



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università di PISA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	ECONOMIA AZIENDALE (IdSua:1546168)
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Business studies
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.ec.unipi.it">http://www.ec.unipi.it</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LAZZINI Simone
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALLEGRIINI	Marco	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
2.	ANGELINI	Antonella	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
3.	ANSELMINI	Luca	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	BERNINI	Francesca	SECS-P/07	RU	.5	Base/Caratterizzante
5.	CARLESI	Ada	SECS-P/09	PO	1	Caratterizzante

6.	CORCIOLANI	Matteo	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	DE SANTIS	Federica	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
8.	GIANMOENA	Lisa	SECS-P/03	RD	1	Caratterizzante
9.	IACOVIELLO	Giuseppina	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
10.	LAZZINI	Simone	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
11.	MANETTI	Daniela	SECS-P/12	PA	1	Base
12.	MARCHETTI	Stefano	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante
13.	MARCHI	Davide	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante
14.	MAURO	Vincenzo	SECS-S/01	RD	1	Base/Caratterizzante
15.	NICCOLINI	Federico	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
16.	PRATESI	Monica	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante
17.	RIGOLINI	Alessandra	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
18.	SALVATI	Nicola	SECS-S/01	PA	.5	Base/Caratterizzante
19.	SILVESTRI	Alessio	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante
20.	SPATARO	Luca	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante
21.	TARABELLA	Angela	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante
22.	TONGIANI	Maria Giovanna	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante
23.	VIVALDI	Pier Giovanni	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

ROMANO IGNAZIO i.romano2@studenti.unipi.it  
SUGLIA MASSIMO m.suglia@studenti.unipi.it

#### Gruppo di gestione AQ

NICOLA CASTELLANO  
ALESSANDRA COLI  
MATTEO CORCIOLANI  
GIUSEPPINA IACOVELLO  
SIMONE LAZZINI  
IGNAZIO ROMANO  
MASSIMO SUGLIA  
MICHELA VIVALDI

#### Tutor

Matteo CORCIOLANI  
Roberto VERONA  
Iacopo CAVALLINI  
Antonella ANGELINI  
Simone LAZZINI

L'obiettivo formativo del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline manageriali, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di sviluppare una specifica preparazione nell'ambito della finanza, del marketing e della produzione o sulle tematiche dell'amministrazione o del controllo di gestione, o infine, di acquisire le competenze per svolgere l'attività professionale di esperto contabile.

Il corso di laurea si caratterizza per l'ampiezza della propria offerta che consente ai laureati di accedere di trovare occupazione in tutte le aree funzionali delle aziende pubbliche e private. Il corso di laurea si basa su un approccio multidisciplinare che viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale così da formare un professionista completo ed in grado di adeguarsi alle attuali esigenze del mercato del lavoro.

Lo studente in Economia Aziendale nel proprio percorso di studio affronta varie discipline che per metodi e approccio di studio risultano molto differenziate. Si sollecita in tal modo una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborare i concetti, di giungere ad una loro proficua sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia sviluppando l'attitudine al problem solving. Si perviene così ad un profilo di laureato professionalmente completo che trova immediato riscontro nell'ambito lavorativo e al contempo è in grado di proseguire agevolmente nella prosecuzione degli studi nei percorsi magistrali. Il percorso didattico consente allo studente di scegliere tra quattro curricula che pur rimanendo fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale permettono di coltivare delle specificità culturali.

I curricula a disposizione sono:

- Amministrazione e contabilità (AC);
- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Libera professione (LP);
- Management e Controllo (MC).

L'ampia offerta formativa del corso consente, infatti, di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di assecondare le proprie attitudini.



QUADRO A1.a  
RAD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

19/03/2014

L'assetto didattico del Dipartimento di Economia e Management si è da tempo orientato al perseguimento di una marcata razionalizzare del numero dei corsi di laurea e dell'offerta didattica con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'azione formativa e le capacità di raccordo con le esigenze espresse dal contesto occupazionale.

Il corso di laurea in Economia aziendale, nel corso degli anni, ha sviluppato, in quest'ultima prospettiva, una fitta rete di relazioni con esponenti del mondo del lavoro che considera interlocutori privilegiati nel processo di configurazione della propria offerta formativa.

L'attuale impostazione nel percorso universitario dell'area economica individua nei corsi di laurea come il corso di laurea in Economia Aziendale, la funzione di fornire ai propri studenti solide conoscenze di base senza tralasciare tuttavia la possibilità di acquisire anche un profilo professionalizzante autonomo rispetto ai corsi di laurea magistrali.

Nella fase in cui si procede alla modifica o alla definizione di un nuovo regolamento didattico viene attuata l'attività di consultazione delle organizzazioni rappresentative delle professionalità inerenti il percorso di studio.

In particolare la proposta di regolamento viene portata a conoscenza degli ordini professionali che operano nei territori di riferimento dell'Università di Pisa, delle principali associazioni di categoria e di alcuni esponenti aziendali che vengono considerati particolarmente attenti ai processi di formazione dei loro dipendenti.

In merito all'ultimo regolamento approvato, che di fatto presentava solo poche modifiche, è stato espresso dagli interlocutori consultati un unanime apprezzamento sulla capacità del corso di riuscire a coniugare la necessaria formazione di base con l'attitudine a garantire anche un elevato grado di professionalizzazione testimoniato dalla presenza in particolare dal terzo anno di tre orientamenti consigliati capaci di garantire una focalizzazione su specifiche tematiche.

Il corso di studio consapevole dell'importanza che hanno le consultazioni con il mondo del lavoro intende intensificare l'attività di ascolto rafforzando il riscontro espresso dalle aziende che offrono tirocini formativi sulla qualità della formazione acquisita dagli studenti del corso di laurea.

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

30/05/2018

Nell'ambito delle attività del Comitato dipartimentale per le consultazioni con le Associazioni Imprenditoriali, mercoledì 9 Maggio 2018 alle ore 15,00 presso il Dipartimento si è tenuta la riunione tra Confindustria Toscana nord (dott. Claudio Romiti, Vice Direttore), il Direttore del Dipartimento, i Presidenti dei CdS del Dipartimento o loro delegati e il Referente AQ.

L'analisi condotta ha portato a osservazioni di carattere generale, trasversali a tutti i CdS. In particolare è stato posto l'accento sulla necessità di migliorare la preparazione degli studenti in materia di digitalizzazione e di incrementare le materie quantitative nell'articolazione dei percorsi di studio in modo da creare profili meglio rispondenti alle esigenze del mondo del lavoro e dunque favorire ulteriormente la coerenza tra gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali.

Per quanto riguarda nello specifico Economia aziendale, il dott. Romiti ha valutato molto positivamente la presenza di un anno e

mezzo comune tra i CdS di primo livello, quale elemento di forza per una preparazione solida e probabilmente come fattore di selezione ribadendo la necessità di ampliare, già al primo livello, le conoscenze informatiche oltre l'attuale previsione del Test di abilità informatiche (3 cfu).

Nell'ambito dei rapporti con gli ordini professionali, venerdì 11 Maggio 2018 alle ore 13,30 presso la Direzione del Dipartimento si è tenuto l'incontro tra l'ordine dei dottori dei commercialisti ODC di Pisa (dott. Masini, Presidente dell'ODC, e dott. Masoni, consigliere ODC con delega alla formazione), il Direttore del Dipartimento e i Presidenti dei CdS del Dipartimento o loro delegati, avente ad oggetto l'analisi dei percorsi formativi dei CdS del dipartimento allo scopo di evidenziare l'eventuale necessità di arricchire/potenziare/migliorare l'offerta formativa.

Per Economia aziendale l'analisi condotta ha portato alla proposta di inserire Diritto del Lavoro (IUS/07) in rosa nel curriculum libera professione previa verifica di fattibilità.

QUADRO A2.a

RD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Il percorso didattico risulta fortemente incentrate sulle tematiche della rilevazione enfatizzando la capacità di analizzare gli andamenti economico-patrimoniali e finanziari delle aziende al fine di interpretarne la valenza ai fini gestionali.

##### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: la configurazione dei sistemi contabili, la redazione del bilancio a fini civilistici e fiscali secondo le normative nazionali ed internazionali nonché la sua riclassificazione ed analisi a fini gestionali e decisionali, la conoscenza dei sistemi informativi aziendali e il loro impiego in una prospettiva integrata.

##### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea risulta particolarmente vocato alla preparazione della figura del responsabile amministrativo in aziende pubbliche e private o di consulente sia in qualità di libero professionista che in società di consulenza.

Anche per questo curriculum le potenzialità di inserimento lavorativo risultano particolarmente ampie proprio per la possibilità che offre di operare a vari livelli in tutte le classi di aziende.

#### Addetto/Responsabile area management e controllo

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse.

Il percorso didattico in particolare consente di supportare le attività connesse alla redazione del budget aziendale, la configurazione del sistema di contabilità direzionale e la definizione della reportistica tese a supportare l'attività della direzione aziendale.

##### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: il funzionamento del sistema d'azienda coniugando la prospettiva istituzionale con il linguaggio quantitativo tipico delle impostazioni dell'economia aziendale contemporanea (attività di gestione strategica ed operativa ragioneria e bilancio, programmazione e controllo e revisione.)

##### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Management e controllo, prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller e analista economico-finanziario.

Il contesto di inserimento lavorativo è pertanto particolarmente ampio consentendo di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

#### Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi.

##### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze acquisite consentono di coniugare in modo sistemico i contenuti delle principali aree funzionali delle aziende avendo la possibilità di interagire in modo pieno e consapevole con i vertici aziendali nell'ambito del decision making e della pianificazione operativa e finanziaria. Nello specifico le competenze riguardano la comprensione della dinamica finanziaria dell'azienda; le caratteristiche delle attività del marketing aziendale e gli elementi che qualificano i processi produttivi e operativi aziendali.

##### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione, prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

#### Addetto/Responsabile area libera professione

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso didattico forma la figura professionale dell'esperto contabile a cui è demandata la tenuta della contabilità e degli obblighi connessi ai rapporti di lavoro.

La figura si occupa pertanto del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

##### **competenze associate alla funzione:**

Le competenze fornite riguardano la tenuta della scritture contabili, le valutazioni delle poste di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, le operazioni societarie (fusione, scissione, trasformazione) nonché gli aspetti relativi alla valutazione di azienda e di stima dei pacchetti azionari.

##### **sbocchi occupazionali:**

Il percorso, con particolare riferimento al curriculum di Libera professione consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.

1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

23/08/2017

Il corso di economia aziendale consente l'iscrizione a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Sono, comunque, previste alcune conoscenze di base ritenute fondamentali per la proficua frequenza dei corsi di laurea attivati nel Dipartimento di Economia e Management.

