

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

**Seduta di Laurea Magistrale del**

**3 MAGGIO h. 9,30**

**Aula Magna**

| <b>cognome</b> | <b>nome</b> | <b>titolo tesi</b>   | <b>Relatore</b> | <b>Contro Relatore</b> | <b>Media esami sostenuti</b> | <b>Voto di laurea</b> |
|----------------|-------------|--|-----------------|------------------------|------------------------------|-----------------------|
| SACCO          | ILARIA      | Lusso e Social media: la digitalizzazione delle aziende.   | ANGELINI        | CORCIOLANI             |                              |                       |
| CASANOVI       | RENATA      | Crisi di autenticità e prodotti alimentari : Un esperimento nella vendita dei gelati artigianali | CORCIOLANI      | MANFREDI               |                              |                       |
| CASTELLI       | RACHELE     | Diabete mellito di tipo 2: dinamiche e risposte comportamentali                                  | MANFREDI        | DALLI                  |                              |                       |

Presidente: Prof. Manfredi

Commissione: Prof. Dalli, Prof.ssa Angelini, Prof. Corciolani, Prof. Masserini

Supplenti: Dott. Gianluca Capone