

Corso di studi: Strategia, Management e Controllo (Laurea magistrale)

Denominazione: Strategia, Management e Controllo

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Obiettivi formativi: Il corso, finalizzato alla formazione di conoscenze e competenze specialistiche nel campo della strategia, del management e del controllo di gestione, è dedicato soprattutto:

- alla formazione del pensiero strategico, sia a livello di area di business, sia a livello corporate,
- allo sviluppo della cultura imprenditoriale,
- allo sviluppo delle conoscenze e delle competenze necessarie per effettuare analisi, valutazioni e diagnosi strategiche dell'azienda,
- a stimolare le condizioni soggettive che favoriscono l'attitudine alla leadership, l'apprendimento innovativo, l'abilità di iniziativa, l'analisi e la gestione della complessità e della discontinuità,
- a fornire strumenti e metodologie per il monitoraggio delle performance nella prospettiva competitiva e in quella gestionale;
- a contribuire ad affrontare le problematiche di corporate governance volgendo una particolare attenzione alle relazioni di potere, ai rapporti tra i diversi organi di governo e controllo delle aziende (es. consiglio di amministrazione, collegio sindacale, comitato di controllo interno etc.) ed alla gestione delle relazioni con gli stakeholder (dipendenti, fornitori, ecc.),
- ad esplicitare la portata del fenomeno dello sviluppo e del successo dell'azienda, in relazione all'esigenza di conseguire e mantenere livelli superiori di performance,
- all'analisi e gestione dei costi,
- alla valutazione delle performance aziendali,
- all'analisi dei processi aziendali, dell'organizzazione delle risorse umane, dei sistemi informativi aziendali,
- alla gestione dei dati amministrativo-contabili.

Particolare attenzione è posta sui collegamenti tra le metodologie di controllo e i sistemi informativi aziendali resi disponibili dalle nuove tecnologie informatiche di trattamento e comunicazione dati.

L'attività formativa, facendo leva su un nucleo di conoscenze fondamentali espressione dei diversi ambiti disciplinari che caratterizzano il Dipartimento di Economia e management, trae origine dall'integrazione di insegnamenti dell'ambito aziendale con altri delle aree economica, statistico-matematica e giuridica e prevede l'attivazione di diversi insegnamenti ad hoc, specificamente concepiti per offrire conoscenze, competenze ed esperienze innovative alle figure professionali che saranno formate. Così facendo, si vuole sviluppare negli studenti un adeguato livello di analisi critica e di capacità operativa, anche grazie all'organizzazione di stage presso imprese e studi di consulenza aziendale.

Il Corso si propone di formare figure professionali dotate di un bagaglio di conoscenze e di esperienze di alto profilo nei campi della strategia, dell'amministrazione e della gestione aziendale, nonché della consulenza aziendale, capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi strategici, di amministrazione e controllo aziendale con buon grado di autonomia e responsabilità, nonché di inserirsi come esperti qualificati sul mercato del lavoro, dove sempre più si richiedono capacità di analisi delle dinamiche aziendali e di una loro gestione in linea con i necessari requisiti di efficacia ed efficienza.

Tra i principali sbocchi professionali vi sono sia ruoli di responsabilità nelle aree del top management, dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione e gestione del personale, sia l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione), sia ancora il mondo della consulenza aziendale.

Numero stimato immatricolati: 120

Requisiti di ammissione e modalità di verifica: Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in "STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO", lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art. 18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004. Quanto sopra sarà valutato e verificato sulla base dei seguenti criteri:

Requisiti curriculari (Art.18 RAD commi 5 e 6)

Sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione di 80 CFU nei seguenti ambiti disciplinari:

- 30 CFU area aziendale
- 15 CFU area economica
- 15 CFU area matematico-statistica
- 15 CFU area giuridica
- 5 CFU di area linguistico-informatica

di cui 45 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- 18 CFU di SECS-P/07;
- 9 CFU tra IUS/01 e IUS/04;
- 9 CFU di SECS-P/01;
- 9 CFU tra SECS-S/01 e S/06.

In caso di debiti superiori a 40 cfu sui requisiti curriculari l'iscrizione non è possibile.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (debiti formativi il cui voto non fa media ai fini della laurea) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

Gli esami, Corsi singoli di transizione, devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell'iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito se ne dovrà informare la Segreteria studenti di largo Pontecorvo 3. Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7):

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente è effettuata tramite lo svolgimento di un test scritto.

Sono esentati dal test gli studenti che soddisfano almeno una delle seguenti condizioni:

- a) il conseguimento di un voto di laurea di primo livello non inferiore a 95/110, salvo il rispetto dei requisiti minimi curriculari;
- b) il conseguimento di una votazione media di almeno 27/30 calcolata considerando il voto conseguito su tre esami. Gli esami comprendono Economia Aziendale II (o esame equipollente) e due esami con il voto più alto tra quelli previsti nella seguente rosa di insegnamenti (o esami equipollenti): Analisi e contabilità dei costi, Programmazione e controllo, Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche, Strategia e politica aziendale, Revisione aziendale, Organizzazione aziendale.

L'esito del test consiste nell' ammissione o nella non ammissione dello studente al corso di Laurea. Gli argomenti oggetto del test, i riferimenti bibliografici, il punteggio minimo di ammissione e le informazioni sulle modalità di svolgimento della prova sono consultabili tramite il sito Internet del corso di laurea.

Il test verrà erogato 3 volte l'anno nei mesi di Maggio, Settembre e Dicembre. Si precisa che al test di ammissione potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

L'eventuale non ammissione sarà adeguatamente motivata.

In prima applicazione, e solo per l'anno accademico 2015-16, le soglie di cui ai punti (a) e (b) sono stabilite rispettivamente in 90/110 e 24/30 e diventeranno rispettivamente 95/110 e 27/30 a partire dall'anno accademico 2016-17.

Specifica CFU: Al cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente ,di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale; le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale.

Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea condividerà con gli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia e management di Pisa le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curriculare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione).

Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate nel sito web del Dipartimento:<http://www.ec.unipi.it>

Attività di ricerca rilevante: I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea in Strategia, Management e Controllo sono coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

Di seguito sono riportati i campi di ricerca dei docenti distinti per settori scientifico disciplinari:

SECS-P/07

Sistemi informativi, controllo di gestione, analisi e contabilità dei costi, analisi di bilancio, risk management, valutazione d'azienda, valutazione e controllo delle strategie, economia e controllo dei gruppi aziendali, comunicazione economico-finanziaria, strategia e politica aziendale, corporate governance, condizioni di successo delle piccole e medie aziende, valutazione del capitale economico, quotazione in borsa e accesso ai mercati finanziari organizzati, aree distrettuali e settore calzaturiero, percorsi di crescita della PMI e internazionalizzazione; sistemi economici locali e competitività; capitale intellettuale e dinamiche cognitive all'interno delle combinazioni produttive; economic brain e decision making process; capitalismo familiare; Imprenditorialità internazionale e managerialità.

