

## Corso di studi: Consulenza Professionale alle Aziende (Laurea magistrale)

**Denominazione:** Consulenza Professionale alle Aziende

**Dipartimento :** ECONOMIA E MANAGEMENT

**Classe di appartenenza:** LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

**Interateneo:** No

**Interdipartimentale:** No

**Obiettivi formativi:** Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche, oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche. In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce le conoscenze utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista.

Il percorso formativo permette al laureato di acquisire le capacità di prestare consulenza in materia di diritto societario, pianificazione fiscale, determinazione del reddito imponibile dell'impresa, gestione delle procedure concorsuali, organizzazione e gestione dei processi di internal auditing, redazione del bilancio d'esercizio, del bilancio consolidato, del bilancio delle società quotate e assimilate predisposto sulla base dei principi contabili internazionali. Il laureato, inoltre, acquisisce le capacità per svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziari e stragiudiziali.

**Numero stimato immatricolati:** 60

**Requisiti di ammissione e modalità di verifica:** Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art. 18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo, di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004.

Requisiti curriculari (Art. 18 RAD commi 5 e 6)

I requisiti curriculari sono soddisfatti quando lo studente ha maturato i seguenti CFU:

1) area giuridica: 21 CFU nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/12 di cui:

- 6 CFU di IUS/01 (diritto privato);
- 9 CFU di IUS/04 (diritto commerciale);
- 6 cfu di IUS/12 (diritto tributario)

2) area aziendale: 42 CFU nei settori SECS P/07, P/08, P/09, P/10, P/11 di cui:

- almeno 18 CFU di SECS P/07 (economia aziendale);
- almeno 15 CFU nei settori: SECS-P/08 (economia a gestione delle imprese), SECS-P/09 (finanza Aziendale), SECS-P/10 (organizzazione aziendale), SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari);

3) area economica: 18 CFU nei settori SECS-P/01, P/02, P/03, P/05, P/06 di cui

- almeno 9 CFU di SECS-P/01 (economia politica);

4) area matematico-statistica: 15 CFU nei settori SECS-S/06 e SECS-S/01 di cui:

- 9 CFU di SECS-S/06 (metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie);
- 6 CFU di SECS-S/01 (statistica).

Le modalità per la verifica della personale preparazione, inclusa la conoscenza di una lingua straniera di livello almeno B1, sono quelle specificate nel presente regolamento didattico.

Non è ammessa l'ammissione con debiti formativi.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (che non fanno parte del percorso della laurea magistrale) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

tramite l'iscrizione a corsi singoli di transizione. Tali esami devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell'iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito, se ne dovrà informare la Segreteria studenti di Largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art. 18 comma 7):

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata sulla base dei seguenti requisiti, alternativi tra loro:

- voto di laurea uguale o superiore a 95/110

oppure

- media di almeno 24/30 dei voti riportati negli esami di Diritto tributario e Bilancio (in alternativa a Bilancio, è possibile sostenere Valutazione di Bilancio o Ragioneria applicata).

La verifica del sostenimento di esami denominati diversamente ma analoghi nei contenuti a quelli indicati è a carico della Commissione pratiche studenti del CdLM.

Inoltre, sono richiesti almeno 6 CFU di lingua straniera oppure il possesso di una certificazione di conoscenza di una lingua straniera almeno di livello B1.

L'ammissione al corso di laurea è dunque così definita:

- automatica, nel caso di soddisfacimento di almeno uno dei due requisiti soprarichiamati

- sotto condizione, nel caso di non soddisfacimento di almeno uno dei due requisiti soprarichiamati. In tal caso, lo studente dovrà sostenere un colloquio/esame avente a oggetto gli argomenti relativi agli insegnamenti sopra richiamati. A seconda dell'esito del

colloquio potrà essere deliberata l'ammissione, la non ammissione o l'ammissione condizionata allo svolgimento di un particolare percorso nell'ambito del Corso di laurea magistrale. La non ammissione dovrà essere debitamente motivata.

