

OFFERTA DI TIROCINIO CURRICULARE - PEGASUS SRL

Sede: Lucca

Link sito: <https://it-it.facebook.com/boudoir31>

Breve descrizione dell'azienda

Boudoir31 è un marchio della società Pegasus Snc, uno studio di dermopigmentazione professionale che opera in Toscana da oltre 33 anni. Un'azienda certificata e specializzata nelle più avanzate e innovative tecniche di dermopigmentazione cutanea, incluse le tecniche paramedicali (camouflage del labbro leporino, ricostruzione dell'aureola mammaria post-intervento, ricostruzione arcata sopracciliare, tricopigmentazione per calvizie femminile e maschile). Il centro si compone di uno staff di:

- professionisti con background internazionale, laureati in Italia con specializzazioni specifiche nel settore della dermopigmentazione,
- Istruttrice Master in dermopigmentazione con esperienza di 21 anni di lavoro sul campo, certificata presso la prestigiosa scuola russa Sviato Academy,
- Medici chirurghi e medici estetici che supportano il centro.

La Pegasus collabora oggi con diversi ospedali che consigliano ai propri pazienti i trattamenti di dermopigmentazione per poter acquisire di nuovo la propria immagine in seguito ad interventi invasivi a livello estetico. La mission aziendale è quella di creare un luogo di supporto e aiuto concreto per persone che desiderano migliorare l'autostima e l'immagine di sé, ovvero la rappresentazione che ognuno ha della propria persona su cui poggia il suo senso di identità. Le attività del centro vengono svolte presso lo studio situato nel centro di Lucca, il Boudoir31, che da anni aiuta le persone a recuperare la propria autostima, il proprio equilibrio psicofisico.

Breve descrizione dell'offerta

Offerta di stage in area marketing, retribuito e con possibilità di assunzione: si offre un posto di stagista in area Social Media Marketing/ digital marketing per coadiuvare la gestione delle reti social e piattaforme di networking al fine di:

- promuovere i prodotti e i servizi dell'azienda,
- generare visibilità sulle comunità social,
- gestire contenuti e statistiche,
- creare un'informazione omogenea e coerente del marketing su tutte le piattaforme.

Durata: 2 mesi

Data di inizio: Da determinare con il/la tirocinante

Rimborso: 200 euro

Data limite per la candidatura: Da determinare

Il candidato ideale deve essere: Studente ancora in corso di studio

Il candidato deve essere iscritto/laureato in quale corso di studi:

L- Economia Aziendale

LM- Consulenza Professionale alle Aziende

L- Economia e Commercio

LM- Marketing e Ricerche di Mercato

Conoscenza della lingua inglese: No

Altri requisiti

- sensibile alle tematiche e all'ambito delicato in cui opera l'azienda,
- con una buona conoscenza dell'area marketing e dei social media,
- intraprendente, volenteroso e capace a promuovere prodotti/servizi e generare visibilità sui social,
- desideroso di continuare la collaborazione con l'azienda anche dopo lo stage.

Nome Referente: Laura Bellucci

Indirizzo e-mail a cui inviare la candidatura: bellucci.la@gmail.com