



CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

DELIBERA N. 274 DEL 20/12/2018

Proponente	Direttore del Dipartimento
Ordine del giorno n.	9.5
Argomento	Attività didattiche e studentesche
Oggetto	Relazione annuale della Commissione paritetica Docenti-Studenti a.a. 2017/18: approvazione
Allegati	1

	F	C	Ast.	Ass.
<i>Professori di prima fascia</i>				
ALLEGRINI MARCO				X
AUGELLO MASSIMO MARIO				X
BIANCHI MARTINI SILVIO	X			
BONTI MARIACRISTINA	X			
CALVOSA LUCIA				X
CAMBINI RICCARDO	X			
CARLESÌ ADA				X
COLOMBINI FABIANO	X			
CONTI GIUSEPPE	X			
D'ONZA GIUSEPPE				X
DALLI DANIELE	X			
FANTI LUCIANO				X
FEDERICO GIOVANNI				X
FIASCHI DAVIDE	X			
GIULIANI ELISA				X
GUIDI MARCO ENRICO LUIGI	X			
MANFREDI PIETRO ANGELO	X			
MARCHI LUCIANO	X			
MECCHERI NICOLA	X			
PACINI PIER MARIO	X			
PALLINI ANDREA				X
PRATESI MONICA				X
SALVADORI NERI	X			
SCAPPARONE PAOLO				X
SPATARO LUCA	X			
TARABELLA ANGELA	X			
<i>Professori di seconda fascia</i>				
ANGELINI ANTONELLA				X
BIENTINESI FABRIZIO	X			
BRUNO ELENA				X
CAPPIELLO ANTONELLA	X			
CAROSI LAURA	X			



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno 2018

CASTELLANO NICOLA				X
CHELI BRUNO				X
CORCIOLANI MATTEO	X			
CORSI FULVIO				X
CORSINI LORENZO				X
D'ALESSANDRO SIMONE	X			
DELLA POSTA POMPEO	X			
FERRETTI PAOLA	X			
GANDOLFO ALESSANDRO				X
GIANNETTI RICCARDO	X			
GIANNINI MARCO	X			
GIUSTI CATERINA	X			
GONNELLA ENRICO				X
GRECO GIULIO	X			
LAZZINI SIMONE	X			
LUZZATI TOMMASO	X			
MANETTI DANIELA				X
MARCHI ANNA				X
MARIANI GIOVANNA	X			
MASSERINI LUCIO	X			
NICCOLINI FEDERICO	X			
PINCHERA VALERIA	X			
QUIRICI MARIA CRISTINA	X			
RAGUSA GIUSEPPE	X			
ROMANO GIULIA	X			
SALVATI NICOLA	X			
SODINI MAURO	X			
VERONA ROBERTO	X			
<i>Ricercatori</i>				
BERNINI FRANCESCA	X			
BURGALASSI DAVID	X			
CAPONE GIANLUCA				X
CAVALLINI IACOPO				X
CERBONI BAIARDI LORENZO	X			
COLI ALESSANDRA	X			
DE SANTIS FEDERICA	X			
DELLO SBARBA ANDREA				X
FERRAMOSCA SILVIA				X
FOSCHI RACHELE	X			
GIANMOENA LISA	X			
GIANNETTI CATERINA	X			
IACOVIELLO GIUSEPPINA	X			
MARCHETTI STEFANO	X			
MAURO VINCENZO	X			
NICOLIELLO MARIO				X



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno 2018

PARENTI ANGELA	X			
RADI DAVIDE				X
RIGOLINI ALESSANDRA				X
TALARICO LUCIA				X
TETI EMANUELE	X			
TONGIANI MARIA GIOVANNA				X
TUAN ANNA MARIA				X
VANNUCCI EMANUELE				X
VATIERO MASSIMILIANO	X			
ZARONE VINCENZO	X			
<i>Rappresentanti dei dottorandi e degli assegnisti</i>				
FORCONI EDOARDO				X
PRESTI CLAUDIA	X			
<i>Rappresentanti studenti</i>				
BASSI THOMAS				X
BENELLI ILARIA				X
CAPPIELLO FABIANA				X
CARDILLO GIUSEPPE				X
CUJBA CRISTINA	X			
DAL CANTO ROSSELLA	X			
LANDINI MATTEO				X
LUCIANO LORENZO				X
NELLI DANIELE				X
RIZZO ALESSANDRO				X
ROMANO ENRICO				X
SCHEMBARI FRANCESCO				X
SUGLIA MASSIMO				X
SUPPRESSA FRANCESCO				X
SUSTRICO MARTINA				X
TOMEI ALESSANDRO				X
<i>Rappresentanti del personale tecnico-amministrativo</i>				
PETTINATO Francesco				X
REDINI Claudio				X
VIVALDI MICHELA	X			

Soggetto/i destinatario/i per esecuzione	Soggetto/i destinatario/i per conoscenza
Unità Didattica	



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno 2018

Il Consiglio di Dipartimento

- vista la Legge n. 240 del 30/12/2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del Sistema universitario";
- visto lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 2711 del 27 febbraio 2012 ed in particolare l'art. 27 c. 1, nel quale sono indicate le funzioni della Commissione paritetica docenti-studenti, con riferimento specificatamente ai pareri sulla relazione annuale relativa all'andamento delle attività didattiche di cui all'articolo 24, comma 2 lettera l dello Statuto;
- visto il Regolamento didattico di Ateneo, emanato con D.R. 24 giugno 2008, n. 9018;
- visto il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R n. 28451 del 05/08/2013;
- visto il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Economia e Management, approvato con D.R. n. 23813 del 02/07/2013;
- vista la relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti del Dipartimento di Economia e Management per l'a.a. 2017/2018;

delibera

1. È approvata la relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti del Dipartimento di Economia e Management per l'a.a. 2017/2018, come da allegato (**Allegato n. 1**).
2. Il presente atto è dichiarato immediatamente eseguibile.

Il Segretario
Dott.ssa Elena Bagnolesi

Il Presidente
Prof. Silvio Bianchi Martini

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

1. Premessa

La parte docenti della Commissione paritetica è stata rinnovata il 22 novembre 2017 a seguito di regolari elezioni. Di seguito i nominativi dei docenti eletti:

Prof. Enrico Gonnella
Prof. Tommaso Luzzati
Dott. Stefano Marchetti
Prof. Mauro Sodini
Prof. ^{ssa} Angela Tarabella

I membri eletti resteranno in carica per il biennio accademico 2017/2018-2018/2019

La parte studentesca è stata rinnovata il 2 dicembre 2016 a seguito di regolari elezioni. Di seguito i nominativi dei rappresentanti eletti:

FILIPPINI Andrea
ROMANO Ignazio
SCHEMBARI Damiano
LUCIANO Lorenzo
SUGLIA Massimo
SCHEMBARI Francesco

La rappresentanza resterà in carica per il biennio accademico 2016/2017 – 2017/2018

In data 2 novembre 2016 con Provvedimento del Direttore n. 141 (Prot. 004628/2016) il Prof. Luca SPATARO è stato nominato delegato alle attività didattiche del Dipartimento ed ha sostituito il Direttore nel ruolo di presidente della Commissione paritetica.

I lavori della presente Relazione saranno portati a termine entro il giorno 30 novembre 2018. La relazione sarà approvata nel primo Consiglio utile di dicembre 2018.

Partecipa alle sedute, in qualità di uditor, il Responsabile dell'Unità didattica del Dipartimento, Dott.ssa Michela Vivaldi.

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

2. Definizione della struttura e delle modalità organizzative della Commissione

La Commissione paritetica docenti-studenti, le cui competenze sono rese note all'indirizzo <http://www.ec.unipi.it/dipartimento/organismi-e-regolamenti/commissione-paritetica-docenti-studenti.html>, ha il compito di redigere annualmente una Relazione annuale sulla qualità della didattica e dei servizi offerti agli studenti.

Nella relazione, a seguito del monitoraggio degli indicatori che misurano il grado di raggiungimento degli obiettivi, la Commissione propone azioni per il miglioramento della qualità della didattica offerta dai corsi di studio del Dipartimento e dell'efficacia delle strutture didattiche in accordo con le politiche di qualità dell'ateneo.

I Corsi di studio presi in esame per l'a.a 2017-18 sono stati:

Corsi di laurea:

Banca, finanza e mercati finanziari (classe L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Economia aziendale (classe L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Economia e commercio (classe L-33 – Scienze economiche)

Economia dei sistemi logistici (classe L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Corsi di laurea magistrale:

Consulenza professionale alle aziende (classe LM-77 – scienze economico - aziendali)

Banca, finanza aziendale e mercati finanziari (classe LM-77 – scienze economico - aziendali)

Marketing e ricerche di mercato (classe LM-77 – scienze economico - aziendali)

Strategia, management e controllo (classe LM-77 – scienze economico - aziendali)

Economics (classe LM-56 – scienze dell'economia)

I corsi di studio sopra elencati corrispondono al 100% dei CdS attivati nel Dipartimento di Economia e management.

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

Per la redazione della Relazione annuale 2017-18, la Commissione paritetica, dopo aver definito le linee guida e la divisione dei lavori nella seduta del 17 ottobre 2018, preso atto dello schema ANVUR come da nota del Presidio della qualità del 08/11/2017 Prot. 0057128/2017, ha operato come segue:

Quadro	Oggetto
QUADRO A	Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti. Quadro a cura di: Prof. Tommaso Luzzati e Sig. Andrea Filippini
QUADRO B	Analisi e proposte in merito a materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato. Quadro a cura di: Prof. Mauro Sodini e Dott. Stefano Marchetti
QUADRO C	Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi Quadro a cura di: Prof. Tommaso Luzzati e Sig. Andrea Filippini
QUADRO D	Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico. Prof. Luca Spataro
QUADRO E	Analisi e proposte sull'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS Quadro a cura di: Studenti
QUADRO F	Ulteriori proposte di miglioramento Prof. Enrico Gonnella e Dott. Stefano Marchetti

La Commissione si è avvalsa del supporto del Responsabile dell'Unità Didattica e Internazionalizzazione Dott.ssa Michela Vivaldi e della Sig.ra Susanna Barontini.

Per la stesura del quadro A "Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti" è stato utilizzato il lavoro di analisi del gruppo per il monitoraggio della qualità coordinato dalla prof.ssa Paola Ferretti.

Durante l'anno la Commissione si è riunita nelle date che seguono:

1 febbraio 2018

20 febbraio 2018

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

23 marzo 2018
10 aprile 2018
29 maggio 2018
9 luglio 2018
17 ottobre 2018
20 novembre 2018

La presente Relazione è stata integrata con la Relazione annuale del corso di laurea interdipartimentale in **Economia e legislazione dei sistemi logistici** afferente alla classe L-18, Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

La Relazione è consultabile in allegato (**Allegato n° 1**).

3. Linee programmatiche: verifica grado raggiungimento obiettivi e proposte future

3.1 Verifica obiettivi a.a 2016-17

Come dichiarato al punto 3.2 - linee programmatiche della Relazione 2016-17 - erano obiettivi di miglioramento delle attività didattiche:

- 1) analisi del fenomeno della scarsa partecipazione degli studenti alle sedute dei consigli di CdS e agli organi di Dipartimento in generale;
- 2) istituzione di una Commissione trasversale docenti- rappresentanti del mondo del lavoro- studenti per l'analisi dell'offerta formativa del Dipartimento relativamente alle conoscenze e alle competenze acquisite dagli studenti e richieste dal mondo del lavoro;
- 3) miglioramento della gestione e dell'utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti alla luce delle linee guida di Ateneo;
- 4) revisione dei requisiti di accesso alle lauree magistrali;
- 5) definizione di una documentazione per la gestione di qualità dei corsi di studio;
- 6) revisione dell'offerta formativa: progetto di istituzione di un corso di laurea in lingua inglese.

I risultati raggiunti, presentati nella Commissione Paritetica del 17 ottobre 2018 (**Allegato n°2**), sono stati complessivamente soddisfacenti.

In sintesi:

Obiettivo 1: analisi del fenomeno della scarsa partecipazione degli studenti alle sedute dei Consigli di CdS e agli organi di Dipartimento in generale;

Il Direttore, insieme al vice-Direttore, ai Presidenti e all'Unità didattica, ha incontrato più volte i rappresentanti degli studenti in Consiglio di Dipartimento per analizzare con loro cause e strategie di miglioramento del fenomeno della scarsa partecipazione degli studenti alle riunioni degli organi di governance del dipartimento. L'esito di tali incontri è stata tra l'altro, l'incremento degli

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

studenti eletti nei vari organi del Dipartimento e dei Corsi di studio nella tornata elettorale del 2018.

Obiettivo 2: istituzione di una Commissione trasversale docenti- rappresentanti del mondo del lavoro-studenti per l'analisi dell'offerta formativa del Dipartimento relativamente alle conoscenze e alle competenze acquisite dagli studenti e richieste dal mondo del lavoro

In data 18.05.2017 con delibera n°91 è stato istituito il Comitato dipartimentale per le consultazioni con le associazioni imprenditoriali (**Allegato n°3**).

Le attività di interfaccia con le aziende e gli ordini professionali svolte dal Comitato sono documentate nei verbali pubblicati sul sito del Dipartimento al link: <https://www.ec.unipi.it/qualita/> e nei quadri A1.b delle schede SUA dei singoli CdS.

Obiettivo 3: miglioramento della gestione e dell'utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti alla luce delle linee guida di Ateneo

L'attività di analisi, gestione e diffusione dei risultati relativi alla soddisfazione degli studenti è stata oggetto di due sedute della Commissione paritetica (seduta del 9 luglio 2018 e seduta del 17 ottobre 2018 - **Allegato n°4**). Dettagli sul lavoro svolto sono riportati nel quadro A della presente Relazione.

Obiettivo 4: revisione dei requisiti di accesso alle lauree magistrali

Nel corso della seduta della Commissione paritetica dell'11 ottobre 2017 sono stati presentati i risultati dei primi tre anni dall'introduzione del test di verifica della personale preparazione. Dall'analisi svolta sono emerse alcune criticità relativamente alle percentuali di superamento del test ed è stata data indicazione ai Presidenti dei CdS interessati di ripensare le soglie in un'ottica più favorevole agli studenti (**Allegato n°5**).

Nel corso del 2019 alcuni corsi di laurea magistrale implementeranno una soluzione con sbarramento secco a 94/110.

L'analisi sarà nuovamente programmata per l'a.a 2019-2020

Obiettivo 5: definizione di una documentazione per la gestione di qualità dei corsi di studio;

L'attività è ancora in fase di progettazione e sarà nuovamente programmata per l'a.a. 2019/2020.

Obiettivo 6: revisione dell'offerta formativa: progetto di istituzione di un corso di laurea in lingua inglese.

Il corso è stato istituito (vedi documento di accreditamento ANVUR **Allegato n° 6**) ed ha avuto un immediato successo (n. 82 iscritti alla data del 01/10/2018).

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

3.2 Linee programmatiche future

Gli obiettivi per il prossimo anno accademico sono stati definiti in modo coordinato con quanto individuato nel documento **Indirizzi strategici del Dipartimento di Economia e management dell'Università di Pisa - documento progettuale relativo alla linea strategica di sviluppo: "miglioramento continuo della didattica"** in attenuazione delle linee generali di sviluppo dell'Ateneo (il documento è consultabile nella pagina qualità del sito web del dipartimento: <https://www.ec.unipi.it/qualita/>)

1. Relazione

A. Gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

Sulla base delle Linee guida per l'analisi e la diffusione dei risultati e delle conseguenti azioni migliorative, approvate dal Senato Accademico (seduta del 16/11/2017; deliberazione n. 232), ogni CdS ha provveduto ad analizzare, discutere e deliberare sui risultati dei questionari di valutazione degli insegnamenti del primo e secondo semestre 2017-2018, predisponendo appositi report. In una logica di coordinamento a livello di Dipartimento, i report sono stati redatti sulla base di un fac-simile comune (**Allegato n°7**).

Tutti i CdS hanno condotto l'analisi dei questionari su due livelli: una valutazione complessiva del Corso e una valutazione dei singoli insegnamenti. Riguardo alle criticità emerse sui singoli insegnamenti, la procedura seguita (anch'essa concordata tra i CdS del Dipartimento) ha previsto che il Presidente contattasse il docente dell'insegnamento per individuare le eventuali azioni di miglioramento da adottare per rimuovere le criticità. Le azioni di miglioramento decise con il docente sono state discusse in Consiglio di CdS; sono state decise anche le procedure di monitoraggio coincidenti, nella maggior parte dei casi, nel confronto tra i risultati oggetto di analisi e quelli del prossimo a.a. Particolare attenzione è stata prestata agli insegnamenti coperti con contratti esterni, per i quali è stato previsto anche il non rinnovo, nel caso in cui la criticità persista più di un anno.

Come da Linee guida, l'Unità didattica e per l'internazionalizzazione ha provveduto, per gli insegnamenti con criticità, a rendere pubbliche le valutazioni e le azioni correttive decise sul portale Valutami.

Per migliorare l'efficacia del questionario, quale strumento di valutazione da parte degli studenti, si è provveduto in più occasioni (es: riunioni del Gruppo di coordinamento dei CdS, Consigli di Dipartimento) a rimarcare l'esigenza di sensibilizzare gli studenti riguardo alla necessità di compilare il questionario prima della fine delle lezioni (e non, come invece accade, in occasione dell'iscrizione agli esami), anche invitando i docenti a ricordare, durante le ore di lezione, l'utilità del questionario ai fini del miglioramento della didattica e dei servizi di contesto (a questo fine si ricorda sia la mail del Presidio di qualità di Ateneo del 12 Novembre 2018 sia quella del Referente della qualità del Dipartimento del 29 Novembre 2018).

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

Analisi dei questionari a cura del Dipartimento

A integrazione del lavoro svolto dai singoli CdS, l'analisi dei questionari di valutazione degli studenti è stata ulteriormente approfondita dal gruppo per il monitoraggio della qualità e presentata nella Commissione paritetica del 17 ottobre 2018 (cfr. Allegato n°4). In particolare è stata svolta un'analisi trasversale dell'offerta formativa complessiva del Dipartimento, allo scopo di:

- sviluppare un cruscotto per il monitoraggio continuo del livello qualitativo dell'offerta didattica (sistema di valutazione a semaforo);
- monitorare la qualità degli insegnamenti suddivisi in moduli affidati a docenti diversi;
- ottimizzare e razionalizzare il coinvolgimento di docenti esterni;
- migliorare, e soprattutto uniformare, la qualità della didattica degli insegnamenti articolati in corsi (detti anche canali) distinti (A, B, C, D, E) condivisi da più di un CdS (primo anno e mezzo comune dei CdL);
- attivare meccanismi virtuosi di responsabilizzazione dei docenti titolari di insegnamenti articolati su più moduli, assicurando loro una visione complessiva dell'insegnamento svolto e la conoscenza dei risultati conseguiti dai co-docenti;
- individuare, con spirito di premialità, i docenti che si sono distinti per livelli di qualità della didattica particolarmente elevati.

I principali step del lavoro sono stati i seguenti:

- suddivisione tra CdS di primo livello e magistrale; per i CdL, distinzione tra primo anno e mezzo comune (insegnamenti comuni) e successivo secondo anno e mezzo (insegnamenti non comuni);
- analisi delle risposte in funzione di una ripartizione in tre aree (oltre che il giudizio complessivo): "area studente"; "area CdS"; "area docente";
- individuazione di un indicatore di efficacia didattica; l'efficacia della didattica è stata valutata in funzione della numerosità delle risposte (inferiore a 100, tra 101 e 150, sopra i 150 per i CdL; inferiore a 30, tra 31 e 60, sopra i 60 per i CdM).

Per un maggior dettaglio sui risultati dell'analisi e sull'utilizzo si veda il Report sulla qualità della didattica (**Allegato n°8**)

Proposte

Fatta eccezione per alcuni casi, la qualità della didattica del Dipartimento si attesta su livelli abbastanza elevati. Le proposte formulate sono la risultante delle azioni portate avanti dai singoli CdS con l'integrazione di quanto è emerso dalle elaborazioni svolte a livello Dipartimento e, come ovvio, delle indicazioni della Commissione paritetica.

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

Per gli insegnamenti comuni, alcune criticità riguardano la disomogeneità tra gli insegnamenti suddivisi in più corsi e comuni a più CdS. E' il caso, per esempio, di Economia aziendale corso C e Matematica generale corso E, che per alcune domande si differenziano in negativo dagli altri corsi. Tali scostamenti negativi si ritrovano anche nell'analisi delle percentuali di superamento degli esami al primo e al secondo semestre (inferiori per i corsi richiamati rispetto alla media degli altri corsi – **Allegato n°9**). In sostanza, l'esame congiunto di queste due indagini suggerisce la necessità di intervenire per accrescere l'omogeneità: a questo fine la proposta è individuare un "referente di area" che favorisca appunto l'attività di coordinamento. Un'altra criticità ha riguardato l'insegnamento di Istituzioni di diritto privato, specie con riferimento alla scarsa partecipazione degli studenti alle lezioni. La proposta in questo caso è quella di riflettere sull'opportunità di spostare l'insegnamento dal primo al secondo anno.

In ogni caso sono state identificate le procedure da seguire per comunicare le criticità sugli insegnamenti ai docenti interessati e individuare le relative azioni di miglioramento, tenuto conto delle azioni svolte anche dai Presidenti dei CdS.

Per gli insegnamenti del primo anno e mezzo comune, è stato deciso di inviare una comunicazione da parte del Direttore del Dipartimento (o del Delegato alla didattica/Presidente della Commissione Paritetica), condivisa con il Presidente di CdS interessato dalla materia; la comunicazione viene inviata:

- al docente dell'insegnamento con criticità;
- nel caso di insegnamento con GdL, al responsabile dell'insegnamento (ossia al docente con il numero di cfu maggiore);
- al decano del SSD cui si riferisce l'insegnamento.

Per gli altri insegnamenti (CdL e CLM), è stato deciso di inviare una comunicazione da parte del Direttore del Dipartimento (o del Delegato alla didattica/Presidente della Commissione Paritetica) al Presidente di CdS interessato dalla materia, per conoscere le azioni correttive stabilite e intraprese.

Documenti di Riferimento:

Quadro B6 delle schede Sua-CdS

Report sull'analisi dei risultati dei questionari di valutazione della didattica dei singoli CdS I e II semestre (visibili nel portale [Valutami](#) inserendo le credenziali studente)

Report qualità della didattica (cfr. Allegato n° 8)

Analisi esami primo anno (cfr. Allegato n° 9)

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

B. Materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

Nell'a.a. 2017/2018 il Dipartimento di Economia e Management ha attivi tre CdS triennali e cinque corsi di laurea magistrale. Gli obiettivi di apprendimento di tali corsi sono di tipo teorico e applicato, tuttavia non sono richiesti laboratori specialistici o attrezzature specifiche. Per agevolare al massimo l'apprendimento delle materie oggetto di studio il polo didattico del Dipartimento dispone di cinque aule con capienza di circa 230 studenti, su cui si concentra la didattica dei primi due anni dei CdS triennali, più tre aule da circa 90 posti; il Dipartimento inoltre può avvalersi dell'uso di sei aule presso il polo didattico Piagge, una da 90 posti e le rimanenti da 45 posti. Per lo sviluppo delle competenze tecniche richieste nei diversi corsi di studio, il Dipartimento dispone di quattro aule didattiche attrezzate con computer per gli studenti. Queste aule hanno rispettivamente 24, 18, 20 e 20 postazioni con computer. Due delle quattro aule possono essere unite per formare un'unica aula attrezzata più grande, con 42 postazioni. Ogni aula può ospitare più studenti rispetto alle postazioni presenti, dando la possibilità di connettere eventuali computer portatili (sempre più frequenti) degli studenti a rete elettrica e internet.

Tutte le aule del Dipartimento e del Polo Piagge sono dotate di microfono, lavagna tradizionale e video-proiettore. In tutti gli spazi del Dipartimento è presente la rete wi-fi di Ateneo, che permette una libera navigazione nella rete internet senza nessuna limitazione.

Il Dipartimento ospita 2 aule studio relativamente capienti. Una terza aula studio è equipaggiata con circa 35 postazioni con computer. Gli studenti possono usufruire di altre cinque grandi aule studio messe a disposizione dall'Ateneo per un totale di circa 600 postazioni aggiuntive rispetto a quelle del Dipartimento. Alcune aule studio sono aperte sette giorni su sette dalle 08.00 alle 24.00. Inoltre, gli studenti possono accedere gratuitamente ad altre aule studio non gestite direttamente dal Dipartimento o dall'Ateneo.

Ogni studente iscritto ai corsi di studio dell'Ateneo ha la possibilità di installare gratuitamente i sistemi operativi Windows, la suite Microsoft Office e il programma Matlab, che sono i principali strumenti software per il perseguimento degli obiettivi fissati dai diversi corsi di laurea. Si sottolinea che in alcuni insegnamenti si utilizzano software open source liberamente scaricabili dalla rete. Inoltre, gli studenti hanno la possibilità di attivare uno spazio illimitato sul cloud di Google (Google Drive) e di consultare le banche dati disponibili presso l'Ateneo da casa (dall'esterno della rete dell'Ateneo), questo facilita lo studio per tutti coloro che sono spesso fuori sede.

Tutti gli insegnamenti hanno un portale di e-learning sul quale gli studenti possono trovare informazioni e materiale didattico messo a disposizione dai docenti. Per gli insegnamenti caratterizzati da un'alta frequenza è attivo un servizio di tutoraggio durante tutto l'anno accademico. Lo scopo è quello di fornire un supporto agli studenti che riscontrano difficoltà seguendo le lezioni degli insegnamenti dei primi anni dei CdS triennali. Questo aiuto è importante in quanto tali corsi rappresentano le fondamenta sulle quali gli studenti costruiranno le loro

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

competenze future seguendo i corsi più avanzati negli ultimi anni del CdS triennale e nelle lauree magistrali. Per il tutorato il Dipartimento mette a disposizione diverse aule a seconda della disponibilità. Queste possono essere utilizzate anche dai docenti nel caso di ricevimenti collettivi con molti studenti.

Oltre al materiale didattico disponibile sul sito e-learning il Dipartimento garantisce la presenza in biblioteca di almeno una copia in libera consultazione dei libri di testo di tutti gli insegnamenti attivati in tutti i CdS, sia triennali, sia magistrali. Per libera consultazioni si intende la possibilità di studiare su uno o più libri all'interno della biblioteca senza doverli chiedere in prestito. La biblioteca è ad accesso libero e dispone di 140 posti a sedere, di cui 20 dotati di presa elettrica, 6 computer liberamente accessibili e una stampante/fotocopiatrice. E' ovviamente possibile prendere libri in prestito in tutte le biblioteche di Ateneo previa registrazione.

Al momento il Dipartimento dispone di tre bagni (tre per i maschi e tre per le femmine). Inoltre sono facilmente accessibili i bagni del polo Piagge, luogo in cui si svolge gran parte della didattica degli insegnamenti del III anno dei CdS triennali e dei CdS magistrali. Le aule e gli accessi ai bagni nonché agli studi dei docenti sono accessibili dai diversamente abili. Inoltre, un'aula grande (230 studenti) è equipaggiata con una strumentazione specifica per consentire agli studenti con problemi di mobilità di seguire le lezioni dal proprio domicilio; tale strumentazione è anche un ausilio per chi ha problemi di lettura e nel riconoscimento del carattere corsivo.

Per fornire un ausilio agli studenti lavoratori o fuori corso il Dipartimento offre l'opportunità di partecipare a due appelli straordinari in aggiunti ai sei appelli di esame ordinari.

Nella scorsa relazione si rilevava "rispetto allo stato attuale delle strutture ed il numero di studenti, si registra l'esigenza di incrementare sensibilmente i servizi igienici soprattutto nella vecchia struttura in cui si concentrano i corsi più numerosi." Al momento è in corso di progettazione un intervento per il rifacimento dei bagni siti al piano terra del Dipartimento.

L'anno passato si era rilevato un giudizio non completamente positivo delle aule utilizzate per i corsi del primo anno dei CdS triennali, situazione parzialmente migliorata con l'introduzione del quinto canale (A,B,C,D,E) rispetto ai quattro dell'anno passato (A,B,C,D).

Per quanto riguarda la difficoltà – riscontrata lo scorso anno – nel fissare le attività di tutoraggio (in quanto la didattica frontale esaurisce quasi completamente le risorse aule a disposizione del Dipartimento) si rileva un miglioramento della situazione dovuto alla razionalizzazione nella gestione delle aule, soprattutto diluendo il tutoraggio su tutti i giorni lavorativi della settimana.

Per quanto riguarda gli studenti lavoratori, se pur sono presenti delle facilitazioni (quali 2 appelli straordinari), non sono stati istituiti supporti specifici per detta categoria, quali tutoraggio e/o ricevimenti nel secondo pomeriggio.

Proposte

Alla data dl 3 ottobre 2018, nonostante i grossi lavori di ristrutturazione delle gradinate esterne del Dipartimento, ancora in corso, si rileva, purtroppo, la presenza di infiltrazioni nel corridoio del piano terra. Tuttavia dovremo aspettare la conclusione dei lavori per verificare la persistenza o

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

meno del problema. Si propone di verificare attentamente da parte del personale addetto eventuali infiltrazioni in modo da rivalersi prontamente su chi di dovere.

Si propone di ripristinare l'abbonamento a DATASTREAM (banca dati economica e finanziaria) in quanto al momento è scaduto. Tale banca dati è stata usata spesso da studenti in sede di tesi.

Nonostante la situazione di affollamento delle aule sia migliorata notevolmente, grazie all'introduzione del quinto canale come detto sopra, si auspica un miglioramento delle strutture presenti, in particolar modo un'adeguata climatizzazione dei locali sia in inverno sia in estate.

Per migliorare la didattica, sia nei corsi di base che in quelli più specialistici, si suggerisce di dotare il maggior numero possibile di aule di tavolette grafiche, simili a quella presente in aula A, in modo da poter proiettare slide, scrivere annotazioni sulle stesse e usufruire agevolmente di una lavagna virtuale (evitando i lunghi tempi di scambio proiezione/lavagna in quanto le lavagne sono quasi in tutte le aule dietro i panni per la proiezione), con la possibilità di salvare quanto fatto dal docente per metterlo a disposizione degli studenti sulla piattaforma di e-learning.

Documenti di Riferimento:

Questionario di valutazione della didattica da parte degli studenti a.a. 2017/18: medie Dipartimento (doc_rif_01)

Indirizzi strategici del dipartimento di economia e management dell'università di Pisa:

Paragrafo 6: "documento progettuale relativo alla linea strategica di sviluppo: *"miglioramento dell'adeguatezza degli spazi, in termini di sicurezza, salubrità, decoro e funzionalità in relazione alle esigenze di didattica, di ricerca, e allo svolgimento delle funzioni amministrative"* (il documento è consultabile nella pagina qualità del sito web del dipartimento: <https://www.ec.unipi.it/qualita/>)

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

C. Validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

Non vi sono particolari novità rispetto agli anni scorsi riguardo ai metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità degli studenti utilizzati nei vari corsi del Dipartimento; di seguito è presentata, con alcune piccole integrazioni, l'analisi dettagliata di queste modalità già contenuta nelle relazioni degli anni scorsi.

La verifica della conoscenze acquisite dagli studenti avviene principalmente tramite gli esami di profitto e le prove intermedie, come prescritto dai regolamenti dei singoli corsi di studio e con le modalità contenute nel portale elearning degli insegnamenti e/o nelle pagine personali dei docenti e nel portale esAmi.unipi. Più in dettaglio, un numero consistente di corsi di insegnamento prevede un esame orale. Soprattutto per i corsi di insegnamento del primo anno e mezzo (in comune tra i vari corsi di laurea di primo livello) e per quelli con numeri elevati di studenti è in genere previsto anche un esame scritto. Per pochi insegnamenti l'esame scritto sostituisce completamente l'esame orale, talvolta in subordine al raggiungimento di una certa votazione (la verifica tramite esame scritto è più diffusa nei corsi tenuti in lingua inglese e seguiti da un'elevata percentuale di studenti stranieri, dove ci si uniforma ad una pratica internazionale). Gli esami scritti sono a loro volta articolati in domande di vario genere: in alcuni casi sono presenti delle "domande filtro", per mezzo delle quali viene accertata la conoscenza delle nozioni fondamentali, senza la quale l'esame non può essere superato; vi sono poi domande di carattere teorico, talvolta a risposta multipla e talvolta a risposta aperta; infine si chiede agli studenti di risolvere degli esercizi, analoghi a quelli già risolti durante le esercitazioni. Gli esami orali consistono in genere di domande di carattere teorico; in alcuni casi si chiede tuttavia agli studenti di risolvere degli esercizi.

Prove intermedie. Si svolgono quasi esclusivamente in forma scritta, verso la metà del corso, ed hanno per oggetto gli argomenti studiati fino a quel momento. Sono utilizzate da alcuni corsi del primo anno e mezzo in comune ma meno diffuse tra i corsi degli anni successivi. Gli scopi cui vengono adibite variano però da corso a corso: in alcuni casi esse servono semplicemente a valutare le conoscenze acquisite fino a quel momento, senza particolare influenza sul voto finale; in altri invece vi contribuiscono, anche se l'esame finale riguarda poi tutti gli argomenti del corso; in altri ancora sono sostanzialmente degli esami scritti, il cui superamento esenta lo studente dal portare all'esame finale gli argomenti della prova intermedia.

Proposte

I rappresentanti degli studenti hanno fatto presente che gli esami di Istituzioni di Diritto Privato presentano un elevato grado di aleatorietà in quanto la domanda iniziale può essere sia di carattere generale, o comunque facile, che molto approfondita, o comunque che richiede una preparazione ottima. Pertanto chiedono che sia avviato un processo che conduca ad uniformare la modalità di esame e che vi sia un coordinamento tra docenti. Si tratta di una esigenza particolarmente sentita in quanto i docenti non afferiscono al dipartimento e cambiano spesso, confermata anche dai dati sul superamento degli esami.

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

La richiesta di estendere le prove intermedie ad un maggior numero di corsi, ed in particolare a tutti quelli del primo anno e mezzo in comune, è sicuramente una di quelle più ricorrenti tra le proposte libere che gli studenti possono avanzare nei questionari di valutazione.

Nota degli studenti: Inserendo prove in itinere, ovvero durante le lezioni del semestre, è stato dimostrato che lo studente è incentivato a studiare ed a prepararsi in maniera soddisfacente per far fronte all'esame.

Tale strumento non solo è di grande utilità per lo studente che, studiando in maniera meticolosa, costante e graduale ciò che ha imparato già a lezione con il docente, riesce così a assorbire più efficacemente i concetti appresi e dunque a sostenere con maggiore profitto l'esame, ma anche per il docente stesso in quanto tramite le prove intermedie egli ha uno strumento diagnostico per verificare il grado di apprendimento e di criticità ottenuto fino a quel momento da quella coorte di studenti ed agire eventualmente con strumenti correttivi.

Il ricorso sempre più frequente alle prove scritte non è in genere motivato da ragioni di carattere pedagogico, ma dal numero crescente degli studenti che si iscrivono agli appelli, circostanza che rende assai più lunghe le sessioni di esami esclusivamente orali. Sarebbe quindi opportuno controllare se il risparmio di tempo che così si realizza non vada a scapito di una seria verifica del grado di apprendimento e della capacità di ragionare degli studenti.

Gli studenti sentiti in merito tramite il rappresentante Filippini, sottolineano e ribadiscono la necessità di prevedere le prove in itinere per il maggior numero di corsi e di effettuare la verifica delle conoscenze tramite una sola modalità d'esame, o scritto o orale, e non tramite una combinazione vincolante delle due. Questo permetterebbe di accorciare i tempi delle sessioni d'esame e di riflesso di accorciare i tempi di laurea considerato anche che nella maggior parte dei casi presi in esame, la parte orale verte sullo stesso programma già proposto allo scritto, e dunque su competenze già accertate dal docente.

Gli studenti, in questo modo, sottraggono tempo utile allo studio ed alla preparazione di altri esami procrastinando gli appelli e allungando conseguentemente il tempo medio alla laurea. Il Dipartimento, per venire incontro alle richieste degli studenti, nell'a.a. 2018/2019 ha previsto l'istituzione di due periodi di 5 giorni di sospensione didattica, uno per semestre, per consentire lo svolgimento delle prove in itinere.

Documenti di Riferimento:

SUA-CdS: quadri A4.c

Questionario di valutazione della didattica da parte degli studenti a.a. 2017/18: medie Dipartimento (doc_rif_01): domande B01, BF2

Questionario di valutazione della didattica da parte degli studenti a.a. 2017/18: medie Dipartimento (doc_rif_01): suggerimenti per il miglioramento della didattica

Schede degli insegnamenti presenti nei piani di studio dei diversi CdS raggiungibili dalle pagine online del sito di Ateneo (<https://www.unipi.it/index.php/lauree>)

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

D. Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico.

Nell'ambito del processo di Assicurazione della Qualità (AQ) dei Corsi di Studio (CdS), tutti i 9 corsi di studio che afferiscono al Dipartimento di Economia e management hanno provveduto a redigere e presentare entro il 15 di ottobre 2018 i due documenti chiave del processo di riesame: la scheda di monitoraggio annuale (SMA) e il Riesame ciclico.

Il processo di Riesame include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento. Il Riesame è il vero e proprio momento di autovalutazione in cui i responsabili della gestione del CdS rivedono criticamente le premesse e considerano i propri risultati, lasciando una documentazione scritta di tale attività.

Il Riesame è stato condotto dal Gruppo di Riesame dei diversi CdS sotto la guida del Presidente e sottoposto poi all'approvazione del Consiglio di CdS.

La coppia costituita dalla Scheda SUA-CdS e dalla Scheda di Monitoraggio annuale, costituisce la documentazione dell'autovalutazione annuale di un CdS. L'insieme di queste coppie per almeno tre anni successivi, insieme con il Rapporto di Riesame ciclico, consente agli Esperti Valutatori Esterni di verificare la solidità e l'effettivo funzionamento del Sistema di AQ del CdS e l'efficacia delle azioni adottate per garantirla.

I) La Scheda di Monitoraggio annuale del Corso di Studio

La Scheda di Monitoraggio annuale del CdS, che ha sostituito il Rapporto Annuale di Riesame, contiene un sintetico commento critico a un insieme di indicatori quantitativi proposti dall'Anvur ai CdS con lo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi. Ogni CdS ha individuato, fra tutti quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici.

Gli indicatori sono forniti in modo tale da consentire al singolo CdS di confrontarsi autonomamente con i corsi della stessa tipologia di laurea (triennale, magistrale e a ciclo unico), della stessa classe e dello stesso ambito geografico al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macro regionali e di pervenire, anche attraverso altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Gli indicatori si articolano in 6 sezioni:

- 1)Indicatori Didattica (Gruppo A - DM 987/2016, allegato E);
- 2)Indicatori Internazionalizzazione (Gruppo B - DM 987/2016, allegato E);
- 3)Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (Gruppo E - DM 987/2016, allegato E);
- 4) Indicatori sul Percorso di studio e la regolarità delle carriere (Indicatori di approfondimento);
- 5)Soddisfazione e occupabilità (Indicatori di approfondimento);
- 6) Consistenza e Qualificazione del corpo docente (Indicatori di approfondimento).

Nell'individuare gli obiettivi da raggiungere, a tutti i CdS è stato raccomandato di preferire quelli di ampio respiro, eventualmente pluriennali, che possano portare a un effettivo miglioramento della

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

formazione disciplinare degli studenti, evitando di intraprendere azioni di miglioramento senza nessi con l'analisi condotta attraverso gli indicatori, richieste generiche o irrealizzabili o dipendenti da mezzi e situazioni non controllabili da chi gestisce il CdS.

II) Rapporto di Riesame ciclico del Corso di Studio

Il Rapporto di Riesame ciclico, compilato quest'anno per la prima volta, dovrebbe contenere un'autovalutazione approfondita dell'andamento del CdS basata sui pertinenti requisiti di AQ (R3), con l'indicazione puntuale dei problemi e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. È redatto tipicamente a intervalli di più anni, con una cadenza non superiore ai cinque, in funzione della durata del CdS, della periodicità dell'accreditamento e della valutazione interna all'Ateneo (*audit* da parte del NdV), dell'intervenuta necessità di revisioni dell'ordinamento didattico, e comunque in preparazione di una visita di Accreditamento periodico. Ai fini dell'accreditamento periodico del CdS, il Riesame ciclico può essere anticipato in caso di criticità riscontrate, anche su segnalazione dell'ANVUR, del NdV o del MIUR.

Il Rapporto di Riesame ciclico mette in luce, principalmente, la permanenza della validità dei presupposti fondanti il CdS e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli. Prende quindi in esame l'attualità dei profili culturali e professionali di riferimento e le loro competenze e degli obiettivi formativi, la coerenza dei risultati di apprendimento del CdS nel suo complesso e dei singoli insegnamenti e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

La scheda di Riesame Ciclico si articola nelle seguenti parti:

1 – DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALE E ARCHITETTURA DEL CDS (R3.A): Definizione della figura che si intende ottenere all'uscita del ciclo formativo, nei suoi principali aspetti culturali e professionalizzanti e corrispondenza fra i profili culturali e professionali in uscita e i percorsi formativi proposti.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE (R3.B): Analisi degli aspetti della didattica incentrati sullo studente, analisi dell'utilizzo di metodologie aggiornate e flessibili e accertamento delle competenze acquisite.

3 – RISORSE DEL CDS (R3.C): Analisi della disponibilità di adeguate risorse di personale docente e tecnico-amministrativo e di servizi. Analisi dell'adeguatezza delle strutture dedicate alle esigenze didattiche e della loro accessibilità agli studenti.

4 – MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS (R3.D): Analisi della capacità del CdS di riconoscere sia gli aspetti critici che i margini di miglioramento nella propria organizzazione didattica e di intervenire di conseguenza. Accertare che le opinioni dei docenti, degli studenti di studenti, laureandi e laureati siano tenute nel debito conto e valorizzate.

5 – ANALISI DEGLI INDICATORI QUANTITATIVI: Analisi critica complessiva della serie degli indicatori quantitativi degli ultimi anni.

Ciascuna parte è articolata in tre sezioni:

- a. SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME
- b. ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI
- c. OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

in cui sono evidenziate i punti di forza, le sfide, gli eventuali problemi e le aree da migliorare, segnalando le eventuali azioni migliorative che si intendono realizzare al fine di garantire la qualità della formazione offerta.

Nel caso dell'Ateneo di Pisa dove tutti i CdS faranno per la prima volta il Riesame ciclico nel 2018, le sezioni a. in cui viene richiesto di "descrivere i principali mutamenti intercorsi dal riesame ciclico precedente, anche in relazione alle azioni migliorative messe in atto nel CdS" non è necessario che, in questo primo riesame, si compilino.

All'interno delle pagine web dei Corsi di studio è presente una sezione AVA in cui sono stati caricati sia le Schede di monitoraggio annuale sia il Riesame ciclico.

Proposte

Nella prossima Relazione annuale sarà fatta una verifica puntuale sul grado di raggiungimento dei vari obiettivi di miglioramento, e delle conseguenti azioni correttive, indicati e proposti dai CdS sia nelle Schede di monitoraggio annuale sia nei Riesami ciclici.

Documenti di Riferimento:

Linee Guida AVA 2.1

Schede di monitoraggio annuale dei CdS (consultabili all'interno delle pagine web dei singoli corsi di studio, sezione AVA, sul sito del Dipartimento <https://www.ec.unipi.it/didattica/offerta-formativa/>)

Riesami ciclici dei CdS (consultabili all'interno delle pagine web dei singoli corsi di studio, sezione AVA, sul sito del Dipartimento <https://www.ec.unipi.it/didattica/offerta-formativa/>)

E. Analisi e proposte sull'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

Confrontando quanto riportato nelle parti pubbliche delle schede SUA-CdS dei corsi di laurea del Dipartimento presenti sul portale

<http://www.university.it> e quanto presente sul sito web del dipartimento e su quello di ateneo risulta che le informazioni riportate siano le stesse e siano idonee, per chiarezza e completezza, a illustrare alle parti interessate, nella maniera più esaustiva possibile, le specificità e le opportunità che i diversi corsi offrono.

Dall'analisi è risultato che, a differenza degli scorsi anni, sono state inseriti anche i dati relativi a numero di iscritti e laureati per anno e alla condizione occupazionale rilevata e caratteristiche dei laureati.

I dati del sito <http://www.university.it> risultano aggiornati al 29/10/2016 con fonte Anagrafe Nazionale Studenti.

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

Proposte

Sarà cura della Commissione paritetica verificare che i dati presentati in questa sezione siano mantenuti coerenti con quanto presente sul sito web dei CdS (pagina curata dal dipartimento e pagina curata dall' ateneo).

Università di PISA (Pagina ateneo)	Sito Web
ECONOMIA E COMMERCIO , PISA [scheda completa (SUA-CDS)] [scheda sintetica] [sito del corso]	L-33     

Documenti di Riferimento:

Portale <http://www.universitaly.it>

Sito web Dipartimento: www.ec.unipi.it

Sito web Ateneo: <http://www.unipi.it/>

Quadri A, B e C delle schede Sua-CdS

F. Ulteriori proposte di miglioramento

La Commissione paritetica ha ritenuto di dover effettuare una verifica dei contenuti delle schede SUA dei CdS del dipartimento in accordo ai requisiti R3 delle linee guida AVA.2

In particolare si è operato cercando di verificare, in un'ottica di autovalutazione, la coerenza tra quanto richiesto nei punti di attenzione degli indicatori R3 e le informazioni riportate nella scheda SUA del CdS.

Per quest'anno le verifiche sono state limitate ai tre corsi triennali di Banca, finanza e mercati finanziari, Economia aziendale e Economia e commercio in considerazione anche del fatto che il corso di Economia e commercio sarà sottoposto a marzo 2019 alla visita di accreditamento da parte delle CEV.

La sottocommissione formata dal Prof. Gonnella e dal Dott. Marchetti presenta alcuni temi di riflessione sulle schede SUA relative ai CdS triennali, in particolare su quella di ECO-L. Fa presente quanto segue:

- La SUA di ECO-L e EAZ-L presentano una larga sovrapposizione di funzioni in contesto di lavoro (quadro A2.a) e di sbocchi occupazionali (quadro A2.a); tuttavia le diverse funzioni e figure professionali nel corso di EAZ-L sono ben identificate dai curricula che sono invece assenti nel corso di ECO-L. In particolare risultano di pertinenza esclusiva di ECO-L la funzione di esperto legale in imprese o enti pubblici e esperto in scienze economiche;
- dalla considerazione fatta nel punto precedente si deduce che il CdS EAZ-L con i suoi curricula in management e controllo, libera professione, finanza marketing e produzione, amministrazione e contabilità e il CdS in BFMF-L hanno una forte caratterizzazione che si rispecchia anche in una possibile prosecuzione di studi con lauree magistrali; il CdS ECO-L presenta

Relazione annuale della Commissione Paritetica a.a. 2017/2018

una formazione marcatamente multidisciplinare che può non essere facilmente riconducibile ad una professione o possibile prosecuzione di studi;

- preso atto dell'alta percentuale di studenti che proseguono gli studi dopo la laurea triennale, circa il 75-80%, è stata fatta una riflessione sul percorso formativo in vista di una iscrizione alla laurea magistrale; nonostante BFMF-L, EAZ-L e ECO-L diano accesso a tutte le lauree magistrali attivate nel dipartimento (a patto di aver fatto specifici insegnamenti) è chiaro che BFMF-L e EAZ-L con i suoi curricula hanno un proseguimento chiaro nelle lauree magistrali, mentre ECO-L non ha una prosecuzione "fisiologica" se non forse per la laurea magistrale in Economics; ciò da spunto per una riflessione su una eventuale migliore caratterizzazione del CdS ECO-L;
- non si ravvede una differenza di giudizi da parte degli studenti sugli insegnamenti dei CdS triennali (quadro B6).

I risultati della verifica sono riportati nelle schede allegate alla presente Relazione (**Allegato n°10**)

Proposte

Nella prima riunione del tavolo di coordinamento dei CdS sarà data evidenza dei principali punti di forza emersi dall'analisi delle schede SUA e di quelli di debolezza e contestualmente sarà richiesto ai CdS un miglioramento delle descrizioni riportate nelle schede soprattutto nella parte A relativa alla definizione dei profili in uscita e alla coerenza tra profili, obiettivi formativi e offerta formativa. Troppo spesso infatti gli obiettivi formativi, pur definiti, risultano espressi in termini molto generali e non sono facilmente riconducibili ai profili professionali delle figure delineate in uscita.

Si propone di lasciare il CdS ECO-L a carattere multidisciplinare, pensando però a percorsi specifici che si riflettono su professioni specifiche che devono essere adeguatamente comunicate agli studenti in fase di orientamento, possibilmente senza sovrapporsi ai percorsi già presenti in EAZ-L e BFMF-L. I percorsi, o eventualmente i curricula, saranno decisi dal consiglio di corso di studi di ECO-L. La proposta è approvata all'unanimità.

Documenti di Riferimento:

Schede SUA CdS: Parte A

ALLEGATI

Relazione integrativa alla Relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia e Management - 2018 - riguardante il Corso di Laurea in Economia e Legislazione dei Sistemi Logistici, approvata con P.U. del Presidente del Corso di laurea ELS n. 84/2018 del 17/12/2018

1. Premessa/Introduzione

La presente Relazione è redatta con l'intento di mettere in evidenza processi, strumenti e responsabilità, attraverso cui si gestiscono i seguenti requisiti:

- A. Gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti
- B. Materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato
- C. Validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi
- D. Completezza ed efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico
- E. Effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

Fonti documentali: SUA-CdS, Riesame ciclico, Scheda di monitoraggio annuale; discussione dei questionari di valutazione della didattica, sito: www.polologistica.it.

2. Definizione della struttura e delle modalità organizzative della Commissione.

Allo stato attuale non risulta attiva una Commissione paritetica docenti-studenti, data la mancanza della componente studentesca. Considerato che le ultime elezioni dei rappresentanti sono state inefficaci per mancanza di candidati, in occasione del recente riesame ciclico è stata proposta l'individuazione di iniziative, volte a coinvolgere studenti, anche al di fuori dei gruppi ufficiali di rappresentanza.

3. Relazione

QUADRO A - Gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

1. Analisi

Come previsto, tra gli obiettivi della precedente Relazione, è stata adottata dal CdL una specifica procedura, per strutturare e migliorare l'attività di analisi dei risultati dei questionari, relativi alla soddisfazione degli studenti, in conformità con le Linee guida di Ateneo.

Di conseguenza, i questionari sono stati analizzati al termine di ogni semestre, con riferimento al corso nel suo insieme, nonché ai singoli insegnamenti. I risultati sono stati presentati e discussi nelle sedute del Consiglio di CdL, ove si è provveduto ad identificare azioni di miglioramento in presenza di eventuali criticità.

2. Proposte

Risultano ancora da definire modalità di pubblicizzazione delle analisi verso gli studenti.

QUADRO B - Materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

1. Analisi

Non vi sono elementi su cui poter valutare l'adeguatezza dei materiali e ausili didattici, vi è una generale percezione di adeguatezza.

Inoltre, dai giudizi espressi dagli studenti nei questionari di valutazione riguardanti l'organizzazione del CdL, le strutture adibite ai servizi a sostegno della didattica risultano adeguate e vale la pena sottolineare il costante sforzo del Polo al miglioramento di aule e spazi comuni a disposizione degli studenti per lo studio ed il tempo libero. Alcuni servizi potrebbero tuttavia essere potenziati, tra i quali particolarmente urgente la creazione di una rete wi-fi a cui possano accedere studenti e docenti. In proposito, risulta già approvata l'iniziativa, promossa in collaborazione tra Università di Pisa e Comune di Livorno per implementare la rete wi-fi presso il Polo Universitario dei Sistemi logistici (previo completamento delle apposite infrastrutture da parte dell'Amministrazione Comunale).

2. Proposte

Al fine di ampliare i locali da destinare alla didattica è previsto l'allestimento di un impianto audio-video nella Sala mosaico di Villa Letizia, sede del Corso di laurea, e il completamento degli arredi della Sala stessa, nonché l'installazione di un monitor informativo nell'atrio della Villa, per facilitare l'orientamento degli studenti stessi.

QUADRO C - Validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

1. Analisi

Abbiamo provveduto ad una ricognizione, come previsto nella Relazione redatta nello scorso a.a., al fine di verificare la presenza e completezza delle informazioni sui metodi di accertamento delle conoscenze sia sul portale di Ateneo VALUTAMI, sia sulle pagine del sito del CdL. Dalla ricognizione emerge quanto segue:

- sul portale Valutami, la presenza delle informazioni è risultata piuttosto bassa (il 30% circa) nonostante i reiterati solleciti pervenuti ai docenti in occasione delle sedute del Consiglio di CdL e successivamente via posta elettronica;
- sulle pagine del sito del CdL, la presenza delle informazioni sulla prova d'esame, contenute nelle schede del programma dell'insegnamento, è quasi pari al 100%.

