



UNIVERSITÀ DI PISA  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

**Valore P.A. 2018**  
**Corso di formazione di I livello in**  
**“Anticorruzione e Trasparenza”**

<b>1) Soggetto proponente</b> (Specificare l'appartenenza alle categorie di cui all'art. 2 dell'Avviso)	Dipartimento di Economia e Management – Università di Pisa, Università Italiana Statale riconosciuta dal MIUR.
<b>2) Eventuali soggetti privati in collaborazione col soggetto proponente</b>	Nessuno
<b>3) Contenuti formativi</b> (specificare l'area tematica di pertinenza del corso di cui all'art. 1 dell'Avviso)	<p>Il Corso di formazione su <b>“Anticorruzione e Trasparenza”</b>, afferente l'area tematica sub a) n. 10 denominata “L'accountability delle pubbliche amministrazioni. Anticorruzione: strategie preventive e sistemi di <i>compliance</i> – gestione del rischio corruzione” affronta tematiche centrali come la costruzione e l'aggiornamento dei Piani Triennali di Prevenzione della Corruzione e dei Programmi Triennali per la Trasparenza, l'attività di vigilanza del Responsabile della Prevenzione della Corruzione, del Responsabile della Trasparenza e degli Organismi indipendenti di Valutazione.</p> <p>Attraverso un approccio teorico ed applicativo sviluppato tramite lezioni, <i>case studies</i>, testimonianze aziendali ed esercitazioni tenute da Professori Universitari, esponenti dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) e Responsabili della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, il corso affronta i principi, le metodologie e gli strumenti operativi utilizzabili per la definizione dei suddetti Piani e lo svolgimento dell'attività di vigilanza sugli stessi.</p> <p>Il percorso formativo, grazie ad un approccio di natura multidisciplinare, intende sviluppare le conoscenze e le competenze in materia di anticorruzione e trasparenza considerando sia le problematiche comuni alle diverse Amministrazioni Pubbliche, sia le tematiche specifiche che riguardano i diversi ambiti in cui si articolano le Amministrazioni Pubbliche: Amministrazioni Centrali, Enti locali, Università, Camere di commercio, Aziende Sanitarie ed altri enti.</p> <p>Particolare attenzione è dedicata all'evoluzione del quadro legislativo di riferimento, alle linee guida e alle delibere dell'ANAC, all'analisi del rischio e alle misure di prevenzione della corruzione, alle <i>best practices</i> in materia di trasparenza e di contrasto dei reati di corruzione.</p> <p>Le tematiche affrontate nei 7 moduli formativi nello specifico sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inquadramento normativo su Anticorruzione e Trasparenza</li><li>• La costruzione del programma triennale della Trasparenza</li></ul>



**UNIVERSITÀ DI PISA**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT**

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il piano delle performance ed il collegamento con il Piano di prevenzione della corruzione</li><li>• La costruzione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione</li><li>• Le misure di prevenzione, l'auditing ed i controlli interni</li><li>• Analisi dei processi e tecniche di mappatura</li><li>• L'attuazione della normativa anticorruzione e trasparenza: le esperienze delle PA a confronto.</li><li>• Le verifiche del RPC. Il D.Lgs. 39/2013 sulla inconfiribilità e incompatibilità degli incarichi.</li></ul>
<b>4) Titolo dell'iniziativa formativa</b> (I livello e II livello tipo A)	<b>Anticorruzione e trasparenza</b>
<b>5) Sintesi del Programma del corso</b> (I livello e II livello tipo A)	Il corso analizza in prospettiva teorica ed applicativa i temi della prevenzione del rischio di corruzione e della trasparenza nelle amministrazioni e nelle aziende pubbliche. In particolare il progetto formativo intende analizzare, tramite il confronto di testimonianze accademiche, istituzionali ed operative, l'implementazione dei piani triennali di prevenzione della corruzione e della trasparenza affrontando le problematiche applicative che emergono alla luce dei cambiamenti della normativa di riferimento.
<b>6) Link in cui, dal 20 Ottobre 2018, il soggetto proponente si impegna a pubblicare la presente scheda ed ad illustrare per esteso i punti 5) e 8)</b> al fine di consentire ai partecipanti al progetto Valore PA di assumere le necessarie informazioni per l'espressione delle preferenze	<a href="https://www.ec.unipi.it/didattica/corsi-di-perfezionamento/">https://www.ec.unipi.it/didattica/corsi-di-perfezionamento/</a>
<b>7) Sede didattica del corso</b> (indicare il capoluogo di provincia)	Dipartimento di Economia e Management – Università di Pisa, Via Cosimo Ridolfi 10 – Pisa
<b>8) Durata</b> (indicare il numero delle giornate previste per lo svolgimento del corso, specificando le date presunte di inizio e termine)	L'attivazione del Corso di Formazione in " <b>Anticorruzione e trasparenza</b> " è prevista per l'Anno Accademico 2018-2019, nello specifico l'attività didattica in aula si svolgerà nel periodo Marzo 2019 – Luglio 2019 e le lezioni si terranno il venerdì e/o il sabato a settimane alterne.



