

# Corso di studi: Strategia, Management e Controllo (Laurea magistrale)

- Denominazione: Strategia, Management e Controllo
- Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT
- Classe di appartenenza: LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
- Interateneo: No
- Interdipartimentale: No
- Obiettivi formativi: Il Corso si rivolge a quanti ambiscono operare con ruoli manageriali, di linea o di staff, in diversi ambiti aziendali: dalla strategia all'amministrazione e controllo, dall'analisi dei costi e alla valutazione delle performance, dalla pianificazione e controllo di gestione alla revisione gestionale, dalla gestione delle risorse umane ai sistemi informativi aziendali.

Il percorso formativo fornisce un nucleo base di conoscenze multidisciplinari (di natura aziendale, economica, matematico-statistica e giuridica) espressione degli ambiti disciplinari che caratterizzano il Dipartimento di Economia e Management, insieme a conoscenze e competenze a contenuto maggiormente specialistico, fondamentali per preparare figure professionali destinate a svolgere, con efficacia, l'analisi e interpretazione critica dei fenomeni aziendali. La capacità di ricondurre all'interno di una visione sistemica problematiche aventi natura diverse consente ai laureati di effettuare scelte complesse all'interno di aziende, private o pubbliche, di istituzioni, associazioni, società di consulenza o come imprenditori. Le competenze formate sono altresì quelle tipiche necessarie per promuovere e sostenere l'imprenditorialità nelle start-up, nelle aziende, anche familiari, di piccola e media dimensione, nelle aziende di grandi dimensioni (imprenditorialità interna).

I processi di apprendimento sono arricchiti dall'intervento in aula di professionisti con specifiche esperienze, discussioni di case study, seminari ad hoc, lavori di gruppo e da opportunità di stage (presso aziende, pubbliche e private, società di consulenza e società di revisione) specificatamente rivolte a coloro che vogliono accrescere il proprio bagaglio di esperienze applicando le conoscenze acquisite, rafforzando le capacità operative, sviluppando l'atteggiamento necessario per operare in contesti manageriali e assumere ruoli direttivi.

In particolare, il Corso intende formare conoscenze e competenze e fornire strumenti e metodologie necessarie e utili per:

- effettuare analisi, valutazioni e diagnosi strategiche, sia a livello di area di business, sia a livello corporate;
- comprendere e affrontare le problematiche di corporate governance, con particolare attenzione alle relazioni di potere, ai rapporti tra i diversi organi di governo e controllo delle aziende (es. consiglio di amministrazione, collegio sindacale, comitato di controllo interno etc.), alla gestione delle relazioni con gli stakeholder (dipendenti, fornitori, ecc.);
- promuovere e sostenere lo sviluppo della cultura imprenditoriale;
- stimolare le condizioni soggettive che favoriscono l'attitudine alla leadership, l'apprendimento innovativo, l'abilità di iniziativa, l'analisi e la gestione della complessità e della discontinuità;
- effettuare il monitoraggio delle performance nella prospettiva competitiva e in quella gestionale;
- approfondire le problematiche dell'analisi e gestione dei costi, della gestione dei dati amministrativo-contabili e del reporting, della valutazione delle performance aziendali;
- svolgere analisi proprie dell'internal auditing e del risk management;

- comprendere e affrontare le problematiche legate ai processi aziendali, all'organizzazione delle risorse umane, ai sistemi informativi aziendali.

- Numero stimato immatricolati: 120
- Requisiti di ammissione e modalità di verifica: Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in 'STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO', lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art.18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004. Quanto sopra sarà valutato e verificato sulla base dei seguenti criteri:

Requisiti curriculari (Art.18 RAD commi 5 e 6). Sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione di 75 CFU nei seguenti ambiti disciplinari:

- 30 CFU area aziendale (SECS-P/07; P/08; P/09; P/10; P/11; P/13)
- 15 CFU area economica (SECS-P/01; P/02; P/03; P/05; P/06)
- 15 CFU area matematico-statistica (SECS-S/01; SECS-S/06)
- 15 CFU area giuridica (IUS/01; IUS/04; IUS/09)

di cui 45 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- 18 CFU di SECS-P/07;
- 9 CFU tra IUS/01 e IUS/04;
- 9 CFU di SECS-P/01;
- 9 CFU tra SECS-S/01 e S/06.

Il consiglio di corso di studio può indicare (con apposita delibera pubblicata sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>) a uno studente che abbia fatto domanda di iscrizione senza soddisfare i requisiti curriculari quali esami può sostenere per completare il possesso dei requisiti curriculari, iscrivendosi a corsi singoli di transizione (fino a un massimo di 40 CFU) e sostenendo con successo i relativi esami. Una volta sostenuti tali esami e completato il conseguimento dei requisiti curriculari lo studente potrà ripresentare domanda di iscrizione informando la Segreteria Studenti di Largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7):per poter iscriversi al corso lo studente deve avere una conoscenza della lingua inglese di livello non inferiore a B1. Tale livello si considera acquisito in caso: il curriculum dello studente contenga almeno 6 CFU di attività linguistiche relative alla lingua inglese; oppure lo studente presentii una certificazione linguistica riconosciuta attestante il livello di conoscenza della lingua inglese. In alternativa, il consiglio di corso di studio nominerà una commissione, contenente almeno un esperto linguistico dell'ateneo, per verificare tramite colloquio il livello di conoscenza della lingua ingleseLa verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente è effettuata tramite esame del curriculum e svolgimento di un test scritto. Il curriculum dello studente deve contenere i seguenti esami imprescindibili: un esame di Economia Aziendale II o equivalente; almeno due fra gli esami di Analisi e contabilità dei costi, Programmazione e controllo, Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche, Strategia e politica aziendale, Revisione aziendale, Organizzazione aziendale, o equivalenti.

È compito della Commissione Pratiche Studenti del CdS verificare nel curriculum di ciascuno studente che presenta domanda di iscrizione la presenza di tali esami imprescindibili, identificando (ove necessario, ed eventualmente facendo ricorso ai programmi degli insegnamenti) le equivalenze necessarie.

Una volta verificata la presenza degli esami imprescindibili e il possesso della competenza linguistica, la verifica della personale preparazione si considera conclusa positivamente senza

necessità di sostenere un test nei seguenti casi:

- a) conseguimento di un voto di laurea di primo livello non inferiore a 95/110;
- b) il conseguimento di una votazione media (pesata sui crediti) di almeno 25/30 calcolata considerando il voto conseguito nell'esame di Economia Aziendale II (o equivalente) e i due esami con il voto più alto tra quelli previsti nella rosa di insegnamenti imprescindibili. Nel caso in cui lo studente non soddisfi alcuno dei suddetti criteri, la verifica dell'adeguatezza della preparazione individuale avrà luogo attraverso un test scritto che verterà su argomenti legati al contenuto degli esami imprescindibili.

A seconda dell'esito del test potrà essere deliberata l'ammissione, la non ammissione o l'ammissione condizionata allo svolgimento di un particolare percorso nell'ambito del corso di laurea magistrale. La non ammissione sarà adeguatamente motivata. Il dettaglio degli argomenti oggetto del test, i riferimenti bibliografici, il punteggio minimo di ammissione e le informazioni sulle modalità di svolgimento della prova sono consultabili tramite il sito Internet del corso di laurea. Il test verrà erogato 3 volte l'anno nei mesi di Maggio, Settembre e Dicembre. Si precisa che al test di ammissione potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

- Specifica CFU: Al cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente ,di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale; le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale.
- Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea condividerà con gli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia e management di Pisa le modalità di determinazione del voto di laurea. Base del voto finale sarà la media curricolare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti) al quale verrà aggiunto un punteggio che riflette l'esito della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, approfondimento, efficacia della presentazione e della discussione). Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate alla pagina: <https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>
- Attività di ricerca rilevante: I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea in Strategia, Management e Controllo sono coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

Di seguito sono riportati i campi di ricerca dei docenti distinti per settori scientifico disciplinari:

#### SECS-P/07

Sistemi informativi, controllo di gestione, analisi e contabilità dei costi, analisi di bilancio, risk management, valutazione d'azienda, valutazione e controllo delle strategie, economia e controllo dei gruppi aziendali, comunicazione economico-finanziaria, strategia e politica aziendale, corporate governance, condizioni di successo delle piccole e medie aziende, valutazione del capitale economico, quotazione in borsa e accesso ai mercati finanziari organizzati, aree distrettuali e settore calzaturiero, percorsi di crescita della PMI e internazionalizzazione; sistemi economici locali e competitività; capitale intellettuale e dinamiche cognitive all'interno delle combinazioni produttive; economic brain e decision making process; capitalismo familiare; Imprenditorialità internazionale e managerialità.

