

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

10 luglio h. 14,00

Aula Magna

cognome	nome	titolo tesi	Relatore	Contro Relatore	Media esami sostenuti	Voto di laurea
DENARO	CRISTINA	Il lusso nel settore alberghiero. I risultati di una analisi empirica	ANGELINI	TONGIANI		
SMELZO	LAURA	Brand Management e Autenticità: Analisi qualitativa dell'offerta e implicazioni di Marketing	CORCIOLANI	GANDOLFO		
SPAGNESI	VIRGINIA	Prodotti tipici e valutazione dell'autenticità: analisi dei fattori che influenzano le percezioni dei consumatori	CORCIOLANI	GANDOLFO		
PERINI	GIULIA	Ricerca sulla soddisfazione degli utenti di tre piscine nella provincia di Pisa	CORCIOLANI	GANDOLFO		
CAVALLINI FRANCOLINI	CLAUDIA MARIATERESA	Obsolescenza programmata e utilizzo dello smartphone: Analisi empirica sulle differenze tra obsolescenza funzionale e obsolescenza psicologica.	CORCIOLANI	GANDOLFO		
DI STEFANO	STEFANO	Facebook ed Instagram: strumenti del marketing digitale per la GdO. I casi Esselunga, Lidl ed Eurospin	GANDOLFO	CORCIOLANI		
PERINI	ALICE	Ricerca sulla soddisfazione degli utenti di tre piscine nella provincia di Pisa	SALVATI	GANDOLFO		
MAFFEI	LORENZO	Indagine sulla soddisfazione degli utenti della piscina Cisanello	SALVATI	GANDOLFO		

Presidente: Prof. Gandolfo

Commissione: Prof. ssa Angelini, Prof. Salvati, Prof. Corciolani, Dott.ssa Tongiani

Supplenti: Prof. Manfredi