

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del **4 OTTOBRE h. 8,30**

Indirizzo aula virtuale

<http://shurl.ec.unipi.it/OyhHdb>

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
536136			Customer Experience e Turismo Enogastronomico: L'esperienza nelle cantine toscane	ANGELINI	103
591520			Indagine sull'usabilit# del sito del Dipartimento di Economia e Management dell'Universit# di Pisa: opinioni, valutazioni e prospettive di miglioramento secondo l'utenza.	GANDOLFO	107
531573			Farmers' markets: la percezione della filiera corta in Toscana	GANDOLFO	100
535286			Un duplice approccio al mercato dello streaming musicale: il caso Spotify	GUIDI	103
508468			COVID-19: UN'INDAGINE SUI CAMBIAMENTI DI ACQUISTO E CONSUMO NELL'ERA DELL'EMERGENZA SANITARIA	MASSERINI	107
606412			RESPONDENT-DRIVEN SAMPLING (RDS): UNA APPLICAZIONE AI CONSUMATORI DI MARIJUANA/HASHISH	SALVATI	98
549780			Analisi e trend dei dealers: il caso dell'azienda Gianneschi Pumps and Blowers S.r.l.	SALVATI	104
552299			Intolleranza al lattosio tra necessit# e tendenza: un'indagine empirica nel mercato del senza lattosio	TARABELLA	106
627912			Il neuromarketing e l' imperfezione della mente umana	TARABELLA	101
507427			Digitalizzazione, Intelligenza Artificiale e atteggiamento della clientela nella distribuzione all'ingrosso. Il caso ZONA	TONGIANI	101
551457			L'evoluzione del mercato del lusso nei settori esperienziali: un'analisi dell'ultimo decennio	PINCHERA	107

PRESIDENTE: Prof. Guidi

COMMISSIONE: Prof.ssa Tarabella, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini, Prof.ssa Pinchera, Prof. Salvati, Prof. Masserini, Dott.ssa Tongiani

Dopo la discussione del candidato Pezzini la Prof.ssa Angelini lascia la seduta; La Prof.ssa Pinchera entrerà in seduta al momento della sua candidata Fancellu

Dott. Alessandro Gianneschi Amministratore ditta Gianneschi s.r.l.