#### SECS-P/10

Organizzazione del lavoro, delle aziende industriali e di servizi, delle Pubbliche Amministrazioni

#### SECS-P/13

Sistemi di gestione e certificazione della qualità, bilancio sociale

#### SECS-P/12

**Storia economica**

Storia dell'impresa, storia del management, economia dell'informazione, storia dell'industria e dell'impresa, con particolare riguardo, da un lato, al tema dell'innovazione e del cambiamento tecnologico, dall'altro, al contesto normativo-istituzionale, finanza pubblica nell'Italia preunitaria, in una prospettiva comparata.

**IUS/04****Diritto commerciale**

Nomina e revoca degli amministratori nelle società di capitali; La tutela degli azionisti di minoranza nell'opa obbligatoria; L'aumento del capitale sociale

**IUS/05****Diritto dell'informatica****IUS/09****Diritto Pubblica**

diritto regionale e degli enti locali; evoluzione normativa dell'organizzazione amministrativa statale, regionale e locale; regolazione pubblicistica dei servizi di interesse generale (con particolare riferimento ai servizi pubblici locali); diritto dei contratti pubblici (con particolare riferimento ai profili pubblicistici della finanza di progetto).

**SECS-P/03****Scienze delle finanze**

Aspetti internazionali della finanza pubblica; effetti delle politiche di consolidamento; economia delle istituzioni; teoria dell'imposta ottima.

**SECS-P/01****Economia politica**

Apprendimento, eterogeneità, interazione;

Dinamica non-lineare e caos; Equilibrio economico generale; Modelizzazioni agent-based; Teoria dei giochi e strutture coalizionali

**AGR/01**

Modellistica aziendale per le aziende agrarie, riflessi economico-ambientali dell'adozione di tecniche di produzione agricola

**SECS-S/06**

Ottimizzazione scalare e vettoriale, programmazione nonlineare, programmazione frazionaria.

- Rapporto con il mondo del lavoro: Il corso di laurea magistrale con i suoi contenuti formativi intende rispondere alle esigenze del mercato del lavoro, sempre più interessato ad assorbire figure professionali dedicate e con qualifiche atte ad essere inserite a vario titolo nell'ambito dell'area strategica, del controllo gestionale e organizzativo, dei sistemi informativi e logistici.

# Curriculum: Organizzazione aziendale e sistemi informativi

2

## Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Strategia e politica aziendale	9
Pianificazione e controllo gestionale	9
Gruppo: GR8_1 anno (Curriculum OASI)	18
Gruppo: GR1_1anno materie economiche (comune)	12
Gruppo: GR2_1anno materie matematico-statistiche (comune)	6
Gruppo: GR3_1anno materie giuridiche (comune)	6

## Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Prova finale	17
Organizzazione aziendale e sistemi informativi	6
Organizzazione delle piccole e medie imprese	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Attività formative a scelta dello studente	12
Gestione risorse umane e sviluppo delle competenze	9
Big data e sistemi informativi	9

# Curriculum: Strategia e governo delle aziende

2

## Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Strategia e politica aziendale	9
Pianificazione e controllo gestionale	9
Gruppo: GR1_1anno materie economiche (comune)	12
Gruppo: GR3_1anno materie giuridiche (comune)	6
Gruppo: GR2_1anno materie matematico-statistiche (comune)	6
Gruppo: GR4_1anno (curriculum SGA)	18

## Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
--------------	-----

Strategie di risanamento	6
Prova finale	17
Valutazione d'azienda	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Attività formative a scelta dello studente	12
Corporate governance	6
Risk management e banche	9

## Curriculum: Costi performance

2

### Primo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Strategia e politica aziendale	9
Pianificazione e controllo gestionale	9
Gruppo: GR7_1 anno (curriculum CP)	18
Gruppo: GR3_1 anno materie giuridiche (comune)	6
Gruppo: GR1_1 anno materie economiche (comune)	12
Gruppo: GR2_1 anno materie matematico-statistiche (comune)	6

### Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Prova finale	17
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Attività formative a scelta dello studente	12
Risk management	6
Valutazione delle performance aziendali	6
Analisi e gestione dei costi	9
Analisi economico-finanziaria	9

## Gruppi per attività a scelta nel CDS Strategia, Management e Controllo

### Gruppo GR6: international program (inseribili nella rosa GR5)

## (12 CFU)

- Descrizione: Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti

### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3
INDUSTRIAL ORGANIZATION	3
SERVICE MARKETING	3
SOCIAL MEDIA MARKETING	3
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3
WALFARE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE EUROPEAN UNION	3

## Gruppo GR5: Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

- Descrizione: Sono inseribili come attività a scelta libera dello studente: stage, insegnamenti tra quelli non scelti del proprio PS purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti già scelti, insegnamenti in inglese della rosa GR6 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti già scelti, altro previa autorizzazione del CdS

### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Attività formative a scelta dello studente	12

## Gruppo GR1\_1anno materie economiche (comune) (12 CFU)

- Descrizione: 12 cfu a scelta fra

### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia del risparmio e della previdenza	6
Economia dell'informazione	6
Economic ethics	6
Industrial organization e teoria dei giochi	12
Storia del management	6

Storia dell'impresa

6

## Gruppo GR4\_1anno (curriculum SGA) (18 CFU)

- Descrizione: 18 cfu a scelta fra

### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi dei processi e operations management	9
Diritto delle Public Utilities	6
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6
Imprenditorialità e leadership	9
Management delle public utilities	6
Management e controllo delle aziende sanitarie	6
Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione	6
Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	6
Strategie e governo dell'azienda familiare	9

## Gruppo GR8\_1 anno (Curriculum OASI) (18 CFU)

- Descrizione: 18 CFU a scelta tra

### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi dei processi e operations management	9
Business intelligence e sistemi informativi	6
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6
Imprenditorialità e leadership	9
Organizzazione delle aziende industriali	6
Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	6
Revisione contabile	9
Sistemi informativi gestionali	6

## Gruppo GR7\_1 anno (curriculum CP) (18 CFU)

- Descrizione: 18 CFU a scelta tra

### Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
------	-----

Analisi dei processi e operations management	9
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6
Management e controllo delle aziende sanitarie	6
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6
Revisione contabile	9
Revisione delle aziende pubbliche	6
Sistemi di gestione e audit della qualità	6
Sistemi informativi gestionali	6

## **Gruppo GR2\_1anno materie matematico-statistiche (comune) (6 CFU)**

- Descrizione: 6 cfu a scelta fra

### **Attività contenute nel gruppo**

<b>Nome</b>	<b>CFU</b>
Metodi per la valutazione e gestione del rischio	6
Metodi statistici per le decisioni aziendali	6
Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics	6

## **Gruppo GR3\_1anno materie giuridiche (comune) (6 CFU)**

- Descrizione: 6 cfu a scelta fra

### **Attività contenute nel gruppo**

<b>Nome</b>	<b>CFU</b>
Corporate governance: profili giuridici	6
Diritto dell'informatica	6
Diritto tributario dell'impresa	6
European Economic Law	6

## **Attività formative definite nel CDS Strategia, Management e Controllo**

### **Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (1 CFU)**

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: ---

## **Analisi dei processi e operations management (9 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso descrive l'evoluzione dei principali modelli gestionali d'impresa. Si studieranno le teorie e gli strumenti pratici per la gestione delle cosiddette operations all'interno delle aziende produttrici di beni e servizi. Saranno in particolar modo analizzate le metodologie per la gestione della produzione, della logistica, delle scorte, della qualità di prodotto e processo. Sarà dato accenno alle tecniche di lean enterprises. Parte del corso sarà dedicata alle tecniche di modellazione, analisi e simulazione di processi aziendali con l'utilizzo di strumenti informatici BPMN.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Prova scritta con esercizi numerici e domande aperte sugli argomenti del corso (durata 2h e mezzo).

