

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

17 maggio h. 15,00

AULA MAGNA

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
559826			Il nucleare nella transizione energetica. Passato, presente e futuro visti dall'Italia	MANFREDI	101
544064			Dipendenze da nicotina: diffusione e prevenzione. Razionalità vs barriere psicosociali	MANFREDI	98
533457			Marketing Mix Modeling: tecnica statistica di regressione per misurare l'efficienza delle leve di marketing utilizzate	MASSERINI	101

PRESIDENTE: Prof. Manfredi

COMMISSIONE: Prof. Dalli, Prof.ssa Angelini, Prof. Masserini, Prof.ssa Pinchera, Prof.ssa Lolli,