SECS-P/10

Organizzazione del lavoro, delle aziende industriali e di servizi, delle Pubbliche Amministrazioni

SECS-P/13

Sistemi di gestione e certificazione della qualità, bilancio sociale

SECS-P/12

Storia economica

Storia dell'impresa, storia del management, economia dell'informazione, storia dell'industria e dell'impresa, con particolare riguardo, da un lato, al tema dell'innovazione e del cambiamento tecnologico, dall'altro, al contesto normativo-istituzionale, finanza pubblica nell'Italia preunitaria, in prospettiva comparata.

IUS/04

Diritto commerciale

Nomina e revoca degli amministratori nelle società di capitali; La tutela degli azionisti di minoranza nell'opa obbligatoria; L'aumento del capitale sociale

IUS/05

Diritto dell'informatica

IUS/09

Diritto Pubblica

diritto regionale e degli enti locali; evoluzione normativa dell'organizzazione amministrativa statale, regionale e locale; regolazione pubblicistica dei servizi di interesse generale (con particolare riferimento ai servizi pubblici locali); diritto dei contratti pubblici (con particolare riferimento ai profili pubblicistici della finanza di

progetto).

SECS-P/03

Scienze delle finanze

Aspetti internazionali della finanza pubblica; effetti delle politiche di consolidamento; economia delle istituzioni; teoria dell'imposta ottima.

SECS-P/01

Economia politica

Apprendimento, eterogeneità, interazione;

Dinamica non-lineare e caos; Equilibrio economico generale; Modellizzazioni agent-based; Teoria dei giochi e strutture coalizionali

AGR/01

Modellistica aziendale per le aziende agrarie, riflessi economico-ambientali dell'adozione di tecniche di produzione agricola

SECS-S/06

Ottimizzazione scalare e vettoriale, programmazione nonlineare, programmazione frazionaria.

Rapporto con il mondo del lavoro: Il corso di laurea con i suoi contenuti formativi intende rispondere alle esigenze del mercato del lavoro, sempre piu' interessato ad assorbire figure professionali dedicate e con qualifiche atte ad essere inserite a vario titolo nell'ambito dell'area strategica, del controllo gestionale e organizzativo, dei sistemi informativi e logistici.

Curriculum: Organizzazione aziendale e sistemi informativi

2

Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Pianificazione e controllo gestionale	9
Strategia e politica aziendale	9
Gruppo: GR4_1anno (comune)	18
Gruppo: GR3_1anno (comune)	6
Gruppo: GR2_1anno (comune)	6
Gruppo: GR1_1anno (comune)	12

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Analisi dei processi e operation management	9
Organizzazione aziendale e risorse umane	9
Organizzazione aziendale e sistemi informativi	6
Organizzazione delle piccole e medie imprese	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
A scelta dello studente	12
Prova finale	17

Curriculum: Strategia e governo delle aziende

2

Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Pianificazione e controllo gestionale	9
Strategia e politica aziendale	9
Gruppo: GR4_1anno (comune)	18
Gruppo: GR2_1anno (comune)	6
Gruppo: GR3_1anno (comune)	6
Gruppo: GR1_1anno (comune)	12

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Corporate governance	6
Strategie finanziarie per l'impresa	9
Valutazione d'azienda	9
Strategie di risanamento	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
A scelta dello studente	12
Prova finale	17

Curriculum: Costi performance

2

Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Pianificazione e controllo gestionale	9
Strategia e politica aziendale	9
Gruppo: GR2_1anno (comune)	6
Gruppo: GR1_1anno (comune)	12
Gruppo: GR4_1anno (comune)	18
Gruppo: GR3_1anno (comune)	6

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Risk management	6
Analisi economico-finanziaria	9
Valutazione delle performance aziendali	6
Analisi e gestione dei costi	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
A scelta dello studente	12
Prova finale	17

Gruppi per attività a scelta nel CDS Strategia, Management e Controllo

Gruppo GR6: international program (inseribili nella rosa GR5) (12 CFU)

Descrizione: Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3
INDUSTRIAL ORGANIZATION	3
SERVICE MARKETING	3
SOCIAL MEDIA MARKETING	3
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3
WELFARE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE EUROPEAN UNION	3

Gruppo GR5: Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

Descrizione: Sono inseribili come attività a scelta libera dello studente: stage, insegnamenti tra quelli non scelti del proprio PS purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti già scelti, insegnamenti in inglese della rosa GR6 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti già scelti, altro previa autorizzazione del CdS

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
A scelta dello studente	12

Gruppo GR1_1anno (comune) (12 CFU)

Descrizione: 12 cfu a scelta fra

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia dei settori regolamentati	6
Economia del risparmio e della previdenza	6
Economia dell'informazione	6
Economic ethics	6
Globalization and economic development	6
Industrial organization e teoria dei giochi	12
Storia del management	6
Storia dell'impresa	6

Gruppo GR4_1anno (comune) (18 CFU)

Descrizione: 18 cfu a scelta fra

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	6
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6
Business intelligence e sistemi informativi	6
Diritto delle Public Utilities	6
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	6
Gestione commerciale	6
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT	3
Management delle public utilities	6
Management e controllo delle aziende sanitarie	6
Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione	6
Organizzazione delle aziende industriali	6
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6
Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	6
PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA	3
Revisione contabile	9
Revisione delle aziende pubbliche	6
Sistemi di gestione e audit della qualità	6
Sistemi informativi gestionali	6
Strategie e governo dell'azienda familiare	9
Strumenti informatici per l'azienda I	6
Strumenti informatici per l'azienda II	6

Gruppo GR2_1anno (comune) (6 CFU)

Descrizione: 6 cfu a scelta fra

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Metodi statistici per le decisioni aziendali	6
Modelli di analisi finanziaria	6
Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali	6
Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics	6

Gruppo GR3_1anno (comune) (6 CFU)

Descrizione: 6 cfu a scelta fra

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Corporate governance: profili giuridici	6
Diritto dell'informatica	6
Diritto tributario dell'impresa	6
European Economic Law	6

Attività formative definite nel CDS Strategia, Management e Controllo

A scelta dello studente (12 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (1 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: ---

Analisi dei processi e operation management (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso descrive l'evoluzione dei principali modelli gestionali d'impresa. Si studieranno le teorie e gli strumenti pratici per la gestione delle cosiddette operations all'interno delle aziende produttrici di beni e servizi. Saranno in particolar modo analizzate le metodologie per la gestione della produzione, della logistica, delle scorte, della qualità di prodotto e processo. Sarà dato accenno alle tecniche di lean enterprises. Parte del corso sarà dedicata alle tecniche di modellazione, analisi e simulazione di processi aziendali con l'utilizzo di strumenti informatici BPMN.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta con esercizi numerici e domande aperte sugli argomenti del corso (durata 2h e mezzo).