I prerequisiti di matematica riguardano i seguenti elementi:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

I prerequisiti linguistici sono relativi alla conoscenza basilare, in formascritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management, sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Informazioni relative ai requisiti d'accesso ed alla loro modalità di verifica sono pubblicate nel sito del web Dipartimento di Economia e Management alla pagina del corso di laurea

Link inserito: <http://www.ec.unipi.it>

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2018

L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata attraverso un test d'accesso on line (Tolc-E) di carattere autovalutativo che, pur non vincolando l'iscrizione, è obbligatorio per il sostenimento degli esami.

Descrizione link: Informazioni dettagliate sul Test

Link inserito: <https://www.ec.unipi.it/didattica/test-di-accesso/>

QUADRO A4.a



Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

31/01/2017

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere;

QUADRO A4.b.1  
RAD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:**  
**Sintesi**

Il laureato nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare



<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. L'ampiezza dell'offerta formativa che rispecchia la grande tradizione del corso dell'Ateneo Pisano consentirà al laureato di poter disporre di una preparazione multidisciplinare che comprende gli ambiti matematico-statistici, quelli economico-aziendali, quelli giuridici e quelli economici sui quali si innestano, nel prosieguo del percorso didattico, gli specifici paradigmi economico-aziendali che trovano riscontro nella presenza dei curricula.</p> <p>A seguito del completamento del percorso universitario lo studente avrà acquisito le conoscenze relative: al funzionamento del sistema aziendale; ai principali elementi della gestione; alla configurazione dei sistemi contabili e alla conseguente redazione del bilancio d'esercizio; ai fondamentali contenuti di stampo giuridico; alle variabili macroeconomiche e microeconomiche dei sistemi economici; al funzionamento dei mercati finanziari e all'utilizzo degli strumenti matematico-statistici.</p> <p>A corollario di queste conoscenze di base, che caratterizzano tutti i laureati, figurano poi gli ambiti di specializzazione rappresentati dai curricula. Il corso prevede, infatti, quattro curricula che forniscono una specifica peculiarità culturale e professionalizzante agli studenti. È possibile, infatti, optare per il curriculum amministrazione e contabilità che offre un approfondimento sugli aspetti tipici della rilevazione contabile, oppure scegliere il curriculum di finanza, marketing e produzione che consente di acquisire le competenze necessarie ad operare nelle classiche funzioni aziendali. Per chi propende per l'esercizio della libera professione il curriculum in libera professione privilegia le competenze connesse alle operazioni societarie, fiscali e tecnico-contabili. Il curriculum di management e controllo, infine, si connota per le competenze più manageriali.</p> <p>La verifica del raggiungimento delle conoscenze e della capacità di comprensione è realizzata attraverso esami scritti e/o orali e con la preparazione della prova finale.</p>
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Lo studente di economia aziendale dopo il conseguimento del titolo di studio sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. L'approccio multidisciplinare che caratterizza il primo anno e mezzo del corso viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale nella seconda parte del percorso didattico così da formare un professionista completo, in grado di adeguarsi alle esigenze espresse dal mondo del lavoro. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi.</p> <p>Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.</p> <p>Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata al problem solving e all'autonomia di giudizio.</p> <p>Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.</p>

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Dettaglio**

**Area Finanza, marketing e produzione**

## Conoscenza e comprensione

Il percorso in Marketing, finanza e produzione fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito delle funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali con specifico riferimento alle funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, alla funzione di finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita delle problematiche della gestione delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici in specifici settori.

L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali.

Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Marketing sono operativamente applicabili nelle imprese pubbliche e private, profit e non profit, nei ruoli gestionali del marketing e nei ruoli operativi di rilevazione ed elaborazione dei dati di mercato. Più nel dettaglio, il neolaureato avrà competenza per la gestione del prodotto, delle politiche di prezzo, delle strategie di comunicazione, di promozione e di distribuzione.

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere gli strumenti necessari per l'applicazione delle conoscenze acquisite. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali dal punto di vista delle funzioni di produzione, finanza e marketing. Tali capacità consentiranno di acquisire un approccio professionale alla risoluzione dei problemi reali. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico-culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Il laureato che ha intrapreso il percorso in finanza, marketing e produzione sarà in grado di elaborare piani di marketing di selezione i canali di vendita, di esaminare i caratteri competitivi del mercato o dei mercati di riferimento. Sarà in grado di formulare piani finanziari di investimento e di valutarne i rendimenti e i differenti connotati di onerosità. Avrà, infine, maturato le competenze necessarie ad organizzare e gestire un processo produttivo manifatturiero individuandone i cicli e le conseguenti implicazioni economico-patrimoniali.

## Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

COMUNICAZIONE DI MARKETING [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

MARKETING [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STATISTICA [url](#)

STATISTICA AZIENDALE [url](#)

STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) [url](#)

## Area Libera professione

### Conoscenza e comprensione

Il percorso in LIBERA PROFESSIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di esperto contabile, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B). Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici di alto livello in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da permettergli di includere nel proprio bagaglio di conoscenze anche alcuni dei temi di più recente sviluppo.

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito economico-aziendale. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in libera professione sono operativamente applicabili nelle funzioni di consulente dell'impresa in qualità di esperto contabile iscritto nell'apposito albo o di revisore legale dei conti, con riferimento a tutti i settori di attività delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Il laureato che ha intrapreso il percorso in libera professione sarà in grado, in particolare, di accedere agli aspetti rilevanti del bilancio di esercizio sia secondo le impostazioni civilistiche nazionali, sia sulla base dei principi contabili internazionali. Sarà in grado di configurare un sistema contabile, di effettuare analisi per indici e flussi e di sintetizzare gli andamenti di gestione a fini decisionali. Disporrà delle conoscenze relative al diritto societario e tributario, e sarà in grado di svolgere sia attività di consulenza che di operare in contesti aziendali nelle funzioni amministrative.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA APPLICATA [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) [url](#)

## Area management e controllo

### Conoscenza e comprensione

L'area tematica "MANAGEMENT E CONTROLLO" dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio e di supportare i processi decisionali sia a livello operativo che strategico. L'ambito applicativo si svolge nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato. La laurea può essere conferita a studenti che abbiano conseguito conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche e, a seconda del percorso formativo intrapreso, una conoscenza più approfondita delle problematiche della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione, delle strategie e delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di testi universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere le competenze necessarie all'applicazione delle conoscenze acquisite nel percorso di studio. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali da un punto di vista economico, patrimoniale e finanziario, saper applicare le metodologie contabili, il controllo di gestione e le strategie per analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel contesto di riferimento adeguato. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico e culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Il laureato che ha intrapreso il percorso in Management e controllo sarà in grado non solo di operare ma anche di sviluppare un sistema di controllo di gestione integrando le diverse fonti informative aziendali. In questa prospettiva è, inoltre in grado di svolgere attività di audit dei processi aziendali riferibili al ciclo attivo e passivo e al sistema di controllo. È in grado di supportare lo sviluppo delle strategie aziendali e di corroborare l'intero processo decisionario. Può assumere ruoli di responsabilità nelle funzioni amministrative e nella gestione del personale. È infine in grado di operare sia nell'ambito dell'impresa che in quello delle amministrazioni pubbliche.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

[FINANZA AZIENDALE url](#)  
[GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI url](#)  
[ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO url](#)  
[LINGUA FRANCESE url](#)  
[LINGUA INGLESE url](#)  
[LINGUA SPAGNOLA url](#)  
[LINGUA TEDESCA url](#)  
[MATEMATICA FINANZIARIA url](#)  
[MATEMATICA GENERALE url](#)  
[ORGANIZZAZIONE AZIENDALE url](#)  
[PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO url](#)  
[REVISIONE AZIENDALE url](#)  
[SCIENZA DELLE FINANZE url](#)  
[STATISTICA url](#)  
[STATISTICA AZIENDALE url](#)  
[STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO \( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO \) url](#)  
[STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE\(BUSINESS STRATEGY\) url](#)  
[TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI - SAI@UNIPI.IT url](#)  
[TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' url](#)

## Area Amministrazione e contabilità

### Conoscenza e comprensione

Il percorso Amministrazione e contabilità trasmette la conoscenza e la comprensione delle pratiche teoriche ed operative proprie dei processi e delle funzioni aziendali, con lo sviluppo delle competenze contabili e di gestione informatica dei dati aziendali. L'aspetto peculiare del curriculum consiste nella concezione di un corso fortemente vocato alla rilevazione dei fatti di gestione dal punto di vista contabile rafforzando gli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di libri di testo universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi degli eventuali elaborati richiesti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Amministrazione e contabilità sono operativamente applicabili in aziende di ogni tipo, nazionali e internazionali, mediante svolgimento di compiti professionali e direzionali tipici delle funzioni amministrative, per il presidio e lottimizzazione della gestione economico-finanziaria. In particolare il profilo è in grado di configurare un sistema amministrativo-contabile, di comprendere le relazioni con le principali funzioni aziendali, di seguire la dinamica della gestione e di effettuare le sintesi e le interpretazioni frutto delle competenze economico-aziendali acquisite.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI url](#)

[BILANCIO url](#)

[DIRITTO COMMERCIALE url](#)

[ECONOMIA AZIENDALE I url](#)

[ECONOMIA AZIENDALE II url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)  
 ECONOMIA ECOLOGICA [url](#)  
 ECONOMIA POLITICA I [url](#)  
 GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [url](#)  
 ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)  
 MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)  
 MATEMATICA GENERALE [url](#)  
 RAGIONERIA APPLICATA [url](#)  
 RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE [url](#)  
 REVISIONE AZIENDALE [url](#)  
 STATISTICA [url](#)  
 STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) [url](#)  
 STORIA DELLA RAGIONERIA [url](#)  
 TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI - SAI@UNIPI.IT [url](#)  
 TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' [url](#)

QUADRO A4.c



**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

La Laurea in Economia Aziendale sviluppa la capacità e l'attitudine ad esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le conoscenze in ambito aziendale con quelle in ambito economico, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare e al contempo una forte focalizzazione nell'apprendimento. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di elaborare giudizi avvalendosi di una pluralità di informazioni qualitative e quantitative.

L'autonomia di giudizio viene perseguita mediante lo svolgimento di esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale.

**Abilità comunicative**

Il corso di laurea in Economia Aziendale sollecita l'attitudine alla comunicazione e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, il cui apprendimento è favorito anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca.

Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage.

La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.

