

Spett.le **Università di Pisa**  
Dipartimento di Economia e Management

Oggetto: Progetto Formativo Tirocini Curriculari.  
*C./Attenzione: Sig.ra Rognini*

Archimax Srls è proprietaria del brand “Imparare Facendo” ([www.impararefacendo.com](http://www.impararefacendo.com)), un progetto ideato e sviluppato per aiutare aziende e imprenditori ad incrementare il proprio business, in termini sia economici che di gestione, attraverso strategie marketing appositamente pianificate.

Siamo partner ufficiali di Henkel S.p.A. per l'*Ask Business* di Schwarzkopf Professional, uno dei marchi più conosciuti per la cura dei capelli, pertanto ci occupiamo prevalentemente di sviluppo saloni in tutta Italia.

Il nostro intervento spazia dalla gestione del salone in termini contabili e di risorse umane, alla programmazione di campagne di comunicazione e marketing volte a sviluppare e rafforzare l'identità dell'azienda, il suo posizionamento sul mercato e la sua riconoscibilità.

**Obiettivi del tirocinio:**

- Applicare i concetti fondamentali del marketing;
- Effettuare indagini di mercato;
- Acquisire competenze web con particolare riferimento ai social network più utilizzati;
- Conoscere l'ADV marketing applicato al mondo digital;
- Utilizzare il pacchetto Adobe per la realizzazione di materiale grafico.

**Attività del tirocinante:**

- Creazione di piani di comunicazione in accordo con il cliente e con il team;
- Redazione piani editoriali relativi ai diversi profili social;
- Realizzazione di materiale multimediale destinato alle attività social;
- Creazione, gestione e monitoraggio delle campagne;
- Ricerca di novità nel settore di riferimento;
- Relazione periodica delle attività delle pagine gestite;
- Realizzazione di grafiche per la comunicazione stampata e digitale.

**Sede e orari del tirocinio:**

Archimax Srls, Via Santissima Annunziata, 1868/E, 55100, Lucca (LU)  
Dal lunedì al venerdì, 09-16.

In fede,

**Archimax srls**

Dott. Massimiliano Pepe