## **Analisi e gestione dei costi (9 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso ha lo scopo di approfondire alcuni aspetti della determinazione dei costi e di trattare le principali logiche e tecniche per la gestione dei costi a supporto delle decisioni.
- Syllabus
  - Approfondimenti di Cost Accounting: i costi del personale, la capacità produttiva nella contabilità per centri di costo e nell'Activity-Based Costing, la gerarchia delle attività.
  - Time-Driven Activity-Based Costing
  - Sistemi ibridi di determinazione dei costi
  - Activity-Based Management
  - Target costing
  - Costi della qualità
  - Customer Profitability Analysis
  - Life Cycle Costing
  - I costi ambientali
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Analisi economico-finanziaria (9 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso approfondisce la materia dell'analisi di bilancio per indici e flussi, ai fini della valutazione della liquidità, solidità e redditività dell'azienda, soffermandosi sulle logiche e metodologie di conduzione dell'analisi, nonché sulle possibilità e sui limiti della stessa.

### Syllabus

Analisi di Liquidità

Analisi di Solidità

Articolazione della gestione in aree

Analisi di Redditività

- Flussi di Capitale circolante netto
- Flussi di Liquidità
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)**

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esami orali e/o scritti

## **AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: The course is divided in two parts. The first regards the analysis of management auditing principles, tools and techniques. The second involves the analysis of management control systems and of its main tools and processes
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Written examination or Group Assessment

## **Big data e sistemi informativi (9 CFU)**

- Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i principali concetti e strumenti relativi all'utilizzo dei sistemi informativi e dei big data nell'ambito aziendale, al fine di permettere agli studenti di acquisire familiarità con i concetti e le logiche di funzionamento di un sistema informativo aziendale, con particolare riferimento ai big data e agli strumenti di analisi dei dati, e utilizzare i principali strumenti informativi ed informatici a supporto delle decisioni aziendali
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## **Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)**

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Business intelligence e sistemi informativi (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: •Obiettivi

Il corso fornisce allo studente un quadro di concetti, metodi ed esempi per comprendere le possibilità di applicazione di metodi quantitativi per le decisioni manageriali. Si discutono applicazioni a problematiche di marketing, investimenti e web economy. Gli aspetti matematici sono sviluppati in modo semplice più che rigoroso, privilegiando la comprensione intuitiva dei principi e delle opportunità pratiche.

### •Syllabus

1. Decisioni, probabilità, incertezza, rischio, informazione, valore atteso, ottimizzazione
2. Aspetti cognitivi del processo decisionale

3. Alberi di decisione
  4. Approccio bayesiano
  5. Classificazione e classificatori
  5. Regressione, modelli lineare e logistico
  6. Programmazione dinamica
  7. Database marketing e web marketing
  8. Dynamic pricing
  9. Capacity allocation
- Reteirabilità: 1
  - Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)**

- Obiettivi formativi: The course will provide a theoretical account of consumption as a (mainly) cultural activity: consumers interact with each other, with the market, and socio-cultural institutions by means of consumption acts and activities and in so doing they express their identity. As such, consumption can be seen as both a collective, aggregate cultural phenomenon and an individual, subjective activity through which consumers contribute to the development and change of consumption and popular culture. The course will describe various facets of this process and outline the most recent trends in both theory and practice.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Oral exam

## **Corporate governance (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di approfondire le teorie ed i modelli di analisi della corporate governance delle aziende nonché i principali meccanismi attraverso i quali le aziende sono governate e controllate.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: esame orale e/ o scritto

## **Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dei temi centrali del governo delle società per azioni e delle sue prospettive evolutive, con particolare riguardo al tipo di attività svolta (società quotate o bancarie) o al tipo di compagine sociale (società pubbliche). In questa linea sono esaminati i profili di rilevanza giuridica della corporate governance, con specifico riferimento allo studio della disciplina della organizzazione, del rapporto fra gli organi sociali e del ruolo che il sistema dei controlli interni svolge nel governo delle società azionarie
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Diritto delle Public Utilities (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello: (a) di illustrare i principi e le regole normative italiane sulla produzione e sull'erogazione di servizi di utilità generale, nel contesto del diritto

comunitario (b) di illustrare il modello italiano di organizzazione dei servizi sanitari, con particolare riferimento ai rapporti fra settore pubblico e impresa privata, ed alla dirigenza sanitaria. •Syllabus - Public Utilities - Servizi di interesse economico generale - Servizi pubblici locali - Affidamento dei servizi pubblici - Società in house - Organizzazione dei servizi sanitari - Dirigenza sanitaria

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Diritto dell'informatica (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico – culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Economia dei settori regolamentati (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese. L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare. Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale. Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Oggetto  
Il modulo verterà sull'esposizione delle teorie più recenti riguardanti il risparmio, sia dal punto di

vista microeconomico che macroeconomico, e gli effetti della previdenza sul sistema economico. Si procederà altresì alla esposizione del modello italiano, con particolare riferimento ai fondi pensione.

#### Apprendimento in termini di conoscenza

Il modulo si pone come obiettivo quello di rendere gli studenti familiari con le definizioni ed i contenuti riguardanti l'economia del risparmio e con le definizioni, i meccanismi di funzionamento e le proprietà dei sistemi previdenziali. Altro obiettivo è quello di dare agli studenti un quadro sufficientemente approfondito riguardante il sistema previdenziale italiano, con particolare attenzione agli effetti della riforma del TFR del 2007.

#### Programma

- 1) Teoria delle scelte intertemporali di Fisher
- 2) Teoria del ciclo di vita di Modigliani
- 3) Teoria del reddito permanente di Friedman
- 4) Definizioni e meccanismi di funzionamento dei sistemi previdenziali
- 5) Gli effetti economici dei sistemi previdenziali
- 6) Il modello italiano
- 7) I fondi pensione in Italia

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## Economia dell'informazione (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright, dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.