Tuttavia, la struttura delle informazioni sui due siti web è differente: sul portale VALUTAMI occorre articolare le informazioni in merito ai metodi di accertamento, specificandoli rispetto a conoscenze, capacità e comportamenti (in linea con quanto richiesto dalle linee guida AVA); nel secondo caso risultano complete, ma piuttosto sintetiche, cioè riferite alla modalità d'esame nel suo complesso.

Occorre, inoltre, tener presente che le informazioni sulle prove d'esame sono anche contenute nel Regolamento didattico del Corso di Laurea e non risultano sempre aggiornate.

D'altro lato si rileva che, nell'anno accademico in corso, le percentuali di compilazione risultano migliorate.

2. Proposte

Stimolare una ulteriore riflessione nell'ambito del Consiglio del corso di Laurea sulla congruenza, completezza e modalità di aggiornamento delle varie tipologie di informazioni. Prevedere un desk per il supporto tecnico dei docenti che non riescono ad inserire le informazioni sul portale valutami (a cui devono accedere personalmente).

QUADRO D - Completezza ed efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico

1. Analisi

Il monitoraggio annuale è stato svolto in conformità con le tempistiche stabilite in Ateneo e nel Dipartimento di Economia e Management. Dai verbali del Consiglio di CdL risulta la discussione e relativa approvazione

Nell'anno accademico è stato altresì redatto il Riesame Ciclico anch'esso discusso e approvato in Consiglio di Corso di Studi.

Al fine di favorire la massima diffusione e condivisione, la scheda di monitoraggio, nonché il riesame sono stati inviati a tutti i membri, prima della seduta del Consiglio, in modo da permettere di inviare osservazione anche ai colleghi impossibilitati a partecipare.

2. Proposte

Nulla da rilevare

QUADRO E - Effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

1. Analisi

Come previsto nella relazione dello scorso anno, è stata svolta una verifica della sussistenza della coerenza tra le sezioni pubbliche della SUA-CdS e quelle riportate all'interno delle pagine del CdL sul sito del Polo e sul sito Ateneo. Nella sostanza, si rileva un elevato livello di coerenza.

Sono state individuate alcune inesattezze (per es. nella presentazione della pagina web che nel quadro A4a della Scheda SUA, si fa riferimento ancora "agli indirizzi", piuttosto che ai "curricula").

Abbiamo notato, inoltre, che, in alcune sezioni del portale University, risultano alcune imprecisioni, probabilmente a causa di un inefficace trasferimento di informazioni dal CdL all'Ateneo e da questi al gestore del portale. Sarebbe dunque opportuno approfondire tale processo di trasferimento al fine di identificare ruoli e tempistiche.

Infine, data la mancanza di rappresentanti degli studenti nel Consiglio di CdL, non è possibile valutare l'efficacia di queste informazioni dal lato degli utenti.

2. Proposte

Tenuto conto di quanto emerso nella suddetta analisi, per tenere sotto controllo l'esattezza dei dati contenuti nei vari portali (che hanno tempi e fasi di aggiornamento differenziate) è utile prevedere nell'ambito del Corso di laurea momenti di monitoraggio strutturati.

Inoltre l'iniziativa di prossima attuazione dovrebbe portare anche un qualche rimedio all'ultimo punto sopra evidenziato, stimolando iniziative sistematiche di gestione delle informazioni comuni ai siti di ateneo, dei singoli CdL nonché alle informazioni comunicate per la pubblicazione su portali esterni.

QUADRO F - Ulteriori proposte di miglioramento

Nulla da rilevare

Allegato 2

Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno accademico 2018-2019

SEDUTA DELLA COMMISSIONE PARITETICA STUDENTI – DOCENTI

Del 17 ottobre 2018

	P	AG	A
DOCENTI			
SPATARO LUCA	P		
LUZZATI TOMMASO	P		
TARABELLA ANGELA	P		
MARCHETTI STEFANO	P		
SODINI MAURO		AG	
GONNELLA ENRICO	P		
STUDENTI			
FILIPPINI ANDREA	P		
ROMANO IGNAZIO			A
SCHEMBARI DAMIANO			A
LUCIANO LORENZO			A
SCHEMBARI FRANCESCO			A
SUGLIA MASSIMO			A

(Legenda: P= presenti, AG= Assensi giustificati, A= assenti)

Presiede la seduta il Prof. Spataro, delegato alla didattica del Direttore; svolge la funzione di Segretario verbalizzante Stefano Marchetti.

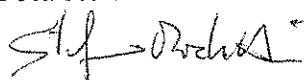
Partecipano il Direttore, prof. Bianchi-Martini, la prof.ssa Mariacristina Bonti referente per l'orientamento e il test d'accesso, la prof.ssa Paola Ferretti, referente per l'assicurazione della qualità del Dipartimento e la Dott.ssa Federica De Santis, docente che si è occupata delle elaborazioni dei risultati di valutazione della didattica da parte degli studenti.

Constatata la presenza del numero legale, la seduta si apre con il seguente ordine del giorno:

ORDINE DEL GIORNO:

1. Approvazione verbale
2. Comunicazioni
3. SUA-CdS: istituzione sottocommissione per verifica contenuti alla luce Ava 2

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO



4. Questionari di valutazione della didattica II sem. 2017-18
 - a. Analisi report corsi di studio
 - b. Presentazione del sistema gestionale di analisi dei questionari, modalità e responsabilità di analisi e intervento sulle criticità
 - c. Analisi storica sugli insegnamenti superati nel primo anno di studi
5. Test di accesso lauree triennali: proposta modifica
6. Razionalizzazione dell'offerta formativa del Dipartimento
7. Varie ed eventuali

..... OMISSIS

7. Varie ed eventuali

Il Presidente dichiara che la verifica intermedia degli obiettivi fissati nel paragrafo 3.2 della relazione annuale 2016-2017 ha evidenziato un raggiungimento soddisfacente degli obiettivi prefissati.

Gli obiettivi prefissati erano i seguenti:

- 1) analisi del fenomeno della scarsa partecipazione degli studenti alle sedute dei consigli di CdS e agli organi di Dipartimento in generale;
- 2) istituzione di una Commissione trasversale docenti- rappresentanti del mondo del lavoro-studenti per l'analisi dell'offerta formativa del Dipartimento relativamente alle conoscenze e alle competenze acquisite dagli studenti e richieste dal mondo del lavoro;
- 3) miglioramento della gestione e dell'utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti alla luce delle linee guida di Ateneo;
- 4) revisione dei requisiti di accesso alle lauree magistrali;
- 5) definizione di una documentazione per la gestione di qualità dei corsi di studio;
- 6) revisione dell'offerta formativa: progetto di istituzione di un corso di laurea in lingua inglese.

Di seguito i risultati del monitoraggio punto per punto:

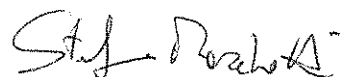
Obiettivo 1: analisi del fenomeno della scarsa partecipazione degli studenti alle sedute dei Consigli di CdS e agli organi di Dipartimento in generale;

Il Direttore, insieme al vice-Direttore, ai Presidenti e all'Unità didattica, ha incontrato più volte i rappresentanti degli studenti in Consiglio di Dipartimento per analizzare con loro cause e strategie di miglioramento del fenomeno della scarsa partecipazione degli studenti alle riunioni degli organi di governance del dipartimento.

Obiettivo 2: istituzione di una Commissione trasversale docenti- rappresentanti del mondo del lavoro-studenti per l'analisi dell'offerta formativa del Dipartimento relativamente alle conoscenze e alle competenze acquisite dagli studenti e richieste dal mondo del lavoro

In data 18.05.2017 con delibera n°91 è stato istituito il Comitato dipartimentale per le consultazioni con le associazioni imprenditoriali (**Allegato n°3**).

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO



Le attività di interfaccia con le aziende svolte dal Comitato sono documentate nei verbali pubblicati sul sito del Dipartimento al link: <https://www.ec.unipi.it/qualita/> e nei quadri A1.b delle schede SUA dei singoli CdS.

Obiettivo 3: miglioramento della gestione e dell'utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti alla luce delle linee guida di Ateneo

L'attività di analisi, gestione e diffusione dei risultati relativi alla soddisfazione degli studenti è stata oggetto di due sedute della Commissione paritetica (seduta del 9 luglio 2018 e seduta del 17 ottobre 2018 - **Allegato n°4**). Dettagli sul lavoro svolto sono riportati nel quadro A della presente Relazione.

Obiettivo 4: revisione dei requisiti di accesso alle lauree magistrali

Nel corso della seduta della Commissione paritetica dell'11 ottobre 2017 sono stati presentati i risultati dei primi tre anni dall'introduzione del test di verifica della personale preparazione. Dall'analisi svolta sono emerse alcune criticità relativamente alle percentuali di superamento del test ed è stata data indicazione ai Presidenti dei CdS interessati di ripensare le soglie in un'ottica più favorevole agli studenti (**Allegato n°5**).

Nel corso del 2019 alcuni corsi di laurea magistrale implementeranno una soluzione con sbarramento secco a 94/110.

L'analisi sarà nuovamente programmata per l'a.a 2019-2020

Obiettivo 5: definizione di una documentazione per la gestione di qualità dei corsi di studio;

L'attività è ancora in fase di progettazione.

Obiettivo 6: revisione dell'offerta formativa: progetto di istituzione di un corso di laurea in lingua inglese.

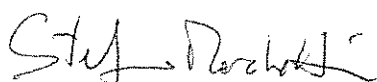
Il corso è stato istituito e attivato a partire dall'anno accademico 2018-2019. Gli immatricolati a settembre 2018 sono stati pari a 80 su un numero programmato massimo di 130.

Alla fine dell'anno accademico la Commissione paritetica, nell'ambito della discussione sui risultati della valutazione della didattica da parte degli studenti, si soffermerà in particolare sul monitoraggio del corso in inglese.

Per quanto concerne la programmazione delle linee programmatiche future, la Commissione propone di inserire nella Relazione annuale 2017-2018 che queste saranno individuate in corso d'anno in modo coordinato con quanto individuato nel documento **Indirizzi strategici del dipartimento di economia e management dell'università di pisa - documento progettuale relativo alla linea strategica di sviluppo: "miglioramento continuo della didattica"** in attenuazione delle linee generali di sviluppo dell'Ateneo (il documento è consultabile nella pagina qualità del sito web del dipartimento:

<https://www.ec.unipi.it/qualita/>)

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO





CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

DELIBERA N. 91 DEL 18/05/2017

Proponente	Direttore del Dipartimento
Ordine del giorno n.	5.2
Argomento	Organizzazione, beni e servizi
Oggetto	Progetto Comitato dipartimentale per le consultazioni con le associazioni imprenditoriali
Allegati	

	F	C	Ast.	Ass.
<i>Professori di prima fascia</i>				
ALLEGRINI MARCO	X			
ANSELMI LUCA	X			
AUGELLO MASSIMO MARIO	X			
BIANCHI MARTINI SILVIO	X			
BONTI MARIACRISTINA	X			
CALVOSA LUCIA	X			
CAMBINI RICCARDO	X			
CARLESI ADA	X			
CENDERELLI ELENA				X
COLOMBINI FABIANO	X			
CONTI GIUSEPPE				X
D'ONZA GIUSEPPE	X			
DALLI DANIELE	X			
FANTI LUCIANO	X			
FEDERICO GIOVANNI	X			
FIASCHI DAVIDE				X
GIULIANI ELISA	X			
GUIDI MARCO ENRICO LUIGI				X
LANZARA RICCARDO	X			
LAZZINI SIMONE	X			
MARCHI LUCIANO				X
PACINI PIER MARIO	X			
PALLINI ANDREA				X
PRATESI MONICA	X			
SALVADORI NERI				X
SCAPPARONE PAOLO	X			
SPATARO LUCA	X			
TARABELLA ANGELA				X
<i>Professori di seconda fascia</i>				
ANGELINI ANTONELLA				X



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno 2017

	F	C	Ast.	Ass.
BIENTINESI FABRIZIO				X
BINOTTI ANNETTA MARIA				X
BRUNO ELENA				X
CAPPIELLO ANTONELLA	X			
CAROSI LAURA	X			
CHELI BRUNO	X			
D'ALESSANDRO SIMONE	X			
DELLA POSTA POMPEO				X
GANDOLFO ALESSANDRO	X			
GIANNETTI RICCARDO	X			
GIANNINI MARCO				X
GIUSTI CATERINA				X
GONNELLA ENRICO	X			
GRECO GIULIO	X			
LATTANZI NICOLA				X
LUZZATI TOMMASO	X			
MANETTI DANIELA	X			
MANFREDI PIETRO ANGELO				X
MARCHI ANNA	X			
MARIANI GIOVANNA	X			
MECCHERI NICOLA	X			
NICCOLINI FEDERICO	X			
PINCHERA VALERIA	X			
QUIRICI MARIA CRISTINA	X			
RUIZ MARIA	X			
SALVATI NICOLA	X			
SODINI MAURO	X			
<i>Ricercatori ed Assistenti</i>				
BERNINI FRANCESCA	X			
BURGALASSI DAVID				X
CAVALLINI IACOPO				X
COLI ALESSANDRA	X			
CORCIOLANI MATTEO	X			
CORSINI LORENZO	X			
DE SANTIS FEDERICA	X			
FERRETTI PAOLA	X			
FOSCHI RACHELE	X			
GIANNETTI CATERINA	X			
IACOVIELLO GIUSEPPINA				X
MARCHETTI STEFANO				X
MAURO VINCENZO				X
RIGOLINI ALESSANDRA	X			
ROMANO GIULIA	X			
TALARICO LUCIA				X



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
 Anno 2017

	F	C	Ast.	Ass.
TONGIANI MARIA GIOVANNA	X			
TUAN ANNA MARIA	X			
VANNUCCI EMANUELE				X
ZARONE VINCENZO	X			
<i>Rappresentanti studenti</i>				
BOGGI ILARIA				X
CUJBA CRISTINA				X
FILIPPINI ANDREA				X
GALLI FILIPPO MARIA				X
GUERRINI GIACOMO	X			
LUCIANO LORENZO				X
PARDINI GIACOMO	X			
REGOLI LORENZO				X
ROMANO IGNAZIO				X
SCHEMBARI DAMIANO	X			
SCHEMBARI FRANCESCO	X			
SERGIO SIMONE				X
SUGLIA MASSIMO	X			
ZARBO ENRICO MARIA GASPARE				X
<i>Rappresentanti di Dottorandi</i>				
CENCIARELLI Velia Gabriella	X			
ROCCHICCIOLI Elisabetta	X			
<i>Rappresentanti del personale tecnico-amministrativo</i>				
PETTINATO Francesco				X
REDINI Claudio				X
VIVALDI MICHELA	X			

Soggetto/i destinatario/i per esecuzione	Soggetto/i destinatario/i per conoscenza
Segreteria amministrativa	



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno 2017

Il Consiglio di Dipartimento

- vista la Legge 9 maggio 1989 n. 168;
- vista la legge 30 dicembre 2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega del governo per incentivare la qualità ed efficienza del sistema universitario";
- visto lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 2711 del 27 febbraio 2012;
- visto il progetto di costituzione di un Comitato dipartimentale per le consultazioni con le associazioni imprenditoriali;
- considerata l'opportunità di istituire il Commissione, con l'obiettivo di avviare un rapporto di scambio e di confronto con il mondo imprenditoriale;

delibera

1. È approvato il progetto di costituzione di un Comitato dipartimentale per le consultazioni con le associazioni imprenditoriali, con gli obiettivi principali di valutazione dell'offerta formativa dei Corsi di Studio (primo livello e magistrali) e di confronto sulle opportunità di placement e di carriera dei laureati (Corsi di Studio) e degli allievi dei Master (primo e secondo livello).
2. Il Comitato è composto da:
 - il Direttore del Dipartimento di Economia e Management,
 - il Delegato alla didattica del Dipartimento di Economia e Management
 - il Referente per la qualità del Dipartimento di Economia e Management
 - il Presidente della Confindustria di Pisa
 - il Presidente della Confindustria Toscana Nord Lucca, Pistoia Prato
 - il Presidente della Confindustria di Livorno e Massa-Carrara
3. In funzione degli argomenti trattati, la composizione del Comitato è integrata con altri membri (i Presidenti dei Corsi di Studio, il Referente per la ricerca, il Referente per il job placement e eventuali altri soggetti, in relazione a tematiche specifiche)
4. Il presente atto è dichiarato immediatamente eseguibile.

Il Segretario
Dott. Alvaro Maffei

Il Presidente
Prof. Silvio Bianchi Martini

Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno accademico 2017-2018

SEDUTA DELLA COMMISSIONE PARITETICA STUDENTI – DOCENTI

DEL 09 luglio 2018 ORE 11:00

	P	AG	A
DOCENTI			
SPATARO LUCA	P		
LUZZATI TOMMASO	P		
TARABELLA ANGELA	P		
MARCHETTI STEFANO	P		
SODINI MAURO	P		
GONNELLA ENRICO	P		
STUDENTI			
FILIPPINI ANDREA			A
ROMANO IGNAZIO			A
SCHEMBARI DAMIANO			A
LUCIANO LORENZO		AG	
SCHEMBARI FRANCESCO			A
SUGLIA MASSIMO			A

(Legenda: P= presenti, AG= Assensi giustificati, A= assenti)

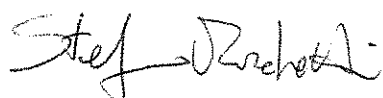
Presiede la seduta il Prof. Spataro, delegato alla didattica del Direttore; svolge la funzione di Segretario verbalizzante Stefano Marchetti.

Constatata la presenza del numero legale, la seduta si apre con il seguente ordine del giorno:

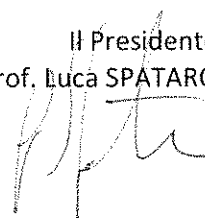
ORDINE DEL GIORNO:

1. Approvazione verbale
2. Comunicazioni
3. Questionario di valutazione della didattica I sem. 2017-18: analisi report corsi di studio
4. Orario delle lezioni: modalità organizzative
5. Obiettivi strategici area della didattica: monitoraggio n° esami
6. Varie ed eventuali

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO



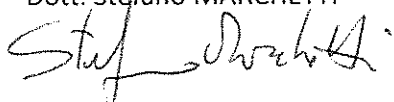
3. Questionario di valutazione della didattica I sem. 2017-18: analisi report corsi di studio

Il Presidente introduce il tema della valutazione della didattica da parte degli studenti. Ogni corso di studio ha il compito di analizzare i questionari di valutazione della didattica individuandone criticità e dando indicazioni su come risolverle. Il ruolo della Commissione è quello di coordinare e armonizzare l'azione dei presidenti dei CDS.

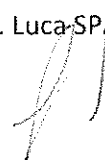
Il referente per la qualità presenta la sintesi del lavoro svolto dal Gruppo di coordinamento dei CDS, sottolineando le poche criticità individuate per qualche insegnamento. Si veda in merito il verbale della riunione del gruppo allegato. La Commissione, preso atto della analisi presentate, suggerisce di migliorare la qualità delle risposte tramite la sensibilizzazione degli studenti ad una compilazione attenta del questionario, anche attraverso una pausa all'interno della lezione al fine di evitare compilazioni frettolose e superficiali prima dell'iscrizione all'esame (che sembra essere la norma). La Commissione suggerisce anche di differenziare meglio il questionario tra studenti frequentanti e non, al fine di avere risposte più accurate alle domande relative alle lezioni frontali e un feedback maggiore per quegli studenti che non possono seguire.

Il Presidente sottolinea che la Commissione dovrà fare un report annuale sulla qualità della didattica, basato sulle valutazioni fatte dai consigli dei CDS. L'obiettivo della Commissione è quello di ridurre il numero di insegnamenti che presentano delle criticità.

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO



Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management
Anno accademico 2018-2019

SEDUTA DELLA COMMISSIONE PARITETICA STUDENTI – DOCENTI

Del 17 ottobre 2018

	P	AG	A
DOCENTI			
SPATARO LUCA	P		
LUZZATI TOMMASO	P		
TARABELLA ANGELA	P		
MARCHETTI STEFANO	P		
SODINI MAURO		AG	
GONNELLA ENRICO	P		
STUDENTI			
FILIPPINI ANDREA	P		
ROMANO IGNAZIO			A
SCHEMBARI DAMIANO			A
LUCIANO LORENZO			A
SCHEMBARI FRANCESCO			A
SUGLIA MASSIMO			A

(Legenda: P= presenti, AG= Assensi giustificati, A= assenti)

Presiede la seduta il Prof. Spataro, delegato alla didattica del Direttore; svolge la funzione di Segretario verbalizzante Stefano Marchetti.

Partecipano il Direttore, prof. Bianchi-Martini, la prof.ssa Mariacristina Bonti referente per l'orientamento e il test d'accesso, la prof.ssa Paola Ferretti, referente per l'assicurazione della qualità del Dipartimento e la Dott.ssa Federica De Santis, docente che si è occupata delle elaborazioni dei risultati di valutazione della didattica da parte degli studenti.

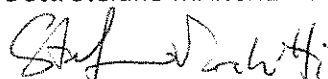
Constatata la presenza del numero legale, la seduta si apre con il seguente ordine del giorno:

ORDINE DEL GIORNO:

7. Approvazione verbale
8. Comunicazioni
9. SUA-CdS: istituzione sottocommissione per verifica contenuti alla luce Ava 2
10. Questionari di valutazione della didattica II sem. 2017-18

Il Segretario

Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente

Prof. Luca SPATARO



- a. Analisi report corsi di studio
 - b. Presentazione del sistema gestionale di analisi dei questionari, modalità e responsabilità di analisi e intervento sulle criticità
 - c. Analisi storica sugli insegnamenti superati nel primo anno di studi
- 11. Test di accesso lauree triennali: proposta modifica
 - 12. Razionalizzazione dell'offerta formativa del Dipartimento
 - 13. Varie ed eventuali

4. Questionari di valutazione della didattica 2017-18

In merito alla valutazione della didattica la commissione intende prendere concrete decisioni sulle modalità dell'analisi e individuazione delle criticità, nonché sulle azioni da intraprendere per risolverle qualora non ci sia stato l'intervento di uno più CdS. Infatti il compito della commissione è quello di avere un'ottica trasversale sulle valutazioni della didattica posta in essere dai consigli dei CdS.

- a. Presentazione del sistema gestionale di analisi dei questionari

La Prof.ssa Ferretti e la Dott.ssa De Santis del nucleo per l'assicurazione della qualità didattica del Dipartimento illustrano l'analisi dei questionari sulla valutazione della didattica da parte degli studenti dei due semestri dell'anno accademico 2017-18. Il sistema gestionale presentato in fase embrionale alla commissione riunitasi il 09 luglio 2018, è stato sviluppato per fornire un quadro valutativo d'insieme su tutta la didattica del Dipartimento.

Il report sui corsi strutturato su tre livelli di aggregazione (ove possibile): singolo insegnamento, insegnamento diviso per CdS, insegnamento diviso per docenti e CdS. Per ogni insegnamento sono presenti i punteggi su scala da 0 a 4 ottenuti sulle singole domande del questionario, che possiamo dividere in tre dimensioni: studente, CdS e docente. Per ogni aggregazione sono calcolati il giudizio complessivo come media aritmetica dei punteggi medi nelle singole domande (ponderata per numero di rispondenti nei CdS) e l'indice di efficacia didattica, calcolato come media aritmetica delle domande presenti nella dimensione docente (ponderata per numero di rispondenti nei CdS). Si sottolinea che tale indice è una prima semplice proposta e potrà/dovrà essere affinato nelle prossime analisi.

Il nucleo per l'assicurazione della qualità suggerisce di individuare come critica una valutazione di 2.5 o minore.

- b. Analisi report corsi di studio, modalità e responsabilità di analisi e intervento sulle criticità

Da una lettura complessiva del sistema gestionale non emergono criticità importanti, segno di una qualità didattica che spazia dall'accettabile all'eccellente. Questa lettura dovrà essere confrontata con le relazioni sulla qualità della didattica dei singoli CdS. La commissione, in accordo con il nucleo per l'assicurazione della qualità didattica, decide di identificare un insegnamento come critico se ha una valutazione di 2.5 o meno in una delle voci riguardanti il docente e se ha ottenuto almeno 10 valutazioni.

La commissione, in un'ottica di analisi trasversale, decide di analizzare in primis la qualità degli insegnamenti del primo anno e mezzo comune avendo una visione d'insieme che i consigli dei singoli CdS non possono avere. Qualora emerga qualche criticità su più CdS sugli insegnamenti del primo anno e mezzo comune, essa sarà fatta notare al docente di riferimento e per conoscenza al decano del settore disciplinare. Dopo questo passaggio il decano e il docente coinvolto dovranno comunicare quali azioni intendono intraprendere per

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO



sanare la criticità e sarà cura della commissione controllare sull'efficacia delle soluzioni intraprese e, nel caso, suggerire alternative.

Per quanto riguarda gli altri insegnamenti (non del primo anno e mezzo) la commissione prende atto che le eventuali criticità dovrebbero essere state già notate dai consigli dei CdS. Pertanto la commissione decide che per gli insegnamenti con criticità il Direttore chiederà ai presidenti di CdS quali interventi hanno richiesto e quali sono stati già posti in essere. Anche in questo caso sarà cura della commissione controllare sull'efficacia delle soluzioni intraprese e, nel caso, suggerire alternative.

c. Analisi storica sugli insegnamenti superati nel primo anno di studi

Il modello didattico attualmente proposto dal Dipartimento si articola su due insegnamenti da 12 CFU il primo semestre e tre insegnamenti, due da 12 CFU e uno da 9 CFU, il secondo semestre. Ogni corso è replicato su 5 diversi canali A, B, C, D ed E in base al cognome. La didattica è organizzata in modo che teoricamente lo studente completi 60 CFU entro la fine di settembre del primo anno. In precedenti sedute della commissione è emerso il grave problema del ritardo delle carriere e sono state fatte alcune proposte, come modificare l'orario e i giorni in cui si tengono i corsi. Prima di procedere ad una revisione sostanziale del modello la commissione ha deciso di analizzare le performance delle matricole negli ultimi anni accademici.

Il Dott. Marchetti supportato dall'unità statistica di Ateneo che ha fornito i dati ha effettuato l'analisi su tutti gli immatricolati a partire dall'anno accademico 2009-10 fino al 2017-18 (ultimo disponibile). Emerge un quadro in cui solo una esigua minoranza – circa il 10% - di studenti riesce a essere in pari con gli esami del primo anno (problema noto, ma adesso ben quantificato), già meno della metà riescono a fare uno solo dei due esami del primo semestre entro l'inizio del semestre successivo. In alcuni casi si notano delle differenze significative sulla percentuale di successo in base al canale di appartenenza; nell'ultimo anno vi è una evidente disparità per gli insegnamenti di matematica generale corso E ed economia aziendale I corso C. Si evidenzia anche il bassissimo numero di studenti che sostengono con successo l'insegnamento di diritto privato entro il primo anno.

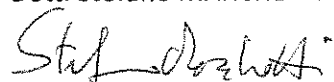
Tramite l'utilizzo di modelli relazionali statistici si individuano come variabili sensibili sulle performance del primo anno il voto al diploma, il tipo di diploma la residenza e il canale di appartenenza.

Alla luce di queste analisi la commissione suggerisce che i docenti degli insegnamenti di matematica generale ed economia aziendale I si riuniscano per cercare di eliminare le disparità tra i canali. Suggerisce altresì di aprire un tavolo di discussione con il dipartimento di Giurisprudenza per provare a risolvere la criticità sull'insegnamento di diritto privato. Sarà il Direttore a farsi carico di comunicare con le aree scientifiche interessate e con il dipartimento di Giurisprudenza.

Infine la commissione decide di darsi il seguente obiettivo: raddoppiare il numero di studenti in pari al primo anno (arrivare a circa il 20%). Una prima ipotesi è quella di favorire il lavoro e lo studio di gruppo, anche pagando alcuni studenti che si occupino di creare gruppi di studio per gli insegnamenti del primo anno e mezzo comune.

I report sulla qualità della didattica e le analisi sugli insegnamenti superati nel primo anno sono allegati al verbale (allegato A).

Il Segretario
Dott. Stefano MARCHETTI



Il Presidente
Prof. Luca SPATARO



SEDUTA DELLA COMMISSIONE PARITETICA STUDENTI – DOCENTI

DEL 11 ottobre 2017 ORE 14:30

	P	AG	A
<i>DOCENTI</i>			
SPATARO LUCA	P		
SCAPPARONE PAOLO	P		
TARABELLA ANGELA	P		
MARCHETTI STEFANO		AG	
SODINI MAURO	P		
GONNELLA ENRICO	P		
<i>STUDENTI</i>			
FILIPPINI ANDREA	P		
ROMANO IGNAZIO			
SCHEMBARI DAMIANO		G	
LUCIANO LORENZO			
PARDINI GIACOMO		G	
SCHEMBARI FRANCESCO			

(Legenda: P= presenti, AG= Assensi giustificati, A= assenti)

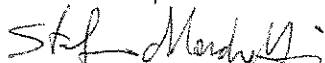
Presiede la seduta il Prof. Spataro, delegato alla didattica del Direttore; svolge la funzione di Segretario verbalizzante il Dott. Marchetti Stefano

Constatata la presenza del numero legale, la seduta si apre con il seguente ordine del giorno:

ORDINE DEL GIORNO:

1. Approvazione del verbale della seduta precedente
2. Comunicazioni
3. Corso di laurea in lingua inglese: primi studi di fattibilità
4. Modalità di verifica della personale preparazione per l'accesso alle lauree magistrali: analisi
5. Questionario di valutazione della soddisfazione degli studenti: prime considerazioni
6. Relazione annuale: divisione dei lavori
7. Varie ed eventuali

Il Presidente
Prof. Luca Spataro



Il Segretario
Dott. Stefano Marchetti

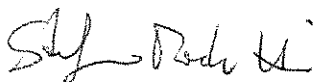


4) Modalità di verifica della personale preparazione per l'accesso alle lauree magistrali: analisi

Il presidente illustra i dati sui test di verifica della personale preparazione per l'accesso alle LM alle lauree magistrali mettendo in evidenza quanto segue: il 38% ha superato il test a SMEC, il 16% ha superato il test a BFAMF mentre nessuno ha superato il test a MRM.

La commissione preso atto di una anomalia nei test di accesso alle magistrali, istituisce una commissione formata dai Prof.ri Spataro, Gonnella e Sodini per fare una valutazione sui test di accesso alle magistrali e rivederli dove necessario in modo da mantenere un processo selettivo ma non eccessivamente sbarrante per lo studente.

Il Presidente
Prof. Luca Spataro



Il Segretario
Dott. Stefano Marchetti





Il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

DECRETO
ACCREDITAMENTO INIZIALE DEI CORSI DI STUDIO E DELLE SEDI
A.A. 2018/2019
Università di PISA

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modificazioni, recante "Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e, in particolare, l'articolo 2, comma 1, n. 11), che, a seguito della modifica apportata dal decreto legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2008, n. 121, individua, tra gli altri, il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca;

VISTO il decreto legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2008, n. 121, recante "Disposizioni urgenti per l'adeguamento delle strutture di Governo in applicazione dell'articolo 1, commi 376 e 377, della legge 24 dicembre 2007, n. 244" che, all'articolo 1, comma 5, dispone il trasferimento delle funzioni del Ministero dell'università e della ricerca, con le inerenti risorse finanziarie, strumentali e di personale, al Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca;

VISTA la legge 19 novembre 1990 n. 341, concernente "Riforma degli ordinamenti didattici universitari" ed, in particolare, l'art. 11 comma 1, secondo il quale l'ordinamento degli studi dei corsi di laurea e delle attività formative è disciplinato, per ciascun ateneo, da un regolamento degli ordinamenti didattici, denominato "regolamento didattico di ateneo";

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, riguardante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", con particolare riferimento agli articoli 5 relativo alla delega al Governo in materia di interventi per la valorizzazione della qualità e dell'efficienza delle università, e 6 attinente alle convenzioni tra atenei e enti di ricerca aventi ad oggetto lo svolgimento di attività didattica e di ricerca da parte di professori e ricercatori;

VISTO il decreto ministeriale 30 gennaio 2014, recante "Stipula di convenzioni e contratti per lo svolgimento di attività didattica e di ricerca presso altro ateneo, in applicazione dell'articolo 6, comma 11, della citata legge 30 dicembre 2010, n. 240";

VISTO il decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, relativo a "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509 del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica" e, in particolare, l'art. 9, comma 2 il quale prevede che, con apposite deliberazioni, le Università attivano i propri corsi di studio, nel rispetto dei requisiti strutturali, organizzativi e di qualificazione dei docenti dei corsi determinati con decreto del Ministro, nell'osservanza degli obiettivi e dei criteri della programmazione del sistema universitario, e il comma 3 il quale dispone che l'attivazione dei corsi di studio è subordinata all'inserimento degli stessi nella Banca dati dell'offerta formativa del Ministero, sulla base di criteri stabiliti con apposito decreto ministeriale;

VISTO il decreto ministeriale 17 aprile 2003, n. 98, recante "criteri e procedure di accreditamento dei corsi di studio a distanza delle università statali e non statali e delle istituzioni universitarie abilitate a rilasciare titoli accademici di cui all'art. 3 del decreto ministeriale 3 novembre 1999, 509";

VISTI i seguenti decreti ministeriali emanati in attuazione dell'articolo 4, comma 2, del citato decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270: a) D.M. 16 marzo 2007 recante "Determinazione delle classi di laurea magistrale" e successive modificazioni e integrazioni; b) D.M. 16 marzo 2007 riguardante "Determinazione

delle classi di lauree universitarie" e successive modificazioni e integrazioni; c) D.M 25 novembre 2005 recante "Definizione della classe del corso di laurea magistrale in giurisprudenza", come modificato dal D.M. 5 aprile 2007; d) D.M. 19 febbraio 2009, relativo alla "Determinazione delle classi delle lauree delle professioni sanitarie"; e) D.M. 8 gennaio 2009, concernente "Determinazione delle classi delle lauree magistrali delle professioni sanitarie"; f) D.I. 2 marzo 2011, recante "Definizione della classe di laurea magistrale a ciclo unico in conservazione e restauro dei beni culturali LMR/02"; g) DM 30 settembre 2015, recante "Determinazione delle classi dei corsi di laurea e di laurea magistrale in Scienze della difesa e della sicurezza";

VISTO il decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286, recante "Disposizioni urgenti in materia tributaria e finanziaria" e, in particolare, l'art. 2 commi 138, 141 e 142;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 76, concernente "Regolamento sulla struttura e sul funzionamento dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), adottato ai sensi dell'articolo 2, comma 140, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262";

VISTO il decreto legislativo 27 gennaio 2012, n. 19, recante "Valorizzazione dell'efficienza delle università e conseguente introduzione di meccanismi premiali nella distribuzione di risorse pubbliche sulla base di criteri definiti ex ante anche mediante la previsione di un sistema di accreditamento periodico delle università e la valorizzazione della figura dei ricercatori a tempo indeterminato non confermati al primo anno di attività, a norma dell'articolo 5, comma 1, lettera a), della legge 30 dicembre 2010, n. 240";

VISTO il decreto ministeriale 12 dicembre 2016 n. 987, riguardante "Decreto autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica", adottato sulla base dei criteri e degli indicatori predisposti dall'ANVUR ai sensi dell'art. 6 comma 1, del decreto legislativo 27 gennaio 2012, n. 19;

VISTO il decreto ministeriale 8 febbraio 2017, n. 60, recante "Modifiche ai requisiti di accreditamento dei corsi universitari"

VISTO il Decreto Ministeriale n.194 del 27 marzo 2015, concernente i requisiti di docenza nelle Università statali e non statali;

VISTO il Decreto Ministeriale n.168 del 2016, che ha in parte modificato il suddetto Decreto Ministeriale 194;

VISTO il Decreto Ministeriale n.935 del 29 novembre 2017, che ha modificato ed integrato il suddetto DM 987/2016;

VISTO il decreto ministeriale 8 agosto 2016, n. 635, recante la definizione delle linee generali di indirizzo della programmazione delle Università per il triennio 2016/2018 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati;

VISTO il decreto ministeriale 10 settembre 2010, n.249-Regolamento concernente: "Definizione della disciplina dei requisiti e delle modalità della formazione iniziale degli insegnanti della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e della scuola secondaria di primo e secondo grado, ai sensi dell'articolo 2, comma 416, della legge 24 dicembre 2007, n.244";

VISTI i pareri resi dal CUN per i corsi di nuova istituzione nell'a.a. 2018/2019 e per le modifiche sostanziali dei corsi di studio già accreditati nel precedente anno accademico;

VISTO il parere espresso dall'ANVUR numero 105 del 30 maggio 2018 relativo all'accREDITAMENTO dei corsi di studio e delle relative sedi dell'Università di PISA;

DECRETA

Art.1

Sono accreditati presso l'Università di PISA dall'a.a. 2018/2019 per un triennio i seguenti corsi di studio di nuova attivazione nelle relative sedi:

L-18	Management per il business e l'economia - PISA
LM-77	Management e controllo dei processi logistici - LIVORNO
LM-85 bis	Scienze della formazione primaria - PISA

Art.2

Sono approvate le integrazioni del Regolamento didattico di Ateneo dell'Università di PISA per quanto riguarda le istituzioni relative ai suddetti corsi di studio. Il Magnifico Rettore dell'Università di PISA provvederà ad emanare con proprio decreto le citate integrazioni al Regolamento didattico di Ateneo.

IL MINISTRO
Prof. Marco Bussetti



4) Modalità di verifica della personale preparazione per l'accesso alle lauree magistrali: analisi

Il presidente illustra i dati sui test di verifica della personale preparazione per l'accesso alle LM alle lauree magistrali mettendo in evidenza quanto segue: il 38% ha superato il test a SMEC, il 16% ha superato il test a BFAMF mentre nessuno ha superato il test a MRM.

La commissione preso atto di una anomalia nei test di accesso alle magistrali, istituisce una commissione formata dai Prof.ri Spataro, Gonnella e Sodini per fare una valutazione sui test di accesso alle magistrali e rivederli dove necessario in modo da mantenere un processo selettivo ma non eccessivamente sbarrante per lo studente.

ESEMPIO

ANALISI DEI QUESTIONARI DI VALUTAZIONE

Risultati dei questionari di valutazione degli insegnamenti a.a. 2017-2018 e confronto con a.a. 2016-2017 e 2015-2016

Valutazione complessiva del CdS

Relativamente all'a.a. 2017-2018, la valutazione complessiva del corso è più che soddisfacente, come si evince dalle medie per le singole domande a livello di CdS, in larga parte superiori a X.

A fronte di un numero di rispondenti pari a YW, i valori più elevati riguardano i quesiti B05 e BF1 (punteggio X), mentre la domanda B02 registra il valore più basso (X). Il giudizio complessivo medio si attesta a X.

Tra i suggerimenti per il miglioramento della didattica, le risposte più ricorrenti riguardano:

- inserire prove d'esame intermedie
-
-

Da un confronto con i dati relativi all'a.a. 2016-2017 non emergono significative differenze. A fronte di YW rispondenti, i valori medi per singola domanda a livello di CdS risultavano, al pari di quest'anno, in larga parte superiori a X, con valori massimi (X) per i quesiti B05 e B05_1; il punteggio più basso (X) riguardava, come quest'anno, il quesito B02. Il giudizio complessivo si attestava leggermente al di sopra di quello dell'a.a. in corso (X).

Tra i suggerimenti per il miglioramento della didattica, la sequenza (per numerosità delle risposte) è identica a quella per l'a.a. in corso. In particolare:

- inserire prove d'esame intermedie
- migliorare qualità materiale didattico
-

Quanto ai dati relativi all'a.a. 2015-2016, emerge che

TABELLA RIEPILOGATIVA DEI DATI COMPLESSIVI RELATIVI AL TRIENNIO

Valutazione dei singoli insegnamenti

1) **NOME INSEGNAMENTO** – (NOME DOCENTE)

numero rispondenti: X; cfu Y

Giudizio complessivo: X

Non si rilevano criticità. Né si rilevavano negli scorsi anni.

Tra i suggerimenti per il miglioramento della didattica, le risposte più ricorrenti riguardano:

- aumentare il supporto didattico (X)
- migliorare qualità materiale didattico (X)

2) **NOME INSEGNAMENTO** – (*NOME DOCENTE*)

numero rispondenti: X; cfu Y

Giudizio complessivo: X

Criticità: B08 pari a X. L'a.a. precedente non si rilevavano criticità.

NEL CASO DI CRITICITÀ, TABELLA CON I VALORI PER COGLIERE MIGLIORAMENTO/PEGGIORAMENTO

Tra i suggerimenti per il miglioramento della didattica, le risposte più ricorrenti riguardano:

- fornire in anticipo il materiale didattico (X)

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

ANALISI DEL GRUPPO DI MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ

COSA È STATO ANALIZZATO

- ▶ QUESTIONARI STUDENTI SULLA DIDATTICA A.A. 2017/2019
- ▶ CORSI DI STUDIO
 - ▶ CLT Economia Aziendale (EAZ-L)
 - ▶ CLT Economia e Commercio (ECO-L)
 - ▶ CLT Banca, Finanza e Mercati finanziari (BFM-L)
 - ▶ CLM Strategia, Management e Controllo (SMEC)
 - ▶ CLM Consulenza Professionale alle Aziende (CPA)
 - ▶ CLM Marketing e Ricerche di Mercato (MRC)
 - ▶ CLM Economics (ECO)
 - ▶ CLM Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari (BFAMF)

L1	La mia presenza alle lezioni è stata: (1 = frequenza minore del 25%; 2 = frequenza minore della metà; 3 = frequenza oltre la metà; 4 = frequenza	3,0
B01	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame?	2,9
B02	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? (1 = carico di studio eccessivo; 2 =elevato; 3 = adeguato; 4 = ridotto)	2,7
B03	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	3,0
B04	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	3,2
B05	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	3,5
B05_1	Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	3,2
B06	Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?	3,2
B07	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	3,2
B08	Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia?	3,3
B09	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	3,3
B10	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	3,4
BF1	Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento	3,4
BF2	I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel Regolamento?	3,4
BF3	non prev	
BS01	E' interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento?	3,2
BS02	Giudizio complessivo sull'insegnamento.	3,1

IL QUESTIONARIO Dati complessivi Dipartimento

FINALITÀ DELL'ANALISI

- ▶ Sviluppare un cruscotto per il **monitoraggio continuo** del livello qualitativo dell'offerta didattica del nostro Dipartimento;
- ▶ Effettuare un'**analisi trasversale** rispetto a quelle già demandate ai gruppi di riesame dei singoli Corsi di Studio per coordinare e monitorare lo stato di avanzamento delle eventuali azioni correttive intraprese;
- ▶ Giungere ad un complessivo monitoraggio della qualità degli insegnamento suddivisi in **corsi o in moduli affidati a docenti diversi**, al fine di:
 - ▶ elevare, se necessario, ma soprattutto contribuire ad uniformare la qualità della didattica negli insegnamenti articolati in Corsi distinti (A, B, C, D, E) e condivisi da più di un CdS;
 - ▶ ottimizzare e razionalizzare il coinvolgimento di docenti esterni;
 - ▶ attivare meccanismi virtuosi di **responsabilizzazione dei docenti titolari** di insegnamenti articolati su più moduli, garantendo loro una visione complessiva e una migliore consapevolezza dei risultati conseguiti dai collaboratori.
- ▶ Individuare, con spirito di premialità, quei docenti che si sono distinti per aver dimostrato livelli di qualità della didattica particolarmente elevati.

PANORAMICA

- Fatta eccezione per alcuni casi isolati, la qualità della didattica offerta dal nostro Dipartimento si attesta su livelli abbastanza elevati.

		DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.	
CLT COMUNI	5.007	3,1	3,2	2,8	2,6	3,3	3,0	3,2	3,5	3,1	3,2	3,1	3,5	3,4	3,4	3,1	3,2	
CLT NON COMUNI	13.175	3,0	3,2	3,0	2,6	3,3	3,0	3,1	3,4	3,2	3,2	3,1	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2	
CLM	3.297	3,1	3,3	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3,3	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3	
DIPARTIMENTO	21.479	3,1	3,3	2,9	2,7	3,4	3,1	3,2	3,5	3,2	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,2	3,3	

METODOLOGIA DI ANALISI

► Selezione e stratificazione del campione

- Solo risposte da Gruppo A
- Esclusi insegnamenti:
 - Con meno di 10 questionari compilati
 - Disattivati per l'a.a. 2018/2019
 - Affidati a docenti in pensionamento nell'a.a. 2018/2019

METODOLOGIA DI ANALISI (segue)

- ▶ La popolazione degli insegnamenti è stata suddivisa nelle **3 sotto-popolazioni** seguenti:
 - ▶ Insegnamenti di CLT comuni al primo anno e mezzo;
 - ▶ Insegnamenti di CLT non comuni (a partire dal II semestre del secondo anno);
 - ▶ Insegnamenti di CLM.

Il CLT Logistica è stato oggetto di analisi separata in quanto pur presentando delle sovrapposizioni con quelli degli altri CdS del Dipartimento, non è ad essi perfettamente comparabile neppure con riferimento agli insegnamenti del primo anno e mezzo.

METODOLOGIA DI ANALISI (segue)

- ▶ Per ciascuno degli insegnamenti analizzati, si è proceduto ad individuare i seguenti elementi:
 - ▶ Docenti coinvolti nell'insegnamento (componenti del Gruppo di Lavoro - GdL)
 - ▶ Numero di CFU attribuiti a ciascun componente del GdL
- ▶ Per ciascun docente titolare/collaboratore di insegnamenti mutuati su più CdS, le valutazioni ricevute sui diversi CdS sono state aggregate mediante calcolo di una media ponderata rispetto al numero di risposte ottenute su ciascun CdS.
- ▶ Nell'ambito di ciascun insegnamento condiviso da più docenti, si è infine proceduto a calcolare una valutazione media ponderata in relazione ai CFU attribuiti a ciascun componente del GdL (media delle medie ottenute dai docenti sui diversi CdS nei quali l'insegnamento è mutuato)

ESEMPIO DI CALCOLO

Ponderata per N. risposte ricevute su ciascun CdS

$$\left(\mu_{EAZ} \times \frac{100}{210}\right) + \left(\mu_{BFM} \times \frac{50}{210}\right) + \left(\mu_{ECO} \times \frac{60}{210}\right)$$

DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N. RISP.
TIZIO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	B	EAZ-L	100
TIZIO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	B	BFM-L	50
TIZIO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	B	ECO-L	60
MEDIA TIZIO					210
CAIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	EAZ-L	100
CAIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	BFM-L	50
CAIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	ECO-L	60
MEDIA CAIO					210
SEMPRONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	EAZ-L	100
SEMPRONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	BFM-L	50
SEMPRONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	ECO-L	60
MEDIA SEMPRONIO					210
MEDIA ECONOMIA AZIENDALE I CORSO B					210

Ponderata per N. crediti attribuiti a ciascun docente del GdL

$$\left(\mu_{TIZIO} \times \frac{6}{12}\right) + \left(\mu_{CAIO} \times \frac{3}{12}\right) + \left(\mu_{SEMPRONIO} \times \frac{3}{12}\right)$$

METODOLOGIA DI ANALISI (segue)

Dimensioni di analisi ed indicatori

I quesiti posti agli studenti sono stati suddivisi in 3 dimensioni, oltre al giudizio complessivo

► **Studente**

- L1 - La mia presenza alle lezioni è stata;
- BS1 - È interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento?

► **Corso di Studio**

- B01 - Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame?
- B02 - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- B09 - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?

METODOLOGIA DI ANALISI (segue)

Dimensioni di analisi ed indicatori

► Docente

- B03 - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- B04 - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
- B05 - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- B06 - Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?
- B07 - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- B08 - Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia? (poco segnaletica perché spesso dati mancanti)
- B10 - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- BF1 - Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento
- BF2 - I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel Regolamento

► Giudizio complessivo (BS02)

METODOLOGIA DI ANALISI (segue)

Inoltre, indicatore **EFFICACIA DIDATTICA** calcolato come media tra:

- ▶ B03 - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- ▶ B06 - Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?
- ▶ B07 - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- ▶ B10 - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- ▶ BF1 - Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento

INTERPRETAZIONE DEI VALORI

► LOGICA DEL SEMAFORO, COSÌ IMPOSTATA

Per tutte le domande/indicatori, ad eccezione della domanda B02 (Adeguatezza proporzione carico di studio/CFU)

Rosso	Valutazioni $\leq 2,5$	Valutazione sotto-soglia. Necessarie azioni correttive di miglioramento
Giallo	Valutazioni $>2,5$ e $< 2,8$	Valutazione da monitorare e presidiare
Verde	Valutazioni $\geq 2,8$	Valutazione più che sufficiente

INTERPRETAZIONE DEI VALORI

► LOGICA DEL SEMAFORO, COSÌ IMPOSTATA

Per la domanda B02 (Adeguatezza proporzione carico di studio/CFU)

1 = carico di studio eccessivo; 2 = carico di studio elevato; 3 = carico di studio adeguato; 4 = carico di studio ridotto

Rosso	Valutazioni < 1,9	Valutazione sotto-soglia. Necessarie azioni correttive di miglioramento
Giallo	Valutazioni >= 1,9 e <= 2,5	Valutazione da monitorare e presidiare
Verde	Valutazioni >= 2,6 e <= 3,3	Valutazione più che sufficiente
Rosso	Valutazioni >= 3,4	Valutazione sotto-soglia. Necessarie azioni correttive di miglioramento

N.B. INTERPRETAZIONE DEI VALORI

- ▶ La classificazione delle valutazioni come critiche (rosso), da monitorare (giallo) e buone(verde) è più stringente rispetto alle linee guida dell'Ateneo e adottate dai vari gruppi di riesame dei singoli CdS.
- ▶ La generalità degli insegnamenti ha ricevuto valutazioni ampiamente positive. Non dovendo affrontare situazioni di evidente criticità, e avendo orientato l'analisi su una logica di monitoraggio e miglioramento, l'attenzione dei docenti vuole essere focalizzata sulle valutazioni significativamente al di sotto della media di Dipartimento.

ANALISI DEI RISULTATI

GLI INSEGNAMENTI DEL PRIMO ANNO E MEZZO COMUNE



ECONOMIA AZIENDALE I

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I°	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO A MEDIA			191	3,4	3,5	2,6	2,8	3,5
B		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO B MEDIA			218	3,5	3,5	2,8	2,8	3,5
C		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO C MEDIA			143	3,4	3,4	2,5	2,4	3,0
D		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO D MEDIA			159	3,2	3,3	2,4	2,7	3,2
E		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO E MEDIA			166	3,2	3,5	2,7	2,7	3,4

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I°	DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO
						B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	
A		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO A MEDIA			191	3,0	3,4	3,6	3,4	3,3	3,3	3,6	3,6	3,6	3,3	
B		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO B MEDIA			218	3,3	3,5	3,6	3,4	3,4	3,3	3,6	3,7	3,6	3,4	
C		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO C MEDIA			143	2,5	3,0	3,4	3,0	2,9	3,0	3,4	3,2	3,2	2,9	
D		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO D MEDIA			159	2,9	3,1	3,3	3,0	3,1	3,4	3,4	3,4	3,5	3,0	
E		ECONOMIA AZIENDALE I CORSO E MEDIA			166	3,1	3,3	3,6	3,3	3,3	3,3	3,6	3,5	3,5	3,2	

MATEMATICA GENERALE

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	N°	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		MATEMATICA GENERALE CORSO A MEDIA			207	3,5	3,1	2,8	2,7	3,4
B		MATEMATICA GENERALE CORSO B MEDIA			196	3,6	3,2	2,8	2,6	3,3
C		MATEMATICA GENERALE CORSO C MEDIA			232	3,6	3,3	2,9	2,8	3,5
D		MATEMATICA GENERALE CORSO D MEDIA			184	3,4	3,2	2,9	2,7	3,3
E		MATEMATICA GENERALE CORSO E MEDIA			155	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	N°	DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO
						B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	
A		MATEMATICA GENERALE CORSO A MEDIA			207	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	3,2	3,6	3,6	3,4	3,3	
B		MATEMATICA GENERALE CORSO B MEDIA			196	3,1	3,4	3,6	3,0	3,0	3,4	3,5	3,3	3,5	3,1	
C		MATEMATICA GENERALE CORSO C MEDIA			232	3,1	3,5	3,7	3,7	3,7	3,0	3,8	3,8	3,5	3,7	
D		MATEMATICA GENERALE CORSO D MEDIA			184	3,1	3,4	3,5	3,0	3,1	3,4	3,6	3,5	3,5	3,1	
E		MATEMATICA GENERALE CORSO E MEDIA			155	2,9	3,3	3,7	2,6	2,7	3,4	3,6	3,1	3,4	2,8	

PRIMO SEMESTRE PRIMO ANNO

Economia Aziendale I: Disomogeneità carico di studio (B02) e materiale didattico (B03) del Corso C rispetto agli altri corsi. Si ripercuote in maniera sostanziale sulle percentuali di superamento dell'esame sia al primo (18,9% contro media 31,4%) che al secondo semestre (25,7% contro media 42,9%).

