



UNIVERSITÀ DI PISA



Programma Didattico Dettagliato

CORSO DI FORMAZIONE in

“Public procurement: metodi, strumenti e innovazioni negli appalti e nei contratti delle pubbliche amministrazioni”

1	<ul style="list-style-type: none">• Il Public procurement in Italia: modelli attuali, criticità e prospettive di sviluppo• Inquadramento normativo sul nuovo codice degli appalti pubblici “D.Lgs. n. 50/2016” e gestione contenzioso; <p>Il modulo affronta i principi generali del procurement pubblico sotto un profilo normativo nazionale ed europeo analizzando in particolare le novità introdotte dal nuovo codice dei contratti pubblici ed i punti critici ed i nodi ancora da sciogliere sotto un profilo giuridico.</p>	<p>Dott. Vincenzo Zarone (Università di Pisa) Avv. Roberto Ferraresi (partner Studio Lipani, Catricalà & Partners).</p>
2	<ul style="list-style-type: none">• Pianificazione e controllo delle politiche di acquisto nelle pubbliche amministrazioni• La centralizzazione della spesa e le scelte di aggregazione; i soggetti aggregatori <p>All'interno del modulo sono analizzati i sistemi di pianificazione e controllo e le relative valutazioni di efficienza efficacia ed economicità per i sistemi di acquisto pubblici. strumenti di pianificazione delle politiche di acquisto. Il modulo affronta inoltre la panoramica del contesto nazionale relativo alla centralizzazione della spesa pubblica con riferimento al ruolo di Consip, delle centrali di acquisto regionali e dei soggetti aggregatori.</p>	<p>Prof. Luca Del Bene (Università Politecnica delle Marche) Dott. Andrea Martino – (Manager Advisor, già Presidente e CEO in SCR Piemonte e Direttore Generale ARCA Lombardia)</p>
3	<ul style="list-style-type: none">• Auction Design e strategie di disegno di gara: durata, basi d'asta, numero di lotti, requisiti di partecipazione, criteri di aggiudicazione, formule di aggiudicazione• Green Public Procurement (GPP) e Responsabilità sociale di Impresa (RSI)• Specificità degli appalti nel settore dei beni culturali <p>Il modulo prende in considerazione tutti gli elementi di gara necessari per disegnare una ottimale strategia in grado di bilanciare qualità, risparmi, concorrenza e trasparenza. In particolare verranno affrontati la durata dei contratti, il disegno ottimale del numero dei lotti</p>	<p>Dott.ssa Laura Carpineti (Esperto Senior in strategie di Acquisto pubblico e esperto GPP, presso Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., Regione Lombardia, prima Ufficio Studi Consip S.p.A.) Prof. Carlo Vermiglio (Università Mediterranea di Reggio Calabria)</p>

		necessario a bilanciare partecipazione e competizione, le barriere all'ingresso e gli strumenti volti a favorire la partecipazione delle PMI, nonché i meccanismi contrattuali inerenti criteri e formule di aggiudicazione. Verranno inoltre approfonditi i Criteri Ambientali Minimi divenuti obbligatori in tema di GPP e di RSI.	
4		<ul style="list-style-type: none"> • Appalti pubblici di Innovazione • L'appalto pubblico pre-commerciale (PCP) • Appalti di Innovazione (PPI); <p>Gli appalti pubblici possono rappresentare uno stimolo all'innovazione. Il modulo affronta gli strumenti comunitari del Pre-commercial procurement e del PPI tramite un percorso teorico sui principi che sottendono i due strumenti e casi pratici di procedure di successo a livello comunitario e nazionale.</p>	<p>Dott.ssa Sara Bedin Esperto indipendente in materia di Appalti di Innovazione (PCP and PPI).</p> <p>Dott.ssa Vanessa Manzetti (Università di Pisa - consulente della Corte dei Conti sui piani di riequilibrio; consulente di Confesercenti sul tema degli appalti pubblici).</p>
5		<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e procedure di revisione della spesa nell'ottica del controllo interno e dell'internal audit • Strumenti di e-procurement e la dematerializzazione del processo di acquisto; <p>Il modulo offre la possibilità di approfondire modelli e strumenti per un corretta revisione ed efficientamento della spesa interna. Verranno inoltre affrontati gli strumenti e le tecniche di dematerializzazione del processo di acquisto tramite gli strumenti di e-procurement e come tali processi possano impattare positivamente sull'organizzazione e le attività aziendali.</p>	<p>Prof. Giuseppe D'Onza (Università di Pisa – Collaboratore ANAC)</p> <p>Dott. Roberto De Riccardis (Independent Business consultant)</p>
6		<ul style="list-style-type: none"> • Spend Analysis, analisi dei dati, controllo di gestione. • Contract Management <p>Il modulo affronta le tematiche inerenti processo di analisi della spesa in fase di esecuzione contrattuale con particolare riferimento a tecniche e strumenti di controllo e monitoraggio della qualità delle forniture, e dei contratti.</p>	<p>Dott. Roberto De Riccardis (Independent Business consultant)</p> <p>Dott. Andrea Rubini (CEO at InnoSuccess srl-s; Senior Lecturer at ITC/ILO)</p> <p>Dott. Giuseppe Salvatore Alemanno (Responsabile Prevenzione Corruzione Comuni Putignano (BA) e Noci (BA))</p>