La struttura didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale stimola la capacità di



## Capacità di apprendimento

approfondimento e di analisi dei contenuti forniti. Il forte connotato interdisciplinare richiede un continuo confronto con diversi approcci logici e con vari strumenti. Lo studente del CdL in Economia Aziendale si cimenta, infatti, con varie discipline che per metodi e logiche di fondo risultano molto differenziate. Si sollecita, in tale contesto, una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborazione dei concetti, di giungere ad una sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia e di problem solving.

Le capacità di apprendimento vengono sviluppate in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio correlando alla frequenza dei corsi un intenso studio individuale.

In occasione della preparazione della prova finale studente è chiamato a mettere in pratica quanto appreso durante il percorso di studio elaborando i contenuti in modo originale e confrontandosi con casi ed esperienze reali.

## QUADRO A5.a



### Caratteristiche della prova finale

27/03/2014

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella sua successiva discussione di fronte ad una commissione . Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

L'elaborato dovrà essere riferito ad una disciplina presente nel regolamento. L'argomento sarà concordato con un docente del Dipartimento.

La prova ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di analizzare, presentare in forma scritta ed orale e discutere pubblicamente un problema di attualità o dedotto dalla letteratura affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero collegato ad un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche o private.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso di laurea, del complessivo patrimonio di competenze raggiunto dal candidato nonché delle sue attitudini espositive.

## QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

30/05/2018

La prova finale viene discussa di fronte ad una commissione che valuta la capacità dello studente di analizzare un argomento, di interpretarne gli aspetti essenziali e di valutarne le implicazioni che da esso discendono in ambito economico-aziendale.

L'attuale punteggio si basa su un algoritmo che prevede come primo elemento l'assegnazione di un punteggio pari al 6% della media espressa in cento-decimi dei voti di esame conseguiti dallo studente nel suo percorso di studio. A questo primo elemento si aggiungono fino a due punti in relazione al giudizio espresso dalla commissione a seguito della discussione effettuata dal candidato. Al punteggio così ottenuto si aggiungono ulteriori due punti se lo studente è in pari con gli esami o solo un punto se conclude il suo percorso di studio non oltre il primo anno fuori corso.

Una descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento della prova finale è presente nel regolamento prova finale reperibile in versione completa alla pagina:

Link inserito: [https://www.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/01/Regolamento\\_prova\\_finale\\_triennali.pdf](https://www.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/01/Regolamento_prova_finale_triennali.pdf)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea in Economia Aziendale (EAZ-L)

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/calendario-didattico/>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING <a href="#">link</a>	MARIANI GIOVANNA <a href="#">CV</a>	PA	3	21	
		Anno di	CORPORATE SOCIAL	GIULIANI ELISA				

2.	SECS-P/08	corso 1	RESPONSIBILITY IN BUSINESS & SOCIETY <a href="#">link</a>	<a href="#">CV</a>	PO	3	21
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	PROSPERI STEFANIA		12	21
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	GERMINARIO STEFANO		12	21
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	DE SANTIS FEDERICA <a href="#">CV</a>	RD	12	21
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	VERONA ROBERTO <a href="#">CV</a>	PA	12	42
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	MARCHI MARCO		12	21
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	RIGOLINI ALESSANDRA <a href="#">CV</a>	RD	12	42
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	DELL'OMODARME ROBERTO		12	21
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	GIORGETTI FILIPPO		12	21
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	D'ONZA GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	12	42
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	BERNINI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RU	12	21
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	GONNELLA ENRICO <a href="#">CV</a>	PA	12	42
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	IRILLI ANTONIO		12	21
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	ZARONE VINCENZO <a href="#">CV</a>	RD	12	63
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I <a href="#">link</a>	PODDIGHE FRANCESCO <a href="#">CV</a>		12	21
17.	SECS-P/07	Anno di corso 1	HEALTH CARE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	LAZZINI SIMONE <a href="#">CV</a>	PA	3	21
18.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	PRATESI MONICA <a href="#">CV</a>	PO	9	63
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	MARCHETTI STEFANO <a href="#">CV</a>	RU	9	63
20.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	GIUSTI CATERINA <a href="#">CV</a>	PA	9	63
21.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	MAURO VINCENZO <a href="#">CV</a>	RD	9	28
22.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	CHELI BRUNO <a href="#">CV</a>	PA	9	35

23.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	SALVATI NICOLA <a href="#">CV</a>	PA	9	63
24.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIC MANAGEMENT <a href="#">link</a>	000000 00000		3	14
25.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIC MANAGEMENT <a href="#">link</a>	BIANCHI MARTINI SILVIO <a href="#">CV</a>	PO	3	7

#### QUADRO B4

#### Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione delle aule (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche - Dipartimento di Economia e Management

#### QUADRO B4

#### Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche - Dipartimento di Economia e Management

#### QUADRO B4

#### Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

#### QUADRO B4

#### Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

#### QUADRO B5

#### Orientamento in ingresso

---

23/04/2018

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

23/04/2018

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

23/04/2018

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per la formazione all'esterno

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

---

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi per la mobilita' internazionale

Descrizione link: Mobilita' internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionalestudenti>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	215901-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
2	Austria	Universitaet Graz	28563-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
3	Austria	Universitaet Innsbruck	29267-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
4	Belgio	Haute École De La Province De Liège	66090-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
5	Cipro	University Of Cyprus	209649-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
6	Danimarca	Aarhus School Of Marine And Technical Engineering	239665-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
7	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	234939-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
8	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	29042-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
9	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	270162-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
10	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	220282-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
11	Francia	Ecole De Management De Normandie	27917-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
12	Francia	Esc Dijon-Bourgogne	30273-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
13	Francia	Groupe Sup De Co La Rochelle	28663-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
14	Francia	Universite D'Angers	28116-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
					solo

15	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	italiano
16	Francia	Universite De Nice Sophia Antipolis	28502-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
17	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	27436-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
18	Francia	Universite Dijon Bourgogne	28459-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
19	Francia	Universite Paris Dauphine	28198-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
20	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
21	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
22	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
23	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	216240-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
24	Germania	Georg-August-Universität Göttingenstiftung Öffentlichen Rechts	29749-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
25	Germania	Hochschule Esslingen	28315-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
26	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	29872-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
27	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	269898-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
28	Germania	Humboldt-Universität Zu Berlin	29975-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
29	Germania	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	29716-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
30	Germania	Private Universität Witten/Herdecke Ggmbh	29700-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
31	Germania	Ruhr-Universität Bochum	29880-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
32	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	210331-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
33	Germania	Technische Universität Chemnitz	29949-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
34	Germania	Universität Bielefeld	29885-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
35	Germania	Universität Leipzig	29687-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano



36	Germania	Universitat Trier	28770-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
37	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	29089-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
38	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	102609-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
39	Lettonia	Latvijas Universitate	68974-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
40	Lettonia	Vidzemes Augstskola	65418-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
41	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	240779-EPP-1-2014-1-LU-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
42	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	269728-EPP-1-2015-1-NO-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
43	Norvegia	Norges Handelshøyskole	29636-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
44	Norvegia	Universitetet I Agder	29646-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
45	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	28942-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
46	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	29019-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
47	Paesi Bassi	Stichting Fontys	28880-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
48	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	44518-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
49	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	216170-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
50	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	70670-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
51	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
52	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
53	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	219943-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
54	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
55	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
56	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

57	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
58	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	28701-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
59	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
60	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
61	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
62	Regno Unito	University Of Durham	28215-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
63	Regno Unito	University Of Portsmouth Higher Education Corporation	28782-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
64	Regno Unito	University Of South Wales Prifysgolde Cymru	266755-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
65	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	220457-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
66	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	48246-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
67	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komenského Praha S.R.O./Jan Amos Komenský University Prague Ltd.	223726-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
68	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	220990-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
69	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	52135-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
70	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	232963-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
71	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	221927-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
72	Spagna	Fundacion Universidad San Jorge	231337-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
73	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
74	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	29543-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
75	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
76	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

77	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
78	Spagna	Universidad De Leon	29505-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
79	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
80	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	223571-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
81	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
82	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	29438-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
83	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
84	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	271718-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
85	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
86	Turchia	Dokuz Eylul Universitesi	220715-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
87	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi	257646-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
88	Turchia	Marmara University	221719-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
89	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	46968-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
90	Ungheria	Szechenyi Istvan University	49429-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

23/04/2018

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

30/05/2018

Servizio stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento di Economia e Management interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tirocinio-curriculare/>

Servizio IRO: è l'ufficio del Dipartimento di Economia e Management che promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative.

<https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>

Servizio orientamento: fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento di Economia e Management.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orientamento/>

Tutorato didattico: servizio di sostegno alle attività didattiche che permette agli studenti in difficoltà di avere chiarimenti, spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/tutorato-didattico/>

27/09/2018

Relativamente all'a.a. 2017-2018, la valutazione complessiva del corso è più che soddisfacente, come si evince:

- dalle medie complessive degli esami (per il 73,6% dei casi maggiori o uguali a 3, e con soli due casi inferiori a 2,5),  
-dalla media delle singole domande a livello di Corso di Studio, maggiori o uguali a 3 nell'81,2% dei casi e comunque mai inferiore a 2,7

- dal giudizio complessivo medio, che è pari a 3,1.

I 5.741 rispondenti hanno assegnato i valori più elevati al rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni (quesito B05), con punteggio medio pari a 3,5 (valutazione minima pari a 2,9 e massima pari a 4) ed al livello di reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni (quesito B10), in questo caso con punteggio medio pari a 3,4 (valutazione minima pari a 2,7 e valutazione massima pari a 3,8). Un livello di soddisfazione elevata è stato registrato anche per i quesiti (BF1, BF2), anch'essi con valutazione media di 3,4 ed i quesiti B08 e B09 con una valutazione media pari a 3,3. Tra essi si segnalano aspetti rilevanti, quali la coerenza tra contenuti del corso ed obiettivi formativi dichiarati nel Regolamento (quesito BF2) e la disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti e spiegazioni agli studenti (quesito B10).

A registrare i valori più bassi sono la domanda relativa all'adeguatezza del carico di studio dell'insegnamento rispetto ai crediti assegnati (quesito B02) con una valutazione media pari a 2,7 e quella relativa all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (B01) che evidenzia una valutazione media pari a 2,9.

Il maggior numero di suggerimenti per il miglioramento della didattica, riguarda per lo più l'inserimento di prove intermedie (38%). Altri suggerimenti che hanno ricevuto particolare sostegno attengono invece l'alleggerimento del carico di studio (22%),

l'incremento delle conoscenze di base fornite (23%), il miglioramento del materiale didattico (20%) e l'incremento del supporto didattico (19%)

Anche per l'anno accademico 2016/2017 i suggerimenti più frequentemente rivolti dagli studenti ai docenti riguardano le quattro aree precedentemente menzionate. Nell'anno accademico precedente prevaleva infatti l'inserimento di prove d'esame intermedie (2421 risposte), l'alleggerimento del carico didattico complessivo (1868 suggerimenti), il miglioramento della qualità materiale didattico (con 1634 richieste), seguito dalla fornitura di maggiori conoscenze di base e di maggior supporto didattico (rispettivamente, 1488 suggerimenti e 1319 suggerimenti).

