

TEST DI VERIFICA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE Marketing e ricerche di mercato – LM 77	NOTE
<p>Date test: Maggio: 30 maggio alle ore 12:00 (Aula Mac – Aula Win Polo 5) Settembre: 17 settembre alle ore 12:00 (aula P3 – 3° piano) Dicembre: 10 dicembre alle ore 12:00 (aula da definire)</p> <p>Per poter essere ammessi a sostenere il Test è necessario aver fatto richiesta di iscrizione al corso di laurea come specificato al seguente link: http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie/item/1608-immatricolazione-ai-corsi-di-laurea-magistrale</p> <p>Per partecipare al test è necessario prenotarsi secondo le modalità che saranno comunicate in seguito nelle news del sito www.ec.unipi.it</p>	<p>La prova di maggio 2018 è riservata agli studenti UNIFI</p>
<p>Modalità della prova:</p> <p>a) La prova è composta da 30 quesiti suddivisi in 3 sezioni. Le sezioni hanno un numero predeterminato di quesiti e ciascuna sezione ha un tempo prestabilito, ovvero:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matematica generale: 10 quesiti per rispondere ai quali sono assegnati 20 minuti. 2. Statistica metodologica: 10 quesiti per rispondere ai quali sono assegnati 20 minuti. 3. Economia e gestione delle imprese (e marketing): 10 quesiti per rispondere ai quali sono assegnati 20 minuti. <p>b) Ogni quesito è a risposta multipla e presenta 4 possibili risposte, di cui una sola è corretta.</p> <p>Per ogni risposta sono attribuiti i seguenti punteggi: (+3) se la risposta è esatta; (-1) se la risposta è errata e (-0,5) in caso di mancata risposta.</p> <p>La prova si intende superata se vengono soddisfatti entrambi i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il punteggio complessivo delle tre sezioni è maggiore o uguale a 54/90; • il punteggio conseguito in ciascuna sezione è maggiore o uguale a 15/30 <p>Il test si svolge presso il Polo 5 del Dipartimento di economia e management. Eventuali cambiamenti di aula sono segnalati accanto alla data di svolgimento.</p> <p>Durante lo svolgimento del test è ammesso l'uso della sola calcolatrice tascabile, mentre è tassativamente vietato l'uso di telefoni cellulari e smartphone.</p>	
<p>Esito della prova: Se la prova è superata, lo studente può essere ammesso. In caso di esito negativo, si potrà ripetere la prova una sola volta (maggiori informazioni a partire dal mese di</p>	

TESTI CONSIGLIATI:

Per la parte di Matematica generale^(*):

Guerraggio A.

Matematica

Pearson

Paravia Mondadori

ISBN: 978-88-719-2570-7

(*) Si dà per scontata la conoscenza dei principi di matematica di base, che fanno parte dei programmi della Scuola Media Superiore

Per la parte di Statistica metodologica

Simone Borra e Agostino Di Ciaccio

Statistica - metodologie per le scienze economiche e sociali 3/ed

Mac Graw – Hill

ISBN: 978-88-386-6740-4

Per la parte di Economia e Gestione delle Imprese

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L.

Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale

Hoepli, 2014

ISBN: 978-88-203-6308-6

Per la parte di Marketing

Philip Kotler - Gary Armstrong

Principi di Marketing – 13th Edition

Casa Editrice: Pearson, 2007

ISBN: 978-88-719-2557- 8

Mattiaci A, Pastore A.

Marketing: il management orientato al mercato

Hoepli, 2014

ISBN: 978-88-203-5706-1

maggio).

