

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

21 dicembre h. 14,30

AULA 5

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
546063			Introduzione delle catene farmaceutiche in Italia: caratteristiche, potenzialità e reazioni delle farmacie al dettaglio	TONGIANI	106
531997			Concorrenza e sinergia tra attività di consumo. Teoria ed evidenze empiriche	DALLI	100
531994			Indagine sulle criticità dei panel online e sul modo di operare dei pannellisti.	GANDOLFO	99
563254			La misurazione della customer satisfaction nelle agenzie di digital marketing	GANDOLFO	107
602936			Filiera corta e mercati contadini: ricerca tra i produttori della regione Umbria	GANDOLFO	103
627266			Indagine sui panel online e valutazione del loro contributo alle ricerche di marketing	GANDOLFO	103
619360			Adesione alla vaccinazione anti-COVID in Italia: differenziali d'età e spaziali mediante il modello di Bass	MANFREDI	101
563479			Implementazione del sistema di gestione della qualità in un'industria di produzione di gelati, il caso Sammontana	TARABELLA	97

PRESIDENTE: Prof. Manfredi

Prof. Dalli, Prof.ssa Tarabella, Prof. Gandolfo, Prof. Salvati, Dott.ssa Tongiani

SUPPLEMENTI: Prof. Masserini, Prof.ssa Angelini, Prof. Corciolani