Matematica Generale: Omogeneità tra carico di studio (B02 con punteggi tra 2,6 e 2,7 sui cinque corsi) e del materiale didattico con lieve differenza a scapito del corso E (B03 con punteggio di 3,1 ad eccezione del corso E con punteggio 2,9). Più marcata disomogeneità del corso E ai quesiti B06 (Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?) e B07 (Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?), che in ogni caso non presentano valutazioni critiche, che sembra ripercuotersi sulla percentuale di superamento degli esami (23,2% entro il primo semestre contro media altri corsi del 39,1%; 32,4% entro il primo anno contro media 44,6% degli altri corsi).

ECONOMIA POLITICA I

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	N°	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		ECONOMIA POLITICA I CORSO A MEDIA			113	3,4	3,2	2,6	2,4	3,4
B		ECONOMIA POLITICA I CORSO B MEDIA			172	3,5	3,5	2,9	2,8	3,4
C		ECONOMIA POLITICA I CORSO C MEDIA			108	2,9	3,3	2,6	2,5	2,9
D		ECONOMIA POLITICA I CORSO D MEDIA			132	3,5	3,4	2,6	2,7	3,5
E		ECONOMIA POLITICA I CORSO E MEDIA			92	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	N°	DIMENSIONE DOCENTE									GIUDIZIO COMPLESSIVO
						B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2
A		ECONOMIA POLITICA I CORSO A MEDIA			113	3,1	3,3	3,6	3,1	3,2	3,2	3,5	3,4	3,5	3,2
B		ECONOMIA POLITICA I CORSO B MEDIA			172	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5	3,4	3,5	3,7	3,6	3,5
C		ECONOMIA POLITICA I CORSO C MEDIA			108	2,6	2,5	3,4	2,5	2,4	2,7	2,8	2,7	3,2	2,5
D		ECONOMIA POLITICA I CORSO D MEDIA			132	3,0	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,6	3,5	3,3
E		ECONOMIA POLITICA I CORSO E MEDIA			92	3,3	3,3	3,8	3,3	3,0	3,3	3,6	3,3	3,6	3,2

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	N°	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO A MEDIA			62	2,6	2,9	2,4	2,2	3,2
B		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO B MEDIA			124	2,4	2,9	2,4	2,1	3,2
C		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO C MEDIA			192	2,3	2,9	2,7	2,5	3,3
D		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO D MEDIA			40	2,4	3,1	2,6	2,5	3,2
E		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO E MEDIA			36	2,7	3,4	2,6	2,4	3,5

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	N°	DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO
						B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	
A		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO A MEDIA			62	3,1	3,2	3,5	3,1	3,1	MISSING DATA	3,3	3,3	3,4	2,9	
B		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO B MEDIA			124	2,6	3,0	3,2	2,9	3,1		3,1	3,2	3,2	2,8	
C		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO C MEDIA			192	3,0	3,1	3,3	3,0	3,2		3,3	3,3	3,2	3,0	
D		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO D MEDIA			40	2,9	3,1	3,5	3,2	3,3		3,1	3,4	3,5	3,0	
E		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO E MEDIA			36	2,7	3,3	3,4	3,4	3,4		3,7	3,5	3,4	3,1	

STATISTICA

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		STATISTICA CORSO A MEDIA	147			2,6	2,9	2,7	2,7	3,3
B		STATISTICA CORSO B MEDIA	171			3,2	3,1	2,9	2,8	3,4
C		STATISTICA CORSO C MEDIA	174			3,2	3,1	2,8	2,8	3,4
D		STATISTICA CORSO D MEDIA	145			3,5	3,2	2,9	2,9	3,4
E		STATISTICA CORSO E MEDIA	135			2,9	3,2	2,8	2,8	3,3

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I	DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO
						B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	
A		STATISTICA CORSO A MEDIA	147			3,0	3,1	3,3	3,1	3,3	3,2	3,5	3,3	3,3	3,0	
B		STATISTICA CORSO B MEDIA	171			3,3	3,4	3,4	3,1	3,2	3,1	3,5	3,5	3,4	3,2	
C		STATISTICA CORSO C MEDIA	174			3,3	3,5	3,4	3,2	3,3	3,1	3,3	3,4	3,5	3,3	
D		STATISTICA CORSO D MEDIA	145			3,4	3,5	3,6	3,1	3,3	3,1	3,5	3,4	3,5	3,3	
E		STATISTICA CORSO E MEDIA	135			3,2	3,3	3,5	3,0	3,1	3,4	3,5	3,4	3,5	3,2	

ECONOMIA AZIENDALE II

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I°	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO A MEDIA			143	3,2	3,3	3,2	2,7	3,5
B		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO B MEDIA			188	3,2	3,2	2,9	2,9	3,3
C		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO C MEDIA			130	3,1	3,2	3,0	2,8	3,3
D		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO D MEDIA			149	2,8	3,1	3,1	2,8	3,3

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I°	DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO
						B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	
A		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO A MEDIA			143	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,1	3,8	3,7	3,6	3,4	
B		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO B MEDIA			188	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5	3,2	
C		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO C MEDIA			130	2,8	3,0	3,6	3,2	3,2	3,0	3,4	3,3	3,3	3,1	
D		ECONOMIA AZIENDALE II CORSO D MEDIA			149	2,9	2,9	3,4	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	2,8	

ECONOMIA POLITICA II

N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	I°	DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS		
						L1	BS1	B01	B02	B09
A		ECONOMIA POLITICA II CORSO A MEDIA			166	2,9	3,1	2,9	2,4	3,1
B		ECONOMIA POLITICA II CORSO B MEDIA			181	3,4	3,3	2,9	2,2	3,5
C		ECONOMIA POLITICA II CORSO C MEDIA			207	3,1	3,2	2,9	2,6	3,4
D		ECONOMIA POLITICA II CORSO D MEDIA			149	3,3	3,3	2,9	2,3	3,3

						DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CORSO	CD	1°	B03	B04	B05	B06	B07	B08	B10	BF1	BF2	BS2	
A		ECONOMIA POLITICA II CORSO A MEDIA			166	3,0	2,9	3,5	2,5	2,3	3,4	3,3	2,8	3,2	2,6	
B		ECONOMIA POLITICA II CORSO B MEDIA			181	3,2	3,2	3,6	3,1	3,4	3,3	3,6	3,6	3,3	3,3	
C		ECONOMIA POLITICA II CORSO C MEDIA			207	3,1	3,1	3,3	3,3	3,5	2,9	3,4	3,5	3,5	3,2	
D		ECONOMIA POLITICA II CORSO D MEDIA			149	3,1	3,3	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,1	



IL RATING DI EFFICACIA DEI DOCENTI

GLI INSEGNAMENTI DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE

	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	EFFICACIA
1	SCAPPARONE PAOLO	ECONOMIA INTERNAZIONALE	ECO-L	10	3,9
2	NICCOLINI FEDERICO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	EAZ-L	100	3,7
3	BELLE' BRUNELLA	DIRITTO TRIBUTARIO	EAZ-L	23	3,6
3	CORSINI LORENZO	POLITICA ECONOMICA	ECO-L	87	3,6
3	LA ROSA BRUNO	VALUTAZIONI DI BILANCIO	ECO-L	26	3,6
4	D'ALESSANDRO SIMONE	ECONOMIA DELLO SVILUPPO	ECO-L	20	3,5
4	DE SANTIS FEDERICA	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI	EAZ-L	32	3,5
4	FAMIGLIETTI GIANLUCA	PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO	EAZ-L	26	3,5
4	LUPETTI ELISA	LINGUA FRANCESE A	TUTTI	29	3,5
4	MANFREDI PIERO	DEMOGRAFIA	TUTTI	64	3,5
4	VERRINI ORESTE	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI	EAZ-L	32	3,5
5	CORCIOLANI MATTEO	COMUNICAZIONE DI MARKETING	TUTTI	99	3,4
5	LOLLI ILARIA	PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO	EAZ-L	26	3,4
5	MANETTI DANIELA	STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI)	EAZ-L	17	3,4
5	VERONA ROBERTO	RAGIONERIA APPLICATA	EAZ-L	45	3,4
5	VIVALDI PIER GIOVANNI	RAGIONERIA APPLICATA	EAZ-L	45	3,4
6	CAROSI LAURA	STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA	ECO-L	12	3,3
6	CHELI BRUNO	STATISTICA ECONOMICA	ECO-L	20	3,3
6	COLI ALESSANDRA	STATISTICA AZIENDALE	TUTTI	45	3,3
6	D'ALESSANDRO SIMONE	ECONOMIA POLITICA I	TUTTI	92	3,3
6	DE BORJA GOMEZ IGLESIAS FRANCISCO	LINGUA SPAGNOLA	TUTTI	35	3,3
6	GREMIGNI FRANCINI LORENZO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	36	3,3
6	GUIDI MARCO	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM)	TUTTI	87	3,3
6	PASQUINELLI CHIARA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	38	3,3
7	AUGELLO MASSIMO	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM)	TUTTI	76	3,2
7	BACCIARDI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	62	3,2
7	BASCHERINI FABIO	TECNICA PROFESSIONALE	EAZ-L	28	3,2
7	CALVOSA LUCIA	DIRITTO COMMERCIALE	ECO-L	68	3,2
7	LANZARA RICCARDO	MARKETING	EAZ-L	85	3,2
7	POLETTI DIANORA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	36	3,2
7	TONGIANI MARIA GIOVANNA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	TUTTI	29	3,2
8	BERTOLINI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	61	3,1
8	BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA)	ECO-L	75	3,1
8	COLI ALESSANDRA	STATISTICA ECONOMICA	ECO-L	20	3,1
8	DE SANTIS FEDERICA	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	37	3,1
8	MARCHI DAVIDE	TECNICA PROFESSIONALE	EAZ-L	28	3,1
8	MARCHI LUCIANO	REVISIONE AZIENDALE	EAZ-L	23	3,1
8	PARDINI STEFANO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	40	3,1
8	PINCHERA VALERIA	STORIA ECONOMICA	TUTTI	65	3,1
8	SALVADORI NERI	ECONOMIA INDUSTRIALE	ECO-L	20	3,1
8	SILVESTRI ALESSIO	REVISIONE AZIENDALE	EAZ-L	24	3,1
8	TARABELLA ANGELA	MERCEOLOGIA	TUTTI	75	3,1
10	ALLEGRI MARCO	BILANCIO	EAZ-L	80	2,9
13	FERRAMOSCA SILVIA	BILANCIO	EAZ-L	81	2,5

CORSI
PICCOLI
(<100)

	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	EFFICACIA
1	BIENTINESI FABRIZIO	STORIA DELLE TEORIE MONETARIE, BANCARIE E FINANZIARIE	TUTTI	120	3,6
1	MILAZZO PIETRO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	ECO-L	123	3,6
1	QUIRICI MARIA CRISTINA	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	BFM-L	146	3,6
2	GANDOLFO ALESSANDRO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECO-L	136	3,5
2	GIANNETTI RICCARDO	ECONOMIA AZIENDALE II	TUTTI	143	3,5
2	MECCHERI NICOLA	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	TUTTI	139	3,5
2	SPATARO LUCA	SCIENZA DELLE FINANZE	TUTTI	144	3,5
3	MAURO VINCENZO	STATISTICA	TUTTI	147	3,4
4	BRUNETTI IRENE	ECONOMIA POLITICA II	TUTTI	150	3,3
4	CASTELLANO NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	TUTTI	130	3,3
4	DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA MONETARIA	TUTTI	127	3,3
4	FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	TUTTI	139	3,3
4	FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA POLITICA II	TUTTI	149	3,3
4	GIANMOENA LISA	SCIENZA DELLE FINANZE	TUTTI	144	3,3
4	IERMANO GABRIELLA	DIRITTO COMMERCIALE	TUTTI	106	3,3
4	MASSERINI LUCIO	STATISTICA	TUTTI	135	3,3
4	PACINI PIER MARIO	ECONOMIA POLITICA I	TUTTI	132	3,3
4	PINTO VINCENZO	DIRITTO COMMERCIALE	TUTTI	116	3,3
4	SALVATI NICOLA	STATISTICA	TUTTI	145	3,3
5	ANGELINI ANTONELLA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	EAZ-L	135	3,2
5	GORI LUCA	SCIENZA DELLE FINANZE	TUTTI	144	3,2
5	GRECO GIULIO	ECONOMIA AZIENDALE II	TUTTI	149	3,2
5	LAZZERETTI LUCA	TECNICA DI BORSA	TUTTI	133	3,2
5	PRATESI MONICA	STATISTICA	TUTTI	133	3,2
5	SCAPPARONE PAOLO	ECONOMIA POLITICA I	TUTTI	113	3,2
6	VESTITA CIRO	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	TUTTI	128	3,2
7	BOSCHI DANIELE	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	122	3,1
7	CARTEI FEDERICO	TECNICA DI BORSA	TUTTI	134	3,1
7	CHELI BRUNO	STATISTICA	TUTTI	147	3,1
7	CONTI GIUSEPPE	STORIA E POLITICA MONETARIA	TUTTI	124	3,1
7	TARABELLA ANGELA	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	TUTTI	128	3,1
8	CRISTIANI FRANCESCA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	124	3
8	GRECO GIULIO	BILANCIO	EAZ-L	108	3
8	PODDIGHE FRANCESCO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	147	3
8	PROSPERI STEFANIA	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	141	3
8	VERONA ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	143	3
9	CRISTOFARI RICCARDO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	124	2,9
9	LATTANZI NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	TUTTI	129	2,9
9	MASONI MASSIMO	ECONOMIA AZIENDALE II	TUTTI	148	2,9
10	FANTI LUCIANO	ECONOMIA POLITICA I	TUTTI	108	2,6

CORSI
MEDI
(101-150)

	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	EFFICACIA
1	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE A	TUTTI	232	3,6
1	CAVALLINI IACOPO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	217	3,6
1	GONNELLA ENRICO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	191	3,6
1	LAZZINI SIMONE	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	TUTTI	179	3,6
1	RIGOLINI ALESSANDRA	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	166	3,6
2	CAVALLINI IACOPO	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	TUTTI	744	3,5
2	MATTIELLO ELISA	LINGUA INGLESE	TUTTI	281	3,5
2	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	193	3,5
2	SPATARO LUCA	ECONOMIA POLITICA I	TUTTI	172	3,5
2	ZARONE VINCENZO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	218	3,5
3	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	216	3,4
3	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	210	3,4
3	GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	TUTTI	177	3,4
3	MECCHERI NICOLA	ECONOMIA POLITICA II	TUTTI	181	3,4
4	BENEDETTI ALDO PIERLUIGI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	192	3,3
4	BONSIGNORI VERONICA	LINGUA INGLESE	TUTTI	259	3,3
4	DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA POLITICA II	TUTTI	207	3,3
4	GIANMOENA LISA	ECONOMIA POLITICA I	TUTTI	172	3,3
4	GIUSTI CATERINA	STATISTICA	TUTTI	171	3,3
4	IACOVIELLO GIUSEPPINA	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	EAZ-L	171	3,3
4	IRILLI ANTONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	220	3,3
4	LAZZINI SIMONE	ECONOMIA AZIENDALE II	TUTTI	188	3,3
4	MARCHETTI STEFANO	STATISTICA	TUTTI	174	3,3
4	MARCHI ANNA	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	184	3,3
4	MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE	TUTTI	494	3,3
5	ANSELMI LUCA	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	TUTTI	179	3,2
5	D'ONZA GIUSEPPE	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	159	3,2
5	GIULIANI ELISA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	EAZ-L	155	3,2
5	PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA	TUTTI	461	3,2
5	RIGOLINI ALESSANDRA	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE	EAZ-L	173	3,2
5	SCARFO' ALFREDO	FINANZA AZIENDALE	TUTTI	316	3,2
5	VENTURI	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	185	3,2
6	BERNINI FRANCESCA	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	190	3,1
6	DELL'OMODARME ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	191	3,1
6	MARCHI MARCO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	167	3,1
6	MARZILLI MARIA TERESA	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	154	3,1
7	BIANCHI RANIERI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	TUTTI	192	3
7	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	155	3
7	GIORGETTI FILIPPO	ECONOMIA AZIENDALE I	TUTTI	158	3
7	LAZZINI ARIANNA	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	EAZ-L	170	3
7	MURGO CATERINA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO II	TUTTI	195	3
8	BRUNO ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	TUTTI	201	2,9
8	CAPPIELLO ANTONELLA	TECNICA DELLE ASSICURAZIONI	TUTTI	157	2,9
8	RADI DAVIDE	MATEMATICA FINANZIARIA	TUTTI	198	2,9
8	SANTI	MATEMATICA GENERALE	TUTTI	196	2,9
9	GIANNETTI CATERINA	ECONOMIA POLITICA II	TUTTI	166	2,8

CORSI
GRANDI
(150+)

The background features abstract green geometric shapes. On the left, a small green triangle points upwards. On the right, a large, complex shape composed of overlapping translucent green triangles and polygons is positioned. A thin grey line extends from the bottom left towards the right, passing through the green shapes.

IL RATING DI EFFICACIA DEI DOCENTI

GLI INSEGNAMENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	EFFICACIA
1	GRECO GIULIO	BILANCIO E CONTROLLO DEI GRUPPI AZIENDALI	SMEC	10	3,7
1	NICCOLINI FEDERICO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI	SMEC	16	3,7
2	BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE	SMEC	11	3,6
2	VERONA ROBERTO	RAGIONERIA APPLICATA	CPA	14	3,6
2	VANNUCCI EMANUELE	METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI	BFAMF	17	3,6
2	MANFREDI PIERO	MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO	MRM	18	3,6
2	PARENTI ANGELA	ADVANCED ECONOMETRICS	ECO	19	3,6
3	ROVENTINI ANDREA	ADVANCED MACROECONOMICS	ECO	11	3,5
3	VIVALDI PIER GIOVANNI	RAGIONERIA APPLICATA	CPA	14	3,5
3	BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE DELLE PMI	SMEC	15	3,5
3	LANZARA RICCARDO	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	MULT.	17	3,5
3	ANDREOLI MARIA	PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE	SMEC	26	3,5
3	GUIDI MARCO	ECONOMIC ETHICS	SMEC	26	3,5
3	SALVATI NICOLA	INDAGINI CAMPIONARIE	MRM	26	3,5
3	ZARONE VINCENZO	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES	SMEC	26	3,5
3	AZZENA MARIA LUISA	DIRITTO AMMINISTRATIVO	CPA	30	3,5
4	BONTI MARIACRISTINA	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT	MULT.	10	3,4
	CARMIGNANI GIONATA	ANALISI DEI PROCESSI E OPERATION MANAGEMENT	SMEC	11	3,4
	MANZETTI VANESSA	DIRITTO AMMINISTRATIVO	CPA	30	3,4
5	GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE	SMEC	11	3,3
	CONTI GIUSEPPE	ECONOMIA E STORIA DELLE CRISI FINANZIARIE	BFAMF	19	3,3
	BARONI DANIELE	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES	SMEC	26	3,3
	MARRANI ROBERTO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	CPA	29	3,3
	POLETTI DIANORA	DIRITTO DELL'INFORMATICA	SMEC	30	3,3
6	FIASCHI DAVIDE	ADVANCED MACROECONOMICS	ECO	11	3,2
	BIANCHI CARLO	ADVANCED ECONOMETRICS	ECO	19	3,2
7	MOTRONI ENRICO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	CPA	30	3,1
8	BORGESE ANTONINO	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT	MULT.	10	3
	FILIPPI FRANCESCO	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	BFAMF	10	3
	MONETA ALESSIO	ADVANCED MACROECONOMICS	ECO	11	3
	MARIANI MICHELE	DIRITTO DEL LAVORO	CPA	13	3
	MANFREDI PIERO	ADVANCED STATISTICS	ECO	22	3
9	GIUSTI CATERINA	ADVANCED STATISTICS	ECO	22	2,9
10	BINOTTI ANNETTA	TIME SERIES ECONOMETRICS	ECO	10	2,8
	TONGIANI MARIA GIOVANNA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI II	MRM	24	2,8
11	RUIZ MARIA LAURA	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	BFAMF	10	2,7
12	MARCHI LUCIANO	SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI	SMEC	14	2,6
13	TARABELLA ANGELA	FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	SMEC	11	2,5

CORSI
PICCOLI
(<30)

CORSI MEDI (31-60)

	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	EFFICACIA
1	GONNELLA ENRICO	VALUTAZIONE D'AZIENDA	MULT.	46	3,8
2	FERRETTI PAOLA	STRATEGIE DI GOVERNO DEI RISCHI BANCARI	BFAMF	33	3,7
3	ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	CPA	33	3,6
	GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI	MULT.	48	3,6
4	QUIRICI MARIA CRISTINA	ECONOMIA E STRATEGIE DEL MERCATO MOBILIARE	BFAMF	31	3,5
	MADONNA SALVATORE	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE	MULT.	33	3,5
	MARIANI MARCO	MARKETING MANAGEMENT	MRM	35	3,5
	CAMBINI RICCARDO	METODI COMPUTAZIONALI PER LA FINANZA	BFAMF	42	3,5
	FERRETTI PAOLA	CORPORATE AND INVESTMENT BANKING	CPA	43	3,5
	ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	MULT.	44	3,5
	ABU AWWAD AMAL	DIRITTO DELL'IMPRESA IN CRISI	CPA	54	3,5
	PINTO VINCENZO	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	BFAMF	55	3,5
5	BELLE' BRUNELLA	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	CPA	33	3,4
	LOMBARDI SIMONE	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	CPA	34	3,4
	DALLI DANIELE	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE	MRM	35	3,4
	DALLI DANIELE	MARKETING MANAGEMENT	MRM	35	3,4
	ALLEGRI MARCO	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	CPA	47	3,4
	BRUNO ELENA	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	BFAMF	47	3,4
	VANNUCCI EMANUELE	METODI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO	BFAMF	47	3,4
	ROMANO GIULIA	CORPORATE GOVERNANCE	SMEC	51	3,4
	CORSI FULVIO	ECONOMIA MONETARIA E FINANZIARIA INTERNAZIONALE	BFAMF	54	3,4

		INTERNAZIONALE			
6	MASSERINI LUCIO	STATISTICA NELLA RICERCA DI MERCATO	MRM	38	3,3
	TRON ALBERTO	REVISIONE CONTABILE	MULT.	54	3,3
	D'ONZA GIUSEPPE	REVISIONE CONTABILE	MULT.	56	3,3
	MANETTI DANIELA	STORIA DEL MANAGEMENT	MULT.	57	3,3
7	MARCHI ANNA	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA AZIENDALE	CPA	36	3,2
	PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	MULT.	40	3,2
	FURIGUELE LORENZA	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO	CPA	46	3,2
	CALVOSA LUCIA	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO	CPA	47	3,2
	MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO	BFAMF	54	3,2
	TARABELLA ANGELA	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	MULT.	55	3,2
	CONTI GIUSEPPE	STORIA DEL MANAGEMENT	MULT.	57	3,2
8	ANSELMINI LUCA	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	SMEC	32	3,1
	BARONTINI ROBERTO	FINANZA PER L'INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALE	BFAMF	45	3,1
	CAMPIGLI SIMONE	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	MULT.	55	3,1
9	GARZELLA STEFANO	STRATEGIE DI RISANAMENTO	SMEC	40	3
	NANNINI LUCA	STRATEGIE DI RISANAMENTO	SMEC	40	3
10	MARTINI PAOLO	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	CPA	46	2,9
11	GIUSTI MARCO	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	BFAMF	47	2,8

CORSI GRANDI (61+)

	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	EFFICACIA
1	GANDOLFO ALESSANDRO	ANALISI E RICERCHE DI MARKETING	MRM	63	3,7
2	GIANNETTI RICCARDO	ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	SMEC	78	3,6
3	VERONA ROBERTO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	CPA	61	3,5
	LAZZINI SIMONE	MANAGEMENT E CONTROLLO DELLE AZIENDE SANITARIE	SMEC	82	3,5
4	CASTELLANO NICOLA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	SMEC	79	3,4
	SPATARO LUCA	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	MULT.	126	3,4
5	PINCHERA VALERIA	STORIA DEI CONSUMI	MRM	62	3,3
	TALARICO LUCIA	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA	SMEC	65	3,3
	CARLONI MIRKO	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	MULT.	69	3,3
	CORSINI LORENZO	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	MULT.	127	3,3
6	GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	MULT.	66	3,2
	CAPPIELLO ANTONELLA	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	MULT.	69	3,2
	CORSI KATIA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	SMEC	78	3,2
	D'ONZA GIUSEPPE	RISK MANAGEMENT	SMEC	87	3,2
	ANGELINI ANTONELLA	MARKETING DEI SERVIZI	MULT.	94	3,2
	CAPODAGLIO ALESSANDRO	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE	SMEC	174	3,2
	BIANCHI MARTINI SILVIO	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE	SMEC	175	3,2
7	IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	MULT.	129	3
8	LANG ALBERTO	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	MULT.	70	2,8

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.
A	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO A MEDIA					191	3,4	3,5	2,6	2,8	3,5	3,0	3,4	3,6	3,4	3,3	3,6	3,6	3,6	3,3	3,4
B	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO B MEDIA					218	3,5	3,5	2,8	2,8	3,5	3,3	3,5	3,6	3,4	3,4	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
C	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO C MEDIA					143	3,4	3,4	2,5	2,4	3,0	2,5	3,0	3,4	3,0	2,9	3,4	3,2	3,2	2,9	3,0
D	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO D MEDIA					159	3,2	3,3	2,4	2,7	3,2	2,9	3,1	3,3	3,0	3,1	3,4	3,4	3,5	3,0	3,1
E	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO E MEDIA					166	3,2	3,5	2,7	2,7	3,4	3,1	3,3	3,6	3,3	3,3	3,6	3,5	3,5	3,2	3,4
A	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO A MEDIA					143	3,2	3,3	3,2	2,7	3,5	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,8	3,7	3,6	3,4	3,5
B	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO B MEDIA					188	3,2	3,2	2,9	2,9	3,3	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3
C	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO C MEDIA					130	3,1	3,2	3,0	2,8	3,3	2,8	3,0	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2
D	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO D MEDIA					149	2,8	3,1	3,1	2,8	3,3	2,9	2,9	3,4	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	2,8	3,1
A	ECONOMIA POLITICA I CORSO A MEDIA					113	3,4	3,2	2,6	2,4	3,4	3,1	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,4	3,5	3,2	3,2
B	ECONOMIA POLITICA I CORSO B MEDIA					172	3,5	3,5	2,9	2,8	3,4	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
C	ECONOMIA POLITICA I CORSO C MEDIA					108	2,9	3,3	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5	3,4	2,5	2,4	2,8	2,7	3,2	2,5	2,6
D	ECONOMIA POLITICA I CORSO D MEDIA					132	3,5	3,4	2,6	2,7	3,5	3,0	3,2	3,6	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3
E	ECONOMIA POLITICA I CORSO E MEDIA					92	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,3	3,3	3,8	3,3	3,0	3,6	3,3	3,6	3,2	3,3
A	ECONOMIA POLITICA II CORSO A MEDIA					166	2,9	3,1	2,9	2,4	3,1	3,0	2,9	3,5	2,5	2,3	3,3	2,8	3,2	2,6	2,8
B	ECONOMIA POLITICA II CORSO B MEDIA					181	3,4	3,3	2,9	2,2	3,5	3,2	3,2	3,6	3,1	3,4	3,6	3,6	3,3	3,3	3,4
C	ECONOMIA POLITICA II CORSO C MEDIA					207	3,1	3,2	2,9	2,6	3,4	3,1	3,1	3,3	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3
D	ECONOMIA POLITICA II CORSO D MEDIA					149	3,3	3,3	2,9	2,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3
A	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO A MEDIA					62	2,6	2,9	2,4	2,2	3,2	3,1	3,2	3,5	3,1	3,1	3,3	3,3	3,4	2,9	3,2
B	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO B MEDIA					124	2,4	2,9	2,4	2,1	3,2	2,6	3,0	3,2	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	2,8	3,0
C	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO C MEDIA					192	2,3	2,9	2,7	2,5	3,3	3,0	3,1	3,3	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,0	3,2
D	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO D MEDIA					40	2,4	3,1	2,6	2,5	3,2	2,9	3,1	3,5	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3,0	3,2
E	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO E MEDIA					36	2,7	3,4	2,6	2,4	3,5	2,7	3,3	3,4	3,4	3,4	3,7	3,5	3,4	3,1	3,3
A	MATEMATICA GENERALE CORSO A MEDIA					207	3,5	3,1	2,8	2,7	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4
B	MATEMATICA GENERALE CORSO B MEDIA					196	3,6	3,2	2,8	2,6	3,3	3,1	3,4	3,6	3,0	3,0	3,5	3,3	3,5	3,1	3,2
C	MATEMATICA GENERALE CORSO C MEDIA					232	3,6	3,3	2,9	2,8	3,5	3,1	3,5	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,5	3,7	3,6
D	MATEMATICA GENERALE CORSO D MEDIA					184	3,4	3,2	2,9	2,7	3,3	3,1	3,4	3,5	3,0	3,1	3,6	3,5	3,5	3,1	3,3
E	MATEMATICA GENERALE CORSO E MEDIA					155	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,7	2,6	2,7	3,6	3,1	3,4	2,8	3,0
A	STATISTICA CORSO A MEDIA					147	2,6	2,9	2,7	2,7	3,3	3,0	3,1	3,3	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3,0	3,2
B	STATISTICA CORSO B MEDIA					171	3,2	3,1	2,9	2,8	3,4	3,3	3,4	3,4	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
C	STATISTICA CORSO C MEDIA					174	3,2	3,1	2,8	2,8	3,4	3,3	3,5	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,3
D	STATISTICA CORSO D MEDIA					145	3,5	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,1	3,3	3,5	3,4	3,5	3,3	3,3
E	STATISTICA CORSO E MEDIA					135	2,9	3,2	2,8	2,8	3,3	3,2	3,3	3,5	3,0	3,1	3,5	3,4	3,5	3,2	3,3

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTIV INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLATIVO INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
PARENTI ANGELA	ADVANCED ECONOMETRICS	6	ECO	19	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6
BIANCHI CARLO	ADVANCED ECONOMETRICS	3	ECO	19	✘ 2,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,2
ADVANCED ECONOMETRICS MEDIA				19	3,2	3,3	2,9	2,9	3,5	3,3	3,3	3,6	3,5	3,4	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
FIASCHI DAVIDE	ADVANCED MACROECONOMICS	4	ECO	11	✔ 3,9	✔ 3,6	🟡 2,7	✘ 1,6	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,7	🟡 2,7	✔ 3,2
MONETA ALESSIO	ADVANCED MACROECONOMICS	4	ECO	11	✔ 3	✔ 3,1	🟡 2,7	🟡 2,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,8	🟡 2,6	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,7	✔ 2,8	✔ 3
ROVENTINI ANDREA	ADVANCED MACROECONOMICS	4	ECO	11	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✘ 1,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,5
ADVANCED MACROECONOMICS MEDIA				11	3,4	3,4	2,9	1,9	3,3	3	3,3	3,2	3,2	2,9	3,6	3,4	3,7	2,9	3,2
PACINI PIER MARIO	ADVANCED MICROECONOMICS	4	ECO	6	✔ 3,5	🟡 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 4	✔ 2,8	✔ 3	✔ 4	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4
SALVADORI NERI	ADVANCED MICROECONOMICS	4	ECO	6	✔ 3,2	🟡 2,7	✘ 2,3	✔ 2,7	✔ 3,5	✘ 2,2	✔ 2,8	✔ 3,8	✘ 1,5	✘ 2,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✘ 1,8	🟡 2,7
SCAPPARONE PAOLO	ADVANCED MICROECONOMICS	4	ECO	6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 4	✔ 3	✔ 3,6	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5
ADVANCED MICROECONOMICS MEDIA				6	3,3	2,9	2,8	2,8	3,6	2,7	3	3,9	2,5	3,2	3,8	3,7	3,5	2,7	3,2
MANFREDI PIERO	ADVANCED STATISTICS	6	ECO	22	✔ 3,1	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,6	✔ 3,4	🟡 2,6	✘ 2,3	✔ 3,4	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 3
GIUSTI CATERINA	ADVANCED STATISTICS	3	ECO	22	✘ 2,5	✔ 3,1	🟡 2,7	🟡 2,5	✔ 3,2	🟡 2,6	✘ 2	✔ 3,6	✘ 2,5	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,3	✘ 2,4	✔ 2,9
ADVANCED STATISTICS MEDIA				22	2,9	3,2	2,7	2,6	3,3	2,6	2,2	3,5	2,8	2,7	3,5	3,1	3,2	2,6	3
CARMIGNANI GIONATA	ANALISI DEI PROCESSI E OPERATION MANAGEMENT	9	SMEC	11	✔ 3,6	✔ 3,5	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,4
ANALISI DEI PROCESSI E OPERATION MANAGEMENT MEDIA				11	3,6	3,5	2,7	2,9	3,6	3,2	3,6	4	3,4	3,4	3,7	3,5	3,8	3,5	3,4
DALLI DANIELE	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE	6	MRM	35	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4
ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE MEDIA				35	3,5	3,5	3,2	2,8	3,4	3,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,3	3,6	3,6	3,4	3,4
GIANNETTI RICCARDO	ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	9	SMEC	78	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,1	🟡 2,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,6
ANALISI E GESTIONE DEI COSTI MEDIA				78	3,4	3,6	3,1	2,4	3,5	3,2	3,4	3,6	3,6	3,5	3,8	3,7	3,6	3,3	3,6
GANDOLFO ALESSANDRO	ANALISI E RICERCHE DI MARKETING	9	MRM	63	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	🟡 2,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7
ANALISI E RICERCHE DI MARKETING MEDIA				63	3,8	3,7	3,4	2,4	3,7	3,5	3,6	3,8	3,6	3,7	3,8	3,9	3,8	3,6	3,7
TALARICO LUCIA	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA	9	SMEC	65	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3
ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA MEDIA				65	2,8	3,3	3,2	2,8	3,4	3,1	3,5	3,6	3,1	3,2	3,5	3,6	3,6	3,3	3,3
DE SANTIS FEDERICA	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	3	ECO	6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✘ 2	✘ 2,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 3,1
NERI GIANPAOLO	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	3	ECO	6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,8	🟡 2,7	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,3	✘ 2,4	🟡 2,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL MEDIA				6	3,6	3,4	3,5	2,8	3,3	2,9	2,4	2,6	3,1	3,2	2,6	3	3,5	2,8	3
GRECO GIULIO	BILANCIO E CONTROLLO DEI GRUPPI AZIENDALI	6	SMEC	10	🟡 2,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7
BILANCIO E CONTROLLO DEI GRUPPI AZIENDALI MEDIA				10	2,7	3,7	3,3	2,9	3,8	3,7	3,5	4	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,7
ALLEGRI MARCO	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	6	CPA	47	✔ 3,2	✔ 3,6	✘ 2,1	🟡 2,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4
MARTINI PAOLO	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	3	CPA	46	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,9	🟡 2	✔ 3,2	✘ 2,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,9
BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI MEDIA				46	3,2	3,5	2,4	2,2	3,4	2,8	3,2	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	3,5	3	3,2
GIULIANI ELISA	BUSINESS AND SOCIETY	6	ECO	9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6
BUSINESS AND SOCIETY MEDIA				9	2,8	3,4	3,7	3,3	3,8	3,6	3,6	3,6	3,6	3,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6
FERRETTI PAOLA	CORPORATE AND INVESTMENT BANKING	6	CPA	43	✔ 3,6	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5
FERRETTI PAOLA	CORPORATE E INVESTEMENT BANKING	6	BFAMF	9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
CORPORATE E INVESTEMENT BANKING MEDIA				52	3,5	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,4	3,7	3,5	3,4	3,6	3,7	3,6	3,3	3,5
BARONTINI ROBERTO	CORPORATE FINANCE	6	ECO	7	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✘ 2,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1
CORPORATE FINANCE MEDIA				7	2,9	3,4	2,9	2,7	3,2	2,9	2,9	3,5	3,2	2,5	3,6	3,3	3,3	3,1	3,1
ROMANO GIULIA	CORPORATE GOVERNANCE	6	SMEC	51	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4
CORPORATE GOVERNANCE MEDIA				51	3,1	3,4	3,2	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,3	3,3	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
AZZENA MARIA LUISA	DIRITTO AMMINISTRATIVO	3	CPA	30	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5
MANZETTI VANESSA	DIRITTO AMMINISTRATIVO	3	CPA	30	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4
DIRITTO AMMINISTRATIVO MEDIA				30	3,3	3,6	3,1	3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,4	3,3	3,7	3,6	3,5	3,3	3,5
CALVOSA LUCIA	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO	5	CPA	47	✘ 2,4	✔ 3,5	✔ 3	🟡 2,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,2
FURGIUELE LORENZA	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO	1	CPA	46	✘ 2,3	✔ 3,5	✔ 3,1	🟡 2,5	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2
DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO MEDIA				46	2,4	3,5	3	2,4	3,4	2,9	3,3	3,3	3,3	3,4	3,2	3,3	3,6	3,3	3,2
PINTO VINCENZO	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	6	BFAMF	55	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	🟡 2,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5
DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA				55	3,3	3,3	3,3	2,4	3,6	3,3	3,7	3,6	3,4	3,6	3,6	3,8	3,7	3,4	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLAINOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO			
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA	
MARIANI MICHELE	DIRITTO DEL LAVORO	6	CPA	13	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3	🟡 2,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,9	✔ 2,9	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3	
DIRITTO DEL LAVORO MEDIA					13	2,8	3,2	3	2,5	3,1	2,8	2,8	3,9	2,9	3,3	2,7	3,2	3,3	2,8	3
CHERUBINI MARIA CARLA	DIRITTO DELLE OBBLIGAZIONI E DEI CONTRATTI	6	CPA	7	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,1	
DIRITTO DELLE OBBLIGAZIONI E DEI CONTRATTI MEDIA					7	2,9	2,9	3,1	2,7	3,2	2,7	3,3	3,6	3	3,2	3,6	3,2	3	3,1	
MILAZZO PIETRO	DIRITTO DELLE PUBLIC UTILITIES	6	SMEC	6	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3,4	
DIRITTO DELLE PUBLIC UTILITIES MEDIA					6	3,7	3,3	3	3	3,5	3,8	3,4	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5	4	3,4	
ABU AWWAD AMAL	DIRITTO DELL'IMPRESA IN CRISI	6	CPA	54	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 2,9	🟡 2,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	
DIRITTO DELL'IMPRESA IN CRISI MEDIA					54	3,3	3,6	2,9	2,3	3,6	3	3,5	3,6	3,5	3,5	3,8	3,6	3,6	3,3	3,5
POLETTI DIANORA	DIRITTO DELL'INFORMATICA	6	SMEC	30	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	
DIRITTO DELL'INFORMATICA MEDIA					30	3,6	3,4	3	2,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,2	3,1	3,6	3,6	3,4	3,2	3,3
ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	6	SMEC	5	✔ 3,2	✔ 3,4	✖ 2	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,4	
ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	6	CPA	39	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	
DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA MEDIA					44	3,4	3,6	3,2	2,9	3,5	3,1	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
LOMBARDI SIMONE	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	6	CPA	34	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	
BELLE' BRUNELLA	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	3	CPA	33	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	
ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	3	CPA	33	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	
DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO MEDIA					33	3,1	3,7	3,2	2,8	3,6	3,2	3,5	3,6	3,7	3,4	3,4	3,6	3,5	3,5	
SPATARO LUCA	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	5	BFAMF	23	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,2	🟡 2,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	
SPATARO LUCA	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	5	SMEC	43	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,1	🟡 2,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	
SPATARO LUCA	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	5	MRM	10	✖ 2,1	✔ 3,1	✔ 3,1	🟡 2,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 4	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3,6	
SPATARO LUCA	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	5	CPA	50	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	🟡 2,4	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	
SPATARO LUCA MEDIA					126	3,2	3,2	3	2,4	3,4	3,1	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
CORSINI LORENZO	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	1	BFAMF	23	🟡 2,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	
CORSINI LORENZO	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	1	SMEC	44	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	
CORSINI LORENZO	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	1	MRM	10	✖ 2,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	
CORSINI LORENZO	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA	1	CPA	50	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	
CORSINI LORENZO MEDIA					127	3,2	3,2	3,1	2,7	3,3	3,3	3,5	3,6	3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3
ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA MEDIA					127	3,2	3,2	3	2,5	3,4	3,1	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
CAPPIELLO ANTONELLA	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	3	BFAMF	9	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	
MARCACCI FRANCESCO	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	3	BFAMF	9	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	
TRASO PAOLO	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	3	BFAMF	9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,7	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE MEDIA					9	3,7	3,5	3,5	2,8	3,6	3,7	3,5	3,6	3,5	3,5	3,7	3,7	3,7	3,5	3,6
MADONNA SALVATORE	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE	6	SMEC	14	✔ 3,9	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	
MADONNA SALVATORE	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE	6	MRM	19	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	
ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE MEDIA					33	3,6	3,2	3,3	2,9	3,6	3,4	3,7	3,7	3,4	3,5	3,6	3,6	3,4	3,4	3,5
BRUNO ELENA	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	6	BFAMF	47	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	
CENDERELLI ELENA	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	3	BFAMF	47	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	
GIUSTI MARCO	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	3	BFAMF	47	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 2,9	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3	🟡 2,6	✔ 2,8	
ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE MEDIA					47	3,1	3,3	3,1	2,7	3,1	2,8	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3	3,1	
GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	6	SMEC	44	✖ 2,1	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	
GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	6	MRM	14	✖ 2,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	
GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	6	CPA	8	✖ 1,4	✖ 2	✖ 2,4	🟡 2,5	✖ 0	✔ 3	✔ 3,1	N.D.	N.D.	N.D.	✔ 3	✔ 4	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,3	
ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE MEDIA					66	2,1	3	2,9	2,6	3	3,1	3,1	3,4	3,1	3,1	3,2	3,1	3,1	3	3,2
TONGIANI MARIA GIOVANNA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI II	6	MRM	24	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,3	🟡 1,9	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,6	✖ 2,5	✔ 2,8	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 3,1	🟡 2,6	✔ 2,8	
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI II MEDIA					24	3,8	3,3	3,3	1,9	3	3	3,6	2,5	2,8	3,1	2,7	3,1	2,6	2,8	
LANZARA RICCARDO	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	6	BFAMF	7	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	
LANZARA RICCARDO	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	6	CPA	10	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	
ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE MEDIA					17	3	3,2	3,1	3	3,5	3,5	3,4	3,8	3,3	3,5	3,5	3,3	3,6	3,3	3,5
CONTI GIUSEPPE	ECONOMIA E STORIA DELLE CRISI FINANZIARIE	6	BFAMF	19	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	
ECONOMIA E STORIA DELLE CRISI FINANZIARIE MEDIA					19	3,3	3,1	3,3	2,9	3,4	3,3	3,1	3,6	3,3	3,1	3,7	3,2	3,4	3,2	3,3
QUIRICI MARIA CRISTINA	ECONOMIA E STRATEGIE DEL MERCATO MOBILIARE	9	BFAMF	31	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	
ECONOMIA E STRATEGIE DEL MERCATO MOBILIARE MEDIA					31	3,7	3,7	3,3	2,9	3,4	3,1	3,3	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA MOTIVAZIONE INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURIENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI- REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
COLOMBINI FABIANO	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	9	BFAMF	8	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 4	✔ 2,9	✔ 3,1
COLOMBINI FABIANO	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	9	BFAMF	8	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 4	✔ 2,9	✔ 3,1
ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA				16	3,5	3,1	3,4	3	3	3,2	2,8	3	2,7	2,9	3,5	3,3	4	2,9	3,1
CORSI FULVIO	ECONOMIA MONETARIA E FINANZIARIA INTERNAZIONALE	12	BFAMF	54	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	🟡 2,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
ECONOMIA MONETARIA E FINANZIARIA INTERNAZIONALE MEDIA				54	3,3	3,4	3,2	2,5	3,4	3,1	3,4	3,6	3,3	3,3	3,7	3,6	3,4	3,3	3,4
GUIDI MARCO	ECONOMIC ETHICS	6	SMEC	26	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5
ECONOMIC ETHICS MEDIA				26	3,3	3,2	3,1	3	3,5	3,4	3,7	3,8	3,3	3,3	3,7	3,6	3,5	3,3	3,5
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	SMEC	78	✗ 1,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 2,9
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	MRM	22	✗ 1,3	🟡 2,6	🟡 2,7	✔ 2,6	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	🟡 2,6	🟡 2,7	🟡 2,7	✔ 3	✔ 2,9
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	CPA	11	✗ 1,8	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✗ 2,3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,4
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	ECO	18	✗ 2,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✗ 2,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,1
EUROPEAN ECONOMIC LAW MEDIA				129	1,5	2,9	2,8	2,8	3	2,7	3,1	3,2	3	3,2	2,9	3,1	2,9	2,9	3
PRATESI MONICA	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS	7	ECO	6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
BIGGERI LUIGI	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS	1	ECO	6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
SHOLMO NATALIE	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS	1	ECO	6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3
EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS MEDIA				6	3,3	3,3	3,3	3	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4
ALLEGRI MARCO	FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	3	ECO	5	✔ 2,8	✔ 3,2	✗ 2,4	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,8
FERRAMOSCA SILVIA	FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	3	ECO	6	🟡 2,7	✔ 3,3	✗ 2,5	✔ 3	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,9
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS MEDIA				6	2,8	3,3	2,5	3	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,6	3,9
MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO	12	BFAMF	54	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO MEDIA				54	3	3,2	2,9	2,6	3,1	2,7	3	3,5	3,2	3,1	3,5	3,6	3,4	3	3,2
BARONTINI ROBERTO	FINANZA PER L'INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALE	9	BFAMF	45	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,1	🟡 2,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1
FINANZA PER L'INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALE MEDIA				45	2,9	3,2	3,1	2,4	3,2	2,9	3	3,6	3	3,2	3,2	3,2	3,4	3	3,1
TARABELLA ANGELA	FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3	SMEC	11	✗ 1,7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3	🟡 2,6	✔ 3	✗ 2,3	🟡 2,7	🟡 2,7	✗ 2,2	✗ 2,3	✗ 2,5	✔ 3,1	✗ 2,5
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION MEDIA				11	1,7	3	3,1	2,7	3	2,6	3	2,3	2,7	2,7	2,2	2,3	2,5	3,1	2,5
BONTI MARIACRISTINA	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT	7	SMEC	5	✗ 1,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1
BONTI MARIACRISTINA	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT	7	ECO	5	✗ 2	✔ 3,2	✔ 3,2	✗ 3,4	✔ 4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,6
BONTI MARIACRISTINA MEDIA				10	1,7	3,2	3,1	3,1	3,5	3,1	3	3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	3,4	3,2	3,4
BORGESE ANTONINO	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT	2	SMEC	5	✗ 1,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✗ 2,5	✗ 2,5	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8
BORGESE ANTONINO	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT	2	ECO	5	✗ 1,6	✔ 3,4	🟡 2,6	✔ 3,2	N.D.	✔ 3,2	✔ 3,2	N.D.	N.D.	N.D.	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3
BORGESE ANTONINO MEDIA				10	1,5	3,3	2,8	2,9	3	3,2	3,1	3	3	3	3	2,9	3,1	3,3	3,1
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT MEDIA				10	1,7	3,2	3	3,1	3,4	3,1	3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3
SALVATI NICOLA	INDAGINI CAMPIONARIE	9	MRM	26	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,5
INDAGINI CAMPIONARIE MEDIA				26	3,7	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,5	3,8	3,3	3,4	3,9	3,6	3,7	3,3	3,5
FANTI LUCIANO	INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI	6	SMEC	8	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
MECCHERI NICOLA	INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI	6	SMEC	8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 4	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,9	✔ 3,8
INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI MEDIA				8	3,6	3,5	3,1	2,9	3,7	3,3	3,6	3,8	3,4	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
BARONI DANIELE	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES	3	SMEC	26	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,3
ZARONE VINCENZO	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES	3	SMEC	26	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5
MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES MEDIA				26	3,2	3,3	3,2	2,6	3,4	3,1	3,3	3,6	3,4	3,5	3,6	3,6	3,5	3,2	3,4
LAZZINI SIMONE	MANAGEMENT E CONTROLLO DELLE AZIENDE SANITARIE	6	SMEC	82	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5
MANAGEMENT E CONTROLLO DELLE AZIENDE SANITARIE MEDIA				82	2,9	3,5	3,1	3	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
ANGELINI ANTONELLA	MARKETING DEI SERVIZI	6	SMEC	66	✗ 1,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,9	✔ 3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2
ANGELINI ANTONELLA	MARKETING DEI SERVIZI	6	MRM	28	✗ 2,1	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2
MARKETING DEI SERVIZI MEDIA				94	1,6	3,2	3	2,9	3,4	3,2	3,3	3,8	3	3,1	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2
DALLI DANIELE	MARKETING MANAGEMENT	6	MRM	35	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,4	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
MARIANI MARCO	MARKETING MANAGEMENT	3	MRM	35	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5
MARKETING MANAGEMENT MEDIA				35	3,7	3,6	3,4	2,6	3,3	3,2	3,2	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,4
TUAN ANNAMARIA	MARKETING RELAZIONALE E SOCIAL MEDIA MARKETING	6	MRM	6	🟡 2,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✗ 1,8	✔ 3,8	✔ 3	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5
MARKETING RELAZIONALE E SOCIAL MEDIA MARKETING MEDIA				6	2,7	3,7	3,3	1,8	3,8	3	2,8	4	3,8	3,5	4	3,3	3,2	3,2	3,5
CAROSI LAURA	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS	6	ECO	9	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 2,9	🟡 2,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5
MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS MEDIA				9	3,1	3,3	2,9	2,3	3,3	3,3	3,8	3,7	3,1	3,3	4	3,8	3,4	3,2	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLAMOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
CAMBINI RICCARDO	METODI COMPUTAZIONALI PER LA FINANZA	6	BFAMF	42	✔ 3,1	✔ 3,1	✘ 2,2	🟡 2,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5
METODI COMPUTAZIONALI PER LA FINANZA MEDIA					42	3,1	3,1	2,2	2,5	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,7	3,4	3,4	3,5
MARCHI ANNA	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA AZIENDALE	6	CPA	36	✔ 3,6	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
METODI MATEMATICI PER LA FINANZA AZIENDALE MEDIA					36	3,6	3,2	2,7	2,8	3,3	2,7	3,1	3,5	3,2	3	3,7	3,6	3,4	3,2
VANNUCCI EMANUELE	METODI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO	6	BFAMF	47	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4
METODI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO MEDIA					47	3,2	3,4	3,1	3	3,6	3,2	3,5	3,9	3,3	3,3	3,5	3,6	3,6	3,4
VANNUCCI EMANUELE	METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI	6	BFAMF	17	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6
METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI MEDIA					17	3,5	3,2	3	2,9	3,7	3,4	3,5	3,9	3,4	3,5	3,8	3,7	3,5	3,6
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	BFAMF	17	✘ 1,5	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,2
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	SMEC	13	✘ 1,8	✘ 2,4	✔ 2,8	✔ 2,8	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 2,8	🟡 2,7	🟡 2,7	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	CPA	10	✘ 2,4	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6
METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI MEDIA					40	1,8	2,7	2,8	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3	3,2	3,2	3,1	3,2
MANFREDI PIERO	MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO	6	MRM	18	✔ 3,8	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,4	✔ 3,6
MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO MEDIA					18	3,8	3,1	2,9	2,6	3,6	3,2	3	3,6	3,6	3,8	3,7	3,6	3,9	3,4
BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE	6	SMEC	11	🟡 2,6	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,6
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE	3	SMEC	11	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,3
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE MEDIA					11	2,7	3,6	3,1	2,8	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,9	3,8	3,7	3,5
NICCOLINI FEDERICO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI	6	SMEC	16	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI MEDIA					16	3,7	3,7	3,2	2,9	3,7	3,4	3,7	3,8	3,8	3,6	3,9	3,9	3,8	3,7
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI	6	SMEC	41	✘ 2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,6
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI	6	CPA	7	🟡 2,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI MEDIA					48	2,1	3,4	3,3	2,9	3,8	3,4	3,4	3,7	3,5	3,7	3,6	3,8	3,8	3,4
BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE DELLE PMI	6	SMEC	15	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5
ORGANIZZAZIONE DELLE PMI MEDIA					15	3,3	3,2	3,1	2,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,5	3,7	3,4	3,6	3,6	3,4
ANSELMI LUCA	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	6	SMEC	32	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA					32	3,5	3,4	3,2	2,8	3,1	2,8	2,8	3,4	3	2,8	3,4	3,3	3,3	3
MARCHI LUCIANO	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE	6	SMEC	175	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,8	🟡 2,3	✔ 2,9	✘ 2,5	🟡 2,6	✔ 3,3	✘ 2,2	✘ 2	✘ 2,5	✘ 2,3	✔ 2,9	✘ 2,4	✘ 2,3
CAPODAGLIO ALESSANDRO	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE	3	SMEC	174	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	🟡 2,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE MEDIA					174	3,2	3,2	2,9	2,4	3	2,6	2,7	3,4	2,5	2,4	2,8	2,6	3	2,6
ANDREOLI MARIA	PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE	6	SMEC	26	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5
PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE MEDIA					26	3,3	3,4	2,9	2,9	3,5	3,3	3,2	3,7	3,4	3,2	3,8	3,6	3,6	3,3
VIVALDI PIER GIOVANNI	RAGIONERIA APPLICATA	6	CPA	14	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,5
VERONA ROBERTO	RAGIONERIA APPLICATA	3	CPA	14	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6
RAGIONERIA APPLICATA MEDIA					14	2,9	3,4	3,3	2,7	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	3,7	3,3
D'ONZA GIUSEPPE	REVISIONE CONTABILE	6	SMEC	9	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,2	🟡 2,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3
D'ONZA GIUSEPPE	REVISIONE CONTABILE	6	SMEC	9	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,2	🟡 2,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3
D'ONZA GIUSEPPE	REVISIONE CONTABILE	6	CPA	47	🟡 2,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
D'ONZA GIUSEPPE MEDIA					65	2,8	3,5	3,1	2,8	3,5	3,2	3,3	3,5	3,3	3,4	3	3,5	3,5	3,2
TRON ALBERTO	REVISIONE CONTABILE	3	SMEC	9	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,1	🟡 2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,1
TRON ALBERTO	REVISIONE CONTABILE	3	SMEC	9	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,1	🟡 2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,1
TRON ALBERTO	REVISIONE CONTABILE	3	CPA	45	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,3
TRON ALBERTO MEDIA					63	2,8	3,4	3	2,4	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,1	3,5	3,6	2,9
REVISIONE CONTABILE MEDIA					63	2,8	3,5	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3	3,5	3,5	3,1
CONTI GIAN PIERO RENATO	REVISIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE	6	SMEC	7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
REVISIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA					7	3,4	3,4	3	2,6	3,5	3	3,4	3,7	3,5	3,5	3,3	3,5	3,4	3,4
D'ONZA GIUSEPPE	RISK MANAGEMENT	6	SMEC	87	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3	🟡 2,3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2
RISK MANAGEMENT MEDIA					87	3,1	3,5	3	2,3	3,4	2,9	3,3	3,3	3,4	3,5	2,8	3,4	3,5	3,2
ANGELINI ANTONELLA	SERVICE MARKETING	3	ECO	6	✘ 1,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3	✔ 4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,5
SERVICE MARKETING MEDIA					6	1,7	3,7	3,3	3	3,5	3,5	4	3	4	3,6	3,2	3,2	3,7	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTIVI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLAMOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
CAMPIGLI SIMONE	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	3	SMEC	29	✗ 2	✓ 3,1	✓ 3	✓ 2,9	✓ 3,1	✓ 2,8	✓ 2,9	✓ 3,3	✓ 3	✓ 2,8	✓ 3	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 3,1	✓ 3
CAMPIGLI SIMONE	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	3	MRM	21	✗ 1,9	✓ 3	✓ 2,9	✓ 2,9	✓ 3,4	🟡 2,6	✓ 3,2	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3,5	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3,2
CAMPIGLI SIMONE	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	3	CPA	5	✗ 1,2	✓ 3	✓ 2,8	✓ 2,8	N.D.	✓ 2,8	✓ 3,2	N.D.	N.D.	N.D.	✓ 4	✓ 4	✓ 3	✓ 3,2	✓ 3,6
CAMPIGLI SIMONE MEDIA				55	1,9	3,1	2,9	2,9	3,2	2,7	3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,1	3,1
TARABELLA ANGELA	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	3	SMEC	29	✗ 2,1	✓ 3,2	✓ 3	✓ 2,9	✓ 3	🟡 2,7	✓ 2,8	✓ 3,1	✓ 3,1	✓ 3,3	✓ 2,9	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 2,9	✓ 3,1
TARABELLA ANGELA	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	3	MRM	21	✗ 1,9	✓ 3	✓ 2,9	✓ 2,9	✓ 3,3	✓ 2,9	✓ 3,3	✓ 3,6	✓ 3,4	✓ 3,6	✓ 3,1	✓ 3,6	✓ 3,5	✓ 3,1	✓ 3,3
TARABELLA ANGELA	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA'	3	CPA	5	✗ 1,4	✓ 3,2	🟡 2,6	✓ 2,8	✓ 4	🟡 2,6	✓ 2,8	✓ 3	✓ 3	✓ 3	✓ 3	✓ 3	✗ 2	✓ 2,8	✓ 2,9
TARABELLA ANGELA MEDIA				55	2	3,1	2,9	2,9	3,2	2,8	3	3,3	3,2	3,4	3	3,4	3,3	3	3,2
SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA' MEDIA				55	2	3,1	2,9	2,9	3,2	2,8	3	3,3	3,2	3,3	3,1	3,5	3,3	3,1	3,2
MARCHI LUCIANO	SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI	6	SMEC	14	✓ 3	✓ 3,3	✓ 2,8	✓ 2,7	✓ 2,8	✗ 2,5	✗ 2,1	✓ 3,5	🟡 2,6	✗ 2,1	✓ 3	🟡 2,7	✓ 3,1	🟡 2,7	🟡 2,6
SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI MEDIA				14	3	3,3	2,8	2,7	2,8	2,5	2,1	3,5	2,6	2,1	3	2,7	3,1	2,7	2,6
MASSERINI LUCIO	STATISTICA NELLA RICERCA DI MERCATO	9	MRM	38	✓ 3,5	✓ 3,1	✓ 2,9	✓ 2,6	✓ 3,5	✓ 3,2	✓ 3,2	✓ 3,8	✓ 3	✓ 3,3	✓ 3,6	✓ 3,4	✓ 3,5	✓ 3,1	✓ 3,3
STATISTICA NELLA RICERCA DI MERCATO MEDIA				38	3,5	3,1	2,9	2,6	3,5	3,2	3,2	3,8	3	3,3	3,6	3,4	3,5	3,1	3,3
COLI ALESSANDRA	STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE	6	CPA	7	✓ 3,7	✓ 3	🟡 2,6	✓ 3	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3,1	✓ 3,9	✓ 3,1	✓ 3,3	✓ 3,5	✓ 3,2	✓ 3,4	✓ 3,1	✓ 3,2
STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE MEDIA				7	3,7	3	2,6	3	3,4	3	3,1	3,9	3,1	3,3	3,5	3,2	3,4	3,1	3,2
PINCHERA VALERIA	STORIA DEI CONSUMI	9	MRM	62	✓ 3,3	✓ 3	✓ 3,2	🟡 2,2	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3,5	✓ 3,7	✓ 3,2	✓ 3,2	✓ 3,4	✓ 3,5	✓ 3,4	✓ 3,1	✓ 3,3
STORIA DEI CONSUMI MEDIA				62	3,3	3	3,2	2,2	3,4	3	3,5	3,7	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3
CONTI GIUSEPPE	STORIA DEL MANAGEMENT	3	SMEC	35	✗ 2,2	✓ 3	✓ 3,1	✓ 2,8	✓ 3,3	✓ 3	✓ 2,9	✓ 3,2	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3,2
CONTI GIUSEPPE	STORIA DEL MANAGEMENT	3	MRM	22	✗ 1,9	✓ 2,8	✓ 2,8	✓ 2,8	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3	✓ 3,3	✓ 3	✓ 3,1	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3,2	✓ 3	✓ 3,2
CONTI GIUSEPPE MEDIA				57	2,1	2,9	3	2,8	3,3	3	2,9	3,2	3,1	3,1	3,4	3,4	3,3	3	3,2
MANETTI DANIELA	STORIA DEL MANAGEMENT	3	SMEC	35	✗ 2,5	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 2,9	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3,2	✓ 3,5	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 3,4	✓ 3,5	✓ 3,5	✓ 3,2	✓ 3,3
MANETTI DANIELA	STORIA DEL MANAGEMENT	3	MRM	22	🟡 2,7	✓ 2,8	✓ 2,8	✓ 2,7	✓ 3,3	✓ 3	✓ 2,8	✓ 3,3	✓ 3,5	✓ 3,5	✓ 3,4	✓ 3,5	✓ 3,1	✓ 3	✓ 3,4
MANETTI DANIELA MEDIA				57	2,6	3	3	2,8	3,4	3	3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,3	3,1	3,3
STORIA DEL MANAGEMENT MEDIA				57	2,4	3	3	2,8	3,4	3	3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,1	3,3
MANETTI DANIELA	STORIA ECONOMICA (IEM)	6	SMEC	5	✓ 3	✓ 3,6	✓ 3,2	✓ 3	✓ 4	✓ 3,4	✓ 3,2	✓ 3,7	✓ 4	✓ 4	✓ 3,4	✓ 3,6	✓ 3,6	✓ 3,6	✓ 3,7
STORIA ECONOMICA (IEM) MEDIA				5	3	3,6	3,2	3	4	3,4	3,2	3,7	4	4	3,4	3,6	3,6	3,6	3,7
BIANCHI MARTINI SILVIO	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE	9	SMEC	175	✓ 3,3	✓ 3,5	✓ 3	✓ 2,8	✓ 3,3	✓ 2,9	✓ 3	✓ 3,2	✓ 3,3	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3,3	✓ 3,4	✓ 3,1	✓ 3,2
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE MEDIA				175	3,3	3,5	3	2,8	3,3	2,9	3	3,2	3,3	3,2	3,1	3,3	3,4	3,1	3,2
FERRETTI PAOLA	STRATEGIE DI GOVERNO DEI RISCHI BANCARI	9	BFAMF	33	✓ 3,8	✓ 3,7	✓ 3,4	✓ 2,6	✓ 3,6	✓ 3,5	✓ 3,8	✓ 3,8	✓ 3,6	✓ 3,7	✓ 3,8	✓ 3,7	✓ 3,7	✓ 3,5	✓ 3,7
STRATEGIE DI GOVERNO DEI RISCHI BANCARI MEDIA				33	3,8	3,7	3,4	2,6	3,6	3,5	3,8	3,8	3,6	3,7	3,8	3,7	3,7	3,5	3,7
GARZELLA STEFANO	STRATEGIE DI RISANAMENTO	3	SMEC	40	✗ 2,2	✓ 3,2	✓ 2,8	✓ 2,6	✓ 3,3	🟡 2,7	🟡 2,7	✓ 3,5	✓ 3,5	✓ 3,2	🟡 2,6	✓ 3,1	✓ 3,2	✓ 2,9	✓ 3
NANNINI LUCA	STRATEGIE DI RISANAMENTO	3	SMEC	40	✗ 2,2	✓ 3,2	✓ 2,9	✓ 2,6	✓ 3,4	✓ 2,8	✓ 2,8	✓ 3,4	✓ 3,2	✓ 3,4	🟡 2,6	✓ 3	✓ 3,2	✓ 2,8	✓ 3
STRATEGIE DI RISANAMENTO MEDIA				40	2,2	3,2	2,9	2,6	3,4	2,8	2,8	3,5	3,4	3,3	2,6	3,1	3,2	2,9	3
CAPPIELLO ANTONELLA	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	4	BFAMF	14	✓ 3,9	✓ 3,6	✓ 3,5	✓ 2,9	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3,6	✓ 3,3	✓ 3,1	✓ 3,4	✓ 3,6	✓ 3,7	✓ 3,8	✓ 3,3	✓ 3,4
CAPPIELLO ANTONELLA	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	4	SMEC	55	✓ 3,3	✓ 3,1	✓ 3	✓ 2,9	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3	✓ 3	✓ 2,8	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3,2	✓ 3,3	✓ 3	✓ 3,1
CAPPIELLO ANTONELLA MEDIA				69	3,4	3,2	3,1	2,9	3,2	3,2	3,1	3,1	2,9	3,2	3,2	3,3	3,4	3,1	3,2
LANG ALBERTO	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	4	BFAMF	14	✓ 3,6	✓ 3,4	✓ 3,2	✓ 2,6	✓ 2,8	✓ 3,1	✓ 2,9	✓ 2,8	✓ 3,1	✓ 2,8	✗ 2,3	✓ 3,4	✓ 3,1	✓ 3	✓ 2,9
LANG ALBERTO	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	4	SMEC	56	✓ 3,2	✓ 3,2	✓ 2,8	✓ 2,7	✓ 3,1	✓ 3	✓ 2,9	🟡 2,7	✓ 3	✓ 2,8	✗ 2,4	✓ 2,9	✓ 3,1	✓ 2,8	✓ 2,8
LANG ALBERTO MEDIA				70	3,3	3,2	2,9	2,7	3	3	2,9	2,7	3	2,8	2,4	3	3,1	2,8	2,8
CARLONI MIRKO	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	1	BFAMF	14	✓ 3,3	✓ 3,5	✓ 3,3	✓ 2,7	✓ 3,4	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 3,5	✗ 2,4	✓ 3	✓ 3,3	✓ 3,3	✓ 3,1
CARLONI MIRKO	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	1	SMEC	55	✓ 3	✓ 3,3	✓ 3	✓ 3	✓ 3,2	✓ 3,2	✓ 3,3	✓ 3,3	✓ 3,3	✓ 3,2	✓ 3,3	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 3,2	✓ 3,3
CARLONI MIRKO MEDIA				69	3,1	3,3	3,1	2,9	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3	3,1	3,3	3,3	3,2	3,3
STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA MEDIA				69	3,3	3,2	3	2,8	3,1	3,1	3	2,9	3	3	2,8	3,2	3,3	3	3
GHIO DANIELA	SURVEY METHODS	2	ECO	7	✓ 3,1	✓ 3,9	✓ 2,9	✓ 3	✓ 3,3	✓ 3,3	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 3,2	✓ 3	✓ 3,4	✓ 3,3	✓ 3,7	✓ 3,3	✓ 3,2
PORCIANI LINDA	SURVEY METHODS	2	ECO	7	🟡 2,6	✓ 3,6	✓ 3	✓ 3	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3	✓ 3	✓ 3	✓ 3,2
PRATESI MONICA	SURVEY METHODS	1	ECO	7	🟡 2,7	✓ 3,6	✓ 2,9	✓ 2,9	✓ 3,4	✓ 3,1	✓ 3,1	✓ 3,4	✓ 3	✓ 3	🟡 2,6	🟡 2,7	✓ 3	✓ 3,1	✓ 2,9
VARRIALE ROBERTA	SURVEY METHODS	1	ECO	7	🟡 2,7	✓ 3,3	✓ 3	✓ 3	✓ 3	✓ 3,1	✓ 3,1	✓ 3,6	✓ 3,6	✓ 3,4	✓ 3,1	✓ 3,2	✓ 3,1	✓ 3,1	✓ 3,3
SURVEY METHODS MEDIA				7	2,8	3,7	3	3	3,3	3,1	3,2	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,3	3,1	3,2