**Specifica CFU:** Al CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale, le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale

**Modalità determinazione voto di Laurea:** In sede di prova finale lo studente sarà chiamato a svolgere una discussione, di fronte ad un'apposita Commissione, riguardante il proprio elaborato scritto.

Ai fini del calcolo della media curriculare si devono considerare gli insegnamenti effettivamente sostenuti nel periodo di iscrizione. La votazione curriculare è espressa in centodecimi (moltiplicare il voto in trentesimi per 11 e dividere per 3).

Per quanto riguarda il punteggio che la commissione può attribuire alla tesi finale è stato stabilito che:

per la prova finale possono essere concessi al massimo 11 punti in aggiunta alla media curriculare e, per il conseguimento della lode, si deve avere una media curriculare iniziale di almeno 101 (tenuto conto anche dell'eventuale arrotondamento); per poter assegnare 9-10-11 punti occorre una relazione scritta congiunta del relatore e del correlatore della tesi nella quale si motiva la richiesta di assegnazione dell'elevato punteggio. il relatore di tesi provvederà ad inviare (almeno una settimana prima della seduta di laurea) ai membri della Commissione e per conoscenza all'Unità didattica ([didatticaeconomia@ec.unipi.it](mailto:didatticaeconomia@ec.unipi.it)) la relazione e la tesi formato elettronico.

Ulteriori informazioni sono reperibili alla seguente link <https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/calcolo-media-esami-di-laurea-magistrale/>

**Attività di ricerca rilevante:** I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea risultano coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

Di seguito sono riportati i campi di ricerca dei docenti distinti per settori scientifico disciplinari:

SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11: modelli di previsione delle crisi aziendali, curatela fallimentare, valutazione d'azienda, operazioni straordinarie, fiscalità d'impresa, analisi di bilancio per indici, rendiconto finanziario, internal auditing, risk assessment, principi contabili internazionali, immobilizzazioni immateriali, rimanenze, comunicazione economico finanziaria, risk management.

IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/12: : tutela e difesa del contribuente, accertamento dei redditi e tassazione di impresa; aumenti di capitale sociale, tutela degli azionisti di minoranza, recesso del socio, impugnazione di delibere consiliari, partecipazione viziata in società di capitali, operazioni straordinarie, pratiche commerciali ingannevoli, tutela del consenso negli scambi di mercato, tutela del contraente debole nella formazione del consenso.

**Rapporto con il mondo del lavoro:** I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile, previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato. Tale figura presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico. Tale consulente di impresa (con competenze incentrate sia sulle discipline giuridiche sia sulle discipline aziendali) può prestare la propria competenza per operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni) nonché per valutazioni d'azienda.
- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni.

**Informazioni aggiuntive:**

**Curriculum: Percorso unico**

2

**Primo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Diritto tributario dell'impresa	6
Revisione contabile	9
Bilancio e principi contabili	9
Diritto dell' impresa in crisi	6
Gruppo: GR4_1anno	12
Gruppo: GR3_1anno	6
Gruppo: GR1_1anno	6
Gruppo: GR2_1anno	6

**Secondo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Diritto commerciale (corso progredito)	6
Prova finale	18
Tecnica professionale (corso progredito)	12
Gruppo: GR5_2anno	12
Gruppo: GR6: attività formative a libera scelta dello studente (12 CFU)	12

## Gruppi per attività a scelta nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende

### Gruppo GR2\_1anno (6 CFU)

**Descrizione:** Affini vari I anno

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6
Diritto amministrativo	6
Diritto delle obbligazioni e dei contratti d'impresa	6
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6
Revisione delle aziende pubbliche	6
Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi	6
Valutazione e controllo delle strategie	6

### Gruppo GR1\_1anno (6 CFU)

**Descrizione:** Aziendale affini I anno

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Corporate e investment banking	6
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6
Economia e gestione dell'innovazione	6

### Gruppo GR4\_1anno (12 CFU)

**Descrizione:** Economico

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia dei settori regolamentati	6
Economia del risparmio e della previdenza	6
Economia dell'informazione	6
Industrial organization e teoria dei giochi	12
Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari	6