**UNIVERSITÀ DI PISA**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT**

<p><b>9) Ore di formazione erogate e eventuali crediti formativi</b> (indicare il n. ore complessivo di attività didattica e il n. di corrispondenti crediti formativi rilasciati)</p>	<p>Il Corso ha una durata complessiva di 60 ore, e si articola in sette moduli, cinque dei quali da 8 ore e due da 10 ore, che si svolgono nell'intera giornata del venerdì oppure, a seconda delle esigenze didattiche, su due mezze giornate del venerdì pomeriggio e sabato mattina, a settimane alterne.</p> <p>La partecipazione al Corso dà luogo all'acquisizione di 12 Crediti Formativi Universitari (CFU) che si ottengono a seguito di una verifica finale consistente in un test di valutazione individuale, incentrato sugli argomenti affrontati in ciascuno dei moduli tematici oggetto dell'iniziativa formativa.</p>
<p><b>10) Direttore/Coordinatore Didattico</b> (nominativo, dichiarazione di esperienza almeno triennale nel settore della formazione – art. 12, comma 1 - e incarico attualmente rivestito)</p>	<p>Il Direttore del Corso è il Prof. Giuseppe D'Onza, Professore Ordinario Economia Aziendale e Risk Management presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.</p> <p>Il Direttore collabora con l'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) in qualità di esperto in materia di analisi dei rischi per la costruzione del Piano Nazionale Anticorruzione.</p> <p>Il Direttore ha un'esperienza nel settore della formazione universitaria e delle tematiche del risk management di oltre 15 anni.</p>
<p><b>11) Corpo docente</b> (indicare, per ciascun docente, i requisiti previsti all'art. 12 dell'Avviso: nominativi, esperienza maturata, incarico attualmente rivestito, rapporto con il soggetto proponente)</p>	<p>Le lezioni del Corso sono tenute da:</p> <p>a) Docenti Universitari:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Dott. Vincenzo Zarone</b>, Ricercatore Senior in Economia Aziendale e Management delle Public Utilities presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.</li><li>- <b>Prof. Luca Del Bene</b>, Professore Ordinario di Economia delle Aziende Pubbliche - Università Politecnica delle Marche.</li><li>- <b>Prof. Giuseppe D'Onza</b>, Professore Ordinario di Risk Management e collaboratore ANAC – Università di Pisa.</li><li>- <b>Dott.ssa Vanessa Manzetti</b>, Ricercatore presso il Dipartimento di Scienze Politiche - Università di Pisa.</li><li>- <b>Prof. Alessandro Natalini</b>, ex Commissario ANAC – e ricercatore presso l'Università di Napoli Parthenope</li><li>- <b>Prof. Fabrizio Di Mascio</b>, Professore associato presso Università degli Studi di Torino, già funzionario ANAC.</li></ul> <p>I docenti universitari sono titolari di corsi di insegnamento nelle sedi in cui prestano la loro attività di docenza, hanno maturato esperienza didattica anche nei Master e nei Corsi post Laurea; ricoprono ruolo di consulenti per primarie autorità indipendenti e organizzazioni pubbliche. La qualità delle lezioni tenute dai docenti è monitorata attraverso schede di valutazione compilate dagli allievi analizzate dal Direttore del Corso e dal Consiglio Direttivo, nella fase di pianificazione delle nuove edizioni.</p> <p>b) Docenti Aziendali:</p>