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI	INTERESSE VERSO LA MATERIA	ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA/MOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
VERONA ROBERTO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	6	CPA	31	✔ 3,1	✔ 3,8	✔ 3,2	🟡 2,4	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5
VERONA ROBERTO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	6	CPA	30	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3	🟡 2,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,6
VERONA ROBERTO MEDIA				61	3,1	3,8	3,1	2,4	3,6	3	3,4	3,4	3,6	3,7	3,6	3,8	3,6	3,4	3,5
MARRANI ROBERTO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	3	CPA	29	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3	🟡 2,3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,3
MOTRONI ENRICO	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO	3	CPA	30	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,2	🟡 2,4	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,1
MOTRONI ENRICO MEDIA				59	2,9	3,7	3,1	2,4	3,5	2,9	3,3	3,5	3,2	3,1	3,2	3,5	3,6	3,1	3,2
TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO MEDIA				59	3	3,8	3,1	2,4	3,6	3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,3	3,4
FILIPPI FRANCESCO	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	3	BFAMF	10	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,8	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3
RUIZ MARIA LAURA	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	3	BFAMF	10	✗ 2,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	🟡 2,7	✗ 2,5	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3	🟡 2,7	🟡 2,7
TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI MEDIA				10	2,9	3	2,8	2,8	3,2	3	3,1	3,4	2,8	2,8	2,8	2,9	3	2,8	2,9
DELLA POSTA POMPEO	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	3	ECO	8	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5
BRUNETTI IRENE	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	1	ECO	9	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1
CORSINI LORENZO	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	1	ECO	8	✗ 2,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1
PIEROBON FEDERICO	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	1	ECO	8	✗ 2,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2
THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION MEDIA				8	2,8	3,4	3,3	2,9	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3
BINOTTI ANNETTA	TIME SERIES ECONOMETRICS	6	ECO	10	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3	🟡 2,4	✔ 3,1	✗ 2,3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 2,8	✗ 2,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✗ 2,5	✔ 2,8
TIME SERIES ECONOMETRICS MEDIA				10	4	3,3	3	2,4	3,1	2,3	3,2	3,6	2,8	2,4	3,3	3,3	3,1	2,5	2,8
GONNELLA ENRICO	VALUTAZIONE D'AZIENDA	9	BFAMF	10	✗ 2,4	✔ 3,3	✔ 2,9	🟡 2,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,7
GONNELLA ENRICO	VALUTAZIONE D'AZIENDA	9	SMEC	36	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,1	🟡 2,5	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8
VALUTAZIONE D'AZIENDA MEDIA				46	3,3	3,6	3,1	2,5	3,8	3,6	3,7	3,9	3,9	3,9	3,5	3,8	3,7	3,7	3,8
CASTELLANO NICOLA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	3	SMEC	79	✗ 2,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
CORSI KATIA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	3	SMEC	78	✗ 2,2	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI MEDIA				78	2,3	3,3	3,2	2,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
					PRESENZA ALLE LEZIONI	INTERESSE VERSO LA MATERIA	ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA/MOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO			
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA	
PARENTI ANGELA	ADVANCED ECONOMETRICS	6	ECO	19	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	
BIANCHI CARLO	ADVANCED ECONOMETRICS	3	ECO	19	✘ 2,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,2	
ADVANCED ECONOMETRICS MEDIA					19	3,2	3,3	2,9	2,9	3,5	3,3	3,3	3,6	3,5	3,4	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
FIASCHI DAVIDE	ADVANCED MACROECONOMICS	4	ECO	11	✔ 3,9	✔ 3,6	⚠ 2,7	✘ 1,6	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,7	⚠ 2,7	✔ 3,2	
MONETA ALESSIO	ADVANCED MACROECONOMICS	4	ECO	11	✔ 3	✔ 3,1	⚠ 2,7	⚠ 2,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,8	⚠ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,7	✔ 2,8	✔ 3	
ROVENTINI ANDREA	ADVANCED MACROECONOMICS	4	ECO	11	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✘ 1,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,5	
ADVANCED MACROECONOMICS MEDIA					11	3,4	3,4	2,9	1,9	3,3	3	3,3	3,2	3,2	2,9	3,6	3,4	3,7	2,9	3,2
PACINI PIER MARIO	ADVANCED MICROECONOMICS	4	ECO	6	✔ 3,5	⚠ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 4	✔ 2,8	✔ 3	✔ 4	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	
SALVADORI NERI	ADVANCED MICROECONOMICS	4	ECO	6	✔ 3,2	⚠ 2,7	✘ 2,3	✔ 2,7	✔ 3,5	✘ 2,2	✔ 2,8	✔ 3,8	✘ 1,5	✘ 2,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✘ 1,8	⚠ 2,7	
SCAPPARONE PAOLO	ADVANCED MICROECONOMICS	4	ECO	6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 4	✔ 3	✔ 3,6	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	
ADVANCED MICROECONOMICS MEDIA					6	3,3	2,9	2,8	2,8	3,6	2,7	3	3,9	2,5	3,2	3,8	3,7	3,5	2,7	3,2
MANFREDI PIERO	ADVANCED STATISTICS	6	ECO	22	✔ 3,1	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 2,6	✔ 3,4	⚠ 2,6	✘ 2,3	✔ 3,4	✔ 2,9	⚠ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 3	
GIUSTI CATERINA	ADVANCED STATISTICS	3	ECO	22	✘ 2,5	✔ 3,1	⚠ 2,7	⚠ 2,5	✔ 3,2	⚠ 2,6	✘ 2	✔ 3,6	✘ 2,5	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,3	✘ 2,4	✔ 2,9	
ADVANCED STATISTICS MEDIA					22	2,9	3,2	2,7	2,6	3,3	2,6	2,2	3,5	2,8	2,7	3,5	3,1	3,2	2,6	3
CARMIGNANI GIONATA	ANALISI DEI PROCESSI E OPERATION MANAGEMENT	9	SMEC	11	✔ 3,6	✔ 3,5	⚠ 2,7	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,4	
ANALISI DEI PROCESSI E OPERATION MANAGEMENT MEDIA					11	3,6	3,5	2,7	2,9	3,6	3,2	3,6	4	3,4	3,4	3,7	3,5	3,8	3,5	3,4
DALLI DANIELE	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE	6	MRM	35	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	
ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE MEDIA					35	3,5	3,5	3,2	2,8	3,4	3,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,3	3,6	3,6	3,4	3,4
GIANNETTI RICCARDO	ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	9	SMEC	78	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,1	⚠ 2,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,6	
ANALISI E GESTIONE DEI COSTI MEDIA					78	3,4	3,6	3,1	2,4	3,5	3,2	3,4	3,6	3,5	3,8	3,7	3,6	3,3	3,6	
GANDOLFO ALESSANDRO	ANALISI E RICERCHE DI MARKETING	9	MRM	63	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	⚠ 2,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	
ANALISI E RICERCHE DI MARKETING MEDIA					63	3,8	3,7	3,4	2,4	3,7	3,5	3,6	3,8	3,6	3,7	3,8	3,9	3,8	3,6	3,7
TALARICO LUCIA	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA	9	SMEC	65	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	
ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA MEDIA					65	2,8	3,3	3,2	2,8	3,4	3,1	3,5	3,6	3,1	3,2	3,5	3,6	3,6	3,3	3,3
DE SANTIS FEDERICA	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	3	ECO	6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✘ 2	✘ 2,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 3,1	
NERI GIANPAOLO	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	3	ECO	6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,8	⚠ 2,7	⚠ 2,7	✔ 3	✔ 3,3	✘ 2,4	⚠ 2,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL MEDIA					6	3,6	3,4	3,5	2,8	3,3	2,9	2,4	2,6	3,1	3,2	2,6	3	3,5	2,8	3
GRECO GIULIO	BILANCIO E CONTROLLO DEI GRUPPI AZIENDALI	6	SMEC	10	⚠ 2,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	
BILANCIO E CONTROLLO DEI GRUPPI AZIENDALI MEDIA					10	2,7	3,7	3,3	2,9	3,8	3,7	3,5	4	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,7
ALLEGRI MARCO	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	6	CPA	47	✔ 3,2	✔ 3,6	✘ 2,1	⚠ 2,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	
MARTINI PAOLO	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	3	CPA	46	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,9	⚠ 2	✔ 3,2	✘ 2,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,9	
BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI MEDIA					46	3,2	3,5	2,4	2,2	3,4	2,8	3,2	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	3,5	3	3,2
GIULIANI ELISA	BUSINESS AND SOCIETY	6	ECO	9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	
BUSINESS AND SOCIETY MEDIA					9	2,8	3,4	3,7	3,3	3,8	3,6	3,6	3,6	3,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6	
FERRETTI PAOLA	CORPORATE AND INVESTMENT BANKING	6	CPA	43	✔ 3,6	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	
FERRETTI PAOLA	CORPORATE E INVESTEMENT BANKING	6	BFAMF	9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	
CORPORATE E INVESTEMENT BANKING MEDIA					52	3,5	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,4	3,7	3,5	3,4	3,6	3,7	3,6	3,3	3,5
BARONTINI ROBERTO	CORPORATE FINANCE	6	ECO	7	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✘ 2,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	
CORPORATE FINANCE MEDIA					7	2,9	3,4	2,9	2,7	3,2	2,9	2,9	3,5	3,2	2,5	3,6	3,3	3,3	3,1	3,1
ROMANO GIULIA	CORPORATE GOVERNANCE	6	SMEC	51	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	
CORPORATE GOVERNANCE MEDIA					51	3,1	3,4	3,2	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,3	3,3	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
AZZENA MARIA LUISA	DIRITTO AMMINISTRATIVO	3	CPA	30	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	
MANZETTI VANESSA	DIRITTO AMMINISTRATIVO	3	CPA	30	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	
DIRITTO AMMINISTRATIVO MEDIA					30	3,3	3,6	3,1	3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,4	3,3	3,7	3,6	3,5	3,3	3,5
CALVOSA LUCIA	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO	5	CPA	47	✘ 2,4	✔ 3,5	✔ 3	⚠ 2,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,2	
FURGIUELE LORENZA	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO	1	CPA	46	✘ 2,3	✔ 3,5	✔ 3,1	⚠ 2,5	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	
DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO MEDIA					46	2,4	3,5	3	2,4	3,4	2,9	3,3	3,3	3,4	3,2	3,3	3,6	3,3	3,3	3,2
PINTO VINCENZO	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	6	BFAMF	55	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	⚠ 2,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	
DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA					55	3,3	3,3	3,3	2,4	3,6	3,3	3,7	3,6	3,4	3,6	3,6	3,8	3,7	3,4	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
				N.	PRESENZA ALLE LEZIONI	INTERESSE VERSO LA MATERIA	ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI IN INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA/MOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURIENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI- REGOLAMENTO			
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS		L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA	
MARIANI MICHELE	DIRITTO DEL LAVORO	6	CPA	13	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3	⚠ 2,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,9	✔ 2,9	✔ 3,3	⚠ 2,7	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3	
DIRITTO DEL LAVORO MEDIA					13	2,8	3,2	3	2,5	3,1	2,8	2,8	3,9	2,9	3,3	2,7	3,2	3,3	2,8	3
CHERUBINI MARIA CARLA	DIRITTO DELLE OBBLIGAZIONI E DEI CONTRATTI	6	CPA	7	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,1	
DIRITTO DELLE OBBLIGAZIONI E DEI CONTRATTI MEDIA					7	2,9	2,9	3,1	2,7	3,2	2,7	3,3	3,6	3	3,2	3,6	3,2	3,2	3	3,1
MILAZZO PIETRO	DIRITTO DELLE PUBLIC UTILITIES	6	SMEC	6	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3,4	
DIRITTO DELLE PUBLIC UTILITIES MEDIA					6	3,7	3,3	3	3	3,2	3,5	3,8	3,4	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5	4	3,4
ABU AWWAD AMAL	DIRITTO DELL'IMPRESA IN CRISI	6	CPA	54	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 2,9	⚠ 2,3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	
DIRITTO DELL'IMPRESA IN CRISI MEDIA					54	3,3	3,6	2,9	2,3	3,6	3	3,5	3,6	3,5	3,5	3,8	3,6	3,6	3,3	3,5
POLETTI DIANORA	DIRITTO DELL'INFORMATICA	6	SMEC	30	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	
DIRITTO DELL'INFORMATICA MEDIA					30	3,6	3,4	3	2,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,2	3,1	3,6	3,6	3,4	3,2	3,3
ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	6	SMEC	5	✔ 3,2	✔ 3,4	✖ 2	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,4	
ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA	6	CPA	39	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	
DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA MEDIA					44	3,4	3,6	3,2	2,9	3,5	3,1	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
LOMBARDI SIMONE	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	6	CPA	34	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	
BELLE' BRUNELLA	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	3	CPA	33	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	
ZANOTTI NICOLO'	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	3	CPA	33	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	
DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO MEDIA					33	3,1	3,7	3,2	2,8	3,6	3,2	3,5	3,6	3,7	3,4	3,4	3,6	3,6	3,5	3,5
SPATARO LUCA MEDIA					126	3,2	3,2	3	2,4	3,4	3,1	3,3	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4	
CORSINI LORENZO MEDIA					127	3,2	3,2	3,1	2,7	3,3	3,3	3,5	3,6	3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3
ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA MEDIA					127	3,2	3,2	3	2,5	3,4	3,1	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
CAPPIELLO ANTONELLA	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	3	BFAMF	9	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	
MARCACCI FRANCESCO	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	3	BFAMF	9	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	
TRASO PAOLO	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	3	BFAMF	9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,7	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE MEDIA					9	3,7	3,5	3,5	2,8	3,6	3,7	3,5	3,6	3,5	3,5	3,7	3,7	3,7	3,5	3,6
MADONNA SALVATORE	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE	6	SMEC	14	✔ 3,9	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	
MADONNA SALVATORE	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE	6	MRM	19	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	
ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE MEDIA					33	3,6	3,2	3,3	2,9	3,6	3,4	3,7	3,7	3,4	3,5	3,6	3,6	3,4	3,4	3,5
BRUNO ELENA	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	6	BFAMF	47	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	
CENDERELLI ELENA	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	3	BFAMF	47	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	⚠ 2,7	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	
GIUSTI MARCO	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE	3	BFAMF	47	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 2,9	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3	⚠ 2,6	✔ 2,8	
ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE MEDIA					47	3,1	3,3	3,1	2,7	3,1	2,8	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3	3,1	
GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	6	SMEC	44	✖ 2,1	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	
GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	6	MRM	14	✖ 2,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	
GUIDI MARCO	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE	6	CPA	8	✖ 1,4	✖ 2	✖ 2,4	⚠ 2,5	✖ 0	✔ 3	✔ 3,1	N.D.	N.D.	N.D.	✔ 3	✔ 4	⚠ 2,7	✔ 2,9	✔ 3,3	
ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE MEDIA					66	2,1	3	2,9	2,6	3	3,1	3,1	3,4	3,1	3,1	3,2	3,1	3,1	3	3,2
TONGIANI MARIA GIOVANNA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI II	6	MRM	24	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,3	⚠ 1,9	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,6	✖ 2,5	✔ 2,8	✔ 3,1	⚠ 2,7	✔ 3,1	⚠ 2,6	✔ 2,8	
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI II MEDIA					24	3,8	3,3	3,3	1,9	3	3	3,6	2,5	2,8	3,1	2,7	3,1	2,6	2,8	
LANZARA RICCARDO	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	6	BFAMF	7	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	
LANZARA RICCARDO	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	6	CPA	10	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	
ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE MEDIA					17	3	3,2	3,1	3	3,5	3,5	3,4	3,8	3,3	3,5	3,5	3,3	3,6	3,3	3,5
CONTI GIUSEPPE	ECONOMIA E STORIA DELLE CRISI FINANZIARIE	6	BFAMF	19	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	
ECONOMIA E STORIA DELLE CRISI FINANZIARIE MEDIA					19	3,3	3,1	3,3	2,9	3,4	3,3	3,1	3,6	3,3	3,1	3,7	3,2	3,4	3,2	3,3
QUIRICI MARIA CRISTINA	ECONOMIA E STRATEGIE DEL MERCATO MOBILIARE	9	BFAMF	31	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	
ECONOMIA E STRATEGIE DEL MERCATO MOBILIARE MEDIA					31	3,7	3,7	3,3	2,9	3,4	3,1	3,3	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	3,6	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTIV INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLATIVO INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
COLOMBINI FABIANO	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	9	BFAMF	8	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 4	✔ 2,9	✔ 3,1
COLOMBINI FABIANO	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI	9	BFAMF	8	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 4	✔ 2,9	✔ 3,1
ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA				16	3,5	3,1	3,4	3	3	3,2	2,8	3	2,7	2,9	3,5	3,3	4	2,9	3,1
CORSI FULVIO	ECONOMIA MONETARIA E FINANZIARIA INTERNAZIONALE	12	BFAMF	54	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	🟡 2,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
ECONOMIA MONETARIA E FINANZIARIA INTERNAZIONALE MEDIA				54	3,3	3,4	3,2	2,5	3,4	3,1	3,4	3,6	3,3	3,3	3,7	3,6	3,4	3,3	3,4
GUIDI MARCO	ECONOMIC ETHICS	6	SMEC	26	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5
ECONOMIC ETHICS MEDIA				26	3,3	3,2	3,1	3	3,5	3,4	3,7	3,8	3,3	3,3	3,7	3,6	3,5	3,3	3,5
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	SMEC	78	✖ 1,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 2,9
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	MRM	22	✖ 1,3	🟡 2,6	🟡 2,7	✔ 2,6	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	🟡 2,6	🟡 2,7	🟡 2,7	✔ 3	✔ 2,9
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	CPA	11	✖ 1,8	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✖ 2,3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,4
IERMANO GABRIELLA	EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	ECO	18	✖ 2,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✖ 2,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,1
EUROPEAN ECONOMIC LAW MEDIA				129	1,5	2,9	2,8	2,8	3	2,7	3,1	3,2	3	3,2	2,9	3,1	2,9	2,9	3
PRATESI MONICA	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS	7	ECO	6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
BIGGERI LUIGI	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS	1	ECO	6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
SHOLMO NATALIE	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS	1	ECO	6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3
EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS MEDIA				6	3,3	3,3	3,3	3	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4
ALLEGRI MARCO	FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	3	ECO	5	✔ 2,8	✔ 3,2	✖ 2,4	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,8
FERRAMOSCA SILVIA	FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	3	ECO	6	🟡 2,7	✔ 3,3	✖ 2,5	✔ 3	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,9
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS MEDIA				6	2,8	3,3	2,5	3	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,6	3,9
MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO	12	BFAMF	54	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO MEDIA				54	3	3,2	2,9	2,6	3,1	2,7	3	3,5	3,2	3,1	3,5	3,6	3,4	3	3,2
BARONTINI ROBERTO	FINANZA PER L'INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALE	9	BFAMF	45	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,1	🟡 2,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1
FINANZA PER L'INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALE MEDIA				45	2,9	3,2	3,1	2,4	3,2	2,9	3	3,6	3	3,2	3,2	3,2	3,4	3	3,1
TARABELLA ANGELA	FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3	SMEC	11	✖ 1,7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3	🟡 2,6	✔ 3	✖ 2,3	🟡 2,7	🟡 2,7	✖ 2,2	✖ 2,3	✖ 2,5	✔ 3,1	✖ 2,5
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION MEDIA				11	1,7	3	3,1	2,7	3	2,6	3	2,3	2,7	2,7	2,2	2,3	2,5	3,1	2,5
BONTI MARIACRISTINA MEDIA				10	1,7	3,2	3,1	3,1	3,5	3,1	3	3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	3,4	3,2	3,4
BORGES ANTONINO MEDIA				10	1,5	3,3	2,8	2,9	3	3,2	3,1	3	3	3	3	2,9	3,1	3,3	3,1
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT MEDIA				10	1,7	3,2	3	3,1	3,4	3,1	3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3
SALVATI NICOLA	INDAGINI CAMPIONARIE	9	MRM	26	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,5
INDAGINI CAMPIONARIE MEDIA				26	3,7	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,5	3,8	3,3	3,4	3,9	3,6	3,7	3,3	3,5
FANTI LUCIANO	INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI	6	SMEC	8	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
MECCHERI NICOLA	INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI	6	SMEC	8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 4	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,9	✔ 3,8
INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI MEDIA				8	3,6	3,5	3,1	2,9	3,7	3,3	3,6	3,8	3,4	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
BARONI DANIELE	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES	3	SMEC	26	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,3
ZARONE VINCENZO	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES	3	SMEC	26	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5
MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES MEDIA				26	3,2	3,3	3,2	2,6	3,4	3,1	3,3	3,6	3,4	3,5	3,6	3,6	3,5	3,2	3,4
LAZZINI SIMONE	MANAGEMENT E CONTROLLO DELLE AZIENDE SANITARIE	6	SMEC	82	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5
MANAGEMENT E CONTROLLO DELLE AZIENDE SANITARIE MEDIA				82	2,9	3,5	3,1	3	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
ANGELINI ANTONELLA	MARKETING DEI SERVIZI	6	SMEC	66	✖ 1,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,9	✔ 3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2
ANGELINI ANTONELLA	MARKETING DEI SERVIZI	6	MRM	28	✖ 2,1	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2
MARKETING DEI SERVIZI MEDIA				94	1,6	3,2	3	2,9	3,4	3,2	3,3	3,8	3	3,1	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2
DALLI DANIELE	MARKETING MANAGEMENT	6	MRM	35	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,4	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
MARIANI MARCO	MARKETING MANAGEMENT	3	MRM	35	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5
MARKETING MANAGEMENT MEDIA				35	3,7	3,6	3,4	2,6	3,3	3,2	3,2	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,4
TUAN ANNAMARIA	MARKETING RELAZIONALE E SOCIAL MEDIA MARKETING	6	MRM	6	🟡 2,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✖ 1,8	✔ 3,8	✔ 3	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5
MARKETING RELAZIONALE E SOCIAL MEDIA MARKETING MEDIA				6	2,7	3,7	3,3	1,8	3,8	3	2,8	4	3,8	3,5	4	3,3	3,2	3,2	3,5
CAROSI LAURA	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS	6	ECO	9	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 2,9	🟡 2,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5
MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS MEDIA				9	3,1	3,3	2,9	2,3	3,3	3,3	3,8	3,7	3,1	3,3	4	3,8	3,4	3,2	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTIV INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLAINOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
CAMBINI RICCARDO	METODI COMPUTAZIONALI PER LA FINANZA	6	BFAMF	42	✔ 3,1	✔ 3,1	✘ 2,2	🟡 2,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5
METODI COMPUTAZIONALI PER LA FINANZA MEDIA					42	3,1	3,1	2,2	2,5	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,7	3,4	3,4	3,5
MARCHI ANNA	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA AZIENDALE	6	CPA	36	✔ 3,6	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
METODI MATEMATICI PER LA FINANZA AZIENDALE MEDIA					36	3,6	3,2	2,7	2,8	3,3	2,7	3,1	3,5	3,2	3	3,7	3,6	3,4	3,2
VANNUCCI EMANUELE	METODI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO	6	BFAMF	47	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4
METODI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO MEDIA					47	3,2	3,4	3,1	3	3,6	3,2	3,5	3,9	3,3	3,3	3,5	3,6	3,6	3,4
VANNUCCI EMANUELE	METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI	6	BFAMF	17	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6
METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI MEDIA					17	3,5	3,2	3	2,9	3,7	3,4	3,5	3,9	3,4	3,5	3,8	3,7	3,5	3,6
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	BFAMF	17	✘ 1,5	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,2
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	SMEC	13	✘ 1,8	✘ 2,4	✔ 2,8	✔ 2,8	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 2,8	🟡 2,7	🟡 2,7	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	CPA	10	✘ 2,4	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6
METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI MEDIA					40	1,8	2,7	2,8	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3	3,2	3,2	3,1	3,2
MANFREDI PIERO	MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO	6	MRM	18	✔ 3,8	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,4	✔ 3,6
MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO MEDIA					18	3,8	3,1	2,9	2,6	3,6	3,2	3	3,6	3,6	3,8	3,7	3,6	3,9	3,6
BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE	6	SMEC	11	🟡 2,6	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,6
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE	3	SMEC	11	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,3
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE MEDIA					11	2,7	3,6	3,1	2,8	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,9	3,8	3,7	3,5
NICCOLINI FEDERICO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI	6	SMEC	16	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI MEDIA					16	3,7	3,7	3,2	2,9	3,7	3,4	3,7	3,8	3,8	3,6	3,9	3,9	3,8	3,7
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI	6	SMEC	41	✘ 2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,6
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI	6	CPA	7	🟡 2,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI MEDIA					48	2,1	3,4	3,3	2,9	3,8	3,4	3,4	3,7	3,5	3,7	3,6	3,8	3,8	3,6
BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE DELLE PMI	6	SMEC	15	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5
ORGANIZZAZIONE DELLE PMI MEDIA					15	3,3	3,2	3,1	2,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,5	3,7	3,4	3,6	3,6	3,5
ANSELMI LUCA	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	6	SMEC	32	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA					32	3,5	3,4	3,2	2,8	3,1	2,8	2,8	3,4	3	2,8	3,4	3,3	3,3	3,1
MARCHI LUCIANO	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE	6	SMEC	175	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,8	🟡 2,3	✔ 2,9	✘ 2,5	🟡 2,6	✔ 3,3	✘ 2,2	✘ 2	✘ 2,5	✘ 2,3	✔ 2,9	✘ 2,4	✘ 2,3
CAPODAGLIO ALESSANDRO	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE	3	SMEC	174	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	🟡 2,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE MEDIA					174	3,2	3,2	2,9	2,4	3	2,6	2,7	3,4	2,5	2,4	2,8	2,6	3	2,6
ANDREOLI MARIA	PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE	6	SMEC	26	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5
PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE MEDIA					26	3,3	3,4	2,9	2,9	3,5	3,3	3,2	3,7	3,4	3,2	3,8	3,6	3,6	3,5
VIVALDI PIER GIOVANNI	RAGIONERIA APPLICATA	6	CPA	14	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,5
VERONA ROBERTO	RAGIONERIA APPLICATA	3	CPA	14	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6
RAGIONERIA APPLICATA MEDIA					14	2,9	3,4	3,3	2,7	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	3,7	3,5
D'ONZA GIUSEPPE MEDIA					65	2,8	3,5	3,1	2,8	3,5	3,2	3,3	3,5	3,3	3,4	3	3,5	3,5	3,2
TRON ALBERTO MEDIA					63	2,8	3,4	3	2,4	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,5	3,6	2,9	3,2
REVISIONE CONTABILE MEDIA					63	2,8	3,5	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3	3,5	3,5	3,1
CONTI GIAN PIERO RENATO	REVISIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE	6	SMEC	7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
REVISIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA					7	3,4	3,4	3	2,6	3,5	3	3,4	3,7	3,5	3,5	3,3	3,5	3,4	3,4
D'ONZA GIUSEPPE	RISK MANAGEMENT	6	SMEC	87	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3	🟡 2,3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2
RISK MANAGEMENT MEDIA					87	3,1	3,5	3	2,3	3,4	2,9	3,3	3,3	3,4	3,5	2,8	3,4	3,5	3,2
ANGELINI ANTONELLA	SERVICE MARKETING	3	ECO	6	✘ 1,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 4	✔ 3	✔ 4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,5
SERVICE MARKETING MEDIA					6	1,7	3,7	3,3	3	3	3,5	3,5	4	3	4	3,6	3,2	3,2	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
					PRESENZA ALLE LEZIONI	INTERESSE VERSO LA MATERIA	ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI IN INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA/MOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURIENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO			
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA	
CAMPIGLI SIMONE MEDIA					55	1,9	3,1	2,9	2,9	3,2	2,7	3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,1	3,1
TARABELLA ANGELA MEDIA					55	2	3,1	2,9	2,9	3,2	2,8	3	3,3	3,2	3,4	3	3,4	3,3	3	3,2
SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA' MEDIA					55	2	3,1	2,9	2,9	3,2	2,8	3	3,3	3,2	3,3	3,1	3,5	3,3	3,1	3,2
MARCHI LUCIANO	SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI	6	SMEC	14	✔ 3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 2,8	✘ 2,5	✘ 2,1	✔ 3,5	🟡 2,6	✘ 2,1	✔ 3	🟡 2,7	✔ 3,1	🟡 2,7	🟡 2,6	
SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI MEDIA					14	3	3,3	2,8	2,7	2,8	2,5	2,1	3,5	2,6	2,1	3	2,7	3,1	2,7	2,6
MASSERINI LUCIO	STATISTICA NELLA RICERCA DI MERCATO	9	MRM	38	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,8	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,3	
STATISTICA NELLA RICERCA DI MERCATO MEDIA					38	3,5	3,1	2,9	2,6	3,5	3,2	3,2	3,8	3	3,3	3,6	3,4	3,5	3,1	3,3
COLI ALESSANDRA	STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE	6	CPA	7	✔ 3,7	✔ 3	🟡 2,6	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,9	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	
STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE MEDIA					7	3,7	3	2,6	3	3,4	3	3,1	3,9	3,1	3,3	3,5	3,2	3,4	3,1	3,2
PINCHERA VALERIA	STORIA DEI CONSUMI	9	MRM	62	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	🟡 2,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	
STORIA DEI CONSUMI MEDIA					62	3,3	3	3,2	2,2	3,4	3	3,5	3,7	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3
CONTI GIUSEPPE MEDIA					57	2,1	2,9	3	2,8	3,3	3	2,9	3,2	3,1	3,1	3,4	3,4	3,3	3	3,2
MANETTI DANIELA MEDIA					57	2,6	3	3	2,8	3,4	3	3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,3	3,1	3,3
STORIA DEL MANAGEMENT MEDIA					57	2,4	3	3	2,8	3,4	3	3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,1	3,3
MANETTI DANIELA	STORIA ECONOMICA (IEM)	6	SMEC	5	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3	✔ 4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 4	✔ 4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	
STORIA ECONOMICA (IEM) MEDIA					5	3	3,6	3,2	3	4	3,4	3,2	3,7	4	4	3,4	3,6	3,6	3,6	3,7
BIANCHI MARTINI SILVIO	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE	9	SMEC	175	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE MEDIA					175	3,3	3,5	3	2,8	3,3	2,9	3	3,2	3,3	3,2	3,1	3,3	3,4	3,1	3,2
FERRETTI PAOLA	STRATEGIE DI GOVERNO DEI RISCHI BANCARI	9	BFAMF	33	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 2,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	
STRATEGIE DI GOVERNO DEI RISCHI BANCARI MEDIA					33	3,8	3,7	3,4	2,6	3,6	3,5	3,8	3,8	3,6	3,7	3,8	3,7	3,7	3,5	3,7
GARZELLA STEFANO	STRATEGIE DI RISANAMENTO	3	SMEC	40	✘ 2,2	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,3	🟡 2,7	🟡 2,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	🟡 2,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	
NANNINI LUCA	STRATEGIE DI RISANAMENTO	3	SMEC	40	✘ 2,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	🟡 2,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	
STRATEGIE DI RISANAMENTO MEDIA					40	2,2	3,2	2,9	2,6	3,4	2,8	2,8	3,5	3,4	3,3	2,6	3,1	3,2	2,9	3
CAPPIELLO ANTONELLA MEDIA					69	3,4	3,2	3,1	2,9	3,2	3,2	3,1	3,1	2,9	3,2	3,2	3,3	3,4	3,1	3,2
LANG ALBERTO MEDIA					70	3,3	3,2	2,9	2,7	3	3	2,9	2,7	3	2,8	2,4	3	3,1	2,8	2,8
CARLONI MIRKO MEDIA					69	3,1	3,3	3,1	2,9	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,1	3,3	3,3	3,2	3,3	3,3
STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA MEDIA					69	3,3	3,2	3	2,8	3,1	3,1	3	2,9	3	3	2,8	3,2	3,3	3	3
GHIO DANIELA	SURVEY METHODS	2	ECO	7	✔ 3,1	✔ 3,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,2	
PORCIANI LINDA	SURVEY METHODS	2	ECO	7	🟡 2,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	
PRATESI MONICA	SURVEY METHODS	1	ECO	7	🟡 2,7	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	🟡 2,6	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,9	
VARRIALE ROBERTA	SURVEY METHODS	1	ECO	7	🟡 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	
SURVEY METHODS MEDIA					7	2,8	3,7	3	3	3,3	3,1	3,2	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,3	3,1	3,2

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
					PRESENZA ALLE LEZIONI	INTERESSE VERSO LA MATERIA	ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI IN INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA/MOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURIENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI- REGOLAMENTO			
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA	
VERONA ROBERTO MEDIA					61	3,1	3,8	3,1	2,4	3,6	3	3,4	3,4	3,6	3,7	3,6	3,8	3,6	3,4	3,5
MOTRONI ENRICO MEDIA					59	2,9	3,7	3,1	2,4	3,5	2,9	3,3	3,5	3,2	3,1	3,2	3,5	3,6	3,1	3,2
TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO MEDIA					59	3	3,8	3,1	2,4	3,6	3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,7	3,6	3,3	3,4	
FILIPPI FRANCESCO	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	3	BFAMF	10	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,8	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3	
RUIZ MARIA LAURA	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	3	BFAMF	10	✘ 2,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	⚠ 2,7	✘ 2,5	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3	⚠ 2,7	⚠ 2,7	
TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI MEDIA					10	2,9	3	2,8	2,8	3,2	3	3,1	3,4	2,8	2,8	2,8	2,9	3	2,8	2,9
DELLA POSTA POMPEO	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	3	ECO	8	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5	
BRUNETTI IRENE	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	1	ECO	9	⚠ 2,6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	
CORSINI LORENZO	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	1	ECO	8	✘ 2,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1	
PIEROBON FEDERICO	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION	1	ECO	8	✘ 2,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	
THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION MEDIA					8	2,8	3,4	3,3	2,9	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3
BINOTTI ANNETTA	TIME SERIES ECONOMETRICS	6	ECO	10	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3	⚠ 2,4	✔ 3,1	✘ 2,3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 2,8	✘ 2,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✘ 2,5	✔ 2,8	
TIME SERIES ECONOMETRICS MEDIA					10	4	3,3	3	2,4	3,1	2,3	3,2	3,6	2,8	2,4	3,3	3,3	3,1	2,5	2,8
GONNELLA ENRICO	VALUTAZIONE D'AZIENDA	9	BFAMF	10	✘ 2,4	✔ 3,3	✔ 2,9	⚠ 2,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,7	
GONNELLA ENRICO	VALUTAZIONE D'AZIENDA	9	SMEC	36	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,1	⚠ 2,5	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	
VALUTAZIONE D'AZIENDA MEDIA					46	3,3	3,6	3,1	2,5	3,8	3,6	3,7	3,9	3,9	3,9	3,5	3,8	3,7	3,7	3,8
CASTELLANO NICOLA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	3	SMEC	79	✘ 2,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	
CORSI KATIA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	3	SMEC	78	✘ 2,2	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI MEDIA					78	2,3	3,3	3,2	2,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI	INTERESSE VERSO LA MATERIA	ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLA MOTIVAZIONE INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURIENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI- REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
	ADVANCED ECONOMETRICS MEDIA	19			3,2	3,3	2,9	2,9	3,5	3,3	3,3	3,6	3,5	3,4	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
	ADVANCED MACROECONOMICS MEDIA	11			3,4	3,4	2,9	1,9	3,3	3	3,3	3,2	3,2	2,9	3,6	3,4	3,7	2,9	3,2
	ADVANCED MICROECONOMICS MEDIA	6			3,3	2,9	2,8	2,8	3,6	2,7	3	3,9	2,5	3,2	3,8	3,7	3,5	2,7	3,2
	ADVANCED STATISTICS MEDIA	22			2,9	3,2	2,7	2,6	3,3	2,6	2,2	3,5	2,8	2,7	3,5	3,1	3,2	2,6	3
	ANALISI DEI PROCESSI E OPERATION MANAGEMENT MEDIA	11			3,6	3,5	2,7	2,9	3,6	3,2	3,6	4	3,4	3,4	3,7	3,5	3,8	3,5	3,4
	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE MEDIA	35			3,5	3,5	3,2	2,8	3,4	3,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,3	3,6	3,6	3,4	3,4
	ANALISI E GESTIONE DEI COSTI MEDIA	78			3,4	3,6	3,1	2,4	3,5	3,2	3,4	3,6	3,6	3,5	3,8	3,7	3,6	3,3	3,6
	ANALISI E RICERCHE DI MARKETING MEDIA	63			3,8	3,7	3,4	2,4	3,7	3,5	3,6	3,8	3,6	3,7	3,8	3,9	3,8	3,6	3,7
	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA MEDIA	65			2,8	3,3	3,2	2,8	3,4	3,1	3,5	3,6	3,1	3,2	3,5	3,6	3,6	3,3	3,3
	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL MEDIA	6			3,6	3,4	3,5	2,8	3,3	2,9	2,4	2,6	3,1	3,2	2,6	3	3,5	2,8	3
	BILANCIO E CONTROLLO DEI GRUPPI AZIENDALI MEDIA	10			2,7	3,7	3,3	2,9	3,8	3,7	3,5	4	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,5	3,7
	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI MEDIA	46			3,2	3,5	2,4	2,2	3,4	2,8	3,2	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	3,5	3	3,2
	BUSINESS AND SOCIETY MEDIA	9			2,8	3,4	3,7	3,3	3,8	3,6	3,6	3,6	3,6	3,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6
	CORPORATE E INVESTEMENT BANKING MEDIA	52			3,5	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,4	3,7	3,5	3,4	3,6	3,7	3,6	3,3	3,5
	CORPORATE FINANCE MEDIA	7			2,9	3,4	2,9	2,7	3,2	2,9	2,9	3,5	3,2	2,5	3,6	3,3	3,3	3,1	3,1
	CORPORATE GOVERNANCE MEDIA	51			3,1	3,4	3,2	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,3	3,3	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
	DIRITTO AMMINISTRATIVO MEDIA	30			3,3	3,6	3,1	3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,4	3,3	3,7	3,6	3,5	3,3	3,5
	DIRITTO COMMERCIALE PROGREDITO MEDIA	46			2,4	3,5	3	2,4	3,4	2,9	3,3	3,3	3,3	3,4	3,2	3,3	3,6	3,3	3,2
	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA	55			3,3	3,3	3,3	2,4	3,6	3,3	3,7	3,6	3,4	3,6	3,6	3,8	3,7	3,4	3,5
	DIRITTO DEL LAVORO MEDIA	13			2,8	3,2	3	2,5	3,1	2,8	2,8	3,9	2,9	3,3	2,7	3,2	3,3	2,8	3
	DIRITTO DELLE OBBLIGAZIONI E DEI CONTRATTI MEDIA	7			2,9	2,9	3,1	2,7	3,2	2,7	3,3	3,6	3	3,2	3,6	3,2	3,2	3	3,1
	DIRITTO DELLE PUBLIC UTILITIES MEDIA	6			3,7	3,3	3	3	3,2	3,5	3,8	3,4	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5	4	3,4
	DIRITTO DELL'IMPRESA IN CRISI MEDIA	54			3,3	3,6	2,9	2,3	3,6	3	3,5	3,6	3,5	3,5	3,8	3,6	3,6	3,3	3,5
	DIRITTO DELL'INFORMATICA MEDIA	30			3,6	3,4	3	2,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,2	3,1	3,6	3,6	3,4	3,2	3,3
	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA MEDIA	44			3,4	3,6	3,2	2,9	3,5	3,1	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO MEDIA	33			3,1	3,7	3,2	2,8	3,6	3,2	3,5	3,6	3,7	3,4	3,4	3,6	3,6	3,5	3,5
	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA MEDIA	127			3,2	3,2	3	2,5	3,4	3,1	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE MEDIA	9			3,7	3,5	3,5	2,8	3,6	3,7	3,5	3,6	3,5	3,5	3,7	3,7	3,7	3,5	3,6
	ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE MEDIA	33			3,6	3,2	3,3	2,9	3,6	3,4	3,7	3,7	3,4	3,5	3,6	3,6	3,4	3,4	3,5
	ECONOMIA DELLE GESTIONI BANCARIE MEDIA	47			3,1	3,3	3,1	2,7	3,1	2,8	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3	3,1
	ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE MEDIA	66			2,1	3	2,9	2,6	3	3,1	3,1	3,4	3,1	3,1	3,2	3,1	3,1	3	3,2
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI II MEDIA	24			3,8	3,3	3,3	1,9	3	3	3	3,6	2,5	2,8	3,1	2,7	3,1	2,6	2,8
	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE MEDIA	17			3	3,2	3,1	3	3,5	3,5	3,4	3,8	3,3	3,5	3,5	3,3	3,6	3,3	3,5
	ECONOMIA E STORIA DELLE CRISI FINANZIARIE MEDIA	19			3,3	3,1	3,3	2,9	3,4	3,3	3,1	3,6	3,3	3,1	3,7	3,2	3,4	3,2	3,3
	ECONOMIA E STRATEGIE DEL MERCATO MOBILIARE MEDIA	31			3,7	3,7	3,3	2,9	3,4	3,1	3,3	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	3,6	3,5
	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA	16			3,5	3,1	3,4	3	3	3,2	2,8	3	2,7	2,9	3,5	3,3	4	2,9	3,1
	ECONOMIA MONETARIA E FINANZIARIA INTERNAZIONALE MEDIA	54			3,3	3,4	3,2	2,5	3,4	3,1	3,4	3,6	3,3	3,3	3,7	3,6	3,4	3,3	3,4
	ECONOMIC ETHICS MEDIA	26			3,3	3,2	3,1	3	3,5	3,4	3,7	3,8	3,3	3,3	3,7	3,6	3,5	3,3	3,5
	EUROPEAN ECONOMIC LAW MEDIA	129			1,5	2,9	2,8	2,8	3	2,7	3,1	3,2	3	3,2	2,9	3,1	2,9	2,9	3
	EUROPEAN LOCAL INDICATORS OF POVERTY AND LIVING CONDITIONS MEDIA	6			3,3	3,3	3,3	3	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4
	FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS MEDIA	6			2,8	3,3	2,5	3	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,6	3,9
	FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO MEDIA	54			3	3,2	2,9	2,6	3,1	2,7	3	3,5	3,2	3,1	3,5	3,6	3,4	3	3,2
	FINANZA PER L'INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALE MEDIA	45			2,9	3,2	3,1	2,4	3,2	2,9	3	3,6	3	3,2	3,2	3,2	3,4	3	3,1
	FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION MEDIA	11			1,7	3	3,1	2,7	3	2,6	3	2,3	2,7	2,7	2,2	2,3	2,5	3,1	2,5
	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL, INTELLIGENCE DEVELOPMENT MEDIA	10			1,7	3,2	3	3,1	3,4	3,1	3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3
	INDAGINI CAMPIONARIE MEDIA	26			3,7	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,5	3,8	3,3	3,4	3,9	3,6	3,7	3,3	3,5
	INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI MEDIA	8			3,6	3,5	3,1	2,9	3,7	3,3	3,6	3,8	3,4	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
	MANAGEMENT DELLE PUBLIC UTILITIES MEDIA	26			3,2	3,3	3,2	2,6	3,4	3,1	3,3	3,6	3,4	3,5	3,6	3,6	3,5	3,2	3,4
	MANAGEMENT E CONTROLLO DELLE AZIENDE SANITARIE MEDIA	82			2,9	3,5	3,1	3	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
	MARKETING DEI SERVIZI MEDIA	94			1,6	3,2	3	2,9	3,4	3,2	3,3	3,8	3	3,1	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2
	MARKETING MANAGEMENT MEDIA	35			3,7	3,6	3,4	2,6	3,3	3,2	3,2	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,4
	MARKETING RELAZIONALE E SOCIAL MEDIA MARKETING MEDIA	6			2,7	3,7	3,3	1,8	3,8	3	2,8	4	3,8	3,5	4	3,3	3,2	3,2	3,5
	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS MEDIA	9			3,1	3,3	2,9	2,3	3,3	3,3	3,8	3,7	3,1	3,3	4	3,8	3,4	3,2	3,5

					DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
					PRESENZA ALLE LEZIONI INTERESSE VERSO LA MATERIA		ADEGUATEZZA CONOSCENZE PRELIMINARI	ADEGUATEZZA CARICO DI STUDIO	COERENZA CONTENUTI INSEGNAMENTO SITO WEB	ADEGUATEZZA MATERIALE DIDATTICO	CHIAREZZA MODALITA' ESAME	RISPETTO DELL'ORARIO	IL DOCENTE STIMOLAMOTIVA INTERESSE	CHIAREZZA DOCENTE	REPERIBILITA' DOCENTE PER CHIARIMENTI	DOCENTE RISPONDE ESAURENTEMENTE	COERENZA CONTENUTI- OBIETTIVI FORMATIVI REGOLAMENTO		
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
	METODI COMPUTAZIONALI PER LA FINANZA MEDIA	42			3,1	3,1	2,2	2,5	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,7	3,7	3,4	3,4	3,5
	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA AZIENDALE MEDIA	36			3,6	3,2	2,7	2,8	3,3	2,7	3,1	3,5	3,2	3	3,7	3,6	3,4	3	3,2
	METODI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO MEDIA	47			3,2	3,4	3,1	3	3,6	3,2	3,5	3,9	3,3	3,3	3,5	3,6	3,6	3,4	3,4
	METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI MEDIA	17			3,5	3,2	3	2,9	3,7	3,4	3,5	3,9	3,4	3,5	3,8	3,7	3,5	3,4	3,6
	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI MEDIA	40			1,8	2,7	2,8	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3	3,2	3,2	3,1	3,2
	MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO MEDIA	18			3,8	3,1	2,9	2,6	3,6	3,2	3	3,6	3,6	3,8	3,7	3,6	3,9	3,4	3,6
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE MEDIA	11			2,7	3,6	3,1	2,8	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,9	3,8	3,7	3,2	3,5
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI MEDIA	16			3,7	3,7	3,2	2,9	3,7	3,4	3,7	3,8	3,8	3,6	3,9	3,9	3,8	3,7	3,7
	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INDUSTRIALI MEDIA	48			2,1	3,4	3,3	2,9	3,8	3,4	3,4	3,7	3,5	3,7	3,6	3,8	3,8	3,4	3,6
	ORGANIZZAZIONE DELLE PMI MEDIA	15			3,3	3,2	3,1	2,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,5	3,7	3,4	3,6	3,6	3,4	3,5
	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA	32			3,5	3,4	3,2	2,8	3,1	2,8	2,8	3,4	3	2,8	3,4	3,3	3,3	3	3,1
	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO GESTIONALE MEDIA	174			3,2	3,2	2,9	2,4	3	2,6	2,7	3,4	2,5	2,4	2,8	2,6	3	2,6	2,6
	PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE AGRARIE MEDIA	26			3,3	3,4	2,9	2,9	3,5	3,3	3,2	3,7	3,4	3,2	3,8	3,6	3,6	3,3	3,5
	RAGIONERIA APPLICATA MEDIA	14			2,9	3,4	3,3	2,7	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	3,7	3,3	3,5
	REVISIONE CONTABILE MEDIA	63			2,8	3,5	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3	3,5	3,5	3,1	3,3
	REVISIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA	7			3,4	3,4	3	2,6	3,5	3	3,4	3,7	3,5	3,5	3,3	3,5	3,4	3,3	3,4
	RISK MANAGEMENT MEDIA	87			3,1	3,5	3	2,3	3,4	2,9	3,3	3,3	3,4	3,5	2,8	3,4	3,5	3,1	3,2
	SERVICE MARKETING MEDIA	6			1,7	3,7	3,3	3	3	3,5	3,5	4	3	4	3,6	3,2	3,2	3,7	3,5
	SISTEMI DI GESTIONE E AUDIT DELLA QUALITA' MEDIA	55			2	3,1	2,9	2,9	3,2	2,8	3	3,3	3,2	3,3	3,1	3,5	3,3	3,1	3,2
	SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI MEDIA	14			3	3,3	2,8	2,7	2,8	2,5	2,1	3,5	2,6	2,1	3	2,7	3,1	2,7	2,6
	STATISTICA NELLA RICERCA DI MERCATO MEDIA	38			3,5	3,1	2,9	2,6	3,5	3,2	3,2	3,8	3	3,3	3,6	3,4	3,5	3,1	3,3
	STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE MEDIA	7			3,7	3	2,6	3	3,4	3	3,1	3,9	3,1	3,3	3,5	3,2	3,4	3,1	3,2
	STORIA DEI CONSUMI MEDIA	62			3,3	3	3,2	2,2	3,4	3	3,5	3,7	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3
	STORIA DEL MANAGEMENT MEDIA	57			2,4	3	3	2,8	3,4	3	3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,1	3,3
	STORIA ECONOMICA (IEM) MEDIA	5			3	3,6	3,2	3	4	3,4	3,2	3,7	4	4	3,4	3,6	3,6	3,6	3,7
	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE MEDIA	175			3,3	3,5	3	2,8	3,3	2,9	3	3,2	3,3	3,2	3,1	3,3	3,4	3,1	3,2
	STRATEGIE DI GOVERNO DEI RISCHI BANCARI MEDIA	33			3,8	3,7	3,4	2,6	3,6	3,5	3,8	3,8	3,6	3,7	3,8	3,7	3,7	3,5	3,7
	STRATEGIE DI RISANAMENTO MEDIA	40			2,2	3,2	2,9	2,6	3,4	2,8	2,8	3,5	3,4	3,3	2,6	3,1	3,2	2,9	3
	STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA MEDIA	69			3,3	3,2	3	2,8	3,1	3,1	3	2,9	3	3	2,8	3,2	3,3	3	3
	SURVEY METHODS MEDIA	7			2,8	3,7	3	3	3,3	3,1	3,2	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,3	3,1	3,2
	TECNICA PROFESSIONALE PROGREDITO MEDIA	59			3	3,8	3,1	2,4	3,6	3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,3	3,4
	TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI MEDIA	10			2,9	3	2,8	2,8	3,2	3	3,1	3,4	2,8	2,8	2,8	2,9	3	2,8	2,9
	THE ECONOMICS OF EUROPEAN UNION MEDIA	8			2,8	3,4	3,3	2,9	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3
	TIME SERIES ECONOMETRICS MEDIA	10			4	3,3	3	2,4	3,1	2,3	3,2	3,6	2,8	2,4	3,3	3,3	3,1	2,5	2,8
	VALUTAZIONE D'AZIENDA MEDIA	46			3,3	3,6	3,1	2,5	3,8	3,6	3,7	3,9	3,9	3,9	3,5	3,8	3,7	3,7	3,8
	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI MEDIA	78			2,3	3,3	3,2	2,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
GANDOLFO ALESSAND	ANALISI E RICERCHE DI MARKETING	ECO-L	7	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5
GANDOLFO ALESSANDRO MEDIA			7	3,9	3,6	3,9	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4	3,8	3,3	3,4	3,5
ANALISI E RICERCHE DI MARKETING MEDIA			7	3,9	3,6	3,9	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4	3,8	3,3	3,4	3,5
ALLEGRIINI MARCO	BILANCIO	EAZ-L	80	⚠ 2,7	✔ 3	⚠ 2,7	⚠ 2,3	✔ 3,2	✖ 2,5	⚠ 2,6	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,9
ALLEGRIINI MARCO MEDIA			80	2,7	3	2,7	2,3	3,2	2,5	2,6	3,4	2,9	3	3,2	3,1	3,2	2,8	2,9
FERRAMOSCA SILVIA	BILANCIO	EAZ-L	81	⚠ 2,6	✔ 2,8	✔ 2,8	⚠ 2,2	✔ 2,9	✖ 2,4	✖ 2,5	✔ 3,3	✖ 2,3	✖ 2,3	✔ 3	⚠ 2,6	✔ 3	✖ 2,2	✖ 2,5
FERRAMOSCA SILVIA MEDIA			81	2,6	2,8	2,8	2,2	2,9	2,4	2,5	3,3	2,3	2,3	3	2,6	3	2,2	2,5
BILANCIO CORSO A MEDIA			81	2,7	2,9	2,8	2,3	3,1	2,5	2,6	3,4	2,6	2,7	3,1	2,9	3,1	2,5	2,7
GRECO GIULIO	BILANCIO	EAZ-L	108	⚠ 2,7	✔ 3,1	✔ 3	⚠ 2,5	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3
GRECO GIULIO MEDIA			108	2,7	3,1	3	2,5	3,3	2,8	3	3,3	2,8	3	3,2	3,3	3,3	3	3
BILANCIO CORSO B MEDIA			108	2,7	3,1	3	2,5	3,3	2,8	3	3,3	2,8	3	3,2	3,3	3,3	3	3
CORCIOLANI MATTEO	COMUNICAZIONE DI MARKETING	EAZ-L	93	⚠ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	⚠ 2,2	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4
CORCIOLANI MATTEO	COMUNICAZIONE DI MARKETING	ECO-L	6	✖ 2	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,8	✔ 4	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,8
CORCIOLANI MATTEO MEDIA			99	2,7	3,4	3	2,2	3,6	3,1	3,2	3,7	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
COMUNICAZIONE DI MARKETING MEDIA			99	2,7	3,4	3	2,2	3,6	3,1	3,2	3,7	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
MANFREDI PIERO	DEMOGRAFIA	BFM-L	6	✖ 2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,7	✔ 4	✔ 4	✔ 3,5	✔ 3,8
MANFREDI PIERO	DEMOGRAFIA	ECO-L	58	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5
MANFREDI PIERO MEDIA			64	2,7	3,3	3,1	2,9	3,5	3,2	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
DEMOGRAFIA MEDIA			64	2,7	3,3	3,1	2,9	3,5	3,2	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
CALVOSA LUCIA	DIRITTO COMMERCIALE	ECO-L	68	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 2,9	⚠ 2,2	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,2
CALVOSA LUCIA MEDIA			68	2,5	2,9	2,9	2,2	3,3	2,8	3,3	3,2	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3	3,2
DIRITTO COMMERCIALE CORSO (CALVOSA) MEDIA			68	2,5	2,9	2,9	2,2	3,3	2,8	3,3	3,2	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3	3,2
PINTO VINCENZO	DIRITTO COMMERCIALE	EAZ-L	79	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,9	⚠ 2,2	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2
PINTO VINCENZO	DIRITTO COMMERCIALE	BFM-L	37	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3	⚠ 2,4	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,4
PINTO VINCENZO MEDIA			116	3	3,1	2,9	2,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,2	3,5	3,2	3,5	3,4	3,2	3,3
DIRITTO COMMERCIALE CORSO A MEDIA			116	3	3,1	2,9	2,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,2	3,5	3,2	3,5	3,4	3,2	3,3
IERMANO GABRIELLA	DIRITTO COMMERCIALE	EAZ-L	63	✖ 2,4	✔ 3	✔ 2,8	⚠ 2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,4
IERMANO GABRIELLA	DIRITTO COMMERCIALE	BFM-L	43	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 2,8	⚠ 2	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2
IERMANO GABRIELLA MEDIA			106	2,6	3	2,8	2	3,3	3,1	3,1	3	3,2	3,4	3,3	3,5	3,4	3	3,3
DIRITTO COMMERCIALE CORSO B MEDIA			106	2,6	3	2,8	2	3,3	3,1	3,1	3	3,2	3,4	3,3	3,5	3,4	3	3,3
BELLE' BRUNELLA	DIRITTO TRIBUTARIO	EAZ-L	23	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6
BELLE' BRUNELLA MEDIA			23	3,8	3,6	3,3	2,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,7	3,5	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6
DIRITTO TRIBUTARIO MEDIA			23	3,8	3,6	3,3	2,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,7	3,5	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
COLOMBINI FABIANO	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	BFM-L	8	✔ 3,8	✔ 2,9	🟡 2,6	✔ 2,6	✖ 2,5	✖ 2	✖ 2,1	✖ 1,8	✖ 2	✖ 2	✖ 2,1	✖ 2	✖ 2,2	✖ 2	✖ 2
COLOMBINI FABIANO MEDIA			8	3,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2	2,1	1,8	2	2	2,1	2	2,2	2	2
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI MEDIA			8	3,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2	2,1	1,8	2	2	2,1	2	2,2	2	2
FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	BFM-L	132	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 2,9	🟡 2,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,3
FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	ECO-L	7	✔ 3,7	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 2,6	✔ 3,7	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5
FIASCHI DAVIDE MEDIA			139	3,2	3,5	2,9	2,2	3,4	3,2	3,3	3,5	3,3	3	3,4	3,5	3,5	3,1	3,3
MECCHERI NICOLA	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	BFM-L	132	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,1	🟡 2,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5
MECCHERI NICOLA	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	ECO-L	7	✔ 3,9	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6
MECCHERI NICOLA MEDIA			139	3,3	3,5	3,1	2,4	3,5	3,3	3,4	3,6	3,4	3,5	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA			139	3,3	3,5	3	2,3	3,5	3,3	3,4	3,6	3,4	3,3	3,5	3,6	3,6	3,3	3,4
QUIRICI MARIA CRISTIN	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	BFM-L	146	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,5	🟡 2,7	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6
QUIRICI MARIA CRISTINA MEDIA			146	3,5	3,5	2,8	2,7	3,5	3,5	2,7	3,3	3,5	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE MEDIA			146	3,5	3,5	2,8	2,7	3,5	3,5	2,7	3,3	3,5	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6
SPATARO LUCA	ECONOMIA DEL RISPARIMIO E DELLA PREVIDENZA	EAZ-L	5	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,5
SPATARO LUCA MEDIA			5	3,8	3,2	3,4	3	3,8	3,6	3,4	3,8	3,6	3,6	3	3,7	3,8	3,4	3,5
CORSINI LORENZO	ECONOMIA DEL RISPARIMIO E DELLA PREVIDENZA	EAZ-L	5	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4
CORSINI LORENZO MEDIA			5	3	3	3,2	3	3,8	3,6	3,6	3,8	3,2	3,5	3,5	3,3	3,3	3,2	3,4
ECONOMIA DEL RISPARIMIO E DELLA PREVIDENZA MEDIA			5	3,7	3,2	3,4	3	3,8	3,6	3,4	3,8	3,5	3,6	3,1	3,6	3,7	3,4	3,5
CAPPIELLO ANTONELLA	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	BFM-L	9	✔ 3,6	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 2,6	✔ 2,9	✖ 2,4	✔ 3	✔ 3,2	✖ 2,4	🟡 2,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3	🟡 2,7
CAPPIELLO ANTONELLA MEDIA			9	3,6	3,1	2,7	2,6	2,9	2,4	3	3,2	2,4	2,6	3	3,2	3,5	3	2,7
MARCACCI FRANCESCO	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	BFM-L	8	✔ 3,4	🟡 2,6	✖ 2,5	🟡 2,5	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	🟡 2,7	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 3
MARCACCI FRANCESCO MEDIA			8	3,4	2,6	2,5	2,5	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,6	3,3	3,4	3,6	2,9	3
TRASO PAOLO	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	BFM-L	8	✔ 3,4	✔ 2,8	🟡 2,6	🟡 2,5	✔ 2,9	✔ 2,8	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,2
TRASO PAOLO MEDIA			8	3,4	2,8	2,6	2,5	2,9	2,8	2,5	2,9	3	2,9	3,7	3,4	3,3	2,8	3,2
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE MEDIA			8	3,5	2,8	2,6	2,5	2,9	2,7	2,8	3	2,7	2,7	3,3	3,3	3,5	2,9	3
ANSELMI LUCA	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	EAZ-L	172	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2
ANSELMI LUCA	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	ECO-L	7	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,3
ANSELMI LUCA MEDIA			179	3,4	3,3	3,1	2,9	3,3	3	3,4	3,5	3,2	3	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2
LAZZINI SIMONE	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	EAZ-L	172	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6
LAZZINI SIMONE	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	ECO-L	7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3
LAZZINI SIMONE MEDIA			179	3,4	3,4	3,3	3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,7	3,6	3,5	3,6
ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE MEDIA			179	3,4	3,3	3,2	2,9	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,2	3,5	3,5	3,5	3,3	3,3
D'ALESSANDRO SIMON	ECONOMIA DELLO SVILUPPO	ECO-L	20	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5
D'ALESSANDRO SIMONE MEDIA			20	3	3,8	3,2	2,9	3,6	3,4	3,4	3,7	3,6	3,1	3,9	3,6	3,7	3,4	3,5
ECONOMIA DELLO SVILUPPO MEDIA			20	3	3,8	3,2	2,9	3,6	3,4	3,4	3,7	3,6	3,1	3,9	3,6	3,7	3,4	3,5
GIULIANI ELISA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	EAZ-L	155	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2
GIULIANI ELISA MEDIA			155	3,4	3,3	3,2	2,9	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CORSO A MEDIA			155	3,4	3,3	3,2	2,9	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2
ANGELINI ANTONELLA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	EAZ-L	135	✖ 2,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
ANGELINI ANTONELLA MEDIA			135	2,5	3,2	3	2,7	3,3	2,9	3	3,4	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3	3,2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CORSO B MEDIA			135	2,5	3,2	3	2,7	3,3	2,9	3	3,4	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
GANDOLFO ALESSANDRO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECO-L	136	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5
GANDOLFO ALESSANDRO MEDIA			136	3,6	3,4	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,7	3,7	3,5	3,3	3,5
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (GANDOLFO) MEDIA			136	3,6	3,4	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,7	3,7	3,5	3,3	3,5
TONGIANI MARIA GIOVANNA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	EAZ-L	19	✘ 1,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,1	✔ 4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2
TONGIANI MARIA GIOVANNA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	ECO-L	10	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3
TONGIANI MARIA GIOVANNA MEDIA			10	3,3	3,4	3,4	2,9	3,3	3,2	3,2	3,6	3,4	3,3	3,4	3,2	3,3	3,2	3,3
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI MEDIA			10	3,3	3,4	3,4	2,9	3,3	3,2	3,2	3,6	3,4	3,3	3,4	3,2	3,3	3,2	3,3
BRUNO ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	EAZ-L	43	🕒 2,7	✔ 3	🕒 2,7	✔ 2,6	✔ 3,2	🕒 2,6	🕒 2,6	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3
BRUNO ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	BFM-L	133	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 2,8	🕒 2,4	✔ 2,9	✘ 2,4	✘ 2,2	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,2	🕒 2,7	✔ 2,8
BRUNO ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	ECO-L	25	✘ 2,4	✔ 3,1	✔ 2,8	🕒 2,5	✔ 3,2	🕒 2,6	🕒 2,6	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3
BRUNO ELENA MEDIA			201	2,7	3,1	2,8	2,5	3	2,5	2,3	3,2	2,8	2,9	3	3,2	3,2	2,8	2,9
CENDERELLI ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	EAZ-L	40	🕒 2,7	✔ 2,9	🕒 2,6	🕒 2,5	✔ 3	🕒 2,6	✘ 2,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,8	🕒 2,7	✔ 3,1	✔ 3	🕒 2,7	✔ 2,8
CENDERELLI ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	BFM-L	133	🕒 2,6	✔ 3	🕒 2,7	🕒 2,4	✔ 2,9	✘ 2,4	✘ 2,3	✔ 3,2	✘ 2,5	🕒 2,6	🕒 2,7	✔ 2,9	✔ 3	✘ 2,5	🕒 2,6
CENDERELLI ELENA	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA	ECO-L	26	🕒 2,6	✔ 3	✔ 2,8	🕒 2,5	✔ 2,9	🕒 2,6	✘ 2,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✘ 2,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	🕒 2,7	✔ 2,9
CENDERELLI ELENA MEDIA			199	2,6	3	2,7	2,4	2,9	2,5	2,3	3,1	2,6	2,6	2,8	3	3	2,6	2,7
ECONOMIA E TECNICA BANCARIA MEDIA			201	2,7	3,1	2,8	2,5	3	2,5	2,3	3,2	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	2,7	2,8
SALVADORI NERI	ECONOMIA INDUSTRIALE	ECO-L	20	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,9	🕒 2,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,1	🕒 2,6	✔ 3,8	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,1
SALVADORI NERI MEDIA			20	3	3,2	2,9	2,4	3,4	2,9	3,1	3,6	3,1	2,6	3,8	3,1	3,5	2,9	3,1
ECONOMIA INDUSTRIALE MEDIA			20	3	3,2	2,9	2,4	3,4	2,9	3,1	3,6	3,1	2,6	3,8	3,1	3,5	2,9	3,1
SCAPPARONE PAOLO	ECONOMIA INTERNAZIONALE	ECO-L	10	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,7	✔ 3,9	✔ 3,3	✔ 4	✔ 3,8	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3,7	✔ 3,9
SCAPPARONE PAOLO MEDIA			10	3,3	3,7	3,5	2,8	3,7	3,9	3,3	4	3,8	4	4	4	4	3,7	3,9
ECONOMIA INTERNAZIONALE MEDIA			10	3,3	3,7	3,5	2,8	3,7	3,9	3,3	4	3,8	4	4	4	4	3,7	3,9
DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA MONETARIA	BFM-L	104	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,3
DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA MONETARIA	ECO-L	23	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,5
DELLA POSTA POMPEO MEDIA			127	3,1	3,4	3,2	2,7	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,3	3,6	3,4	3,1	3,3
ECONOMIA MONETARIA MEDIA			127	3,1	3,4	3,2	2,7	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,3	3,6	3,4	3,1	3,3
MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE	EAZ-L	303	🕒 2,6	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3
MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE	BFM-L	134	✘ 2,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2
MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE	ECO-L	57	✘ 2,1	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2
MARIANI GIOVANNA MEDIA			494	2,5	3,2	3	2,9	3,3	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3
SCARFO' ALFREDO	FINANZA AZIENDALE	EAZ-L	161	✘ 2,1	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3
SCARFO' ALFREDO	FINANZA AZIENDALE	BFM-L	106	✘ 2,1	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,1
SCARFO' ALFREDO	FINANZA AZIENDALE	ECO-L	49	✘ 1,8	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2
SCARFO' ALFREDO MEDIA			316	2,1	3,1	3	2,8	3,3	3,1	3,1	3,3	3,2	3,2	3,2	3,4	3,3	3,1	3,2
FINANZA AZIENDALE MEDIA			494	2,5	3,2	3	2,9	3,3	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3
MARIANI GIOVANNA	FINANZA AZIENDALE CSO PROGREDITO	EAZ-L	6	✘ 2,2	✔ 3,2	🕒 2,7	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,1
MARIANI GIOVANNA MEDIA			6	2,2	3,2	2,7	2,8	3	3,3	3,3	3	3	3	3	3,4	3,2	3,2	3,1
FINANZA AZIENDALE CSO PROGREDITO MEDIA			6	2,2	3,2	2,7	2,8	3	3,3	3,3	3	3	3	3	3,4	3,2	3,2	3,1

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
DE SANTIS FEDERICA	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI	EAZ-L	32	✗ 1,9	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5
DE SANTIS FEDERICA MEDIA			32	1,9	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,2	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,4	3,2	3,5
VERRINI ORESTE	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI	EAZ-L	32	✗ 1,8	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5
VERRINI ORESTE MEDIA			32	1,8	3	2,8	2,7	3,3	3	3,2	3,4	3,8	3,6	3,4	3,6	3,4	3,2	3,5
GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI MEDIA			32	1,9	3,1	2,8	2,8	3,4	3,1	3,2	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	3,4	3,2	3,5
BINOTTI ANNETTA MAR	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA	ECO-L	16	✔ 3,2	✔ 3,4	✗ 2,4	✔ 2,6	✔ 2,9	✗ 2,3	✔ 3	✗ 2,5	✗ 2,2	✗ 2,2	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,3	✗ 2,4	✗ 2,5
BINOTTI ANNETTA MARIA MEDIA			16	3,2	3,4	2,4	2,6	2,9	2,3	3	2,5	2,2	2,2	2,8	2,9	3,3	2,4	2,5
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA MEDIA			16	3,2	3,4	2,4	2,6	2,9	2,3	3	2,5	2,2	2,2	2,8	2,9	3,3	2,4	2,5
MILAZZO PIETRO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	ECO-L	123	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6
MILAZZO PIETRO MEDIA			123	3,3	3,6	3,3	2,9	3,7	3,5	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO MEDIA			123	3,3	3,6	3,3	2,9	3,7	3,5	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
LUPETTI ELISA	LINGUA FRANCESE A	EAZ-L	11	🟡 2,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5
LUPETTI ELISA	LINGUA FRANCESE A	BFM-L	7	🟡 2,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,7
LUPETTI ELISA	LINGUA FRANCESE A	ECO-L	11	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,8	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5
LUPETTI ELISA MEDIA			29	2,7	3,5	3,4	2,9	3,5	3,1	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,8	3,6	3,4	3,5
LINGUA FRANCESE A MEDIA			29	2,7	3,5	3,4	2,9	3,5	3,1	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,8	3,6	3,4	3,5
MATTIELLO ELISA	LINGUA INGLESE	EAZ-L	131	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4
MATTIELLO ELISA	LINGUA INGLESE	BFM-L	68	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,9	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5
MATTIELLO ELISA	LINGUA INGLESE	ECO-L	82	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5
MATTIELLO ELISA MEDIA			281	2,8	3,4	3,2	2,9	3,5	3,2	3,5	3,7	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
LINGUA INGLESE CORSO A MEDIA			281	2,8	3,4	3,2	2,9	3,5	3,2	3,5	3,7	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
BONSIGNORI VERONIC	LINGUA INGLESE	EAZ-L	122	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3
BONSIGNORI VERONIC	LINGUA INGLESE	BFM-L	57	🟡 2,7	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2
BONSIGNORI VERONIC	LINGUA INGLESE	ECO-L	80	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3
BONSIGNORI VERONICA MEDIA			259	2,8	3,3	3,1	2,9	3,4	3	3,5	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
LINGUA INGLESE CORSO B MEDIA			259	2,8	3,3	3,1	2,9	3,4	3	3,5	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
GOMEZ IGLESIAS FRAN	LINGUA SPAGNOLA	EAZ-L	20	✗ 2,5	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,1	✔ 3,3
GOMEZ IGLESIAS FRAN	LINGUA SPAGNOLA	BFM-L	7	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,8	🟡 2,6	🟡 2,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,4
GOMEZ IGLESIAS FRAN	LINGUA SPAGNOLA	ECO-L	8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,4
GOMEZ IGLESIAS FRANCISCO MEDIA			35	2,7	3,5	3,2	2,8	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	3,2	3,3
LINGUA SPAGNOLA MEDIA			35	2,7	3,5	3,2	2,8	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	3,2	3,3
LANZARA RICCARDO	MARKETING	EAZ-L	85	✗ 2,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2
LANZARA RICCARDO MEDIA			85	2,5	3,3	3,2	2,7	3,2	3	3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2
MARKETING MEDIA			85	2,5	3,3	3,2	2,7	3,2	3	3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
RADI DAVIDE	MATEMATICA FINANZIARIA	EAZ-L	58	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3	🟡 2,6	✔ 2,9	✔ 3,6	🟡 2,7	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,9
RADI DAVIDE	MATEMATICA FINANZIARIA	BFM-L	107	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	🟡 2,4	✔ 3,1	🟡 2,6	✔ 2,9	✔ 3,4	🟡 2,7	🟡 2,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 2,9
RADI DAVIDE	MATEMATICA FINANZIARIA	ECO-L	33	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 2,9	🟡 2,4	✔ 3,4	✖ 2,5	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,3	🟡 2,6	✔ 2,9
RADI DAVIDE MEDIA			198	3,2	3,2	2,8	2,5	3,1	2,6	3	3,5	2,7	2,6	3,4	3,2	3,3	2,7	2,9
MATEMATICA FINANZIARIA MEDIA			198	3,2	3,2	2,8	2,5	3,1	2,6	3	3,5	2,7	2,6	3,4	3,2	3,3	2,7	2,9
TARABELLA ANGELA	MERCEOLOGIA	EAZ-L	10	✖ 1,7	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3	✔ 4	✔ 4	✔ 4	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4
TARABELLA ANGELA	MERCEOLOGIA	BFM-L	8	✖ 2,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	✖ 2	✔ 3	✖ 2,5	✔ 2,8	🟡 2,6	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,2	✖ 2,5	✔ 3,1
TARABELLA ANGELA	MERCEOLOGIA	ECO-L	57	✖ 2,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1
TARABELLA ANGELA MEDIA			75	2,3	3,2	2,9	2,8	3	3,1	3	3	3,3	3,3	2,9	3,3	3,3	3	3,1
MERCEOLOGIA MEDIA			75	2,3	3,2	2,9	2,8	3	3,1	3	3	3,3	3,3	2,9	3,3	3,3	3	3,1
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA	EAZ-L	224	✖ 1,7	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA	BFM-L	100	✖ 1,8	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3
PALLINI ANDREA	METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA	ECO-L	137	✖ 1,7	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2
PALLINI ANDREA MEDIA			461	1,7	3	2,9	2,9	3,1	3,1	3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,2
METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA MEDIA			461	1,7	3	2,9	2,9	3,1	3,1	3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,2
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	EAZ-L	171	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4
GIANNINI MARCO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ECO-L	6	🟡 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 4	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3,5
GIANNINI MARCO MEDIA			177	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6	3,4	3,3	3,4	3,1	3,5	3,4	3,6	3,6	3,3	3,4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE CORSO A MEDIA			177	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6	3,4	3,3	3,4	3,1	3,5	3,4	3,6	3,6	3,3	3,4
NICCOLINI FEDERICO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	EAZ-L	100	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7
NICCOLINI FEDERICO MEDIA			100	3,2	3,5	3,1	2,7	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,7
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE CORSO B MEDIA			100	3,2	3,5	3,1	2,7	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,7
BONTI MARIACRISTINA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA)	ECO-L	75	✔ 2,8	✔ 2,8	🟡 2,6	🟡 2,1	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,1
BONTI MARIACRISTINA MEDIA			75	2,8	2,8	2,6	2,1	3,3	2,8	3,3	3,5	2,9	3	3,3	3,4	3,3	2,8	3,1
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) MEDIA			75	2,8	2,8	2,6	2,1	3,3	2,8	3,3	3,5	2,9	3	3,3	3,4	3,3	2,8	3,1
CORSINI LORENZO	POLITICA ECONOMICA	ECO-L	87	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6
CORSINI LORENZO MEDIA			87	3,7	3,5	3,3	2,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6
POLITICA ECONOMICA MEDIA			87	3,7	3,5	3,3	2,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6
FAMIGLIETTI GIANLUCA	PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO	EAZ-L	26	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5
FAMIGLIETTI GIANLUCA MEDIA			26	2,6	3,3	3	2,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,2	3,5
LOLLI ILARIA	PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO	EAZ-L	26	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4
LOLLI ILARIA MEDIA			26	2,6	3,3	3	2,9	3,5	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,4	3,5	3,4	3,2	3,4
PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO MEDIA			26	2,6	3,3	3	2,9	3,6	3,2	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,2	3,5
IACOVIELLO GIUSEPPIN	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	EAZ-L	171	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3
IACOVIELLO GIUSEPPINA MEDIA			171	3,3	3,4	3,2	2,8	3,4	3,1	3,2	3,5	3,3	3,1	3,6	3,5	3,4	3,2	3,3
LAZZINI ARIANNA	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	EAZ-L	170	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3
LAZZINI ARIANNA MEDIA			170	3,2	3,3	3,1	2,9	3,2	3	3,2	3,4	3	3,1	3	3,1	3,2	3	3
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO MEDIA			170	3,3	3,4	3,2	2,8	3,3	3,1	3,2	3,5	3,2	3,1	3,4	3,4	3,3	3,1	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
VIVALDI PIER GIOVANN	RAGIONERIA APPLICATA	EAZ-L	45	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4
VIVALDI PIER GIOVANNI MEDIA			45	3,6	3,6	3	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,4	3,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4
VERONA ROBERTO	RAGIONERIA APPLICATA	EAZ-L	45	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4
VERONA ROBERTO MEDIA			45	3,6	3,6	3	2,6	3,3	3,1	3,4	3,6	3,5	3,4	3,6	3,5	3,5	3,2	3,4
RAGIONERIA APPLICATA MEDIA			45	3,6	3,6	3	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,4	3,3	3,6	3,5	3,4	3,3	3,4
CAVALLINI IACOPO	RAGIONERIA AZIENDE PUBBLICHE	EAZ-L	430	🟡 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5
CAVALLINI IACOPO	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	ECO-L	202	🟡 2,6	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5
CAVALLINI IACOPO	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	BFM-L	112	✖ 1,7	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2
CAVALLINI IACOPO MEDIA			744	2,5	3,3	3	3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,5
RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA			744	2,5	3,3	3	3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,5
MARCHI LUCIANO	REVISIONE AZIENDALE	EAZ-L	23	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1
MARCHI LUCIANO MEDIA			23	3,2	3,2	3,1	2,9	3,2	3	2,8	3,4	3,1	3	3,2	3,2	3,4	3	3,1
SILVESTRI ALESSIO	REVISIONE AZIENDALE	EAZ-L	24	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1
SILVESTRI ALESSIO MEDIA			24	3	3,2	3,2	2,9	3,2	3	3,1	3,3	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2	3,1	3,1
REVISIONE AZIENDALE MEDIA			24	3,1	3,2	3,1	2,9	3,2	3	2,9	3,4	3,1	3	3,2	3,2	3,3	3	3,1
GIANMOENA LISA	SCIENZA DELLE FINANZE	EAZ-L	89	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
GIANMOENA LISA	SCIENZA DELLE FINANZE	ECO-L	55	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
GIANMOENA LISA MEDIA			144	3,3	3,1	3,1	2,7	3,3	3,2	3,3	3,5	3,1	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3
GORI LUCA	SCIENZA DELLE FINANZE	EAZ-L	89	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2
GORI LUCA	SCIENZA DELLE FINANZE	ECO-L	55	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,1
GORI LUCA MEDIA			144	3,2	3,1	3,1	2,7	3,3	2,9	3,3	3,4	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3	3,2
SPATARO LUCA	SCIENZA DELLE FINANZE	EAZ-L	89	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5
SPATARO LUCA	SCIENZA DELLE FINANZE	ECO-L	55	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
SPATARO LUCA MEDIA			144	3,1	3,4	3,2	2,8	3,4	3,2	3,3	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,5	3,3	3,5
SCIENZA DELLE FINANZE MEDIA			144	3,2	3,2	3,1	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
COLI ALESSANDRA	STATISTICA AZIENDALE	EAZ-L	40	✖ 2,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3
COLI ALESSANDRA	STATISTICA AZIENDALE	ECO-L	5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,8	✔ 3	✔ 4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 4	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3,6
COLI ALESSANDRA MEDIA			45	2,5	3	2,9	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
STATISTICA AZIENDALE MEDIA			45	2,5	3	2,9	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
CHELI BRUNO	STATISTICA ECONOMICA	ECO-L	20	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,3
CHELI BRUNO MEDIA			65	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3
COLI ALESSANDRA	STATISTICA ECONOMICA	ECO-L	20	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1
COLI ALESSANDRA MEDIA			85	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3
STATISTICA ECONOMICA MEDIA			85	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
AUGELLO MASSIMO	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM)	EAZ-L	32	✗ 2,3	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4
AUGELLO MASSIMO	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM)	ECO-L	44	✗ 2,3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1
AUGELLO MASSIMO MEDIA			76	2,3	3,1	3	2,8	3,2	3,3	3,1	3,3	3,1	3,1	3,1	3,4	3,3	3,1	3,2
GUIDI MARCO	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM)	EAZ-L	40	✗ 2,5	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2
GUIDI MARCO	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM)	ECO-L	47	✗ 2,5	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3
GUIDI MARCO MEDIA			87	2,5	3	3	2,8	3,2	3,2	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,1	3,3
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM) MEDIA			87	2,4	3,1	3	2,8	3,2	3,3	3,1	3,4	3,2	3,2	3,2	3,4	3,3	3,1	3,3
BIENTINESI FABRIZIO	STORIA DELLE TEORIE MONETARIE, BANCARIE E FINANZIARIE	BFM-L	112	✗ 2,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,6
BIENTINESI FABRIZIO	STORIA DELLE TEORIE MONETARIE, BANCARIE E FINANZIARIE	ECO-L	8	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,5
BIENTINESI FABRIZIO MEDIA			120	2,3	3	2,9	2,9	3,5	3,1	3,4	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,6
STORIA DELLE TEORIE MONETARIE, BANCARIE E FINANZIARIE MEDIA			120	2,3	3	2,9	2,9	3,5	3,1	3,4	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,6
CONTI GIUSEPPE	STORIA E POLITICA MONETARIA	BFM-L	109	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,1
CONTI GIUSEPPE	STORIA E POLITICA MONETARIA	ECO-L	15	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,3
CONTI GIUSEPPE MEDIA			124	3,1	3	3	2,9	3,2	3	2,8	3,5	3	3	3,3	3,2	3,1	3	3,1
STORIA E POLITICA MONETARIA MEDIA			124	3,1	3	3	2,9	3,2	3	2,8	3,5	3	3	3,3	3,2	3,1	3	3,1
PINCHERA VALERIA	STORIA ECONOMICA	EAZ-L	6	✗ 2,2	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3	✔ 4	✗ 2,5	✔ 3	✔ 3	✔ 4	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1
PINCHERA VALERIA	STORIA ECONOMICA	ECO-L	59	✗ 1,6	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,1
PINCHERA VALERIA MEDIA			65	1,7	3,2	2,8	2,6	3,1	3	2,9	3,4	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	2,9	3,1
STORIA ECONOMICA MEDIA			65	1,7	3,2	2,8	2,6	3,1	3	2,9	3,4	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	2,9	3,1
MANETTI DANIELA	STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI)	EAZ-L	17	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,4
MANETTI DANIELA MEDIA			17	3,5	3,2	3,1	2,8	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,5	3,5	3,8	3,4	3,4
STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) MEDIA			17	3,5	3,2	3,1	2,8	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,5	3,5	3,8	3,4	3,4
RIGOLINI ALESSANDRA	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE	EAZ-L	173	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2
RIGOLINI ALESSANDRA MEDIA			173	3,3	3,4	3,1	2,7	3,3	3	3,1	3,5	3,2	3	3,3	3,3	3,5	3,1	3,2
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE MEDIA			173	3,3	3,4	3,1	2,7	3,3	3	3,1	3,5	3,2	3	3,3	3,3	3,5	3,1	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
CAROSI LAURA	STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA	ECO-L	12	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3
CAROSI LAURA MEDIA			12	3,9	3,6	2,8	3	3,6	3,2	3,5	3,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,3
STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA MEDIA			12	3,9	3,6	2,8	3	3,6	3,2	3,5	3,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,3
CAPPIELLO ANTONELLA	TECNICA DELLE ASSICURAZIONI	EAZ-L	6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3
CAPPIELLO ANTONELLA	TECNICA DELLE ASSICURAZIONI	BFM-L	151	✔ 3,7	✔ 3	🟡 2,7	✔ 2,7	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,2	🟡 2,6	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,9
CAPPIELLO ANTONELLA MEDIA			157	3,7	3	2,7	2,7	3,1	2,7	3	3,2	2,6	2,8	3,1	3,2	3,2	2,8	2,9
TECNICA DELLE ASSICURAZIONI MEDIA			157	3,7	3	2,7	2,7	3,1	2,7	3	3,2	2,6	2,8	3,1	3,2	3,2	2,8	2,9
CARTEI FEDERICO	TECNICA DI BORSA	EAZ-L	5	✖ 1,8	✔ 3,2	✖ 2,4	✔ 2,8	✔ 4	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 4	✔ 4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4
CARTEI FEDERICO	TECNICA DI BORSA	BFM-L	129	✔ 2,8	✔ 3,5	🟡 2,6	✔ 2,8	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,1
CARTEI FEDERICO MEDIA			134	2,8	3,5	2,6	2,8	3,1	2,7	3,1	3,3	3	3	3,3	3,4	3,3	2,9	3,1
LAZZERETTI LUCA	TECNICA DI BORSA	EAZ-L	5	✖ 1,8	✔ 2,8	✔ 3	✖ 3,4	✔ 4	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✔ 3	✖ 1	✔ 3	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,2	🟡 2,6
LAZZERETTI LUCA	TECNICA DI BORSA	BFM-L	128	✔ 3	✔ 3,5	🟡 2,7	✔ 2,7	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
LAZZERETTI LUCA MEDIA			133	3	3,5	2,7	2,7	3,2	2,7	3	3,3	3,3	3,1	3,3	3,6	3,4	3	3,2
TECNICA DI BORSA MEDIA			134	2,9	3,5	2,7	2,8	3,2	2,7	3,1	3,3	3,2	3,1	3,3	3,5	3,4	3	3,2
MARCHI DAVIDE	TECNICA PROFESSIONALE	EAZ-L	28	🟡 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	🟡 2,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,1
MARCHI DAVIDE MEDIA			28	2,7	3,4	3,1	2,5	3,2	3	3	2,9	3,1	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,1
BASCHERINI FABIO	TECNICA PROFESSIONALE	EAZ-L	28	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,6	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2
BASCHERINI FABIO MEDIA			28	2,8	3,4	3	2,6	3,1	3	2,9	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,4	3	3,2
TECNICA PROFESSIONALE MEDIA			28	2,7	3,4	3,1	2,5	3,2	3	3	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,1	3,1
TARABELLA ANGELA	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	EAZ-L	80	✖ 1,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 2,8	🟡 2,6	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1
TARABELLA ANGELA	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	BFM-L	13	✖ 1,9	✔ 2,8	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 2,9
TARABELLA ANGELA	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	ECO-L	35	✖ 1,9	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2
TARABELLA ANGELA MEDIA			128	1,7	3	2,9	2,9	3,4	2,9	2,7	3,1	3,3	3,2	3	3,1	3,2	2,9	3,1
VESTITA CIRO	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	EAZ-L	78	✖ 1,5	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,2
VESTITA CIRO	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	BFM-L	14	✖ 2	✔ 2,9	🟡 2,6	✔ 2,7	🟡 2,6	🟡 2,7	✔ 3	✔ 2,8	🟡 2,6	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 2,8
VESTITA CIRO	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA'	ECO-L	36	✖ 1,8	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2
VESTITA CIRO MEDIA			128	1,6	3	2,9	2,8	3,2	2,9	2,8	3,3	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	2,9	3,2
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' MEDIA			128	1,7	3	2,9	2,9	3,4	2,9	2,7	3,1	3,3	3,2	3	3,1	3,2	2,9	3,1
LA ROSA BRUNO	VALUTAZIONI DI BILANCIO	ECO-L	26	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6
LA ROSA BRUNO MEDIA			26	3,5	3,5	3,1	2,8	3,5	3,4	3,7	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6
VALUTAZIONI DI BILANCIO MEDIA			26	3,5	3,5	3,1	2,8	3,5	3,4	3,7	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
	GANDOLFO ALESSANDRO MEDIA		7	3,9	3,6	3,9	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4	3,8	3,3	3,4	3,5
	ANALISI E RICERCHE DI MARKETING MEDIA		7	3,9	3,6	3,9	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4	3,8	3,3	3,4	3,5
	ALLEGRI MARCO MEDIA		80	2,7	3	2,7	2,3	3,2	2,5	2,6	3,4	2,9	3	3,2	3,1	3,2	2,8	2,9
	FERRAMOSCA SILVIA MEDIA		81	2,6	2,8	2,8	2,2	2,9	2,4	2,5	3,3	2,3	2,3	3	2,6	3	2,2	2,5
	BILANCIO CORSO A MEDIA		81	2,7	2,9	2,8	2,3	3,1	2,5	2,6	3,4	2,6	2,7	3,1	2,9	3,1	2,5	2,7
	GRECO GIULIO MEDIA		108	2,7	3,1	3	2,5	3,3	2,8	3	3,3	2,8	3	3,2	3,3	3,3	3	3
	BILANCIO CORSO B MEDIA		108	2,7	3,1	3	2,5	3,3	2,8	3	3,3	2,8	3	3,2	3,3	3,3	3	3
	CORCIOLANI MATTEO MEDIA		99	2,7	3,4	3	2,2	3,6	3,1	3,2	3,7	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
	COMUNICAZIONE DI MARKETING MEDIA		99	2,7	3,4	3	2,2	3,6	3,1	3,2	3,7	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
	MANFREDI PIERO MEDIA		64	2,7	3,3	3,1	2,9	3,5	3,2	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
	DEMOGRAFIA MEDIA		64	2,7	3,3	3,1	2,9	3,5	3,2	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
	CALVOSA LUCIA MEDIA		68	2,5	2,9	2,9	2,2	3,3	2,8	3,3	3,2	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3	3,2
	DIRITTO COMMERCIALE CORSO (CALVOSA) MEDIA		68	2,5	2,9	2,9	2,2	3,3	2,8	3,3	3,2	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3	3,2
	PINTO VINCENZO MEDIA		116	3	3,1	2,9	2,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,2	3,5	3,2	3,5	3,4	3,2	3,3
	DIRITTO COMMERCIALE CORSO A MEDIA		116	3	3,1	2,9	2,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,2	3,5	3,2	3,5	3,4	3,2	3,3
	IERMANO GABRIELLA MEDIA		106	2,6	3	2,8	2	3,3	3,1	3,1	3	3,2	3,4	3,3	3,5	3,4	3	3,3
	DIRITTO COMMERCIALE CORSO B MEDIA		106	2,6	3	2,8	2	3,3	3,1	3,1	3	3,2	3,4	3,3	3,5	3,4	3	3,3
	BELLE' BRUNELLA MEDIA		23	3,8	3,6	3,3	2,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,7	3,5	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6
	DIRITTO TRIBUTARIO MEDIA		23	3,8	3,6	3,3	2,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,7	3,5	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6
	COLOMBINI FABIANO MEDIA		8	3,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2	2,1	1,8	2	2	2,1	2	2,2	2	2
	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI MEDIA		8	3,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2	2,1	1,8	2	2	2,1	2	2,2	2	2
	FIASCHI DAVIDE MEDIA		139	3,2	3,5	2,9	2,2	3,4	3,2	3,3	3,5	3,3	3	3,4	3,5	3,5	3,1	3,3
	MECCHERI NICOLA MEDIA		139	3,3	3,5	3,1	2,4	3,5	3,3	3,4	3,6	3,4	3,5	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA		139	3,3	3,5	3	2,3	3,5	3,3	3,4	3,6	3,4	3,3	3,5	3,6	3,6	3,3	3,4
	QUIRICI MARIA CRISTINA MEDIA		146	3,5	3,5	2,8	2,7	3,5	3,5	2,7	3,3	3,5	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6
	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE MEDIA		146	3,5	3,5	2,8	2,7	3,5	3,5	2,7	3,3	3,5	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6
	SPATARO LUCA MEDIA		5	3,8	3,2	3,4	3	3,8	3,6	3,4	3,8	3,6	3,6	3	3,7	3,8	3,4	3,5
	CORSINI LORENZO MEDIA		5	3	3	3,2	3	3,8	3,6	3,6	3,8	3,2	3,5	3,5	3,3	3,3	3,2	3,4
	ECONOMIA DEL RISPARMIO E DELLA PREVIDENZA MEDIA		5	3,7	3,2	3,4	3	3,8	3,6	3,4	3,8	3,5	3,6	3,1	3,6	3,7	3,4	3,5
	CAPPIELLO ANTONELLA MEDIA		9	3,6	3,1	2,7	2,6	2,9	2,4	3	3,2	2,4	2,6	3	3,2	3,5	3	2,7
	MARCACCI FRANCESCO MEDIA		8	3,4	2,6	2,5	2,5	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,6	3,3	3,4	3,6	2,9	3
	TRASO PAOLO MEDIA		8	3,4	2,8	2,6	2,5	2,9	2,8	2,5	2,9	3	2,9	3,7	3,4	3,3	2,8	3,2
	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE MEDIA		8	3,5	2,8	2,6	2,5	2,9	2,7	2,8	3	2,7	2,7	3,3	3,3	3,5	2,9	3
	ANSELMI LUCA MEDIA		179	3,4	3,3	3,1	2,9	3,3	3	3,4	3,5	3,2	3	3,4	3,4	3,5	3,2	3,2
	LAZZINI SIMONE MEDIA		179	3,4	3,4	3,3	3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,7	3,6	3,5	3,6
	ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE MEDIA		179	3,4	3,3	3,2	2,9	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,2	3,5	3,5	3,5	3,3	3,3
	D'ALESSANDRO SIMONE MEDIA		20	3	3,8	3,2	2,9	3,6	3,4	3,4	3,7	3,6	3,1	3,9	3,6	3,7	3,4	3,5
	ECONOMIA DELLO SVILUPPO MEDIA		20	3	3,8	3,2	2,9	3,6	3,4	3,4	3,7	3,6	3,1	3,9	3,6	3,7	3,4	3,5
	GIULIANI ELISA MEDIA		155	3,4	3,3	3,2	2,9	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CORSO A MEDIA		155	3,4	3,3	3,2	2,9	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2
	ANGELINI ANTONELLA MEDIA		135	2,5	3,2	3	2,7	3,3	2,9	3	3,4	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3	3,2
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CORSO B MEDIA		135	2,5	3,2	3	2,7	3,3	2,9	3	3,4	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
	GANDOLFO ALESSANDRO MEDIA		136	3,6	3,4	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,7	3,7	3,5	3,3	3,5
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (GANDOLFO) MEDIA		136	3,6	3,4	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,7	3,7	3,5	3,3	3,5
	TONGIANI MARIA GIOVANNA MEDIA		10	3,3	3,4	3,4	2,9	3,3	3,2	3,2	3,6	3,4	3,3	3,4	3,2	3,3	3,2	3,3
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI MEDIA		10	3,3	3,4	3,4	2,9	3,3	3,2	3,2	3,6	3,4	3,3	3,4	3,2	3,3	3,2	3,3
	BRUNO ELENA MEDIA		201	2,7	3,1	2,8	2,5	3	2,5	2,3	3,2	2,8	2,9	3	3,2	3,2	2,8	2,9
	CENDERELLI ELENA MEDIA		199	2,6	3	2,7	2,4	2,9	2,5	2,3	3,1	2,6	2,6	2,8	3	3	2,6	2,7
	ECONOMIA E TECNICA BANCARIA MEDIA		201	2,7	3,1	2,8	2,5	3	2,5	2,3	3,2	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	2,7	2,8
	SALVADORI NERI MEDIA		20	3	3,2	2,9	2,4	3,4	2,9	3,1	3,6	3,1	2,6	3,8	3,1	3,5	2,9	3,1
	ECONOMIA INDUSTRIALE MEDIA		20	3	3,2	2,9	2,4	3,4	2,9	3,1	3,6	3,1	2,6	3,8	3,1	3,5	2,9	3,1
	SCAPPARONE PAOLO MEDIA		10	3,3	3,7	3,5	2,8	3,7	3,9	3,3	4	3,8	4	4	4	4	3,7	3,9
	ECONOMIA INTERNAZIONALE MEDIA		10	3,3	3,7	3,5	2,8	3,7	3,9	3,3	4	3,8	4	4	4	4	3,7	3,9
	DELLA POSTA POMPEO MEDIA		127	3,1	3,4	3,2	2,7	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,3	3,6	3,4	3,1	3,3
	ECONOMIA MONETARIA MEDIA		127	3,1	3,4	3,2	2,7	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,3	3,6	3,4	3,1	3,3
	MARIANI GIOVANNA MEDIA		494	2,5	3,2	3	2,9	3,3	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3
	SCARFO' ALFREDO MEDIA		316	2,1	3,1	3	2,8	3,3	3,1	3,1	3,3	3,2	3,2	3,2	3,4	3,3	3,1	3,2
	FINANZA AZIENDALE MEDIA		494	2,5	3,2	3	2,9	3,3	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3
	MARIANI GIOVANNA MEDIA		6	2,2	3,2	2,7	2,8	3	3,3	3,3	3	3	3	3	3,4	3,2	3,2	3,1
	FINANZA AZIENDALE CSO PROGREDITO MEDIA		6	2,2	3,2	2,7	2,8	3	3,3	3,3	3	3	3	3	3,4	3,2	3,2	3,1
	DE SANTIS FEDERICA MEDIA		32	1,9	3,2	2,8	2,8	3,5	3,2	3,2	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,4	3,2	3,5
	VERRINI ORESTE MEDIA		32	1,8	3	2,8	2,7	3,3	3	3,2	3,4	3,8	3,6	3,4	3,6	3,4	3,2	3,5
	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI MEDIA		32	1,9	3,1	2,8	2,8	3,4	3,1	3,2	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	3,4	3,2	3,5
	BINOTTI ANNETTA MARIA MEDIA		16	3,2	3,4	2,4	2,6	2,9	2,3	3	2,5	2,2	2,2	2,8	2,9	3,3	2,4	2,5
	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA MEDIA		16	3,2	3,4	2,4	2,6	2,9	2,3	3	2,5	2,2	2,2	2,8	2,9	3,3	2,4	2,5
	MILAZZO PIETRO MEDIA		123	3,3	3,6	3,3	2,9	3,7	3,5	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO MEDIA		123	3,3	3,6	3,3	2,9	3,7	3,5	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
	LUPETTI ELISA MEDIA		29	2,7	3,5	3,4	2,9	3,5	3,1	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,8	3,6	3,4	3,5
	LINGUA FRANCESE A MEDIA		29	2,7	3,5	3,4	2,9	3,5	3,1	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,8	3,6	3,4	3,5
	MATTIELLO ELISA MEDIA		281	2,8	3,4	3,2	2,9	3,5	3,2	3,5	3,7	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
	LINGUA INGLESE CORSO A MEDIA		281	2,8	3,4	3,2	2,9	3,5	3,2	3,5	3,7	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
	BONSIGNORI VERONICA MEDIA		259	2,8	3,3	3,1	2,9	3,4	3	3,5	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	LINGUA INGLESE CORSO B MEDIA		259	2,8	3,3	3,1	2,9	3,4	3	3,5	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	GOMEZ IGLESIAS FRANCISCO MEDIA		35	2,7	3,5	3,2	2,8	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	3,2	3,3
	LINGUA SPAGNOLA MEDIA		35	2,7	3,5	3,2	2,8	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	3,2	3,3
	LANZARA RICCARDO MEDIA		85	2,5	3,3	3,2	2,7	3,2	3	3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2
	MARKETING MEDIA		85	2,5	3,3	3,2	2,7	3,2	3	3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2
	RADI DAVIDE MEDIA		198	3,2	3,2	2,8	2,5	3,1	2,6	3	3,5	2,7	2,6	3,4	3,2	3,3	2,7	2,9
	MATEMATICA FINANZIARIA MEDIA		198	3,2	3,2	2,8	2,5	3,1	2,6	3	3,5	2,7	2,6	3,4	3,2	3,3	2,7	2,9
	TARABELLA ANGELA MEDIA		75	2,3	3,2	2,9	2,8	3	3,1	3	3	3,3	3,3	2,9	3,3	3,3	3	3,1
	MERCEOLOGIA MEDIA		75	2,3	3,2	2,9	2,8	3	3,1	3	3	3,3	3,3	2,9	3,3	3,3	3	3,1
	PALLINI ANDREA MEDIA		461	1,7	3	2,9	2,9	3,1	3,1	3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,2
	METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA MEDIA		461	1,7	3	2,9	2,9	3,1	3,1	3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
	GIANNINI MARCO MEDIA		177	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6	3,4	3,3	3,4	3,1	3,5	3,4	3,6	3,6	3,3	3,4
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE CORSO A MEDIA		177	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6	3,4	3,3	3,4	3,1	3,5	3,4	3,6	3,6	3,3	3,4
	NICCOLINI FEDERICO MEDIA		100	3,2	3,5	3,1	2,7	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,7
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE CORSO B MEDIA		100	3,2	3,5	3,1	2,7	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,7
	BONTI MARIACRISTINA MEDIA		75	2,8	2,8	2,6	2,1	3,3	2,8	3,3	3,5	2,9	3	3,3	3,4	3,3	2,8	3,1
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) MEDIA		75	2,8	2,8	2,6	2,1	3,3	2,8	3,3	3,5	2,9	3	3,3	3,4	3,3	2,8	3,1
	MARCHI LUCIANO MEDIA		5	3,8	3	2,6	2,8	2,8	2,8	2,6	3,2	2,6	2,6	3	3	3,8	2,8	2,8
	CAPODAGLIO ALESSANDRO MEDIA		5	4	3,6	3,4	3	2,8	3	2,8	3,2	3	3,2	3,3	3,8	3,5	2,8	3,3
	CORSINI LORENZO MEDIA		87	3,7	3,5	3,3	2,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6
	POLITICA ECONOMICA MEDIA		87	3,7	3,5	3,3	2,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6
	FAMIGLIETTI GIANLUCA MEDIA		26	2,6	3,3	3	2,9	3,6	3,2	3,3	3,6	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,2	3,5
	LOLLI ILARIA MEDIA		26	2,6	3,3	3	2,9	3,5	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,4	3,5	3,4	3,2	3,4
	PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO MEDIA		26	2,6	3,3	3	2,9	3,6	3,2	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,2	3,5
	IACOVIELLO GIUSEPPINA MEDIA		171	3,3	3,4	3,2	2,8	3,4	3,1	3,2	3,5	3,3	3,1	3,6	3,5	3,4	3,2	3,3
	LAZZINI ARIANNA MEDIA		170	3,2	3,3	3,1	2,9	3,2	3	3,2	3,4	3	3,1	3	3,1	3,2	3	3
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO MEDIA		170	3,3	3,4	3,2	2,8	3,3	3,1	3,2	3,5	3,2	3,1	3,4	3,4	3,3	3,1	3,2
	VIVALDI PIER GIOVANNI MEDIA		45	3,6	3,6	3	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,4	3,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4
	VERONA ROBERTO MEDIA		45	3,6	3,6	3	2,6	3,3	3,1	3,4	3,6	3,5	3,4	3,6	3,5	3,5	3,2	3,4
	RAGIONERIA APPLICATA MEDIA		45	3,6	3,6	3	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,4	3,3	3,6	3,5	3,4	3,3	3,4
	CAVALLINI IACOPO MEDIA		744	2,5	3,3	3	3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,5
	RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA		744	2,5	3,3	3	3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,5
	MARCHI LUCIANO MEDIA		23	3,2	3,2	3,1	2,9	3,2	3	2,8	3,4	3,1	3	3,2	3,2	3,4	3	3,1
	SILVESTRI ALESSIO MEDIA		24	3	3,2	3,2	2,9	3,2	3	3,1	3,3	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2	3,1	3,1
	REVISIONE AZIENDALE MEDIA		24	3,1	3,2	3,1	2,9	3,2	3	2,9	3,4	3,1	3	3,2	3,2	3,3	3	3,1
	GIANMOENA LISA MEDIA		144	3,3	3,1	3,1	2,7	3,3	3,2	3,3	3,5	3,1	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3
	GORI LUCA MEDIA		144	3,2	3,1	3,1	2,7	3,3	2,9	3,3	3,4	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3	3,2
	SPATARO LUCA MEDIA		144	3,1	3,4	3,2	2,8	3,4	3,2	3,3	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,5	3,3	3,5
	SCIENZA DELLE FINANZE MEDIA		144	3,2	3,2	3,1	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	COLI ALESSANDRA MEDIA		45	2,5	3	2,9	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	STATISTICA AZIENDALE MEDIA		45	2,5	3	2,9	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	CHELI BRUNO MEDIA		65	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3
	COLI ALESSANDRA MEDIA		85	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3
	STATISTICA ECONOMICA MEDIA		85	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
	AUGELLO MASSIMO MEDIA		76	2,3	3,1	3	2,8	3,2	3,3	3,1	3,3	3,1	3,1	3,1	3,4	3,3	3,1	3,2
	GUIDI MARCO MEDIA		87	2,5	3	3	2,8	3,2	3,2	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,1	3,3
	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM) MEDIA		87	2,4	3,1	3	2,8	3,2	3,3	3,1	3,4	3,2	3,2	3,2	3,4	3,3	3,1	3,3
	BIENTINESI FABRIZIO MEDIA		120	2,3	3	2,9	2,9	3,5	3,1	3,4	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,6
	STORIA DELLE TEORIE MONETARIE, BANCARIE E FINANZIARIE MEDIA		120	2,3	3	2,9	2,9	3,5	3,1	3,4	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,6
	CONTI GIUSEPPE MEDIA		124	3,1	3	3	2,9	3,2	3	2,8	3,5	3	3	3,3	3,2	3,1	3	3,1
	STORIA E POLITICA MONETARIA MEDIA		124	3,1	3	3	2,9	3,2	3	2,8	3,5	3	3	3,3	3,2	3,1	3	3,1
	PINCHERA VALERIA MEDIA		65	1,7	3,2	2,8	2,6	3,1	3	2,9	3,4	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	2,9	3,1
	STORIA ECONOMICA MEDIA		65	1,7	3,2	2,8	2,6	3,1	3	2,9	3,4	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	2,9	3,1
	MANETTI DANIELA MEDIA		17	3,5	3,2	3,1	2,8	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,5	3,5	3,8	3,4	3,4
	STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) MEDIA		17	3,5	3,2	3,1	2,8	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,5	3,5	3,8	3,4	3,4
	RIGOLINI ALESSANDRA MEDIA		173	3,3	3,4	3,1	2,7	3,3	3	3,1	3,5	3,2	3	3,3	3,3	3,5	3,1	3,2
	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE MEDIA		173	3,3	3,4	3,1	2,7	3,3	3	3,1	3,5	3,2	3	3,3	3,3	3,5	3,1	3,2
	CAROSI LAURA MEDIA		12	3,9	3,6	2,8	3	3,6	3,2	3,5	3,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,3
	STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA MEDIA		12	3,9	3,6	2,8	3	3,6	3,2	3,5	3,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,3
	CAPPIELLO ANTONELLA MEDIA		157	3,7	3	2,7	2,7	3,1	2,7	3	3,2	2,6	2,8	3,1	3,2	3,2	2,8	2,9
	TECNICA DELLE ASSICURAZIONI MEDIA		157	3,7	3	2,7	2,7	3,1	2,7	3	3,2	2,6	2,8	3,1	3,2	3,2	2,8	2,9
	CARTEI FEDERICO MEDIA		134	2,8	3,5	2,6	2,8	3,1	2,7	3,1	3,3	3	3	3,3	3,4	3,3	2,9	3,1
	LAZZERETTI LUCA MEDIA		133	3	3,5	2,7	2,7	3,2	2,7	3	3,3	3,3	3,1	3,3	3,6	3,4	3	3,2
	TECNICA DI BORSA MEDIA		134	2,9	3,5	2,7	2,8	3,2	2,7	3,1	3,3	3,2	3,1	3,3	3,5	3,4	3	3,2
	MARCHI DAVIDE MEDIA		28	2,7	3,4	3,1	2,5	3,2	3	3	2,9	3,1	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,1
	BASCHERINI FABIO MEDIA		28	2,8	3,4	3	2,6	3,1	3	2,9	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,4	3	3,2
	TECNICA PROFESSIONALE MEDIA		28	2,7	3,4	3,1	2,5	3,2	3	3	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,1	3,1
	TARABELLA ANGELA MEDIA		128	1,7	3	2,9	2,9	3,4	2,9	2,7	3,1	3,3	3,2	3	3,1	3,2	2,9	3,1
	VESTITA CIRO MEDIA		128	1,6	3	2,9	2,8	3,2	2,9	2,8	3,3	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	2,9	3,2
	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' MEDIA		128	1,7	3	2,9	2,9	3,4	2,9	2,7	3,1	3,3	3,2	3	3,1	3,2	2,9	3,1
	LA ROSA BRUNO MEDIA		26	3,5	3,5	3,1	2,8	3,5	3,4	3,7	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6
	VALUTAZIONI DI BILANCIO MEDIA		26	3,5	3,5	3,1	2,8	3,5	3,4	3,7	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
ANALISI E RICERCHE DI MARKETING MEDIA			7	3,9	3,6	3,9	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4	3,8	3,3	3,4	3,5
BILANCIO CORSO A MEDIA			81	2,7	2,9	2,8	2,3	3,1	2,5	2,6	3,4	2,6	2,7	3,1	2,9	3,1	2,5	2,7
BILANCIO CORSO B MEDIA			108	2,7	3,1	3	2,5	3,3	2,8	3	3,3	2,8	3	3,2	3,3	3,3	3	3
COMUNICAZIONE DI MARKETING MEDIA			99	2,7	3,4	3	2,2	3,6	3,1	3,2	3,7	3,4	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,4
DEMOGRAFIA MEDIA			64	2,7	3,3	3,1	2,9	3,5	3,2	2,9	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
DIRITTO COMMERCIALE CORSO (CALVOSA) MEDIA			68	2,5	2,9	2,9	2,2	3,3	2,8	3,3	3,2	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3	3,2
DIRITTO COMMERCIALE CORSO A MEDIA			116	3	3,1	2,9	2,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,2	3,5	3,2	3,5	3,4	3,2	3,3
DIRITTO COMMERCIALE CORSO B MEDIA			106	2,6	3	2,8	2	3,3	3,1	3,1	3	3,2	3,4	3,3	3,5	3,4	3	3,3
DIRITTO TRIBUTARIO MEDIA			23	3,8	3,6	3,3	2,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,7	3,5	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI MEDIA			8	3,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2	2,1	1,8	2	2	2,1	2	2,2	2	2
ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI MEDIA			139	3,3	3,5	3	2,3	3,5	3,3	3,4	3,6	3,4	3,3	3,5	3,6	3,6	3,3	3,4
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE MEDIA			146	3,5	3,5	2,8	2,7	3,5	3,5	2,7	3,3	3,5	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6
ECONOMIA DEL RISPARIMIO E DELLA PREVIDENZA MEDIA			5	3,7	3,2	3,4	3	3,8	3,6	3,4	3,8	3,5	3,6	3,1	3,6	3,7	3,4	3,5
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE MEDIA			8	3,5	2,8	2,6	2,5	2,9	2,7	2,8	3	2,7	2,7	3,3	3,3	3,5	2,9	3
ECONOMIA DELLE AZIENDE ED AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE MEDIA			179	3,4	3,3	3,2	2,9	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,2	3,5	3,5	3,5	3,3	3,3
ECONOMIA DELLO SVILUPPO MEDIA			20	3	3,8	3,2	2,9	3,6	3,4	3,4	3,7	3,6	3,1	3,9	3,6	3,7	3,4	3,5
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CORSO A MEDIA			155	3,4	3,3	3,2	2,9	3,3	3	3,3	3,5	3,3	3,1	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CORSO B MEDIA			135	2,5	3,2	3	2,7	3,3	2,9	3	3,4	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3	3,2
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (GANDOLFO) MEDIA			136	3,6	3,4	3,1	2,7	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,7	3,7	3,5	3,3	3,5
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI MEDIA			10	3,3	3,4	3,4	2,9	3,3	3,2	3,2	3,6	3,4	3,3	3,4	3,2	3,3	3,2	3,3
ECONOMIA E TECNICA BANCARIA MEDIA			201	2,7	3,1	2,8	2,5	3	2,5	2,3	3,2	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	2,7	2,8
ECONOMIA INDUSTRIALE MEDIA			20	3	3,2	2,9	2,4	3,4	2,9	3,1	3,6	3,1	2,6	3,8	3,1	3,5	2,9	3,1
ECONOMIA INTERNAZIONALE MEDIA			10	3,3	3,7	3,5	2,8	3,7	3,9	3,3	4	3,8	4	4	4	4	3,7	3,9
ECONOMIA MONETARIA MEDIA			127	3,1	3,4	3,2	2,7	3,3	3,1	2,8	3,5	3,3	3,3	3,3	3,6	3,4	3,1	3,3
FINANZA AZIENDALE MEDIA			494	2,5	3,2	3	2,9	3,3	3,1	3,1	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3
FINANZA AZIENDALE CSO PROGREDITO MEDIA			6	2,2	3,2	2,7	2,8	3	3,3	3,3	3	3	3	3	3,4	3,2	3,2	3,1
GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI MEDIA			32	1,9	3,1	2,8	2,8	3,4	3,1	3,2	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	3,4	3,2	3,5
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA MEDIA			16	3,2	3,4	2,4	2,6	2,9	2,3	3	2,5	2,2	2,2	2,8	2,9	3,3	2,4	2,5
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO MEDIA			123	3,3	3,6	3,3	2,9	3,7	3,5	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6
LINGUA FRANCESE A MEDIA			29	2,7	3,5	3,4	2,9	3,5	3,1	3,4	3,6	3,6	3,5	3,7	3,8	3,6	3,4	3,5
LINGUA INGLESE CORSO A MEDIA			281	2,8	3,4	3,2	2,9	3,5	3,2	3,5	3,7	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
LINGUA INGLESE CORSO B MEDIA			259	2,8	3,3	3,1	2,9	3,4	3	3,5	3,4	3,1	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
LINGUA SPAGNOLA MEDIA			35	2,7	3,5	3,2	2,8	3,5	2,9	2,9	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,8	3,2	3,3
MARKETING MEDIA			85	2,5	3,3	3,2	2,7	3,2	3	3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
MATEMATICA FINANZIARIA MEDIA			198	3,2	3,2	2,8	2,5	3,1	2,6	3	3,5	2,7	2,6	3,4	3,2	3,3	2,7	2,9
MERCEOLOGIA MEDIA			75	2,3	3,2	2,9	2,8	3	3,1	3	3	3,3	3,3	2,9	3,3	3,3	3	3,1
METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA MEDIA			461	1,7	3	2,9	2,9	3,1	3,1	3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	3,3	3,1	3,2
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE CORSO A MEDIA			177	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6	3,4	3,3	3,4	3,1	3,5	3,4	3,6	3,6	3,3	3,4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE CORSO B MEDIA			100	3,2	3,5	3,1	2,7	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,7
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) MEDIA			75	2,8	2,8	2,6	2,1	3,3	2,8	3,3	3,5	2,9	3	3,3	3,4	3,3	2,8	3,1
POLITICA ECONOMICA MEDIA			87	3,7	3,5	3,3	2,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6
PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO MEDIA			26	2,6	3,3	3	2,9	3,6	3,2	3,3	3,5	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,2	3,5
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO MEDIA			170	3,3	3,4	3,2	2,8	3,3	3,1	3,2	3,5	3,2	3,1	3,4	3,4	3,3	3,1	3,2
RAGIONERIA APPLICATA MEDIA			45	3,6	3,6	3	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,4	3,3	3,6	3,5	3,4	3,3	3,4
RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE MEDIA			744	2,5	3,3	3	3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4	3,6	3,5	3,4	3,5
REVISIONE AZIENDALE MEDIA			24	3,1	3,2	3,1	2,9	3,2	3	2,9	3,4	3,1	3	3,2	3,2	3,3	3	3,1
SCIENZA DELLE FINANZE MEDIA			144	3,2	3,2	3,1	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,2	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
STATISTICA AZIENDALE MEDIA			45	2,5	3	2,9	2,8	3,4	3,2	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
STATISTICA ECONOMICA MEDIA			85	2,6	3,1	3	2,8	3,4	3,2	3,2	3,5	3,1	3,2	3,4	3,5	3,4	3,1	3,3
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SEM) MEDIA			87	2,4	3,1	3	2,8	3,2	3,3	3,1	3,4	3,2	3,2	3,2	3,4	3,3	3,1	3,3
STORIA DELLE TEORIE MONETARIE, BANCARIE E FINANZIARIE MEDIA			120	2,3	3	2,9	2,9	3,5	3,1	3,4	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,6

				DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
DOCENTE	INSEGNAMENTO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	MEDIA
STORIA E POLITICA MONETARIA MEDIA			124	3,1	3	3	2,9	3,2	3	2,8	3,5	3	3	3,3	3,2	3,1	3	3,1
STORIA ECONOMICA MEDIA			65	1,7	3,2	2,8	2,6	3,1	3	2,9	3,4	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	2,9	3,1
STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) MEDIA			17	3,5	3,2	3,1	2,8	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,5	3,5	3,8	3,4	3,4
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE MEDIA			173	3,3	3,4	3,1	2,7	3,3	3	3,1	3,5	3,2	3	3,3	3,3	3,5	3,1	3,2
STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA MEDIA			12	3,9	3,6	2,8	3	3,6	3,2	3,5	3,6	3,4	3,1	3,5	3,5	3,6	3,4	3,3
TECNICA DELLE ASSICURAZIONI MEDIA			157	3,7	3	2,7	2,7	3,1	2,7	3	3,2	2,6	2,8	3,1	3,2	3,2	2,8	2,9
TECNICA DI BORSA MEDIA			134	2,9	3,5	2,7	2,8	3,2	2,7	3,1	3,3	3,2	3,1	3,3	3,5	3,4	3	3,2
TECNICA PROFESSIONALE MEDIA			28	2,7	3,4	3,1	2,5	3,2	3	3	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,1	3,1
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' MEDIA			128	1,7	3	2,9	2,9	3,4	2,9	2,7	3,1	3,3	3,2	3	3,1	3,2	2,9	3,1
VALUTAZIONI DI BILANCIO MEDIA			26	3,5	3,5	3,1	2,8	3,5	3,4	3,7	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA		
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1			BF2	BS2
A	GONNELLA ENRICO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	A	EAZ-L	93	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	
	GONNELLA ENRICO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	A	BFM-L	44	✔ 3,4	✔ 3,5	⚠ 2,7	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	
	GONNELLA ENRICO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	A	ECO-L	54	✔ 3,5	✔ 3,5	⚠ 2,6	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	
	GONNELLA ENRICO MEDIA					191	3,5	3,6	2,7	2,8	3,6	3,2	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6
	BERNINI FRANCESCA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	A	EAZ-L	94	✔ 3,4	✔ 3,4	✘ 2,5	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,1	
	BERNINI FRANCESCA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	A	BFM-L	42	✔ 3,3	✔ 3,3	✘ 2,5	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	
	BERNINI FRANCESCA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	A	ECO-L	54	✔ 3,5	✔ 3,4	✘ 2,5	✔ 2,6	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3	
	BERNINI FRANCESCA MEDIA					190	3,4	3,4	2,5	2,7	3,3	2,9	3,3	3,6	3,0	2,9	3,5	3,3	3,5	3,0	3,1	3,1
	DELL'OMODARME ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	A	EAZ-L	94	✔ 3,2	✔ 3,5	⚠ 2,6	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,1	
	DELL'OMODARME ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	A	BFM-L	41	✔ 3,2	✔ 3,3	⚠ 2,7	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,1	
	DELL'OMODARME ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	A	ECO-L	56	✔ 3,3	✔ 3,4	✘ 2,4	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	
	DELL'OMODARME ROBERTO MEDIA					191	3,2	3,4	2,6	2,8	3,3	2,8	3,1	3,4	3,0	3,0	3,4	3,3	3,5	3,0	3,1	3,1
ECONOMIA AZIENDALE I CORSO A MEDIA					191	3,4	3,5	2,6	2,8	3,5	3,0	3,4	3,6	3,4	3,3	3,6	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	
B	ZARONE VINCENZO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	B	EAZ-L	90	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	
	ZARONE VINCENZO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	B	BFM-L	53	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	
	ZARONE VINCENZO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	B	ECO-L	75	✔ 3,5	✔ 3,5	⚠ 2,7	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	
	ZARONE VINCENZO MEDIA					218	3,5	3,5	2,8	2,8	3,5	3,4	3,5	3,7	3,5	3,5	3,7	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5
	CAVALLINI IACOPO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	EAZ-L	92	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	
	CAVALLINI IACOPO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	BFM-L	51	✔ 3,3	✔ 3,5	⚠ 2,7	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	
	CAVALLINI IACOPO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	ECO-L	74	✔ 3,5	✔ 3,4	⚠ 2,6	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	
	CAVALLINI IACOPO MEDIA					217	3,5	3,5	2,7	2,8	3,4	3,3	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,5	3,6	3,6
	IRILLI ANTONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	EAZ-L	92	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,4	
	IRILLI ANTONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	BFM-L	52	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	
	IRILLI ANTONIO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	B	ECO-L	76	✔ 3,3	✔ 3,3	⚠ 2,6	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,1	
	IRILLI ANTONIO MEDIA					220	3,3	3,4	2,8	2,8	3,4	3,1	3,3	3,5	3,1	3,2	3,5	3,5	3,5	3,1	3,3	3,3
ECONOMIA AZIENDALE I CORSO B MEDIA					218	3,5	3,5	2,8	2,8	3,5	3,3	3,5	3,6	3,4	3,4	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,5	
C	VERONA ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	C	EAZ-L	64	✔ 3,6	✔ 3,4	✘ 2,5	⚠ 2,3	✔ 3,1	✘ 2,5	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3	
	VERONA ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	C	BFM-L	32	✔ 3,5	✔ 3,4	✘ 2,5	⚠ 2,5	✔ 3,3	⚠ 2,7	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	
	VERONA ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE I	6	C	ECO-L	47	✔ 3,2	✔ 3,3	✘ 2,4	⚠ 2,4	✔ 2,8	✘ 2,5	⚠ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,9	⚠ 2,7	✔ 3	
	VERONA ROBERTO MEDIA					143	3,4	3,4	2,5	2,4	3,0	2,5	2,9	3,4	3,0	3,0	3,5	3,2	3,1	2,9	3,0	3,0
	PODDIGHE FRANCESCO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	C	EAZ-L	64	✔ 3,6	✔ 3,5	✘ 2,4	⚠ 2,4	✔ 2,9	✘ 2,5	✔ 3	✔ 3,6	✔ 2,9	⚠ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	⚠ 2,7	✔ 3	
	PODDIGHE FRANCESCO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	C	BFM-L	34	✔ 3,4	✔ 3,2	✘ 2,2	⚠ 2,4	✔ 3,1	✘ 2,5	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3	
	PODDIGHE FRANCESCO	ECONOMIA AZIENDALE I	3	C	ECO-L	49	✔ 3,2	✔ 3,2	✘ 2,4	⚠ 2,4	✔ 2,9	✘ 2,2	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 2,9	
	PODDIGHE FRANCESCO MEDIA					147	3,4	3,3	2,4	2,4	2,9	2,4	3,0	3,6	3,0	2,8	3,3	3,2	3,3	2,7	3,0	3,0
	PROSPERI STEFANIA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	C	EAZ-L	62	✔ 3,6	✔ 3,4	✘ 2,5	⚠ 2,5	✔ 3	✘ 2,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	
	PROSPERI STEFANIA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	C	BFM-L	32	✔ 3,6	✔ 3,2	⚠ 2,6	⚠ 2,4	✔ 3,2	✘ 2,5	✔ 3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3	
	PROSPERI STEFANIA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	C	ECO-L	47	✔ 3,3	✔ 3,3	⚠ 2,7	⚠ 2,4	✔ 2,8	✘ 2,5	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	
	PROSPERI STEFANIA MEDIA					141	3,5	3,3	2,6	2,4	3,0	2,5	3,0	3,3	2,9	2,9	3,3	3,2	3,2	2,9	3,0	3,0
ECONOMIA AZIENDALE I CORSO C MEDIA					143	3,4	3,4	2,5	2,4	3,0	2,5	3,0	3,4	3,0	2,9	3,4	3,2	3,2	2,9	3,0	3,0	
D	D'ONZA GIUSEPPE	ECONOMIA AZIENDALE I	6	D	EAZ-L	75	✔ 3,3	✔ 3,4	⚠ 2,6	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	
	D'ONZA GIUSEPPE	ECONOMIA AZIENDALE I	6	D	BFM-L	29	✔ 3,4	✔ 3,3	⚠ 2,7	✔ 2,6	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1	
	D'ONZA GIUSEPPE	ECONOMIA AZIENDALE I	6	D	ECO-L	55	✔ 3,4	✔ 3,4	✘ 2,4	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,3	
	D'ONZA GIUSEPPE MEDIA					159	3,4	3,4	2,5	2,7	3,3	3,0	3,1	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,1	3,2	3,2
	DE SANTIS FEDERICA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	D	EAZ-L	17	✘ 2,5	✔ 3,4	✘ 2,2	⚠ 2,5	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,1	
	DE SANTIS FEDERICA	ECONOMIA AZIENDALE I	3	D	BFM-L	9	✔ 3,4															

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.	
A	GIANNETTI RICCARDO	ECONOMIA AZIENDALE II	9	A	EAZ-L	69	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	
	GIANNETTI RICCARDO	ECONOMIA AZIENDALE II	9	A	BFM-L	31	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	
	GIANNETTI RICCARDO	ECONOMIA AZIENDALE II	9	A	ECO-L	43	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,1	🟡 2,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,5	
	GIANNETTI RICCARDO MEDIA					143	3,2	3,3	3,2	2,7	3,5	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,8	3,7	3,6	3,4	3,5	
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO A MEDIA					143	3,2	3,3	3,2	2,7	3,5	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,8	3,7	3,6	3,4	3,5	
B	LAZZINI SIMONE	ECONOMIA AZIENDALE II	9	B	EAZ-L	98	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	
	LAZZINI SIMONE	ECONOMIA AZIENDALE II	9	B	BFM-L	41	✔ 3,1	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	
	LAZZINI SIMONE	ECONOMIA AZIENDALE II	9	B	ECO-L	49	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2	
	LAZZINI SIMONE MEDIA					188	3,2	3,2	2,9	2,9	3,3	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3	
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO B MEDIA					188	3,2	3,2	2,9	2,9	3,3	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3	
C	CASTELLANO NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	7	C	EAZ-L	60	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	
	CASTELLANO NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	7	C	BFM-L	29	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2	
	CASTELLANO NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	7	C	ECO-L	41	🟡 2,6	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	
	CASTELLANO NICOLA MEDIA					130	3,1	3,2	3,0	2,8	3,3	2,8	3,0	3,6	3,3	3,3	3,5	3,4	3,4	3,2	3,3	
	LATTANZI NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	2	C	EAZ-L	61	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,9	
	LATTANZI NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	2	C	BFM-L	28	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,2	🟡 2,6	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,9	
	LATTANZI NICOLA	ECONOMIA AZIENDALE II	2	C	ECO-L	40	✖ 2,5	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 2,9	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,9	
	LATTANZI NICOLA MEDIA					129	3,0	3,1	2,9	2,8	3,1	2,7	2,9	3,5	3,0	2,8	2,9	3,1	3,1	2,8	2,9	
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO C MEDIA					130	3,1	3,2	3,0	2,8	3,3	2,8	3,0	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2	
D	GRECO GIULIO	ECONOMIA AZIENDALE II	6	D	EAZ-L	67	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	
	GRECO GIULIO	ECONOMIA AZIENDALE II	6	D	BFM-L	33	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,2	
	GRECO GIULIO	ECONOMIA AZIENDALE II	6	D	ECO-L	49	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,2	
	GRECO GIULIO MEDIA					149	2,9	3,1	3,1	2,8	3,3	2,9	2,9	3,4	3,1	3,2	3,3	3,4	3,3	2,9	3,2	
	MASONI MASSIMO	ECONOMIA AZIENDALE II	3	D	EAZ-L	67	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 3	
	MASONI MASSIMO	ECONOMIA AZIENDALE II	3	D	BFM-L	33	🟡 2,6	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 2,8	🟡 2,7	✔ 3,4	✖ 2,4	🟡 2,7	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,2	🟡 2,6	✔ 2,8	
	MASONI MASSIMO	ECONOMIA AZIENDALE II	3	D	ECO-L	48	🟡 2,6	✔ 3	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	🟡 2,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,9	
	MASONI MASSIMO MEDIA					148	2,7	3,0	3,0	2,8	3,2	2,8	2,8	3,4	2,7	2,9	3,2	3,2	3,2	2,7	2,9	
ECONOMIA AZIENDALE II CORSO D MEDIA					149	2,8	3,1	3,1	2,8	3,3	2,9	2,9	3,4	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	2,8	3,1		

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.	
A	SCAPPARONE PAOLO	ECONOMIA POLITICA I	12	A	EAZ-L	58	✔ 3,5	✔ 3,2	🟡 2,6	🟡 2,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	
	SCAPPARONE PAOLO	ECONOMIA POLITICA I	12	A	BFM-L	23	✔ 3,2	✔ 3,1	✖ 2,4	🟡 2,4	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,2	
	SCAPPARONE PAOLO	ECONOMIA POLITICA I	12	A	ECO-L	32	✔ 3,5	✔ 3,3	🟡 2,6	🟡 2,4	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	
	SCAPPARONE PAOLO MEDIA					113	3,4	3,2	2,6	2,4	3,4	3,1	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,4	3,5	3,2	3,2	
	ECONOMIA POLITICA I CORSO A MEDIA					113	3,4	3,2	2,6	2,4	3,4	3,1	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,4	3,5	3,2	3,2	
B	SPATARO LUCA	ECONOMIA POLITICA I	9	B	EAZ-L	77	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	
	SPATARO LUCA	ECONOMIA POLITICA I	9	B	BFM-L	43	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	
	SPATARO LUCA	ECONOMIA POLITICA I	9	B	ECO-L	52	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,5	
	SPATARO LUCA MEDIA					172	3,5	3,5	2,9	2,8	3,4	3,2	3,5	3,6	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5	
	GIANMOENA LISA	ECONOMIA POLITICA I	3	B	EAZ-L	77	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	
	GIANMOENA LISA	ECONOMIA POLITICA I	3	B	BFM-L	43	✔ 3,2	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	
	GIANMOENA LISA	ECONOMIA POLITICA I	3	B	ECO-L	52	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	
	GIANMOENA LISA MEDIA					172	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,1	3,5	3,6	3,3	3,2	3,6	3,5	3,6	3,3	3,3	
	ECONOMIA POLITICA I CORSO B MEDIA					172	3,5	3,5	2,9	2,8	3,4	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5	
C	FANTI LUCIANO	ECONOMIA POLITICA I	12	C	EAZ-L	52	🟡 2,7	✔ 3,3	🟡 2,6	✔ 2,6	✔ 2,9	✖ 2,5	✖ 2,4	✔ 3,5	✖ 2,4	✖ 2,3	🟡 2,7	🟡 2,6	✔ 3,2	✖ 2,4	✖ 2,5	
	FANTI LUCIANO	ECONOMIA POLITICA I	12	C	BFM-L	25	✔ 3	✔ 3,2	✖ 2,4	🟡 2,5	✔ 2,9	🟡 2,6	✖ 2,5	✔ 3,1	🟡 2,6	✖ 2,5	✔ 3	🟡 2,7	✔ 3,1	🟡 2,6	🟡 2,7	
	FANTI LUCIANO	ECONOMIA POLITICA I	12	C	ECO-L	31	✔ 3	✔ 3,4	🟡 2,7	🟡 2,3	✔ 2,9	🟡 2,7	🟡 2,6	✔ 3,6	✖ 2,5	🟡 2,6	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,4	🟡 2,6	🟡 2,7	
	FANTI LUCIANO MEDIA					108	2,9	3,3	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5	3,4	2,5	2,4	2,8	2,7	3,2	2,5	2,6	
	ECONOMIA POLITICA I CORSO C MEDIA					108	2,9	3,3	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5	3,4	2,5	2,4	2,8	2,7	3,2	2,5	2,6	
D	PACINI PIER MARIO	ECONOMIA POLITICA I	12	D	EAZ-L	59	✔ 3,5	✔ 3,4	✖ 2,5	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	
	PACINI PIER MARIO	ECONOMIA POLITICA I	12	D	BFM-L	27	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,5	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	
	PACINI PIER MARIO	ECONOMIA POLITICA I	12	D	ECO-L	46	✔ 3,5	✔ 3,4	🟡 2,6	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	
	PACINI PIER MARIO MEDIA					132	3,5	3,4	2,6	2,7	3,5	3,0	3,2	3,6	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3	
	ECONOMIA POLITICA I CORSO D MEDIA					132	3,5	3,4	2,6	2,7	3,5	3,0	3,2	3,6	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3	
E	D'ALESSANDRO SIMONE	ECONOMIA POLITICA I	12	E	EAZ-L	36	✔ 3,4	✔ 3,4	🟡 2,7	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,8	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	
	D'ALESSANDRO SIMONE	ECONOMIA POLITICA I	12	E	BFM-L	25	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	
	D'ALESSANDRO SIMONE	ECONOMIA POLITICA I	12	E	ECO-L	31	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,3	
	D'ALESSANDRO SIMONE MEDIA					92	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,3	3,3	3,8	3,3	3,0	3,6	3,3	3,6	3,2	3,3	
	ECONOMIA POLITICA I CORSO E MEDIA					92	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,3	3,3	3,8	3,3	3,0	3,6	3,3	3,6	3,2	3,3	
A	GIANNETTI CATERINA	ECONOMIA POLITICA II	9	A	EAZ-L	83	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,8	🟡 2,4	✔ 3,1	✔ 3	✔ 2,9	✔ 3,4	✖ 2,4	✖ 2,2	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1	🟡 2,6	🟡 2,7	
	GIANNETTI CATERINA	ECONOMIA POLITICA II	9	A	BFM-L	44	✖ 2,5	✔ 3,5	✔ 2,9	🟡 2,4	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,6	✖ 2,5	✖ 2,4	✔ 3,4	🟡 2,7	✔ 3,3	🟡 2,6	✔ 2,8	
	GIANNETTI CATERINA	ECONOMIA POLITICA II	9	A	ECO-L	39	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,1	🟡 2,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,7	🟡 2,6	✖ 2,3	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 2,9	
	GIANNETTI CATERINA MEDIA					166	2,9	3,1	2,9	2,4	3,1	3,0	2,9	3,5	2,5	2,3	3,3	2,8	3,2	2,6	2,8	
	ECONOMIA POLITICA II CORSO A MEDIA					166	2,9	3,1	2,9	2,4	3,1	3,0	2,9	3,5	2,5	2,3	3,3	2,8	3,2	2,6	2,8	
B	MECCHERI NICOLA	ECONOMIA POLITICA II	9	B	EAZ-L	98	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	🟡 2,2	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,7	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	
	MECCHERI NICOLA	ECONOMIA POLITICA II	9	B	BFM-L	33	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 2,8	🟡 2,1	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	
	MECCHERI NICOLA	ECONOMIA POLITICA II	9	B	ECO-L	50	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3	🟡 2,1	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	
	MECCHERI NICOLA MEDIA					181	3,4	3,3	2,9	2,2	3,5	3,2	3,2	3,6	3,1	3,4	3,6	3,6	3,3	3,3	3,4	
	ECONOMIA POLITICA II CORSO B MEDIA					181	3,4	3,3	2,9	2,2	3,5	3,2	3,2	3,6	3,1	3,4	3,6	3,6	3,3	3,3	3,4	
C	DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA POLITICA II	9	C	EAZ-L	97	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,8	🟡 2,5	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	
	DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA POLITICA II	9	C	BFM-L	51	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 4,4	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,5	
	DELLA POSTA POMPEO	ECONOMIA POLITICA II	9	C	ECO-L	59	✔ 3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,4	
	DELLA POSTA POMPEO MEDIA					207	3,1	3,2	2,9	2,6	3,4	3,1	3,1	3,3	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3	
	ECONOMIA POLITICA II CORSO C MEDIA					207	3,1	3,2	2,9	2,6	3,4	3,1	3,1	3,3	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3	
D	FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA POLITICA II	6	D	EAZ-L	69	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	🟡 2,2	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	
	FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA POLITICA II	6	D	BFM-L	31	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4	
	FIASCHI DAVIDE	ECONOMIA POLITICA II	6	D	ECO-L	49	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	🟡 2,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	
	FIASCHI DAVIDE MEDIA					149	3,4	3,3	2,9	2,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3	
	BRUNETTI IRENE	ECONOMIA POLITICA II	3	D	EAZ-L	67	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	🟡 2,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	
	BRUNETTI IRENE	ECONOMIA POLITICA II	3	D	BFM-L	32	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	
	BRUNETTI IRENE	ECONOMIA POLITICA II	3	D	ECO-L	51	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,8	🟡 2,3	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	
	BRUNETTI IRENE MEDIA					150	3,2	3,3	2,8	2,3	3,3	3,0	3,3	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,3	3,2	3,3	
	ECONOMIA POLITICA II CORSO D MEDIA					149	3,3	3,3	2,9	2,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3	

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE										GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.	
A	BACCIARDI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	A	EAZ-L	34	✗ 2,4	👍 2,7	✗ 2,3	👍 2,1	👍 3,3	👍 3	👍 3,1	👍 3,5	👍 3	👍 3,1	👍 3,3	👍 3,5	👍 3,3	👍 2,9	👍 3,2	
	BACCIARDI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	A	BFM-L	13	✗ 2,5	👍 3	✗ 2,5	👍 2,2	👍 3,2	👍 3,1	👍 3,2	👍 3,6	👍 3,2	👍 3,3	👍 3,2	👍 3,4	👍 3,3	👍 3,1	👍 3,2	
	BACCIARDI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	A	ECO-L	15	👍 2,9	👍 3,4	✗ 2,3	👍 2,1	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,7	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,6	👍 3,3	👍 3,6	👍 3,2	👍 3,4	
	BACCIARDI MEDIA					62	2,5	2,9	2,3	2,1	3,3	3,1	3,2	3,6	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3,0	3,2	
	BERTOLINI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	A	EAZ-L	32	✗ 2,5	👍 2,8	✗ 2,3	👍 2,3	👍 3,1	👍 2,8	👍 3	👍 3,2	👍 2,8	👍 2,9	👍 2,9	👍 3	👍 3,1	👍 2,6	👍 2,9	
	BERTOLINI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	A	BFM-L	12	👍 2,7	👍 3	✗ 2,3	👍 2,2	👍 3,1	👍 3	👍 3,2	👍 3,6	👍 3,1	👍 3,4	👍 3,5	👍 3,4	👍 3,3	👍 3,1	👍 3,3	
	BERTOLINI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	A	ECO-L	17	👍 2,7	👍 3	✗ 2,5	👍 2,4	👍 3,1	👍 3,2	👍 3,4	👍 3,2	👍 3,2	👍 3	👍 3,4	👍 3,3	👍 3,6	👍 3,1	👍 3,2	
	BERTOLINI MEDIA					61	2,6	2,9	2,4	2,3	3,1	3,0	3,2	3,3	3,0	3,0	3,2	3,2	3,3	2,8	3,1	
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO A MEDIA						62	2,6	2,9	2,4	2,2	3,2	3,1	3,2	3,5	3,1	3,1	3,3	3,3	3,4	2,9	3,2	
B	CRISTOFARI RICCARDO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	B	EAZ-L	58	✗ 2,2	👍 2,8	✗ 2,3	👍 2	👍 3,1	👍 2,7	👍 3	👍 3,3	👍 2,7	👍 2,9	👍 3,1	👍 3,1	👍 3,2	👍 2,8	👍 2,9	
	CRISTOFARI RICCARDO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	B	BFM-L	40	👍 2,6	👍 2,7	👍 2,6	👍 2,2	👍 3	👍 2,6	👍 2,9	👍 3	👍 2,6	👍 2,7	👍 2,8	👍 3	👍 2,8	✗ 2,5	👍 2,7	
	CRISTOFARI RICCARDO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	B	ECO-L	26	✗ 2,3	👍 3	✗ 2,3	👍 2,2	👍 3,4	✗ 2,5	👍 2,9	👍 3,5	👍 2,6	👍 3,3	👍 3,6	👍 3,2	👍 3,5	👍 2,8	👍 3	
	CRISTOFARI RICCARDO MEDIA					124	2,4	2,8	2,4	2,1	3,1	2,6	2,9	3,2	2,6	2,9	3,1	3,1	3,1	2,7	2,9	
	BOSCHI DANIELE	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	B	EAZ-L	57	✗ 2,2	👍 3	✗ 2,4	👍 2	👍 3,5	👍 2,8	👍 3,2	👍 3,2	👍 3,4	👍 3,5	👍 3,2	👍 3,5	👍 3,5	👍 3	👍 3,3	
	BOSCHI DANIELE	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	B	BFM-L	38	👍 2,6	👍 2,8	✗ 2,5	👍 2,2	👍 3,2	👍 2,6	👍 3	👍 2,9	👍 3	👍 3,3	👍 3	👍 3,2	👍 3	👍 2,6	👍 3	
	BOSCHI DANIELE	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	B	ECO-L	27	✗ 2,3	👍 2,9	✗ 2,5	👍 2,3	👍 3,3	✗ 2,4	👍 3,1	👍 3,5	👍 2,9	👍 3,3	👍 3	👍 3,4	👍 3,2	👍 2,9	👍 3	
	BOSCHI DANIELE MEDIA					122	2,3	2,9	2,5	2,1	3,4	2,6	3,1	3,2	3,2	3,4	3,1	3,4	3,3	2,9	3,1	
	CRISTIANI FRANCESCA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	B	EAZ-L	60	✗ 2,2	👍 3	✗ 2,4	👍 2	👍 3,3	👍 2,6	👍 3	👍 3,2	👍 3	👍 3,3	👍 2,9	👍 3,3	👍 3,2	👍 2,8	👍 3	
	CRISTIANI FRANCESCA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	B	BFM-L	38	✗ 2,5	👍 2,8	✗ 2,4	👍 2,1	👍 3,3	👍 2,6	👍 2,9	👍 3	👍 3	👍 3,1	👍 3	👍 2,8	👍 2,9	👍 2,7	👍 2,9	
	CRISTIANI FRANCESCA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	B	ECO-L	26	✗ 2,2	👍 3	✗ 2,3	👍 2,3	👍 3,2	✗ 2,3	👍 3	👍 3,3	👍 3,1	👍 3,1	👍 3,2	👍 3,2	👍 3,3	👍 2,8	👍 3	
	CRISTIANI FRANCESCA MEDIA					124	2,3	2,9	2,4	2,1	3,3	2,5	3,0	3,2	3,0	3,2	3,0	3,1	3,1	2,8	3,0	
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO B MEDIA						124	2,4	2,9	2,4	2,1	3,2	2,6	3,0	3,2	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	2,8	3,0	
C	BENEDETTI ALDO PIERLUIGI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	C	EAZ-L	105	✗ 2,2	👍 2,9	👍 2,6	👍 2,5	👍 3,3	👍 3	👍 3,2	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,3	👍 3,4	👍 3,2	👍 3	👍 3,3	
	BENEDETTI ALDO PIERLUIGI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	C	BFM-L	43	✗ 2,5	👍 2,9	👍 2,6	👍 2,6	👍 3,2	👍 3	👍 3,1	👍 3,2	👍 3,2	👍 3,4	👍 3,5	👍 3,6	👍 3,4	👍 3,1	👍 3,3	
	BENEDETTI ALDO PIERLUIGI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	C	ECO-L	44	✗ 2	👍 3	👍 2,6	👍 2,5	👍 3,4	👍 2,9	👍 2,9	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,4	👍 3,2	👍 3,3	👍 3,2	👍 2,9	👍 3,2	
	BENEDETTI ALDO PIERLUIGI MEDIA					192	2,2	2,9	2,6	2,5	3,3	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	3,2	3,0	3,3	
	BIANCHI RANIERI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	C	EAZ-L	104	✗ 2,3	👍 2,9	👍 2,6	👍 2,5	👍 3,2	👍 2,9	👍 3	👍 3,3	👍 2,9	👍 3,2	👍 3,3	👍 3,2	👍 3,2	👍 2,9	👍 3,1	
	BIANCHI RANIERI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	C	BFM-L	44	✗ 2,5	👍 3	👍 2,8	👍 2,6	👍 3,1	👍 3	👍 3	👍 3,2	👍 2,7	👍 2,9	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,3	👍 3	👍 3	
	BIANCHI RANIERI	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	3	C	ECO-L	44	✗ 2,2	👍 2,9	👍 2,8	👍 2,5	👍 3,1	👍 2,8	👍 3	👍 3,4	👍 2,6	👍 2,9	👍 3	👍 3,3	👍 2,8	👍 2,7	👍 2,9	
	BIANCHI RANIERI MEDIA					192	2,3	2,9	2,7	2,5	3,2	2,9	3,0	3,3	2,8	3,1	3,2	3,2	3,1	2,9	3,0	
	MURGO CATERINA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO II	3	C	EAZ-L	107	✗ 2,4	👍 2,9	👍 2,6	👍 2,5	👍 3,2	👍 2,9	👍 3	👍 3,2	👍 2,8	👍 3	👍 3,2	👍 3,2	👍 3,2	👍 2,9	👍 3	
	MURGO CATERINA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO II	3	C	BFM-L	44	👍 2,6	👍 3	👍 2,8	👍 2,6	👍 3,3	👍 3	👍 3	👍 3,4	👍 2,6	👍 3	👍 3,3	👍 3,2	👍 3,2	👍 3	👍 3	
	MURGO CATERINA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO II	3	C	ECO-L	44	✗ 2,2	👍 2,9	👍 2,9	👍 2,5	👍 3,1	👍 2,9	👍 2,9	👍 3,4	✗ 2,5	👍 2,7	👍 3,2	👍 3,2	👍 3	👍 2,8	👍 2,9	
	MURGO CATERINA MEDIA					195	2,4	2,9	2,7	2,5	3,2	2,9	3,0	3,3	2,7	2,9	3,2	3,2	3,2	2,9	3,0	
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO C MEDIA						192	2,3	2,9	2,7	2,5	3,3	3,0	3,1	3,3	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,0	3,2
	D	PARDINI STEFANO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	D	EAZ-L	16	✗ 2,4	👍 3	👍 2,7	👍 2,2	👍 2,9	👍 2,8	👍 3,1	👍 3,3	👍 3,1	👍 3,1	👍 3	👍 3,5	👍 3,4	👍 2,9	👍 3,1
PARDINI STEFANO		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	D	BFM-L	10	👍 2,7	👍 3,2	👍 2,7	👍 2,4	👍 3	👍 2,6	👍 3,1	👍 3,8	👍 2,8	👍 2,7	✗ 1,6	👍 2,8	👍 3,5	👍 3,1	✗ 2,5	
PARDINI STEFANO		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	D	ECO-L	14	✗ 2,3	👍 3,2	✗ 2,5	👍 2,7	👍 3,6	👍 3,1	👍 3,1	👍 3,6	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,3	👍 3,8	👍 3,6	👍 2,9	👍 3,4	
PARDINI STEFANO MEDIA					40	2,4	3,1	2,6	2,4	3,2	2,9	3,1	3,5	3,1	3,1	2,8	3,4	3,5	3,0	3,1		
PASQUINELLI CHIARA		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	D	EAZ-L	15	✗ 2,4	👍 2,9	👍 2,7	👍 2,3	👍 3,1	👍 2,8	👍 3,1	👍 3,4	👍 3,1	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,4	👍 2,9	👍 3,2	
PASQUINELLI CHIARA		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	D	BFM-L	10	👍 2,6	👍 3,1	👍 2,6	👍 2,5	👍 3,2	👍 2,7	👍 3	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,5	👍 3,6	👍 3,1	👍 3,3	
PASQUINELLI CHIARA		ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	D	ECO-L	13	✗ 2	👍 3,2	✗ 2,5	👍 2,8	👍 3,4	👍 3,1	👍 3	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,4	👍 3,5	👍 3,2	👍 2,9	👍 3,4	
PASQUINELLI CHIARA MEDIA					38	2,3	3,1	2,6	2,5	3,2	2,9	3,0	3,4	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,0	3,3		
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO D MEDIA						40	2,4	3,1	2,6	2,5	3,2	2,9	3,1	3,5	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3,0	3,2	
E	GREMIGNI FRANCINI LORENZO	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I	6	E	EAZ-L	12	👍 3,2	👍 3,1	✗ 2,5	👍 2,2	👍 3,3	✗ 2,5	👍 3,2	👍 3,2	👍 3,3	👍 3,3	👍 3,8	👍 3,5	👍 3,			