### Gruppo GR5\_2anno (12 CFU)

**Descrizione:** Giuridico II anno

**Note:** 12 cfu a scelta fra

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Corporate governance: profili giuridici	6
Diritto Commerciale (società quotate)	6
Diritto dell'informatica	6
Diritto Tributario (corso progredito)	6
Diritto tributario processuale	6
European Economic Law	6
Gestione professionale dei rapporti di lavoro	6

### Gruppo GR8 (12 CFU)

**Descrizione:** Materie per approfondimento professionalizzante

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Valutazione d'azienda	9
Diritto contabile pubblico	6

### Gruppo GR7: international program (12 CFU)

**Descrizione:** Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti o da scegliere

#### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	6
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	6
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT	3
PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA	3
SERVICE MARKETING	3
SOCIAL MEDIA MARKETING	3
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3
Welfare and Economic Integration of the European Union	3

### Gruppo GR6: attività formative a libera scelta dello studente (12 CFU) (12 CFU)

**Descrizione:** Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: insegnamenti del Gruppo GR8 (materie professionalizzanti), insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea magistrale purchè non presentino

sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR7 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
A scelta dello studente	12

**Gruppo GR3\_1anno (6 CFU)**

*Descrizione:* Statistico-matematico

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Matematica finanziaria (strumenti derivati)	6
Metodi matematici per la finanza aziendale	6
Statistica per la consulenza aziendale	6

## Attività formative definite nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende

### Valutazione d'azienda (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso introduce ai fondamenti della valutazione d'azienda, fornendo agli studenti una panoramica delle principali logiche, metodologie e procedure di stima. La prima parte, a carattere istituzionale, verte sulle più diffuse metodologie di valutazione d'azienda; la seconda, di natura più applicativa, oltre ad approfondire lo studio del "processo di valutazione", prende in esame casi particolari di stima. Syllabus Parte I 1. Finalità e peculiarità della valutazione d'azienda 2. Logiche di valutazione 3. Configurazioni di valore aziendale 4. La valutazione basata su «grandezze flusso» - Capitalizzazione e attualizzazione - Metodi reddituali e metodi finanziari - La previsione dei redditi e dei flussi monetari attesi - La determinazione del tasso di capitalizzazione/attualizzazione - La scelta dell'orizzonti temporali di riferimento 5. La valutazione basata su «grandezze stock» - Metodo patrimoniale semplice - Metodo patrimoniale complesso 6. I metodi misti patrimoniali-reddituali - Metodo misto con stima autonoma dell'avviamento - Metodo del valore medio - Metodo dell'Economic Value Added (EVA) 7. Il metodo dei moltiplicatori Parte II 1. Il processo di valutazione 2. Casi particolari di valutazione - Rami d'azienda - Aziende in dissesto - Pacchetti azionari di controllo e di minoranza - Holding e gruppi aziendali - Aziende multidivisionali 3. La valutazione delle acquisizioni: approfondimenti

**Propedeuticità:** Non previste

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### A scelta dello studente (12 CFU)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Voto in trentesimi

### AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students with a background on management auditing and management control principles and techniques. The program varies with the student background, but generally includes the following topics: internal auditing, management auditing, risk assessment, management control systems. The course is divided in two parts. The first regards the analysis of management auditing principles, tools and techniques. The second involves the analysis of management control systems and of its main tools and processes

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination or Group Assessment

### Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame scritto e/o orale

### Bilancio e principi contabili (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Sviluppare le conoscenze degli studenti sul bilancio e sui principi contabili, affrontando anche temi "avanzati" come i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) ed il bilancio consolidato.