#### •Programma

1. Introduzione all'economia dell'informazione
2. Domanda, offerta e strutture di mercato nel settore dell'informazione
3. Il prezzo dell'informazione ed il "versioning"
4. Individuazione e gestione del lock-in nel settore informativo
5. L'economia dei brevetti e del copyright e il management dei diritti di proprietà intellettuale
6. Le industrie di rete nel settore dell'informazione e i nuovi modelli di produzione e consumo
7. L'economia di internet
8. La regolamentazione del settore dell'informazione

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)

- Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive. Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La

definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova scritta e/o orale

## Economic ethics (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso affronta temi di etica applicata che hanno a che fare con il mondo dell'economia. A questo scopo, in una prima parte viene presentata una panoramica delle principali teorie etiche contemporanee e della loro evoluzione storica, mentre nella seconda parte viene scelto di volta in volta un tema (ad esempio la povertà, la popolazione, lo sviluppo, il credito ecc.) del quale si discutono le implicazioni etiche con un approccio pluralista e interdisciplinare, con un'attenzione speciale alle riflessioni intorno a esso da parte degli economisti di oggi e di ieri. Programma - teorie etiche contemporanee - etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo - lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi Obiettivi formativi in Inglese The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it. Programme - contemporary ethical theories - ethics and economics: from Smith to the contemporary debate - the point of view of ethich on todays economic problems
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

## European Economic Law (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Obiettivi formativi.  
Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo. L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.  
Programma  
Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia  
La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

Syllabus

Concorrenza

Mercato

Contratto

Consumatore

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** The objective of this course is twofold. 1) It is aimed at providing the basic knowledge of the IAS/IFRS financial statements and notes to the accounts; 2) It provides ability to analyze financial statements and evaluate business performance of public and private companies applying IAS/IFRS.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** Group work presentation

## **FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Market prices of fixed interest securities and the interest rate term structure. Immunization portfolios using duration and convexity. Swap markets.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** oral examination

## **FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students with a thorough coverage on food and food quality and arises from the necessity to address the growing demand for highly qualified professionals able to operate in such a strategic sector of the international productive panorama. The program of the course will address aspects of a wide range of topics including legislation in this sector, marketing and communication, nutrition, the food supply chain, management control, food processes and technology. A particular attention will be dedicated to the training of the skills necessary to manage QMS according to the requirements of ISO 9001: 2015
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** Written examination

## **Gestione risorse umane e sviluppo delle competenze (9 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti un insieme di conoscenze di base e avanzate volte a comprendere i criteri e le valutazioni che orientano le scelte di politica e gestione delle risorse umane in maniera coordinata con la strategia aziendale. Insieme alle politiche e agli strumenti di gestione delle risorse umane, il corso intende altresì focalizzare l'attenzione sui modelli di gestione delle risorse umane basate sulle competenze, al fine di coglierne le peculiarità a livello individuale e organizzativo.

L'impostazione del corso intende integrare un inquadramento di tipo teorico (modelli, approcci e metodologie) con uno pratico (politiche, sistemi, strumenti e pratiche), grazie all'apertura alle esperienze e alle prassi aziendali più diffuse, e sviluppare la capacità di gestione delle risorse umane quale competenza di general management fondamentale e indispensabile per quanti operano all'interno di tutte le funzioni aziendali, per valorizzare le stesse competenze di natura prettamente tecnica.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

## **Globalization and economic development (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** The course aims to enable students to understand and critically analyze the essential aspects of the current phase of globalization both in its real and monetary aspects, that is related to trade and trade policies and to the role of exchange rates and the liberalization of foreign exchange respectively. In this context, the course focuses on the emergence and the role of international institutions in the regulation of economic relationship between countries. The second part of the course analyzes the effects of globalization on economic development, with particular reference to the institutional dynamics and the distributive and environmental conflicts.

### Programma

- teorie etiche contemporanee
- etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo
- lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi

### Obiettivi formativi in Inglese

The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

### Programme

- contemporary ethical theories
- ethics and economics: from Smith to the contemporary debate
- the point of view of ethich on todays economic problems
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e scritto (Oral and written examinations)

## **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Development of relational competencies in an organizational context. The objective of the course is to increase the ability of
  - understanding others and their emotions
  - investigating other's perspective through listening and questioning,
  - influencing others through communication,
  - conducting a skillful discussion inside a group,
  - dealing with and resolve difficult interpersonal situations.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Written examination

## **Imprenditorialità e leadership (9 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso propone un percorso formativo volto a far acquisire conoscenze sistematiche e trasversali utili alla costruzione di un profilo professionale e personale orientato allo sviluppo di capacità creative, innovative, di elaborazione e avvio di attività imprenditoriali. Integrando metodologie didattiche diverse, il corso si prefigge di sviluppare una forma mentis multi-disciplinare, un orientamento alla soluzione di problemi, un approccio al pensiero creativo, capacità di comprensione ed analisi dei diversi fattori che possono alimentare e supportano la capacità innovativa a livello personale ed aziendale. Particolare attenzione viene altresì rivolta allo sviluppo di aspetti più legati alle softskills che ispirano e guidano la scelta e l'agire imprenditoriale, con particolare riferimento alle competenze di leadership.
- **Propedeuticità:** Strategia e politica aziendale
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

## **INDUSTRIAL ORGANIZATION (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** This course surveys some major topics in the field of Industrial Organization (IO). It also serves as a foundation course to prepare the student for further study in the field of IO. The course focuses mainly upon the theory of the firm and the industry, with an emphasis upon oligopoly theory. Of special interest is firms' strategic behavior including oligopoly pricing and production, product differentiation, strategic delegation and incentives, market entry, tacit collusion, vertical related structures, network effects and CSR. The effects of firms' conduct on economic welfare and feedback effects on market structure are examined.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** esame

## **Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi. Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

## **Laboratorio di sviluppo delle competenze manageriali (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** L'evoluzione del mondo del lavoro richiede professionalità caratterizzate da elevati livelli di flessibilità, capacità progettuali, di interazione con molteplici soggetti – clienti, manager, colleghi, business partner – e una capacità di far evolvere la propria professionalità durante tutta la vita lavorativa. Queste competenze permettono, a chi entra nel mondo del lavoro, di mettere in modo duttile ed efficace le proprie competenze tecniche al servizio del contesto professionale di riferimento.

Il corso si prefigge l'obiettivo di consolidare e sviluppare le basi cognitive, emotive, e motivazionali che, secondo le ricerche sulle competenze, determinano l'eccellenza della prestazione lavorativa, accrescendo nello studente:

la consapevolezza di se stesso e l'equilibrio emotivo,

la capacità di regolare i propri comportamenti e le proprie decisioni, sia in situazioni critiche che nello sviluppo di progetti di lungo termine,

la capacità di gestire relazioni interpersonali basata sulla consapevolezza degli altri, in contesti di cooperazione,

la capacità di comunicare con le persone avendo un elevato impatto persuasivo, in situazioni sfidanti, quali il parlare in pubblico.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Lavori di gruppo con attestazione finale.

## Management delle public utilities (6 CFU)

- Obiettivi formativi: il corso approfondisce le tematiche di management relativamente alla aziende che gestiscono servizi pubblici a livello nazionale e locale.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## Management e controllo delle aziende sanitarie (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso fornisce le competenze necessarie alla comprensione delle peculiarità connesse alla gestione delle aziende sanitarie in una prospettiva economico aziendale. Il sistema sanitario nazionale si caratterizza come un contesto regolamentato in cui operano diversi attori con differenti ruoli e specifiche funzioni. Il processo di aziendalizzazione ha modificato la funzionalità del sistema, spostando in chiave regionale la titolarità della funzione ed introducendo modalità differenziate nei processi di erogazione dei servizi innescando in tal modo meccanismi più o meno spinti di quasi-mercato. Il corso si articola in tre parti. La prima parte espone, in chiave comparativa, le caratteristiche dei sistemi sanitari internazionali evidenziando le modalità di finanziamento, le forme di accesso al servizio, le modalità di copertura dei beneficiari e i livelli di qualità percepiti. La seconda parte, di stampo istituzionale, esamina le modalità di funzionamento del sistema analizzando le riforme che sono intervenute e le implicazioni manageriali ad esse connesse in riferimento all'affermazione dei modelli regionali, alle forme di erogazione dei servizi e alla nascita dei quasi-mercati con le forme di rimborso a tariffa. L'ultima parte del corso esamina gli strumenti di pianificazione e controllo soffermandosi sugli strumenti di pianificazione strategica, sulle modalità di costruzione del budget e dei report, le modalità di determinazione dei costi e di valutazione e misurazione della performance
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

## Marketing management (9 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso, con particolare riferimento alle imprese industriali, approfondisce le questioni relative all'applicazione del marketing sia a livello strategico che operativo. Dopo aver evidenziato il ruolo che oggi ha il marketing nell'impresa e nell'economia, viene trattata l'analisi

della segmentazione, dell'attrattività e della competitività dell'impresa sul mercato, le scelte di targeting e di posizionamento, fino alla definizione di una strategia di marketing. Nella seconda parte del corso, l'attenzione si sposta sulle attività operative, come il lancio di nuovi prodotti, la gestione della marca, la distribuzione, il prezzo e la comunicazione, fino al controllo dell'attività di marketing.