Analisi e gestione dei costi (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha lo scopo di approfondire alcuni aspetti della determinazione dei costi e di trattare le principali logiche e tecniche per la gestione dei costi a supporto delle decisioni.

- Syllabus
- Approfondimenti di Cost Accounting: i costi del personale, la capacità produttiva nella contabilità per centri di costo e nell'Activity-Based Costing, la gerarchia delle attività.
- Time-Driven Activity-Based Costing
- Sistemi ibridi di determinazione dei costi
- Activity-Based Management
- Target costing
- Costi della qualità
- Customer Profitability Analysis
- Life Cycle Costing
- I costi ambientali

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VALUTAZIONE IN TRENTESIMI

Analisi economico-finanziaria (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso approfondisce la materia dell'analisi di bilancio per indici e flussi, ai fini della valutazione della liquidità, solidità e redditività dell'azienda, soffermandosi sulle logiche e metodologie di conduzione dell'analisi, nonché sulle possibilità e sui limiti della stessa.

- Syllabus
- Analisi di Liquidità
- Analisi di Solidità
- Articolazione della gestione in aree
- Analisi di Redditività
- Flussi di Capitale circolante netto
- Flussi di Liquidità

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VERIFICA IN TRENTESIMI

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)

Obiettivi formativi: The course is divided in two parts. The first regards the analysis of management auditing principles, tools and techniques. The second involves the analysis of management control systems and of its main tools and processes

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination or Group Assessment

Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Business intelligence e sistemi informativi (6 CFU)

Obiettivi formativi: •Obiettivi

Il corso fornisce allo studente un quadro di concetti, metodi ed esempi per comprendere le possibilità di applicazione di metodi quantitativi per le decisioni manageriali.

Si discutono applicazioni a problematiche di marketing, investimenti e web economy.

Gli aspetti matematici sono sviluppati in modo semplice più che rigoroso, privilegiando la comprensione intuitiva dei principi e delle opportunità pratiche.

•Syllabus

1. Decisioni, probabilità, incertezza, rischio, informazione, valore atteso, ottimizzazione
2. Aspetti cognitivi del processo decisionale
3. Alberi di decisione
4. Approccio bayesiano
5. Classificazione e classificatori
5. Regressione, modelli lineare e logistico
6. Programmazione dinamica
7. Database marketing e web marketing
8. Dynamic pricing
9. Capacity allocation

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course will provide a theoretical account of consumption as a (mainly) cultural activity: consumers interact with each other, with the market, and socio-cultural institutions by means of consumption acts and activities and in so doing they express their identity. As such, consumption can be seen as both a collective, aggregate cultural phenomenon and an individual, subjective activity through which consumers contribute to the development and change of consumption and popular culture. The course will describe various facets of this process and outline the most recent trends in both theory and practice.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral exam

Corporate governance (6 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di approfondire le teorie ed i modelli di analisi della corporate governance delle aziende nonché i principali meccanismi attraverso i quali le aziende sono governate e controllate.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto l'approfondimento, anche alla luce delle tendenze legislative internazionali e della esperienza comparatistica, delle principali problematiche concernenti i profili organizzativi della gestione dell'impresa nella società per azioni. Il corso si propone di trasmettere un metodo d'indagine idoneo a consentire la soluzione di problemi giuridici concernenti la gestione dell'impresa azionaria.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Verifica in trentesimi

Diritto delle Public Utilities (6 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello: (a) di illustrare i principi e le regole normative italiane sulla produzione e sull'erogazione di servizi di utilità generale, nel contesto del diritto comunitario (b) di illustrare il modello italiano di organizzazione dei servizi sanitari, con particolare riferimento ai rapporti fra settore pubblico e impresa privata, ed alla dirigenza sanitaria. •Syllabus - Public Utilities - Servizi di interesse economico generale - Servizi pubblici locali - Affidamento dei servizi pubblici - Società in house - Organizzazione dei servizi sanitari - Dirigenza sanitaria

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Diritto dell'informatica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VERIFICA IN TRENTESIMI

Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico – culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: voto in trentesimi

Economia dei settori regolamentati (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese.

L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare.

Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale.

Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

Obiettivi formativi: Oggetto

Il modulo verterà sull'esposizione delle teorie più recenti riguardanti il risparmio, sia dal punto di vista microeconomico che macroeconomico, e gli effetti della previdenza sul sistema economico. Si procederà altresì alla esposizione del modello italiano, con particolare riferimento ai fondi pensione.

Apprendimento in termini di conoscenza

Il modulo si pone come obiettivo quello di rendere gli studenti familiari con le definizioni ed i contenuti riguardanti l'economia del risparmio e con le definizioni, i meccanismi di funzionamento e le proprietà dei sistemi previdenziali. Altro obiettivo è quello di dare agli studenti un quadro sufficientemente approfondito riguardante il sistema previdenziale italiano, con particolare attenzione agli effetti della riforma del TFR del 2007.

Programma

- 1) Teoria delle scelte intertemporali di Fisher
- 2) Teoria del ciclo di vita di Modigliani

- 3) Teoria del reddito permanente di Friedman
- 4) Definizioni e meccanismi di funzionamento dei sistemi previdenziali
- 5) Gli effetti economici dei sistemi previdenziali
- 6) Il modello italiano
- 7) I fondi pensione in Italia

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Economia dell'informazione (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright, dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.

•Programma

1. Introduzione all'economia dell'informazione
2. Domanda, offerta e strutture di mercato nel settore dell'informazione
3. Il prezzo dell'informazione ed il "versioning"
4. Individuazione e gestione del lock-in nel settore informativo
5. L'economia dei brevetti e del copyright e il management dei diritti di proprietà intellettuale
6. Le industrie di rete nel settore dell'informazione e i nuovi modelli di produzione e consumo
7. L'economia di internet
8. La regolamentazione del settore dell'informazione

Propedeuticità: VERIFICA IN TRENTESIMI

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: voto in trentesimi

Economic ethics (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta temi di etica applicata che hanno a che fare con il mondo dell'economia. A questo scopo, in una prima parte viene presentata una panoramica delle principali teorie etiche contemporanee e della loro evoluzione storica, mentre nella seconda parte viene scelto di volta in volta un tema (ad esempio la povertà, la popolazione, lo sviluppo, il credito ecc.) del quale si discutono le implicazioni etiche con un approccio pluralista e interdisciplinare, con un'attenzione speciale alle riflessioni intorno a esso da parte degli economisti di oggi e di ieri. Programma - teorie etiche contemporanee - etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo - lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi. Obiettivi formativi in Inglese The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it. Programme - contemporary ethical theories - ethics and economics: from Smith to the contemporary debate - the point of view of ethich on todays economic problems

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

European Economic Law (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivi formativi.

Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

Programma

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

Syllabus

Concorrenza

Mercato

Contratto
Consumatore

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of this course is twofold. 1) It is aimed at providing the basic knowledge of the IAS/IFRS financial statements and notes to the accounts; 2) It provides ability to analyze financial statements and evaluate business performance of public and private companies applying IAS/IFRS.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Group work presentation

FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)

Obiettivi formativi: Market prices of fixed interest securities and the interest rate term structure.

Immunization portfolios using duration and convexity.

Swap markets.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral examination

FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a thorough coverage on food and food quality and arises from the necessity to address the growing demand for highly qualified professionals able to operate in such a strategic sector of the international productive panorama. The program of the course will address aspects of a wide range of topics including legislation in this sector, marketing and communication, nutrition, the food supply chain, management control, food processes and technology. A particular attention will be dedicated to the training of the skills necessary to manage QMS according to the requirements of ISO 9001: 2015

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Game theory (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronterà i seguenti temi: 1.ripasso dell'utilità e probabilità. 2.La descrizione dei giochi: forma normale, forma estesa. 3.Il concetto di strategia. 4. Il concetto di soluzione e le diverse proposte di soluzione. 5. Alcuni giochi tipici in forma normale e in forma estesa. 6.Gli economisti scoprono i giochi: Cournot, Bertrand, Stackelberg, Hotelling, Vickrey.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Gestione commerciale (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive . Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta e/o orale

Globalization and economic development (6 CFU)

Obiettivi formativi: The course aims to enable students to understand and critically analyze the essential aspects of the current phase of globalization both in its real and monetary aspects, that is related to trade and trade policies and to the role of exchange rates and the liberalization of foreign exchange respectively. In this context, the course focuses on the emergence and the role of international institutions in the regulation of economic relationship between countries. The second part of the course analyzes the effects of globalization on economic development, with particular reference to the institutional dynamics and the

distributive and environmental conflicts.

Programma

- teorie etiche contemporanee
- etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo
- lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi

Obiettivi formativi in Inglese

The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

Programme

- contemporary ethical theories
- ethics and economics: from Smith to the contemporary debate
- the point of view of ethich on todays economic problems

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e scritto (Oral and written examinations)

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)

Obiettivi formativi: Development of relational competencies in an organizational context.

The objective of the course is to increase the ability of

- understanding others and their emotions
- investigating other's perspective through listening and questioning,
- influencing others through communication,
- conducting a skillful discussion inside a group,
- dealing with and resolve difficult interpersonal situations.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

INDUSTRIAL ORGANIZATION (3 CFU)

Obiettivi formativi: This course surveys some major topics in the field of Industrial Organization (IO). It also serves as a foundation course to prepare the student for further study in the field of IO. The course focuses mainly upon the theory of the firm and the industry, with an emphasis upon oligopoly theory. Of special interest is firms' strategic behavior including oligopoly pricing and production, product differentiation, strategic delegation and incentives, market entry, tacit collusion, vertical related structures, network effects and CSR. The effects of firms' conduct on economic welfare and feedback effects on market structure are examined.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame

Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

Obiettivi formativi: Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

Management delle public utilities (6 CFU)

Obiettivi formativi: il corso approfondisce le tematiche di management relativamente alla aziende che gestiscono servizi pubblici a livello nazionale e locale.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Management e controllo delle aziende sanitarie (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso fornisce le competenze necessarie alla comprensione delle peculiarità connesse alla gestione delle aziende sanitarie in una prospettiva economico aziendale.

Il sistema sanitario nazionale si caratterizza come un contesto regolamentato in cui operano diversi attori con differenti ruoli e specifiche funzioni.

Il processo di aziendalizzazione ha modificato la funzionalità del sistema, spostando in chiave regionale la titolarità della funzione ed introducendo modalità differenziate nei processi di erogazione dei servizi innescando in tal modo meccanismi più o meno spinti di quasi-mercato.

Il corso si articola in tre parti.

La prima parte espone, in chiave comparativa, le caratteristiche dei sistemi sanitari internazionali evidenziando le modalità di finanziamento, le forme di accesso al servizio, le modalità di copertura dei beneficiari e i livelli di qualità percepiti.

La seconda parte, di stampo istituzionale, esamina le modalità di funzionamento del sistema analizzando le riforme che sono intervenute e le implicazioni manageriali ad esse connesse in riferimento all'affermazione dei modelli regionali, alle forme di erogazione dei servizi e alla nascita dei quasi-mercati con le forme di rimborso a tariffa.

L'ultima parte del corso esamina gli strumenti di pianificazione e controllo soffermandosi sugli strumenti di pianificazione strategica, sulle modalità di costruzione del budget e dei report, le modalità di determinazione dei costi e di valutazione e misurazione della performance

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

Marketing management (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso, con particolare riferimento alle imprese industriali, approfondisce le questioni relative all'applicazione del marketing sia a livello strategico che operativo. Dopo aver evidenziato il ruolo che oggi ha il marketing nell'impresa e nell'economia, viene trattata l'analisi della segmentazione, dell'attrattività e della competitività dell'impresa sul mercato, le scelte di targeting e di posizionamento, fino alla definizione di una strategia di marketing. Nella seconda parte del corso, l'attenzione si sposta sulle attività operative, come il lancio di nuovi prodotti, la gestione della marca, la distribuzione, il prezzo e la comunicazione, fino al controllo dell'attività di marketing.

Dal punto di vista applicativo, le lezioni frontali sono integrate con numerose esercitazioni, consistenti nello studio di casi aziendali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Verifica in trentesimi

Metodi statistici per le decisioni aziendali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Descrizione del corso ed obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale.

Apprendimento in termini di conoscenza

Lo studente apprenderà gli aspetti teorici dei metodi statistici presentati nel corso e sarà in grado di applicare tali strumenti a specifici problemi decisionali di natura aziendale.

Programma

Studio delle fonti dei dati. L'obiettivo è quello di individuare le statistiche di base che consentono di inserire l'attività dell'azienda nei mercati in cui è inserita e del contesto macroeconomico in cui essa opera.

Metodi statistici. Statistica descrittiva ed inferenziale, metodi di analisi dell'associazione tra variabili qualitative e quantitative, cenni alle tecniche di analisi multivariata e al controllo statistico di qualità.

