

Calcinaia 30/04/2018

Oggetto: Proposta di Tirocinio

In riferimento alla convenzione attiva con il Dipartimento di Economia e Management di seguito il progetto per il quale vorremmo attivare un tirocinio curriculare.

Profilo di Tirocinio per Analisi e Ricerche di Mercato

Il progetto di stage formativo è volto all'acquisizione di competenze in ambito marketing rivolte principalmente:

- Studio del Posizionamento dell'Azienda nei settori di interesse (con analisi delle quote di penetrazione a confronto dei competitor);
- Studio delle Matrici di Boston con analisi di prodotto;
- Studio di nuovi mercati potenziali e relativa segmentazione / stima delle quote potenziali;
- Sui mercati di interesse, ricerche di mercato specifiche con individuazione delle aziende come prospect potenziali.

Il tirocinante dovrà acquisire una adeguata capacità di applicazione di tutti gli strumenti manageriali rivolti alla definizione del posizionamento dell'azienda (con le matrici SWOT e di Boston) e di sviluppo di tecniche rivolte alla ricerca di mercati potenziali.

Tra le competenze richieste conoscenze di Marketing e ottimo inglese.

La sede di svolgimento è Via Barducci 18-38 56012 Calcinaia Pisa

La durata sarà di 6 mesi a partire dal 24/05/2018

Il Tutor di Riferimento il Sig Puccini Alessio 058748621

Referente per documentazione Serragli Monica [mserragli@esanastrì.com](mailto:mserragli@esanastrì.com)

Attendiamo possibili candidature e cogliamo l'occasione per porgere

Cordiali saluti  
**esanastrì** s.r.l.

via A. Barducci, 18/a-38  
56012 Calcinaia (PISA)  
C.F. e P.IVA/VAT. IT 00381820505