



Corso di studi: Consulenza Professionale alle Aziende (Laurea magistrale)

Denominazione: Consulenza Professionale alle Aziende

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Interateneo: No

Interdipartimentale: No

Obiettivi formativi: Il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende consente al laureato di sviluppare le speciali abilità e conoscenze indispensabili per porsi come figura professionale a supporto del management aziendale nelle scelte operative e strategiche, oltre che nelle funzioni amministrative e giuridiche. In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce le conoscenze utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista.

Il percorso formativo permette al laureato di acquisire le capacità di prestare consulenza in materia di diritto societario, pianificazione fiscale, determinazione del reddito imponibile dell'impresa, gestione delle procedure concorsuali, organizzazione e gestione dei processi di internal auditing, redazione del bilancio d'esercizio, del bilancio consolidato, del bilancio delle società quotate e assimilate predisposto sulla base dei principi contabili internazionali. Il laureato, inoltre, acquisisce le capacità per svolgere le funzioni di sindaco e di revisore in società commerciali ed altri enti, predisporre testi contrattuali e statuti societari, svolgere attività di assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, valutare aziende e redigere perizie, consulenze tecniche, relazioni di stima e relazioni o piani di risanamento giudiziari e stragiudiziali.

Numero stimato immatricolati: 60

Requisiti di ammissione e modalità di verifica: Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art.18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo, di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004.

Requisiti curriculari (Art.18 RAD commi 5 e 6)

I requisiti curriculari sono soddisfatti quando lo studente ha maturato i seguenti CFU:

1) area giuridica: 21 CFU nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/12 di cui:

- 6 CFU di IUS/01 (diritto privato);
- 9 CFU di IUS/04 (diritto commerciale);
- 6 cfu di IUS/12 (diritto tributario)

2) area aziendale: 42 CFU nei settori SECS P/07, P/08, P/09, P/10, P/11 di cui:

- almeno 18 CFU di SECS P/07 (economia aziendale);
- almeno 15 CFU nei settori: SECS-P/08 (economia a gestione delle imprese), SECS-P/09 (finanza Aziendale), SECS-P/10 (organizzazione aziendale), SECS-P/11 (economia degli intermediari finanziari);

3) area economica: 18 CFU nei settori SECS-P/01, P/02, P/03, P/05, P/06 di cui

- almeno 9 CFU di SECS-P/01 (economia politica);

4) area matematico-statistica: 15 CFU nei settori SECS-S/06 e SECS-S/01 di cui:

- 9 CFU di SECS-S/06 (metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie);
- 6 CFU di SECS-S/01 (statistica).

Le modalità per la verifica della personale preparazione, inclusa la conoscenza di una lingua straniera di livello almeno B1, sono quelle specificate nel presente regolamento didattico.

Non è ammessa l'ammissione con debiti formativi.

In caso di mancanza di requisiti curriculari (di area e/o di settore), sarà necessario recuperarli sostenendo specifici esami (che non fanno parte del percorso della laurea magistrale) che verranno comunicati con apposita delibera sul portale

<http://ammissionelm.adm.unipi.it>.

tramite l'iscrizione a corsi singoli di transizione. Tali esami devono necessariamente essere sostenuti con esito positivo prima dell'iscrizione, negli appelli ordinari e/o straordinari.

Una volta sostenuti tutti gli esami di debito, se ne dovrà informare la Segreteria studenti di Largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art.18 comma 7):

L'adeguatezza della personale preparazione è verificata sulla base dei seguenti requisiti, alternativi tra loro:

- voto di laurea uguale o superiore a 95/110

oppure

- media di almeno 24/30 dei voti riportati negli esami di Diritto tributario e Bilancio (in alternativa a Bilancio, è possibile sostenere Valutazione di Bilancio o Ragioneria applicata).

La verifica del sostenimento di esami denominati diversamente ma analoghi nei contenuti a quelli indicati è a carico della Commissione pratiche studenti del CdLM.

Inoltre, sono richiesti almeno 9 CFU di lingua inglese oppure il possesso della certificazione di conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

L'ammissione al corso di laurea è dunque così definita:

- automatica, nel caso di soddisfacimento di almeno uno dei due requisiti soprarichiamati

- sotto condizione, nel caso di non soddisfacimento di almeno uno dei due requisiti soprarichiamati. In tal caso, lo studente dovrà sostenere un colloquio/esame avente a oggetto gli argomenti relativi agli insegnamenti sopra richiamati. A seconda dell'esito del colloquio potrà essere deliberata l'ammissione, la non ammissione o l'ammissione condizionata allo svolgimento di un particolare percorso nell'ambito del Corso di laurea magistrale. La non ammissione dovrà essere debitamente motivata.

Specifiche CFU: Ai CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale, le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale

Modalità determinazione voto di Laurea: In sede di prova finale lo studente sarà chiamato a svolgere una discussione, di fronte ad un'apposita Commissione, riguardante il proprio elaborato scritto.

Ai fini del calcolo della media curriculare si devono considerare gli insegnamenti effettivamente sostenuti nel periodo di iscrizione. La votazione curriculare è espressa in centodecimi (moltiplicare il voto in trentesimi per 11 e dividere per 3).

Per quanto riguarda il punteggio che la commissione può attribuire alla tesi finale è stato stabilito che:

per la prova finale possono essere concessi al massimo 11 punti in aggiunta alla media curriculare e, per il conseguimento della lode, si deve avere una media curriculare iniziale di almeno 101 (tenuto conto anche dell'eventuale arrotondamento); per poter assegnare 9-10-11 punti occorre una relazione scritta congiunta del relatore e del correlatore della tesi nella quale si motiva la richiesta di assegnazione dell'elevato punteggio. Il relatore di tesi provvederà ad inviare (almeno una settimana prima della seduta di laurea) ai membri della Commissione e per conoscenza all'Unità didattica (didatticaeconomia@ec.unipi.it) la relazione e la tesi formato elettronico.

Ulteriori informazioni sono reperibili alla seguente link <https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/calcolo-media-esami-di-laurea-magistrale/>

Attività di ricerca rilevante: I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea risultano coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

Di seguito sono riportati i campi di ricerca dei docenti distinti per settori scientifico disciplinari:



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11: modelli di previsione delle crisi aziendali, curatela fallimentare, valutazione d'azienda, operazioni straordinarie, fiscalità d'impresa, analisi di bilancio per indici, rendiconto finanziario, internal auditing, risk assessment, principi contabili internazionali, immobilizzazioni immateriali, rimanenze, comunicazione economico finanziaria, risk management.

IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/12: : tutela e difesa del contribuente, accertamento dei redditi e tassazione di impresa; aumenti di capitale sociale, tutela degli azionisti di minoranza, recesso del socio, impugnazione di delibere consiliari, partecipazione viziata in società di capitali, operazioni straordinarie, pratiche commerciali ingannevoli, tutela del consenso negli scambi di mercato, tutela del contraente debole nella formazione del consenso.

Rapporto con il mondo del lavoro: I laureati in Consulenza Professionale alle Aziende acquisiscono un bagaglio cognitivo che consente di svolgere, principalmente, la propria attività professionale nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dottore commercialista (iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) e revisore contabile, previo periodo di tirocinio triennale e superamento dell'esame di Stato. Tale figura presta la propria opera in tema di gestione dei sistemi amministrativo-contabili delle aziende, di contabilità e bilancio, consulenza tributaria, commerciale e fallimentare; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore e consulente tecnico. Tale consulente di impresa (con competenze incentrate sia sulle discipline giuridiche sia sulle discipline aziendali) può prestare la propria competenza per operazioni straordinarie (ad esempio fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, trasformazioni) nonché per valutazioni d'azienda.

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni.

Informazioni aggiuntive:

Curriculum: Percorso unico
Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende
Primo anno (60 CFU)
Bilancio e principi contabili (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Bilancio e principi contabili	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Diritto dell' impresa in crisi (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto dell' impresa in crisi	6	IUS/04	Caratterizzanti	giuridico

Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto tributario dell'impresa	6	IUS/12	Caratterizzanti	giuridico

Revisione contabile (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Revisione contabile	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR4_1anno (12 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Economico	Caratterizzanti	Economico

Gruppo: GR3_1anno (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Statistico-matematico	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Gruppo: GR2_1anno (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Affini vari I anno	Affini o integrative	

Gruppo: GR1_1anno (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Aziendale affini I anno	Affini o integrative	

**Curriculum: Percorso unico****Secondo anno (60 CFU)****Diritto commerciale (corso progredito) (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto commerciale (corso progredito)	6	IUS/04	Caratterizzanti	giuridico

Tecnica professionale (corso progredito) (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Tecnica professionale (corso progredito)	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale
Tecnica professionale e finanza aziendale	6	SECS-P/09	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR5_2anno (12 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Giuridico II anno	Caratterizzanti	Giuridico
Note: 12 cfu a scelta fra		

Gruppo: GR6: attività formative a libera scelta dello studente (12 CFU) (12 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: insegnamenti del Gruppo GR8 (materie professionalizzanti), insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea magistrale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR7 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS		

Prova finale (18 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Prova finale	17	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale
altre conoscenze	1	NN	Altre attività - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro

Gruppi per attività a scelta nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende
Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende
Gruppo GR2_1anno (6 CFU)

Descrizione: Affini vari I anno

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Diritto amministrativo (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto amministrativo	6	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Diritto delle obbligazioni e dei contratti d'impresa (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto delle obbligazioni e dei contratti	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Valutazione e controllo delle strategie (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione e controllo delle strategie	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Gruppo GR1_1anno (6 CFU)

Descrizione: Aziendale affini I anno

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Corporate and investment banking (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
--------	-----	-----	-----------	----------------	--------



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate e investment banking	6	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Gestione delle risorse umane (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Gestione delle risorse umane	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Aziendale

Gruppo GR4_1 anno (12 CFU)

Descrizione: Economico

Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Economico

Attività contenute nel gruppo

Economia dei settori regolamentati (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dei settori regolamentati	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia del risparmio e della previdenza	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

Economia dell'informazione (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dell'informazione	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Industrial organization e teoria dei giochi	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico
Industrial organization e teoria dei giochi	6	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico


Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende
Gruppo GR5_2anno (12 CFU)

Descrizione: Giuridico II anno

Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Giuridico

Note:

12 cfu a scelta fra

Attività contenute nel gruppo
Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate governance: profili giuridici	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto Commerciale (società quotate) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto Commerciale (società quotate)	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto dell'informatica (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'informatica	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto Tributario (corso progredito) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario (corso progredito)	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto tributario processuale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario processuale	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

European Economic Law (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
European Union and Private Law	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Gestione professionale dei rapporti di lavoro (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto della gestione professionale dei rapporti di lavoro	6	IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Gruppo GR8 (12 CFU)

Descrizione: Materie per approfondimento professionalizzante

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Valutazione d'azienda (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione d'azienda	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Diritto contabile pubblico (6 CFU)


Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto contabile pubblico	6	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	giuridico

Gruppo GR7: international program (12 CFU)

Descrizione: Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti o da scegliere

Attività contenute nel gruppo
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT	3	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA	3	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

SERVICE MARKETING (3 CFU)


Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SERVICE MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SOCIAL MEDIA MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	0	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico- matematico

STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico- matematico

Welfare and Economic Integration of the European Union (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Welfare and Economic Integration of the European Union	3	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

Gruppo GR6: attività formative a libera scelta dello studente (12 CFU) (12 CFU)

Descrizione: Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: insegnamenti del Gruppo GR8 (materie professionalizzanti), insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea magistrale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR7 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS

Attività contenute nel gruppo
A scelta dello studente (12 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
A scelta dello studente	12	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali + esercitazioni	A scelta dello studente

Gruppo GR3_1anno (6 CFU)

Descrizione: Statistico-matematico

Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Statistico-matematico

Attività contenute nel gruppo
Matematica finanziaria (strumenti derivati) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
--------	-----	-----	-----------	----------------	--------


Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Matematica finanziaria (strumenti derivati)	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Metodi matematici per la finanza aziendale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Metodi matematici per la finanza aziendale	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Statistica per la consulenza aziendale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Statistica per la consulenza aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Attività formative definite nel CDS Consulenza Professionale alle Aziende Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Valutazione d'azienda (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Valuation

Obiettivi formativi: Il corso introduce ai fondamenti della valutazione d'azienda, fornendo agli studenti una panoramica delle principali logiche, metodologie e procedure di stima. La prima parte, a carattere istituzionale, verte sulle più diffuse metodologie di valutazione d'azienda; la seconda, di natura più applicativa, oltre ad approfondire lo studio del "processo di valutazione", prende in esame casi particolari di stima. Syllabus Parte I 1. Finalità e peculiarità della valutazione d'azienda 2. Logiche di valutazione 3. Configurazioni di valore aziendale 4. La valutazione basata su «grandezze flusso» - Capitalizzazione e attualizzazione - Metodi reddituali e metodi finanziari - La previsione dei redditi e dei flussi monetari attesi - La determinazione del tasso di capitalizzazione/attualizzazione - La scelta dell'orizzonti temporali di riferimento 5. La valutazione basata su «grandezze stock» - Metodo patrimoniale semplice - Metodo patrimoniale complesso 6. I metodi misti patrimoniali-reddituali - Metodo misto con stima autonoma dell'avviamento - Metodo del valore medio - Metodo dell'Economic Value Added (EVA) 7. Il metodo dei moltiplicatori Parte II 1. Il processo di valutazione 2. Casi particolari di valutazione - Rami d'azienda - Aziende in dissesto - Pacchetti azionari di controllo e di minoranza - Holding e gruppi aziendali - Aziende multidivisionali 3. La valutazione delle acquisizioni: approfondimenti

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Non previste

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione d'azienda	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

A scelta dello studente (12 CFU)

Denominazione in Inglese: Free will

CFU: 12

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
A scelta dello studente	12	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali + esercitazioni	A scelta dello studente

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)

Denominazione in Inglese: AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a background on management auditing and management control principles and techniques. The program varies with the student background, but generally includes the following topics: internal auditing, management auditing, risk assessment, management control systems.

The course is divided in two parts. The first regards the analysis of management auditing principles, tools and techniques.

The second involves the analysis of management control systems and of its main tools and processes

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination or Group Assessment

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
---------------	-----	-----	-----------	----------------	--------



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Attendance to the lectures is strongly suggested

Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Budget and control of business groups

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame scritto e/o orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Bilancio e principi contabili (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Financial Reporting and accounting standards

Obiettivi formativi: Sviluppare le conoscenze degli studenti sul bilancio e sui principi contabili, affrontando anche temi "avanzati" come i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) ed il bilancio consolidato.

Sviluppare competenze ed abilità nel sapere redigere un bilancio IAS/IFRS ed un bilancio consolidato

Obiettivi formativi in Inglese: To develop knowledge for students on financial reporting and accounting standards, by dealing with "advanced" issues like international financial reporting standards (IAS/IFRS) and consolidated financial statements.

To develop competencies and skills in drawing a IAS/IFRS compliant financial statements and consolidated financial statements.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Bilancio e principi contabili	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)

Denominazione in Inglese: CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR

Obiettivi formativi: The course will provide a theoretical account of consumption as a (mainly) cultural activity: consumers interact with each other, with the market, and socio-cultural institutions by means of consumption acts and activities and in so doing they express their identity. As such, consumption can be seen as both a collective, aggregate cultural phenomenon and an individual, subjective activity through which consumers contribute to the development and change of consumption and popular culture. The course will describe various facets of this process and outline the most recent trends in both theory and practice

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral exam

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Class attendance is strongly suggested

Corporate and investment banking (6 CFU)

Denominazione in Inglese: CORPORATE AND INVESTMENT BANKING



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Obiettivi formativi: Il corso è incentrato sull'analisi delle opportunità di finanziamento per le imprese, tenuto conto della centralità delle banche, ma anche della sempre più accresciuta articolazione dei sistemi finanziari, in termini di operatori e di prodotti e servizi offerti. In particolare, il rapporto banca-impresa viene esaminato con riferimento al processo di valutazione del rischio di credito, anche alla luce delle disposizioni di Basilea e della crescente rilevanza dei temi della sostenibilità

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims to analyse the main issues referred to the relationship bank-businesses. It focuses in particular on the measurement, control and mitigation of credit risk, considering the impact of Basel 2 and the recent financial crises.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate e investment banking	6	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Corporate governance: legal aspects

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dei temi centrali del governo delle società per azioni e delle sue prospettive evolutive, con particolare riguardo al tipo di attività svolta (società quotate o bancarie) o al tipo di compagine sociale (società pubbliche). In questa linea sono esaminati i profili di rilevanza giuridica della corporate governance, con specifico riferimento allo studio della disciplina della organizzazione, del rapporto fra gli organi sociali e del ruolo che il sistema dei controlli interni svolge nel governo delle società azionarie

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate governance: profili giuridici	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto amministrativo (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Administrative Law

Obiettivi formativi: Il corso tratta dei profili organizzativi e funzionali della Pubblica Amministrazione. Il corso muove dallo studio dei principi fondamentali dell'attività amministrativa, derivanti sia dall'ordinamento costituzionale nazionale sia dal diritto comunitario. Particolare attenzione è dedicata ai principi costituzionali di legalità, imparzialità, buon andamento. Lo studio degli atti e provvedimenti amministrativi è inserito nell'ambito dello studio del procedimento amministrativo, come è andato definendosi attraverso l'evoluzione legislativa e giurisdizionale. Particolare attenzione è dedicata all'attività di diritto privato della Pubblica Amministrazione e all'uso degli strumenti di diritto privato da parte della stessa. Parte del corso è dedicata infine allo studio dei vizi dell'atto amministrativo (violazione di legge, incompetenza, eccesso di potere) e ai rimedi (vale a dire alle forme di tutela amministrativa e giurisdizionale) che il cittadino ha a disposizione per contrastare l'atto amministrativo illegittimo e far valere i propri diritti e interessi.

Obiettivo formativo del corso è quello di dotare lo studente delle conoscenze di base in ordine all'organizzazione e al funzionamento della Pubblica Amministrazione e di fargli acquisire le competenze e gli strumenti necessari a interagire con i soggetti pubblici.

Obiettivi formativi in Inglese: The course mainly deals with organization and functioning of public administration. The very first step is an introduction to fundamental principles of administrative actions, based on constitutional rules and European Community Law; in particular the course is focused on principles of rule of law, non discrimination and efficiency in public administration. Within the analysis of legal administrative procedure, the course provides a study in depth of administrative deeds and measures. A main focus is on the role of private law tools available for public administrations and on the main issues in public procurement and contracts. Eventually a part of the course provides an analysis of illegitimate administrative acts and a description of the whole of ways available for the citizens to have their rights respected through administrative law enforcement.

The course aim is to provide students with fundamental awareness about organization and functioning of public administration, in order to be able to deal with different public bodies.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto amministrativo	6	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Diritto commerciale (corso progredito) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Commercial Law (advanced course)

Obiettivi formativi: studia i fenomeni più complessi del diritto societario, con riguardo specifico ai rapporti tra organi e alle operazioni straordinarie sia relativamente alla cosiddetta società atomo che alla società inserita in un gruppo.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto commerciale (corso progredito)	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto Commerciale (società quotate) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Corporate Law – Listed companies

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio della disciplina delle società emittenti titoli quotati nei mercati regolamentati. Particolare attenzione viene riposta sulla ricostruzione del sistema di corporate governance di tali società e sull'evoluzione dello scenario legislativo. A quest'ultimo proposito, vengono analizzate le più recenti novità legislative in materia, ed in particolare quelle introdotte dal d.lgs. n. 58/1998 (cd. Testo unico dell'intermediazione finanziaria), dalla l. n. 262/2005 (cd. Legge sulla tutela del risparmio) e dal d.lgs. n. 303/2006.

Obiettivi formativi in Inglese: Topic of this course is the analysis of the current law system of the listed companies.

Particular attention is given to the corporate governance of these companies and to the evolution of the concerning legislation. With this regard, the course focuses on the most recent legal innovations introduced by the legislative decree n. 58/1998 (so-called "Testo unico dell'intermediazione finanziaria", Tuf), by the law n. 262/2005 (so-called "Legge sulla tutela del risparmio") and by the legislative decree n. 303/2006.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto Commerciale (società quotate)	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto contabile pubblico (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Public accounting law

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto contabile pubblico	6	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	giuridico

Diritto dell' impresa in crisi (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Bankruptcy law

Obiettivi formativi: Studia la crisi dell'impresa, le soluzioni negoziali della stessa e le procedure concorsuali.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell' impresa in crisi	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto delle obbligazioni e dei contratti d'impresa (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Law of obligations and contracts



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Obiettivi formativi: Il corso mira ad approfondire la conoscenza della disciplina delle obbligazioni e dei contratti, attraverso l'analisi di alcuni aspetti - regolati dal codice civile o da leggi ad esso esterne - particolarmente rilevanti ai fini della preparazione all'esercizio di attività professionale (obbligazioni pecuniarie, garanzie del credito, contratti tra imprese, responsabilità del professionista, etc.).

Le tematiche vengono affrontate avendo riguardo ai principali problemi che si prospettano nell'applicazione della rispettiva disciplina e viene dato conto delle soluzioni offerte dalla giurisprudenza e dalla dottrina.

Al termine del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is to provide the students with a deeper knowledge of law on obligations and contracts, with specific attention to some topics which are mainly important in order to coach for professional practice (such as pecuniary debts, warrants, contracts business to business or business, professional liability). There are pointed out the main questions involved by the enforcement of concerned rules and the solutions given by the Courts and by scholars are taken into account.

At the end of the course, students will get a good knowledge of examined regulations and will be aware of their meaning according to their purpose, as well as of the practical consequences of their enforcement.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto delle obbligazioni e dei contratti	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Diritto dell'informatica (6 CFU)

Denominazione in Inglese: New Technology and internet law

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.

Obiettivi formativi in Inglese: The purpose of the course is to deepen the main legal issues about the use of personal computer and new technology and to give students the key for their solution. In particular the course is focused on e-commerce and provider informations, digital signatures, e-money, personal data protection, internet torts and the so-called new properties.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'informatica	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto Tributario (corso progredito) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Tax law, advanced course

Obiettivi formativi: Dopo un'analisi dei momenti di contraddittorio tra amministrazione finanziaria e contribuente che caratterizzano la fase procedimentale e pre-contenziosa e, in modo puntuale, i diversi procedimenti di accertamento dei tributi, il corso propone lo studio approfondito dei numerosi istituti deflattivi e di definizione concordata del rapporto d'imposta preparando gli studenti all'analisi tecnica ed approfondita dei temi che potranno incontrare nel corso avente ad oggetto la tutela giurisdizionale del contribuente

Obiettivi formativi in Inglese: After an analysis of the moments of debate between tax authorities and taxpayers that characterize the process of assessment of taxes, the course offers an in-depth study of the agreed definition institutions and of the taxpayer judicial protection.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario (corso progredito)	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Denominazione in Inglese: Corporate income tax law

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico-culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is the analysis of the direct tax system that affects commercial contractors and entities in general. Drawing upon the analysis of historical and cultural reasons which led to the introduction in 2003 of the new corporate income tax (IRES), the course offers the in-depth examination of the institutes that make up the system of direct taxation of traders.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario dell'impresa	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

Diritto tributario processuale (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Procedural tax law

Obiettivi formativi: Il corso incentrato sullo studio del processo tributario affronta i diversi istituti processuali muovendo dall'esame dei principi costituzionali e dal confronto con la disciplina del processo civile con l'obiettivo di consentire agli studenti di cogliere la realtà della giustizia tributaria attraverso l'acquisizione degli strumenti intellettuali necessari e suscettibili di essere utilizzati anche nella futura attività professionale

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario processuale	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Economia dei settori regolamentati (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Economics of regulated industries

Obiettivi formativi: Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese.

L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare.

Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale.

Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.

Obiettivi formativi in Inglese: The course will examine the way in which public policies have an influence on firms.

Public policies in fact affect firms not only through the tax system but also through laws and regulatory rules.

These policies regard competition and markets regulation and also a plan of action for industrial sectors.

The aim of this course is to allow the students to understand the connection between public policies and firms, also analysing particular cases.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dei settori regolamentat	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Economics of saving and pensions

Obiettivi formativi: Il corso ha lo scopo di illustrare le teorie riguardanti le scelte intertemporali delle famiglie in tema di risparmio, con particolare riferimento al risparmio previdenziale e alle sue implicazioni a livello macroeconomico;



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

successivamente verrà presentata la teoria dei sistemi previdenziali e le loro implicazioni sia a livello microeconomico (scelte di risparmio, offerta di lavoro, di fertilità), che a livello macroeconomico (effetti redistributivi, sulla finanza pubblica e sulla crescita economica); da ultimo, verrà prestata attenzione al sistema previdenziale italiano, di cui verranno discussi l'assetto istituzionale, le potenzialità ed i limiti, sia per quanto riguarda il pilastro pubblico che quello dei fondi pensione.

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims at presenting the theories on the intertemporal choices of households concerning savings, with particular focus on retirement savings and on the implications of the latter at the macro level; thereafter the theories on pension systems will be illustrated, and discussed their effects both at the micro level (saving and fertility behaviour, labour supply) and at the macro level (redistribution, public finance and economic growth); finally, the course will present the Italian pension system, with focus on its institutional setting, the strength and the weakness of both the public and private pillars.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia del risparmio e della previdenza	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

Economia dell'informazione (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Economics of information

Obiettivi formativi: Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright, dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims to provide students with an introduction to the essential strategic factors characterising the industry of information, analysing in depth the structure of production costs of firms, price formation and market structures. Special focuses will be made on the Internet economy, patents and copyright, network externalities and the regulation of this industry.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dell'informazione	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Distribution and Logistic Management

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive.

Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

Obiettivi formativi in Inglese: The goal of the course is to acquire skills for managing distribution and logistic firms.

The course deeps commercial functions, competitive environment and strategic position of distribution and logistic firms.

Market definition and segmentation is an important topic of the course.

A theme of particular importance is the Marketing planning with logistic programme.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Economia e gestione dell'innovazione (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Innovation management



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Obiettivi formativi: Il corso esamina i problemi di sviluppo e di gestione dei processi innovativi all'interno delle imprese. Partendo dal concetto di prodotto e dall'esame delle sue vari componenti materiali, immateriali e di servizio, vengono illustrati i processi di sviluppo dei nuovi prodotti e le modifiche che questi hanno subito per far fronte alle mutate condizioni e di mercato. Vengono poi approfondite le problematiche del rapporto fra Marketing e R&S con particolare riferimento ai settori high-tech. Un ulteriore aspetto oggetto del corso sono le modalità di definizione della strategia tecnologica e del technology portfolio di un'impresa. L'ultima parte del corso è dedicata ai concetti di base dell'industrial design e dell'innovazione formale. Il corso prevede anche strumenti di didattica attiva con la discussione di case studies attraverso lavori di gruppo

Obiettivi formativi in Inglese: The course is about typical banking activity: lending and fund-raising. In particular, it concerns the main decision variables referred, on the hand, to the relationship with firms (credit risk analysis), and on the other hand, to the funding policy.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione dell'innovazione	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

EUROPEAN ECONOMIC LAW (6 CFU)

Denominazione in Inglese: EUROPEAN ECONOMIC LAW

Obiettivi formativi: Learning outcomes. The aim of the course is to give a general overview of the competition law and the law of the protection of the consumer within the European Union. The course is designed to give students the conceptual tools for a critical analysis of present legal structure and the capacity to evaluate future legal developments in these areas.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral exam

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
EUROPEAN ECONOMIC LAW	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	giuridico

European Economic Law (6 CFU)

Denominazione in Inglese: European Economic Law

Obiettivi formativi: Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is to give a general overview of the competition law and the law of the protection of the consumer within the European Union. The course is designed to give students the conceptual tools for a critical analysis of present legal structure and the capacity to evaluate future legal developments in these areas.

The course is divided in two parts. The first part examines the competition law of the European Union with particular attention to the case-law of the European Court of Justice.

The second part focuses the impact of European policies on the market and on contract balance.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
European Union and Private Law	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)

Denominazione in Inglese: FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS

Obiettivi formativi: The objective of this course is twofold. 1) It is aimed at providing the basic knowledge of the IAS/IFRS financial statements and notes to the accounts; 2) It provides ability to analyze financial statements and evaluate business



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

performance of public and private companies applying IAS/IFRS.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Group work presentation

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Groups need to be created at the beginning of the course. Late participants will make an individual written examination instead of the group work.

FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)

Denominazione in Inglese: FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS

Obiettivi formativi: Market prices of fixed interest securities and the interest rate term structure. Immunization portfolios using duration and convexity. Swap markets.

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral exam

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

Note: Financial Mathematics

FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)

Denominazione in Inglese: FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a thorough coverage on food and food quality and arises from the necessity to address the growing demand for highly qualified professionals able to operate in such a strategic sector of the international productive panorama. The program of the course will address aspects of a wide range of topics including legislation in this sector, marketing and communication, nutrition, the food supply chain, management control, food processes and technology. A particular attention will be dedicated to the training of the skills necessary to manage QMS according to the requirements of ISO 9001: 2015.

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Attendance to lectures is suggested. Students should be familiar with basic knowledge of management and marketing communication

Gestione delle risorse umane (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Human Resources Management

Obiettivi formativi: Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti il complesso delle conoscenze, di base e avanzate e degli approcci necessarie per comprendere i criteri e le valutazioni che orientano le scelte di gestione delle risorse umane in maniera coordinata con la strategia aziendale. Vengono altresì fornite le tecniche e gli strumenti operativi della gestione delle risorse umane, relativamente ai diversi processi.

L'impostazione del corso intende infatti integrare un inquadramento di tipo teorico (modelli, orientamenti e metodologie) con approcci pratici (metodi, strumenti e tecniche), tratti dalle esperienze e prassi aziendali più diffuse, e sviluppare quelle sensibilità e capacità di gestione delle risorse umane che sono indispensabile per chi occupa posizioni manageriali in qualsiasi tipo di aziende (pubbliche, private, nonprofit), di qualunque dimensione (piccola, media, grande), in qualsiasi settore, al fine di meglio valorizzare le stesse competenze di natura prettamente tecnica.



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le principali di base e avanzate per:

- comprendere la natura del legame fra la gestione delle risorse umane (GRU) e le strategie aziendali, al fine di costruire lo specifico vantaggio competitivo dell'azienda;
- comprendere il significato di gestione "strategica" delle risorse umane, alla luce di diverse teorie, orientamenti e approcci, in una prospettiva di creazione del valore;
- comprendere le diverse configurazioni della funzione aziendale GRU, all'interno dei diversi assetti organizzativi e con riferimento al task, ai clienti, all'organizzazione interna, alla natura delle competenze richieste, al ruolo svolto dal responsabile delle risorse umane, alle metriche di misurazione e valutazione dell'efficienza ed efficacia dei processi;
- comprendere i principali processi e sistemi di GRU, anche con riferimento alle reciproche relazioni.

CFU: 6

Modalità di verifica finale: Frequentanti

Esame orale con discussione di un caso aziendale

Frequentanti:

La partecipazione in aula alla discussione dei casi e alle esercitazioni integra la valutazione complessiva dell'esame.

Non frequentanti:

Esame orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Gestione delle risorse umane	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Aziendale

Gestione professionale dei rapporti di lavoro (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Labour law and industrial relations

Obiettivi formativi: Il corso, che intende fornire i necessari strumenti conoscitivi e pratico-professionali della disciplina del diritto del lavoro, si articola secondo la tradizionale partizione fra (a) diritto del lavoro privato in senso stretto (rapporto individuale) e (b) diritto sindacale/relazioni industriali. Nell'ambito del diritto del lavoro in senso stretto sarà in particolare oggetto di studio la dinamica del contratto di lavoro nei suoi aspetti fondamentali, fra i quali: il tipo contrattuale e la subordinazione; le figure del datore di lavoro e del lavoratore; la fase formativa e la fase esecutiva del rapporto; i poteri del datore di lavoro; gli obblighi del datore di lavoro; i diritti del lavoratore; le vicende modificative del rapporto; la sospensione del rapporto e la sua estinzione. I rapporti di lavoro "flessibili"; la gig economy e i nuovi lavori. Nonché l'esame degli strumenti previsti dalla particolare normativa emergenziale. Il diritto sindacale si concentrerà - oltre che sulle fonti, sui diritti sindacali nel luogo di lavoro, sulle organizzazioni sindacali e le loro funzioni - proprio sulla dinamica delle relazioni industriali, con particolare attenzione ai soggetti e ai livelli di contrattazione e, fra questi, alla contrazione aziendale e di prossimità

Obiettivi formativi in Inglese: The course, who intends to set out the necessary knowledge of labour law sources', is composed by two parts: individual labour law (a) and collective labour law (or industrial relations) (b).

In the first part, attention will pointed to fundamental issues of employment law: autonomy and subordination, the figure of employers and employees, employment contract (hiring process, determination and payment of wages, working time, termination).

The second part will work on sources, systems of workers representation, collective bargaining and industrial action.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto della gestione professionale dei rapporti di lavoro	6	IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	giuridico

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)

Denominazione in Inglese: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT

Obiettivi formativi: Development of relational competencies in an organizational context.

The objective of the course is to increase the ability of

- understanding others and their emotions
- investigating other's perspective through listening and questioning,
- influencing others through communication,
- conducting a skillful discussion inside a group,
- dealing with and resolve difficult interpersonal situations.

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT	3	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Attendance to the lectures is strongly suggested

Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

Denominazione in Inglese: Industrial organisation and game theory

Obiettivi formativi: Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.

Obiettivi formativi in Inglese: The course is aimed at analysing industrial organisation issues by means of the conceptual tools offered by game theory.

The course focuses on the following topics: analysis the conceptual tools of game theory for the study of the interactions among economic agents in general and industrial organisation in particular; general issues in industrial economics and specific economic models (multiproduct monopoly, patents, price discrimination, industrial relations, product differentiation, collusion); role of incentives in the interactions among economic agents, with particular emphasis on the application of the principal-agent model and of the incomplete contracts models.

CFU: 12

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Industrial organization e teoria dei giochi	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico
Industrial organization e teoria dei giochi	6	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Matematica finanziaria (strumenti derivati) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Financial Derivatives

Obiettivi formativi: Obiettivo del corso. Il corso intende fornire descrizione, utilizzo e metodi di valutazione dei principali derivati trattati sui mercati finanziari ed over the counter.

Obiettivi formativi in Inglese: Overview, usage and pricing methods for major derivatives exchanged over financial markets and over the counter

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Matematica finanziaria

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Matematica finanziaria (strumenti derivati)	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Metodi matematici per la finanza aziendale (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Mathematical Methods for Corporate Finance

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di fornire strumenti utili allo sviluppo di modelli matematici per l'attività decisionale, con applicazioni nell'ambito della finanza aziendale. Per la risoluzione di questi modelli verranno utilizzate tecniche avanzate di Excel-Visual Basic for Application.

Tutte le lezioni sono svolte in aula informatica

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of this course is to provide techniques to develop mathematical models to be applied to decision making problems with applications to the corporate finance. The tool used to solve these models will be Excel - Visual Basic for Application.



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

All the lessons will be held in the computer lab.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Metodi matematici per la finanza aziendale	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Planning and control in public sector

Obiettivi formativi: Il corso analizza il processo di pianificazione e controllo nel settore pubblico. Esamina in modo critico ed illustra i modelli, i concetti e gli strumenti che il processo di aziendalizzazione della pubblica amministrazione ha reso disponibile per il management pubblico. Il corso trae il proprio fondamento teorico dal fatto che molte di questi strumenti si siano sviluppati in ambito privato e che il loro impiego in ambito pubblico debba necessariamente essere supportato da una intensa attività di declinazione. Il corso evidenzia pertanto le caratteristiche del management pubblico mostrandone i caratteri peculiari ed i connotati qualificanti prosegue quindi con l'analisi degli strumenti di pianificazione e controllo enfatizzando il legame che deve sussistere tra la formulazione degli obiettivi strategici e di quelli operativi in un contesto particolarmente complesso. Verrà illustrato il ruolo strumentale della contabilità analitica rispetto ai processi in oggetto e verranno evidenziate le metodologie per la commisurazione della performance pubblica. Gli ambiti di studio riguarderanno le amministrazioni centrali e locali e le aziende sanitarie. In particolare per quanto riguarda le aziende sanitarie verranno analizzate le caratteristiche di funzionamento evidenziando i le modalità di finanziamento, la struttura organizzativa ed il complesso sistema di pianificazione, controllo e valutazione della performance. Obiettivi del corso: •Far comprendere il ruolo e le caratteristiche del management pubblico; •Capacità di configurare ed analizzare un sistema di pianificazione e controllo in una amministrazione pubblica; •Comprendere la logica di impiego congiunto degli strumenti manageriali: budget, costing e reporting. •Conoscere alcuni strumenti di controllo strategico che hanno avuto applicazione in ambito pubblico: Balanced scorecard, performance prism; six sigma scorecard; quality compass; •Sviluppare le attitudini al problem solving e alla interpretazione critica. Contenuti principali del corso: 1.I caratteri del management pubblico: condizioni di contesto; sistema pubblico, spazio id azione e concetto di valore pubblico; 2.Le metodologie di cost accounting declinate in ambito pubblico: contabilità per centri di costo, abc, analisi differenziale; 3.I sistemi di pianificazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche: aspetti normativi, condizioni di impiego e sviluppo, criticità applicative; 4.Il controllo strategico e gli strumenti relativi 5.La valutazione della performance nel settore pubblico

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Prova finale (18 CFU)

Denominazione in Inglese: Final dissertation

CFU: 18

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Discussione, di fronte ad un'apposita Commissione, riguardante il proprio elaborato scritto.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Prova finale	17	PROFIN_S Prova finale per settore senza discipline	Prova finale	prova finale	Per la prova finale
altre conoscenze	1	NN No settore	Altre attività - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	laboratorio e/o esercitazioni	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro

PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Denominazione in Inglese: PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA

Obiettivi formativi: The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of public management theories and tools to understand the role of open data and e-government in the system of public sector information. The program includes the following topics: principles of public management; economic and social opportunities of open data; e-government; case study and international experiences.

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Oral examination

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA	3	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note:Attendance to lectures is strongly suggested

Revisione contabile (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Financial Auditing

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso di revisione contabile è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno.

In particolare gli argomenti che verranno trattati durante il corso sono un inquadramento generale sulla revisione contabile, sul processo ed sul rischio di revisione e sulla documentazione relativa all'attività di revisione.

Le altre aree tematiche che verranno affrontate durante il corso riguardano l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno e i principi della revisione contabile e di bilancio per cicli operativi.

Il corso si propone quindi di fornire agli studenti le conoscenze e le attitudini in grado di guidarli nel campo della revisione contabile in accordo con gli standard professionali comunemente accettati.

Obiettivi formativi in Inglese: The core objectives of this course are to develop a high level of analytical and professional competence in the key issues of financial auditing, through a multidisciplinary approach that aims at integrating theoretical and conceptual issues within the operational and practical activities. In particular the course focuses on objectives of the financial statement auditing, on the process of auditing activity, on the types of opinion on financial statements and the analysis of the Internal Control System.

Moreover the course aims to equip students with the knowledge and skills and attitude to enable them to carry out compliance, financial, operational auditing in accordance with accepted professional standards.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione contabile	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)

Denominazione in Inglese: AUDITING IN PUBLIC ADMINISTRATIONS

Obiettivi formativi: Gli argomenti trattati nel corso saranno i seguenti: contabilità di enti locali e aziende pubbliche; composizione e funzioni del Collegio dei Revisori; la revisione del bilancio previsionale; la revisione sullo stato attuazione programmi; variazioni al bilancio e verifiche trimestrali di cassa; la revisione del bilancio previsionale: esercitazione.

Pianificazione e programmazione: il PEG. Pianificazione e programmazione: esercitazione; la revisione sul bilancio consuntivo; la revisione gestionale; la revisione nelle aziende di servizi locali: il settore del trasporto pubblico. La revisione nelle aziende di servizi locali: il settore di igiene ambientale

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

SERVICE MARKETING (3 CFU)

Denominazione in Inglese: SERVICE MARKETING

Obiettivi formativi: Theoretical aspects and practical considerations of marketing of services examined. Topics include the nature of services, marketing framework and the marketing mix for services, service encounter, human factor and service quality. This course focuses on the key elements (culture, communications, strategy, operations, people and technology) that marketers must integrate to establish and sustain service excellence and provide customer value. Topics include nature



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

of service products, consumer behaviour in service settings, service quality and satisfaction, developing service strategies, managing customer service, servicescape strategies, service recovery and service technologies

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination and group work assessment

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SERVICE MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Attendance to the lectures is suggested Students have to already acquired basic knowledge of marketing management in previous courses

SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)

Denominazione in Inglese: SOCIAL MEDIA MARKETING

Obiettivi formativi: The course will provide insights about different aspects of Social Media Marketing and it shows how Social Media fits into and complements the marketer's toolbox. With the emergence of these technologies, anyone can contribute, distribute and publish their ideas, attitudes and aspirations. This rapidly changing environment presents new opportunities and challenges for marketers.

The course melds theory with practical application as it covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications executions, and harnessing social media data to yield customer insights

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral exam

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SOCIAL MEDIA MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Attendance to the lectures is strongly suggested

Statistica per la consulenza aziendale (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Statistics for Management Consulting

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di introdurre gli studenti all'utilizzo di metodi statistici per la valutazione ed il monitoraggio della situazione economico-finanziaria delle aziende. Le applicazioni statistiche riguarderanno prevalentemente i dati di bilancio e saranno svolte con l'impiego di software statistici. In particolare, saranno affrontati i temi dell'analisi della concorrenza, della diagnosi precoce di insolvenza e della previsione delle vendite

Obiettivi formativi in Inglese: Business statistics provides the student with the basic statistical methods which are currently used in a variety of business applications. The first part of the course is devoted to the description of the main official data sources on enterprises among which Census and sample survey statistics alongside main National accounts aggregates. The purpose is to become familiar with the macroeconomic context hosting the business. The second part of the course deals with statistical methods. After a refresher on basic descriptive statistics and inference, some of the main statistical models for business decisions will be addressed (time series models, analysis of variance, multiple linear regression model). Given the applied focus of the course, various case studies will be presented. The third part of the course will deal with typical applications such as statistical quality control and market research.

Learning goals:

- Become familiar with main data sources relevant for businesses and the economy
- Acquire statistical tools and be able to use them to address empirical problems

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Consigliata la frequenza

Modalità di verifica finale: Prova scritta e/o orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Statistica per la consulenza aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)



Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Denominazione in Inglese: STATISTICAL DATA ANALYSIS II

Obiettivi formativi: Generalized linear models

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written test

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	0	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

Note: Statistical Data Analysis I

STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)

Denominazione in Inglese: STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE

Obiettivi formativi: This course is an introduction to the inferential statistical methods for program evaluation.

The statistical concepts are illustrated using data and real examples, focusing on the methods used for causal inference in public policy contexts.

Main topics: Randomized Trials. Matching. Regression. Instrumental Variables. Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written exam

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

Note: Statistics 1

Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Professional advice to crisis management

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti una "prima formazione" sulla gestione delle procedure concorsuali che consenta loro di fronteggiare le diverse problematiche che incontreranno come operatori (a vario titolo: advisor, attestatori, commissari giudiziali, liquidatori giudiziali, curatori) del diritto concorsuale.

Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche, fiscali ed operative inerenti

- I rapporti tra il Curatore e gli altri organi della procedura: Tribunale, Giudice Delegato, Comitato dei Creditori con particolare riferimento all'uso della cancelleria telematica (norme e prassi);

- L'accertamento dello stato passivo: l'esame delle domande e la redazione del progetto di stato passivo.

- Gli adempimenti del curatore

- La liquidazione dell'attivo: il programma di liquidazione e le procedure competitive.

- La redazione dei piani di riparto nelle società di capitali e nelle società di persone (esercitazioni)

- Le problematiche fiscali del fallimento (IRES, IRAP, IMU, IVA e note di variazione)

- La redazione di un piano concordatario liquidatorio. La riclassificazione della situazione patrimoniale con criteri di realizzo e di estinzione. La graduazione dei crediti.

- La redazione di una attestazione

- L'attività di liquidazione

- La redazione di un piano in continuità • le attestazioni di un piano in continuità • problematiche fiscali nel concordato preventivo

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Nessuna propedeuticità prevista

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Tecnica professionale applicata alle imprese in crisi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Tecnica professionale (corso progredito) (12 CFU) Regolamento Consulenza Professionale alle Aziende

Denominazione in Inglese: Advanced vocational course and managerial practice

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo.

Nel corso vengono approfondite le problematiche economico-aziendali, civilistiche e fiscali inerenti le principali operazioni di finanza straordinaria: fusione, scissione, affitto d'azienda, conferimento e scambio di partecipazione. Vengono, inoltre, tratteggiati i lineamenti delle varie procedure concorsuali con particolare riguardo agli aspetti fiscali del fallimento.

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims to provide students with specific professional and managerial skills mainly in the area of administration.

The curriculum will focus on the main elements of business practice, the legal and taxation framework of extra-ordinary business operations such as merger and acquisitions, lease of company and assignment or exchange of shares. The course will also include an introduction to insolvency and enforcement procedure, with particular attention to taxation.

CFU: 12

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Tecnica professionale (corso progredito)	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale
Tecnica professionale e finanza aziendale	6	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Theory of choices, information and financial markets

Obiettivi formativi: La finalità della prima parte del corso è di spiegare il problema delle scelte in condizioni di incertezza dal punto di vista teorico: in particolare viene esaminata in dettaglio la teoria dell'utilità attesa di von Neumann – Morgenstern.

Dopo aver illustrato estesamente i limiti che la teoria vN-M presenta se intesa in senso positivo (a partire dal paradosso di Allais) viene spiegata la teoria dei prospetti di Kahnemann e Tversky; si offrono alcune applicazioni a situazioni decisionali in cui sono coinvolti agenti dalla razionalità non perfetta. La seconda parte del corso si pone l'obiettivo di studiare il ruolo dell'informazione nei mercati finanziari, che è particolarmente rilevante se agenti diversi hanno informazione diversa. Viene esaminato il funzionamento del mercato del credito nell'ipotesi di asimmetria informativa; vengono affrontati sia aspetti microeconomici (contratti di credito, razionamento del credito, microstruttura dei mercati, regolamentazione bancaria, agenzie di rating, ecc.) che macroeconomici (bolle speculative, prestatore di ultima istanza, politica monetaria, ecc.).

Risultati dell'apprendimento: Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere i meccanismi attraverso cui vengono prese le decisioni, in condizioni di incertezza e come questi possano influenzare il funzionamento dei mercati. Inoltre dovrebbero comprendere ed applicare i meccanismi di selezione ed incentivo che rendono efficienti i mercati in situazioni di informazione asimmetrica.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale e/o scritto

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Teoria delle scelte, informazione e mercati finanziari	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

Valutazione e controllo delle strategie (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Evaluation and control of strategies

Obiettivi formativi: Gli obiettivi formativi dell'insegnamento si orientano a fornire gli strumenti necessari per svolgere una valutazione ex-ante e un controllo ex-post della efficacia della capacità di creare valore delle decisioni strategiche e dell'efficacia delle strategie poste in atto dalle aziende.

A tale scopo, saranno trattati i concetti che afferiscono al tema della strategia e le teorie che stanno alla base della valutazione strategica aziendale e di ASA. Successivamente, si illustrano le metodologie di determinazione del valore creato o distrutto riferite ai momenti organizzativi del controllo e della valutazione strategica riguardanti l'operatività aziendale e alcuni momenti di gestione straordinaria.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione e controllo delle strategie	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Welfare and Economic Integration of the European Union (3 CFU)

Denominazione in Inglese: Welfare and Economic Integration of the European Union

Obiettivo del Corso: **Regolamento Consorzio Professionale alle Aziende** of the European Union , with particular reference to those pertaining to multiple jurisdictions : fiscal federalism and tax competition . The course will also discuss and analyze some intertemporal issues, such as social security systems , public debt and economic growth

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: WRITTEN EXAM

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Welfare and Economic Integration of the European Union	3	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

Note:Microeconomics and Macroeconomics