

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

8 ottobre h. 14,00

Aula Magna

cognome	nome	titolo tesi	Relatore	Media esami sostenuti	Voto di laurea
AVANZATO	AGNESE MARIA	Dare e ricevere nell'ambito della sharing economy: Analisi empirica dei principali fattori esplicativi	CORCIOLANI		
GHIONZOLI	GUIDO	La relazione tra i social media e le vendite. Analisi teorica ed empirica con un'applicazione su Twitter nel settore dello yogurt.	DALLI		
COPPOLA	PAOLA	La relazione tra i social media e le vendite. Analisi teorica ed empirica con un'applicazione su Facebook nel settore dello yogurt.	DALLI		
MATTEUCCI	ANGELA	Influencer Marketing: indagine su percezioni e opinioni dei follower e degli utenti. Il caso Instagram.	GANDOLFO		
MUCIACCIA	ANDREA	I giovani e i media digitali: una ricerca empirica sull'approccio ai social network delle nuove generazioni	GANDOLFO		
SOAVE	ANNA MARIA	L'influenza del wine packaging sulle scelte del consumatore tra mercati che cambiano e nuovi target.	GANDOLFO		
ZOTTA	ALBERTO LUIGI	La Customer Satisfaction e la sua misurazione in ambito turistico	ANGELINI		
LAGONIA	VALENTINA	Lo sviluppo di un nuovo servizio nel settore farmaceutico. I risultati di una analisi empirica.	ANGELINI		
GILLI	ANNALISA	Marketing dell'Esperienza: i risultati di una ricerca qualitativa nelle aziende vitivinicole di Bolgheri	ANGELINI		
BITONTI	FRANCESCA	Innovation Diffusion Models. Simple vs Competitive Settings	MANFREDI		
SANI	SERGIO	PIATTAFORME DIGITALI E ATTEGGIAMENTO DEL RETAILER. UN'INDAGINE SU ALCUNE FARMACIE ITALIANE.	TONGIANI		

Presidente: Prof. Manfredi

Commissione: Prof. Dalli, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini, Prof. Corciolani, Dott.ssa Tongiani

La Prof.ssa Angelini entra in seduta alle h. 15,30

Supplenti: Dott. Capone