimento amministrativo; i vizi dell'atto amministrativo; le forme di tutela amministrativa e giurisdizionale.
Organizzazione delle aziende pubbliche	SECS-P/10	Il corso, dopo aver fornito le basi concettuali fondamentali per l'analisi e la comprensione del sistema organizzativo, in relazione alle variabili strutturali e organizzative, si propone di evidenziare le peculiarità organizzative delle aziende pubbliche, evidenziando in particolare le traiettorie di cambiamento in atto, anche alla luce dei processi di e-government.
Diritto regionale e degli enti locali	JUS/09	Il sistema costituzionale delle autonomie territoriali. Autonomia statutaria, legislativa e amministrativa delle Regioni. Profili amministrativi e funzionali di Regioni, Province, Comuni.
Diritto pubblico dell'economia	JUS/09	Il corso si propone di studiare i contenuti della "nuova costituzione economica", in particolare la disciplina comunitaria e nazionale della concorrenza e le conseguenti modificazioni legislative nei vari ambiti di intervento dello stato regolatore.
Economia delle imprese pubbliche (I e II Modulo)	SECS-P/07	Il corso propone lo studio delle imprese appartenenti ai gruppi pubblici. Obiettivo del corso è l'approfondimento delle tematiche interessanti il governo delle imprese pubbliche tradizionali, anche costituite in forma societaria, insieme alla problematica delle privatizzazioni. Il corso intende anche approfondire i temi del public management, della public governance e dell'innovazione.
Revisione delle aziende pubbliche (I e II Modulo)	SECS-P/07	Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione delle aziende pubbliche, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno

Economia del settore non profit	SECS-P/03	Il corso si propone due obiettivi: fornire gli strumenti concettuali per la comprensione della presenza e delle modalità di funzionamento del settore non profit, ponendo a confronto le spiegazioni tradizionali avanzate dalla letteratura economica con le metodologie proposte dalla moderna teoria dell'organizzazione e dell'impresa; esaminare le caratteristiche istituzionali assunte dal settore non profit nella realtà italiana e il ruolo da esso svolto nelle politiche pubbliche di fornitura di beni e servizi sociali.
Economia della regolamentazione	SECS-P/03	Fallimenti del mercato e intervento dello Stato in forma diretta o attraverso l'attività di regolamentazione. Il dibattito teorico su concorrenza, monopolio e regolamentazione. Monopolio naturale e concorrenza. Le politiche per la tutela della concorrenza. Le politiche di regolamentazione. Strumenti economici e regolatori per la tutela ambientale.
Diritto tributario dell'impresa	JUS/12	Il diritto tributario dell'impresa affronta lo studio delle diverse imposte e dei procedimenti di accertamento che gravano sull'esercizio dell'attività imprenditoriale in relazione alle tipologie di soggetti. In particolare affronta, poi, lo studio dell'imposizione diretta avuto riguardo alla specifica composizione dei redditi e agli istituti riveduti, ma anche profondamente rinnovati, con l'introduzione dell'Ires.