Modalità di apprendimento

Il corso prevede lezioni frontali, letture, studi di caso ed esercitazioni individuali e/o di gruppo al personal computer.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: voto in trentesimi

Modelli di analisi finanziaria (6 CFU)

Obiettivi formativi: La modellizzazione applicata all'analisi finanziaria può fornire strumenti di interpretazione capaci di guidare il processo decisionale. Il corso si propone di fornire agli studenti alcuni dei principali strumenti di analisi capaci di guidare il processo decisionale e valutarne l'efficienza e l'efficacia.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: voto in trentesimi

Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha per oggetto lo studio di modelli matematici usualmente utilizzati in Economia e nella Management Science. In particolare, verranno analizzati i metodi per l'analisi delle decisioni sequenziali (grafi ed alberi delle decisioni, metodo risolutivo della "backward induction") e dei giochi sequenziali. Verranno studiate le Catene di Markov a stati finiti ed alcune loro applicazioni a problemi economico-aziendali. Saranno fornite le basi della teoria delle code e della gestione delle scorte, con le loro applicazioni alla Logistica ed alla Management Science. Lo studio teorico sarà accompagnato da esercitazioni in aula informatica dove i problemi saranno risolti tramite l'utilizzo del computer.

Propedeuticità: Matematica Generale

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VERIFICA IN TRENTESIMI

Organizzazione aziendale e risorse umane (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone, nella sua prima parte, di reinterpretare le dinamiche organizzative delle aziende e le problematiche della gestione delle risorse umane alla luce del paradigma della complessità. Se approcci teorici e operativi nell'ambito degli studi organizzativi continuano ad essere condotti secondo schemi riconducibili ad impostazioni "classiche", fondamentali trasformazioni scaturiscono dalle tensioni tra gli approcci moderno e postmoderno della conoscenza. La complessità ed il dinamismo dei mercati e degli ambienti spingono verso una più adeguata comprensione degli elementi che influiscono sulle variegate dinamiche strategiche, il ricorso ad approcci d'indagine comunque multidisciplinari, nei quali cambiamenti di tipo quantitativo e qualitativo si combinano e si coniugano con aspetti quali l'indeterminatezza, la contingenza, l'interdipendenza, le diversità del mondo naturale. In questo contesto, le risorse umane, in relazione alle loro conoscenze e capacità di apprendimento, si collocano sempre più alla base del vantaggio competitivo. Obiettivi del corso, nella seconda parte, sono quelli di comprendere le ragioni alla base di questo "valore" riconosciuto alle risorse umane, approfondire come sia possibile gestire le persone in azienda perché effettivamente divengano la base stabile del vantaggio competitivo, fornire le conoscenze di base e avanzate relative ai criteri che orientano le scelte di politica del personale e di gestione dei sistemi del personale.

Syllabus

Complessità, dinamiche organizzative e del capitale umano

Dalla complicazione alla complessità

Aspetti organizzativi nella "gestione" dei rischi e delle emergenze

Processi d'innovazione, "valori" della conoscenza, intelligenza ed organizzazione

Approcci della ricerca nella PMI

Confini nelle visioni "classiche"

Valorizzazione delle "diversità"

Scenari delle risorse umane: interrelazioni tra economicità e "business ethics"

Direzione e programmazione del personale

Acquisizione, gestione delle risorse umane

Relazioni con le strategie aziendali

Addestramento, formazione e sviluppo

Politiche di organizzazione del lavoro

Analisi e valutazione del lavoro

Politiche retributive

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VERIFICA IN TRENTESIMI

Organizzazione aziendale e sistemi informativi (6 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione (6 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le regole dell'organizzazione amministrativa dello stato, degli enti locali, delle amministrazioni pubbliche e dei soggetti comunque coinvolti nell'esercizio di funzioni pubbliche, con particolare riferimento alla dirigenza pubblica.

•Syllabus

- Organizzazione amministrativa

- Governo e ministeri
- Organizzazione delle regioni e degli enti locali
- Società di diritto privato che esercitano funzioni di rilievo pubblico
- Dirigenza pubblica
- Responsabilità dei pubblici dipendenti
- Rapporto politica-dirigenza-amministrazione

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: - Prova orale con voto in trentesimi

Organizzazione delle aziende industriali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di esaminare le problematiche attinenti la competitività delle aziende industriali.

In particolare il programma analizza:

- lo scenario competitivo in cui operano le aziende industriali;
- la Time Based Strategy e lo sviluppo di nuovi prodotti;
- Il Just in Time e l'evoluzione dei rapporti con i fornitori;
- Il Toyotismo e la Lean Production;
- I cambiamenti nell'organizzazione del lavoro, l'automazione industriale, le professionalità del personale, la sicurezza del lavoro;
- I rapporti tra qualità ed organizzazione: evoluzione dal controllo alla gestione della qualità, programmi di miglioramento, certificazione di qualità e sviluppo di sistemi integrati

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Organizzazione delle piccole e medie imprese (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le peculiari problematiche organizzative delle aziende di "minori" dimensioni, con specifico riferimento agli aspetti strutturali, alle determinanti della nascita, ai percorsi di crescita e sviluppo, al ruolo dell'imprenditore, al passaggio generazione, alla gestione delle risorse umane. Alla fine del corso lo studente dovrà essere in grado di valutare punti di forza e di debolezza relativi ad orientamenti, modelli e pratiche organizzative più tipici delle aziende minori e analizzare con spirito critico e propositivo problemi di natura organizzativa. •Syllabus -Analisi organizzativa per le PMI -Punti di forza e di debolezza organizzativi della PMI -Flessibilità, politiche della qualità e cultura organizzativa -Nascita e crescita della PMI -Analisi del ruolo imprenditoriale -Strutture organizzative e dinamiche di gestione -Gestione delle risorse umane -Network e relazioni interorganizzative -La successione imprenditoriale

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso analizza il processo di pianificazione e controllo nel settore pubblico. Esamina in modo critico ed illustra i modelli, i concetti e gli strumenti che il processo di aziendalizzazione della pubblica amministrazione ha reso disponibile per il management pubblico. Il corso trae il proprio fondamento teorico dal fatto che molte di questi strumenti si siano sviluppati in ambito privato e che il loro impiego in ambito pubblico debba necessariamente essere supportato da una intensa attività di declinazione. Il corso evidenzia pertanto le caratteristiche del management pubblico mostrandone i caratteri peculiari ed i connotati qualificanti prosegue quindi con l'analisi degli strumenti di pianificazione e controllo enfatizzando il legame che deve sussistere tra la formulazione degli obiettivi strategici e di quelli operativi in un contesto particolarmente complesso.

Verrà illustrato il ruolo strumentale della contabilità analitica rispetto ai processi in oggetto e verranno evidenziate le metodologie per la commisurazione della performance pubblica. Gli ambiti di studio riguarderanno le amministrazioni centrali e locali e le aziende sanitarie.

In particolare per quanto riguarda le aziende sanitarie verranno analizzate le caratteristiche di funzionamento evidenziando i le modalità di finanziamento, la struttura organizzativa ed il complesso sistema di pianificazione, controllo e valutazione della performance.