Dal punto di vista applicativo, le lezioni frontali sono integrate con numerose esercitazioni, consistenti nello studio di casi aziendali.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Metodi per la valutazione e gestione del rischio (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: La modellizzazione applicata all'analisi finanziaria può fornire strumenti di interpretazione capaci di guidare il processo decisionale. Il corso si propone di fornire agli studenti alcuni dei principali strumenti di analisi capaci di guidare il processo decisionale e valutarne l'efficienza e l'efficacia.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Metodi statistici per le decisioni aziendali (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Descrizione del corso ed obiettivi  
Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale.

Apprendimento in termini di conoscenza

Lo studente apprenderà gli aspetti teorici dei metodi statistici presentati nel corso e sarà in grado di applicare tali strumenti a specifici problemi decisionali di natura aziendale.

Programma

Studio delle fonti dei dati. L'obiettivo è quello di individuare le statistiche di base che consentono di inserire l'attività dell'azienda nei mercati in cui è inserita e del contesto macroeconomico in cui essa opera.

Metodi statistici. Statistica descrittiva ed inferenziale, metodi di analisi dell'associazione tra variabili qualitative e quantitative, cenni alle tecniche di analisi multivariata e al controllo statistico di qualità.

Modalità di apprendimento

Il corso prevede lezioni frontali, letture, studi di caso ed esercitazioni individuali e/o di gruppo al personal computer.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Il corso ha per oggetto lo studio di modelli matematici usualmente utilizzati in Economia e nella Management Science. In particolare, verranno analizzati i metodi per l'analisi

delle decisioni sequenziali (grafi ed alberi delle decisioni, metodo risolutivo della "backward induction") e dei giochi sequenziali. Verranno studiate le Catene di Markov a stati finiti ed alcune loro applicazioni a problemi economico-aziendali. Saranno fornite le basi della teoria delle code e della gestione delle scorte, con le loro applicazioni alla Logistica ed alla Management Science. Lo studio teorico sarà accompagnato da esercitazioni in aula informatica dove i problemi saranno risolti tramite l'utilizzo del computer.

- Propedeuticità: Matematica Generale
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## Organizzazione aziendale e risorse umane (9 CFU)

- **Obiettivi formativi:** Il corso si propone, nella sua prima parte, di reinterpretare le dinamiche organizzative delle aziende e le problematiche della gestione delle risorse umane alla luce del paradigma della complessità. Se approcci teorici e operativi nell'ambito degli studi organizzativi continuano ad essere condotti secondo schemi riconducibili ad impostazioni "classiche", fondamentali trasformazioni scaturiscono dalle tensioni tra gli approcci moderno e postmoderno della conoscenza. La complessità ed il dinamismo dei mercati e degli ambienti spingono verso una più adeguata comprensione degli elementi che influiscono sulle variegate dinamiche strategiche, il ricorso ad approcci d'indagine comunque multidisciplinari, nei quali cambiamenti di tipo quantitativo e qualitativo si combinano e si coniugano con aspetti quali l'indeterminatezza, la contingenza, l'interdipendenza, le diversità del mondo naturale. In questo contesto, le risorse umane, in relazione alle loro conoscenze e capacità di apprendimento, si collocano sempre più alla base del vantaggio competitivo. Obiettivi del corso, nella seconda parte, sono quelli di comprendere le ragioni alla base di questo "valore" riconosciuto alle risorse umane, approfondire come sia possibile gestire le persone in azienda perché effettivamente divengano la base stabile del vantaggio competitivo, fornire le conoscenze di base e avanzate relative ai criteri che orientano le scelte di politica del personale e di gestione dei sistemi del personale.

### Syllabus

Complessità, dinamiche organizzative e del capitale umano

Dalla complicazione alla complessità

Aspetti organizzativi nella "gestione" dei rischi e delle emergenze

Processi d'innovazione, "valori" della conoscenza, intelligenza ed organizzazione

Approcci della ricerca nella PMI

Confini nelle visioni "classiche"

Valorizzazione delle "diversità"

Scenari delle risorse umane: interrelazioni tra economicità e "business ethics"

Direzione e programmazione del personale

Acquisizione, gestione delle risorse umane

Relazioni con le strategie aziendali

Addestramento, formazione e sviluppo

Politiche di organizzazione del lavoro

Analisi e valutazione del lavoro

Politiche retributive

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## Organizzazione aziendale e sistemi informativi (6 CFU)

- **Obiettivi formativi:** Il corso ha il fine di migliorare le conoscenze degli studenti in merito agli strumenti e alle metodologie per la corretta analisi e implementazione dei sistemi informativi nel contesto organizzativo. Lo studente acquisirà, in particolare, conoscenze rispetto agli strumenti di Information Technology che maggiormente impattano sulla performance ed efficacia delle organizzazioni, come i sistemi CRM o ERP. Particolare attenzione sarà assegnata allo sviluppo di conoscenze e abilità con riferimento ai temi dei big data e della cybersecurity. Il corso si propone, inoltre, di arricchire le capacità degli studenti in termini di lavoro di gruppo, di analisi, di revisione critica di documenti tecnici e casi aziendali e di presentazione in pubblico, con particolare riguardo ai profili dei sistemi informativi in relazione alle variabili organizzative.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** La verifica finale è composta da una prova scritta ed una prova orale.

## **Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le regole dell'organizzazione amministrativa dello stato, degli enti locali, delle amministrazioni pubbliche e dei soggetti comunque coinvolti nell'esercizio di funzioni pubbliche, con particolare riferimento alla dirigenza pubblica.

### •Syllabus

- Organizzazione amministrativa
- Governo e ministeri
- Organizzazione delle regioni e degli enti locali
- Società di diritto privato che esercitano funzioni di rilievo pubblico
- Dirigenza pubblica
- Responsabilità dei pubblici dipendenti
- Rapporto politica-dirigenza-amministrazione
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** Prova orale

## **Organizzazione delle aziende industriali (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso si propone di esaminare le problematiche attinenti la competitività delle aziende industriali.

In particolare il programma analizza:

- lo scenario competitivo in cui operano le aziende industriali;
- la Time Based Strategy e lo sviluppo di nuovi prodotti;
- Il Just in Time e l'evoluzione dei rapporti con I fornitori;
- Il Toyotismo e la Lean Production;

- I cambiamenti nell'organizzazione del lavoro, l'automazione industriale, le professionalità del personale, la sicurezza del lavoro;
- I rapporti tra qualità ed organizzazione: evoluzione dal controllo alla gestione della qualità, programmi di miglioramento, certificazione di qualità e sviluppo di sistemi integrati
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: La verifica finale è composta da una prova scritta ed una prova orale.

## Organizzazione delle piccole e medie imprese (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le peculiari problematiche organizzative delle aziende di "minori" dimensioni, con specifico riferimento agli aspetti strutturali, alle determinanti della nascita, ai percorsi di crescita e sviluppo, al ruolo dell'imprenditore, al passaggio generazione, alla gestione delle risorse umane. Alla fine del corso lo studente dovrà essere in grado di valutare punti di forza e di debolezza relativi ad orientamenti, modelli e pratiche organizzative più tipici delle aziende minori e analizzare con spirito critico e propositivo problemi di natura organizzativa.
  - Syllabus –Analisi organizzativa per le PMI –Punti di forza e di debolezza organizzativi della PMI –Flessibilità, politiche della qualità e cultura organizzativa –Nascita e crescita della PMI –Analisi del ruolo imprenditoriale –Strutture organizzative e dinamiche di gestione –Gestione delle risorse umane –Network e relazioni interorganizzative –La successione imprenditoriale
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: La verifica finale è composta da una prova scritta ed una prova orale.

## Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso analizza il processo di pianificazione e controllo nel settore pubblico. Esamina in modo critico ed illustra i modelli, i concetti e gli strumenti che il processo di aziendalizzazione della pubblica amministrazione ha reso disponibile per il management pubblico. Il corso trae il proprio fondamento teorico dal fatto che molte di questi strumenti si siano sviluppati in ambito privato e che il loro impiego in ambito pubblico debba necessariamente essere supportato da una intensa attività di declinazione. Il corso evidenzia pertanto le caratteristiche del management pubblico mostrandone i caratteri peculiari ed i connotati qualificanti prosegue quindi con l'analisi degli strumenti di pianificazione e controllo enfatizzando il legame che deve sussistere tra la formulazione degli obiettivi strategici e di quelli operativi in un contesto particolarmente complesso.
 

Verrà illustrato il ruolo strumentale della contabilità analitica rispetto ai processi in oggetto e verranno evidenziate le metodologie per la commisurazione della performance pubblica. Gli ambiti di studio riguarderanno le amministrazioni centrali e locali e le aziende sanitarie.

In particolare per quanto riguarda le aziende sanitarie verranno analizzate le caratteristiche di funzionamento evidenziando i le modalità di finanziamento, la struttura organizzativa ed il complesso sistema di pianificazione, controllo e valutazione della performance.

Obiettivi del corso:

- Far comprendere il ruolo e le caratteristiche del management pubblico;
- Capacità di configurare ed analizzare un sistema di pianificazione e controllo in una

amministrazione pubblica;

- Comprendere la logica di impiego congiunto degli strumenti manageriali: budget, costing e reporting.
- Conoscere alcuni strumenti di controllo strategico che hanno avuto applicazione in ambito pubblico: Balanced scorecard, performance prism; six sigma scorecard; quality compass;
- Sviluppare le attitudini al problem solving e alla interpretazione critica

Contenuti principali del corso:

- 1.I caratteri del management pubblico: condizioni di contesto; sistema pubblico, spazio id azione e concetto di valore pubblico;
  - 2.Le metodologie di cost accounting declinate in ambito pubblico: contabilità per centri di costo, abc, analisi differenziale;
  - 3.I sistemi di pianificazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche: aspetti normativi, condizioni di impiego e sviluppo, criticità applicative;
  - 4.Il controllo strategico e gli strumenti relativi
  - 5.La valutazione della performance nel settore pubblico
- Reteirabilità: 1
  - Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

## **Pianificazione e controllo gestionale (9 CFU)**

- Obiettivi formativi: •Obiettivi formativi: Il corso si propone di approfondire le caratteristiche della pianificazione e controllo evidenziando tanto l'evoluzione nella dottrina che nella strumentazione operativa a supporto del management.

Syllabus

- il sistema di controllo;
- il processo, i meccanismi operativi e lo stile di controllo;
- le variabili del controllo;
- il processo di budgeting;
- l'analisi degli scostamenti;
- i contenuti ed il processo di reporting;
- l'analisi reddituale e patrimoniale;
- la leva operativa e la leva finanziaria;
- la simulazione economico-finanziaria;
- il processo di simulazione: le simulazioni di efficienza e di struttura;
- gli aspetti evolutivi del budget;
- il modello di previsione, simulazione e pianificazione SISMA;
- casi aziendali;
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: VALUTAZIONE IN TRENTESIMI

## **Pianificazione e gestione delle aziende agrarie (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Scopo del corso è illustrare le principali caratteristiche che differenziano le aziende agrarie da quelle che operano in altri settori e di far comprendere come queste

caratteristiche influenzano le problematiche di pianificazione e gestione delle aziende agrarie.

### Syllabus

- nozione giuridica di attività agricola
- analisi delle risorse aziendali
- i problemi legati alla biologicità del ciclo produttivo
- i problemi legati alla combinazione produttiva
- i problemi legati agli elementi di struttura
- i problemi legati al macroambiente di riferimento
- i problemi legati al microambiente di riferimento
- costi di produzione e valore equo di attività biologiche e prodotti agricoli
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: La verifica finale è composta da una prova scritta e/o orale.

## Prova finale (17 CFU)

- Obiettivi formativi: La prova finale (intesa nel senso tradizionale della tesi di Laurea) consiste nell'elaborazione e nella discussione da parte del candidato di un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evince il contributo personale del laureando.  
La prova ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di organizzare in maniera originale, possibilmente fornendo spunti innovativi, la trattazione di un problema di attualità ovvero teorico-applicativo dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. La tesi dovrà essere presentata in forma scritta. L'argomento dovrà essere concordato con un docente che avrà il ruolo di supervisore e relatore della tesi.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Elaborazione e discussione di un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi.

## PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)

- Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of public management theories and tools to understand the role of open data and e-government in the system of public sector information. The program includes the following topics: principles of public management; economic and social opportunities of open data; e-government; case study and international experiences.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Oral examination

## Revisione contabile (9 CFU)

- Obiettivi formativi: Lo scopo del corso di revisione contabile è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. In particolare gli argomenti che verranno trattati durante il corso sono un inquadramento generale sulla revisione contabile, sul processo ed sul rischio di revisione e sulla documentazione relativa all'attività di revisione.

Le altre aree tematiche che verranno affrontate durante il corso riguardano l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno e i principi della revisione contabile e di bilancio per cicli operativi.

Il corso si propone quindi di fornire agli studenti le conoscenze e le attitudini in grado di guidarli nel campo della revisione contabile in accordo con gli standard professionali comunemente accettati.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

## **Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Gli argomenti trattati nel corso saranno i seguenti: contabilità di enti locali e aziende pubbliche; composizione e funzioni del Collegio dei Revisori; la revisione del bilancio previsionale; la revisione sullo stato attuazione programmi; variazioni al bilancio e verifiche trimestrali di cassa; la revisione del bilancio previsionale: esercitazione. Pianificazione e programmazione: il PEG. Pianificazione e programmazione: esercitazione; la revisione sul bilancio consuntivo; la revisione gestionale; la revisione nelle aziende di servizi locali: il settore del trasporto pubblico. La revisione nelle aziende di servizi locali: il settore di igiene ambientale
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

## **Risk management (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Il corso approfondisce la tematica del risk management con riferimento alla realtà delle aziende industriali e di servizi. Gli argomenti affrontati nell'ambito del corso riguardano le componenti dell'ERM, gli attori della gestione dei rischi, le tecniche di Control risk self assessment. Particolare attenzione è assegnata all'analisi di casi reali, alla relazione fra rischio e capitale economico ed alla comunicazione sui rischi.