Continuando il confronto con i dati relativi all'a.a. 2016-2017 non emergono significative differenze. A fronte di 7.760 rispondenti, i valori medi per singola domanda a livello di CdS risultavano, al pari di quest'anno, in larga parte superiori a 3, con valori massimi (3,5) per il quesito B05; il punteggio più basso (2,7) riguardava, come per l'anno accademico corrente, il quesito B02 riferito all'adeguatezza del carico di studio.

L'andamento dell'anno accademico ancora precedente (2015/2016), ricalca quello dei successivi per quanto riguarda i valori medi per singola domanda a livello di CdS che risultavano in larga parte superiori a 3, con valori massimi (3,5) ancora per il quesito B05 e per il quesito BF1 (Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento), mentre il punteggio più basso (2,6) sul quesito B02. Parzialmente diversa era la frequenza relativa dei suggerimenti rivolti dagli studenti ai docenti che nell'ordine riguardavano l'inserimento di prove d'esame intermedie (2.483 suggerimenti), l'alleggerimento del carico didattico complessivo (2.090 suggerimenti), il miglioramento della qualità materiale didattico (con 1.637 richieste), seguito dall'aumento delle conoscenze di base fornite (1.612) e dall'incremento del supporto didattico (1.485 suggerimenti).

Non è stato invece possibile fare confronti tra i valori dei giudizi complessivi assegnati ai corsi (BS02) a causa dell'assenza di tale dato complessivo nel quadro sintetico delle valutazioni degli anni precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

27/09/2018

Gli studenti che si sono laureati nell'anno accademico oggetto di analisi sono stati 311, rispetto ai 301 dell'anno accademico precedente, con un'età media di laurea di 23,8 anni e una ripartizione in parti quasi uguali per genere (49,5% maschi e 50,5% femmine). In più di un caso su due, il titolo di studio dei genitori è la scuola media superiore, mentre quasi la metà degli iscritti ha preso la maturità scientifica (46,0%), con voto medio in 100-mi di 82,4.

Dei 311 studenti totali, quasi il 70% si era iscritto da non più di 4 anni (al massimo, erano fuori corso di un anno). In particolare, hanno risposto al questionario 298 laureati, esprimendo un tasso di adesione del 95,8%.

L'elemento di maggior rilevanza nella scelta del corso è risultato essere la contestuale presenza di fattori culturali e di fattori professionalizzanti (modalità indicata dal 48,0% dei rispondenti), mentre, per quanto riguarda la provenienza geografica, l'analisi dei dati evidenzia l'importanza del bacino regionale per il corso di laurea. Per più del 50% della durata degli studi, infatti, ben l'80,2% dei partecipanti alla ricerca ha vissuto a meno di un'ora dalla sede di studio. Relativamente alla frequenza, inoltre, il 53,0% dei laureati ha dichiarato una presenza alle lezioni superiore al 75%, mentre un ulteriore 29,9% dichiara di aver frequentato tra il 50 ed il 75% delle lezioni. In buona sostanza, l'opinione dei laureati, come del resto quella degli studenti, conferma la grande utilità che si trae dalla frequenza delle lezioni e dimostra una marcata propensione a vivere in modo attivo l'apprendimento.

Sempre a proposito delle condizioni di studio, si evidenzia come il 6,7% degli iscritti abbia trascorso un periodo di studio all'estero, mentre il 3,4% abbia svolto un tirocinio formativo. Oltre la metà dei rispondenti, inoltre, ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi, la maggioranza delle quali di tipo occasionale, saltuario o stagionale.

Riguardo l'esperienza universitaria, più della metà dei rispondenti giudica le aule spesso o sempre adeguate, mentre, in merito alla fruizione dei servizi della biblioteca, il 73,5% esprime un giudizio che si attesta tra decisamente (30,5%) e abbastanza positivo (43,0%). Le dotazioni informatiche sono avvertite per il 41,3% dei laureati disponibili in numero adeguato, mentre gli spazi dedicati allo studio individuale sono ritenuti adeguati dal 34,9% degli intervistati.

Il carico di studio è stato ritenuto per il 57,4% dei rispondenti abbastanza appropriato e, per il 23,5%, decisamente equo. Anche il rapporto con i docenti appare particolarmente soddisfacente: il 78,9% si dichiara più soddisfatto che insoddisfatto delle relazioni intrattenute con il corpo docente. Per quanto riguarda inoltre il rapporto con gli altri studenti, il 48,7% si ritiene decisamente soddisfatto e il 43,3% abbastanza soddisfatto.

A proposito delle conoscenze linguistiche, più del 70,0% degli studenti afferma di avere una conoscenza almeno buona della lingua Inglese (sia scritto sia parlato). Almeno buona risulta anche la navigazione in Internet (per l'89,6% degli iscritti), l'utilizzo di word processor (70,8%), sistemi operativi (66,8%), strumenti di presentazione (64,1%) e fogli elettronici (63,4%).

In merito alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, il 29,5% si dichiara decisamente soddisfatto, mentre il 58,4% ritiene di essere più soddisfatto che insoddisfatto. Inoltre, ben il 71,8% afferma che, se potesse tornare indietro, si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso di laurea.

Per quanto riguarda le prospettive future, il 73,2% dei laureati intende proseguire la propria attività formativa intraprendendo il percorso di studio magistrale, mentre il 5,7% propende per la prosecuzione degli studi nell'ambito di un master universitario. Solo il 13,8% pensa di sospendere gli studi. Il 61,1% dei rispondenti, in particolare, si dichiara decisamente orientato a lavorare nel settore privato, mentre il 33,6% predilige quello pubblico.

Per quanto riguarda la disponibilità a lavorare in specifiche aree geografiche, i laureati del corso di laurea dimostrano una decisa propensione a lavorare nella propria provincia di residenza (68,5%) o nella regione di studio (68,8%), mentre appaiono meno interessati alle zone del meridione (22,5%). Quasi la metà degli intervistati si esprime favorevolmente anche rispetto alla possibilità di lavorare in un altro stato europeo (49,0%).

Pertanto, l'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio che viene percepita dai laureati si attesta su livelli soddisfacenti. Dall'analisi dei questionari somministrati, si può infatti constatare come il corso di laurea stimoli ad un apprendimento attivo e sia supportato da una serie di servizi accessori più che adeguati.

Pdf inserito: [visualizza](#)



27/09/2018

## Gli iscritti

Il numero di immatricolati nell'AA 2017-2018 è stato a pari a 543 unità, sostanzialmente lo stesso dello scorso anno. In linea con la tendenza degli ultimi anni, la maggior parte degli immatricolati proviene dal liceo scientifico (40.2%). Seguono gli istituti tecnici (38.9%), gli altri licei (circa il 11%), e, con percentuali decisamente inferiori, gli istituti magistrali, professionali e di altro tipo.

Rispetto all'anno accademico passato, aumentano ulteriormente gli immatricolati che hanno ottenuto alla maturità voti medio bassi: la classe con punteggio 60-69 rappresenta il 27.5% delle matricole (24.3% nell'anno precedente) mentre la classe 70 -79 ne raccoglie il 29.7% (31.3% nel 2016-17) confermandosi anche quest'anno come il gruppo più numeroso. A fronte di tali incrementi, si registra una diminuzione degli studenti con voti alti, con la eccezione però degli studenti diplomati con il massimo dei voti che rappresentano circa l'8% degli immatricolati dell'AA 2017-18.

Il bacino di attrazione principale è rappresentato dal contesto toscano. In controtendenza con l'anno passato, la percentuale aumenta in modo significativo passando dal 64.4% al 75.7%. Il bacino locale, rappresentato dalle province di Pisa, Lucca e Livorno passa dal 49.5% del 2016-17 all'attuale 55.8%. Si riduce invece il peso della componente di studenti siciliani che passa dal 14.4% al 7.6%. Aumenta ulteriormente la presenza della componente straniera (6.8 %).

Infine, in merito alla distribuzione di genere, anche per l'AA 2016-17 si ha una prevalenza della componente maschile (54.5%).

## Il percorso di studi

Per l'analisi del percorso di studi è necessario far riferimento ai dati relativi alle coorti che hanno concluso in teoria il proprio corso di studi al momento della raccolta dei dati (31 maggio 2018). Pertanto, parte dei commenti che seguono non prendono in considerazione i dati della coorte 2017, in quanto incompleti.

Per la coorte del 2016 la percentuale di studenti che passa ad un altro corso di studio dell'Ateneo è del 3.6% nel primo anno e del 13.2% nel secondo, percentuali del tutto analoghe a quelle registrati delle coorti precedenti. Nel terzo anno, la percentuale di passaggi si attesta su valori molto più bassi (tra 1.8 e 3.6 per le coorti dal 2010 al 2015) per annullarsi completamente del quarto anno in poi.

I trasferimenti presso altro Ateneo avvengono soprattutto nel secondo e terzo anno, mantenendosi tuttavia su livelli molto più contenuti. Le rinunce allo studio si concentrano invece soprattutto nel primo anno, con percentuali che, a partire dalla coorte 2010, oscillano tra il 19% e il 24%. Negli anni successivi, le percentuali risultano nettamente minori con una progressiva riduzione delle rinunce.

Gli studenti che hanno acquisito crediti formativi nel primo anno ammontano a 490 unità per la coorte 2016, pari al 94.0% degli iscritti dell'anno. Il dato è nettamente migliore rispetto al 2015, anno in cui la percentuale era stata pari al 66.6%. A fronte di un maggior numero di studenti attivi, si riduce il numero medio di CFU conseguiti dagli studenti attivi nel primo e secondo anno, dato che passa dai 35.5 e 76.0 della coorte 2015 ai 26.8 e 55.2 della coorte 2016. Il voto medio conseguito agli esami appare piuttosto stabile e non si osservano particolari tendenze. Esso oscilla tra 23.8 e 24.8 per gli esami del primo anno, 24.4 e 25.3 nel secondo e 24.7 e 25.5 nel terzo anno.

Analizzando il rendimento (rapporto tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60 ovvero il numero massimo di CFU potenzialmente conseguibile in un anno) osserviamo di nuovo come la coorte 2016 registri valori peggiori rispetto alla precedente.