Obiettivi del corso:

- Far comprendere il ruolo e le caratteristiche del management pubblico;
- Capacità di configurare ed analizzare un sistema di pianificazione e controllo in una amministrazione pubblica;
- Comprendere la logica di impiego congiunto degli strumenti manageriali: budget, costing e reporting.
- Conoscere alcuni strumenti di controllo strategico che hanno avuto applicazione in ambito pubblico: Balanced scorecard, performance prism; six sigma scorecard; quality compass;
- Sviluppare le attitudini al problem solving e alla interpretazione critica

Contenuti principali del corso:

- 1.I caratteri del management pubblico: condizioni di contesto; sistema pubblico, spazio id azione e concetto di valore pubblico;
- 2.Le metodologie di cost accounting declinate in ambito pubblico: contabilità per centri di costo, abc, analisi differenziale;
- 3.I sistemi di pianificazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche: aspetti normativi, condizioni di impiego e sviluppo, criticità applicative;
- 4.Il controllo strategico e gli strumenti relativi
- 5.La valutazione della performance nel settore pubblico

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Pianificazione e controllo gestionale (9 CFU)

Obiettivi formativi: •Obiettivi formativi: Il corso si propone di approfondire le caratteristiche della pianificazione e controllo evidenziando tanto l'evoluzione nella dottrina che nella strumentazione operativa a supporto del management.

Syllabus

- il sistema di controllo;
- il processo, i meccanismi operativi e lo stile di controllo;
- le variabili del controllo;
- il processo di budgeting;
- l'analisi degli scostamenti;
- i contenuti ed il processo di reporting;
- l'analisi reddituale e patrimoniale;
- la leva operativa e la leva finanziaria;
- la simulazione economico-finanziaria;
- il processo di simulazione: le simulazioni di efficienza e di struttura;
- gli aspetti evolutivi del budget;
- il modello di previsione, simulazione e pianificazione SISMA;
- casi aziendali;

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VALUTAZIONE IN TRENTESIMI

Pianificazione e gestione delle aziende agrarie (6 CFU)

Obiettivi formativi: Scopo del corso è illustrare le principali caratteristiche che differenziano le aziende agrarie da quelle che operano in altri settori e di far comprendere come queste caratteristiche influenzano le problematiche di pianificazione e gestione delle aziende agrarie.

Syllabus

- nozione giuridica di attività agricola
- analisi delle risorse aziendali
- i problemi legati alla biologicità del ciclo produttivo
- i problemi legati alla combinazione produttiva
- i problemi legati agli elementi di struttura
- i problemi legati al macroambiente di riferimento
- i problemi legati al microambiente di riferimento
- costi di produzione e valore equo di attività biologiche e prodotti agricoli

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Prova finale (17 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in 110/110

PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of public management theories and tools to understand the role of open data and e-government in the system of public sector information. The program includes the following topics: principles of public management; economic and social opportunities of open data; e-government; case study and international experiences.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral examination

Revisione contabile (9 CFU)

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)

Obiettivi formativi: Gli argomenti trattati nel corso saranno i seguenti: contabilità di enti locali e aziende pubbliche; composizione e funzioni del Collegio dei Revisori; la revisione del bilancio previsionale; la revisione sullo stato attuazione programmi; variazioni al bilancio e verifiche trimestrali di cassa; la revisione del bilancio previsionale: esercitazione. Pianificazione e programmazione: il PEG. Pianificazione e programmazione: esercitazione; la revisione sul bilancio consuntivo; la revisione gestionale; la revisione nelle aziende di servizi locali: il settore del trasporto pubblico. La revisione nelle aziende di servizi locali: il settore di igiene ambientale

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

Risk management (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso approfondisce la tematica del risk management con riferimento alla realtà delle aziende industriali e di servizi. Gli argomenti affrontati nell'ambito del corso riguardano le componenti dell'ERM, gli attori della gestione dei rischi, le tecniche di Control risk self assessment. Particolare attenzione è assegnata all'analisi di casi reali, alla relazione fra rischio e capitale economico ed alla comunicazione sui rischi.

•Syllabus

Il rischio nell'economia delle aziende
 Il modello dell'ERM
 Le tecniche di individuazione dei rischi
 Le metodologie e gli strumenti per il risk assessment
 Le modalità di fronteggiamento del rischio
 Il sistema di risk management: attori, processi e strumenti
 La comunicazione dei rischi
 Il Control risk self assessment
 La relazione fra rischio e capitale economico
 Modelli di valutazione delle performance risk based
 Analisi di casi reali

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

SERVICE MARKETING (3 CFU)

Obiettivi formativi: Theoretical aspects and practical considerations of marketing of services examined. Topics include the nature of services, marketing framework and the marketing mix for services, service encounter, human factor and service quality. This course focuses on the key elements (culture, communications, strategy, operations, people and technology) that marketers must integrate to establish and sustain service excellence and provide customer value. Topics include nature of service products, consumer behaviour in service settings, service quality and satisfaction, developing service strategies, managing customer service, servicescape strategies, service recovery and service technologies.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination and group work assessment

Sistemi di gestione e audit della qualità (6 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i requisiti e le modalità di progettazione dei sistemi di gestione della qualità in ambito aziendale e l'iter di certificazione e audit in conformità alle norme internazionali ISO 9001 e ISO 19011. •Syllabus - Sistema di gestione della qualità. - Struttura organizzativa. - Processi. - Procedure. - Risorse. - Certificazione: norme di riferimento e modalità applicative. - Procedure di audit

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame finale con voto in trentesimi

Sistemi informativi gestionali (6 CFU)

Obiettivi formativi: •Obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di approfondire gli aspetti relativi ai processi di integrazione informativa ed informatica per il controllo di gestione. Sono affrontate, in particolare, le modalità di integrazione, la natura delle informazioni, i modelli gestionali ed il ruolo degli strumenti informatici.

•Syllabus

- Approfondimenti sui livelli di automazione e sulle fasi di sviluppo dei sistemi informativi
- L'integrazione tra le componenti informativo-contabili, le componenti informatiche e le componenti organizzative dei sistemi di controllo
- Orientamento gestionale delle informazioni contabili
- Orientamento gestionale del software contabile
- Procedure informativo-contabili a garanzia della tempestività e dell'accuratezza delle rilevazioni elementari
- L'integrazione delle informazioni contabili ed extra-contabili

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course will provide insights about different aspects of Social Media Marketing and it shows how Social Media fits into and complements the marketer's toolbox. With the emergence of these technologies, anyone can contribute, distribute and publish their ideas, attitudes and aspirations. This rapidly changing environment presents new opportunities and challenges for marketers.

The course melds theory with practical application as it covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications executions, and harnessing social media data to yield customer insights.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral exam

STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)

Obiettivi formativi: - Generalized linear models

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written examination

STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)

Obiettivi formativi: This course is an introduction to the inferential statistical methods for program evaluation.