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1			BF2
A	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE A	3	A	EAZ-L	101	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE A	3	A	BFM-L	49	✔ 3,6	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,5
	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE A	3	A	ECO-L	66	✔ 3,5	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4
	CAROSI LAURA MEDIA					216	3,6	3,1	2,8	2,7	3,5	3,1	3,5	3,6	3,2	3,4	3,7	3,6	3,4	3,3	3,4
	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE A	3	A	EAZ-L	98	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4
	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE A	3	A	BFM-L	49	✔ 3,6	✔ 3	⚠ 2,7	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4
	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE A	3	A	ECO-L	65	✔ 3,5	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4
	D'INVERNO MEDIA					212	3,6	3,1	2,7	2,6	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4
	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE B	3	A	EAZ-L	97	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE B	3	A	BFM-L	47	✔ 3,5	✔ 3	⚠ 2,7	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4
	CAROSI LAURA	MATEMATICA GENERALE B	3	A	ECO-L	63	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3
	CAROSI LAURA MEDIA					207	3,4	3,0	2,8	2,7	3,3	3,0	3,3	3,4	3,2	3,3	3,6	3,6	3,4	3,2	3,3
	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE B	3	A	EAZ-L	101	✔ 3,4	✔ 3	⚠ 2,7	✔ 2,6	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE B	3	A	BFM-L	46	✔ 3,5	✔ 3,1	⚠ 2,7	✔ 2,6	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4
	D'INVERNO	MATEMATICA GENERALE B	3	A	ECO-L	63	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,4
	D'INVERNO MEDIA					210	3,4	3,1	2,7	2,7	3,3	3,0	3,3	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,2	3,4
	MATEMATICA GENERALE CORSO A MEDIA						207	3,5	3,1	2,8	2,7	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,3
B	SANTI	MATEMATICA GENERALE A	3	B	EAZ-L	91	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,6	✖ 2,5	✖ 2,4	✔ 3,5	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 2,9
	SANTI	MATEMATICA GENERALE A	3	B	BFM-L	45	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,6	✖ 2,5	⚠ 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,9
	SANTI	MATEMATICA GENERALE A	3	B	ECO-L	60	✔ 3,5	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,6	✖ 2,3	✖ 2,3	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,4	⚠ 2,6	⚠ 2,7
	SANTI MEDIA					196	3,5	3,1	2,8	2,7	3,2	3,0	3,3	3,6	2,4	2,4	3,4	2,9	3,5	2,7	2,8
	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE A	3	B	EAZ-L	90	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6
	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE A	3	B	BFM-L	42	✔ 3,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6
	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE A	3	B	ECO-L	62	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4
	SODINI MAURO MEDIA					194	3,6	3,4	2,9	2,6	3,5	3,1	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,8	3,5	3,5	3,5
	SANTI	MATEMATICA GENERALE B	3	B	EAZ-L	90	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,7	⚠ 2,6	✖ 2,5	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,5	⚠ 2,6	✔ 2,9
	SANTI	MATEMATICA GENERALE B	3	B	BFM-L	44	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	⚠ 2,7	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3
	SANTI	MATEMATICA GENERALE B	3	B	ECO-L	62	✔ 3,6	✔ 3,1	⚠ 2,6	✔ 2,6	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,5	✖ 2,4	✖ 2,4	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,3	✖ 2,5	✔ 2,8
	SANTI MEDIA					196	3,6	3,1	2,7	2,6	3,2	3,0	3,2	3,6	2,6	2,5	3,3	2,9	3,4	2,6	2,9
	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE B	3	B	EAZ-L	89	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6
	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE B	3	B	BFM-L	45	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5
	SODINI MAURO	MATEMATICA GENERALE B	3	B	ECO-L	59	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5
	SODINI MAURO MEDIA					193	3,6	3,3	2,9	2,6	3,4	3,1	3,5	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,5	3,5	3,5
	MATEMATICA GENERALE CORSO B MEDIA						196	3,6	3,2	2,8	2,6	3,3	3,1	3,4	3,6	3,0	3,0	3,5	3,3	3,5	3,1
C	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE A	6	C	EAZ-L	103	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,9	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7
	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE A	6	C	BFM-L	54	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6
	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE A	6	C	ECO-L	75	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6
	CAMBINI RICCARDO MEDIA					232	3,6	3,4	2,9	2,7	3,5	3,1	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,6	3,7	3,6
	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE B	6	C	EAZ-L	103	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,8	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 3,6
	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE B	6	C	BFM-L	54	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5
	CAMBINI RICCARDO	MATEMATICA GENERALE B	6	C	ECO-L	75	✔ 3,5	✔ 3,2	⚠ 2,7	✔ 2,8	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,7	✔ 3,8	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6
	CAMBINI RICCARDO MEDIA					232	3,6	3,2	2,9	2,8	3,4	3,1	3,5	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,4	3,6	3,6
	MATEMATICA GENERALE CORSO C MEDIA						232	3,6	3,3	2,9	2,8	3,5	3,1	3,5	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,5	3,7
D	MARCHI ANNA	MATEMATICA GENERALE A	3	D	EAZ-L	89	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,3
	MARCHI ANNA	MATEMATICA GENERALE A	3	D	BFM-L	35	✔ 3,5	✔ 3,1	⚠ 2,7	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 3	✔ 3,8	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,2
	MARCHI ANNA	MATEMATICA GENERALE A	3	D	ECO-L	61	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,8	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,3
	MARCHI ANNA MEDIA					185	3,4	3,2	2,8	2,7	3,3	3,1	3,5	3,6	3,0	3,1	3,8	3,5	3,5	3,1	3,3
	VENTURI	MATEMATICA GENERALE A	3	D	EAZ-L	88	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,4		

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.
E	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE A	6	E	EAZ-L	53	✔ 3,5	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,6	🟡 2,6	🟡 2,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,9
	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE A	6	E	BFM-L	43	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,6	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,7	✔ 3,9	🟡 2,6	✔ 2,8	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 3,6	✔ 2,9	✔ 3,1
	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE A	6	E	ECO-L	59	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,6	🟡 2,6	🟡 2,6	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,4	🟡 2,7	✔ 2,9
	FOSCHI RACHELE MEDIA					155	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,7	2,6	2,7	3,6	3,1	3,4	2,8	3,0
	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE B	6	E	EAZ-L	52	✔ 3,4	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,5	✖ 2,5	🟡 2,7	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3
	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE B	6	E	BFM-L	43	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,9	🟡 2,5	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,6	✔ 3,7	🟡 2,6	✔ 2,8	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3
	FOSCHI RACHELE	MATEMATICA GENERALE B	6	E	ECO-L	58	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 2,6	✔ 3,3	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,5	✖ 2,5	🟡 2,6	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,3	🟡 2,7	✔ 2,9
	FOSCHI RACHELE MEDIA					153	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,6	2,5	2,7	3,6	3,1	3,3	2,8	3,0
	MATEMATICA GENERALE CORSO E MEDIA					155	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,7	2,6	2,7	3,6	3,1	3,4	2,8	3,0
A	CHELI BRUNO	STATISTICA	5	A	EAZ-L	66	🟡 2,6	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 3,1
	CHELI BRUNO	STATISTICA	5	A	BFM-L	30	🟡 2,6	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4	🟡 2,7	✔ 2,9	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3	✔ 3,1
	CHELI BRUNO	STATISTICA	5	A	ECO-L	51	✖ 2,5	✔ 2,8	🟡 2,6	✔ 2,7	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 3
	CHELI BRUNO MEDIA					147	2,6	2,9	2,7	2,7	3,2	3,0	3,1	3,4	2,7	3,0	3,5	3,2	3,3	2,8	3,1
	MAURO VINCENZO	STATISTICA	4	A	EAZ-L	66	🟡 2,7	✔ 3	✔ 2,8	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3
	MAURO VINCENZO	STATISTICA	4	A	BFM-L	29	🟡 2,7	✔ 3,2	✔ 2,8	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,5
	MAURO VINCENZO	STATISTICA	4	A	ECO-L	52	🟡 2,6	✔ 3	🟡 2,7	✔ 2,6	✔ 3,4	✔ 2,8	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,5	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,4
	MAURO VINCENZO MEDIA					147	2,7	3,0	2,8	2,7	3,4	2,9	3,1	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5	3,3	3,2	3,4
	STATISTICA CORSO A MEDIA					147	2,6	2,9	2,7	2,7	3,3	3,0	3,1	3,3	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3,0	3,2
B	GIUSTI CATERINA	STATISTICA	9	B	EAZ-L	80	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,7	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,4
	GIUSTI CATERINA	STATISTICA	9	B	BFM-L	41	✔ 2,9	✔ 3	✖ 2,5	✔ 2,9	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3
	GIUSTI CATERINA	STATISTICA	9	B	ECO-L	50	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,7	✔ 3,4	✔ 2,9	✔ 3,2	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 2,9	✔ 3,1
	GIUSTI CATERINA MEDIA					171	3,2	3,1	2,9	2,8	3,4	3,3	3,4	3,4	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	STATISTICA CORSO B MEDIA					171	3,2	3,1	2,9	2,8	3,4	3,3	3,4	3,4	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
C	MARCHETTI STEFANO	STATISTICA	9	C	EAZ-L	79	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,3
	MARCHETTI STEFANO	STATISTICA	9	C	BFM-L	42	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,3
	MARCHETTI STEFANO	STATISTICA	9	C	ECO-L	53	✔ 3,1	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3
	MARCHETTI STEFANO MEDIA					174	3,2	3,1	2,8	2,8	3,4	3,3	3,5	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,3
	STATISTICA CORSO C MEDIA					174	3,2	3,1	2,8	2,8	3,4	3,3	3,5	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,3
D	SALVATI NICOLA	STATISTICA	9	D	EAZ-L	62	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 2,8	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,3
	SALVATI NICOLA	STATISTICA	9	D	BFM-L	28	✔ 3,7	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,3	✔ 3,3
	SALVATI NICOLA	STATISTICA	9	D	ECO-L	55	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,9	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,6	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,3	✔ 3,4
	SALVATI NICOLA MEDIA					145	3,5	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,1	3,3	3,5	3,4	3,5	3,3	3,3
	STATISTICA CORSO D MEDIA					145	3,5	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,1	3,3	3,5	3,4	3,5	3,3	3,3
E	MASSERINI LUCIO	STATISTICA	6	E	EAZ-L	53	✔ 3	✔ 3,1	🟡 2,7	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 2,8	✔ 3	✔ 3,7	✔ 3,5	✔ 3,5	✔ 3,2	✔ 3,2
	MASSERINI LUCIO	STATISTICA	6	E	BFM-L	35	✔ 3	✔ 3,2	🟡 2,7	✔ 2,7	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,5	✔ 3,6	✔ 3,3	✔ 3,4
	MASSERINI LUCIO	STATISTICA	6	E	ECO-L	47	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,7	✔ 2,9	✔ 3,3	✔ 3,6	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,2	✔ 3,3
	MASSERINI LUCIO MEDIA					135	3,0	3,2	2,8	2,8	3,4	3,3	3,4	3,6	2,9	3,2	3,6	3,5	3,5	3,2	3,3
	PRATESI MONICA	STATISTICA	3	E	EAZ-L	52	✔ 2,8	✔ 3	✔ 2,9	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3,3	✔ 3,4	✔ 3,4	✔ 3,1	✔ 3,2
	PRATESI MONICA	STATISTICA	3	E	BFM-L	35	🟡 2,6	✔ 3,2	✔ 2,9	✔ 2,7	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,1	✔ 3	✔ 3	✔ 3,2	✔ 3,4	✔ 3,9	✔ 3,1
	PRATESI MONICA	STATISTICA	3	E	ECO-L	46	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3	✔ 2,8	✔ 3,2	✔ 3,1	✔ 3,2	✔ 3,3	✔ 3	✔ 3	✔ 3,5	✔ 3,4	✔ 3,5	✔ 3,1	✔ 3,2
	PRATESI MONICA MEDIA					133	2,7	3,1	2,9	2,8	3,2	3,1	3,2	3,3	3,1	3,0	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2
	STATISTICA CORSO E MEDIA					135	2,9	3,2	2,8	2,8	3,3	3,2	3,3	3,5	3,0	3,1	3,5	3,4	3,5	3,2	3,3

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.
A	GONNELLA ENRICO MEDIA					191	3,5	3,6	2,7	2,8	3,6	3,2	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7	3,6	3,6
	BERNINI FRANCESCA MEDIA					190	3,4	3,4	2,5	2,7	3,3	2,9	3,3	3,6	3,0	2,9	3,5	3,3	3,5	3,0	3,1
	DELL'OMODARME ROBERTO MEDIA					191	3,2	3,4	2,6	2,8	3,3	2,8	3,1	3,4	3,0	3,0	3,4	3,3	3,5	3,0	3,1
	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO A MEDIA					191	3,4	3,5	2,6	2,8	3,5	3,0	3,4	3,6	3,4	3,3	3,6	3,6	3,6	3,3	3,4
B	ZARONE VINCENZO MEDIA					218	3,5	3,5	2,8	2,8	3,5	3,4	3,5	3,7	3,5	3,5	3,7	3,7	3,6	3,5	3,5
	CAVALLINI IACOPO MEDIA					217	3,5	3,5	2,7	2,8	3,4	3,3	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,5	3,6
	IRILLI ANTONIO MEDIA					220	3,3	3,4	2,8	2,8	3,4	3,1	3,3	3,5	3,1	3,2	3,5	3,5	3,5	3,1	3,3
	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO B MEDIA					218	3,5	3,5	2,8	2,8	3,5	3,3	3,5	3,6	3,4	3,4	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5
C	VERONA ROBERTO MEDIA					143	3,4	3,4	2,5	2,4	3,0	2,5	2,9	3,4	3,0	3,0	3,5	3,2	3,1	2,9	3,0
	PODDIGHE FRANCESCO MEDIA					147	3,4	3,3	2,4	2,4	2,9	2,4	3,0	3,6	3,0	2,8	3,3	3,2	3,3	2,7	3,0
	PROSPERI STEFANIA MEDIA					141	3,5	3,3	2,6	2,4	3,0	2,5	3,0	3,3	2,9	2,9	3,3	3,2	3,2	2,9	3,0
	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO C MEDIA					143	3,4	3,4	2,5	2,4	3,0	2,5	3,0	3,4	3,0	2,9	3,4	3,2	3,2	2,9	3,0
D	D'ONZA GIUSEPPE MEDIA					159	3,4	3,4	2,5	2,7	3,3	3,0	3,1	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,1	3,2
	DE SANTIS FEDERICA MEDIA					37	3,0	3,2	2,2	2,6	3,0	2,9	3,1	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	3,4	2,9	3,1
	GIORGETTI FILIPPO MEDIA					158	3,1	3,2	2,4	2,7	3,1	2,7	3,0	3,3	2,8	2,8	3,6	3,3	3,4	2,8	3,0
	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO D MEDIA					159	3,2	3,3	2,4	2,7	3,2	2,9	3,1	3,3	3,0	3,1	3,4	3,4	3,5	3,0	3,1
E	RIGOLINI ALESSANDRA MEDIA					166	3,3	3,6	2,8	2,7	3,5	3,3	3,5	3,7	3,7	3,6	3,8	3,7	3,6	3,5	3,6
	MARCHI MARCO MEDIA					167	3,1	3,4	2,7	2,7	3,3	2,9	3,2	3,7	2,8	3,0	3,5	3,3	3,5	3,0	3,1
	MARZILLI MARIA TERESA MEDIA					154	2,9	3,2	2,5	2,7	3,1	2,9	2,9	3,1	3,0	3,1	3,2	3,2	3,2	2,8	3,1
	ECONOMIA AZIENDALE I CORSO E MEDIA					166	3,2	3,5	2,7	2,7	3,4	3,1	3,3	3,6	3,3	3,3	3,6	3,5	3,5	3,2	3,4
A	GIANNETTI RICCARDO MEDIA					143	3,2	3,3	3,2	2,7	3,5	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,8	3,7	3,6	3,4	3,5
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO A MEDIA					143	3,2	3,3	3,2	2,7	3,5	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,8	3,7	3,6	3,4	3,5
B	LAZZINI SIMONE MEDIA					188	3,2	3,2	2,9	2,9	3,3	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO B MEDIA					188	3,2	3,2	2,9	2,9	3,3	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,3
C	CASTELLANO NICOLA MEDIA					130	3,1	3,2	3,0	2,8	3,3	2,8	3,0	3,6	3,3	3,3	3,5	3,4	3,4	3,2	3,3
	LATTANZI NICOLA MEDIA					129	3,0	3,1	2,9	2,8	3,1	2,7	2,9	3,5	3,0	2,8	2,9	3,1	3,1	2,8	2,9
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO C MEDIA					130	3,1	3,2	3,0	2,8	3,3	2,8	3,0	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2
D	GRECO GIULIO MEDIA					149	2,9	3,1	3,1	2,8	3,3	2,9	2,9	3,4	3,1	3,2	3,3	3,4	3,3	2,9	3,2
	MASONI MASSIMO MEDIA					148	2,7	3,0	3,0	2,8	3,2	2,8	2,8	3,4	2,7	2,9	3,2	3,2	3,2	2,7	2,9
	ECONOMIA AZIENDALE II CORSO D MEDIA					149	2,8	3,1	3,1	2,8	3,3	2,9	2,9	3,4	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	2,8	3,1

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1			BF2
A	SCAPPARONE PAOLO MEDIA					113	3,4	3,2	2,6	2,4	3,4	3,1	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,4	3,5	3,2	3,2
	ECONOMIA POLITICA I CORSO A MEDIA					113	3,4	3,2	2,6	2,4	3,4	3,1	3,3	3,6	3,1	3,2	3,5	3,4	3,5	3,2	3,2
B	SPATARO LUCA MEDIA					172	3,5	3,5	2,9	2,8	3,4	3,2	3,5	3,6	3,6	3,6	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
	GIANMOENA LISA MEDIA					172	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,1	3,5	3,6	3,3	3,2	3,6	3,5	3,6	3,3	3,3
	ECONOMIA POLITICA I CORSO B MEDIA					172	3,5	3,5	2,9	2,8	3,4	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
C	FANTI LUCIANO MEDIA					108	2,9	3,3	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5	3,4	2,5	2,4	2,8	2,7	3,2	2,5	2,6
	ECONOMIA POLITICA I CORSO C MEDIA					108	2,9	3,3	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5	3,4	2,5	2,4	2,8	2,7	3,2	2,5	2,6
D	PACINI PIER MARIO MEDIA					132	3,5	3,4	2,6	2,7	3,5	3,0	3,2	3,6	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3
	ECONOMIA POLITICA I CORSO D MEDIA					132	3,5	3,4	2,6	2,7	3,5	3,0	3,2	3,6	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3
E	D'ALESSANDRO SIMONE MEDIA					92	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,3	3,3	3,8	3,3	3,0	3,6	3,3	3,6	3,2	3,3
	ECONOMIA POLITICA I CORSO E MEDIA					92	3,3	3,4	2,8	2,8	3,5	3,3	3,3	3,8	3,3	3,0	3,6	3,3	3,6	3,2	3,3
A	GIANNETTI CATERINA MEDIA					166	2,9	3,1	2,9	2,4	3,1	3,0	2,9	3,5	2,5	2,3	3,3	2,8	3,2	2,6	2,8
	ECONOMIA POLITICA II CORSO A MEDIA					166	2,9	3,1	2,9	2,4	3,1	3,0	2,9	3,5	2,5	2,3	3,3	2,8	3,2	2,6	2,8
B	MECCHERI NICOLA MEDIA					181	3,4	3,3	2,9	2,2	3,5	3,2	3,2	3,6	3,1	3,4	3,6	3,6	3,3	3,3	3,4
	ECONOMIA POLITICA II CORSO B MEDIA					181	3,4	3,3	2,9	2,2	3,5	3,2	3,2	3,6	3,1	3,4	3,6	3,6	3,3	3,3	3,4
C	DELLA POSTA POMPEO MEDIA					207	3,1	3,2	2,9	2,6	3,4	3,1	3,1	3,3	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3
	ECONOMIA POLITICA II CORSO C MEDIA					207	3,1	3,2	2,9	2,6	3,4	3,1	3,1	3,3	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,2	3,3
D	FIASCHI DAVIDE MEDIA					149	3,4	3,3	2,9	2,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3
	BRUNETTI IRENE MEDIA					150	3,2	3,3	2,8	2,3	3,3	3,0	3,3	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,3	3,2	3,3
	ECONOMIA POLITICA II CORSO D MEDIA					149	3,3	3,3	2,9	2,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1	3,3

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.
A	BACCIARDI MEDIA					62	2,5	2,9	2,3	2,1	3,3	3,1	3,2	3,6	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4	3,0	3,2
	BERTOLINI MEDIA					61	2,6	2,9	2,4	2,3	3,1	3,0	3,2	3,3	3,0	3,0	3,2	3,2	3,3	2,8	3,1
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO A MEDIA					62	2,6	2,9	2,4	2,2	3,2	3,1	3,2	3,5	3,1	3,1	3,3	3,3	3,4	2,9	3,2
B	CRISTOFARI RICCARDO MEDIA					124	2,4	2,8	2,4	2,1	3,1	2,6	2,9	3,2	2,6	2,9	3,1	3,1	3,1	2,7	2,9
	BOSCHI DANIELE MEDIA					122	2,3	2,9	2,5	2,1	3,4	2,6	3,1	3,2	3,2	3,4	3,1	3,4	3,3	2,9	3,1
	CRISTIANI FRANCESCA MEDIA					124	2,3	2,9	2,4	2,1	3,3	2,5	3,0	3,2	3,0	3,2	3,0	3,1	3,1	2,8	3,0
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO B MEDIA					124	2,4	2,9	2,4	2,1	3,2	2,6	3,0	3,2	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	2,8	3,0
C	BENEDETTI ALDO PIERLUIGI MEDIA					192	2,2	2,9	2,6	2,5	3,3	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	3,2	3,0	3,3
	BIANCHI RANIERI MEDIA					192	2,3	2,9	2,7	2,5	3,2	2,9	3,0	3,3	2,8	3,1	3,2	3,2	3,1	2,9	3,0
	MURGO CATERINA MEDIA					195	2,4	2,9	2,7	2,5	3,2	2,9	3,0	3,3	2,7	2,9	3,2	3,2	3,2	2,9	3,0
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO C MEDIA					192	2,3	2,9	2,7	2,5	3,3	3,0	3,1	3,3	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,0	3,2
D	PARDINI STEFANO MEDIA					40	2,4	3,1	2,6	2,4	3,2	2,9	3,1	3,5	3,1	3,1	2,8	3,4	3,5	3,0	3,1
	PASQUINELLI CHIARA MEDIA					38	2,3	3,1	2,6	2,5	3,2	2,9	3,0	3,4	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4	3,0	3,3
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO D MEDIA					40	2,4	3,1	2,6	2,5	3,2	2,9	3,1	3,5	3,2	3,3	3,1	3,4	3,5	3,0	3,2
E	GREMIGNI FRANCINI LORENZO MEDIA					36	2,7	3,4	2,5	2,4	3,4	2,7	3,3	3,3	3,4	3,4	3,7	3,6	3,4	3,1	3,3
	POLETTI DIANORA MEDIA					36	2,7	3,3	2,6	2,3	3,5	2,6	3,3	3,4	3,3	3,4	3,6	3,4	3,4	3,1	3,2
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO I CORSO E MEDIA					36	2,7	3,4	2,6	2,4	3,5	2,7	3,3	3,4	3,4	3,4	3,7	3,5	3,4	3,1	3,3

						DIMENSIONE STUDENTE		DIMENSIONE CDS			DIMENSIONE DOCENTE								GIUDIZIO COMPLESSIVO	EFFICACIA DIDATTICA	
N.	DOCENTE	INSEGNAMENTO	CFU	CORSO	CDS	N.	L1	BS1	B01	B02	B09	B03	B04	B05	B06	B07	B10	BF1	BF2	BS2	EFF. DID.
A	CAROSI LAURA MEDIA					216	3,6	3,1	2,8	2,7	3,5	3,1	3,5	3,6	3,2	3,4	3,7	3,6	3,4	3,3	3,4
	D'INVERNO MEDIA					212	3,6	3,1	2,7	2,6	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4
	CAROSI LAURA MEDIA					207	3,4	3,0	2,8	2,7	3,3	3,0	3,3	3,4	3,2	3,3	3,6	3,6	3,4	3,2	3,3
	D'INVERNO MEDIA					210	3,4	3,1	2,7	2,7	3,3	3,0	3,3	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,2	3,4
	MATEMATICA GENERALE CORSO A MEDIA					207	3,5	3,1	2,8	2,7	3,4	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	3,6	3,6	3,4	3,3	3,4
B	SANTI MEDIA					196	3,5	3,1	2,8	2,7	3,2	3,0	3,3	3,6	2,4	2,4	3,4	2,9	3,5	2,7	2,8
	SODINI MAURO MEDIA					194	3,6	3,4	2,9	2,6	3,5	3,1	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,8	3,5	3,5	3,5
	SANTI MEDIA					196	3,6	3,1	2,7	2,6	3,2	3,0	3,2	3,6	2,6	2,5	3,3	2,9	3,4	2,6	2,9
	SODINI MAURO MEDIA					193	3,6	3,3	2,9	2,6	3,4	3,1	3,5	3,7	3,5	3,6	3,7	3,7	3,5	3,5	3,5
	MATEMATICA GENERALE CORSO B MEDIA					196	3,6	3,2	2,8	2,6	3,3	3,1	3,4	3,6	3,0	3,0	3,5	3,3	3,5	3,1	3,2
C	CAMBINI RICCARDO MEDIA					232	3,6	3,4	2,9	2,7	3,5	3,1	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,6	3,7	3,6
	CAMBINI RICCARDO MEDIA					232	3,6	3,2	2,9	2,8	3,4	3,1	3,5	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,4	3,6	3,6
	MATEMATICA GENERALE CORSO C MEDIA					232	3,6	3,3	2,9	2,8	3,5	3,1	3,5	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,5	3,7	3,6
D	MARCHI ANNA MEDIA					185	3,4	3,2	2,8	2,7	3,3	3,1	3,5	3,6	3,0	3,1	3,8	3,5	3,5	3,1	3,3
	VENTURI MEDIA					186	3,4	3,2	2,9	2,7	3,4	3,0	3,3	3,4	3,0	3,0	3,4	3,4	3,4	3,1	3,2
	MARCHI ANNA MEDIA					184	3,4	3,2	2,9	2,7	3,3	3,1	3,3	3,5	3,1	3,1	3,6	3,5	3,5	3,1	3,3
	VENTURI MEDIA					185	3,4	3,3	2,9	2,7	3,3	3,0	3,3	3,4	3,0	3,1	3,5	3,5	3,4	3,0	3,2
	MATEMATICA GENERALE CORSO D MEDIA					184	3,4	3,2	2,9	2,7	3,3	3,1	3,4	3,5	3,0	3,1	3,6	3,5	3,5	3,1	3,3
E	FOSCHI RACHELE MEDIA					155	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,7	2,6	2,7	3,6	3,1	3,4	2,8	3,0
	FOSCHI RACHELE MEDIA					153	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,6	2,5	2,7	3,6	3,1	3,3	2,8	3,0
	MATEMATICA GENERALE CORSO E MEDIA					155	3,4	3,2	2,8	2,6	3,3	2,9	3,3	3,7	2,6	2,7	3,6	3,1	3,4	2,8	3,0
A	CHELI BRUNO MEDIA					147	2,6	2,9	2,7	2,7	3,2	3,0	3,1	3,4	2,7	3,0	3,5	3,2	3,3	2,8	3,1
	MAURO VINCENZO MEDIA					147	2,7	3,0	2,8	2,7	3,4	2,9	3,1	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5	3,3	3,2	3,4
	STATISTICA CORSO A MEDIA					147	2,6	2,9	2,7	2,7	3,3	3,0	3,1	3,3	3,1	3,3	3,5	3,3	3,3	3,0	3,2
B	GIUSTI CATERINA MEDIA					171	3,2	3,1	2,9	2,8	3,4	3,3	3,4	3,4	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
	STATISTICA CORSO B MEDIA					171	3,2	3,1	2,9	2,8	3,4	3,3	3,4	3,4	3,1	3,2	3,5	3,5	3,4	3,2	3,3
C	MARCHETTI STEFANO MEDIA					174	3,2	3,1	2,8	2,8	3,4	3,3	3,5	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,3
	STATISTICA CORSO C MEDIA					174	3,2	3,1	2,8	2,8	3,4	3,3	3,5	3,4	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,3	3,3
D	SALVATI NICOLA MEDIA					145	3,5	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,1	3,3	3,5	3,4	3,5	3,3	3,3
	STATISTICA CORSO D MEDIA					145	3,5	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	3,5	3,6	3,1	3,3	3,5	3,4	3,5	3,3	3,3
E	MASSERINI LUCIO MEDIA					135	3,0	3,2	2,8	2,8	3,4	3,3	3,4	3,6	2,9	3,2	3,6	3,5	3,5	3,2	3,3
	PRATESI MONICA MEDIA					133	2,7	3,1	2,9	2,8	3,2	3,1	3,2	3,3	3,1	3,0	3,3	3,3	3,4	3,3	3,2
	STATISTICA CORSO E MEDIA					135	2,9	3,2	2,8	2,8	3,3	3,2	3,3	3,5	3,0	3,1	3,5	3,4	3,5	3,2	3,3

Analisi Immatricolati

Superamento degli esami del I anno
Immatricolati dal 2009/10 al 2017/18

Oggetto di analisi

- ◉ Studenti immatricolati ai Cds di primo livello del DEM
- ◉ Anni: dal 2009/10 al 2017/18
- ◉ Esami del primo anno
- ◉ Timing di superamento degli esami:
 - ◉ I semestre: dicembre - febbraio
 - ◉ II semestre: maggio - settembre

Percentuale di superamento degli esami

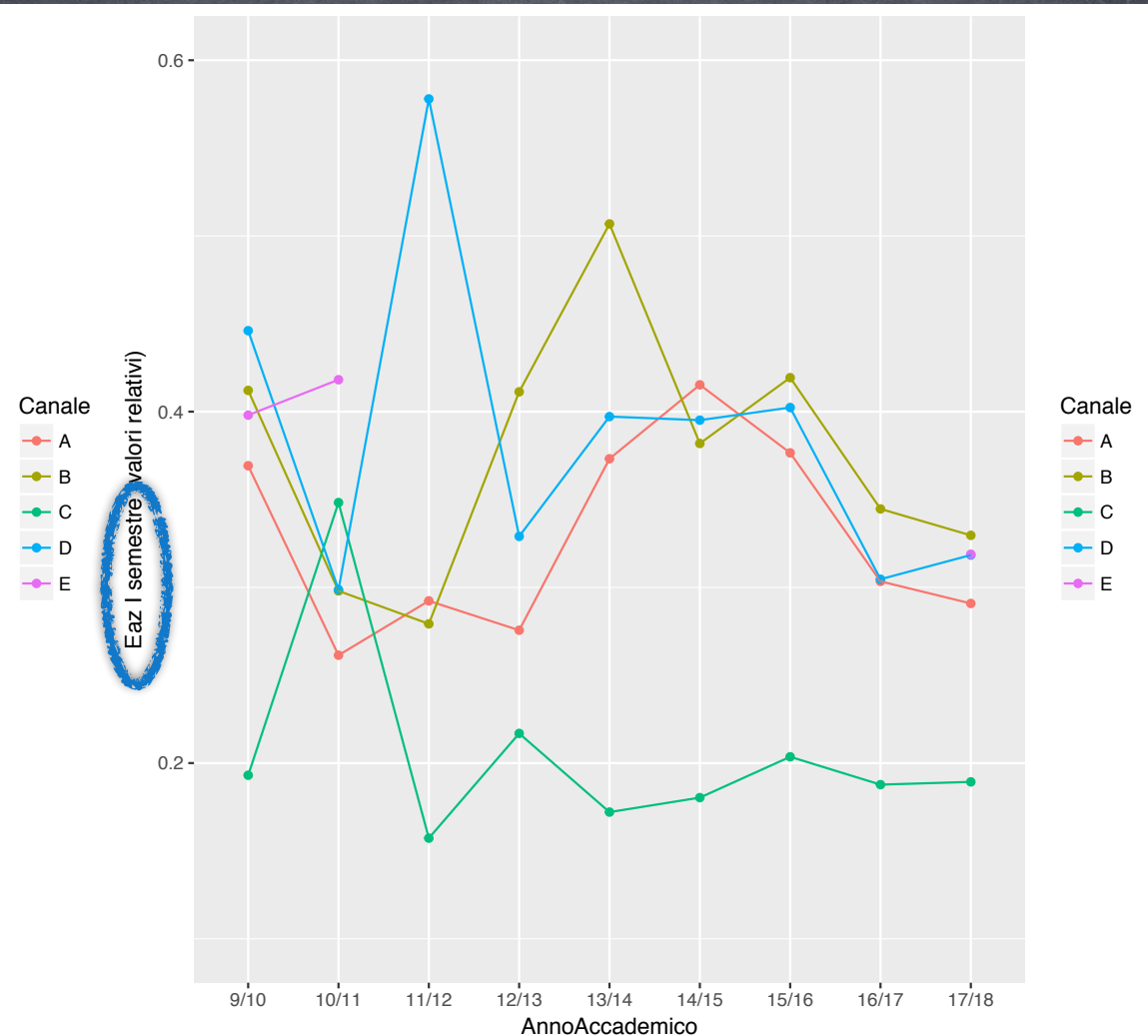
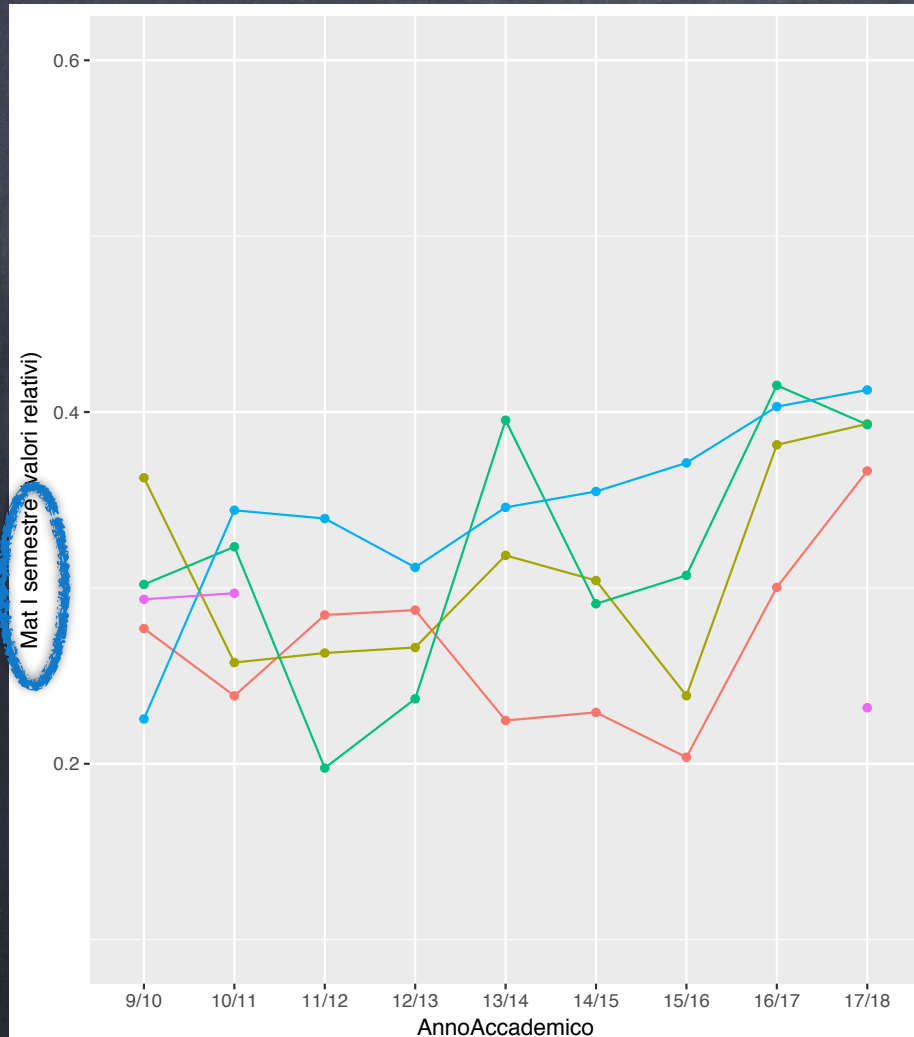
Anno Imm	Canale	Mat I sem	Eaz I sem	Sta II sem	Eco II sem	Dir II sem	In pari I	In pari
2014/2015	A	22.9%	41.5%	50.2%	26.9%	15.6%	17.3%	9.0%
2014/2015	B	30.4%	38.2%	53.4%	43.4%	11.0%	20.7%	9.7%
2014/2015	C	29.1%	18.0%	57.8%	19.7%	18.0%	8.2%	4.5%
2014/2015	D	35.5%	39.5%	53.2%	46.0%	18.5%	22.6%	12.9%
2014/2015	E	-	-	-	-	-	-	-
2015/2016	A	20.4%	37.7%	42.9%	29.6%	15.4%	13.6%	7.1%
2015/2016	B	23.9%	41.9%	57.7%	49.7%	14.2%	17.7%	10.3%
2015/2016	C	30.7%	20.4%	63.2%	36.8%	15.0%	11.8%	8.6%
2015/2016	D	37.1%	40.2%	63.3%	39.1%	17.6%	23.4%	11.3%
2015/2016	E	-	-	-	-	-	-	-
2016/2017	A	30.0%	30.3%	35.3%	24.8%	9.6%	13.6%	5.6%
2016/2017	B	38.1%	34.5%	53.7%	43.5%	11.9%	22.3%	9.6%
2016/2017	C	41.5%	18.8%	58.5%	36.1%	14.4%	14.4%	7.9%
2016/2017	D	40.3%	30.5%	56.0%	41.8%	18.8%	20.6%	12.9%
2016/2017	E	-	-	-	-	-	-	-
2017/2018	A	36.7%	29.1%	38.2%	25.5%	9.6%	16.7%	6.8%
2017/2018	B	39.3%	33.0%	52.8%	45.7%	12.7%	22.8%	11.2%
2017/2018	C	39.3%	18.9%	46.4%	33.9%	33.6%	12.9%	11.8%
2017/2018	D	41.3%	31.8%	50.7%	39.5%	13.9%	18.4%	9.9%
2017/2018	E	23.2%	31.9%	43.5%	30.4%	14.0%	14.0%	9.7%

Numero esami superati

Periodo:

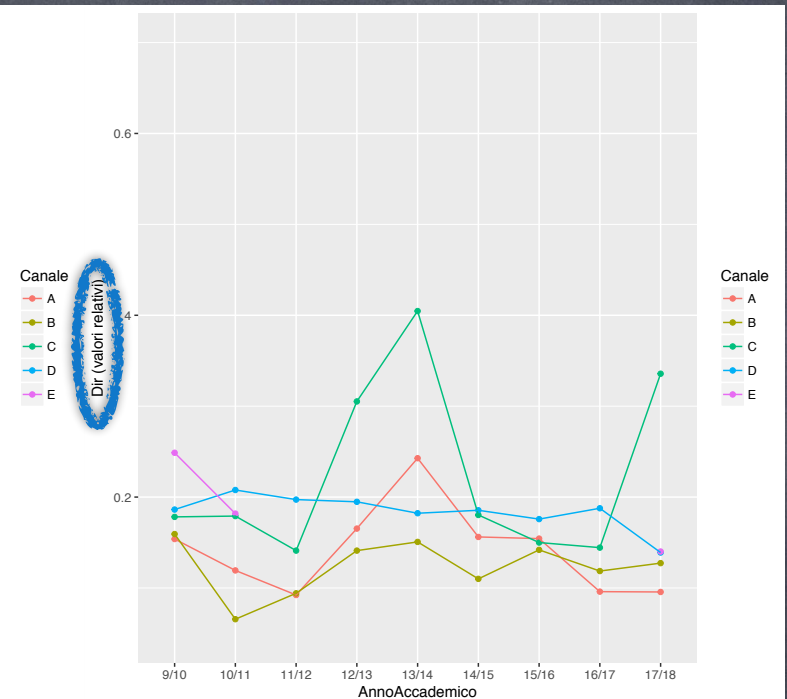
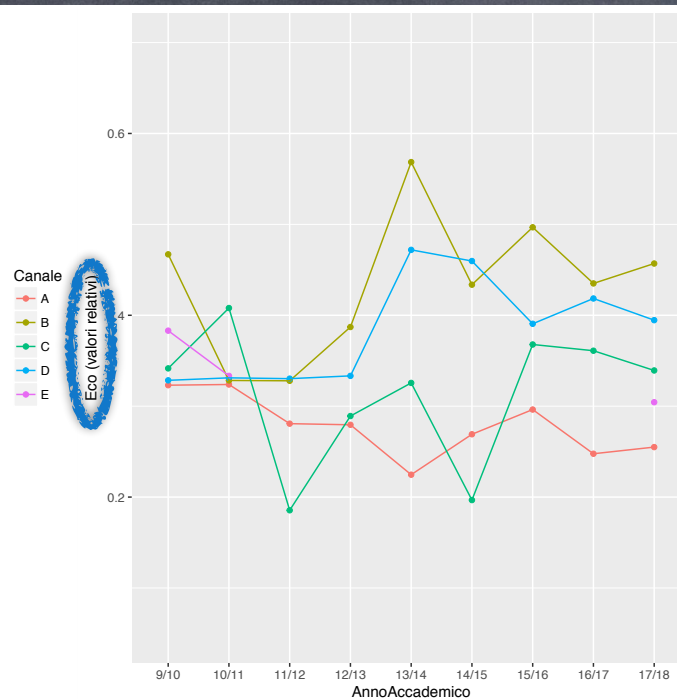
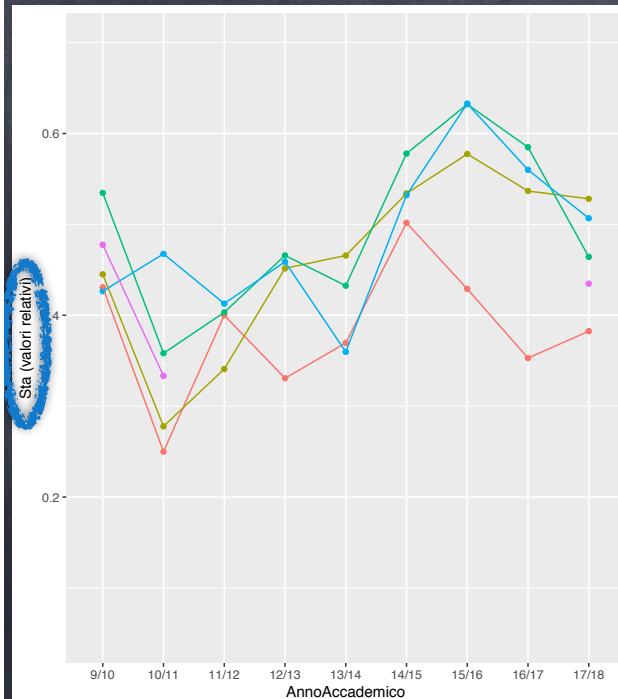
dall'immatricolazione
a settembre (incluso)





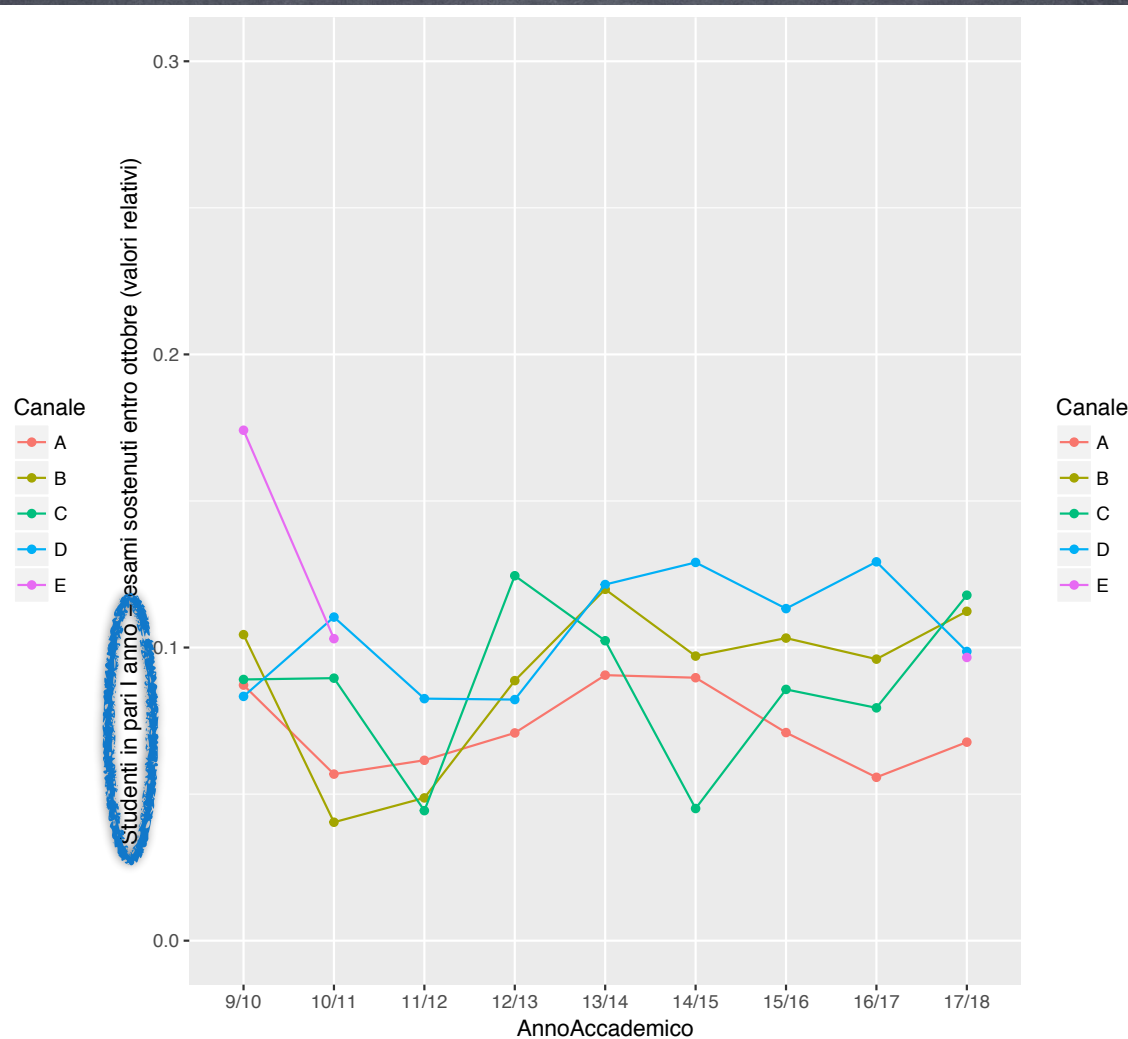
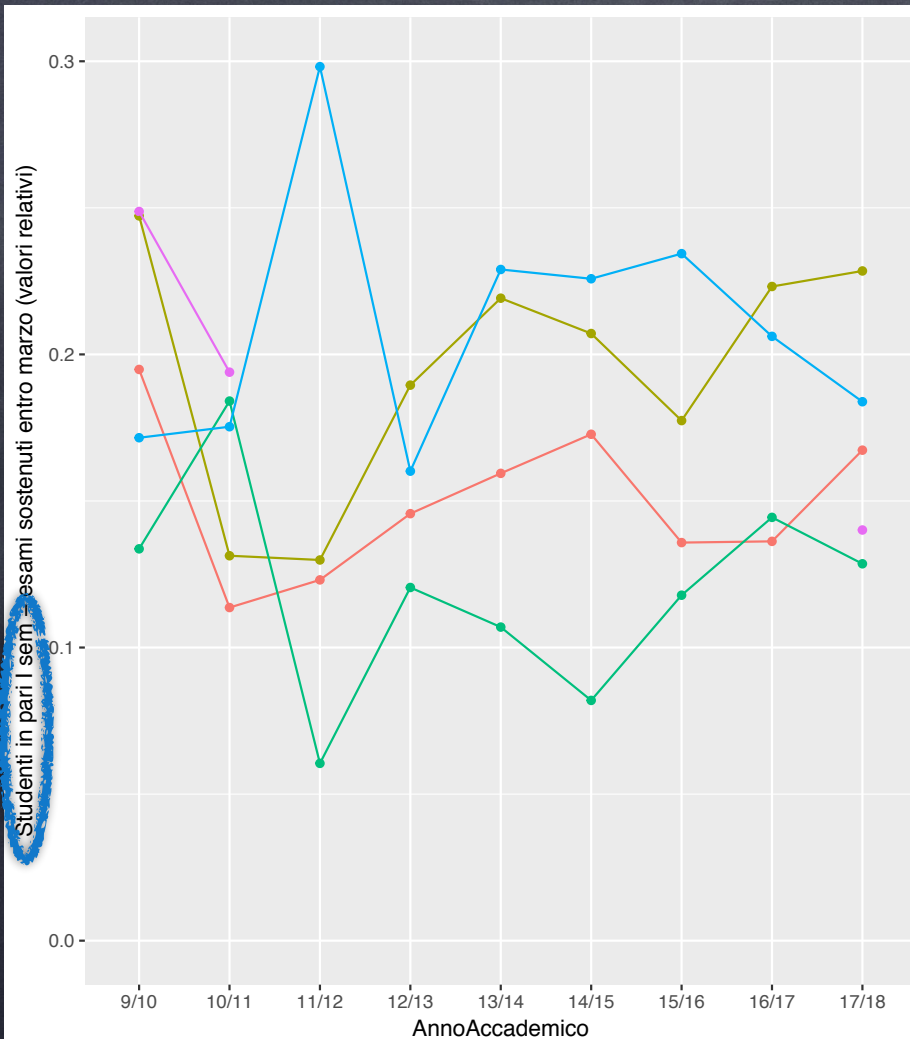
Esami del I semestre

Esame superato entro l'inizio del II semestre
(frequenze relative)