## La laurea

La coorte 2014 ha registrato 107 laureati in corso, con un voto medio di laurea pari a 108,4.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'analisi riguarda la condizione occupazionale dei laureati nel 2016 intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo.

Il numero di laureati (301) risulta in aumento rispetto all'anno precedente, (222); i rispondenti al questionario sono stati 235, dei quali si conferma una prevalenza di donne 51,5 (54,5 ap).

Età media di laurea, voto medio e durata del percorso mostrano un trend sostanzialmente stabile rispetto al precedente report Alma Laurea. Rispettivamente si apprezzano i seguenti valori (tra parentesi i benchmark della precedente analisi): Età media 23,6 (23,8); voto medio di laurea di 99,8/110 (98,7/110); durata media del percorso di studio 4,1 anni (4,1 anni).

Una ulteriore conferma è rappresentata dalla prevalenza di rispondenti il 71,9% che risulta iscritta ad un corso di laurea magistrale (72,5). Nel 50% dei casi, la decisione di non proseguire gli studi in una Laurea Magistrale è legata a motivi lavorativi, mentre il 20% manifestano interesse a proseguire gli studi in altri tipi di corsi post-laurea.

Gli studenti che proseguono nella Laurea Magistrale restano prevalentemente nell'ambito disciplinare, sono spinti dall'aspettativa di completare/migliorare la propria formazione nell'aspettativa di competere sul mondo del lavoro in modo più adeguato e manifestano un buon livello di soddisfazione (8,3/10).

L'analisi della condizione occupazionale, coerentemente con quanto precedentemente descritto, coinvolge una quota minoritaria dei laureati (circa il 50% dei non iscritti ad una laurea magistrale - ovvero il 13% circa dei rispondenti). Peraltro in molti casi i lavoratori proseguono il lavoro già iniziato prima della laurea. Il 52% degli occupati ha un tipo di lavoro part-time, classificato come "non standard". Nella retribuzione media si evidenzia una differenza significativa tra uomini e donne, sulla quale tuttavia non vi sono elementi che lasciano presagire una correlazione con il percorso formativo.

Il 6% di rispondenti risulta completamente inattivo.

Circa il 64% degli studenti impegnati nel lavoro considera molto o abbastanza efficace la laurea rispetto al lavoro svolto; dall'altro lato in molti casi la laurea triennale non sembra ancora aver comportato un significativo miglioramento della condizione lavorativa, probabilmente in relazione al fatto che, lo si ricorda, molti dei rispondenti già occupati proseguono un lavoro iniziato durante gli studi e dunque con tutta probabilità diverso rispetto agli sbocchi professionali pensati in sede di progettazione del corso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Durante l'anno accademico 2017-2018, il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha consolidato l'attività di tirocinio formativo, passando da 11 posizioni a 25 presso aziende che operano in vari settori e con forma giuridica differente.

In particolare, 7 studenti hanno svolto il proprio tirocinio in aziende di servizi (gestionali, di marketing, di comunicazione), 6 studenti presso aziende di produzione anche di grandi dimensioni, 4 studenti in amministrazioni pubbliche o para-pubbliche, 5 in aziende creditizie o operanti nel settore dei servizi finanziari, 2 in studi professionali e 1 in un'impresa commerciale.

Quasi la totalità dei tirocini è stata svolta nell'ambito della procedura che consente l'attribuzione di crediti curriculari, mentre i rimanenti non hanno comportato assegnazioni di alcun credito.

Dai riscontri effettuati sia con gli studenti sia con le aziende, emerge un generale livello di soddisfazione.

Gli studenti valutano positivamente la possibilità di mettere in pratica quanto appreso nei vari insegnamenti, le aziende sono soddisfatte del livello di preparazione maturata nel percorso di studi dei discenti e gradiscono la possibilità di collaborare fattivamente con l'istituzione universitaria.







#### QUADRO D1

#### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

17/03/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità di Ateneo

#### QUADRO D2

#### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2018

Il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità del Corso di Laurea è formato da:

- Simone Lazzini (Presidente del CdS)
- Alessandra Coli (Docente del CdS)
- Matteo Corciolani (Docente del CdS)
- Nicola G. Castellano (Docente del CdS)
- Giuseppina Iacoviello (Docente del CdS)
- Ignazio Romano (Rappresentante degli studenti)
- Massimo Suglia (Rappresentante degli studenti)
- Michela Vivaldi (Responsabile dell'Unità Didattica e Internazionalizzazione del Dipartimento di Economia e Management)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità CdS 2018

#### QUADRO D3

#### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

17/03/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pianificazione del CdS 2018

#### QUADRO D4

#### Riesame annuale

17/03/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale 2018

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università di PISA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	ECONOMIA AZIENDALE
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Business studies
<b>Classe</b> RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.ec.unipi.it">http://www.ec.unipi.it</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LAZZINI Simone
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ALLEGRINI	Marco	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. BILANCIO
2.	ANGELINI	Antonella	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
3.	ANSELMI	Luca	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STORIA DELLA RAGIONERIA
4.	BERNINI	Francesca	SECS-P/07	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE I
5.	CARLESÌ	Ada	SECS-P/09	PO	1	Caratterizzante	1. FINANZA AZIENDALE
6.	CORCIOLANI	Matteo	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. COMUNICAZIONE DI MARKETING 2. MARKETING
7.	DE SANTIS	Federica	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE I 2. GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI

8.	GIANMOENA	Lisa	SECS-P/03	RD	1	Caratterizzante	1. SCIENZA DELLE FINANZE
9.	IACOVIELLO	Giuseppina	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
10.	LAZZINI	Simone	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE II 2. HEALTH CARE MANAGEMENT
11.	MANETTI	Daniela	SECS-P/12	PA	1	Base	1. STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI )
12.	MARCHETTI	Stefano	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA
13.	MARCHI	Davide	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante	1. TECNICA PROFESSIONALE ( BASE )
14.	MAURO	Vincenzo	SECS-S/01	RD	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA
15.	NICCOLINI	Federico	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
16.	PRATESI	Monica	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA
17.	RIGOLINI	Alessandra	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE I 2. STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE(BUSINESS STRATEGY)
18.	SALVATI	Nicola	SECS-S/01	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA
19.	SILVESTRI	Alessio	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante	1. REVISIONE AZIENDALE
20.	SPATARO	Luca	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante	1. SCIENZA DELLE FINANZE
21.	TARABELLA	Angela	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'
22.	TONGIANI	Maria Giovanna	SECS-P/08	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI
23.	VIVALDI	Pier Giovanni	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante	1. RAGIONERIA APPLICATA E PROFESSIONALE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ROMANO	IGNAZIO	i.romano2@studenti.unipi.it	
SUGLIA	MASSIMO	m.suglia@studenti.unipi.it	

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CASTELLANO	NICOLA
COLI	ALESSANDRA
CORCIOLANI	MATTEO
IACOVELLO	GIUSEPPINA
LAZZINI	SIMONE
ROMANO	IGNAZIO
SUGLIA	MASSIMO
VIVALDI	MICHELA

### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CORCIOLANI	Matteo		
VERONA	Roberto		
CAVALLINI	Iacopo		
ANGELINI	Antonella		
LAZZINI	Simone		

### Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

**DM 987 12/12/2016** Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso: Economia e Management, VIA C. RIDOLFI 10 56124 - PISA**

Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2018
--	------------

Studenti previsti	592
-------------------	-----

## Eventuali Curriculum

MANAGEMENT E CONTROLLO	eaz-l <sup>2009</sup> pds0-2009 <sup>1059</sup>
------------------------	---

LIBERA PROFESSIONE	eaz-l <sup>2009</sup> pds0-2009 <sup>1059</sup>
--------------------	---

FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE	eaz-l <sup>2009</sup> pds0-2009 <sup>1059</sup>
---------------------------------	---

AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA'	eaz-l <sup>2009</sup> pds0-2009 <sup>1059</sup>
--------------------------------	---





## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	EAZ-L^2009^PDS0-2009^1059
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>12</b> <i>DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a></i>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI</li><li>• ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI</li><li>• Management per il Business e l'Economia</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1
<b>Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe</b>	13/01/2009

## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	04/05/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	05/05/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il CdL fornisce conoscenze di tipo culturale e professionale nel campo del management delle imprese di ogni tipo. La riprogettazione parte dall'analisi dei punti di forza/debolezza dell'ordinamento ex D.M. 509; vengono mantenuti i tre curricula precedentemente esistenti e viene introdotto un quarto curriculum ("Libera Professione") che di fatto sostituisce il precedente corso di laurea in "Economia, Amministrazione e Diritto delle Imprese", che non verrà più attivato.

Il primo periodo degli studi è dedicato ad insegnamenti di base e multidisciplinari per altro comuni a tutti i CdL della Facoltà; successivamente sono proposte delle rose di insegnamenti su settori specifici e profess. adatte ai vari curricula. Le rose troppo ampie sono state ristrette.

Nell'Università di Pisa, il CdL è affiancato nella classe L-18 da quello in Banca, Finanza e Mercati Finanziari, dal quale però si differenzia nettamente.

Sono da valutare positivamente:

- ob. form. spec. coerenti con ob. apprend. (descr. Dublino)
- il rispetto dei requisiti minimi di cui all'art 6 DM. 544/2007;
- la coerenza dell'attività di ricerca svolta dai docenti del CdS con gli obiettivi formativi;
- la sostenibilità del complesso dei CdS proposti dalla Facoltà in termini di docenza;
- la compatibilità dell'offerta formativa con le strutture;
- la progettazione di politiche di accesso (verifica dei requisiti di amm. ed attività di recupero).

Il NVA esprime parere favorevole alla trasformazione del CdL in Economia Aziendale.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il CdL fornisce conoscenze di tipo culturale e professionale nel campo del management delle imprese di ogni tipo. La riprogettazione parte dall'analisi dei punti di forza/debolezza dell'ordinamento ex D.M. 509; vengono mantenuti i tre curricula precedentemente esistenti e viene introdotto un quarto curriculum ("Libera Professione") che di fatto sostituisce il precedente corso di laurea in "Economia, Amministrazione e Diritto delle Imprese", che non verrà più attivato.

Il primo periodo degli studi è dedicato ad insegnamenti di base e multidisciplinari per altro comuni a tutti i CdL della Facoltà; successivamente sono proposte delle rose di insegnamenti su settori specifici e profess. adatte ai vari curricula. Le rose troppo ampie sono state ristrette.

Nell'Università di Pisa, il CdL è affiancato nella classe L-18 da quello in Banca, Finanza e Mercati Finanziari, dal quale però si differenzia nettamente.

