



**Procedura valutativa per la selezione di studenti per partecipazione al progetto di ricerca "DataScience with BMW" nell'ambito della mobilità internazionale**

### IL DIRETTORE

**VISTO:** lo Statuto dell'Università di Pisa, emanato con D.R. 30 settembre 1994, n. 1196 e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO:** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione la finanza e la contabilità, emanato con D.R. 22 dicembre 2015, n. 49150;

**VISTO:** l'accordo tra il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa e RANEPА (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration) stipulato in data 11 ottobre 2016;

**VISTA:** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Economia e Management n. 259 del 14/11/2018 con la quale è approvato il bando di selezione;

### RENDE NOTO

#### Articolo 1 - Finalità

L'Università di Pisa e il Dipartimento di Economia e Management hanno stipulato con **RANEPА** (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration) un accordo di collaborazione e scambio per finalità di studio e ricerca. Con lo scopo di dare seguito a tale collaborazione, si propone agli studenti del Dipartimento di Economia e Management, iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato l'opportunità di partecipare al progetto di ricerca "DataScience with BMW" in collaborazione con **RANEPА** (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration), beneficiando in questo modo di preziose esperienze maturate in ambito internazionale.

La selezione prevede la collaborazione di n. 6 studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato nell'a.a. 2018/19 al gruppo di ricerca in collaborazione con RANEPА (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration), secondo le informazioni riportate nell'art. 8 del presente bando; Le attività formative oggetto del presente bando potranno essere riconosciute da parte del Corso di Laurea di appartenenza dello studente. Tale approvazione dovrà essere richiesta dallo studente prima dell'inizio delle attività di ricerca.

Durante il periodo di durata della ricerca lo studente dovrà essere disponibile a svolgere un viaggio per una presentazione di ricerca a Mosca presso RANEPА (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration) indicativamente a gennaio 2019. Le spese di trasferta e di alloggio saranno a carico della BMW.

#### Articolo 2 - Requisiti per l'ammissione

Possono presentare domanda di selezione gli studenti che nell'anno accademico 2018-19 siano iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato del Dipartimento di Economia e Management, siano in pari con il pagamento delle tasse.

### **Articolo 3 – Modalità e termini di presentazione**

La domanda di partecipazione alla selezione, nonché i documenti utili per la selezione, devono essere presentati, a pena di esclusione, per via telematica, accedendo con le proprie credenziali di Alice Studenti all'indirizzo [https://portalebandi.ec.unipi.it/it/bandi/sostegno\\_alla\\_mobilita.html](https://portalebandi.ec.unipi.it/it/bandi/sostegno_alla_mobilita.html).

Il candidato dovrà inserire tutti i dati richiesti per la produzione della domanda ed allegare i documenti in formato PDF.

La domanda di partecipazione deve essere compilata in tutte le sue parti, secondo quanto indicato nella procedura telematica, ed includere obbligatoriamente:

- corso di studio a cui è iscritto
- livello di conoscenza della lingua inglese
- di essere in pari con il pagamento delle tasse universitari II

candidato dovrà inoltre allegare:

- certificato di laurea con esami (scaricabile dal portale Alice Studenti, nella sezione Certificati)
- eventuale certificazione di conoscenza della lingua inglese
- copia di un documento d'identità in corso di validità.

Non sono ammesse altre forme di invio delle domande o di documentazione utile per la partecipazione alla procedura.

### **Articolo 4 – Valutazione delle candidature**

La selezione dei candidati ai contributi di mobilità sarà operata da una commissione appositamente nominata dal Direttore del Dipartimento.

La selezione avverrà sulla base dei criteri sotto indicati e non prevede un colloquio. I risultati della selezione saranno resi noti mediante pubblicazione sul sito di Dipartimento.

Ai fini della valutazione si terrà conto:

- voto di laurea conseguito nel corso di laurea triennale;
- voto degli esami di sostenuti nel corso di laurea specialistica;
- del livello di conoscenza della lingua inglese. Eventuali certificazioni di lingua devono essere allegate alla domanda;

### **Articolo 5 – Responsabile del procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è la Dott.ssa Michela Vivaldi, responsabile dell'Unità Didattica del Dipartimento di Economia e Management.

### **Articolo 6 – Pubblicità procedura**

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito web del Dipartimento di Economia e Management (<https://www.ec.unipi.it>) e all'Albo ufficiale informatico di Ateneo (<https://alboufficiale.unipi.it/blog/category/procedimenti-di-affidamento-incarichi-e-collaborazioni/>)

### **Articolo 7 – Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, i dati forniti dai candidati saranno trattati per le finalità di gestione della presente procedura selettiva e, nel caso di attribuzione del contributo, per le finalità inerenti la gestione del contributo stesso.

**Articolo 8 – Descrizione in inglese del progetto “DataScience with BMW”**

Until the end of March 2019 to analyze the driving behavior of the premium cars owners (Mercedes, BMW, Audi, Lexus) using the bid data approaches on the data collected from car service centers (e.g. if the X owners have to change the brakes more frequent then Y owners we may make an assumption that owners of X tend to be more aggressive on the road in comparison to Y owners).

In this research we want to try and discover the behavior patterns from the objective technical data. The data itself we expect from BMW company. Meanwhile there are some open data on the car accidents statistics that may also provide us an inside into the driving behavior patterns of BMW customers. By researching all of this we want to discover as much as it is possible about who their customers really are but not whom they want to be when faking the survey.

In term of procedure we usually assign a group of six students to a project. Then we split this group into two subgroups of three persons in each and mix them with two subgroups from our partner universities. At the end there are supposed to be two groups of six students in each with three Russian and three foreign students. By doing this we let the student to gain and experience of cross-cultural professional cooperation.

**Il Direttore BIANCHI MARTINI SILVIO**