

Selezione di n. 4 studenti dei Corsi di Laurea Triennale del Dipartimento di Economia e Management per la partecipazione alla dodicesima edizione della “Milgard Invitation Case Competition on Social Responsibility” per l’A.A. 2022-2023

STUDENTI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE

Matricola	Punti per curricula (preselezione)
622441	30
614628	29
615007	28
621745	30
622212	29
622763	30
618054	30
618089	30
605565*	27
602256	21
599836	8
622606	28

*ammessa/a sotto condizione per verifiche sui requisiti di partecipazione: il/la candidato/a verrà contattato/a dalla segreteria didattica del dipartimento

ISTRUZIONI E INFORMAZIONI UTILI PER LA PRESENTAZIONE

Gli studenti ammessi alla selezione dovranno realizzare la presentazione di un caso su un'azienda (scelta liberamente dal team di lavoro) che adotti politiche di responsabilità sociale, con particolare attenzione ai riflessi economico-finanziari di tali politiche.

La presentazione dovrà essere realizzata per squadre e non singolarmente; dovrà avere una durata massima di 20 minuti e dovrà tenersi interamente in lingua inglese. Il numero massimo di slides realizzabili è di 12; non è previsto un limite minimo. Il numero dei relatori della presentazione è a discrezione del team stesso.

Si specifica che non è possibile partecipare alla presentazione singolarmente e che le squadre devono essere preventivamente formate.

CALENDARIO

I componenti delle squadre ammesse alla presentazione sono tenuti a presentarsi **giovedì 22 dicembre 2022 alle ore 08.45** in modalità remota. Tutti gli studenti ammessi alla presentazione riceveranno d’ufficio il link alla riunione pianificata tramite la piattaforma Team di Microsoft: chi non si presenta nei termini previsti è escluso dalla graduatoria finale.