The statistical concepts are illustrated using data and real examples, focusing on the methods used for causal inference in public policy contexts.

Main topics: Randomized Trials. Matching. Regression. Instrumental Variables. Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written examination

Storia del management (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende ricostruire la dinamica economica e sociale delle imprese, dal XIX° secolo fino ai nostri giorni, nel mutamento dalle imprese "famigliari" alle imprese "multidivisionali" organizzate e gestite dal management. Il ruolo crescente dei managers dalle big corporation statunitensi e internazionali alle aziende italiane, diviene oggetto di studio con precisi case history, fino all'affermazione del "capitalismo manageriale" quale protagonista dello sviluppo economico e finanziario.

Reteirabilità: 1**Modalità di verifica finale:** VERIFICA IN TRENTESIMI**Storia dell'impresa (6 CFU)****Obiettivi formativi:** Obiettivi

Il corso mira ad affrontare - con l'attenzione focalizzata sul nostro Paese - la nascita e la trasformazione dell'impresa come soggetto storico" e come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale ai giorni.

Obiettivi formativi

- Fornire agli studenti le conoscenze di base per comprendere il passaggio dal mondo preindustriale alla società industrializzata.
- Approfondire la nascita e l'evoluzione dei diversi settori produttivi, delle principali imprese e il ruolo delle più significative figure imprenditoriali dall'Unità d'Italia ai nostri giorni.
- Far emergere la complessità dei fatti e dei processi storici, la molteplicità delle cause, degli effetti e spesso delle differenti spiegazioni fornite dagli storici.

Contenuti

Nella prima parte del corso sono analizzati brevemente alcuni concetti fondamentali (quali, ad esempio, manifattura e fabbrica, prima rivoluzione industriale, sistema di fabbrica; seconda e terza rivoluzione industriale). Nella seconda viene esaminato il caso italiano, il carattere "bifronte" della nostra industria, "il tormentato sviluppo delle capacità organizzative fra Stato e famiglie", il ruolo dei distretti industriali e la vitalità di un tessuto di piccola e media imprenditoria.

Reteirabilità: 1**Modalità di verifica finale:** verifica in trentesimi**Strategia e politica aziendale (9 CFU)**

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire concetti e schemi di analisi inerenti la gestione strategica dell'azienda. Dopo aver introdotto il tema del governo dell'azienda e la distinzione tra i concetti di politica e strategia, il corso focalizza la propria attenzione sull'analisi strategica dell'azienda lungo tre direttrici fondamentali: il sistema delle idee, il sistema delle relazioni azienda-ambiente e il sistema della produzione. Il corso affronta, infine, il tema del successo aziendale.

•Syllabus

- L'azienda come "sistema umano"
- Il governo dell'azienda e la gestione strategica
- La politica aziendale
- La strategia aziendale
- L'analisi strategica del "sistema aziendale delle idee"
- L'analisi strategica del sistema delle relazioni azienda-ambiente
- L'analisi strategica del sistema della produzione
- Il successo dell'azienda

Reteirabilità: 1**Modalità di verifica finale:** verifica in trentesimi**Strategie di risanamento (6 CFU)**

Obiettivi formativi: Oggetto del corso sono le strategie di risanamento aziendale. Durante il corso verranno approfondite le principali dimensioni di analisi delle strategie di risanamento, con particolare riferimento al riposizionamento competitivo ed agli aspetti finanziari e quelli riguardanti le risorse e le competenze. Il corso mira ad offrire una ampia conoscenza dei metodi di valutazione delle strategie di risanamento e delle modalità di comunicazione del piano di risanamento.

Reteirabilità: 1**Modalità di verifica finale:** Prova orale con voto in trentesimi**Strategie e governo dell'azienda familiare (9 CFU)****Obiettivi formativi:** Obiettivi formativi

Il corso affronta il tema della competitività delle aziende di piccole e medie dimensioni, con particolare riferimento alle aziende familiari, focalizzando l'attenzione sugli assetti istituzionali e strategico organizzativi.

L'insegnamento verte sull'analisi e sulla comprensione delle condizioni di sviluppo e continuità delle aziende familiari, con approfondimenti sul tema della delega e del management aziendale; sul tema della progettazione della struttura di corporate governance; sul tema della crescita dimensionale e della pianificazione e gestione dei processi di transizione generazionale.

La filosofia del corso si basa sul processo di continua interazione fra docente ed allievi. Il corso è orientato allo sviluppo di conoscenze pratiche, anche mediante la presentazione di casi aziendali, allo sviluppo di una mentalità orientata all'azione, anche mediante processi di simulazione decisionale, allo sviluppo di una capacità di elaborazione di scenari economici complessi.

Syllabus

Il corso affronta i modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari con particolare riguardo al Paese Italia. In particolare formano oggetto di approfondimento e studio i percorsi strategici che supportano lo sviluppo e, dunque, la continuità aziendale quale presupposto di longevità economica.

Il corso è articolato nel modo seguente:

1. I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari - Relativismo interpretativo del concetto di dimensione aziendale - Proprietà e controllo nell'azienda di famiglia: la relazione famiglia impresa - La funzione imprenditoriale e la funzione manageriale
2. Assetti istituzionali e governance nell'azienda familiare - Teorie e modelli di corporate governance - Il consiglio di amministrazione dell'azienda familiare: rilevanza funzionale, caratteri discriminanti e modalità di composizione
3. Continuità nel pensiero strategico e longevità aziendale - Le fasi e la gestione del ricambio generazionale - I sentimenti familiari e le ragioni economiche - La rilevanza del processo di formalizzazione e delega delle funzioni - La trasmissione del patrimonio di conoscenze
4. Elementi per la valutazione delle opzioni strategiche nell'azienda familiare - Analisi e comprensione della capacità cognitiva - Formula imprenditoriale ed orientamento strategico di fondo - Scenari strategici ed arene competitive del prossimo futuro

All'interno del modulo sono previste testimonianze aziendali sul tema delle strategie di crescita delle imprese familiari.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Strategie finanziarie per l'impresa (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso approfondisce il ruolo della finanza come parte integrante dell'azione strategica volta ad ottenere un vantaggio competitivo e quindi a contribuire all'accrescimento del valore economico d'impresa.

Durante il corso si analizzano le strategie finanziarie connesse alle politiche degli investimenti, dei finanziamenti, dei dividendi e delle azioni volte a sostenere l'acquisizione del valore.

SYLLABUS

- finanza d'impresa
- valore economico
- politiche degli investimenti, dei finanziamenti e dei dividendi

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Verifica in trentesimi

Strumenti informatici per l'azienda I (6 CFU)

Obiettivi formativi: • Obiettivi formativi:

Il corso intende approfondire le tecniche per la gestione e l'analisi dei dati attraverso gli strumenti di Office Automation più diffusi.