### **•Syllabus**

Il rischio nell'economia delle aziende

Il modello dell'ERM

Le tecniche di individuazione dei rischi

Le metodologie e gli strumenti per il risk assessment

Le modalità di fronteggiamento del rischio

Il sistema di risk management: attori, processi e strumenti

La comunicazione dei rischi

Il Control risk self assessment

La relazione fra rischio e capitale economico

Modelli di valutazione delle performance risk based

Analisi di casi reali

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## **Risk management e banche (9 CFU)**

- Reteirabilità: 1

- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## **SERVICE MARKETING (3 CFU)**

- Obiettivi formativi: Theoretical aspects and practical considerations of marketing of services examined. Topics include the nature of services, marketing framework and the marketing mix for services, service encounter, human factor and service quality. This course focuses on the key elements (culture, communications, strategy, operations, people and technology) that marketers must integrate to establish and sustain service excellence and provide customer value. Topics include nature of service products, consumer behaviour in service settings, service quality and satisfaction, developing service strategies, managing customer service, servicescape strategies, service recovery and service technologies.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Written examination and group work assessment

## **Sistemi di gestione e audit della qualità (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i requisiti e le modalità di progettazione dei sistemi di gestione della qualità in ambito aziendale e l'iter di certificazione e audit in conformità alle norme internazionali ISO 9001 e ISO 19011. •Syllabus - Sistema di gestione della qualità. - Struttura organizzativa. - Processi. - Procedure. - Risorse. - Certificazione: norme di riferimento e modalità applicative. - Procedure di audit
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## **Sistemi informativi gestionali (6 CFU)**

- Obiettivi formativi: •Obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di approfondire gli aspetti relativi ai processi di integrazione informativa ed informatica per il controllo di gestione. Sono affrontate, in particolare, le modalità di integrazione, la natura delle informazioni, i modelli gestionali ed il ruolo degli strumenti informatici.

- Syllabus
  - Approfondimenti sui livelli di automazione e sulle fasi di sviluppo dei sistemi informativi
  - L'integrazione tra le componenti informativo-contabili, le componenti informatiche e le componenti organizzative dei sistemi di controllo
  - Orientamento gestionale delle informazioni contabili
  - Orientamento gestionale del software contabile
  - Procedure informativo-contabili a garanzia della tempestività e dell'accuratezza delle rilevazioni elementari
  - L'integrazione delle informazioni contabili ed extra-contabili
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## **SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** The course will provide insights about different aspects of Social Media Marketing and it shows how Social Media fits into and complements the marketer's toolbox. With the emergence of these technologies, anyone can contribute, distribute and publish their ideas, attitudes and aspirations. This rapidly changing environment presents new opportunities and challenges for marketers.  
The course melds theory with practical application as it covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications executions, and harnessing social media data to yield customer insights.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** Oral exam

## **STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** - Generalized linear models
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** written examination

## **STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** This course is an introduction to the inferential statistical methods for program evaluation.  
The statistical concepts are illustrated using data and real examples, focusing on the methods used for causal inference in public policy contexts.  
Main topics: Randomized Trials. Matching. Regression. Instrumental Variables. Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** written examination

## **Storia del management (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Il corso intende ricostruire la dinamica economica e sociale delle imprese, dal XIX° secolo fino ai nostri giorni, nel mutamento dalle imprese "famigliari" alle imprese "multidivisionali" organizzate e gestite dal management. Il ruolo crescente dei managers dalle big corporation statunitensi e internazionali alle aziende italiane, diviene oggetto di studio con precisi case history, fino all'affermazione del "capitalismo manageriale" quale protagonista dello sviluppo economico e finanziario.
- **Reteirabilità:** 1
- **Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

## **Storia dell'impresa (6 CFU)**

- **Obiettivi formativi:** Obiettivi  
Il corso mira ad affrontare - con l'attenzione focalizzata sul nostro Paese - la nascita e la trasformazione dell'"impresa come soggetto storico" e come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale ai giorni.

### Obiettivi formativi

- Fornire agli studenti le conoscenze di base per comprendere il passaggio dal mondo preindustriale alla società industrializzata.
- Approfondire la nascita e l'evoluzione dei diversi settori produttivi, delle principali imprese e il ruolo delle più significative figure imprenditoriali dall'Unità d'Italia ai nostri giorni.
- Far emergere la complessità dei fatti e dei processi storici, la molteplicità delle cause, degli effetti e spesso delle differenti spiegazioni fornite dagli storici.

### Contenuti

Nella prima parte del corso sono analizzati brevemente alcuni concetti fondamentali (quali, ad esempio, manifattura e fabbrica, prima rivoluzione industriale, sistema di fabbrica; seconda e terza rivoluzione industriale). Nella seconda viene esaminato il caso italiano, il carattere "bifronte" della nostra industria, "il tormentato sviluppo delle capacità organizzative fra Stato e famiglie", il ruolo dei distretti industriali e la vitalità di un tessuto di piccola e media imprenditoria.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Strategia e politica aziendale (9 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire concetti e schemi di analisi inerenti la gestione strategica dell'azienda. Dopo aver introdotto il tema del governo dell'azienda e la distinzione tra i concetti di politica e strategia, il corso focalizza la propria attenzione sull'analisi strategica dell'azienda lungo tre direttrici fondamentali: il sistema delle idee, il sistema delle relazioni azienda-ambiente e il sistema della produzione. Il corso affronta, infine, il tema del successo aziendale.

### •Syllabus

- L'azienda come "sistema umano"
- Il governo dell'azienda e la gestione strategica
- La politica aziendale
- La strategia aziendale
- L'analisi strategica del "sistema aziendale delle idee"
- L'analisi strategica del sistema delle relazioni azienda-ambiente
- L'analisi strategica del sistema della produzione
- Il successo dell'azienda

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Strategie di risanamento (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Oggetto del corso sono le strategie di risanamento aziendale. Durante il corso verranno approfondite le principali dimensioni di analisi delle strategie di risanamento, con particolare riferimento al riposizionamento competitivo ed agli aspetti finanziari e quelli riguardanti le risorse e le competenze. Il corso mira ad offrire una ampia conoscenza dei metodi di valutazione delle strategie di risanamento e delle modalità di comunicazione del piano di risanamento.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Strategie e governo dell'azienda familiare (9 CFU)

- **Obiettivi formativi: Obiettivi formativi**

Il corso affronta il tema della competitività delle aziende di piccole e medie dimensioni, con particolare riferimento alle aziende familiari, focalizzando l'attenzione sugli assetti istituzionali e strategico organizzativi.

L'insegnamento verte sull'analisi e sulla comprensione delle condizioni di sviluppo e continuità delle aziende familiari, con approfondimenti sul tema della delega e del management aziendale; sul tema della progettazione della struttura di corporate governance; sul tema della crescita dimensionale e della pianificazione e gestione dei processi di transizione generazionale.

La filosofia del corso si basa sul processo di continua interazione fra docente ed allievi. Il corso è orientato allo sviluppo di conoscenze pratiche, anche mediante la presentazione di casi aziendali, allo sviluppo di una mentalità orientata all'azione, anche mediante processi di simulazione decisionale, allo sviluppo di una capacità di elaborazione di scenari economici complessi.

### Syllabus

Il corso affronta i modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari con particolare riguardo al Paese Italia. In particolare formano oggetto di approfondimento e studio i percorsi strategici che supportano lo sviluppo e, dunque, la continuità aziendale quale presupposto di longevità economica.

Il corso è articolato nel modo seguente:

1. I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari - Relativismo interpretativo del concetto di dimensione aziendale - Proprietà e controllo nell'azienda di famiglia: la relazione famiglia impresa - La funzione imprenditoriale e la funzione manageriale
2. Assetti istituzionali e governance nell'azienda familiare - Teorie e modelli di corporate governance - Il consiglio di amministrazione dell'azienda familiare: rilevanza funzionale, caratteri discriminanti e modalità di composizione
3. Continuità nel pensiero strategico e longevità aziendale - Le fasi e la gestione del ricambio generazionale - I sentimenti familiari e le ragioni economiche - La rilevanza del processo di formalizzazione e delega delle funzioni - La trasmissione del patrimonio di conoscenze
4. Elementi per la valutazione delle opzioni strategiche nell'azienda familiare - Analisi e comprensione della capacità cognitiva - Formula imprenditoriale ed orientamento strategico di fondo - Scenari strategici ed arene competitive del prossimo futuro

All'interno del modulo sono previste testimonianze aziendali sul tema delle strategie di crescita delle imprese familiari.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Strumenti informatici per l'azienda I (6 CFU)

- Obiettivi formativi: • Obiettivi formativi:

Il corso intende approfondire le tecniche per la gestione e l'analisi dei dati attraverso gli strumenti di Office Automation più diffusi.

