

Piano di studi 2021-2022 corso di Laurea Magistrale in **MARKETING E RICERCHE DI MERCATO**

Classe LM-77 - Scienze economico-aziendali

I anno

CFU	Disciplina	SSD	Tipol. CFU	Ambito/GRUPPO
9	Indagini campionarie	S/01	C	Statistico-matematico
9	Marketing management	P/08	C	Aziendale
9	Statistica per le ricerche di mercato	S/01	C	Statistico-matematico
6 CFU a scelta nella seguente rosa:				C
6	Diritto industriale e della concorrenza	IUS/01		GR1 Caratterizzanti ambito giuridico - I anno
6	Diritto dell'informatica	IUS/05		
6	European economic law	IUS/04		
12 CFU a scelta nella seguente rosa:				C
12	Industrial organization e teoria dei giochi	P/01		GR2 Caratterizzanti ambito economico - I anno
6	Economia industriale	P/01		
6	Economia dell'informazione	P/01		
6	Economia del risparmio e della previdenza	P/01		
6	Storia del management	P/12		
6	Economia e gestione delle imprese commerciali II	P/08		
6	Marketing e qualità del prodotto	P/13		GR4 Affini I anno
12	A scelta dello studente			GR5

II anno

CFU	Disciplina	SSD	Tipol. CFU	Ambito/GRUPPO
9	Analisi e ricerche di marketing	P/08	C	
6	Modelli demografici per la ricerca di mercato	S/04	C	
9	Storia dei consumi	P/12	C	
9 CFU a scelta nella seguente rosa:				C
9	Comunicazione di marketing e brand management	P/08		GR7 Caratterizzanti ambito aziendale II anno
9	Marketing dei servizi	P/08		
6 CFU a scelta nella seguente rosa:				A
6	Statistica per la consulenza aziendale	S/03		GR3 Affini Ambiti vari - II anno
6	Diritto pubblico dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile	IUS/09		
6	Corporate governance	P/07		
18	Prova finale			