Sviluppare competenze ed abilità nel sapere redigere un bilancio IAS/IFRS ed un bilancio consolidato

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course will provide a theoretical account of consumption as a (mainly) cultural activity: consumers interact with each other, with the market, and socio-cultural institutions by means of consumption acts and activities and in so doing they express their identity. As such, consumption can be seen as both a collective, aggregate cultural phenomenon and an individual, subjective activity through which consumers contribute to the development and change of consumption and popular culture. The course will describe various facets of this process and outline the most recent trends in both theory and practice

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Oral exam

### Corporate e investment banking (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso è incentrato sull'analisi delle opportunità di finanziamento per le imprese, tenuto conto della centralità delle banche, ma anche della sempre più accresciuta articolazione dei sistemi finanziari, in termini di operatori e di prodotti e servizi offerti. In particolare, il rapporto banca-impresa viene esaminato con riferimento al processo di valutazione del rischio di credito, anche alla luce delle disposizioni di Basilea e della crescente rilevanza dei temi della sostenibilità

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dei temi centrali del governo delle società per azioni e delle sue prospettive evolutive, con particolare riguardo al tipo di attività svolta (società quotate o bancarie) o al tipo di compagine sociale (società pubbliche). In questa linea sono esaminati i profili di rilevanza giuridica della corporate governance, con specifico riferimento allo studio della disciplina della organizzazione, del rapporto fra gli organi sociali e del ruolo che il sistema dei controlli interni svolge nel governo delle società azionarie

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### Diritto amministrativo (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso tratta dei profili organizzativi e funzionali della Pubblica Amministrazione. Il corso muove dallo studio dei principi fondamentali dell'attività amministrativa, derivanti sia dall'ordinamento costituzionale nazionale sia dal diritto comunitario. Particolare attenzione è dedicata ai principi costituzionali di legalità, imparzialità, buon andamento. Lo studio degli atti e provvedimenti amministrativi è inserito nell'ambito dello studio del procedimento amministrativo, come è andato definendosi attraverso l'evoluzione legislativa e giurisdizionale. Particolare attenzione è dedicata all'attività di diritto privato della Pubblica Amministrazione e all'uso degli strumenti di diritto privato da parte della stessa. Parte del corso è dedicata infine allo studio dei vizi dell'atto amministrativo (violazione di legge, incompetenza, eccesso di potere) e ai rimedi (vale a dire alle forme di tutela amministrativa e giurisdizionale) che il cittadino ha a disposizione per contrastare l'atto amministrativo illegittimo e far valere i propri diritti e interessi.

Obiettivo formativo del corso è quello di dotare lo studente delle conoscenze di base in ordine all'organizzazione e al funzionamento della Pubblica Amministrazione e di fargli acquisire le competenze e gli strumenti necessari a interagire con i soggetti pubblici.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Diritto commerciale (corso progredito) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** studia i fenomeni più complessi del diritto societario, con riguardo specifico ai rapporti tra organi e alle operazioni straordinarie sia relativamente alla cosiddetta società atomo che alla società inserita in un gruppo.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Diritto Commerciale (società quotate) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio della disciplina delle società emittenti titoli quotati nei mercati regolamentati. Particolare attenzione viene riposta sulla ricostruzione del sistema di corporate governance di tali società e sull'evoluzione dello scenario legislativo. A quest'ultimo proposito, vengono analizzate le più recenti novità legislative in materia, ed in particolare quelle introdotte dal d.lgs. n. 58/1998 (cd. Testo unico dell'intermediazione finanziaria), dalla l. n. 262/2005 (cd. Legge sulla tutela del risparmio) e dal d.lgs. n. 303/2006.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Diritto contabile pubblico (6 CFU)**

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Diritto dell' impresa in crisi (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Studia la crisi dell'impresa, le soluzioni negoziali della stessa e le procedure concorsuali.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Diritto delle obbligazioni e dei contratti d'impresa (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso mira ad approfondire la conoscenza della disciplina delle obbligazioni e dei contratti, attraverso l'analisi di alcuni aspetti - regolati dal codice civile o da leggi ad esso esterne - particolarmente rilevanti ai fini della preparazione all'esercizio di attività professionale (obbligazioni pecuniarie, garanzie del credito, contratti tra imprese, responsabilità del professionista, etc.).