- Syllabus
  - Tecnologie per l'accesso e il trattamento dei dati
  - Gestione di basi di dati con Microsoft Access
  - Analisi dati e simulazione con Microsoft Excel
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Strumenti informatici per l'azienda II (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Obiettivi formativi  
L'insegnamento intende sviluppare le conoscenze e capacità necessarie all'uso avanzato di strumenti informatici per la produttività in contesto aziendale. Specificamente, l'insegnamento intende:
  - sviluppare le capacità di utilizzo interattivo di detti strumenti, con particolare riguardo alle capacità di operare in autonomia;
  - portare la conoscenza delle loro funzionalità e caratteristiche ad un livello sufficiente a:
    - o progettare e realizzare una possibile soluzione di un problema semplice o una possibile automazione di una procedura semplice;
    - o in caso di situazioni più complesse, a poter interagire efficacemente con possibili fornitori di soluzioni informatiche, con capacità di dettare specifiche appropriate e di verificare servizi e funzionalità.

### Contenuti

Sistemi per la gestione di fogli di calcolo, sistemi per la gestione di basi di dati, Internet.

Caratteristiche e funzionalità per l'uso interattivo.

Software libero vs software proprietario.

Linguaggio di interrogazione di basi di dati.

Macro: caratteristiche, uso, registrazione e richiamo.

Elementi di programmazione procedurale.

Programmazione o modifica di macro per fogli di calcolo.

Esemplificazioni con riferimenti aziendali.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Course description and Objectives:  
Survey Sampling is an introductory course for graduate students who have not had a previous course in survey sampling and have the objective to improve the ability to criticize the main features of a strategy of statistical data collection and analysis.

Course outline/summary:

Overview, What is a Survey, Questionnaires and Interviews, The Survey Form: Questions, Scales, and Appearance, Sample Size and Response Rate: Who and How Many; Probability and Non Probability Sampling Methods; Nonresponse: Implementing a Sample Design  
Major Issues in Choosing a Strategy of Data Collection and in the Description of the Results.

Learning methods: Lectures, readings (papers, chapters, case studies), class assignments in computer lab using worksheets.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: written and/or oral examination

## The economics of the European Union (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso sarà diviso in due moduli di uguale durata. Il primo ha come obiettivo quello di permettere agli studenti di acquisire familiarità con gli aspetti principali del processo di integrazione economica e monetaria europea, seguendone l'evoluzione nel tempo. Tratterà in primo luogo dei diversi passi che hanno caratterizzato sia il processo di integrazione economica e monetaria, con attenzione principale all'Unione Economica e Monetaria Europea (UME) e all'adozione dell'euro. Saranno poi analizzate brevemente le istituzioni europee, anche alla luce delle recenti modifiche introdotte dal Trattato di Lisbona, e gli aspetti microeconomici dell'integrazione economica. Infine, saranno analizzati i temi relative al processo di integrazione monetaria. Nel secondo modulo verrà approfondita l'analisi del mercato europeo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, dei media e della produzione di contenuti culturali, con particolare riferimento alle politiche dell'Unione Europea in questo settore e alla loro applicazione da parte degli stati membri.

### Programma

Le origini dell'integrazione economica europea  
il processo di integrazione economica fino all'adozione dell'euro  
Le principali istituzioni economiche europee  
Gli aspetti microeconomici dell'integrazione economica  
L'integrazione monetaria europea  
L'analisi economica dei beni di informazione  
Il mercato europeo dell'ICT  
I media e la produzione di contenuti culturali  
Le politiche europee nel campo della cultura e della comunicazione

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Valutazione d'azienda (9 CFU)

- Obiettivi formativi: Il corso introduce ai fondamenti della valutazione d'azienda, fornendo agli studenti una panoramica delle principali logiche, metodologie e procedure di stima. La prima parte, a carattere istituzionale, verte sulle più diffuse metodologie di valutazione d'azienda; la seconda, di natura più applicativa, oltre ad approfondire lo studio del "processo di valutazione", prende in esame casi particolari di stima. Syllabus Parte I 1. Finalità e peculiarità della valutazione d'azienda 2. Logiche di valutazione 3. Configurazioni di valore aziendale 4. La valutazione basata su «grandezze flusso» - Capitalizzazione e attualizzazione - Metodi reddituali e metodi finanziari - La previsione dei redditi e dei flussi monetari attesi - La determinazione del tasso di

capitalizzazione/attualizzazione - La scelta dell'orizzonti temporali di riferimento 5. La valutazione basata su «grandezze stock» - Metodo patrimoniale semplice - Metodo patrimoniale complesso 6. I metodi misti patrimoniali-reddituali - Metodo misto con stima autonoma dell'avviamento - Metodo del valore medio - Metodo dell'Economic Value Added (EVA) 7. Il metodo dei moltiplicatori Parte II 1. Il processo di valutazione 2. Casi particolari di valutazione - Rami d'azienda - Aziende in dissesto - Pacchetti azionari di controllo e di minoranza - Holding e gruppi aziendali - Aziende multidivisionali 3. La valutazione delle acquisizioni: approfondimenti

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: verifica con voto in trentesimi

## Valutazione delle performance aziendali (6 CFU)

- Obiettivi formativi: •Obiettivi formativi  
Il corso costituisce un approfondimento delle tematiche dell'Analisi Economico-Finanziaria e della Pianificazione e Controllo Gestionale. Il corso è articolato in 3 moduli principali a loro volta suddivisi in più sottoaree. Le giornate in aula alterneranno lezioni tradizionali a casi applicativi.

### Syllabus

- 1. Il reporting economico-finanziario
- La costruzione di un report economico-finanziario di utilità "gestionale"
- L'analisi di bilancio per area strategica d'affari

#### Il caso Autogrill

- L'analisi delle performance economico-finanziarie per combinazione prodotto/mercato

#### Il caso Teta

- La variance analysis l'integrazione con il bilancio gestionale
- Il caso Metal

### 2. I Key Performance Indicator (KPI)

- Il reporting multidimensionale (scorecarding)
- Gli indici globali per la misurazione delle performance
- Il modello con punteggi e pesi
- Il modello Data Envelopment Analysis (DEA) per la valutazione dell'efficienza (cenni)
- Casi ed applicazioni

### 3. Check up del controllo di gestione

- Il cambiamento del sistema di controllo
- Il processo di check up
- L'analisi preliminare
- L'assessment del sistema di controllo
- La progettazione ed il delivery
- Il follow up

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

## Valutazione e controllo delle strategie (6 CFU)

- Obiettivi formativi: Gli obiettivi formativi dell'insegnamento si orientano a fornire gli strumenti necessari per svolgere una valutazione ex-ante e un controllo ex-post della efficacia della

capacità di creare valore delle decisioni strategiche e dell'efficacia delle strategie poste in atto dalle aziende.

A tale scopo, saranno trattati i concetti che afferiscono al tema della strategia e le teorie che stanno alla base della valutazione strategica aziendale e di ASA. Successivamente, si illustrano le metodologie di determinazione del valore creato o distrutto riferite ai momenti organizzativi del controllo e della valutazione strategica riguardanti l'operatività aziendale e alcuni momenti di gestione straordinaria.

- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

## **WALFARE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE EUROPEAN UNION (3 CFU)**

- Obiettivi formativi: The course aims to analyze some economic issues of the European Union , with particular reference to those pertaining to multiple jurisdictions : fiscal federalism and tax competition . The corse will also discuss and analyze some intertemporal issues, such as social security systems , public debt and economic growth.
- Reteirabilità: 1
- Modalità di verifica finale: written examination