



STRUMENTI E FORNITURE PER I PROFESSIONISTI DELL'ARTIGIANATO, DELL'INDUSTRIA E DELL'AUTOMOTIVE.

Oggetto: Proposta di tirocinio

Settore Tirocinio Curriculare:

Project management

Titolo del progetto:

Analisi mercato, studio posizionamento e pianificazione

Descrizione del tirocinio :

nell'ambito delle iniziative finalizzate al rilancio dell'azienda, la risorsa verrà inserita all'interno del dipartimento tecnico, con l'intento di apprendere e sviluppare competenze trasversali finalizzate ad elaborare analisi di benchmarking e relativi piani d'azione di breve e medio termine.

Il tirocinante supporterà inoltre l'ufficio sviluppando proposte di aggiornamento dell'offerta basate sull'analisi del ciclo di vita dei prodotti.

Supporterà il marketing nello sviluppo delle campagne promozionali di vendita e nei rapporti con la controllata francese.

Avrà un coinvolgimento nello studio e nella pianificazione dell'attività B2B e-commerce di Meccanocar Italia.

Supporterà la funzione commerciale attraverso l'attività di back-office.

Il percorso permetterà al tirocinante di apprendere elementi di product management con visibilità allargata su tutta la supply chain; attraverso adeguato contributo alla realizzazione di progetti digital, potrà inoltre maturare competenze in ambito web in un contesto di B2B; l'attività di monitoraggio dati, permetterà allo studente di prendere visione dei principali KPI da utilizzare in ambito Sales.

Meccanocar Italia S.r.l.

Sede operativa :

Via S. Francesco, 22 - 56033 Capannoli, PISA
Tel. +39 0587 609433 - Fax +39 0587 607145

Sede legale:

Via Malta 2/1 - 16121 - GENOVA - ITALY
Cap. Sociale: € 500.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA : 02222360998
Numero Rea: GE - 469783

www.meccanocar.it - mec@meccanocar.it

Chief Operating Officer
Ing. Marco Romano