Le tematiche vengono affrontate avendo riguardo ai principali problemi che si prospettano nell'applicazione della rispettiva disciplina e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

Al termine del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Diritto dell'informatica (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Voto in trentesimi

**Diritto Tributario (corso progredito) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Dopo un'analisi dei momenti di contraddittorio tra amministrazione finanziaria e contribuente che caratterizzano la fase procedimentale e pre-contenziosa e, in modo puntuale, i diversi procedimenti di accertamento dei tributi, il corso propone lo studio approfondito dei numerosi istituti deflattivi e di definizione concordata del rapporto d'imposta preparando gli studenti all'analisi tecnica ed approfondita dei temi che potranno incontrare nel corso avente ad oggetto la tutela giurisdizionale del contribuente

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico – culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Diritto tributario processuale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso incentrato sullo studio del processo tributario affronta i diversi istituti processuali muovendo dall'esame dei principi costituzionali e dal confronto con la disciplina del processo civile con l'obiettivo di consentire agli studenti di cogliere la realtà della giustizia tributaria attraverso l'acquisizione degli strumenti intellettuali necessari e suscettibili di essere utilizzati anche nella futura attività professionale

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** esame orale e/o scritto

### Economia dei settori regolamentati (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese. L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare.

Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale.

Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

### Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha lo scopo di illustrare le teorie riguardanti le scelte intertemporali delle famiglie in tema di risparmio, con particolare riferimento al risparmio previdenziale e alle sue implicazioni a livello macroeconomico; successivamente verrà presentata la teoria dei sistemi previdenziali e le loro implicazioni sia a livello microeconomico (scelte di risparmio, offerta di lavoro, di fertilità), che a livello macroeconomico (effetti redistributivi, sulla finanza pubblica e sulla crescita economica); da ultimo, verrà prestata attenzione al sistema previdenziale italiano, di cui verranno discussi l'assetto istituzionale, le potenzialità ed i limiti, sia per quanto riguarda il pilastro pubblico che quello dei fondi pensione.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Economia dell'informazione (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright,

dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### **Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive .

Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### **Economia e gestione dell'innovazione (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso esamina i problemi di sviluppo e di gestione dei processi innovativi all'interno delle imprese.

Partendo dal concetto di prodotto e dall'esame delle sue vari componenti materiali, immateriali e di servizio, vengono illustrati i processi di sviluppo dei nuovi prodotti e le modifiche che questi hanno subito per far fronte alle mutate condizioni e di mercato. Vengono poi approfondite le problematiche del rapporto fra Marketing e R&S con particolare riferimento ai settori high-tech. Un ulteriore aspetto oggetto del corso sono le modalità di definizione della strategia tecnologica e del technology portfolio di un'impresa. L'ultima parte del corso è dedicata ai concetti di base dell'industrial design e dell'innovazione formale.

Il corso prevede anche strumenti di didattica attiva con la discussione di case studies attraverso lavori di gruppo

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

### **EUROPEAN ECONOMIC LAW (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Learning outcomes. The aim of the course is to give a general overview of the competition law and the law of the protection of the consumer within the European Union. The course is designed to give students the conceptual tools for a critical analysis of present legal structure and the capacity to evaluate future legal developments in these areas.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** oral exam

### **European Economic Law (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### **FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** The objective of this course is twofold. 1) It is aimed at providing the basic knowledge of the IAS/IFRS financial statements and notes to the accounts; 2) It provides ability to analyze financial statements and evaluate business performance of public and private companies applying IAS/IFRS.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Group work presentation

### **FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Market prices of fixed interest securities and the interest rate term structure. Immunization portfolios using duration and convexity. Swap markets.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** oral exam

### **FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students with a thorough coverage on food and food quality and arises from the necessity to address the growing demand for highly qualified professionals able to operate in such a strategic sector of the international productive panorama. The program of the course will address aspects of a wide range of topics including legislation in this sector, marketing and communication, nutrition, the food supply chain, management control, food processes and technology. A particular attention will be dedicated to the training of the skills necessary to manage QMS according to the requirements of ISO 9001: 2015.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

