

Piano di studi 2020.2021 corso di Laurea Magistrale in **MARKETING E RICERCHE DI MERCATO**

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

I anno

CFU	Disciplina	SSD	Tipol. CFU	Ambito/GRUPPO
6	Analisi del comportamento del consumatore	P/08	C	Aziendale
9	Indagini campionarie	S/01	C	Statistico-matematico
9	Marketing management	P/08	C	Aziendale
9	Statistica per le ricerche di mercato	S/03	C	Statistico-matematico
6 CFU a scelta nella seguente rosa:			C	GR1
6	Diritto industriale e della concorrenza	IUS/01		Caratterizzanti ambito giuridico - I anno
6	Diritto dell'informatica	IUS/05		
6	European economic law	IUS/04		
12 CFU a scelta nella seguente rosa:			C	GR2
12	Industrial organization e teoria dei giochi	P/01		Caratterizzanti ambito economico - I anno
6	Economia industriale	P/01		
6	Economia dell'informazione	P/01		
6	Economia del risparmio e della previdenza	P/01		
6	Storia del management	P/12		
12	A scelta dello studente			GR5 (*)

II anno

CFU	Disciplina	SSD	Tipol. CFU	Ambito/GRUPPO
9	Analisi e ricerche di marketing	P/08	C	Aziendale
6	Modelli demografici per la ricerca di mercato	S/04	C	Statistico-matematico
9	Storia dei consumi	P/12	C	Economico
12 CFU a scelta nella seguente rosa:			A	GR3
6	Marketing e qualità del prodotto	P/13		Affini Ambiti vari - II anno
6	Marketing dei servizi	P/08		
6	Economia e gestione delle imprese commerciali II	P/08		
6	Statistica per la consulenza aziendale	S/03		
6	Diritto pubblico dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile	IUS/09		
6	Corporate governance	P/07		
21	Prova finale			

(*) Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente:

- Consumption culture and consumer behavior (3 CFU)
- Marketing communications (3 CFU) - insegnamento del semestre internazionale
- Service marketing (3 CFU) - insegnamento del semestre internazionale
- Stage
- insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea magistrale purché non presentino sovrapposizione di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere