

Pisa, 14/01/2022

OFFERTA STAGE CURRICOLARE PRESSO Studio Draion Associazione Professionale

Su Studio Draion

Studio Draion ha sede a Pisa, in via Giocchino Volpe 126 ed è nato circa 3 anni fa dopo esperienza pluriennale dei suoi soci in realtà aziendali leader nel settore degli ascensori.

Lo Studio, nato per offrire servizi B2B alle aziende del settore, ha due linee principali di business:

Servizi di ingegneria classici

Progettazione di componenti e ascensori completi, calcoli strutturali

Servizi innovativi di ingegneria software via web

Applicazioni in modalità SaaS (Software as a Service) per migliorare la produttività dei processi commerciale, tecnico e produttivo dei clienti.

Negli ultimi mesi l'interesse delle aziende per questo secondo tipo di servizi, fondamentalmente volti a digitalizzare ed automatizzare processi attualmente realizzati con bassa produttività, è enormemente cresciuto tanto che uno dei nostri clienti ne presenterà uno ad una fiera internazionale che si svolgerà ad aprile ad Augsburg (Germania).



Ruolo della persona che stiamo cercando

Cerchiamo un laureando del Corso di laurea magistrale in Marketing e ricerche di mercato del Dipartimento di Economia e Management.

Il candidato dovrà saper organizzarsi in autonomia (saranno comunque previsti incontri periodici con i soci) a partire dagli obiettivi e dalle tempistiche concordate con Draion, con lo scopo di realizzare una efficace campagna marketing riguardo alle attività di Draion. In dettaglio:

- Dovrà gestire la comunicazione sui social media (Facebook, LinkedIn, IG, etc.) preparando e pubblicando aggiornamenti regolari sui canali di Draion
- Dovrà progettare, predisporre e gestire campagne di marketing digitale e offline per migliorare la visibilità di Draion. Questo può includere campagne Google Ads (incluso ottimizzazione SEO) e comunicati stampa.
- Dovrà organizzare l'aggiornamento/riprogettazione del sito web Draion coordinando le risorse interne di Draion (per alcuni contenuti) e quelle esterne se necessarie (webmaster)
- Dovrà occuparsi della creazione dei contenuti anche facendo ricorso a risorse esterne (vedi sopra)
- Dovrà supportare Draion nell'identificazione dei giusti target di mercato per ottimizzare la crescita dell'azienda.

Altri requisiti

- Ottima conoscenza lingua inglese (richiesta almeno certificazione B2).
- Conoscenza pacchetto Microsoft Office.
- Attitudine al lavoro in gruppo.
- Software per la creazione di contenuti e per la costruzione e l'editing di siti web (esempio Wix).



+39 3270208935

+39 3518775919

draion@draion.it

Sede operativa

La persona opererà in autonomia nella propria struttura.
Occasionalmente, saranno necessari degli incontri in presenza presso la nostra sede in via Giocchino Volpe, 126 (Pisa).

Durata dello stage

300 ore distribuite su 5 mesi.

Decorrenza dello stage

31/01/2022

Rimborso

200 €/mese

Contatti

- Inviare le candidature a draion@draion.it specificando nell'oggetto "Stage curriculare Marketing"
- Le candidature saranno accettate entro il 4/2/2022.