### **Gestione professionale dei rapporti di lavoro (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso, che intende fornire i necessari strumenti conoscitivi e pratico-professionali della disciplina del diritto del lavoro, si articola secondo la tradizionale partizione fra (a) diritto del lavoro privato in senso stretto (rapporto individuale) e (b) diritto sindacale/relazioni industriali. Nell'ambito del diritto del lavoro in senso stretto sarà in particolare oggetto di studio la dinamica del contratto di lavoro nei suoi aspetti fondamentali, fra i quali: il tipo contrattuale e la subordinazione; le figure del datore di lavoro e del lavoratore; la fase formativa e la fase esecutiva del rapporto; i poteri del datore di lavoro; gli obblighi del datore di lavoro; i diritti del lavoratore; le vicende modificative del rapporto; la sospensione del rapporto e la sua estinzione. I rapporti di lavoro "flessibili"; la gig economy e i nuovi lavori. Nonché l'esame degli strumenti previsti dalla particolare normativa emergenziale. Il diritto sindacale si concentrerà - oltre che sulle fonti, sui diritti sindacali nel luogo di lavoro, sulle organizzazioni sindacali e le loro funzioni - proprio sulla dinamica delle relazioni industriali, con particolare attenzione ai soggetti e ai livelli di contrattazione e, fra questi, alla contrazione aziendale e di prossimità

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Development of relational competencies in an organizational context.

The objective of the course is to increase the ability of

- understanding others and their emotions
- investigating other's perspective through listening and questioning,
- influencing others through communication,
- conducting a skillful discussion inside a group,
- dealing with and resolve difficult interpersonal situations.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

### **Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Matematica finanziaria (strumenti derivati) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo del corso. Il corso intende fornire descrizione, utilizzo e metodi di valutazione dei principali derivati trattati sui mercati finanziari ed over the counter.

**Propedeuticità:** Matematica finanziaria

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Metodi matematici per la finanza aziendale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è quello di fornire strumenti utili allo sviluppo di modelli matematici per l'attività decisionale, con applicazioni nell'ambito della finanza aziendale. Per la risoluzione di questi modelli verranno utilizzate tecniche avanzate di Excel-Visual Basic for Application.

Tutte le lezioni sono svolte in aula informatica

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso analizza il processo di pianificazione e controllo nel settore pubblico. Esamina in modo critico ed illustra i modelli, i concetti e gli strumenti che il processo di aziendalizzazione della pubblica amministrazione ha reso disponibile per il management pubblico. Il corso trae il proprio fondamento teorico dal fatto che molte di questi strumenti si siano sviluppati in ambito privato e che il loro impiego in ambito pubblico debba necessariamente essere supportato da una intensa attività di declinazione. Il corso evidenzia pertanto le caratteristiche del management pubblico mostrandone i caratteri peculiari ed i connotati qualificanti prosegue quindi con l'analisi degli strumenti di pianificazione e controllo enfatizzando il legame che deve sussistere tra la formulazione degli obiettivi strategici e di quelli operativi in un contesto particolarmente complesso. Verrà illustrato il ruolo strumentale della contabilità analitica rispetto ai processi in oggetto e verranno evidenziate le metodologie per la commisurazione della performance pubblica. Gli ambiti di studio riguarderanno le amministrazioni centrali e locali e le aziende sanitarie. In particolare per quanto riguarda le aziende sanitarie verranno analizzate le caratteristiche di funzionamento evidenziando i le modalità di finanziamento, la struttura organizzativa ed il complesso sistema di pianificazione, controllo e valutazione della performance. Obiettivi del corso: •Far comprendere il ruolo e le caratteristiche del management pubblico; •Capacità di configurare ed analizzare un sistema di pianificazione e controllo in una amministrazione pubblica; •Comprendere la logica di impiego congiunto degli strumenti manageriali: budget, costing e reporting. •Conoscere alcuni strumenti di controllo strategico che hanno avuto applicazione in ambito pubblico: Balanced scorecard, performance prism; six sigma scorecard; quality compass; •Sviluppare le attitudini al problem solving e alla interpretazione critica. Contenuti principali del corso: 1.I caratteri del management pubblico: condizioni di contesto; sistema pubblico, spazio id azione e concetto di valore pubblico; 2.Le metodologie di cost accounting declinate in ambito pubblico: contabilità per centri di costo, abc, analisi differenziale; 3.I sistemi di pianificazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche: aspetti normativi, condizioni di impiego e sviluppo, criticità applicative; 4.Il controllo strategico e gli strumenti relativi 5.La valutazione della performance nel settore pubblico