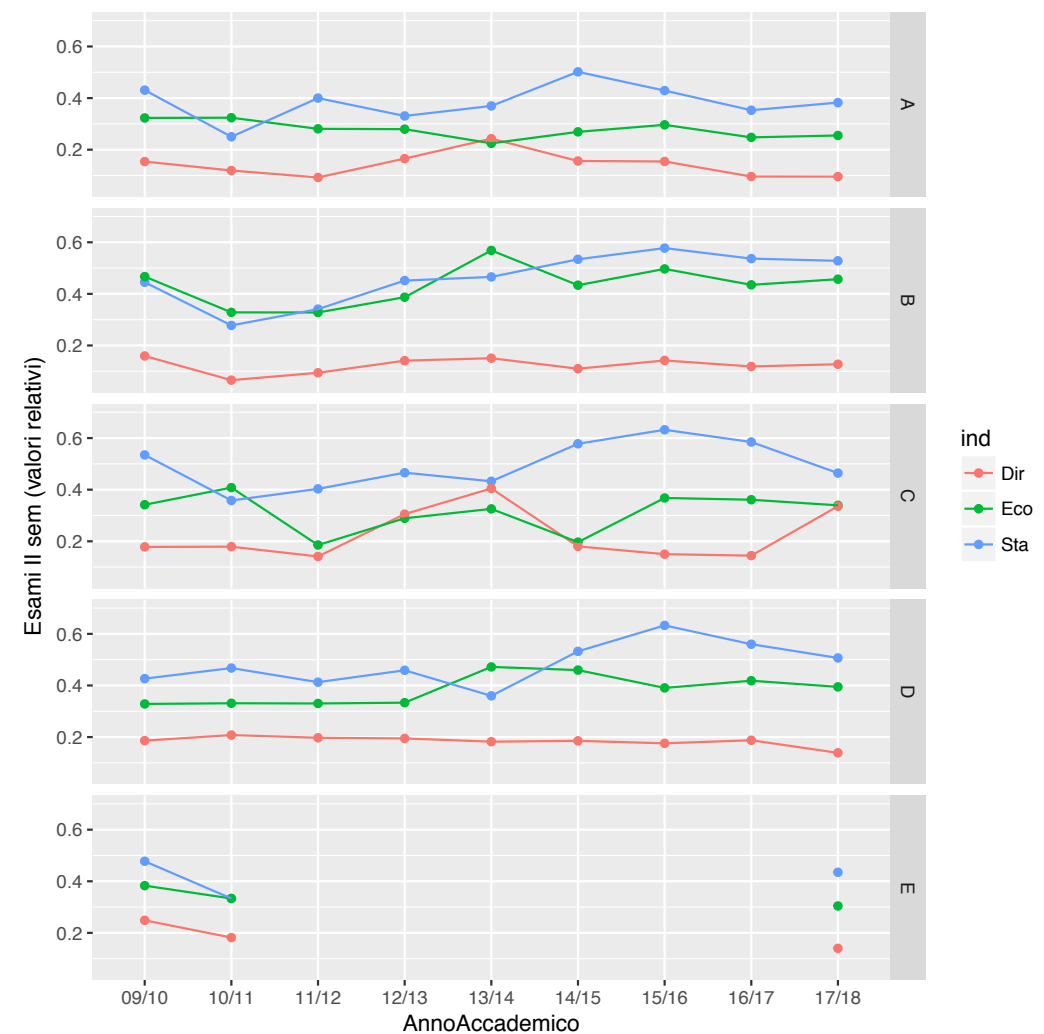
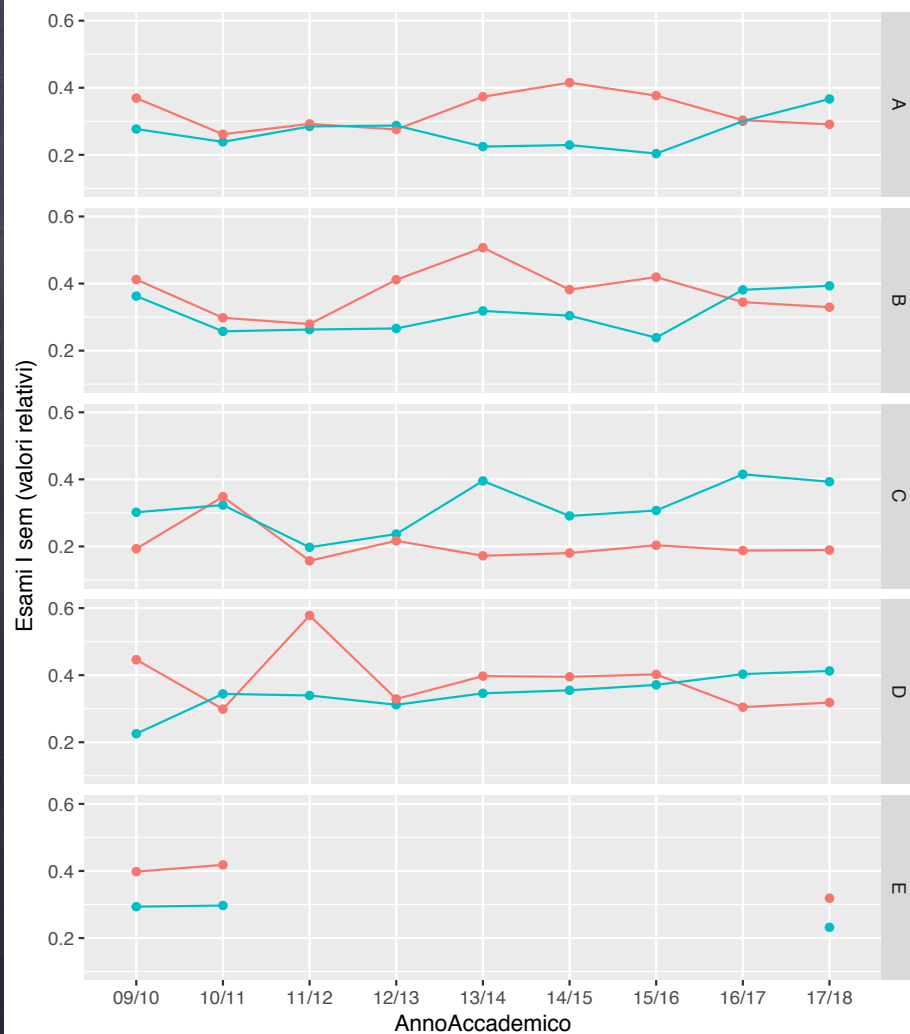
Esami del II semestre

Esame superato tra maggio e settembre compreso
(frequenze relative)



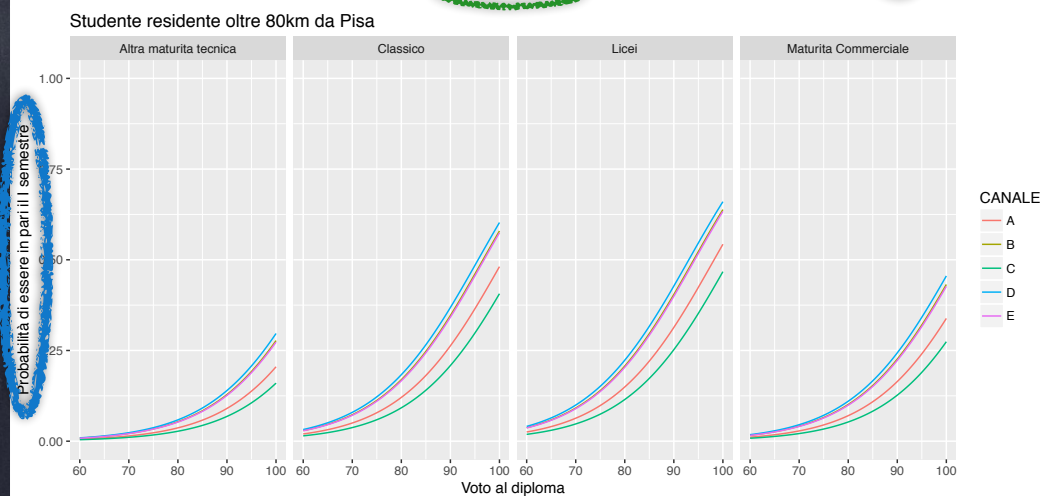
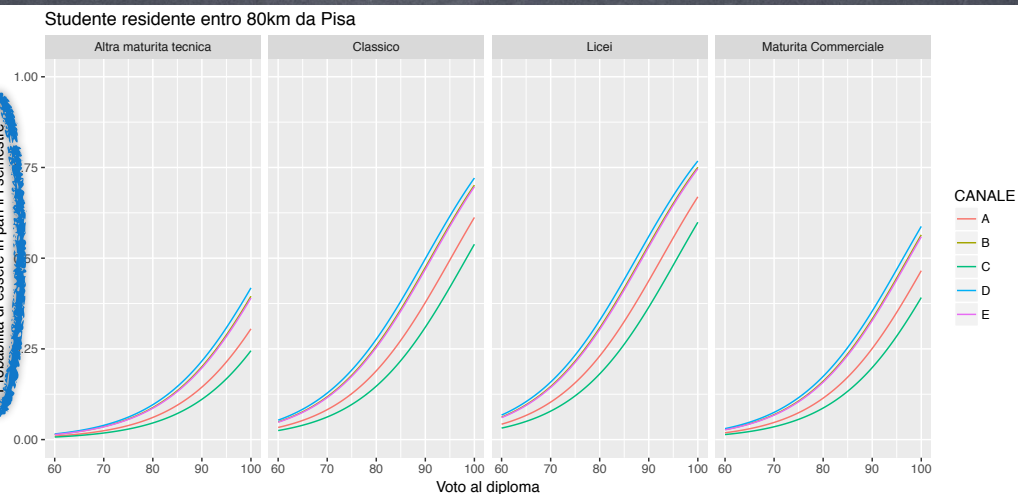
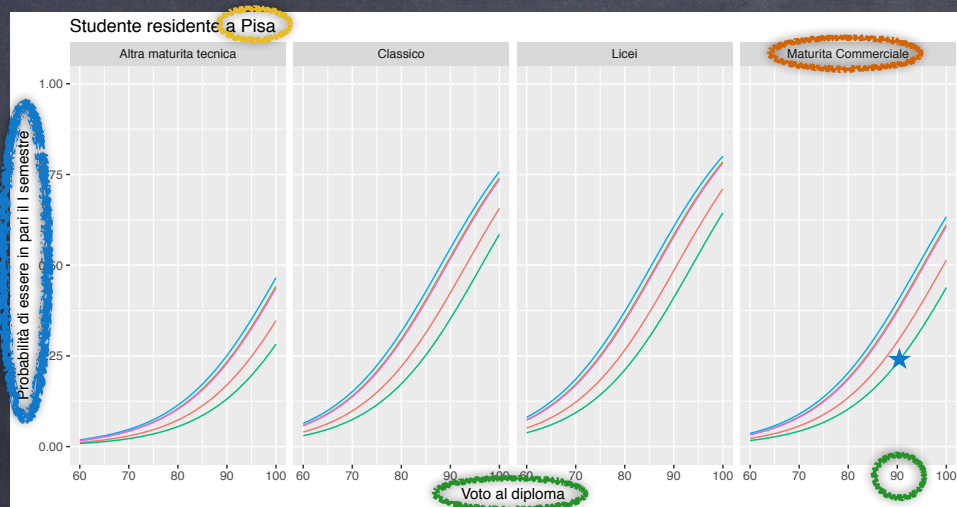
Studenti in "pari"

Studenti che hanno superato Mat e Eaz entro marzo (sinistra), studenti che hanno superato i 5 esami del primo anno entro ottobre (destra)



Confronto per canale

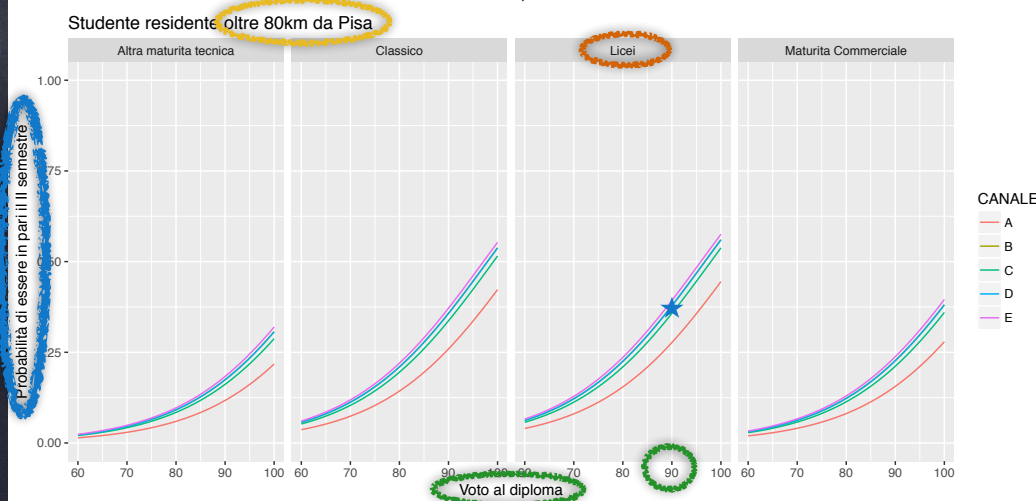
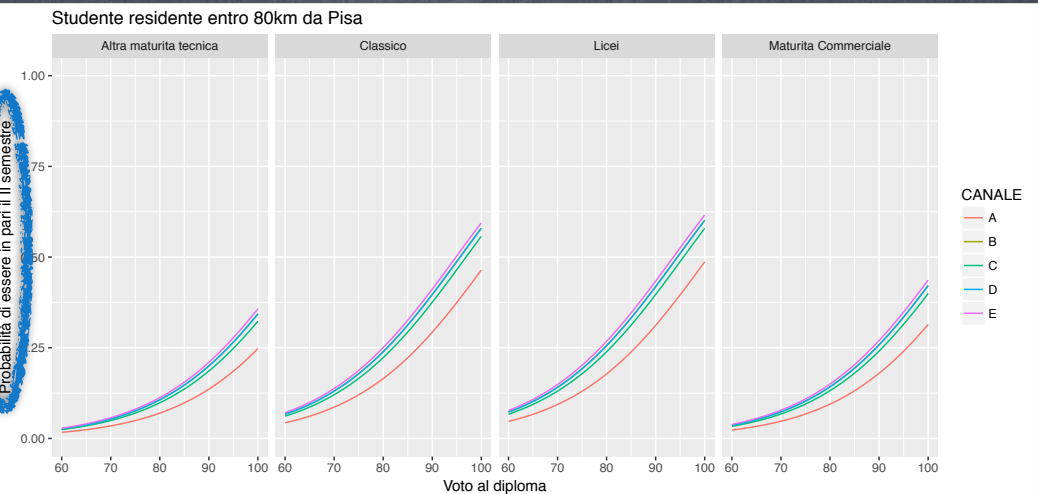
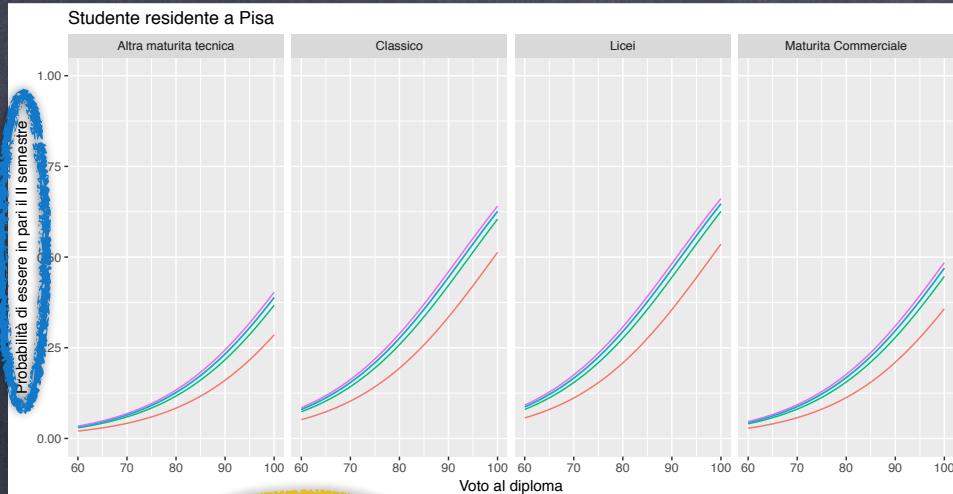
Studenti che hanno superato l'esame entro il termine del semestre - confronto per canale



Esempio: uno studente del corso C, residente a Pisa, con maturità commerciale conseguita con 90 ha una probabilità di ca. 25% di essere in pari il I sem.

Analisi multivariata

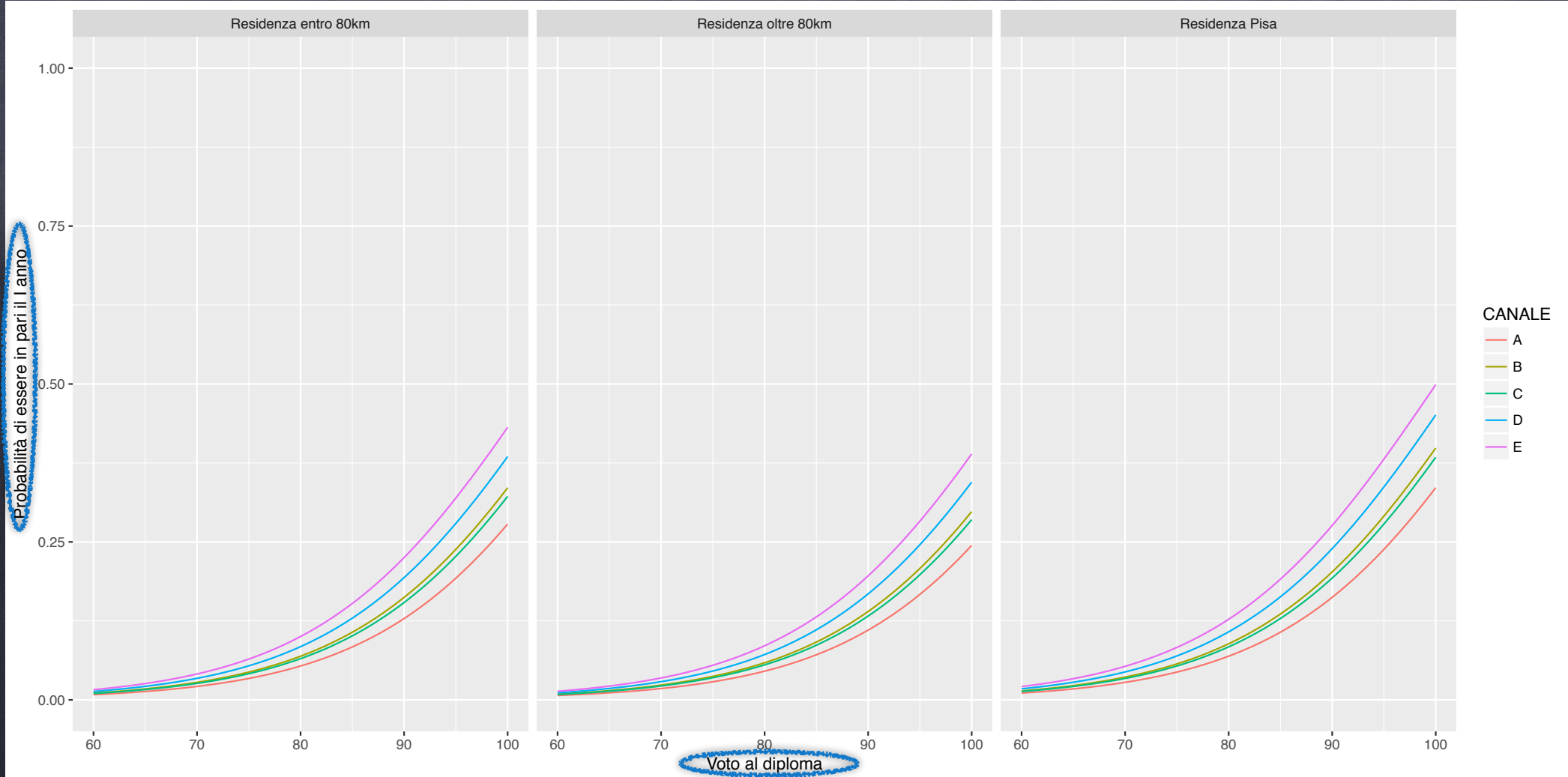
- Variabile risposta: in "pari" I sem (si, no)
- Variabili esplicative: voto al diploma, tipo di diploma, residenza, canale



Esempio: uno studente del corso D, residente oltre 80km da Pisa, con maturità scientifica conseguita con 90 ha una probabilità di ca. 37,5% di essere in pari il II sem.

Analisi multivariata

- Variabile risposta: in "pari" II sem (si, no)
- Variabili esplicative: voto al diploma, tipo di diploma, residenza, canale



Analisi multivariata

- Variabile risposta: in "pari" I anno (si, no)
- Variabili esplicative: voto al diploma, residenza, canale

Conclusioni

- Il modello didattico proposto (2 esami I sem, 3 esami II sem) è rispettato solo da un'esigua minoranza, ca. 10%
- Esiste una differenza troppo marcata tra i diversi canali, ciò è immotivato
- Voto al diploma, tipo diploma e residenza sono i fattori che più influenzano il superamento degli esami del I anno

Proposte

- ◉ Uniformare programmi e modalità di esame nei diversi canali
- ◉ Rivedere (rivoluzionare?) il modello didattico del I anno
- ◉ Attivare meccanismi per agevolare lo studio in piccoli gruppi (tutoraggio massivo?)
- ◉ Rinforzare le conoscenze di base degli studenti
- ◉ Altro?

Analisi schede SUA secondo i requisiti AVA 2

CdS BFM-L

- Indicatore R3A: in una lettura complessiva della scheda SUA il CdS in oggetto risulta avere un chiaro profilo culturale con un appropriato percorso didattico.
 - R3A1 – *punti di forza*: sia in fase di progettazione che nelle fasi successive il CdS consulta sistematicamente le parti interessate – quali dirigenti di istituti di credito, traders, assicuratori, associazioni imprenditoriali – per aggiornare costantemente l’offerta didattica;
 - R3A1 – *punti di debolezza*: dagli incontri con le parti interessate, come chiaramente riportato nella scheda SUA, emerge una lacuna del CdS nella preparazione quantitativa e di competenze informatiche.
 - R3A2 – *punti di forza*: profili e funzioni nel contesto lavorativo, competenze e sbocchi occupazionali chiaramente definiti;
 - R3A2 – *punti di debolezza*: si riscontra un punto di attenzione tra alcuni degli sbocchi proposti, come l’analista degli andamenti dei mercati borsistici, fortemente orientati agli aspetti qualitativi, presenti tra gli obiettivi formativi, e gli insegnamenti proposti nell’area quantitativa.
 - R3A3 – *punti di forza*: il CdS è strutturato con tre aree tematiche, intermediari finanziari, multidisciplinare, economico-quantitativa, e obiettivi formativi chiari;
 - R3A3 – *punti di debolezza*: un punto di attenzione è la corrispondenza tra aree tematiche e profili professionali, in particolare se ci sono alcuni profili che richiedono un maggior impegno su certe aree tematiche rispetto ad altre.
 - R3A4 – *punti di forza*: obiettivi formativi e percorso di apprendimento proposto integrato con le parti interessate;
 - R3A4 – *punti di debolezza*: carenza nei contenuti disciplinari delle conoscenze informatiche e quantitative.
- Indicatore R3B
 - R3B1 – *punti di forza*: servizi di orientamento, tutorato e monitoraggio delle carriere (ALMALAUREA);
 - R3B1 – *punti di debolezza*: sensibilizzare gli studenti sull’importanza del tutorato per orientarsi nella scelta degli insegnamenti, anche il tutorato in uscita potrebbe essere migliorato.
 - R3B2 – *punti di forza*: le conoscenze richieste per frequentare il CdS e la modalità di ammissione sono chiaramente descritte nella scheda SUA e facilmente reperibili dallo studente nel percorso di iscrizione; il test di accesso aiuta gli studenti a valutare la propria preparazione
 - R3B2 – *punti di debolezza*: da migliorare il sistema dei debiti formativi e loro recupero; da monitorare il tasso di abbandono.
 - R3B3 – *punti di forza*: l’organizzazione didattica è attenta alle esigenze degli studenti, anche grazie alle recenti modifiche apportate in relazione alle proposte formulate dagli studenti partecipanti al Gruppo di Riesame;
 - R3B3 – *punti di debolezza*: scarsa dotazione tecnologica delle aule per aiutare studenti disabili a fronte, invece, di un grande impegno da parte del personale docente e amministrativo.
 - R3B4 – *punti di forza*: tramite i servizi presenti nel Dipartimento (International Relation Office) c’è un trend positivo nel numero di studenti che fanno un’esperienza all’estero;
 - R3B4 – *punti di debolezza*: da migliorare l’attività di orientamento per gli studenti sui possibili insegnamenti da svolgere all’estero nelle sedi più opportune.

- R3B5 – *punti di forza*: ottima valutazione degli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, rispetto alle modalità di verifica e alla coerenza con il programma indicato sul sito web dell'insegnamento;
- R3B5 – *punti di debolezza*: da prevedere un monitoraggio sulla pubblicazione dei programmi degli insegnamenti.
- Indicatore R3C
 - R3C1 – *punti di forza*: la quota di docenti di riferimento di ruolo appartenenti a SSD base o caratterizzanti la classe è ampiamente maggiore al valore di riferimento di 2/3 (in particolare è pari all'88,9%); il legame tra competenze scientifiche dei docenti e la pertinenza rispetto agli obiettivi didattici;
 - R3C1 – *punti di debolezza*: rapporto studenti-docenti presenta criticità.
 - R3C2 – *punti di forza*: soddisfazione degli studenti per le strutture messe a disposizione del dipartimento, miglioramento della situazione degli esami del primo anno portando da 4 a 5 i corsi paralleli;
 - R3C2 – *punti di debolezza*: scarsità di aule di grandi dimensioni (maggiore 200 posti).
- Indicatore R3D
 - R3D1 – *punti di forza*: efficacia e gradimento da parte degli studenti del CdS, regolarità nella frequenza dei corsi, adeguatezza delle aule didattiche e informatiche, carico di studio degli insegnamenti attivati e del rapporto instauratosi, negli anni, con i docenti del CDS (dati desumibili dai questionari di valutazione della didattica);
 - R3D1 – *punti di debolezza*: sistema di raccolta di reclami da parte di studenti e docenti.
 - R3D2 – *punti di forza*: costante rapporto con istituti di credito, aziende, traders, assicuratori, associazioni imprenditoriali e ordini professionali;
 - R3D2 – *punti di debolezza*: mancanza di un meccanismo istituzionale per il rapporto con le parti interessate, in modo da avere un monitoraggio e una sistematicità delle consultazioni.
 - R3D3 – *punti di forza*: frequente dialogo tra il Consiglio di CdS e le parti interessate e con i presidenti dei CdS magistrali, in particolare con quello di WBF-LM, naturale prosecuzione del CdS in oggetto; osservazione delle schede di Monitoraggio e delle proposte del gruppo del Riesame;
 - R3D3 – *punti di debolezza*: scarsa partecipazione degli studenti agli organi collegiali del CdS.

Analisi schede SUA secondo i requisiti AVA 2

CdS EAZ-L

- Indicatore R3A: da un esame complessivo della scheda SUA, risulta un chiaro profilo culturale con un adeguato percorso didattico articolato su quattro curricula (Amministrazione e contabilità – AC; Finanza, Marketing e Produzione – FMP; Libera professione – LP; Management e Controllo – MC);
 - R3A1 – *punti di forza*: in fase di progettazione la proposta di regolamento è stata portata a conoscenza degli ordini professionali operanti nei territori di riferimento dell'Università di Pisa, delle principali associazioni di categoria e di alcuni attori economici particolarmente attenti ai processi di formazione dei loro dipendenti; dall'attivazione è poi stata intensificata l'attività di ascolto degli operatori economici;
 - R3A1 – *punti di debolezza*: dagli incontri con le parti interessate, come chiaramente riportato nella scheda SUA, emerge la necessità di migliorare la preparazione degli studenti in materia di digitalizzazione e di incrementare le materie quantitative.
 - R3A2 – *punti di forza*: i profili professionale e gli sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati sono molteplici e ben definiti;
 - R3A2 – *punti di debolezza*: non si rilevano al momento particolari punti di debolezza.
 - R3A3 – *punti di forza*: gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi appaiono coerenti con i profili culturali e professionali dichiarati (Tecnici della produzione di servizi, Contabili, Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi, Tecnici della gestione finanziaria, Tecnici della vendita e della distribuzione, Tecnici del marketing, Tecnici della pubblicità, Controllori fiscali);
 - R3A3 – *punti di debolezza*: stanti i profili culturali e professionali del corso sopra ricordati le conoscenze informatiche occorrenti ai laureati richiedono un potenziamento.
 - R3A4 – *punti di forza*: la variegata offerta formativa del corso consente di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di assecondare le proprie attitudini;
 - R3A4 – *punti di debolezza*: carenza sul piano della digitalizzazione e delle conoscenze informatiche e a carattere più quantitativo.
- Indicatore R3B
 - R3B1 – *punti di forza*: servizi di orientamento, tutorato, assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero, assistenza e accordi per la mobilità internazionale;
 - R3B1 – *punti di debolezza*: sensibilizzare gli studenti sull'importanza del tutorato per orientarsi nella scelta degli insegnamenti e ampliamento delle convenzioni con gli atenei stranieri per favorire una maggiore mobilità internazionale degli studenti.
 - R3B2 – *punti di forza*: le conoscenze richieste per frequentare il CdS e la modalità di ammissione sono chiaramente descritte nella scheda SUA e facilmente reperibili dallo studente nel percorso di iscrizione, anche tramite il sito web del Dipartimento;
 - R3B2 – *punti di debolezza*: non si rilevano particolari criticità.
 - R3B3 – *punti di forza*: l'organizzazione didattica garantisce attività curriculari ma altresì la possibilità di piani formativi personali condizionati all'approvazione del CdS, affiancando al proprio impianto formativo attività di tutorato didattico, seminari, attività di internazionalizzazione con periodi di studio all'estero, tirocini in aziende italiane e/o estere;
 - R3B3 – *punti di debolezza*: scarsa dotazione tecnologica delle aule.
 - R3B4 – *punti di forza*: il corso promuove iniziative per il potenziamento della mobilità degli studenti tramite i progetti Erasmus+/Erasmus (studio e traineeship) e l'erogazione (ricorrendo

ad appositi bandi) di contributi di mobilità a laureandi che necessitano di svolgere parte della preparazione della loro tesi all'estero;

- R3B4 – *punti di debolezza*: da migliorare l'attività di orientamento per gli studenti sui possibili insegnamenti da svolgere all'estero nelle sedi più opportune.
- R3B5 – *punti di forza*: dai questionari della didattica risulta che prevalentemente le modalità di sostenimento degli esami sono in linea con quanto indicato nei programmi di studio;
- R3B5 – *punti di debolezza*: alcuni programmi presenti sulla piattaforma informatica dedicata sono troppo sintetici.

- Indicatore R3C

- R3C1 – *punti di forza*: La percentuale di docenti di riferimento appartenenti a settori di base e caratterizzanti oscilla tra il 94.4% e il 100%, un valore nettamente superiore rispetto a quello delle medie di riferimento; il CdS, inoltre, si distingue anche per l'alta percentuale di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato;
- R3C1 – *punti di debolezza*: alto numero di studenti iscritti per docente (pesato per le ore di docenza), circa doppio rispetto a quello dei corsi dell'ateneo, dell'area geografica e del paese.
- R3C2 – *punti di forza*: la struttura organizzativa del Dipartimento è tendenzialmente in linea con l'assetto generale dell'Ateneo e prevede, per il supporto delle attività didattiche, un'apposita Unità Operativa per la Didattica deputata anche allo svolgimento delle attività di internazionalizzazione (IRO).

Il corso di laurea dedica particolare attenzione agli studenti portatori di disabilità i quali hanno accesso a un'aula che consente di erogare corsi in modalità appropriata alla loro fruizione e partecipazione.

- R3C2 – *punti di debolezza*: scarsità di aule di grandi dimensioni (maggiore 200 posti) e inadeguata dotazione multimediale in alcune aule.

- Indicatore R3D

- R3D1 – *punti di forza*: attività collegiali svolte principalmente dal CCdS e dal Gruppo di Riesame dedicate con regolarità alla valutazione critica e revisione dei percorsi, al coordinamento tra insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, alla distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto vengono discusse, con possibilità per gli studenti di sollevare questioni di loro interesse tramite i loro rappresentanti in CCdS o contattando i tutor o la Segreteria didattica;
- R3D1 – *punti di debolezza*: la partecipazione dei rappresentanti degli studenti al consiglio di corso di laurea e alle varie commissioni risulta ancora irregolare e poco efficace.
- R3D2 – *punti di forza*: attività svolte dai docenti o iniziative di altra natura (es. presentazioni aziendali, seminari, tirocini, collaborazioni di ricerca) tese a stabilire contatti con il mondo del lavoro; si segnala, in particolare, l'istituzione di una commissione – a composizione mista docenti e rappresentanti del mondo delle imprese – specificamente dedicata a migliorare il raccordo tra mondo accademico e mondo del lavoro.
- R3D2 – *punti di debolezza*: non si segnalano particolari criticità.
- R3D3 – *punti di forza*: assiduo dialogo tra Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica e consiglio di CdS per monitorare e migliorare la qualità dell'offerta formativa.
- R3D3 – *punti di debolezza*: non si segnalano particolari criticità.

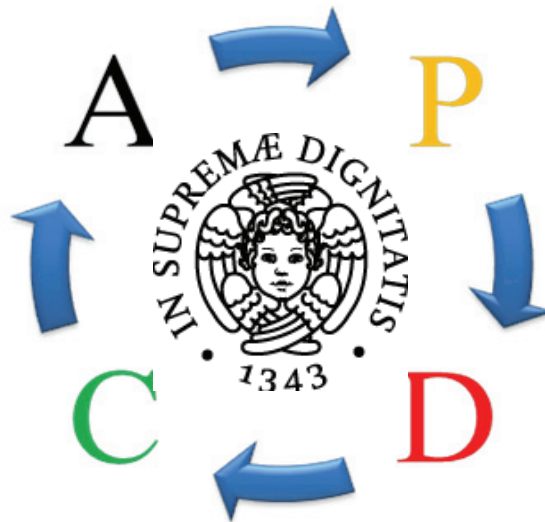
Analisi schede SUA secondo i requisiti AVA 2

CdS ECO-L

- Indicatore R3A: da un esame complessivo della scheda SUA, risulta un chiaro profilo culturale e professionale con un coerente percorso didattico che prevede un unico curriculum.
 - R3A1 – *punti di forza*: il CdS mantiene un costante rapporto con organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi – in particolare Confindustria Toscana nord – e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti
 - R3A1 – *punti di debolezza*: dagli incontri con le parti interessate, come chiaramente riportato nella scheda SUA, emerge la necessità di migliorare la preparazione degli studenti in materia di digitalizzazione e di incrementare le discipline quantitative nei percorsi di studio.
 - R3A2 – *punti di forza*: i profili professionale e gli sbocchi occupazionali e professionali per i laureati sono numerosi;
 - R3A2 – *punti di debolezza*: i profili in uscita appaiono talora poco definiti in relazione ad alcune nuove esigenze espresse dal mercato del lavoro.
 - R3A3 – *punti di forza*: gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi appaiono coerenti con i profili culturali e professionali dichiarati;
 - R3A3 – *punti di debolezza*: non si rilevano particolari elementi di incoerenza.
 - R3A4 – *punti di forza*: l'offerta formativa e i percorsi sono formulati in modo tale da fornire una solida formazione di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche;
 - R3A4 – *punti di debolezza*: le quattro aree disciplinari economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche hanno sostanzialmente un peso equivalente ai fini della formazione; ne consegue che lo studente non ha l'opportunità di specializzarsi su una qualsiasi di esse.
- Indicatore R3B
 - R3B1 – *punti di forza*: le attività di orientamento sono coordinate a livello di Dipartimento e pubblicizzate efficacemente agli studenti attuali e potenziali, come risulta dai giudizi espressi sulle attività di orientamento e tutorato dagli studenti stessi
 - R3B1 – *punti di debolezza*: l'alto numero di studenti che abbandona il corso, vuoi per rinuncia vuoi per passaggio ad altro corso, richiama la necessità di una più efficace attività sia di orientamento in entrata sia di tutorato nel corso del periodo di studio.
 - R3B2 – *punti di forza*: le conoscenze richieste in ingresso sono quelle di cui normalmente dispone un diplomato di scuola secondaria superiore. Esse sono oggetto di verifica mediante un processo idoneo a segnalare criticità da risolvere e lacune da colmare. A tal fine sono forniti buoni ausili didattici (tutorato didattico);
 - R3B2 – *punti di debolezza*: non si rilevano criticità su cui intervenire.
 - R3B3 – *punti di forza*: il corso di studio concede ampia flessibilità agli studenti offrendo rose di discipline tra le quali scegliere; ciò è ancor più vero nel terzo anno, quando non sono presenti insegnamenti obbligatori.
 - R3B3 – *punti di debolezza*: l'integrazione di studenti con specifiche esigenze risulta non soddisfacente.
 - R3B4 – *punti di forza*: grazie ai servizi offerti dal Dipartimento, come l'International Relation Office, è facile per lo studente accedere alle possibilità di studio all'estero che risultano molto ampie con 90 atenei stranieri in cui è possibile sostenere insegnamenti e tirocini;
 - R3B4 – *punti di debolezza*: essendoci una cultura internazionale poco diffusa tra gli studenti andrebbe previsto un momento di presentazione delle possibilità di studio all'estero con la finalità di incentivare la partecipazione ai bandi Erasmus.

- R3B5 – *punti di forza*: dall’analisi dei questionari sulla didattica emerge chiaramente che le modalità di verifica adottate sono congruenti con quanto dichiarato nei programmi degli insegnamenti; dal Riesame di ECO-L risulta che le modalità di verifica sono adeguate al grado di apprendimento atteso;
- R3B5 – *punti di debolezza*: assenza di un monitoraggio diretto della coerenza sulla modalità di verifica dichiarata nelle schede degli insegnamenti sul sito di Ateneo.
- Indicatore R3C
 - R3C1 – *punti di forza*: la quota di docenti di riferimento di ruolo appartenenti a SSD base o caratterizzanti la classe è maggiore al valore di riferimento di 2/3; il legame tra competenze scientifiche dei docenti e la pertinenza rispetto agli obiettivi didattici;
 - R3C1 – *punti di debolezza*: rapporto studenti-docenti presenta criticità.
 - R3C2 – *punti di forza*: soddisfazione degli studenti per le strutture messe a disposizione del dipartimento, miglioramento della situazione di criticità negli esami del primo anno, esami in comune a tre CdS (ECO-L, EAZ-L, BFM-L), dovute all’elevato numero di studenti, grazie al passaggio da quattro a cinque corsi paralleli;
 - R3C2 – *punti di debolezza*: numero di docenti insufficiente, capienza e numero delle aule insufficienti.
- Indicatore R3D
 - R3D1 – *punti di forza*: miglioramento nelle valutazioni degli studenti relative a strutture, attività didattiche integrative, presenza alle lezioni, materiale didattico, orari di lezione, disponibilità dei docenti;
 - R3D1 – *punti di debolezza*: mancanza di un sistema strutturato per la raccolta di opinioni di docenti e studenti, mancanza di un sistema di monitoraggio dei progetti di miglioramento della qualità didattica; scarsa partecipazione della componente di rappresentanza studentesca al consiglio di CdS, al gruppo del riesame e alla commissione paritetica di CdS.
 - R3D2 – *punti di forza*: istituzione di una commissione di Dipartimento per la consultazione periodica con azienda, ordini professionali e altre parti interessate per valutare l’efficacia formativa dei diversi CdS;
 - R3D2 – *punti di debolezza*: mancanza di sistematicità nelle consultazioni con le parti interessate al fine di istituire un processo per il miglioramento del percorso formativo.
 - R3D3 – *punti di forza*: monitoraggio periodico delle osservazioni emerse dalla scheda di monitoraggio e dalle osservazioni proposte dalla Commissione per il riesame;
 - R3D3 – *punti di debolezza*: assenza di un meccanismo di rendicontazione, soprattutto per eventuali punti di attenzione emersi negli incontri con le parti interessate; scarsa presenza degli studenti negli organismi collegiali preposti al monitoraggio e alla riprogettazione dei percorsi formativi.

RIFERIMENTI



Università di Pisa

Presidio della qualità

Questionario studenti sulla didattica a.a. 2017/18
(periodo di osservazione novembre 2017 - febbraio 2018)

Dipartimento di:

Economia e Management

Elab. a cura Direzione Programmazione, Valutazione e C.I. (D.Rasoini)

**INFORMAZIONI SULLE SPECIFICHE DI ELABORAZIONE DEI RISULTATI**

a) periodo di osservazione: da novembre 2017 a febbraio 2018, indicazione del semestre sulla base degli archivi di prog. didattica;
b) i risultati sono stratificati su 2 gruppi di rispondenti (gruppi A e B): il primo è relativo agli studenti che hanno dichiarato di aver frequentato gli insegnamenti valutati nell' a.a. 2017/18, il secondo è composto da coloro che hanno frequentato nel 2016/17 o in a.a. precedenti, ma con lo stesso docente (ogni diagramma dichiara nel titolo il gruppo di dati che rappresenta);

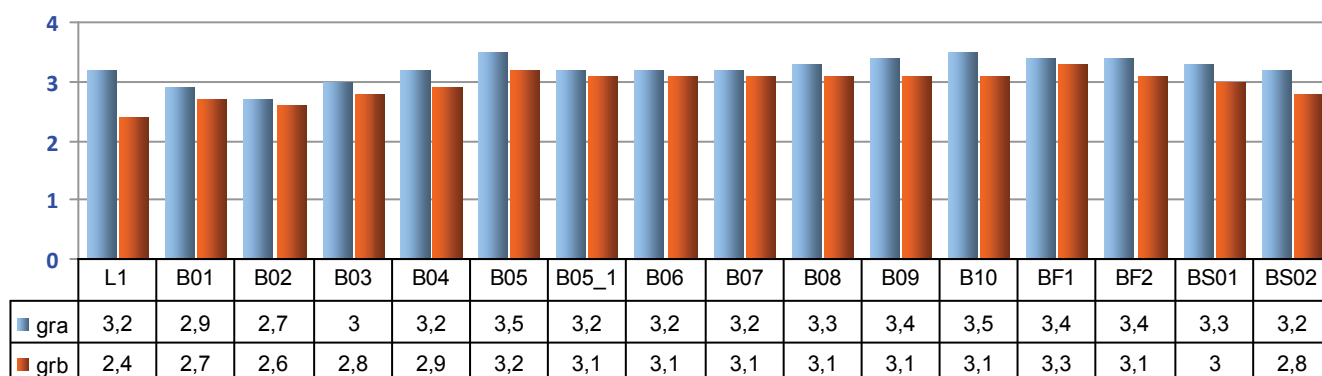
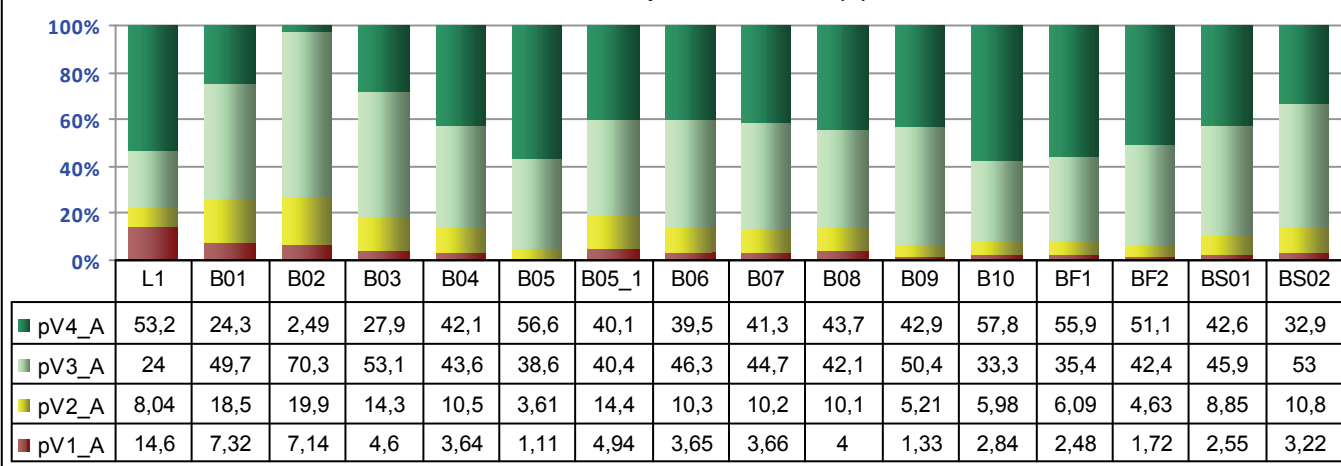
c) dopo i grafici di riepilogo per CdS è riportata una tabella con le medie di ogni modulo valutato - sono evidenziati in rosso i valori inferiori a 2,5 (da notare che i moduli valutati dai due gruppi di rispondenti possono essere molto diversi);

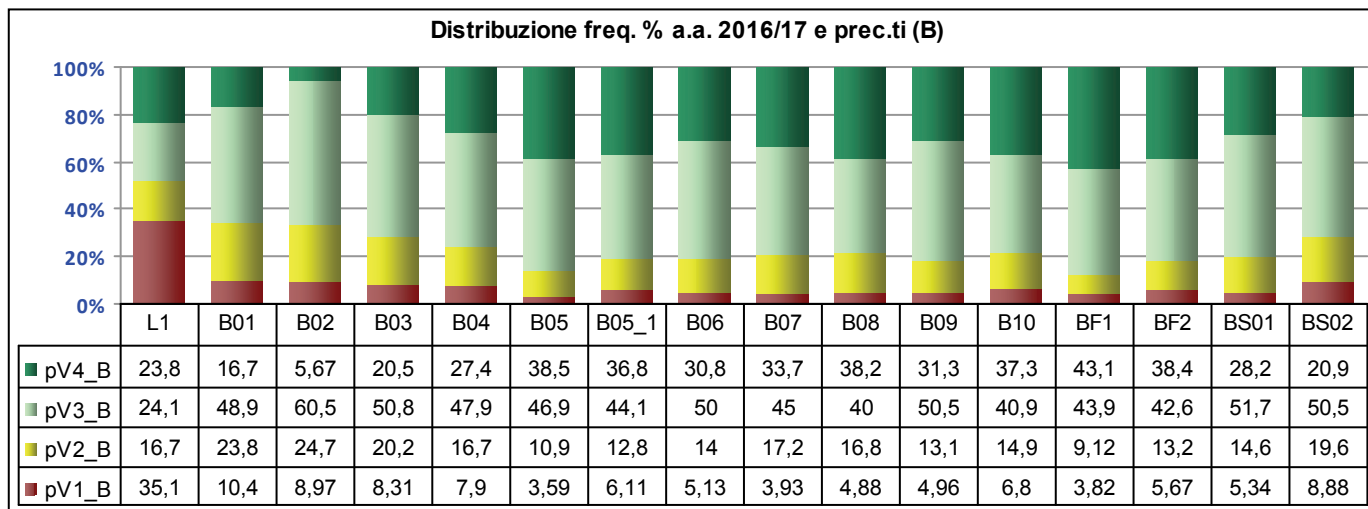
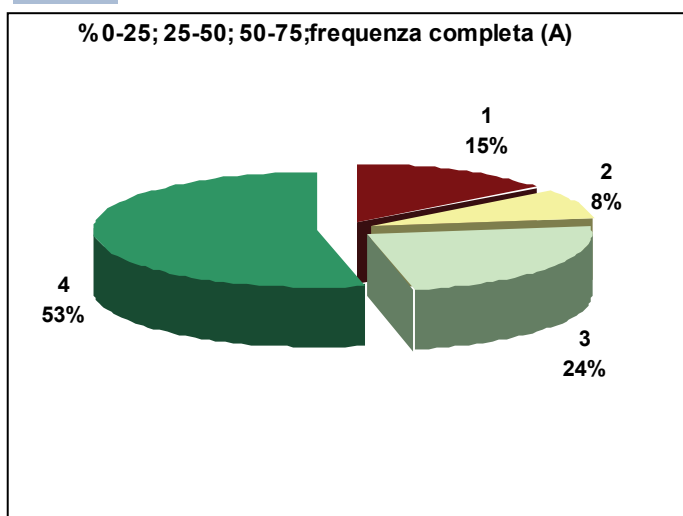
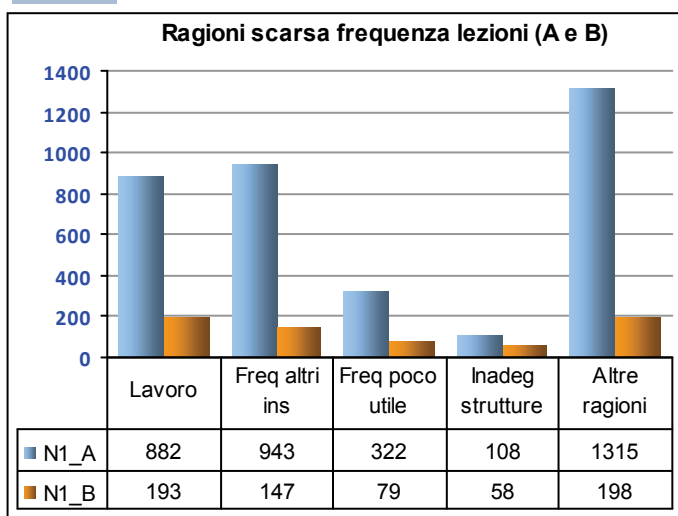
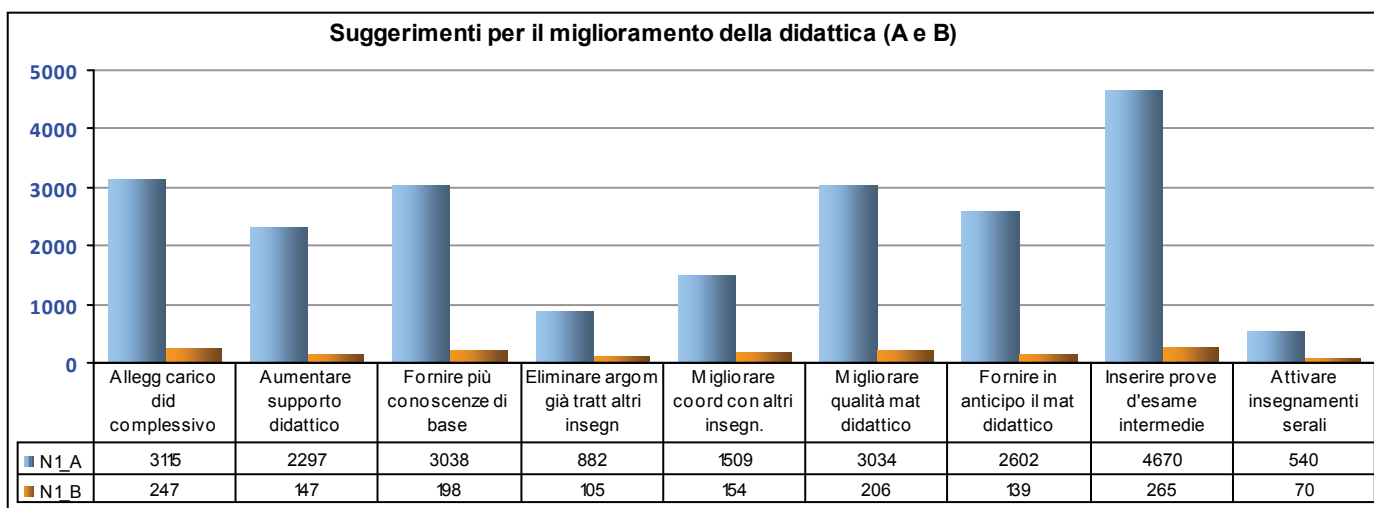
d) segue poi una tabella con tutte le risposte a testo libero date dagli studenti;

e) nell'ultima pagina c'è una tabella, a livello complessivo di CdS, con le medie per ogni singola domanda richiedente una risposta chiusa a 4 livelli di accordo/disaccordo, con il testo esteso di ogni item proposto agli studenti.

LEGENDA VALUTAZIONI ==> 1=giudizio totalmente negativo 2 = più no che sì 3= più sì che no 4 = giudizio totalmente positivo
L1: 1 = frequenza minore del 25%; 2 = frequenza minore della metà; 3 = frequenza oltre la metà; 4 = frequenza completa

B2: 1 = carico di studio eccessivo; 2 =elevato; 3 = adeguato; 4 = ridotto

Graf.1**N° questionari A 14483****N° questionari B 1215****Medie valutazioni - studenti frequentanti a.a. 2017/18 (A) ed anni precedenti (B)****Graf.2****Distribuzione freq. % a.a. 2017/18 (A)**

Graf.3

Graf.4

Graf.5

Graf.6


Tab.3 NB: le domande con codice in casella blu sono il gruppo riservato agli studenti che dichiarano di aver seguito > 50% delle lezioni.		n° questionari A:	#####	n° q B:	1215
		me A		me B	
L1	La mia presenza alle lezioni è stata: (1 = frequenza minore del 25%; 2 = frequenza minore della metà; 3 = frequenza oltre la metà; 4 = frequenza	3,2		2,4	
B01	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma d'esame?	2,9		2,7	
B02	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? (1 = carico di studio eccessivo; 2 =elevato; 3 = adeguato; 4 = ridotto)	2,7		2,6	
B03	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	3,0		2,8	
B04	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	3,2		2,9	
B05	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	3,5		3,2	
B05_1	Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	3,2		3,1	
B06	Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?	3,2		3,1	
B07	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	3,2		3,1	
B08	Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia?	3,3		3,1	
B09	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	3,4		3,1	
B10	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	3,5		3,1	
BF1	Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento	3,4		3,3	
BF2	I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel Regolamento	3,4		3,1	
BF3	non pres				
BS01	E' interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento?	3,3		3	
BS02	Giudizio complessivo sull'insegnamento.	3,2		2,8	