
TEST DI VERIFICA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO – LM 77

NOTE

Date sessioni:

Maggio: 15 maggio 2019 ore 14,00 aula Win (polo piagge)

Settembre: 18 settembre 2019 ore 14,00 aula Mac (polo piagge)

Dicembre: 16 dicembre 2019 ore 14,00 aula Win (polo piagge)

Per poter essere ammessi a sostenere il Test è necessario aver fatto richiesta di iscrizione al corso di laurea come specificato al seguente link:

<http://www.unipi.it/index.php/iscrizioni-e-segreterie/item/1608-immatricolazione-ai-corsi-di-laurea-magistrale>

Per l'iscrizione al test scrivi a: ta-smec@ec.unipi.it

Modalità della prova:

a) La prova è composta da 28 quesiti suddivisi in 3 sezioni. Le sezioni hanno un numero predeterminato di quesiti e ciascuna sezione ha un tempo prestabilito, ovvero:

1. Economia aziendale I: 10 quesiti per rispondere ai quali sono assegnati 30 minuti.

2. Economia aziendale II: 10 quesiti per rispondere ai quali sono assegnati 30 minuti.

3. Programmazione e Controllo; Strategia e Politica aziendale: 8 quesiti per rispondere ai quali sono assegnati 20 minuti.

b) Ogni quesito può essere a risposta aperta, chiusa e presenta 4/5 possibili risposte, di cui una sola è corretta, oppure consistere in una rilevazione in contabilità generale.

Per ogni risposta sono attribuiti i seguenti punteggi:

(+1) se la risposta è esatta; (-1) se la risposta è errata e (0) in caso di mancata risposta.

La prova si intende superata se viene soddisfatto il seguente requisito:

- il punteggio complessivo delle tre sezioni è maggiore o uguale a 20/28.

Il test si svolgerà presso le aule del Dipartimento di Economia e management.

Esito della prova:

Se la prova è superata, lo studente può essere ammesso.

In caso di esito negativo, la prova potrà essere ripetuta una sola volta ad anno accademico.

TESTI CONSIGLIATI:

Economia aziendale I

- Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, IX edizione, Giappichelli, Torino, 2014, Capitoli I, III, IV, IX, X.
- Marchi L. (a cura di), Introduzione alla contabilità d'impresa, Quinta edizione, Giappichelli, Torino, 2013.

Economia aziendale II

- Allegrini M., Giannetti R., Lattanzi N., Lazzini S. (a cura di), Elementi di bilancio e di management. Il bilancio di esercizio. Principi, schemi e criteri di valutazione. Volume I: Giappichelli, Torino, 2014.

Programmazione e Controllo

- Marchi L., Marasca S., Riccaboni A., Controllo di Gestione. Metodologie e strumenti, Knowit  editore, Arezzo, 2013; Capitoli 1,2,3,10,14

Strategia e Politica aziendale

- Invernizzi G., Strategia aziendale e vantaggio competitivo, Mc Graw Hill, Milano, 2008, Capitoli 1, 3, 4, 8 e 9.
-