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### Prova finale (18 CFU)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Discussione, di fronte ad un'apposita Commissione, riguardante il proprio elaborato scritto.

### **PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of public management theories and tools to understand the role of open data and e-government in the system of public sector information. The program includes the following topics: principles of public management; economic and social opportunities of open data; e-government; case study and international experiences.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Oral examination

### **Revisione contabile (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso di revisione contabile è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno.

In particolare gli argomenti che verranno trattati durante il corso sono un inquadramento generale sulla revisione contabile, sul processo ed sul rischio di revisione e sulla documentazione relativa all'attività di revisione.

Le altre aree tematiche che verranno affrontate durante il corso riguardano l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno e i principi della revisione contabile e di bilancio per cicli operativi.

Il corso si propone quindi di fornire agli studenti le conoscenze e le attitudini in grado di guidarli nel campo della revisione contabile in accordo con gli standard professionali comunemente accettati.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### **Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Gli argomenti trattati nel corso saranno i seguenti: contabilità di enti locali e aziende pubbliche; composizione e funzioni del Collegio dei Revisori; la revisione del bilancio previsionale; la revisione sullo stato attuazione programmi; variazioni al bilancio e verifiche trimestrali di cassa; la revisione del bilancio previsionale: esercitazione.

Pianificazione e programmazione: il PEG. Pianificazione e programmazione: esercitazione; la revisione sul bilancio consuntivo; la revisione gestionale; la revisione nelle aziende di servizi locali: il settore del trasporto pubblico. La revisione nelle aziende di servizi locali: il settore di igiene ambientale

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### **SERVICE MARKETING (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Theoretical aspects and practical considerations of marketing of services examined. Topics include the nature of services, marketing framework and the marketing mix for services, service encounter, human factor and service quality. This course focuses on the key elements (culture, communications, strategy, operations, people and technology) that marketers must integrate to establish and sustain service excellence and provide customer value. Topics include nature of service products, consumer behaviour in service settings, service quality and satisfaction, developing service strategies, managing customer service, servicescape strategies, service recovery and service technologies

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination and group work assessment

### **SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** The course will provide insights about different aspects of Social Media Marketing and it shows how Social Media fits into and complements the marketer's toolbox. With the emergence of these technologies, anyone can contribute, distribute and publish their ideas, attitudes and aspirations. This rapidly changing environment presents new opportunities and challenges for marketers.

The course melds theory with practical application as it covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications executions, and harnessing social media data to yield customer insights

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** oral exam

### Statistica per la consulenza aziendale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è quello di introdurre gli studenti all'utilizzo di metodi statistici per la valutazione ed il monitoraggio della situazione economico-finanziaria delle aziende. Le applicazioni statistiche riguarderanno prevalentemente i dati di bilancio e saranno svolte con l'impiego di software statistici. In particolare, saranno affrontati i temi dell'analisi della concorrenza, della diagnosi precoce di insolvenza e della previsione delle vendite

**Propedeuticità:** Consigliata la frequenza

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

### STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** Generalized linear models

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written test

### STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** This course is an introduction to the inferential statistical methods for program evaluation.

The statistical concepts are illustrated using data and real examples, focusing on the methods used for causal inference in public policy contexts.

Main topics: Randomized Trials. Matching. Regression. Instrumental Variables. Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written exam

### Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti una "prima formazione" sulla gestione delle procedure concorsuali che consenta loro di fronteggiare le diverse problematiche che incontreranno come operatori (a vario titolo: advisor, attestatori, commissari giudiziali, liquidatori giudiziali, curatori) del diritto concorsuale.

Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche, fiscali ed operative inerenti

- I rapporti tra il Curatore e gli altri organi della procedura: Tribunale, Giudice Delegato, Comitato dei Creditori con particolare riferimento all'uso della cancelleria telematica (norme e prassi);

- L'accertamento dello stato passivo: l'esame delle domande e la redazione del progetto di stato passivo.

- Gli adempimenti del curatore

- La liquidazione dell'attivo: il programma di liquidazione e le procedure competitive.

- La redazione dei piani di riparto nelle società di capitali e nelle società di persone (esercitazioni)

- Le problematiche fiscali del fallimento (IRES, IRAP, IMU, IVA e note di variazione)

- La redazione di un piano concordatario liquidatorio. La riclassificazione della situazione patrimoniale con criteri di realizzo e di estinzione. La graduazione dei crediti.

- La redazione di una attestazione

- L'attività di liquidazione

- La redazione di un piano in continuità • le attestazioni di un piano in continuità • problematiche fiscali nel concordato preventivo

**Propedeuticità:** Nessuna propedeuticità prevista

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale

### Tecnica professionale (corso progredito) (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo.

Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti le principali operazioni di finanza straordinaria: fusione, scissione, affitto d'azienda, conferimento e scambio di partecipazione. Vengono, inoltre,

tratteggiati i lineamenti delle varie procedure concorsuali con particolare riguardo agli aspetti fiscali del fallimento.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Voto in trentesimi

### **Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** La finalità della prima parte del corso è di spiegare il problema delle scelte in condizioni di incertezza dal punto di vista teorico: in particolare viene esaminata in dettaglio la teoria dell'utilità attesa di von Neumann – Morgenstern. Dopo aver illustrato estesamente i limiti che la teoria vN-M presenta se intesa in senso positivo (a partire dal paradosso di Allais) viene spiegata la teoria dei prospetti di Kahnemann e Tversky; si offrono alcune applicazioni a situazioni decisionali in cui sono coinvolti agenti dalla razionalità non perfetta. La seconda parte del corso si pone l'obiettivo di studiare il ruolo dell'informazione nei mercati finanziari, che è particolarmente rilevante se agenti diversi hanno informazione diversa. Viene esaminato il funzionamento del mercato del credito nell'ipotesi di asimmetria informativa; vengono affrontati sia aspetti microeconomici (contratti di credito, razionamento del credito, microstruttura dei mercati, regolamentazione bancaria, agenzie di rating, ecc.) che macroeconomici (bolle speculative, prestatore di ultima istanza, politica monetaria, ecc.). Risultati dell'apprendimento: Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere i meccanismi attraverso cui vengono prese le decisioni, in condizioni di incertezza e come questi possano influenzare il funzionamento dei mercati. Inoltre dovrebbero comprendere ed applicare i meccanismi di selezione ed incentivo che rendono efficienti i mercati in situazioni di informazione asimmetrica.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

### **Valutazione e controllo delle strategie (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Gli obiettivi formativi dell'insegnamento si orientano a fornire gli strumenti necessari per svolgere una valutazione ex-ante e un controllo ex-post della efficacia della capacità di creare valore delle decisioni strategiche e dell'efficacia delle strategie poste in atto dalle aziende. A tale scopo, saranno trattati i concetti che afferiscono al tema della strategia e le teorie che stanno alla base della valutazione strategica aziendale e di ASA. Successivamente, si illustrano le metodologie di determinazione del valore creato o distrutto riferite ai momenti organizzativi del controllo e della valutazione strategica riguardanti l'operatività aziendale e alcuni momenti di gestione straordinaria.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

### **Welfare and Economic Integration of the European Union (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** The course aims to analyze some economic issues of the European Union , with particular reference to those pertaining to multiple jurisdictions : fiscal federalism and tax competition . The course will also discuss and analyze some intertemporal issues, such as social security systems , public debt and economic growth

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** WRITTEN EXAM