

COMITATO DIPARTIMENTALE PER LE CONSULTAZIONI CON LE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI

Riunione del 12 Maggio 2017, ore 9 – Dono "E. Giannessi", Dipartimento di Economia e Management

Presenti: Direttore del Dipartimento (Prof. Silvio Bianchi Martini), Presidente Confindustria di Pisa (Dott.ssa Patrizia Pacini), Presidente Confindustria di Lucca, Pistoia, Prato (Dott. Giulio Grossi), Presidente Confindustria Livorno e Massa-Carrara (Dott. Alberto Ricci), Direttore Confindustria Livorno e Massa-Carrara (Dott. Umberto Paoletti), Delegato alla didattica del Dipartimento (Prof. Luca Spataro), Presidente del CdL in Banca Finanza Mercati Finanziari (Prof.ssa Antonella Cappiello), Presidente del CdL in Economia e Commercio (Prof. Paolo Scapparone), Presidente del CdL in Economia Aziendale (Prof. Simone Lazzini), per il Presidente del CdLM in Banca Finanza Aziendale Mercati Finanziari (Prof.ssa Giovanna Mariani e Prof.ssa MariaCristina Quirici), Presidente del CdLM in Consulenza Professionale alle Aziende (Prof.ssa Anna Marchi), per il Presidente del CdLM in Economics (Francesca Pinzauti), Presidente del CdLM in Marketing e Ricerche di mercato (Prof. Alessandro Gandolfo), per il Presidente del CdLM in Strategia Management e Controllo (Dott. Vincenzo Zarone), Referente per la Qualità (Dott.ssa Paola Ferretti), Responsabile Unità didattica e internazionalizzazione (Dott.ssa Michela Vivaldi).

La riunione si è tenuta per proporre la costituzione del Comitato dipartimentale per le consultazioni con le Associazioni Imprenditoriali e avviare un **rapporto di scambio e confronto** con il Dipartimento.

La proposta per la composizione del Comitato è la seguente: Rappresentanti delle Associazioni imprenditoriali, Direttore del Dipartimento, Delegato alla didattica, Referente della Qualità, Responsabile Unità didattica e internazionalizzazione.

La riunione si è aperta con l'illustrazione da parte del Direttore del Dipartimento degli obiettivi di breve e di medio termine che il Comitato vorrà e dovrà perseguire (riepilogati nelle slide allegate). In un secondo momento, i Presidenti delle tre Confindustria hanno presentato le proprie Associazioni, evidenziando le peculiarità delle imprese e dei settori produttivi rappresentati.

L'ampia discussione che ne è derivata ha permesso di individuare numerose opportunità di collaborazione, che saranno sviluppate in incontri futuri, di volta in volta mirati alla realizzazione delle singole finalità. Gli incontri, con cadenza semestrale, avverranno sia tra i vertici delle Associazioni e il Dipartimento, sia tra le singole sezioni costituenti le Associazioni (es: tessile, cartario, logistica) e i CdS.

Nella riunione odierna si è inteso focalizzare l'attenzione sul confronto sui contenuti della nostra offerta formativa. Per questo motivo, il Direttore ha passato la parola ai Presidenti

dei Corsi di Laurea, i quali hanno provveduto a illustrare le principali caratteristiche e gli sbocchi professionali di ciascun percorso di studio (si vedano le slide allegate).

A conclusione della riunione è emersa l'opportunità di un confronto continuativo tra le Associazioni e i Corsi di laurea, da realizzare attraverso periodiche riunioni, tese a valutare, tra l'altro, la rispondenza dell'offerta formativa del Dipartimento alle necessità del mondo imprenditoriale.

Già in questa fase tuttavia da parte delle Associazioni è emersa la necessità di focalizzare l'attenzione sulla figure professionali funzionali alle esigenze di sviluppo delle imprese; tra queste sono state ricordate i dirigenti, i responsabili dei rapporti con il sistema finanziario, i responsabili amministrativo-contabile.

Visto che si tratta di profili professionali già formati dai nostri CdS, l'intento è quello di verificarne il grado di rispondenza alle esigenze delle imprese, eventualmente intervenendo sulle competenze.

