



STRUMENTI E FORNITURE PER I PROFESSIONISTI DELL'ARTIGIANATO, DELL'INDUSTRIA E DELL'AUTOMOTIVE.

## Oggetto: proposta di tirocinio

### Titolo del progetto

Analisi di mercato, studio del posizionamento del brand e sviluppo di iniziative marketing e commerciali

### Descrizione del tirocinio

Nell'ambito delle iniziative finalizzate al rilancio dell'azienda, la risorsa verrà inserita all'interno dell'ufficio marketing, con l'intento di apprendere e sviluppare competenze trasversali, sia in ambito di analisi sia di comunicazione e promozione.

Il tirocinante supporterà l'ufficio nella funzione di *pricing positioning* analizzando l'andamento della marginalità e proponendo soluzioni per il miglioramento della redditività.

Supporterà il marketing nello sviluppo delle campagne promozionali di vendita, nel monitoraggio del budget marketing e nei rapporti con la controllata francese.

Avrà un coinvolgimento nello studio e nella pianificazione dell'attività B2B / e-commerce di Meccanocar Italia.

Supporterà la funzione commerciale nel monitoraggio delle performances di vendita e di back-office commerciale.

Il percorso permetterà al tirocinante di apprendere elementi di product management con visibilità allargata su tutta la *supply chain*. Attraverso adeguato contributo alla realizzazione di progetti digitali potrà inoltre maturare competenze in ambito web e B2B. L'attività di monitoraggio dati permetterà infine allo studente di prendere visione dei principali KPI da utilizzare in ambito *sales*.

Chief Operating Officer  
Ing. Marco Romano

#### Meccanocar Italia S.r.l.

##### Sede operativa :

Via S. Francesco, 22 - 56033 Capannoli, PISA  
Tel. +39 0587 609433 - Fax +39 0587 607145

##### Sede legale:

Via Malta 2/1 - 16121 - GENOVA - ITALY  
Cap. Sociale: € 500.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA : 02222360998  
Numero Rea: GE - 469783

[www.meccanocar.it](http://www.meccanocar.it) - [mec@meccanocar.it](mailto:mec@meccanocar.it)