- Syllabus
 - Tecnologie per l'accesso e il trattamento dei dati
 - Gestione di basi di dati con Microsoft Access
 - Analisi dati e simulazione con Microsoft Excel

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Strumenti informatici per l'azienda II (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivi formativi

L'insegnamento intende sviluppare le conoscenze e capacità necessarie all'uso avanzato di strumenti informatici per la produttività in contesto aziendale. Specificamente, l'insegnamento intende:

- sviluppare le capacità di utilizzo interattivo di detti strumenti, con particolare riguardo alle capacità di operare in autonomia;
- portare la conoscenza delle loro funzionalità e caratteristiche ad un livello sufficiente a:
 - o progettare e realizzare una possibile soluzione di un problema semplice o una possibile automazione di una procedura semplice;
 - o in caso di situazioni più complesse, a poter interagire efficacemente con possibili fornitori di soluzioni informatiche, con capacità di dettare specifiche appropriate e di verificare servizi e funzionalità.

Contenuti

Sistemi per la gestione di fogli di calcolo, sistemi per la gestione di basi di dati, Internet.

Caratteristiche e funzionalità per l'uso interattivo.

Software libero vs software proprietario.

Linguaggio di interrogazione di basi di dati.

Macro: caratteristiche, uso, registrazione e richiamo.

Elementi di programmazione procedurale.

Programmazione o modifica di macro per fogli di calcolo.

Esemplificazioni con riferimenti aziendali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics (6 CFU)

Obiettivi formativi: Course description and Objectives:

Survey Sampling is an introductory course for graduate students who have not had a previous course in survey sampling and have the objective to improve the ability to criticize the main features of a strategy of statistical data collection and analysis.

Course outline/summary:

Overview, What is a Survey, Questionnaires and Interviews, The Survey Form: Questions, Scales, and Appearance, Sample Size and Response Rate: Who and How Many; Probability and Non Probability Sampling Methods; Nonresponse: Implementing a Sample Design
Major Issues in Choosing a Strategy of Data Collection and in the Description of the Results.

Learning methods: Lectures, readings (papers, chapters, case studies), class assignments in computer lab using worksheets.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written and/or oral examination

The economics of the European Union (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso sarà diviso in due moduli di uguale durata. Il primo ha come obiettivo quello di permettere agli studenti di acquisire familiarità con gli aspetti principali del processo di integrazione economica e monetaria europea, seguendone l'evoluzione nel tempo. Tratterà in primo luogo dei diversi passi che hanno caratterizzato sia il processo di integrazione economica e monetaria, con attenzione principale all'Unione Economica e Monetaria Europea (UME) e all'adozione dell'euro. Saranno poi analizzate brevemente le istituzioni europee, anche alla luce delle recenti modifiche introdotte dal Trattato di Lisbona, e gli aspetti microeconomici dell'integrazione economica. Infine, saranno analizzati i temi relative al processo di integrazione monetaria. Nel secondo modulo verrà approfondita l'analisi del mercato europeo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, dei media e della produzione di contenuti culturali, con particolare riferimento alle politiche dell'Unione Europea in questo settore e alla loro applicazione da parte degli stati membri.

Programma

Le origini dell'integrazione economica europea
il processo di integrazione economica fino all'adozione dell'euro
Le principali istituzioni economiche europee
Gli aspetti microeconomici dell'integrazione economica
L'integrazione monetaria europea
L'analisi economica dei beni di informazione
Il mercato europeo dell'ICT
I media e la produzione di contenuti culturali
Le politiche europee nel campo della cultura e della comunicazione

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

Valutazione d'azienda (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso introduce ai fondamenti della valutazione d'azienda, fornendo agli studenti una panoramica delle principali logiche, metodologie e procedure di stima. La prima parte, a carattere istituzionale, verte sulle più diffuse metodologie di valutazione d'azienda; la seconda, di natura più applicativa, oltre ad approfondire lo studio del "processo di valutazione", prende in esame casi particolari di stima.

Syllabus

Parte I

1. Finalità e peculiarità della valutazione d'azienda
2. Logiche di valutazione
3. Configurazioni di valore aziendale
4. La valutazione basata su «grandezze flusso»
 - Capitalizzazione e attualizzazione
 - Metodi reddituali e metodi finanziari
 - La previsione dei redditi e dei flussi monetari attesi
 - La determinazione del tasso di capitalizzazione/attualizzazione
 - La scelta dell'orizzonti temporali di riferimento
5. La valutazione basata su «grandezze stock»
 - Metodo patrimoniale semplice
 - Metodo patrimoniale complesso
6. I metodi misti patrimoniali-reddituali
 - Metodo misto con stima autonoma dell'avviamento
 - Metodo del valore medio
 - Metodo dell'Economic Value Added (EVA)
7. Il metodo dei moltiplicatori

Parte II

1. Il processo di valutazione
2. Casi particolari di valutazione
 - Rami d'azienda
 - Aziende in dissesto
 - Pacchetti azionari di controllo e di minoranza
 - Holding e gruppi aziendali
 - Aziende multidivisionali
3. La valutazione delle acquisizioni: approfondimenti

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: VERIFICA IN TRENTESIMI

Valutazione delle performance aziendali (6 CFU)

Obiettivi formativi: •Obiettivi formativi

Il corso costituisce un approfondimento delle tematiche dell'Analisi Economico-Finanziaria e della Pianificazione e Controllo Gestionale. Il corso è articolato in 3 moduli principali a loro volta suddivisi in più sottoaree. Le giornate in aula alterneranno lezioni tradizionali a casi applicativi.

Syllabus

- 1. Il reporting economico-finanziario
 - La costruzione di un report economico-finanziario di utilità "gestionale"
 - L'analisi di bilancio per area strategica d'affari
- Il caso Autogrill
- L'analisi delle performance economico-finanziarie per combinazione prodotto/mercato
- Il caso Teta
- La variance analysis l'integrazione con il bilancio gestionale
 - Il caso Metal
2. I Key Performance Indicator (KPI)
- Il reporting multidimensionale (scorecarding)
 - Gli indici globali per la misurazione delle performance
 - Il modello con punteggi e pesi
 - Il modello Data Envelopment Analysis (DEA) per la valutazione dell'efficienza (cenni)
 - Casi ed applicazioni
3. Check up del controllo di gestione
- Il cambiamento del sistema di controllo
 - Il processo di check up

- L'analisi preliminare
- L'assessment del sistema di controllo
- La progettazione ed il delivery
- Il follow up

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: verifica in trentesimi

WALFARE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE EUROPEAN UNION (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course aims to analyze some economic issues of the European Union , with particular reference to those pertaining to multiple jurisdictions : fiscal federalism and tax competition . The course will also discuss and analyze some intertemporal issues, such as social security systems , public debt and economic growth.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written examination