**UNIVERSITÀ DI PISA**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT**

	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Dott. Giuseppe Salvatore Alemanno</b> - Segretario Comunale e Responsabile Prevenzione Corruzione Comune di Manduria;</li><li>- <b>Dott. Pietro Di Fronzo</b>, Dirigente DC Audit Istituto nazionale della previdenza sociale - INPS</li><li>- <b>Dott.ssa Antonietta Caruso</b>, Responsabile Ufficio Analisi del Rischio e Pianificazione presso Agenzia delle Entrate</li><li>- <b>Dott.ssa Antonella Barlacchi</b> - Regione Toscana</li><li>- <b>Dott. Cristiano Ereddia</b> - Partner KPMG Roma</li><li>- <b>Dott. Gaetano Fasano</b> - Direttore Audit Regione Lombardia</li><li>- <b>Dott. Ahmed Laroussi</b> - ODV Sea Milano</li><li>- <b>Ing. Gianluca Nappo</b> - Responsabile anticorruzione e trasparenza - Azienda Asl Toscana Centro</li><li>- <b>Dott.ssa Patrizia Picchi</b> - Responsabile Ufficio Programmazione e Valutazione UNIPI</li><li>- <b>Dott. Michele Giordano</b> (KPMG) - Partner KPMG Firenze</li><li>- <b>Avv. Giulia Cantini</b> (KPMG) - Legal Manager KPMG Firenze</li><li>- <b>Dott. Franco Nicastro</b> - Responsabile del "servizio anticorruzione e trasparenza", Comune di Venezia</li></ul> <p>I docenti aziendali vantano un'esperienza professionale nei processi di gestione del rischio, di progettazione dei sistemi di prevenzione della corruzione e di gestione degli adempimenti sulla trasparenza. La qualità delle lezioni tenute dai docenti è monitorata attraverso le schede di valutazione compilate dagli allievi analizzate dal Direttore del Corso.</p>
<p><b>12) Logistica e dotazioni strumentali</b> di cui all'art. 9, comma 3 dell'avviso</p>	<p>Le lezioni del Corso si svolgono presso un'aula sita presso il Polo Didattico dell'Università di Pisa denominato "Polo Piagge". La struttura è adiacente al Dipartimento di Economia e Management, in Via Matteotti 3 a Pisa. Il Polo didattico è stato inaugurato a febbraio 2013 e costruito secondo gli standard di sicurezza e di comfort per gli studenti.</p> <p>Presso il Dipartimento, inoltre, gli allievi iscritti al Corso hanno accesso al Centro Servizi Bibliotecari del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa per consultare, nelle sale di lettura presso la Biblioteca, e prendere in prestito volumi e riviste, come stabilito da apposito regolamento interno.</p> <p>Il patrimonio bibliografico è costituito da più di 100.000 volumi e più di 800 periodici tra correnti e cessati. Sono a inoltre a disposizione documenti e pubblicazioni di Enti e Istituzioni nazionale ed internazionali (ISTAT, Banca d'Italia, Mediobanca, CENSIS, ONU, OCSE, BIT, ecc.) numerose sono anche le banche dati consultabili sia su CD ROM che on line.</p> <p>Inoltre hanno accesso al Polo Informatico del Dipartimento di Economia e Management.</p> <p>Il Laboratorio è dotato complessivamente di 40 postazioni: 12 iMac Intel triboot mac OSX/Windows XP/Ubuntu e 28 PC con doppio boot Windows XP Professional / Linux Ubuntu.</p>



**UNIVERSITÀ DI PISA**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT**

	<p>Su tutte le macchine sono installati, in funzione dei diversi sistemi operativi, i più comuni programmi da ufficio, sia licenziati che open source, come Acrobat Reader, Microsoft Office e Open Office; i più comuni browser Internet come Explorer, Firefox, Opera, Camino; programmi per l'elaborazione delle immagini come Gimp; e programmi specifici di statistica e matematica come Maple, MATLAB eStata.</p> <p>Tutte le postazioni sono a disposizione degli studenti iscritti al Dipartimento di Economia e Management, che possono accedervi durante gli orari di apertura del Centro per attività collegate alla didattica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- consultazioni bibliografiche</li><li>- reperimento di materiale didattico su Internet</li><li>- preparazione di tesi e/o elaborati</li></ul> <p>Il Laboratorio è dotato inoltre di una stampante di rete e di una postazione con scanner. Infine, presso tutto il Dipartimento di Economia e Management è previsto l'accesso gratuito Wi-Fi ad Internet tramite propri dispositivi (Notebook, Tablet, Smartphone). Infine presso il Dipartimento gli allievi hanno accesso alle aule studio.</p>
<b>13) Modalità di selezione dei partecipanti</b> (strumenti e metodologia di cui all'art. 10 dell'Avviso)	Qualora il numero di potenziali partecipanti all'iniziativa formativa sia complessivamente superiore al numero massimo di 50 posti disponibili, saranno effettuati colloqui e/o somministrati test di valutazione per valutare la conoscenza di base della materia oggetto del Corso.
<b>14) Registro presenze</b> (indicare modalità di rilevazione delle presenze)	Ciascun allievo sarà tenuto all'apposizione della firma sul foglio presenze, predisposto per ogni giornata formativa, sia all'inizio che al termine dell'attività didattica.
<b>15) Descrizione modelli Customer Satisfaction</b> (art. 14 dell'avviso)	Al termine di ogni lezione giornaliera a ciascun allievo viene distribuita una scheda di valutazione che mira a valutare il grado di soddisfazione in termini teorici e pratici e l'adeguatezza del materiale didattico distribuito da ciascun docente. In particolare, la valutazione si concentra su una pluralità di aspetti, che la scheda di valutazione sintetizza come segue: <ul style="list-style-type: none"><li>A. La lezione ha soddisfatto le mie aspettative - nella parte teorica;</li><li>B. La lezione ha soddisfatto le mie aspettative - nella parte applicativa;</li><li>C. Il docente ha preparato con cura la lezione;</li><li>D. Il docente è stato chiaro ed incisivo durante l'intervento;</li><li>E. Il docente ha saputo coinvolgere gli allievi del Corso;</li><li>F. Il materiale didattico è interessante ed adeguato.</li></ul>
<b>16) Metodologie innovative dell'attività didattica</b> (elencare, dandone adeguata definizione e descrizione, le azioni di didattica innovativa)	L'apprendimento delle conoscenze e delle capacità durante il percorso formativo è basato sul ricorso a differenti metodologie didattiche. Durante le giornate di lezione si alternano: <ul style="list-style-type: none"><li>a) approcci frontali tipici delle lezioni tradizionali;</li><li>b) lezioni partecipate con il coinvolgimento attivo dell'aula;</li></ul>



**UNIVERSITÀ DI PISA**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT**

impiegate nel percorso formativo)	<ul style="list-style-type: none"><li>c) lavori di gruppo per la discussione di casi didattici specificatamente elaborati sulle tematiche del Corso;</li><li>d) analisi assistita dal docente di casi reali complessi ma significativi;</li><li>e) lavori di gruppo su temi assegnati con la presentazione dei risultati raggiunti;</li><li>f) esercitazioni guidate su software applicativi di ampia diffusione nel mondo operativo;</li><li>g) test e giornate di verifica e discussione delle conoscenze acquisite.</li></ul>
-----------------------------------	--

Quanto sopra esposto rappresenta una dichiarazione e corrisponde a quanto presente agli atti del Soggetto Proponente e a manifestazioni di volontà per attività poste in essere e propedeutiche all'attivazione del percorso formativo proposto.