Sono da valutare positivamente:

- ob. form. spec. coerenti con ob. apprend. (descr. Dublino)
- il rispetto dei requisiti minimi di cui all'art 6 DM. 544/2007;
- la coerenza dell'attività di ricerca svolta dai docenti del CdS con gli obiettivi formativi;
- la sostenibilità del complesso dei CdS proposti dalla Facoltà in termini di docenza;
- la compatibilità dell'offerta formativa con le strutture;

- la progettazione di politiche di accesso (verifica dei requisiti di amm. ed attività di recupero).  
Il NVA esprime parere favorevole alla trasformazione del CdL in Economia Aziendale.

### Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R<sup>AD</sup>

Le principali motivazioni dell'istituzione di più corsi nella classe L-18 è da ricercare nella varietà di declinazioni delle discipline economico-aziendali (per processi, per funzioni, per settori), dunque nella molteplicità di figure professionali che affondano le loro competenze e conoscenze nelle numerose e differenti aree di specializzazione di quelle discipline.

### Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Trattandosi di un corso già esistente nel 1996/97 non è richiesto il parere del Co.Re.Co

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	241803517	<b>BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Marco ALLEGRINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	21
2	2017	241803517	<b>BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia FERRAMOSCA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
3	2017	241803518	<b>BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giulio GRECO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
4	2018	241806652	<b>BUSINESS PLANNING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Giovanna MARIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	21
5	2016	241801367	<b>COMUNICAZIONE DI MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Matteo CORCIOLANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	42
6	2018	241806653	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS &amp; SOCIETY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Elisa GIULIANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	21
7	2018	241806654	<b>ECONOMIA AZIENDALE I</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesca BERNINI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	21
8	2018	241806657	<b>ECONOMIA AZIENDALE I</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Federica DE SANTIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
9	2018	241806658	<b>ECONOMIA AZIENDALE I</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Alessandra RIGOLINI <i>Ricercatore a t.d.</i>	SECS-P/07	42

				(art. 24 c.3-b L. 240/10)	
10	2018	241806657	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Giuseppe D'ONZA Professore Ordinario (L. 240/10) SECS-P/07 42
11	2018	241806654	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Roberto DELL'OMODARME 21
12	2018	241806658	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Stefano GERMINARIO 21
13	2018	241806657	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Filippo GIORGETTI 21
14	2018	241806654	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Enrico GONNELLA Professore Associato confermato SECS-P/07 42
15	2018	241806655	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Antonio IRILLI 21
16	2018	241806658	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Marco MARCHI 21
17	2018	241806656	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Francesco PODDIGHE 21
18	2018	241806656	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Stefania PROSPERI 21
19	2018	241806656	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Roberto VERONA Professore Associato (L. 240/10) SECS-P/07 42
20	2018	241806655	<b>ECONOMIA AZIENDALE I semestrale</b>	SECS-P/07	Vincenzo ZARONE Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10) SECS-P/07 63
21	2017	241803530	<b>ECONOMIA AZIENDALE II semestrale</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Simone LAZZINI SECS-P/07 63 Professore Associato (L. 240/10)
22	2017	241803531	<b>ECONOMIA AZIENDALE II semestrale</b>	SECS-P/07	Nicola Giuseppe CASTELLANO SECS-P/07 63 Professore Associato (L. 240/10)
23	2017	241803523	<b>ECONOMIA AZIENDALE II semestrale</b>	SECS-P/07	Riccardo GIANNETTI SECS-P/07 63 Professore Associato confermato

24	2017	241803532	<b>ECONOMIA AZIENDALE II</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giulio GRECO <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
25	2017	241803532	<b>ECONOMIA AZIENDALE II</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Massimo MASONI		21
26	2017	241803536	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Antonella ANGELINI <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/08	63
27	2017	241803535	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Elisa GIULIANI <i>Professore Ordinario</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/08	63
28	2016	241801386	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Maria Giovanna TONGIANI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	42
29	2016	241806683	<b>FINANZA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	<b>Docente di riferimento</b> Ada CARLESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/09	14
30	2016	241806683	<b>FINANZA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Giovanna MARIANI <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/09	49
31	2016	241806684	<b>FINANZA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Emanuele TETI		63
32	2016	241801906	<b>GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Federica DE SANTIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	28
33	2016	241801906	<b>GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Oreste VERRINI		14
34	2018	241806685	<b>HEALTH CARE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Simone LAZZINI <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
					<b>Docente di</b>		

35	2016	241801407	<b>MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>riferimento</b> Matteo CORCIOLANI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/08 <a href="#">63</a>
36	2017	241803565	<b>ORGANIZZAZIONE</b> <b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Federico NICCOLINI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/10 <a href="#">63</a>
37	2017	241803564	<b>ORGANIZZAZIONE</b> <b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marco GIANNINI <i>Professore Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-P/10 <a href="#">63</a>
38	2016	241801416	<b>PRINCIPI DI DIRITTO</b> <b>PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	Gennaro CHIANCA	<a href="#">42</a>
39	2016	241801417	<b>PROGRAMMAZIONE E</b> <b>CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Giuseppina IACOVIELLO <i>Ricercatore</i> <i>confermato</i>	SECS-P/07 <a href="#">42</a>
40	2016	241801417	<b>PROGRAMMAZIONE E</b> <b>CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandro CAPODAGLIO <i>Attivita' di</i> <i>insegnamento (art.</i> <i>23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07 <a href="#">21</a>
41	2016	241801421	<b>RAGIONERIA</b> <b>APPLICATA E</b> <b>PROFESSIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Pier Giovanni VIVALDI <i>Attivita' di</i> <i>insegnamento (art.</i> <i>23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07 <a href="#">21</a>
42	2016	241801421	<b>RAGIONERIA</b> <b>APPLICATA E</b> <b>PROFESSIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Roberto VERONA <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/07 <a href="#">21</a>
43	2016	241801425	<b>REVISIONE</b> <b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Alessio SILVESTRI <i>Attivita' di</i> <i>insegnamento (art.</i> <i>23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07 <a href="#">21</a>
44	2016	241801425	<b>REVISIONE</b> <b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Luciano MARCHI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07 <a href="#">42</a>
			<b>SCIENZA DELLE</b>		<b>Docente di</b> <b>riferimento</b>	

45	2016	241801427	<b>FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Lisa GIANMOENA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/03	21
46	2016	241801427	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Luca SPATARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	42
47	2018	241806944	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Nicola SALVATI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	63
48	2018	241806943	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Stefano MARCHETTI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	63
49	2018	241806941	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Vincenzo MAURO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/01	28
50	2018	241806945	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Monica PRATESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/01	63
51	2018	241806941	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Bruno CHELI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/03	35
52	2018	241806942	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Caterina GIUSTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	63
53	2016	241801908	<b>STATISTICA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Alessandra COLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/03	42
54	2016	241801431	<b>STORIA DELLA RAGIONERIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Luca ANSELMINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	42
55	2016	241803566	<b>STORIA ECONOMICA (</b> <b>ISTITUZIONI,</b> <b>IMPRESE E MERCATI</b> <b>)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Daniela MANETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/12	42

**Docente di**



56	2016	241801435	<b>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE(BUSINESS STRATEGY)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>riferimento</b> Alessandra RIGOLINI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42	
57	2018	241806750	<b>STRATEGIC MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	00000 000000		14	
58	2018	241806750	<b>STRATEGIC MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvio BIANCHI MARTINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	7	
59	2016	241801437	<b>TECNICA PROFESSIONALE (</b> <b>BASE )</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/09	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Davide MARCHI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42	
60	2016	241801437	<b>TECNICA PROFESSIONALE (</b> <b>BASE )</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/09	Fabio BASCHERINI		21	
61	2016	241801439	<b>TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Angela TARABELLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	28	
62	2016	241801439	<b>TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Simone CAMPIGLI		14	
							ore totali	2268

---

## Curriculum: MANAGEMENT E CONTROLLO

---

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	48	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA POLITICA I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	<i>ECONOMIA POLITICA I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	66	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (E) (1 anno) - 12 CFU -</i>			

Statistico-matematico	<i>semestrale - obbl</i>	141	6	6 - 12
SECS-S/01 Statistica				
<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>STATISTICA (E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
IUS/01 Diritto privato				
<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
Giuridico	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	60	6	6 - 12
<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>		36	28 - 54	
<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
SECS-P/13 Scienze merceologiche				
<i>TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
<i>ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
<i>ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/09 Finanza aziendale				
<i>FINANZA AZIENDALE (CORSO A) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
<i>FINANZA AZIENDALE (CORSO B) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
<i>TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				

	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>COMUNICAZIONE DI MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Aziendale	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	192	63	53 - 68
	<i>MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>BILANCIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DELLA RAGIONERIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	<i>ECONOMIA POLITICA II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	36	9	9 - 18
	<i>ECONOMIA POLITICA II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>MATEMATICA FINANZIARIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	15	10 - 15
	SECS-S/01 Statistica			

	IUS/05 Diritto dell'economia			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	78	15	15 - 18
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 87 (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		102		87 - 119
<b>Attività formative affini o integrative</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	21		18 - 21
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA - 9 CFU - semestrale</i>			
<b>A11</b>	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (CORSO A) - 9 CFU - semestrale</i> <i>LINGUA INGLESE (CORSO B) - 9 CFU - semestrale</i>	6 - 6		6 - 9
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA - 9 CFU - semestrale</i>			
	INF/01 - Informatica <i>ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/04 - Diritto commerciale			
	IUS/07 - Diritto del lavoro			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			

SECS-P/01 - Economia politica			
<i>ECONOMIA ECOLOGICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<i>ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/03 - Scienza delle finanze			
<b>A12</b>	<i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	15 -	12 -
	<i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	15	18
SECS-P/04 - Storia del pensiero economico			
<i>STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/07 - Economia aziendale			
<i>ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
<i>RAGIONERIA APPLICATA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
SECS-P/12 - Storia economica			
<i>STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SECS-S/03 - Statistica economica			
<i>STATISTICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
<b>Totale attività Affini</b>		21	18 - 21
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
Ulteriori conoscenze linguistiche		3	0 - 3
Abilità informatiche e telematiche		3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		21	18 - 24
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>MANAGEMENT E CONTROLLO</i>: 180 151 - 218</b>			

---

## Curriculum: LIBERA PROFESSIONE

---

Attività di base	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	48	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA POLITICA I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	<i>ECONOMIA POLITICA I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	66	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>MATEMATICA GENERALE (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
<i>MATEMATICA GENERALE (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	141	6	6 - 12	
	SECS-S/01 Statistica			
	<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

*STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*STATISTICA (E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