Comitato Dipartimentale per le Consultazioni con le Associazioni Imprenditoriali

Dipartimento di Economia e Management
Università degli Studi di Pisa

12 Maggio 2017

Obiettivi (1/2)

1. Confronto sull'offerta formativa dei Corsi di Studio (primo livello e magistrali)
 - a. Rispondenza alle esigenze del mondo del lavoro
 - b. Identificazione di eventuali ambiti di intervento e correlate misure di arricchimento e miglioramento
 - c. Interfaccia con i Presidenti dei Corsi di Studio (almeno 1 volta all'anno)

Obiettivi (2/2)

2. Confronto sulle opportunità di placement e di carriera dei nostri laureati (Corsi di Studio) e allievi di Master (primo e secondo livello)
 - a. Interlocutore di qualità per le imprese
3. Proposte su attività di formazione a favore delle imprese
4. Condivisione di tematiche di ricerca

Confronto sull'offerta formativa – I Corsi di Studio

Corsi di primo livello

- Banca Finanza
Mercati Finanziari
- Economia Aziendale
- Economia e
Commercio

Corsi di Laurea Magistrale

- Banca, Finanza Aziendale
Mercati Finanziari
- Consulenza Professionale
per le Aziende
- Economics (in lingua
inglese; congiunto tra
Università e Scuola
Sant'Anna)
- Marketing e Ricerche di
Mercato
- Strategia, Management e
Controllo

Confronto sull'offerta formativa – I Corsi di Studio

Corsi di primo livello

- Banca Finanza Mercati Finanziari
- Economia Aziendale
- Economia e Commercio

Banca Finanza Mercati Finanziari

- Competenze per operare in banche, assicurazioni, intermediari (es: SGR) e operatori dei mercati finanziari (es: operatore di Borsa e promotore finanziario)
- Competenze per operare in ambito economico finanziario come dipendente presso enti privati e/o pubblici
- **Immatricolati:**
 - 2014-15:197
 - 2015-16: 221
 - 2016-17: 315

Economia Aziendale

- Competenze per ruoli nella funzione amministrativa, commerciale, di marketing, finanziaria, organizzativa e del personale di aziende industriali, commerciali e di servizi
- Competenze per operare nelle società di revisione e in studi professionali

- Curricula
 - Finanza marketing e produzione
 - Management e controllo
 - Libera professione
 - Amministrazione e contabilità (a.a. 17-18)
- **Immatricolati:**
 - 2014-15: 386
 - 2015-16: 418
 - 2016-17: 623

Economia e Commercio

- Carattere multidisciplinare
- Competenze per svolgere attività professionale e di consulenza in campo economico nell'ambito di istituzioni pubbliche e private e imprese
- **Immatricolati:**
 - 2014-15: 299
 - 2015-16: 302
 - 2016-17: 423

Confronto sull'offerta formativa – I Corsi di Studio

Corsi di Laurea Magistrale

- Banca, Finanza Aziendale Mercati Finanziari
- Consulenza Professionale per le Aziende
- Economics (in lingua inglese; CdS congiunto Università-Scuola Sant'Anna)
- Marketing e Ricerche di Mercato
- Strategia, Management e Controllo

Banca, Finanza Aziendale Mercati Finanziari

- Competenze per operare presso banche, imprese di assicurazione, società di intermediazione mobiliare, società di gestione del risparmio, società finanziarie
- Competenze per operare in uffici studi per analisi degli andamenti dei mercati monetari, creditizi e finanziari nazionali ed internazionali
- Competenze per operare quali responsabili della funzione finanza, in società di consulenza per le imprese, in società di intermediazione finanziaria per la valutazione delle imprese
- **Immatricolati:**
 - 2014-15:64
 - 2015-16: 122
 - 2016-17: 91

Consulenza Professionale per le Aziende

- Competenze per svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali e altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziali e stragiudiziali
- **Immatricolati:**
 - 2014-15: 66
 - 2015-16: 76
 - 2016-17: 70

Economics

- Il corso si propone di formare figure con elevate conoscenze quantitative e capacità di analisi, che possono essere impiegate sia nel campo della ricerca che nelle istituzioni pubbliche e private.
- **Immatricolati:**
 - 2014-15: 18
 - 2015-16: 36
 - 2016-17: 36

Marketing e Ricerche di Mercato

- L'obiettivo del Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato è duplice; da un lato, fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari per raccogliere, elaborare e interpretare i dati attraverso le ricerche di mercato e, dall'altro lato, fornire loro la preparazione necessaria per operare nell'ambito della funzione marketing.
- **Immatricolati:**
 - 2014-15: 41
 - 2015-16: 77
 - 2016-17: 89

Strategia, Management e Controllo

- Il CdLM prevede tre curricula:
 - Strategia e governo dell'azienda;
 - Costi-performance;
 - Organizzazione aziendale e sistemi informativi
- Il CdLM forma figure professionali nelle aree della consulenza strategica, del controllo di gestione, nella contabilità e gestione dei costi, nell'auditing esterno e interno, nell'analisi dei processi, nel risk management, nell'organizzazione aziendale e sistemi informativi;
- Attiva convenzione con l'Unione Industriale di Pisa.
- **Immatricolati:**
 - 2014-15: 135
 - 2015-16: 222
 - 2016-17: 200