IUS/01 Diritto privato

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

Giuridico

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

60 6 6 - 12

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)**

**Totale attività di Base**

36 28 -  
54

**Attività caratterizzanti**

**settore**

**CFU Ins CFU Off CFU Rad**

SECS-P/13 Scienze merceologiche

*TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

*ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

*ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

*ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-P/09 Finanza aziendale

*FINANZA AZIENDALE (CORSO A) (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

*FINANZA AZIENDALE (CORSO B) (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

*TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*



Aziendale	<i>COMUNICAZIONE DI MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	192	63	53 - 68
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>BILANCIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DELLA RAGIONERIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	<i>ECONOMIA POLITICA II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	36	9	9 - 18
	<i>ECONOMIA POLITICA II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>MATEMATICA FINANZIARIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	15	10 - 15
	SECS-S/01 Statistica			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12</i>			

	<i>CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12</i>			
	<i>CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12</i>	78	15	15 - 18
	<i>CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12</i>			
	<i>CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>- semestrale - obbl</i>			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>- semestrale - obbl</i>			
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 87 (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			102	87 - 119
<b>Attività formative affini o integrative</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	21		18 - 21
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	<i>LINGUA FRANCESE - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	<i>LINGUA SPAGNOLA - 9 CFU - semestrale</i>			
<b>A11</b>	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		6 - 6	6 - 9
	<i>LINGUA INGLESE (CORSO A) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>LINGUA INGLESE (CORSO B) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	<i>LINGUA TEDESCA - 9 CFU - semestrale</i>			
	INF/01 - Informatica			
	<i>ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/04 - Diritto commerciale			
	IUS/07 - Diritto del lavoro			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	<i>ECONOMIA ECOLOGICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze			

<b>A12</b>	<i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	15 - 12 -
	<i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	15 18
SECS-P/04 - Storia del pensiero economico	<i>STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
SECS-P/07 - Economia aziendale	<i>ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	
	<i>RAGIONERIA APPLICATA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari		
SECS-P/12 - Storia economica	<i>STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
SECS-S/03 - Statistica economica	<i>STATISTICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
<b>Totale attività Affini</b>		21 18 - 21
<b>Altre attività</b>		<b>CFU CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12 12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3 3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0 0 - 0
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	3 0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3 3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	- 0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	- -
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0 0 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		21 18 - 24
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum LIBERA PROFESSIONE:</b>	180 151 - 218	

Attività di base	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	48	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA POLITICA I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	<i>ECONOMIA POLITICA I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	66	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>MATEMATICA GENERALE (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	141	6	6 - 12
	SECS-S/01 Statistica			
	<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

*STATISTICA (E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

IUS/01 Diritto privato

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

Giuridico

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* 60 6 6 - 12

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)**

**Totale attività di Base**

36 28 -  
54

**Attività caratterizzanti**

**settore**

**CFU Ins CFU Off CFU Rad**

SECS-P/13 Scienze merceologiche

*TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

*ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

*ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

*ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-P/09 Finanza aziendale

*FINANZA AZIENDALE (CORSO A) (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

*FINANZA AZIENDALE (CORSO B) (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

*TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

*COMUNICAZIONE DI MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

Aziendale

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale* 192 63 53 -  
68

*MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/07 Economia aziendale

*BILANCIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*  
*ECONOMIA AZIENDALE II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*ECONOMIA AZIENDALE II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*ECONOMIA AZIENDALE II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*ECONOMIA AZIENDALE II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (3 anno) - 6 CFU - semestrale*  
*GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*  
*PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*  
*RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*  
*REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale*  
*STORIA DELLA RAGIONERIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*  
*TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/01 Economia politica

	<i>ECONOMIA POLITICA II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	<i>ECONOMIA POLITICA II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	36	9	9 - 18
	<i>ECONOMIA POLITICA II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Statistico-matematico	<i>MATEMATICA FINANZIARIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	15	10 - 15
-----------------------	---	---	----	---------

SECS-S/01 Statistica

IUS/05 Diritto dell'economia

	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	78	15	15 - 18

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12  
CFU - semestrale - obbl*

IUS/04 Diritto commerciale

*DIRITTO COMMERCIALE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU  
- semestrale - obbl*

*DIRITTO COMMERCIALE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU  
- semestrale - obbl*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 87 (minimo da D.M. 62)**

**Totale attività caratterizzanti**

102 87 -  
119

**Attività formative affini o integrative**

**CFU CFU  
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 21

18 -  
21

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

*LINGUA FRANCESE - 9 CFU - semestrale*

L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola

*LINGUA SPAGNOLA - 9 CFU - semestrale*

**A11** L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese

*LINGUA INGLESE (CORSO A) - 9 CFU - semestrale*

*LINGUA INGLESE (CORSO B) - 9 CFU - semestrale*

6 - 6 6 - 9

L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca

*LINGUA TEDESCA - 9 CFU - semestrale*

INF/01 - Informatica

*ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA (3  
anno) - 6 CFU - semestrale*

IUS/01 - Diritto privato

IUS/04 - Diritto commerciale

IUS/07 - Diritto del lavoro

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico

*ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

IUS/12 - Diritto tributario

M-GGR/02 - Geografia economico-politica

SECS-P/01 - Economia politica

*ECONOMIA ECOLOGICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

*ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/03 - Scienza delle finanze

*ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

**A12** *SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

15 - 12 -  
15 18

SECS-P/04 - Storia del pensiero economico

*STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E  
MERCATO ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/07 - Economia aziendale

*ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

*RAGIONERIA APPLICATA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari

SECS-P/12 - Storia economica

*STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-S/03 - Statistica economica

*STATISTICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

<b>Totale attività Affini</b>		21	18 - 21
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		21	18 - 24
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE</i>:</b>		<b>180</b>	<b>151 - 218</b>

---

## Curriculum: AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA'

---

Attività di base	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
	SECS-P/01 Economia politica			



	<i>ECONOMIA POLITICA I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	<i>ECONOMIA POLITICA I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	48	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA POLITICA I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	66	12	8 - 15
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE I (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE(BUSINESS STRATEGY) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>MATEMATICA GENERALE (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATEMATICA GENERALE (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	<i>MATEMATICA GENERALE (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	141	6	6 - 12
	SECS-S/01 Statistica			
	<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (A) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (C) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			

Giuridico	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>		60	6	6 - 12
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)</b>					
<b>Totale attività di Base</b>			36		28 - 54
<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>		<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	SECS-P/13 Scienze merceologiche				
	<i>TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
	<i>ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	<i>ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/09 Finanza aziendale				
	<i>FINANZA AZIENDALE (CORSO A) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	<i>FINANZA AZIENDALE (CORSO B) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	<i>TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>COMUNICAZIONE DI MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Aziendale	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		192	63	53 - 68
	<i>MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	SECS-P/07 Economia aziendale				
	<i>BILANCIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (B) (2 anno) - 9 CFU -</i>				

	<i>semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DELLA RAGIONERIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>TECNICA PROFESSIONALE ( BASE ) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<b>SECS-P/01 Economia politica</b>			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	<i>ECONOMIA POLITICA II (B) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	36	9	9 - 18
	<i>ECONOMIA POLITICA II (C) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA POLITICA II (D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<b>SECS-S/01 Statistica</b>			
Statistico-matematico	<b>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</b>	6	15	10 - 15
	<i>MATEMATICA FINANZIARIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<b>IUS/05 Diritto dell'economia</b>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (A) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (B) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (C) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (D) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	78	15	15 - 18
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (E) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<b>IUS/04 Diritto commerciale</b>			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (CORSO A) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

*DIRITTO COMMERCIALE (CORSO B) (2 anno) - 9 CFU*  
*- semestrale - obbl*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 87 (minimo da D.M. 62)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>	102	87 - 119
<b>Attività formative affini o integrative</b>		<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	21	18 - 21
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE - 9 CFU - semestrale</i>		
L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA - 9 CFU - semestrale</i>		
<b>A11</b> L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (CORSO A) - 9 CFU - semestrale</i> <i>LINGUA INGLESE (CORSO B) - 9 CFU - semestrale</i>	6 - 6	6 - 9
L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA - 9 CFU - semestrale</i>		
INF/01 - Informatica <i>ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
IUS/01 - Diritto privato		
IUS/04 - Diritto commerciale		
IUS/07 - Diritto del lavoro		
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
IUS/12 - Diritto tributario		
M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
SECS-P/01 - Economia politica <i>ECONOMIA ECOLOGICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/03 - Scienza delle finanze <i>ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
<b>A12</b> <i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	15 - 15	12 - 18
SECS-P/04 - Storia del pensiero economico <i>STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO ( SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO ) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/07 - Economia aziendale <i>ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>RAGIONERIA APPLICATA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		

SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari

SECS-P/12 - Storia economica

*STORIA ECONOMICA ( ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI ) (3 anno) - 6  
CFU - semestrale*

SECS-S/03 - Statistica economica

*STATISTICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

<b>Totale attività Affini</b>		21	18 - 21
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		21	18 - 24
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>			<b>180</b>
<b>CFU totali inseriti nel curriculum AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA':</b>			<b>180 151 - 218</b>



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	15	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		28		
<b>Totale Attività di Base</b>		28 - 54		

## Attività caratterizzanti R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	53	68	32
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	18	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	10	15	10
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	15	18	12
	IUS/05 Diritto dell'economia			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 62:		87		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			87 - 119	

## Attività affini

R<sup>3</sup>D

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 18</b> )		18	21
<b>A11</b>	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	6	9
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
<b>A12</b>	INF/01 - Informatica	12	18
	IUS/01 - Diritto privato		
	IUS/04 - Diritto commerciale		
	IUS/07 - Diritto del lavoro		
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico		
	IUS/12 - Diritto tributario		
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
	SECS-P/01 - Economia politica		
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze		
	SECS-P/04 - Storia del pensiero economico		
	SECS-P/07 - Economia aziendale		
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
SECS-P/12 - Storia economica			

**Totale Attività Affini**

18 - 21

**Altre attività**  
 R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	3

**Totale Altre Attività**

18 - 24



## Riepilogo CFU



<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	151 - 218

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



L'offerta didattica di primo livello della Facoltà di Economia vede attualmente la presenza di due corsi di studio nella classe L-18("Economia Aziendale" e "Banca Finanza e mercati finanziari", con sede a Pisa), cui si aggiunge il corso interfacoltà in "Economia e legislazione dei sistemi logistici"(con sede a Livorno).

La principale motivazione dell'istituzione di più corsi nella classe L-18 è da ricercare nella varietà di declinazioni delle discipline economico-aziendali (per processi, per funzioni, per settori)e, dunque, nella molteplicità di figure professionali che affondano le loro conoscenze e competenze nelle numerose e differenti aree di specializzazione di quelle discipline.

I due corsi di studio attivati nella Facoltà presentano una parte comune rappresentata da 90 CFU di materie di base e caratterizzanti che costituiscono la base di conoscenze imprescindibili per un laureato in discipline economico-aziendali (per il dettaglio si rinvia ai rispettivi regolamenti). Per la parte restante i due corsi si differenziano sensibilmente al fine di rendere le attività formative coerenti con gli specifici obiettivi di apprendimento ed in linea con i peculiari profili formativi e, quindi, con le specifiche competenze professionali che si intende far acquisire ai laureati in questi CdS, profili definiti tenendo in attenta considerazione le esigenze del mondo del lavoro nel loro continuo divenire.

Dei suddetti corsi di laurea di primo livello, quello in Economia aziendale con i suoi 365 immatricolati e 1380 iscritti nell'a.a 2008/09, rappresenta il corso più numeroso della classe e di più antica tradizione e, pertanto, è da considerare come primo corso della classe L-18 nell'Università di Pisa.

Il corso di laurea in Economia aziendale, infatti, è stato istituito con D.M n852 del 4/10/1986 e attivato, terzo corso in Italia dopo quello della Bocconi e quello di Ca'Foscari, già a partire dal 1° novembre 1987. Successivamente all'emanazione del DM 509, con delibera del Senato Accademico n.336 del 10.07.2001, la Facoltà ha provveduto alla trasformazione del corso di laurea quale naturale prosecuzione dell'omonimo CdS del V.O, al fine di consentire agli iscritti la continuità del percorso formativo intrapreso. Per perseguire gli obiettivi fissati dalle suddette Linee Guida, si è provveduto, tra le altre cose, alla disattivazione del terzo corso di laurea previsto dal DM 509, Economia, amministrazione e diritto delle imprese, che è diventato un percorso interno al corso di laurea in Economia aziendale.

Tra le motivazioni che sono state alla base della necessità di ordinamenti differenti possiamo citare:

- 1)la spiccata differenziazione delle figure professionali formate nei diversi corsi di laurea; 2)l'elevata capacità di attrazione e il trend costantemente crescente degli immatricolati ai corsi;
- 3) l'esplicito interesse manifestato da tutte le Parti interessate coinvolte nel processo di erogazione dell'offerta formativa (mondo del lavoro, raccordo con le scuole superiori, valutazioni degli studenti).

E' infine da precisare che, come previsto dal DM 16 marzo 2007 sulle Classi, art.1 comma 2 e dal D.M 26 Luglio 2007 punto 2.1, tutti i Corsi di Studio di cui si propone l'istituzione rispettano i requisiti di differenziazione richiesti per l'istituzione di più corsi di laurea all'interno di una stessa Classe, ed in particolare quelli relativi alla minima differenziazione ed ai CFU a comune.

## Note relative alle attività di base



## Note relative alle altre attività



## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini



Il corso di laurea in Economia Aziendale, pur avendo un chiaro orientamento per la formazione nelle materie dell'ambito aziendale, mira al contempo ad una formazione interdisciplinare. Questa viene conseguita, in particolare, nel primo anno e mezzo, con insegnamenti, comuni agli altri corsi di laurea della Facoltà, negli ambiti economico, matematico-statistico, giuridico, oltre che economico-aziendale.

L'obiettivo della interdisciplinarietà è perseguito anche tramite una rosa di insegnamenti "mista", che prevede la possibilità di scegliere insegnamenti afferenti a settori scientifico-disciplinari anche di ambiti diversi da quello aziendale.

Nella rosa "interdisciplinare", qualificata come affine ed integrativa, si possono talora riscontrare insegnamenti appartenenti a settori che nelle tabelle ministeriali sono classificati tra quelli di base o caratterizzanti, ma che non sono stati inseriti nel percorso formativo del corso di studio, in quanto attengono a filoni culturali e professionali integrativi.

\*\*\*

Il primo gruppo di attività affini ed integrative riguarda le lingue straniere, qualificati come affini ed integrativi nella classe L-18. Lo studente è tenuto a sostenere almeno 6 CFU in uno dei settori indicati (L-LIN/04, 07, 12,14).

Il secondo gruppo di attività affini ed integrative riguarda, innanzitutto, corsi di insegnamento in ambito aziendale (SECS-P/07-08), economico (SECS-P/01) e giuridico (IUS/01, 12) che sono interamente svolti in LINGUA INGLESE. Queste attività hanno chiaramente carattere integrativo rispetto alle altre attività formative del corso di laurea che si tengono, invece, in lingua italiana. Per tale motivo, questi settori sono inseriti nell'ambito delle attività affini o integrativi, comportando, in taluni casi, la ripetizione dei settori di base o caratterizzanti. Si tenga conto, a tale riguardo, che il corso di laurea ha attivato da alcuni anni queste attività integrative che rientrano nel cd. "semestre internazionale", che viene usufruito da numerosi studenti italiani e stranieri (molti nell'ambito del programma internazionale Erasmus) ed è pienamente coerente con un obiettivo di internazionalizzazione della Facoltà di Economia e del corso di laurea in Economia Aziendale.

In particolare, le attività formative svolte in lingua inglese e quindi qualificate come affini ed integrative riguardano le seguenti tematiche:

- European Private Law (IUS/01)
- Tax Harmonisation (IUS 12)
- The Economics of the European Union (SECS-P/01)
- Internal Control; Risk Assessment; Cost Management; Business Valuation, Business Analysis (SECS-P/07)
- Consumer Culture Theory; Multinational Corporations in the Global Economy (SECS-P/08)

Nel secondo gruppo sono inoltre comprese attività formative svolte in lingua italiana che assumono una valenza affine ed integrativa in relazione all'obiettivo formativo ed alle tematiche effettivamente svolte.

Si segnala che molte di queste attività formative sono riconducibili a settori inseriti esclusivamente nell'ambito delle attività affini ed integrative e non compaiono nelle attività di base e caratterizzanti del corso di laurea; si tratta dei settori: IUS/07, IUS/09, SECS/P/03, SECS-S/03, SECS-P/12.

- IUS/07 è un settore inserito soltanto tra le attività affini ed integrative e non compare in alcuna altra parte del percorso formativo (tra le attività di base o caratterizzanti per il corso di studio). L'insegnamento di diritto del lavoro, relativo a questo settore, può apportare conoscenze e competenze utili per il laureato che intende svolgere attività professionale (quindi esterna alle aziende) o nella funzione amministrativa delle aziende. Il corso analizza infatti la dinamica del contratto di lavoro nei suoi aspetti fondamentali ed il diritto sindacale. Questi temi non possono peraltro essere considerati di base o caratterizzanti per le altre figure professionali che si intendono formare nel corso di laurea.
- IUS/09 è stato inserito tra le attività affini ed integrative in relazione ai temi del sistema costituzionale italiano. Tale attività assume particolare rilevanza culturale, ma si ritiene che non abbia un ruolo centrale nello sviluppo delle competenze di base e caratterizzanti per le figure professionali che il corso di laurea si propone di formare. E' da sottolineare, al riguardo, che questo settore non è presente nelle attività di base e caratterizzanti del corso di laurea.
- SECS-P/03 è un settore che può fornire conoscenze e competenze integrative per il laureato che intende svolgere attività professionale o nell'area amministrativa delle aziende, perchè consente di comprendere i meccanismi dell'economia pubblica, l'analisi economica della spesa pubblica, l'analisi economica dei tributi e la sua applicazione allo studio dei sistemi tributari. Non si ritiene, peraltro, che queste conoscenze e competenze possano essere considerate di base o caratterizzanti per le altre figure professionali che si intendono formare nel corso di laurea. Questo settore è stato inserito soltanto tra le attività affini ed integrative e non compare in alcuna altra parte del percorso formativo (tra le attività di base o caratterizzanti del corso di studio).
- SECS-S/03 è stato inserito tra le attività affini ed integrative soltanto in relazione ad attività formative che riguardano la statistica aziendale. In alcuni percorsi formativi si è percepita l'esigenza di analizzare talune applicazioni specifiche degli strumenti statistici che possono essere effettuate nell'ambito delle aziende. E' da sottolineare, infine, che questo settore non è stato inserito nelle attività di base e caratterizzanti del corso di laurea.
- SECS-P/12 viene considerato attività affine ed integrativa per i temi riguardanti i cambiamenti relativi all'organizzazione aziendale, al management, alle forme di finanziamento, alle tecnologie e ai modi di produzione nelle tre principali scansioni storiche dovute alla prima rivoluzione industriale, alla seconda e, in anni molto più recenti, alla terza. E' da sottolineare che questo settore non è presente nelle attività di base e caratterizzanti del corso di laurea.

Gli unici settori che compaiono sia nelle attività di base o caratterizzanti sia nelle attività affini ed integrative del corso di studio sono (ad esclusione dei settori per i quali vengono svolte attività formative in lingua inglese nell'ambito del cd. "semestre internazionale" ed in precedenza richiamati) SECS-P/11, SECS-S/06 e IUS/04 per le motivazioni di seguito riportate.

- SECS/P11 è stato inserito tra le attività affini ed integrative soltanto in relazione ad attività formative che riguardano le tecniche di borsa e l'economia e tecnica dei crediti innovativi ed agevolati, che rappresentano "filoni culturali e professionali" che non possono essere considerati nè di base nè caratterizzanti per un corso di laurea triennale, non dedicato specificamente all'approfondimento dei temi dei mercati mobiliari. Il medesimo settore compare invece nelle attività caratterizzanti in relazione all'economia delle aziende di credito ed alla tecnica bancaria.
- SECS-S/06 è stato inserito tra le attività affini ed integrative soltanto in relazione ad attività formative che riguardano la matematica finanziaria e, in particolare, la modellistica per la finanza. Il settore compare quindi tra le attività di base e caratterizzanti del corso di laurea in relazione ai principi e concetti fondamentali della matematica, mentre è inserito tra quelle affini ed integrative in relazione alla sola matematica finanziaria.
- IUS/04 è stato inserito tra le attività affini ed integrative in relazione al tema del diritto industriale e della concorrenza, mentre compare tra i settori caratterizzanti in relazione ai temi centrali del diritto commerciale.

Si tenga inoltre presente che il numero di settori menzionati nelle attività affini ed integrativi è soltanto in apparenza elevato, visto che si riferisce a quattro distinti percorsi formativi istituiti nell'ambito del corso di laurea, ciascuno dei quali presenta invero rose di insegnamenti piuttosto contenute. In effetti, la differenziazione tra i quattro percorsi formativi anche nelle attività affini ed

integrative determina un consequenziale incremento dell'elenco di attività affini ed integrative del corso di laurea.

Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D

SECS-P/01 , SECS-P/07 , SECS-S/06 )